

発売20周年を迎えた「ウコンのカ」ブランドからの新提案  
次世代「ウコンのカ」ユーザーに向けた、飲食後にもスッキリ飲める爽やかな商品

## 「ウコンのカ AFTER」 2024年10月21日（月）より新発売

ハウスウェルネスフーズ株式会社は、発売20周年を迎えた「ウコンのカ」ブランドから、次世代の「ウコンのカ」ユーザーに向けた、飲食後にもスッキリ飲める爽やかな後味が特徴の「ウコンのカ AFTER」を、2024年10月21日より全国のコンビニエンスストア、スーパー、ドラッグストアなどで発売します。内容量は100ml、オープン価格（税別参考小売価格230円）。

\* 商品名の「AFTER」は「スッキリ飲める爽やかな後味」と「次世代」を意味します。



無果汁

### ■ 開発ストーリー

#### （1）発売20周年の新提案！次世代に向けた「ウコンのカ」を新たに開発

「ウコンのカ」は2004年5月に発売以来、「お客さまにおいさと健康を」という想いを大切にしながら、ウコン・肝臓エキス系ドリンク市場の開拓を続けてきました。発売から20周年となる2024年、世の中では繁華街・オフィス街などを中心に人流が回復し、対面での交流が増加しています。合わせて、20～30代の若い世代のコミュニケーション機会も拡大していることを受け、“次の世代に向けて、新しい成分を配合した「ウコンのカ」の新商品を作りたい”と考え、開発に着手しました。

#### （2）「ウコンのカ」ブランド初となる「GABA」を配合。交流を楽しむ場面でお客様の元気をよりサポート

秋ウコン由来の健康成分であるビスサクロン400 $\mu$ gと秋ウコン色素成分であるクルクミン10mg、ビタミンB群4種（B1・B2・B6・ナイアシン）、甘草エキス20mgに加え、新たにGABA30mgを配合。交流を楽しむ場面でお客様の元気をよりサポートする新たな「ウコンのカ」に仕上げました。対面での楽しいコミュニケーションを満喫している次世代を担う方々はもちろん、現在ご愛飲いただいている「ウコンのカ」ユーザーの皆様にもぜひお試しください。

#### （3）飲食後にもスッキリ飲める爽やかな後味

若い世代の方はスッキリとした味を好むことが多かったため、味わいは飲食後でも甘すぎずスッキリ飲みやすい後味のグリーンアップル風味（無果汁）に仕上げました。また、ボトル缶の背景には夜景デザインを採用。飲用シーンを連想しやすくするとともに、手に取りやすいカジュアルさを演出しました。

## ■プロモーション

今までも、これからも変わらず親しみを感じてもらえるように、発売20周年を迎えた「ウコンの力」ブランドと、新商品「ウコンの力 AFTER」でプロモーションを展開していきます。

WEB動画CMでは新タレントを起用し、11月1日よりYouTubeなどのWEB動画メディアにて配信予定。楽しい交流の場には「ウコンの力」が欠かせないことをキャッチーに訴求いたします。

また、抽選で豪華賞品が当たるXキャンペーンを実施する他、これまで「ウコンの力」を支え続けていただいたお客様へ感謝の気持ちをお伝えするサンプリング企画や、「ウコンの力 AFTER」を実際にお試しいただける企画も実施予定です。年末の需要期にかけて、更なる盛り上げ施策を展開してまいります。

## ■製品概要

- 製品名：「ウコンの力 AFTER」
- 内容量：100ml
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格 230 円）
- 発売日：2024 年 10 月 21 日
- 発売地区：全国

・「ウコンの力」ブランドサイト（10月21日更新予定）

URL: <https://ukon.house-wf.co.jp/>

## ■20周年記念パッケージも登場！

今日と明日の元気をおいしくサポートする「ウコンの力」ブランド発売20周年を記念し、2024年10月から期間限定で、20周年記念パッケージの「ウコンの力 ウコンエキスドリンク」「ウコンの力 スーパー」を販売いたします。また、「ウコンの力 ウコンエキスドリンク」は、より飲みやすくスッキリとした味をお楽しみいただけるよう、今回を機にリニューアルいたします。

### ■製品概要

- 製品名：「ウコンの力 ウコンエキスドリンク」
- 内容量：100ml
- 価格：希望小売価格 190 円(税別)
- 発売日：2024 年 10 月から順次切り替え
- 発売地区：全国

- 製品名：「ウコンの力 スーパー」
- 内容量：120ml
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格 286 円）
- 発売日：2024 年 10 月から順次切り替え
- 発売地区：全国

