

## CSR サイトからサステナビリティサイトへ名称変更



写真左：取締役コーポレートコミュニケーション本部長（サステナビリティ推進担当）佐久間 淳

写真右：サステナビリティ推進部長 南 俊哉

ハウス食品グループ本社株式会社は、当社グループサイト内の「CSR」サイトを「サステナビリティ」サイトへ名称変更しました。

グループ理念実現に向け、すべての活動の根幹となる考え方である「3つの責任」（お客様への責任、社員とその家族への責任、社会への責任）全てを果たしていくことがサステナビリティの推進につながると考えております。

今までよりも取り組み領域を広げて環境、健康、人権、更には生物多様性といったところまで、人間、社会、地球の持続可能な発展に必要なあらゆることを視野に入れ、ハウス食品グループが「3つの責任」全てを果たしていくために取り組むべき経営課題を明確にし、本業での取り組みを推進するという意味をこめて、CSR からサステナビリティへ変更しました。

サステナビリティサイトでは、情報開示の必要性・重要性を認識し、ステークホルダーの皆様にとってわかりやすく、見やすく、さまざまなコンテンツを充実させ、ハウス食品グループのサステナビリティの取り組みを発信し続けてまいります。

以上