

JA 全農「ニッポンエール」とコラボ！和歌山県産柑橘の爽やかなおいしさが楽しめる 「フルーチェ」＜清見オレンジ＆温州みかん＞新発売

ハウス食品は、日本の産地を応援するJA全農のブランド「ニッポンエール」とのコラボ製品として、「フルーチェ」＜清見オレンジ＆温州みかん＞を、9月4日からスーパーなどで期間・数量限定で発売いたします。和歌山県産柑橘の爽やかなおいしさが楽しめるフルーチェです。「ニッポンエール」とのコラボで、和歌山を含めた日本の産地を応援してまいります。内容量は150g、税別希望小売価格209円。



※「ニッポンエール」はJA全農の登録商標です。

■ 特徴

- (1) **日本の産地を応援するJA全農のブランド「ニッポンエール」とコラボした期間限定製品！**
- (2) **和歌山県産の清見オレンジ果汁（生果汁換算10%）と温州みかん果肉が入った、甘さ控えめで爽やかなおいしさが楽しめる！**

■ 開発ストーリー

①【きっかけ】

大人の方も楽しめる新たなフルーチェを検討する中で、「“国産果物のおいしさを味わえるフルーチェ”をお客様に楽しんでいただきたい！」と考え新製品の開発を開始しました。お客様より柑橘系のフルーチェを求める声を複数いただいたことから、今回は和歌山県産の清見オレンジと温州みかんの味わいが楽しめるフルーチェを作ることに決めました。

さらに、日本の産地を応援するJA全農のブランド「ニッポンエール」とのコラボが実現できたことで、国産果物のおいしさだけでなく、「日本の産地と果物を応援したい」という想いも込めた新しいフルーチェを開発することができました。

②【ターゲット】

和歌山県産の清見オレンジと温州みかんの味わいに魅力を感じる方や、甘さ控えめのさっぱりしたフルーチェが食べたい方にぜひ食べていただきたいです。

③【苦労した点】

清見オレンジの特徴である「オレンジピールの風味」と「ジューシーな甘み」をリアルに表現することに苦労しました。清見オレンジの果汁の量や香りのイメージごとに試作品を複数作成し、何度も検討を重ねました。最後には今回コラボさせていただく果物のプロ「JA全農」の皆様にも風味評価をしていただき、「清見オレンジの風味がしっかり出ている！」と太鼓判を押していただくことができました。

④【一押しポイント】

パッケージでも国産果物のイメージを表現するため、全国の特産物のご当地ポスターなどを参考にして、**フルーチェのパッケージでは初めて「縦書き文字」を採用しました。**また、「フルーチェ」<清見オレンジ&温州みかん>にお好みのドライフルーツやシリアルを盛り付けたちょっぴり豪華なパフェ風アレンジレシピや、ハロウィーン向けにみかんとジャック・オー・ランタン風にデコレーションしたユニークな食べ方も提案してまいります。

【アレンジレシピ：ドライフルーツ&シリアルフルーチェ】



【みかんのジャック・オー・ランタンフルーチェ】



■ 製品概要

- 製品名：「フルーチェ」<清見オレンジ&温州みかん>
- 内容量：150g
- 価格：税別希望小売価格 209 円
- 発売日：2023 年 9 月 4 日
- 発売地区：全国
- ・「フルーチェ」ブランドサイト（9月4日更新予定）

URL: <https://housefoods.jp/products/special/dessert/index.html>

■ 「フルーチェ」ブランドの取組・展望

「フルーチェ」ブランドは、イメージキャラクターにサンリオキャラクターの「シナモロール」を起用した「ひらめきフルーチェ」プロモーションを実施しています。「フルーチェ」や、「フルーチェ」のアレンジレシピを作る体験を通して「お子様のやってみたい！」という好奇心を応援します。

- ・「ひらめきフルーチェ」プロモーション特設サイト

URL : https://housefoods.jp/products/special/dessert/hirameki_fruiche.html

