

秋限定アイテム発売！ 「フルーチェ」＜パンプキンアップル＞ 新発売

ハウス食品は、「フルーチェ」＜パンプキンアップル＞を、8月15日からスーパーなどで、期間・数量限定で発売します。かぼちゃペーストとりんご果肉が入った、秋限定のフルーチェです。内容量150g、税別希望小売価格209円。



■ 特徴

- (1) かぼちゃペーストとりんご果肉が入った、秋限定のフルーチェです。
- (2) 牛乳とまぜるだけで“プルン”とした食感が楽しめます。
- (3) 煮込んだりんご入りのパンプキンタルトをイメージした秋らしい風味です。

■ 開発ストーリー

①【きっかけ】

ハロウィーンなどのパーティーシーンが多くなる秋に、手軽に作れてアレンジ自在なフルーチェにご提案のチャンスがあると考えました。昨年は「ハロウィーン限定」で発売しご好評頂きましたが、今年はハロウィーンだけでなく幅広い秋のパーティーシーンで楽しんでいただけるよう、かわいらしいくまのキャラクターを使い、楽しげな秋のパーティーの雰囲気表現したパッケージへ変更しました。

②【ターゲット】

- ・秋の味覚を濃厚なスイーツ風味で楽しみたいと思っている方
- ・家族が集まる秋のイベントシーズンに、手軽に手作りデザートを楽しみたいと思っている方

③【苦労した点】

フルーチェのフルーティーなおいしさとかぼちゃの風味のバランスに苦労しました。かぼちゃプリンやアップルパイ、パンプキンパイなどいろいろなスイーツを参考に、試行錯誤して作り上げました。

④【一押しポイント】

りんご果肉入りのパンプキンパイをイメージした、秋にぴったりの濃厚でほっこりするようなおいしさです。

■ブランドの取り組み・展望

・レンジで簡単！ 森永ホットケーキミックスとのコラボレシピ「フルーチェカップケーキ」を、パッケージ裏面や店頭POPなどで訴求します。フルーチェと森永ホットケーキミックスをまぜて生地を作ります。仕上げにフルーチェをトッピングして完成する簡単スイーツです。

【アレンジレシピ：フルーチェカップケーキ】



■製品概要

- 製品名：「フルーチェ」<パンプキンアップル>
- 内容量：150g
- 価格：税別希望小売価格 209 円
- 発売日：2022 年 8 月 15 日
- 発売地区：全国

・「フルーチェ」ブランドサイト（8月16日更新予定）

URL: <https://housefoods.jp/products/special/dessert/>