

2025年 7月 22日

田中摩美々、黛 冬優子、斑鳩ルカが昨年に引き続きメガシャキアンバサダーを継続！

白瀬咲耶、桑山千雪、鈴木羽那の3名がネルノダアンバサダーに新たに就任！

オリジナル描き下ろしグッズや壁紙などが当たる メガシャキ ネルノダ×アイドルマスター シャイニーカラーズ コラボキャンペーン

2025年 7月 22日(火)よりスタート

ハウスウェルネスフーズ株式会社は、昨年に引き続き、enza対応ゲーム「アイドルマスター シャイニーカラーズ」に登場する283プロダクション所属の「田中摩美々」「黛 冬優子」「斑鳩ルカ」の3名をメガシャキアンバサダーとして継続し、「メガシャキ」とのコラボキャンペーンを2025年7月22日（火）から10月22日（水）の期間で開催します。さらに今年は、「白瀬咲耶」「桑山千雪」「鈴木羽那」の3名をネルノダアンバサダーとして新たに起用したキャンペーンも、メガシャキと同時開催します。（特設サイト：<https://house-wfcp1.com/>）



描き下ろしのメインビジュアル

「メガシャキ」は、スパイスの刺激と冷涼感で眠気をスッキリさせ、仕事、勉強、運転、趣味など様々なシーンでのシャキッとした頑張りをサポートする清涼飲料水です。また、「ネルノダ」は機能性関与成分GABAを配合した機能性表示食品です。GABAは睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）の向上に役立つ機能が報告されています。

今回、メガシャキアンバサダーの3名は「スパイスの刺激と冷涼感による“シャキッと感”」のイメージアイコンである“稲妻”をモチーフにした「描き下ろしビジュアル」を新たに制作しました。また、睡眠前のリラックスした状態をイメージしたネルノダアンバサダーの3名の「描き下ろしビジュアル」も新たに制作しました。

対象商品を購入いただき、特設サイトから応募すると、オリジナル描き下ろしグッズなどが抽選で当たるキャンペーンに加え、オリジナルデザインのQUOカードが当たる「ハウス食品グループ公式Xアカウント」でのフォロー＆リポストキャンペーンや、「アイドルマスター シャイニーカラーズ」ゲーム内での限定アイテム配布を実施いたします。

1.「メガシャキ×シャニマス」メガシャキ購入キャンペーン

メガシャキを購入してその場で抽選！300名にオリジナル描き下ろしグッズなどが当たるWEBキャンペーン

メガシャキについている専用応募シールの二次元コードを読み取り、「メガシャキ×シャニマス」キャンペーン特設サイト (<https://megashakicp5s.com/>)よりご応募いただけます。

※キャンペーン対象商品は、7月上旬から数量限定で順次出荷。

当選賞品はキャンペーン期間（3期間）により変わるので、期間を通じてお楽しみいただけます。なお、当選されなかった方全員に、コラボ限定壁紙全8種の中からランダムで1種をプレゼントします。



抽選で当たる賞品



全8種類のコラボ限定壁紙

※各賞品画像はイメージです。デザイン・仕様は変更になる可能性があります。

●賞品や応募方法などキャンペーン詳細はこちら

・キャンペーン特設サイト：<https://megashakicp5s.com/>

※キャンペーン期間中に、対象商品が追加される可能性がございます。詳しくはキャンペーン特設サイトをご確認ください。

2.「ネルノダ×シャニマス」ネルノダ購入キャンペーン

ネルノダを購入して抽選！ポイントに応じたオリジナル描き下ろしグッズなどが130名に当たるWEBキャンペーン

ネルノダを購入したレシートの写真を撮り、「ネルノダ×シャニマス」キャンペーン特設サイト

(<https://nerunodacp3.com/>)よりレシート写真をアップロードいただくと、購入金額に応じたポイントが貯まり、貯めたポイントで、お好きな賞品にご応募いただけます。

※キャンペーン対象商品を2025年7月22日（火）からお買い上げいただいたレシートで応募可能。



ネルノダ × THE IDOLM@STER SHINYCOLORS

対象商品購入レシートでポイントを貯めて応募！
抽選で合計130名様に **豪華賞品が当たる！**

ポイントコース	抽選人数	賞品
1ポイントコース	50名様	QUOカード(1,200円分) 各300円×4種
10ポイントコース	50名様	立体ジオラマアクスタ&マグカップ アクスタ:W208×H146×D100mm マグカップ:Φ82×H95mm/350cc
20ポイントコース	30名様	法被&ポケット付きマフラータオル 法被:着丈800mm/身幅650mm マフラータオル:200×1,100mm

※画像はイメージです。

抽選で当たる賞品

※各賞品画像はイメージです。デザイン・仕様は変更になる可能性があります。

●賞品や応募方法などキャンペーン詳細はこちら

・キャンペーン特設サイト：<https://nerunodacp3.com/>

※キャンペーン期間中に、対象商品が追加される可能性がございます。詳しくはキャンペーン特設サイトをご確認ください。

3.「メガシャキ×シャニマス」・「ネルノダ×シャニマス」X キャンペーン

抽選で各100名にオリジナルQUOカードPayが当たるキャンペーン

今年は「メガシャキ×シャニマス」に加え、「ネルノダ×シャニマス」のXキャンペーンも合わせて開催します。

X上で、ハウス食品グループ公式Xアカウント「@housefoods_now」をフォローし、対象のキャンペーン投稿をリポストしてご応募いただきます。キャンペーン投稿をリポストいただいた方の中から抽選でそれぞれ100名様にオリジナルQUOカードPay500円分をプレゼントします。



ハウス食品 × THE IDOLM@STER SHINYCOLORS

キャンペーン期間：2025/8/22(金)15:00～9/5(金)14:59まで
フォロー&リポストで応募！

**オリジナルQUOカードPay500円分が
抽選で100名様に当たる！**

【メガシャキに関するご注意】●1本にカフェインを約100mg配合しています。妊娠中及び授乳中の方、小児、カフェインや辛味に敏感な方などは避けてください。●1日当たり1本を目安にお楽しみください。 ©BNEI



ネルノダ × THE IDOLM@STER SHINYCOLORS

キャンペーン期間：2025/7/22(火)15:00～7/31(木)14:59まで
フォロー&リポストで応募！

**オリジナルQUOカードPay500円分が
抽選で100名様に当たる！**

※画像はイメージです。 ©BNEI

抽選で当たる賞品

●Xキャンペーン概要

- ・メガシャキコラボXキャンペーン期間：2025年8月22日（金）15:00～9月5日（金）14:59
- ・ネルノダコラボXキャンペーン期間：2025年7月22日（火）15:00～7月31日（木）14:59

- ・賞品：オリジナルQUOカードPay500円分
- ・当選人数：それぞれ100名
- ・当選発表：当選者のみ、ダイレクトメッセージ（DM）にて当選通知をいたします。

4.「メガシャキ×シャニマス」・「ネルノダ×シャニマス」ゲーム内キャンペーン

「シャニマス」ゲーム内アイテムがユーザー全員にもらえるキャンペーン

期間中、enza対応ゲーム「アイドルマスター シャイニーカラーズ」にログインすると、ゲーム内限定アイテムがユーザー全員にもらえます。

※おひとり様、最大7日間・7個のアイテムを受け取ることが可能。



●ゲーム内キャンペーン概要

- ・メガシャキ配布期間：2025年9月1日（月）0:00～9月30日（火）23:59
- ・ネルノダ配布期間：2025年8月1日（金）0:00～8月31日（日）23:59

- ・配布アイテム：ゲーム内限定アイテム「メガシャキ」「ネルノダ」
- ・対象者：期間中、シャニマスにログインされたユーザー全員



ゲーム内限定アイテム

■「メガシャキ」について



香辛料抽出物（ショウガ・トウガラシ・サンショウ）と、カフェイン、アルギニン、3種のビタミンB群を配合した炭酸飲料です。スパイスの刺激と冷涼感で眠気スッキリ、仕事、運転、趣味でのシャキッとした頑張りをサポートします。

※1本にカフェインを約100mg配合しています。妊娠中及び授乳中の方、小児、カフェインや辛味に敏感な方などは避けてください。

※1日当たり1本を目安にお飲みください。

メガシャキ ブランドサイト：<https://www.house-wf.co.jp/special/megashaki/>

■「ネルノダ」シリーズについて



ドリンク



ドリンク(6本パック)

無果汁



粒(1袋)



粒(10袋)



粒(22袋)



粒(30袋)

※ハウスダイレクト専売品

「ネルノダ」シリーズは、睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）の向上に役立つ機能があることが報告されているGABA100mg（一日摂取目安量あたり）を配合した機能性表示食品です。ドリンクタイプは、すっきりオレンジ味（無果汁）で飲みやすく、100mlの小容量サイズ。粒タイプは、持ち運びに便利な個包装になっています。

機能性表示食品

【届出番号】ドリンク：G322 粒タイプ：H1209

【届出表示】本品にはGABAが含まれます。GABAは睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）の向上に役立つ機能や、仕事や勉強などによる一時的な疲労感や精神的ストレスを緩和する機能があることが報告されています。

●本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

一日摂取目安量 ドリンク：1本（100ml）、粒タイプ：3粒（1袋）

ネルノダ ブランドサイト：<https://nerunoda.house-wf.co.jp/>

■アイドルマスター シャイニーカラーズとは



2018年4月24日より配信開始された、アイドル育成 & ライブ対戦ゲームです。ゲームプラットフォーム “enza”、iOS/Android のアプリ版にて配信中で、総プレイヤー数は 600 万を突破しています。プレイヤーは芸能事務所「283 プロダクション」のプロデューサーとなり、新人アイドルをレッスンやお仕事で育成し、コミュニケーションで絆を深め、トップアイドルへ導く内容となっております。また、ゲーム以外にもライブイベント、グッズ、CD、ラジオ、アニメなど幅広い展開を見せております。

アイドルマスター シャイニーカラーズ 公式サイト : <https://shinycolors.idolmaster.jp/>

THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.