

抽選で100名様に1,000円相当のステーブルコイン「JPYC」をプレゼント！

**大阪・関西万博で生まれた生活者とのデジタル接点を日常へ
NFTキャンペーンに続く、デジタルウォレットを活用した**

「JPYCおすそわけキャンペーン」

2026年9月8日（火）よりスタート

ハウス食品グループ本社株式会社は、大阪・関西万博の開催期間中に実施した、ハウス食品グループのキャラクターNFTを活用したデジタル施策（※1）を通じて生まれた生活者との新たなつながりを継続する取り組みとして、デジタルウォレットを活用した「JPYCおすそわけキャンペーン」を2026年9月8日（火）から9月27日（日）まで実施します。

本キャンペーンは、株式会社 HashPort の技術協力のもと、スマートフォン向けデジタルウォレットサービス「HashPort Wallet」（※2）を利用してご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に日本円に連動するステーブルコイン「JPYC」を1,000JPYC（1,000円相当）プレゼントします。

ハウス食品グループでは、大阪・関西万博の関連キャンペーンにおいて、デジタルウォレット上で保有できるデジタル参加証「SBT」（※3）を配布し、多くの生活者との新たなデジタル接点を創出しました。本キャンペーンでは、大阪・関西万博の関連キャンペーンで付与したSBTの保有者に特典を設けることで、万博をきっかけに生まれた生活者とのつながりを継続するとともに、食とデジタルを掛け合わせた新たな顧客体験の創出を目指します。

※1:大阪・関西万博関連キャンペーンの詳細：https://housefoods-group.com/newsrelease/pdf/newsrelease_20250421.pdf

※2:大阪・関西万博で提供されていたアプリサービス「EXPO2025 デジタルウォレット」の後継サービスとして、万博終了後にリニューアルされたデジタルウォレットサービス。

※3:NFT（Non-Fungible Token）は、ブロックチェーンを基盤で作成された代替不可能なデジタルデータです。SBT（Soul Bound Token）は、NFTの一種で、他人への譲渡や売買ができないため、参加証や証明書などにも活用できる新しい技術として期待されています。



■ 実施背景

近年、企業と生活者との接点は、店頭や広告だけでなく、SNSやデジタルウォレットなど、多様なチャネルへ広がっています。ハウス食品グループでは、食を通じた生活者とのコミュニケーションを大切にしながら、こうした環境の変化を踏まえ、デジタル技術を活用した新たな顧客コミュニケーションにも継続的に取り組んでいます。

大阪・関西万博の関連キャンペーンでは、デジタルウォレットやSBTを活用し、生活者との新たなデジタル接点を創出しました。本キャンペーンでは、「JPYC」を活用することで、生活者がデジタルウォレットを利用する新たなきっかけを提供し、万博を契機に生まれたデジタル接点のさらなる活用を図ります。

■「JPYCおすそわけキャンペーン」概要

本キャンペーンは、スマートフォン向けデジタルウォレットサービス「HashPort Wallet」を利用した応募型キャンペーンです。キャンペーン期間中、特設サイトから「HashPort Wallet」へログインし、対象SBTを獲得してご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に、日本円に連動するステーブルコイン「JPYC」を1,000JPYC（1,000円相当）プレゼントします。また、大阪・関西万博の関連キャンペーンで獲得した対象SBTを保有している方は、当選確率が通常の10倍となります。

- **実施期間** : 2026年9月8日（火）11:00～2026年9月27日（日）23:59
- **賞品** : 抽選で100名様に1,000JPYC（1,000円相当）
- **応募方法** : キャンペーン特設サイトから「HashPort Wallet」へログインし、対象SBTを獲得して応募
- **SBT保有者特典** : 大阪・関西万博の関連キャンペーンで獲得した対象SBTの保有者は当選確率10倍
※対象となる大阪・関西万博の関連キャンペーン
「EXPO2025 デジタルウォレット限定 ハウス食品グループキャラクター NFT がもらえるキャンペーン 第1～4弾」
- **当選確率が10倍になる対象SBT**



＜くりごんどキッド＞



＜カレーおじさん＞



＜フルーチェさん＞



＜マロニーちゃん＞

- **特設サイト** : https://housefoods-group.com/tsunagu/smilefuture/after_expo/

■ HashPort との連携

株式会社 HashPort は、本キャンペーンにおいて「HashPort Wallet」をはじめとするデジタルウォレット基盤を提供し、技術面を支援します。同社とは大阪・関西万博の関連キャンペーンでも連携しており、今回もその知見を活かして本キャンペーンを実施します。

HashPort ホームページ : <https://hashport.io/>

■ 今後の展望

ハウス食品グループは今後も、デジタル技術を活用し、製品キャンペーンやブランド体験、食に関する情報発信など、生活者との新たな接点づくりの可能性を検討してまいります。

【報道関係各位のお問い合わせ先】

ハウス食品グループ本社広報・IR部 03（5211）6039

【キャンペーンに関するお問い合わせ先】

ハウス食品お客様相談センター 0120（50）1231