



PatchworkQuilt



名鉄スマイルプラス

共同リリース

26-05-28

パッチワークキルト株式会社
株式会社名鉄スマイルプラス

パッチワークキルト(ハウス食品グループ) × 名鉄スマイルプラス、 共同プロジェクトを始動 ～学童・保育園で親子向け惣菜パウチ販売を開始。親子のゆとりと豊かな学びを創出～

ハウス食品グループのパッチワークキルト株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高尾俊次、以下「パッチワークキルト」と)、株式会社名鉄スマイルプラス(本社:名古屋市熱田区、代表取締役社長:北森正浩、以下「名鉄スマイルプラス」)は、共働き世帯の生活を包括的にサポートすることを目的に、共同プロジェクトを始動します。

詳細は下記のとおりです。

記

1. 背景・目的

現在、共働き世帯の増加に伴い、仕事と育児の両立は個人の努力だけでは解消できない、社会全体で解決すべき重要な課題となっています。特に「お迎え後の夕食準備」は、保護者にとって心身ともに大きな負担となるケースがあり、帰宅後にお子さまとゆっくり向き合う時間の確保が難しくなる一因となっています。

このような状況下で、名鉄スマイルプラスは駅近という立地を生かした保育・学童施設および子ども向け運動施設を展開するなど、多角的な事業運営を通して子育て世帯を支える地域のインフラを担ってきました。一方、パッチワークキルトは保護者がお迎え時に保育施設で夕食のおかずを購入できるサービス「タスマィ」を通して、『保護者にとっても、保育施設にとっても嬉しい』環境の整備を推進しています。

本プロジェクトでは、両社が持つ「地域の子育て世帯との接点」と「食に関する専門知見」を掛け合わせることで、施設での惣菜パウチ販売による「家事負担の軽減」と、ワークショップを通じた「子どもたちの未来への学び」に貢献することを目指します。

今後も両社は、単なる「預かりの場」や「食品提供」という枠組みを越え、互いの強みを生かした多角的な付加価値を創出することで、地域の子育て世帯に笑顔の輪を広げる取り組みを継続していきます。

2. 具体的な取り組み

・【第一弾】名鉄スマイルプラスが運営する施設にて「タスマィ」の販売を開始

共同プロジェクトの第一弾として、5月下旬より順次、アフタースクール「TELACO」全11施設を含む計18施設にて、親子向け惣菜パウチ「タスマィ」の常設販売を開始いたします。

これは、2025年秋より一部施設にて実施したトライアル販売において非常に高い需要が確認されたため、販売施設を拡充しての展開を決定したものです。

〈対象施設(計18施設)〉

めいてつのアフタースクール「TELACO」11施設、企業主導型保育園「ぽっぽ園」7園



・プロジェクトの今後

本プロジェクトは、第一弾の取り組みを皮切りに、今年度は以下の通り、TELACOに通う子どもたちが食への興味とキャリア観を育む機会を創出していきます。

【第二弾】アフタースクール「TELACO」における「食品メーカーの商品開発」をテーマにしたお仕事体験ワークショップの実施(今年度中)

【第三弾】名鉄スマイルプラスが主催する職業体験イベント「TELACOタウン」でのタスマイの試食販売ブース出店(2027年1月30日予定)

3. 各社(代表)コメント

〈名鉄スマイルプラス〉代表取締役社長 北森正浩

働く子育て世帯をサポートする新たなサービスを模索していた中、この度のパッチワークキルト様とのご縁をきっかけに、お迎え後の夕食準備が保護者様にとって大きな負担となっていることを改めて実感いたしました。今回の施設での販売による負担軽減を起点に、今後はワークショップや「TELACOタウン」での一連のお取組みを通して、親子のゆとりと子どもたちの未来への学びを支える多角的な付加価値を提供してまいります。

〈パッチワークキルト〉代表取締役社長 高尾俊次

タスマイ事業の「親子が一緒に過ごす温かい時間を増やす」という使命と同じ想いを持つ名鉄スマイルプラス様とともに仕事と育児の両立という社会課題の解決に貢献できるよう努力してまいります。本取組みを通じて、保護者の皆さまの負担を少しでも軽くし、家族の時間を増やす一助となれば幸いです。

4. 問い合わせ先

株式会社名鉄スマイルプラス (事業本部 営業戦略課/大田)

Email : yuiko.oota@meitetsu-sp.co.jp

パッチワークキルト株式会社 (タスマイ担当/中西・江口・竹内・小島)

Email : tasmee@patchworkquilt.jp

以上

【参考】

■ 株式会社名鉄スマイルプラスについて

名古屋鉄道株式会社の100%子会社として、「働く子育て世帯のサポートを通じて、この街に笑顔の輪を広げます」という経営理念のもと、アフタースクール「TELACO」のほか、保育園「ぽっぽ園」、子ども向け運動施設「SPOCCO」を運営しています。

■ めいてつのアフタースクール「TELACO(テラコ)」について

TELACOは、「未来を担う子どもたちの”できる”を増やしたい」という思いから生まれた、「アフタースクール(民間学童保育)」と「プログラミング教室」、「英語教室」の習い事が一体となった施設です。名古屋市を中心に11施設を展開しており、名鉄グループのリソースを活用した職業体験など、子どもたちの「非認知能力」を育む多様なプログラムを提供しています。

■ パッチワークキルト株式会社について

ハウス食品グループ内の社員が自ら手を挙げて、新規事業の創出にチャレンジする公募型プログラム“GRIT”(グリット)から生まれた事業を、スモールスタートでスピード感を持ってお客さまに直接販売しながら、事業の提供価値を検証するために設立された会社です。

“GRIT”は、顧客課題や社会課題を起点とした幅広い新規事業のアイデアを見つけ出し、事業として育てるために2020年から年1回実施しており、2025年に第6期を迎えました。「タスマイ」は“GRIT”の第1期採択プロジェクトです。

■ 親子向け惣菜「タスマイ」について

ハウス食品グループから誕生した新規事業で、子どもも大人も満足できる、保育園で働く管理栄養士監修のおかずを、保育施設で手軽に購入できるサービスです。

2025年には第19回キッズデザイン賞(主催:特定非営利活動法人キッズデザイン協議会)を受賞いたしました。商品は以下の特徴を備えています。

- ・「親子シェア」設計:レンジ対応のレトルトパウチ1袋に“子ども1人分+大人1人分”が入っており、献立や分量に悩む必要はありません。管理栄養士監修で、栄養バランスが考慮された子どもに人気のメニューを展開しています。
- ・常温保存可能:常温で保存でき、お迎えのついでに「買って持ち帰るだけ」という手軽さを実現しています。在庫は非常食としても活用可能です。
- ・レンジ加熱の簡便性:パウチのまま600Wの電子レンジで1分40秒温めるだけで完成し、帰宅後すぐに食事をスタートできます。

タスマイブランドサイト URL: <https://media77006.wixsite.com/tasmee>

【報道関係各位のお問い合わせ先】

ハウス食品グループ本社広報・IR部 03(5211)6039