

GABAN®シーズニングに便利なファスナー付き袋タイプをラインアップ！ 「GABAN® 岩塩&ペパー袋入り」新発売

ハウス食品は、「GABAN® 岩塩&ペパー袋入り」を、2月12日からスーパーなどで発売します。厳選した素材を使用した、肉や野菜によく合うスパイスシーズニングです。内容量20g、オープン価格（税別参考小売価格168円）



■ 特徴

- (1) 岩塩とブラックペパーのシンプルなブレンドで素材本来の風味を活かします。ボリビア産岩塩と、柑橘様の爽やかな香りが特徴のマレーシア産最高級グレード主体のブラックペパーを使用しています。
- (2) 好評発売中の缶タイプの美味しさはそのままに、ファスナー付きの便利な袋タイプなのでコンパクトに収納できます。

■ 開発ストーリー

①【きっかけ】

伸長するシーズニングカテゴリーの中でも本格的なシーズニングへのニーズが高まっています。また、アウトドア人気が広がりを見せており、自宅でもバーベキューや焼き肉を食べる機会が増えています。「GABAN® 岩塩&ペパー」をより多くのお客様、幅広いシーンで使っていただくために、使い切りやすい量でコンパクトに収納できる袋タイプの発売を考えました。

②【ターゲット】

スパイスの風味・品質にまで拘りをもって、本格的な料理を楽しみたい方に、スパイスの美味しさで上質な時間を過ごしていただきたいです。

③【苦労した点】

岩塩とブラックペパーの2種類だけをブレンドしたスパイスシーズニングなので、シンプルであるが故に他の塩胡椒とは異なる高級感のある風味にすることにこだわりました。岩塩の粒の大きさや、ブラックペパーの産地など原料を厳選し、ブレンドの比率を試行錯誤しながら、シンプルながら高級感のある風味を達成しました。

④【一押しポイント】

厳選した岩塩とブラックペパーで、素材本来の美味しさを引き立てます。
便利なファスナー付きの袋タイプなのでコンパクトに収納できます。

■ブランドの取り組み・展望

デザイン・素材ともに拘った製品ですので、お客様の食卓に常備いただけるようなブランドに育成して参ります。

■製品概要

- 製品名：「GABAN[®] 岩塩&ペパー袋入り」
- 内容量：20g
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格 168 円）
- 発売日：2024 年 2 月 12 日
- 発売地区：全国

URL：「GABAN[®]缶タイプ」製品カタログページ（2月9日更新予定）

https://housefoods.jp/products/catalog/cat_1,spice,seasoning,gabancan.html