

この夏は、“炭酸風味アップ”で登場！ 「シャリーチェ」シリーズ 夏期限定発売 新アイテム〈ホワイトソーダ味〉をラインアップに追加

ハウス食品は、フルーチェの姉妹ブランド「シャリーチェ」より、〈グレープソーダ味〉〈スイカソーダ味〉〈ホワイトソーダ味〉を、4月18日からスーパーなどで夏期限定発売します。暑い季節に“ひんやり・シャリッと食感”が楽しめる「シャリーチェ」の今シーズンは、“炭酸の風味”をアップさせ、より爽快感のある味わいにリニューアルしました。また、炭酸飲料やアイスでも人気の高い〈ホワイトソーダ味〉を新たにラインアップに加えました。内容量180g、オープン価格（税別参考小売価格194円）。



■ 特徴

- (1) 夏期限定のフルーチェ姉妹ブランド「シャリーチェ（＝シャリッと食感ドルチェ）」です。
- (2) パウチを凍らせた後、牛乳や豆乳と混ぜるだけで夏にぴったりの爽快感を楽しむことができます。

■ 開発ストーリー

①【きっかけ】

「シャリーチェ」はフルーチェの姉妹ブランドとして、2018年より夏期限定で発売しています。昨年「炭酸風味」を加えるリニューアルを実施し、お客様からご好評の声をいただきました。そこで、**今年は炭酸風味の爽快感をよりアップ**させる改良を行いました。

②【ターゲット】

- ・夏にぴったりの“ひんやり・シャリッと”食感デザートを家庭で楽しみたい、小学生のお子様がいる家庭
- ・自分なりのアレンジで手作りデザートを楽しみたい人

③【苦労した点】

爽快感アップに向けて、炭酸風味をより感じながらも、各アイテムが最適なバランスになるよう議論を重ねて味づくりを行いました。今回、それぞれの味の特徴を活かしながら、酸味を強化することで、炭酸の風味をより楽しめる爽やかな味わいが実現できました。ぜひ三種類を食べ比べていただきたいです。

〈グレープソーダ味〉：グレープ果汁の甘さ・酸味をより引き立てる、爽やかな炭酸風味

〈スイカソーダ味〉：スイカ果汁の甘さを活かしながら、炭酸感をバランスよく表現

〈ホワイトソーダ味〉：乳飲料らしいまろやかさと、後味さっぱりを両立

④【一押しポイント】

シャリーチェは牛乳以外でも作れるアレンジの幅広さが魅力のデザートです。SNSでは、お子様と一緒にシャリーチェのアレンジを楽しむ様子を多数投稿いただいています。中でも「炭酸水」を使ったアレンジは小学生を中心としたお子様に人気が高いという声をキャッチしました。そこで今年は炭酸水アレンジを特におすすめしており、パッケージの表面にアレンジ写真を掲載しています。**シャーベットドリンク風のアレンジは、お子様はもちろん、大人にもおすすめです！**



炭酸水で！飲むシャリーチェ<グレープソーダ味>



炭酸水で！飲むシャリーチェ<スイカソーダ味>



炭酸水で！飲むシャリーチェ<ホワイトソーダ味>

■ブランドの取り組み・展望

「フルーチェ」や「シャリーチェ」は、おうちで楽しくおいしいデザートをお楽しみいただくために、季節に合わせた食感と味わいを展開していきます。

ブランドサイトでは、牛乳のほかに炭酸水・豆乳・ヨーグルトでのアレンジをご紹介します。

- 「シャリーチェ」ブランドサイト（4/13～更新予定）

URL：<https://housefoods.jp/products/special/dessert/summer.html>

■製品概要

- 製品名：「シャリーチェ」<グレープソーダ味>
「シャリーチェ」<スイカソーダ味>
「シャリーチェ」<ホワイトソーダ味>
- 内容量：180g
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格 194 円）
- 発売日：2022 年 4 月 18 日
- 発売地区：全国