

より冴えた刺激でスッキリ爽快！  
酸味と冷涼感を強化して、“シャキッと感”を向上

## 「メガシャキ」

3月18日リニューアル発売

ハウスウェルネスフーズは、2009年3月の発売以降、多くのお客様にご愛飲頂いている「メガシャキ」をリニューアルし、3月18日から全国で順次発売いたします。スパイスの刺激と冷涼感で眠気をスッキリさせ、仕事、勉強、運転、趣味など様々なシーンでのシャキとした頑張りをサポートします。



### ■リニューアルのポイント

- クエン酸とメントール香料の配合バランスを調整することで酸味と冷涼感による“シャキッと感”を向上させました。
- パッケージは、デザイン全体のイエローカラーを目立たせて視認性を向上させ、ポジティブなイメージを表現。メガシャキのロゴの背景に稲妻イラストを採用し、より刺激的で躍動感のあるデザインにしました。



### ■製品特徴

- 香辛料抽出物（ショウガ・トウガラシ・サンショウ）とカフェイン、アルギニン、ビタミンB群3種を配合。
- 冷涼感でスッキリとするメントールを配合。
- ジンジャーレモン味でスッキリした美味しさを実現。（無果汁・炭酸飲料）

※1本にカフェインを約100mg配合しています。妊娠中及び授乳中の方、小児、カフェインや辛味に敏感な方などは避けてください。

※1日当たり1本を目安にお飲みください。

## ■ プロモーション

---

これまでの仕事や勉強、運転中の眠気対策に加え、ゲームやレジャーなど幅広いシーンにおいて、お客様の前向きな気持ちをサポートする製品として訴求してまいります。4月にはレジャーシーンでのアクティブな気分をサポートするサンプリングを行い、夏場以降、コンテンツコラボ等のプロモーションを予定しております。

## ■ 製品概要

---

- 製品名：メガシャキ
- 内容量：100ml
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格238円）
- 発売日：2024年3月18日より順次切り替え
- 発売地区：全国

・「メガシャキ」ブランドサイト（3月18日公開予定）

URL： <https://www.house-wf.co.jp/special/megashaki/>