

ミセスロゴのスペシャルカレーが登場！ ハウス食品×Mrs. GREEN APPLE 新 TVCM ハウスカレー「不思議なカレーパーティー」夏篇・秋篇 公開 2025年 7月 14日（月）からプレゼントキャンペーンもスタート

ハウス食品株式会社は、ハウスのカレーを盛り上げていただくキャラクターにMrs. GREEN APPLEさんを起用し、新TVCMハウスカレー「不思議なカレーパーティー・夏」篇（30秒・15秒）を2025年7月14日（月）より、ハウスカレー「不思議なカレーパーティー・秋」篇（15秒）を2025年10月13日（月）より、全国で放送開始します。また、ハウスカレー「不思議なカレーパーティー・夏」篇放送開始の同日からプレゼントキャンペーンも開始いたします。TVCMやキャンペーンを通じて、カレーの本格シーズンを盛り上げてまいります。



【新 TVCM ハウスカレー「不思議なカレーパーティー・夏」篇より】

YouTubeにてCM動画公開中

(15秒) <https://www.youtube.com/watch?v=QFigUoo1TI4>

(30秒) <https://www.youtube.com/watch?v=xizZATfvx0c>

■ 新TVCMについて

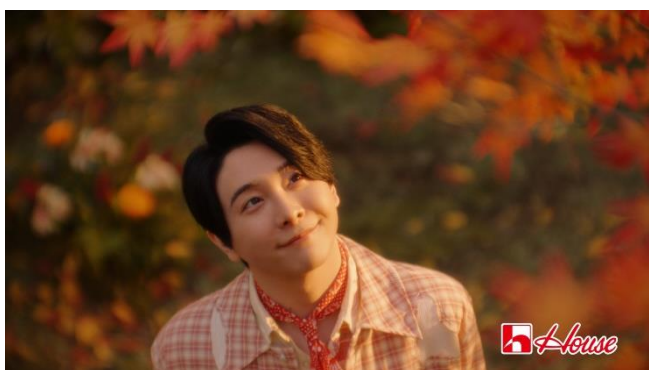
（ハウスカレー「不思議なカレーパーティー・夏」篇）

Mrs. GREEN APPLEのメンバーたちが迷い込んだ森の奥で出会ったのは、不思議なカレーパーティーでした。陽気なカレー楽団たちに導かれて席に着く3人。テーブルを覆っていたベールがイリュージョンのように取り払われると、そこにはMrs. GREEN APPLEのロゴの形にご飯が盛られた3種類（バモントカレー・ジャワカレー・こくまるカレー）の「ミセスロゴカレー」が。みんなでおいしそうにカレーを頬張っていたと思ったら、何かをひらめいた大森さんがカレーを使ったアレンジレシピを若井さんと藤澤さんに振る舞い始めます。突然自ら新しいカレーのアレンジをしてしまう大森さんに思わず「自由だな」というツッコミも。楽しく盛り上がったカレーパーティーは、大森さんの「ミセスと、夏カレーする？」というセリフで締めくくられます。



（ハウスカレー「不思議なカレーパーティー・秋」篇）

秋の気配が漂う夕方の森でも不思議なカレーパーティーは続きます。テーブルを覆っていたベールが取り払われると、今度は秋らしいきのこが入った「ミセスロゴカレー」が登場。「秋の味覚がカレーをもっと自由にする」というナレーションに合わせて、満面の笑みで秋ならではのカレーを頬張るMrs. GREEN APPLEの3人。カレー楽団が陽気に踊る不思議なカレーパーティーが続く中、みんなもおいでよ、と画面の先のあなたを誘うような大森さんの微笑みで締めくくります。



■ 新TVCM概要

タイトル：ハウスカレー「不思議なカレーパーティー・夏」篇

出演：Mrs. GREEN APPLE

放送開始：2025年7月14日（月）

放送地域：全国

動画公開URL：（15秒）<https://www.youtube.com/watch?v=QFigUoo1TI4>
（30秒）<https://www.youtube.com/watch?v=xizZATfvx0c>

タイトル：ハウスカレー「不思議なカレーパーティー・秋」篇

出演：Mrs. GREEN APPLE

放送開始：2025年10月13日（月）

放送地域：全国

■ 撮影エピソード

■ 監督がベタ褒め！？Mrs. GREEN APPLEの3人がおいしそうにハウスのカレーを頬張る

カレー楽団が楽しげに演奏を繰り広げる中、Mrs. GREEN APPLEの3人がアレンジされたハウスのカレーをおいしそうに頬張るシーンでは、撮影現場が一気に温かな雰囲気になりました。

3人がそれぞれ自然体で食べる姿は、見ているだけで思わずカレーを食べたくなるほど。監督からは「めちゃいい！」「いい顔、いい顔！」と感嘆の声が何度も飛び出し、そのリアクションにスタッフ一同も笑顔に。

Mrs. GREEN APPLEの3人がそろって食事シーンのCM撮影に臨むのは今回が初めての経験。そんな中でも、抜群の表現力と自然な表情で完璧なカットを連発し、現場の期待を大きく上回る仕上がりとなりました。彼らの魅力が詰まったこのシーンは、CMの中でも特に注目ポイントです。

■ オリジナルのアレンジカレーを提供する大森さんに、若井さんが「自由過ぎるだろ～」とツッコむ

大森さんが若井さんと藤澤さんにオリジナルのアレンジを加えたハウスのカレーを提供するシーンでは、若井さんが「自由過ぎるだろ～」とツッコミ撮影が進行。様々なバリエーションのセリフでカットを撮った結果、最終的にOKとなったカットでは、カレーを受け取った若井さんと藤澤さんがそろって「自由だな！」と声を合わせるカットが採用されました。

さらにその後の撮影では、大森さんがカレーを提供した後に「キメ顔」を見せるシーンも。大森さんが多彩な表情を披露する中で、終始和やかな雰囲気で撮影が行われました。

■ Mrs. GREEN APPLEさんインタビュー

————ハウス食品のCMに出演されることを聞いた感想を教えてください。

大森さん）いやあもうびっくりしましたよね。当たり前のように小さい頃からハウスカレーのCMを見ていたので、その世界観に自分が出演しているというのはすごく嬉しい衝撃でしたね。

————実際に3人そろわれてカレーを食べるシーンの撮影は今回が初だとお聞きました。

食べた瞬間に感じた「味」「香り」「食感」などをMrs. GREEN APPLEのみなさんらしい言葉で、ぜひ教えてください。

藤澤さん）口に入れた瞬間はふんわりと甘い香りがして、後からピリッとカレーらしさもきて、具材とマッチするところみといいですか、柔らかさもあって、マジカルでとても素敵なカレーだなと思いました！（笑）

若井さん）らしさが最後に詰まり過ぎていたけど、大丈夫？（笑）

藤澤さん）撮影のシーンでもカレーをいただいたんですけど、本当においしくて。

休憩中の昼ご飯でもしっかりカレーをいただきました、本当に最高です！

大森さん）安心感を僕は感じましたね。「安心感」という言葉になるかなと思います。

—————CMの中で、ライスがMrs. GREEN APPLEのロゴになっているカレーが登場しましたが、
実物をご覧いただいた際の率直な感想を教えてください。

大森さん) かわいかった！感動しました！

若井さん) ものすごく完璧じゃなかった？形が綺麗すぎて食べるのがもったいないくらいでした。

藤澤さん) 立体的でもあったよね。

—————今回のCMテーマは「カレーを自由に楽しもう」というもので、

撮影の中で大森さんがアレンジカレーを作っちゃうというストーリーもありましたが、ルウを混ぜ合わせたり、
隠し味を加えるなど、ご自宅でカレーのアレンジをされた経験はありますか？

若井さん) 僕が小さい頃から母が結構アレンジをしていて、ジャワカレーとバーモントカレーを約3：2で混ぜあわせて、
更にしょうがとにんにくを刻んでいれるというのを、子どもの頃から食べていましたね。

本当にパワーも出るし、おいしかったなあと思っています。

大森さん) 「夏」篇の撮影でそうめんやドリアがありましたけど、

本当に様々なアレンジがあるんだと思って試したくなりましたね。

藤澤さん) 藤澤家では、ルウこそストレートではあるんですけど、カレーライスでいただいたり、アレンジでカレーうどんにしたりして食べていました。

—————最後に、CMを楽しみにしている視聴者の皆様に一言メッセージをお願いします。

藤澤さん) 僕たちのCMを見て、今夜はカレーにしようかなとか、カレー作りたくなったなという
気持ちになっていただけたら幸いです。ぜひ楽しんでください。

大森さん) そうですね。もう全く同じことを藤澤に言われてしまったんですけども、僕もそう思います。今日はカレーが
食べたいと誰かに言いたくなるようなCMになっている気がします。ぜひ楽しんでください。

若井さん) 皆さんもぜひカレーを自由に楽しんでいただけたらと思います。よろしくお願いします。

■ 楽しみ無限大 ミセス∞ハウスキャンペーン

対象商品の購入レシートをキャンペーンサイトにアップロードすることで、【第1弾】【第2弾】それぞれ合計1000名様に
Mrs. GREEN APPLEとのコラボ賞品が当たる「楽しみ無限大 ミセス∞ハウスキャンペーン」を実施いたします。

● 応募期間：

【第1弾】2025年7月14日（月）11:00～2025年8月31日（日）23:59

【第2弾】2025年10月13日（月）11:00～2025年11月30日（日）23:59

● レシート対象期間：

【第1弾】2025年7月14日（月）～2025年8月31日（日）

【第2弾】2025年10月13日（月）～2025年11月30日（日）

● 応募方法

各キャンペーン期間中に、対象商品をご購入いただき、お買い上げのレシート画像をキャンペーンサイトの
応募フォームよりアップロードし、必要事項を入力しご応募ください。

● 賞品

【第1弾】

<A賞> 4シールで応募

ミセスロゴカレー用 ライス抜き型 400名様

<B賞> 3シールで応募

ミセス∞ハウス コラボロゴ入り カレースプーンセット 300名様

<C賞> 3シールで応募

スペシャルBOX入り！ハウス商品詰め合わせ～第1弾～ 300名様



※画像はイメージです。

【第2弾】

<A賞> 4シールで応募

ミセス∞ハウス コラボロゴ入りエプロン 400名様

<B賞> 3シールで応募

ミセス∞ハウス オリジナルQUOカード 1,000円分 300名様

<C賞> 3シールで応募

スペシャルBOX入り！ハウス商品詰め合わせ～第2弾～ 300名様



※画像はイメージです。

●対象商品：

<2シール対象>

○バーモントカレー（※1） ○ジャワカレー（※1） ○こくまろカレー（※1） ○X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー） ○ホワイトカレー ○ブラックカレー ○レッドカレー ○印度カレー（※1） ○ごちレピライス ○プライムカレーシリーズ ○シェフズアレンジシリーズ ○特定原材料8品目不使用シリーズ ○ザ・カレー ○スープカレーの匠 ○スパイスカレーの匠 ○ベジタベルカレー ○海の幸カレー ○カフェカレ ○カレーうどんの素 ○北海道シチュー（※1） ○北海道チャウダー ○シチューミクス（※1） ○休日のシチュー ○コクの贅沢シチュー ○ビストロシェフ ○完熟トマトのハヤシライスソース（※1） ○熟成デミグラスソースのハッシュドビーフ ○こくまろハヤシ ○プロ クオリティシリーズ ○選ばれし人気店シリーズ ○レトルトバーモントカレー ○レトルトジャワカレー

※1：小箱を除きます。

<1シール対象>

○カレーパートナーシリーズ ○咖喱屋カレーシリーズ ○下町BISTRO CURRY

※2：対象商品はキャンペーン期間中に追加・変更が生じる可能性があります。詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

●キャンペーンの応募方法や詳細情報はこちら（2025年7月14日10時公開予定）

<https://housefoods.jp/event/mrshousecp/index.html>

●キャンペーン事務局（お問い合わせ先）

楽しみ無限大 ミセス∞ハウスキャンペーン事務局 info@mrs-house-cp.com

問い合わせ期間：2025年7月14日(月)～2026年1月16日(金) 10:00～18:00

（土・日・祝日を除く平日）

■新 TVCM 出演者 プロフィール

Mrs. GREEN APPLE

大森元貴 (Vo/Gt)、若井滉斗 (Gt)、藤澤涼架 (Key)による3人組バンド。

2013年結成、2015年にミニアルバム『Variety』でメジャーデビュー。

2020年にベストアルバム『5』をリリースし、突如活動休止。2022年3月に「フェーズ2開幕」として再始動。

2023年に5枚目のオリジナルフルアルバム『ANTENNA』をリリースし、アリーナツアー、初のドームライブを成功させ、「ケセラセラ」でレコード大賞を受賞。以降も映画主題歌や5ヶ月連続リリース、定期公演などで話題を集めた。2024年、バンドでは初となる2年連続のレコード大賞を「ライラック」で受賞。2025年にはベストアルバム『10』のリリースや、2日間で10万人規模の野外ライブ、自身初となる55万人を動員予定の5大ドームツアーを控える。

「青と夏」「ライラック」など26曲が総再生数1億回を突破している。



■製品ラインアップ

●バーモントカレー



1963年に発売した「バーモントカレー」。当時、カレーといえば辛い大人の食べ物でしたが、子どもも大人もいっしょに楽しく楽しめるように、と試行錯誤を重ねて誕生しました。バーモント州に伝わる健康法にちなんで「バーモントカレー」と名付けられ、りんごとハチミツを使ったまろやかなおいしさは、発売から60年以上たった今も国内売上No.1（※3）ルウカレーブランドとして、日本はもとより世界中の皆さまにお楽しみいただいています。

※3：出典：(株)インテージ SRI+月次データ ルウカレー市場
期間：2024年6月～2025年5月 累計販売金額

●ジャワカレー



1968年に発売した「ジャワカレー」。南の島ジャワのイメージにふさわしい爽快な辛さと刺激のある味わいの大人向けのカレーとして登場しました。口の中で際立つ味は、強烈な太陽と青い海を連想するスパイシーなカレーです。辛さの中にあるまろやかなコクは、ルウの中にたくみにバランス良くブレンドされた乳製品とチャツネに由来するものです。

●こくまるカレー



1996年に発売したこくまるカレー。「我が家のカレーはルウを混ぜ合わせて作っている」そんなお客様の声をヒントに生まれました。「あめ色玉ねぎのコクのルウ」と「生クリームのまろやかなルウ」の2つのルウをブレンドして仕上げた、コク深いカレーです。「こくまる」というやさしい響きをもつネーミング、これまでなかったおいしさで、多くの方にご愛顧いただいています。