

“お酢と果汁のチューブ入りペースト”で朝食に新提案！

「お酢と果汁のペースト ビネ果」新発売

ハウス食品は、チューブ入りペースト調味料「お酢と果汁のペースト ビネ果」<ざくろ> <マスカット> <ピンクグレープフルーツ>を2月14日よりスーパーなどで発売します。手軽に使えるチューブ入りのビネガーペーストなので、ヨーグルトなどに合わせることで、おいしくヘルシーな朝食をお楽しみいただけます。内容量40g。オープン価格（税別参考小売価格125円）。



■ 特徴

- (1) ペーストのお酢だから、ヨーグルトとの相性抜群！サラダやトーストなどにも使いやすい！
- (2) お酢のすっきりとした風味と、フルーツのみずみずしさをぎゅっと閉じ込みました。

■ 開発ストーリー

①【きっかけ】

ビネガードリンクを飲んでいる若い女性が増えているという話題から、お酢に関してお客様調査をしていく中で、濃縮タイプのビネガードリンクをヨーグルトにも使っている、と知ったことがきっかけです。液体を入れるとヨーグルトの食感がなくなりすぎてしまうのでは？という仮説通り、食感がなくなることにご不満を感じるお客様が多いことが分かりました。「ムリなくお酢を毎日の生活に取り入れたい」・「ヨーグルトをおいしく食べたい」という両方のニーズにお応えできる製品として、「お酢と果汁のペースト ビネ果」の開発をスタートしました。今回はビネガードリンクでも支持の高い3つのフレーバーを選定しました。

②【ターゲット】

ムリなくお酢を毎日の生活に取り入れたいと感じている女性

③【苦労した点】

お酢は市場にある製品のほとんどが液体なので、お客様はペーストのイメージをお持ちでないと考えています。そのため「売場で瞬時に魅力を感じて手に取っていただけるか」という課題に対して、分かりやすいだけでなく心が躍るようなパッケージやブランドサイトに仕上げました。

味作りでは「ムリなく日々の生活に使っていただけるか」という点について考え、お酢と果汁の味のバランスに試行錯誤した結果、“酸っぱすぎないけれども酸っぱくておいしい味わい”を実現しました。

■ 開発者の声

お酢はこの数年でいろいろな使われ方が広がっていて、変化し始めている調味料だと感じています。お酢を好きなお客様から今まであまり馴染みがなかったお客様まで、一人でも多くのお客様に手に取っていただいて、ムリなくおいしくお酢を楽しんでいただけるきっかけになればと考えています。



【トーストやサラダ、シリアルなど毎日の朝食シーンに特におすすめ！】

■ 製品概要

- 製品名：「お酢と果汁のペースト ビネ果」<ざくろ>
「お酢と果汁のペースト ビネ果」<マスカット>
「お酢と果汁のペースト ビネ果」<ピンクグレープフルーツ>
- 内容量：40g
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格 125 円）
- 発売日：2022 年 2 月 14 日
- 発売地区：全国
- ・「お酢と果汁のペースト ビネ果」ブランドサイト（2月14日公開予定）

URL：<https://housefoods.jp/products/special/vineka/index.html>