

**発売35年のロングセラーブランド「C1000」シリーズからの新提案！**  
**「C1000ビタミンレモンゼロシュガー（※）」「C1000ビタミンゼリークエン酸5000」**  
**2025年3月10日（月）より新発売！**

ハウスウェルネスフーズ株式会社は、レモン50個分（果汁換算）のビタミンC1000mgを補給できる「C1000」シリーズより、糖類が気になる方に嬉しい糖類ゼロの「C1000ビタミンレモンゼロシュガー（※）」と、シリーズ最大量のクエン酸配合で強い酸味が味わえる「C1000ビタミンゼリークエン酸5000」を、2025年3月10日（月）からコンビニエンスストア・スーパーなどで発売します。「C1000ビタミンレモンゼロシュガー」は内容量140ml、税別希望小売価格130円。「C1000ビタミンゼリークエン酸5000」は内容量180g、税別希望小売価格210円。

（※）食品表示基準に基づき、100ml当たり糖類0.5g未満をゼロシュガーと表示しています。



## ■ 特徴

### ・C1000ビタミンレモンゼロシュガー（※）

健康意識が高く糖類が気になる方も、気兼ねなく日頃からたっぷりビタミンCを補給できる**糖類ゼロ仕様**。果汁・皮など果物が持つ複雑な味わいを表現しながら、程よい酸味と甘味のバランスを追求しました。

（※）食品表示基準に基づき、100ml当たり糖類0.5g未満をゼロシュガーと表示しています。

### ・C1000ビタミンゼリークエン酸5000

たっぷりビタミンCと、**シリーズ最大量のクエン酸5000mgを配合**。

強い酸味が特徴的な味わいで、運動時などリフレッシュしたい時におすすめです。

## ■ 開発ストーリー

---

### ①【きっかけ】

「C1000」シリーズは、1990年の発売以降、ビタミンC補給ドリンクとしてお客様にご愛飲頂いているロングセラーブランドです。この度、お客様がビタミンC補給ドリンクに求める味や飲用目的が多様化している状況を鑑み、新たなラインアップを追加することいたしました。糖類ゼロ仕様の「C1000ビタミンレモンゼロシュガー」、シリーズ最大量であるクエン酸5000mg配合の「C1000ビタミンゼリークエン酸5000」を新たに発売することで、今まで満たせていなかったお客様のニーズに応えられればと考えています。

### ②【工夫した点】

特に「C1000ビタミンゼリークエン酸5000」の味づくりに苦労しました。クエン酸は、配合量を増やしすぎると酸味が強くなり、お客様がおいしく飲むことができる味わいから離れてしまうという課題がありました。ドリンクよりも酸味を舌に直接感じにくいゼリー飲料の形態でチャレンジすることで、クエン酸の増量とおいしさの両立に成功。弊社としておいしさをキープできる上限ギリギリのクエン酸量を配合しました。

## ■ 「C1000」シリーズの歴史

---

「毎日を健康的に、より元気に過ごしていただきたい」という思いから、家庭で気軽に飲めるビタミンC飲料というコンセプトのもと、1本にビタミンC1000mgを配合した製品としてお客様に寄り添ってまいりました。

1990年2月6日に武田食品工業株式会社でC1000タケダシリーズ3アイテム、「C1000タケダせんい&オリゴ」「C1000タケダFe」「C1000タケダ&Mg」が誕生。翌年の1991年に、現在も長くご愛飲いただいている「C1000タケダビタミンレモン」を発売しました。

2007年にハウスウェルネスフーズ株式会社が「C1000」シリーズを発売するようになり、2010年の「C1000ビタミンレモンコラーゲン」を皮切りに、現在のラインアップに繋がる各アイテムを発売しています。

## ■ 製品概要

---

- 製品名 : 「C1000ビタミンレモンゼロシュガー」
- 内容量 : 140ml
- 価格 : 税別希望小売価格130円
  
- 製品名 : 「C1000ビタミンゼリークエン酸5000」
- 内容量 : 180g
- 価格 : 税別希望小売価格210円

- 発売日 : 2025年3月10日
- 発売地区 : 全国

・「C1000」ブランドサイト（3月10日更新予定）

URL: <https://c1000.jp/>