

アルペンアウトドアーズ×ハウス食品 “キャンプ飯の味付けが一本で完結できる万能スパイスシーズニング” 「MY CAMP スパイスミックス」新発売

ハウス食品は、株式会社アルペンとコラボレーションし、アウトドアスパイス「MY CAMP スパイスミックス」を、7月15日からアルペンアウトドアーズ、アルペンマウンテンズ、スポーツDEPO、併せて約170店舗で発売します。長年スパイスを研究してきたハウス食品がキャンプ飯のためにブレンドし、アルペンが監修したアウトドアの食を楽しむための万能スパイスシーズニングです。内容量は60g、税込販売価格は498円。



■ 特徴

- (1) これ一本でアウトドアでの食事の味付けが完結できる万能スパイスシーズニング。
- (2) 醤油やかつおの風味に、爽やかなハーブをはじめとした、厳選スパイスをミックスしているので、肉料理をはじめ、魚、野菜など、様々な素材をおいしくお召し上がりいただけます。
- (3) オリーブオイルとあわせてアヒージョやカルパッチョに。アレンジも自由自在！

■ 開発ストーリー

①【きっかけ】

アウトドア需要が高まる中で、そのシーンを想定した「食」のコンテンツについても、拡がりを見せています。株式会社アルペンが展開する体験型アウトドア専門店“アルペンアウトドアーズ”、“アルペンマウンテンズ”では、「食」に関する楽しさやワクワクをより多くのお客様に届けたいという想いから、「食」にとことんこだわり、様々な取り組みを行っています。今回コラボレーションのお声掛けをいただき、ハウス食品としてもアウトドアの食事時間をもっと楽しんでいただきたいと思い、食事にワクワクを加えるエッセンスである「スパイス」に着目し、開発をスタートしました。

②【ターゲット】

アウトドアでの食事の味付けを手軽に楽しく楽しみたい方。
また、キャンプ飯をご自宅で楽しむ方。

③【こだわりポイント】

<風味のこだわり>

アウトドアでの食事シーンを考えた際、大人数でBBQをすることもあれば、一人の飯盒炊飯もある。簡単な朝ごはんを食べることもあれば、ゆっくりと飲み語らう時間もある。様々なシーンでの使用を想定する中で、最も大事にしたのは、“**キャンプで感じられる非日常感**”です。

折角のアウトドアで、食事がいつもの味だと、物足りなく感じるがありますが、それに対していつもと全く違う味を提供すればよいわけではなく、“**どこか馴染みがある味にいつもとは違う風味のエッセンスを適度にいれる**”ことが重要なポイントだと考えました。

野外での食事を想定して、自然の香りとの調和も考え、**ローズマリーやオレガノに、柑橘系の香りをもつナツメグやコリアンダーを加え、爽やかに開放的なおいしさ**を演出。いつもの食事と程よい距離感が生まれ、「おっ、いつもの味と違うな」とワクワクしていただける製品に仕上がっています。ぜひ大自然で楽しんでいただければと思います。

<パッケージデザインのこだわり>

パッケージには、アルペンアウトドアーズのシンボルである「トーテムポール」をあしらい、キャンプ初心者にとってはPOPで親しみやすく、上級者にとってはマスコットのようにキャンプシーンのワンポイントになる遊び心あふれるデザインに仕上がっています。



④【一押しポイント】

キャンプの醍醐味の一つである、食事の時間をとにかく楽しんでほしいと考えています。これ一本で、肉、魚、野菜、様々な素材をおいしく召し上がれますので、味付けで悩むことはありません。また、そのまま振りかけてご使用いただくことはもちろん、オリーブオイルとあわせてアヒージョやカルパッチョに、マヨネーズと併せてタルタルソースに、アレンジも自由自在です。キャンプ同様、好みのスタイルでお楽しみください。

■製品概要

- 製品名：「MY CAMP スパイスミックス」
- 内容量：60g
- 税込販売価格：498円
- 発売日：2022年7月15日
- 発売地区：全国

■アルペンについて

株式会社アルペンは2018年より体験型アウトドアショップ「アルペンアウトドアーズ」を展開しており、アウトドアを単なるブームではなく、文化にすることを掲げ、アウトドアを基軸とした新しい価値を提案しています。

中でも、キャンプやアウトドアシーンにおける「食」の分野は、非常に重要なコンテンツと捉えており、美味しい食品や、多彩なレシピはキャンプ・アウトドアシーンをより楽しく、ワクワクさせるものと考えています。こうした「食」に関する楽しさや、ワクワクをより多くのお客様に届けたいという想いから、アルペングループは全体を通して「食品」の強化に取り組んでおります。

- アルペンアウトドアーズ公式通販

URL: <https://store.alpen-group.jp/lp/contents2/2866>

