

### 通常品の倍の辛さ！『食べログ カレー 百名店』の味わいを辛さまで再現！ 「選ばれし人気店」 夏季限定製品 5月13日に発売

好評のため昨年に引き続き今年も登場

ハウス食品は「選ばれし人気店」シリーズより、大阪・高槻にある「ヴァスコ・ダ・ガマ」監修の〈濃厚ビーフカレー 大辛〉、福岡にある「ツナパハ」監修の〈スリランカカレー チキン 激辛〉を、5月13日からスーパーなどで期間・数量限定で発売します。

「選ばれし人気店」シリーズは、『食べログ 百名店』に選定された人気店のこだわりの味わいを再現したレトルト食品シリーズです。「ヴァスコ・ダ・ガマ」・「ツナパハ」監修の製品は辛味を抑えて通常ラインアップとして販売しています。今年も夏季限定で、各店舗の辛さまで再現した“お店の味わいがそのまま楽しめるレトルトカレー”を発売することで、辛いものが食べたくなる夏を盛り上げてまいります。内容量は180g、オープン価格（税別参考小売価格361円）。



「選ばれし人気店」〈濃厚ビーフカレー 大辛〉  
大阪・高槻にある「ヴァスコ・ダ・ガマ」監修。  
胡椒と唐辛子が効いた刺激的な甘辛さが特徴。



「選ばれし人気店」〈スリランカカレー チキン 激辛〉  
福岡にある「ツナパハ」監修。  
唐辛子の刺激的で後引く辛さが特徴。

## ■ 特徴

- (1) 『食べログ カレー 百名店』に選定された人気店のこだわりの味わいを、家庭で手軽に楽しめます。
- (2) **通常品の倍の辛さ！人気店の味わいを辛さまで再現した、夏季限定レトルトカレーです。**

## ■ 開発ストーリー

### ①【きっかけ】

全国各地の人気店の味わいを楽しむことができる「選ばれし人気店」シリーズのラインアップの中には、多くのお客様にその人気店のおいしさを味わっていただくため、お店の辛さよりも食べやすい辛味で発売している製品もございます。しかし、人気店だからこそお店の辛さが支持されているのではないかと考え、『辛いものを食べたくなる夏に、ぜひお店のいい辛さに挑戦していただきたい』という思いから、昨年夏季限定で〈濃厚ビーフカレー 大辛〉〈スリランカカレー チキン 激辛〉を発売しました。その際、お客様から「お店の辛さに近くて嬉しい！」「もっと食べたい！」などのお声を頂いたため、より多くの方に楽しんでいただけるよう、今回再発売を決定しました。

## ②【ターゲット】

実際にお店を利用されている方はもちろん、なかなかお店に行けない方も家で手軽に楽しんでいただければと思います。特に今回は辛さが特徴的なので、激辛が好きな方にもぜひ食べていただきたいです。

## ③【苦労した点】

実際にお店で食べた時にどのような辛さが口の中に蓄積するか、体感として残るかをイメージしながら試作するのに苦労しました。開発チームみんなで「辛い、でもおいしい」と汗だくになりながら何度も試食を行いました。完成した製品を監修店のオーナー様にお召し上がりいただき、「これならうちの辛さに近いよ」と言っていただけた時はとても嬉しかったです。

## ④【一押しポイント】

**今回の夏季限定製品は、通常品と比較して辛味順位が倍となります。**通常品と夏季限定製品を食べ比べて、その辛さを楽しんでいただければと思います。また、＜濃厚ビーフカレー 大辛＞は胡椒と唐辛子が効いた甘辛さ、＜スリランカカレー チキン 激辛＞は唐辛子の強い辛さと、辛さの質が異なります。夏季限定製品同士を比較した辛さの感じ方の違いも味わっていただくと嬉しいです。

### ●通常品と夏季限定製品の比較

大阪・高槻にある「ヴァスコ・ダ・ガマ」監修＜濃厚ビーフカレー＞



＜濃厚ビーフカレー＞

辛味順位 4

ハチミツやフルーツ、チャツネの甘さと唐辛子や胡椒の辛さでメリハリのあるおいしさ



＜濃厚ビーフカレー 大辛＞

辛味順位 8

ハチミツやフルーツなどの甘さに、胡椒・唐辛子の辛さが次々に押し寄せる、刺激的で濃厚なおいしさ

福岡にある「ツナパハ」監修＜スリランカカレー チキン＞



＜スリランカカレー チキン＞

辛味順位 5

ココナッツミルクの旨みや甘み、唐辛子の後引く辛さが融合したおいしさ



＜スリランカカレー チキン 激辛＞

辛味順位 10

唐辛子のストレートな辛さと香り、ココナッツミルクのコクをしっかりと生かした、奥深い激辛のおいしさ

## ■ 監修店舗紹介

### ● ヴァスコ・ダ・ガマ

『高槻の奇跡』と称され、常連客通称「ガマー」のみならず地域の方に愛される欧風カレーの名店。大阪府高槻市に本店、北園町店の2店舗を展開。

公式X：ヴァスコ・ダ・ガマ(本格カレーの店)@vasco20110727

食べログURL：<https://tabelog.com/osaka/A2706/A270604/27059288/>



### ● ツナパハ

スリランカから腕利きのコックを呼び寄せ、1994年に福岡でオープンした老舗店。「九州ランカ」とも言われる辛いスリランカカレーを福岡で広めたお店であり、辛さの奥に潜む不思議なおいしさを提供しています。福岡県福岡市内にスリランカレストラン3店舗、ラーメン店1店舗展開。

公式HP：<https://tunapaha.jp/>

食べログURL：<https://tabelog.com/fukuoka/A4001/A400103/40000116/>



## ■ブランドの取り組み・展望

---

「選ばれし人気店」シリーズは、食べログのユーザーから高い評価を集めて『百名店（※1）』に選出された人気店のこだわりの味わいを再現し、家庭で手軽に楽しむことができるレトルト食品シリーズです。2018年の発売以来ご好評をいただき、北海道、東京、千葉、愛知、大阪、京都、福岡の人気店の味わいを再現した製品を展開しています。

今後もお客様が各地の人気店の味わいを知るきっかけになり、カレーを含む様々なメニューのおいしさを楽しむことができるブランドへと成長させてまいります。

※1：食べログでは、日本が誇る「おいしい」お店を表彰する年間アワード「The Tabelog Award (<https://award.tabelog.com/>)」と合わせ、多様なニーズに合わせたお店選びに活用いただけるよう、幅広いジャンルで名店100店を発表しています。

## ■製品概要

---

- 製品名：「選ばれし人気店」<濃厚ビーフカレー 大辛>  
「選ばれし人気店」<スリランカカレー チキン 激辛>
- 内容量：180g
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格361円）
- 発売日：2024年5月13日
- 発売地区：全国

・「選ばれし人気店」ブランドサイト(5月13日更新予定)

URL: <https://housefoods.jp/products/special/ninki/>

「選ばれし人気店」ブランドサイトでは、各店オーナー様と開発担当者の対談形式で開発秘話を紹介しています。