

### 人気フレーバーが復活！さらに食べやすくなって新登場！ 「フルーチェ」＜ミックスベリー＞ 新発売

ハウス食品は、「フルーチェ」＜ミックスベリー＞を、1月15日からスーパーなどで発売します。イチゴ果肉とブルーベリー果肉、クランベリー果汁を使用した、甘ずっぱくてミルクーなおいしさが楽しめます。内容量200g、税別希望小売価格209円。



#### ■ 特徴

- (1) イチゴ果肉とブルーベリー果肉、クランベリー果汁が入った甘ずっぱいおいしさです。
- (2) 牛乳とまぜるだけで“プルンとクリーミー”な食感を楽しめます。

#### ■ 開発ストーリー

##### ①【きっかけ】

フルーチェは過去に30種類以上のバラエティー製品を発売していますが、「ミックスベリー」はその中でも非常に人気のフレーバーでした。改めて現在のお客様に「食べてみたい味」を調査したところ「ミックスベリー」がイチゴ、ピーチに次ぐ票数を獲得し、現在もフレーバーの人気が高いことを確認し、発売を決めました。

##### ②【ターゲット】

ミックスベリーの甘ずっぱさに、ミルクーな風味を加えてマイルドに仕立てているので、ぜひお子様とのおやつの時間にお楽しみいただきたいです。

##### ③【苦労した点】

ミックスベリー復活に当たり、以前発売した製品よりも、「よりお子様においしい！と言っていた味」を追い求めました。ヒントを求め複数のスイーツ店を食べ歩き、試食を重ねていたある日、単体では酸味の強いミックスベリーのアイスと、ミルクアイスと同時に食べると各段に食べやすく、かつそれぞれの風味が引き立つことを発見しました。それをヒントに、今回の製品の風味にもミルクの香りを加えることで、お子様にも食べやすいおいしさを実現できました。

#### ④【一押しポイント】

フルーチェのアレンジで人気NO. 1 のレシピ「フルーチェアイス」をフルーチェ<ミックスベリー>でお楽しみください。動物などの可愛い型を使うと、さらに見栄えも華やかに作ることができますよ♪

アレンジレシピ【フルーチェアイス】



### ■ 製品概要

- 製品名：「フルーチェ」<ミックスベリー>
- 内容量：200g
- 価格：税別希望小売価格 209 円
- 発売日：2024 年 1 月 15 日
- 発売地区：全国

### ■ 「フルーチェ」ブランドの取組・展望

#### ①「フルーチェ」×「シナモロール」コラボ

「フルーチェ」ブランドはサンリオキャラクターの「シナモロール」とコラボし、親子で一緒にフルーチェをつくる楽しさを伝えるプロモーションを実施しています。

「フルーチェ×シナモロール」特設サイトでは、フルーチェ×シナモロールのオリジナル絵本「シナモロールとフルーチェじかん」を読むことができます。季節にぴったりのアレンジレシピも掲載しているので、ぜひチェックしてみてください。

・『フルーチェ×シナモロール』特設サイト

※オリジナル絵本の公開期間は1月15日～6月30日です。

[https://housefoods.jp/products/special/dessert/many\\_lovefruiiche.html](https://housefoods.jp/products/special/dessert/many_lovefruiiche.html)

#### ②フルーチェ新TVCM（一部地域限定）

2月1日より、一部地域でフルーチェの新TVCMを放送いたします。

“ちょこっと手作り いっぱいハッピー”をテーマに、フルーチェならではの明るく元気な世界観で、親子の楽しいフルーチェタイムを伝えます。TVCMの最後にはシナモロールも登場します。



『フルーチェ』ブランドサイト

<https://housefoods.jp/products/special/dessert/index.html>