



2026年3月期 第3四半期決算短信【日本基準】(連結)

2026年2月3日

上場会社名 ハウス食品グループ本社株式会社 上場取引所 東
 コード番号 2810 URL <https://housefoods-group.com>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 浦上 博史
 問合せ先責任者 (役職名) 広報・IR部長 (氏名) 三宅 英貴 (TEL) 03-5211-6039
 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無: 有
 決算説明会開催の有無: 無

(百万円未満四捨五入)

1. 2026年3月期第3四半期の連結業績 (2025年4月1日～2025年12月31日)

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
2026年3月期第3四半期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年3月期第3四半期	241,958	1.1	14,937	△15.6	15,611	△15.1	11,749	△3.5

(注) 包括利益2026年3月期第3四半期 12,694百万円 (8.3%) 2025年3月期第3四半期 11,723百万円 (△59.0%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
2026年3月期第3四半期	円 錢	円 錢
2025年3月期第3四半期	126.57	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
2026年3月期第3四半期	百万円	百万円	%	円 錢
2025年3月期	433,870	321,578	67.4	3,200.39

(参考) 自己資本 2026年3月期第3四半期 292,420百万円 2025年3月期 292,823百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2025年3月期	円 錢	円 錢	円 錢	円 錢	円 錢
2026年3月期	—	24.00	—	24.00	48.00
2026年3月期(予想)	—	24.00	—	24.00	48.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無: 無

3. 2026年3月期の連結業績予想 (2025年4月1日～2026年3月31日)

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
通期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 錢

(注) 1. 直近に公表されている業績予想からの修正の有無: 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更：有
新規 1社 (社名) ハウスフーズインドネシア社 、除外 一社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：有

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- | | |
|----------------------|----|
| ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 | ：無 |
| ② ①以外の会計方針の変更 | ：無 |
| ③ 会計上の見積りの変更 | ：無 |
| ④ 修正再表示 | ：無 |

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2026年3月期3Q	98,498,416株	2025年3月期	98,498,416株
② 期末自己株式数	2026年3月期3Q	7,128,543株	2025年3月期	4,459,697株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2026年3月期3Q	92,827,739株	2025年3月期3Q	94,990,174株

(注) 期末自己株式数には、ハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式（2026年3月期3Q 381,400株、2025年3月期598,700株）が含まれております。また、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に、当該信託が保有する当社株式（2026年3月期3Q 489,211株、2025年3月期3Q 394,933株）を含んでおります。

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー：無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

- ・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- ・その他、業績予想に関する事項は、【添付資料】P4「1. 経営成績等の概況（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当四半期の経営成績の概況	2
(2) 当四半期の財政状態の概況	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益及び包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記)	9
(セグメント情報等の注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	11
(継続企業の前提に関する注記)	11
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	11
(重要な後発事象の注記)	12
3. 補足情報	14
(1) 業績の状況	14
(2) グループ会社数	14
(3) 連結損益計算書の状況	15
(4) 連結貸借対照表の状況	19
(5) 設備投資の状況	20
(6) 減価償却費の状況	20
(7) 主要経営指標等	20
(8) 参考情報	21

1. 経営成績等の概況

(1) 当四半期の経営成績の概況

当社グループは、「食で健康」クオリティ企業への変革<第二章>グローバルなバリューチェーン（以下「VC」）構築による成長”をテーマに第八次中期計画を推進しております。当中期計画では、グローバルなVC体制を構築し将来に向け更に成長できる礎を築くと同時に、資本コストを意識した経営に向けてROIC（投下資本利益率）を導入するなど、バックキャスト視点での企業価値向上に向けた取組を進めております。

当第3四半期連結累計期間は、各国の経済政策を起因とした金利・為替の変動の影響、また日本国内では原材料を中心とした事業コストの上昇、インフレ進行に伴う消費者の節約志向の高まりなどがあり、国内外ともに市場環境は厳しさを増しております。

当社グループの売上高は、一部製品・サービスの価格改定や改定後の需要喚起に取り組んだ結果、増収となりました。営業利益は価格改定効果が拡大しているものの、原材料を中心とした事業コストの上昇を吸収するには至つておらず減益、経常利益および親会社株主に帰属する四半期純利益も減益となりました。

これらの結果、当社グループの経営成績は以下のとおりとなりました。

	2026年3月期 第3四半期	
	金額（百万円）	前年同期比（%）
売上高	241,958	101.1
営業利益	14,937	84.4
経常利益	15,611	84.9
親会社株主に帰属する四半期純利益	11,749	96.5

セグメント別の経営成績の概況（セグメント間取引消去前）は、次のとおりであります。

事業の種類別 セグメント	売上高		営業利益 (セグメント利益又は損失(△))	
	金額（百万円）	前年同期比（%）	金額（百万円）	前年同期比（%）
香辛・調味加工食品事業	100,884	100.0	9,495	87.9
健康食品事業	13,303	98.5	1,738	73.5
海外食品事業	46,792	100.4	2,557	101.1
外食事業	48,515	107.9	2,773	95.7
その他食品関連事業	40,821	98.3	706	65.3
小計	250,316	101.1	17,268	87.8
調整（消去）	△8,357	—	△2,331	—
合計	241,958	101.1	14,937	84.4

(注) 1. 調整（消去）の内容は、セグメントに配分していない損益およびセグメント間取引に係る相殺消去であります。

<香辛・調味加工食品事業>

家庭用事業は昨年5月に価格改定を実施し需要回復に注力するなか、中間連結会計期間における販売減少の影響により減収となり、業務用事業はチャネル別営業施策が奏功し増収となりました。結果、事業全体の売上高は前年同期並みとなりました。利益面は、事業コストの上昇や新価格改定着に向けてマーケティングコストを投下したことにより減益となりました。

なお、当第3四半期連結会計期間においては、ルウカレー、ルウシチューなどの需要回復が進み価格改定効果が拡大したことから、事業全体で増収増益に転じております。

以上の結果、香辛・調味加工食品事業の売上高は前年同期並みの1,008億84百万円、営業利益は94億95百万円、前年同期比12.1%の減益となりました。結果、売上高営業利益率は9.4%となり、前年同期より1.3pt減少いたしました。

<健康食品事業>

売上高は、需要期の拡売に注力した「C1000」が好調に推移した一方、健康効果を訴求する他社製品の台頭もあり「1日分のビタミンゼリー」の販売が減少し、事業全体では減収となりました。利益面は減収影響に加え原材料価格等の高騰により減益となりました。

以上の結果、健康食品事業の売上高は133億3百万円、前年同期比1.5%の減収、営業利益は17億38百万円、前年同期比26.5%の減益となりました。結果、売上高営業利益率は13.1%となり、前年同期より4.4pt減少いたしました。

<海外食品事業>連結対象期間：主として2025年1月～9月

米国大豆事業は、節約志向の高まりによる販売停滞に加え、第1四半期連結会計期間の生産トラブルによる販売機会の損失により減収減益となりました。

中国カレー事業は、家庭用事業については前年同期に流通在庫適正化に取り組んだことに加え、配荷型の営業戦略への転換が奏功し増収増益となりました。業務用事業についてはメニュー提案の強化や新規顧客開拓に注力し増収増益となりました。以上により中国カレー事業全体で増収増益となりました。

東南アジア機能性飲料事業は、トライショナルトレードにおける販売苦戦により減収減益となりました。なお、円貨換算では減収、営業利益は前年同期並みとなりました。

以上の結果、海外食品事業の売上高は467億92百万円、前年同期比0.4%の増収、営業利益は25億57百万円、前年同期比1.1%の増益となりました。結果、売上高営業利益率は5.5%となり、前年同期並みとなりました。

<外食事業>連結対象期間：株式会社は2025年3月～11月、国内外子会社は2025年1月～9月

売上高は、株式会社の国内事業において、前期8月の価格改定と幅広い顧客層への販売施策、および国内子会社の事業拡大により増収となりました。利益面は、米をはじめとする原材料価格・人件費・物流費の増加等により減益となりました。

以上の結果、外食事業の売上高は485億15百万円、前年同期比7.9%の増収、営業利益は27億73百万円、前年同期比4.3%の減益となりました。結果、売上高営業利益率は5.7%となり、前年同期より0.7pt減少いたしました。

<その他食品関連事業>

株式会社デリカシェフは、総菜・デザートの販売苦戦により減収減益となりました。

株式会社ヴォークス・トレーディングは、香辛野菜や冷凍果実など注力商材の販売が堅調に推移し増収となりましたが、海外子会社の収益性低下の影響もあり減益となりました。

以上の結果、その他食品関連事業の売上高は408億21百万円、前年同期比1.7%の減収、営業利益は7億6百万円、前年同期比34.7%の減益となりました。結果、売上高営業利益率は1.7%となり、前年同期より0.9pt減少いたしました。

(2) 当四半期の財政状態の概況

当第3四半期連結会計期間末の財政状態は以下のとおりであります。

総資産は、4,338億70百万円となり、前連結会計年度末に比べて12億3百万円の減少となりました。

流動資産は、受取手形及び売掛金が増加した一方で、現金及び預金が減少したことなどから、27億35百万円減少の1,870億67百万円となりました。固定資産は、機械装置及び運搬具や契約関連無形資産、商標権が減少した一方で、投資有価証券や建設仮勘定が増加したことなどから、15億31百万円増加の2,468億3百万円となりました。

負債は、1,122億92百万円となり、前連結会計年度末に比べて96百万円の増加となりました。

流動負債は、支払手形及び買掛金が増加した一方で、未払法人税等が減少したことなどから、4億4百万円減少の627億17百万円となりました。固定負債は、退職給付に係る負債が減少した一方で、繰延税金負債が増加したことなどから、5億1百万円増加の495億76百万円となりました。

純資産は、親会社株主に帰属する四半期純利益により利益剰余金が増加した一方で、自己株式の取得により自己株式が増加したことなどから、前連結会計年度末に比べて13億円減少の3,215億78百万円となりました。

この結果、当第3四半期連結会計期間末の自己資本比率は67.4%（前連結会計年度末は67.3%）、1株当たり純資産は3,200円39銭（前連結会計年度末は3,113円86銭）となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年3月期の連結業績につきましては、2025年11月6日発表の業績予想からの変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	97,484	81,001
受取手形及び売掛金	53,664	66,358
有価証券	999	1,999
商品及び製品	19,602	18,361
仕掛品	4,255	4,591
原材料及び貯蔵品	8,800	9,102
その他	5,070	5,753
貸倒引当金	△72	△98
流動資産合計	189,802	187,067
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	39,357	39,435
機械装置及び運搬具（純額）	24,001	21,279
土地	30,702	30,480
リース資産（純額）	1,847	2,243
建設仮勘定	8,606	11,211
その他（純額）	6,184	6,279
有形固定資産合計	110,698	110,926
無形固定資産		
のれん	3,734	3,582
商標権	18,081	17,595
ソフトウエア	3,699	3,236
契約関連無形資産	16,602	16,002
顧客関連資産	4,650	4,168
ソフトウエア仮勘定	1,211	1,244
その他	1,402	1,435
無形固定資産合計	49,379	47,263
投資その他の資産		
投資有価証券	48,344	51,605
長期貸付金	16	16
繰延税金資産	1,749	1,716
長期預金	1,000	1,000
退職給付に係る資産	27,626	27,753
破産更生債権等	171	169
長期預け金	985	978
その他	6,555	6,614
貸倒引当金	△1,251	△1,236
投資その他の資産合計	85,195	88,615
固定資産合計	245,272	246,803
資産合計	435,074	433,870

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年12月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	22,261	23,037
電子記録債務	1,422	1,690
短期借入金	7,859	6,726
リース債務	856	856
未払金	10,637	10,748
未払法人税等	4,506	3,295
賞与引当金	658	305
役員賞与引当金	80	60
株主優待引当金	236	236
資産除去債務	14	5
その他	14,591	15,758
流動負債合計	63,121	62,717
固定負債		
長期借入金	6,549	5,863
リース債務	5,022	4,915
長期未払金	132	430
繰延税金負債	23,358	24,646
退職給付に係る負債	7,333	6,288
資産除去債務	1,228	1,252
長期預り保証金	3,588	3,582
その他	1,864	2,601
固定負債合計	49,075	49,576
負債合計	112,196	112,292
純資産の部		
株主資本		
資本金	9,948	9,948
資本剰余金	22,849	22,848
利益剰余金	232,501	239,745
自己株式	△13,008	△20,647
株主資本合計	252,290	251,894
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	20,346	23,404
繰延ヘッジ損益	98	△86
為替換算調整勘定	16,626	13,965
退職給付に係る調整累計額	3,463	3,243
その他の包括利益累計額合計	40,533	40,525
非支配株主持分	30,055	29,158
純資産合計	322,878	321,578
負債純資産合計	435,074	433,870

(2) 四半期連結損益及び包括利益計算書

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
売上高	239,357	241,958
売上原価	150,775	152,512
売上総利益	88,582	89,446
販売費及び一般管理費	70,882	74,509
営業利益	17,699	14,937
営業外収益		
受取利息	215	259
受取配当金	569	502
持分法による投資利益	5	86
受取家賃	656	667
その他	364	514
営業外収益合計	1,809	2,029
営業外費用		
支払利息	58	293
賃貸費用	506	520
為替差損	266	149
その他	282	393
営業外費用合計	1,113	1,355
経常利益	18,395	15,611
特別利益		
固定資産売却益	288	11
投資有価証券売却益	1,553	4,505
店舗売却益	87	42
退職給付制度改定益	—	72
その他	43	12
特別利益合計	1,972	4,643
特別損失		
固定資産売却損	8	1
固定資産除却損	162	498
投資有価証券評価損	243	161
会員権評価損	0	8
減損損失	162	362
その他	—	2
特別損失合計	574	1,031
税金等調整前四半期純利益	19,793	19,223
法人税等	6,127	6,427
四半期純利益	13,666	12,796
(内訳)		
親会社株主に帰属する四半期純利益	12,172	11,749
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,494	1,047

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△3,357	3,084
繰延ヘッジ損益	△54	△198
為替換算調整勘定	1,840	△2,735
退職給付に係る調整額	△390	△215
持分法適用会社に対する持分相当額	18	△38
その他の包括利益合計	△1,942	△102
四半期包括利益	11,723	12,694
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	10,020	11,742
非支配株主に係る四半期包括利益	1,703	952

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記)

(税金費用の計算)

当連結会計年度の税金等調整前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税金等調整前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

ただし、当該見積実効税率を用いて税金費用を計算すると著しく合理性を欠く結果となる場合には、税金等調整前四半期純利益に一時差異等に該当しない重要な差異を加減した上で、法定実効税率を使用する方法によっております。

(セグメント情報等の注記)

I 前第3四半期連結累計期間（自 2024年4月1日 至 2024年12月31日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他	合計	調整額 (注) 1	四半期 連結 財務諸表 計上額 (注) 2
	香辛・ 調味加工 食品事業	健康食品 事業	海外食品 事業	外食事業	その他 食品 関連事業	計				
売上高										
外部顧客への売上高	96,893	13,136	46,176	44,836	38,187	239,228	—	239,228	129	239,357
セグメント間の内部 売上高又は振替高	3,984	371	433	133	3,326	8,248	—	8,248	△8,248	—
計	100,877	13,508	46,610	44,969	41,513	247,476	—	247,476	△8,119	239,357
セグメント利益又は 損失 (△)	10,798	2,365	2,529	2,897	1,081	19,670	—	19,670	△1,971	17,699

(注) 1. 調整額の内容は以下のとおりであります。

- (1) 外部顧客への売上高は、主に当社において計上した不動産賃貸収益であります。
- (2) セグメント利益又は損失 (△) には、事業セグメントに配分していない当社およびハウスビジネスパートナーズ(株)等の損益△1,971百万円が含まれております。

2. セグメント利益は、四半期連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

当第3四半期連結累計期間において、店舗資産等の収益性の低下に伴う減損損失を、「外食事業」のセグメントにおいて、162百万円計上しております。

(のれんの金額の重要な変動)

当社の連結子会社である(株)老番屋が行った(株)LFD JAPANの株式取得について前連結会計年度において暫定的な会計処理を行っておりましたが、当第3四半期連結会計期間に確定しております。これにより、「外食事業」セグメントにおけるのれんの金額が減少しております。

II 当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他	合計	調整額 (注) 1	四半期 連結 財務諸表 計上額 (注) 2
	香辛・ 調味加工 食品事業	健康食品 事業	海外食品 事業	外食事業	その他 食品 関連事業	計				
売上高										
外部顧客への売上高	96,751	12,909	46,407	48,437	37,326	241,829	—	241,829	129	241,958
セグメント間の内部 売上高又は振替高	4,133	395	385	78	3,496	8,486	—	8,486	△8,486	—
計	100,884	13,303	46,792	48,515	40,821	250,316	—	250,316	△8,357	241,958
セグメント利益又は 損失 (△)	9,495	1,738	2,557	2,773	706	17,268	—	17,268	△2,331	14,937

(注) 1. 調整額の内容は以下のとおりであります。

(1) 外部顧客への売上高は、主に当社において計上した不動産賃貸収益であります。

(2) セグメント利益又は損失 (△) には、事業セグメントに配分していない当社およびハウスビジネスパートナーズ(株)等の損益△2,331百万円が含まれております。

2. セグメント利益は、四半期連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

当第3四半期連結累計期間において、店舗資産等の収益性の低下に伴う減損損失を、「外食事業」のセグメントにおいて、362百万円計上しております。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当社は、2025年5月8日開催の取締役会決議に基づき、自己株式2,902,100株の取得を行いました。この結果、当第3四半期連結累計期間において、自己株式が8,303百万円増加し、当第3四半期連結会計期間末において自己株式が20,647百万円となっております。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費（のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。）及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
減価償却費	9,542百万円	9,820百万円
のれんの償却額	849百万円	377百万円

(重要な後発事象の注記)

(連結子会社の異動を伴う株式等譲渡)

当社は2025年9月2日開催の取締役会において、当社の連結子会社である株式会社デリカシェフ（以下、デリカシェフ）の株式ならびに、当社が保有するデリカシェフの事業に係る資産を全て株式会社武蔵野（以下、武蔵野）へ譲渡すること（以下、本件譲渡という）を決議し、2026年1月15日付で本件譲渡を完了いたしました。本件譲渡に伴い、デリカシェフは当社の連結子会社から除外されることとなります。

1. 本件譲渡の理由

当社グループは「食を通じて人とつながり、笑顔ある暮らしを共につくるグッドパートナーをめざします。」をグループ理念に掲げ、「3つの責任（お客様への責任、社員とその家族への責任、社会への責任）」の視点を重視し、創業以来培ってきた強みにグループ各社の強みを掛け合わせ、「食で健康」を追求し、グローバルにプレゼンスのあるクオリティ企業をめざしています。

デリカシェフにおいては1985年の創業以来、当社グループで培った品質管理や製品開発の強みを生かし株式会社セブン・イレブン・ジャパン向けの総菜、デザート、パン等の製造、販売を通して当社グループ理念の実現に貢献してまいりました。

当社は現在進行中の第八次中期計画において、スパイス系、大豆系、機能性素材系の3つのバリューチェーンをコアの成長領域と位置づけ、グローバルなバリューチェーン構築による成長をめざし経営資源の集中投下を進めております。このような状況のなかデリカシェフとコアの成長領域とのシナジーなどを勘案した結果、デリカシェフの更なる事業成長に向けて、同社と同じくコンビニエンスストア向けの食品製造事業を行う武蔵野にデリカシェフの事業を譲渡することとしました。武蔵野の強みである製品開発や生産管理のノウハウとデリカシェフが持つ強みは相互補完性が高く、また両社の事業規模を生かして調達や物流領域の競争力強化などのシナジーを創出することにより、デリカシェフの更なる事業成長が可能になると考えております。

2. 異動する子会社（デリカシェフ）の概要

(1) 名称	株式会社デリカシェフ		
(2) 所在地	埼玉県久喜市清久町49番地2		
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 鈴木 喜博		
(4) 事業内容	食品製造業（惣菜／サラダ／デザート／焼成パン）		
(5) 資本金	6,000万円		
(6) 設立年月	1985年8月		
(7) 出資者及び出資比率	ハウス食品グループ本社株式会社 100%		
(8) 当社との関係	資本関係	当該会社は当社が株式100%を所有する連結子会社であります。	
	人的関係	該当事項はありません。	
	取引関係	当社所有の土地、建物、機械装置を当該会社へ賃貸しております。 当社から当該会社へ資金貸付を行っております。	
(9) 当該会社の最近3年間の財政状態及び経営成績			
決算期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期
純資産	2,300百万円	2,610百万円	2,533百万円
総資産	4,674百万円	5,049百万円	4,404百万円
売上高	19,281百万円	19,415百万円	18,848百万円
営業利益	198百万円	484百万円	△172百万円
当期純利益	141百万円	310百万円	△77百万円

3. 本件譲渡の相手先の情報

(1) 名称	株式会社武藏野	
(2) 所在地	埼玉県朝霞市西原1-1-1 武藏野ビル	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 安田 信行	
(4) 事業内容	弁当・おにぎり・寿司・調理パン・調理麺等の製造および販売・スポーツレジャー施設の運営、管理	
(5) 資本金	1億円	
(6) 設立年月	1969年12月	
(7) 出資者及び出資比率	安田 信行 49.2% 株式会社武藏野ホールディングス 22.5%	
(8) 当社との関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	記載すべき取引関係はありません。
(9) 直近事業年度の純資産及び総資産		
決算期	2025年3月期	
純資産	56,749百万円	
総資産	103,101百万円	

4. 本件譲渡の内容

(1) 株式譲渡、固定資産譲渡の概要

株式譲渡の概要	
①異動前の所有持分数	普通株式8,043株 (議決権所有割合:100%)
②譲渡持分数	普通株式8,043株 (議決権所有割合:100%)
③異動後の所有持分数	0株 (議決権所有割合:0.00%)
固定資産譲渡の概要	
①資産の名称	久喜工場土地及び建物、習志野工場資産

(2) 譲渡価額

90億円

5. 日程

(1) 取締役会決議日	2025年9月2日
(2) 契約締結日	2025年9月2日
(3) 譲渡実行日	2026年1月15日

6. 今後の見通し

2026年3月期における当社連結財務諸表への影響は軽微であると見込んでおります。

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位:百万円)

	25.3期 第3四半期		26.3期 第3四半期		25.3期 通期		26.3期 通期修正予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	239,357	106.1%	241,958	101.1%	315,418	105.3%	321,500	101.9%
営業利益	17,699	106.2%	14,937	84.4%	20,004	102.7%	19,000	95.0%
経常利益	18,395	104.5%	15,611	84.9%	21,388	101.4%	20,300	94.9%
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	12,172	74.4%	11,749	96.5%	12,493	71.1%	13,000	104.1%
括利益	11,723	41.0%	12,694	108.3%	15,292	54.0%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	100,877	105.0%	100,884	100.0%	131,402	104.1%	133,400	101.5%
健康食品事業	13,508	101.4%	13,303	98.5%	17,043	101.1%	17,500	102.7%
海外食品事業	46,610	111.1%	46,792	100.4%	62,407	110.7%	63,200	101.3%
外食事業	44,969	109.3%	48,515	107.9%	60,986	110.6%	67,300	110.4%
その他食品関連事業	41,513	101.4%	40,821	98.3%	54,405	98.8%	51,100	93.9%
調整額	△8,119	—	△8,357	—	△10,824	—	△11,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	10,798	125.1%	9,495	87.9%	12,816	118.3%	12,800	99.9%
健康食品事業	2,365	103.0%	1,738	73.5%	2,437	98.9%	1,600	65.7%
海外食品事業	2,529	110.7%	2,557	101.1%	3,044	99.2%	3,600	118.3%
外食事業	2,897	99.8%	2,773	95.7%	3,604	106.2%	4,100	113.8%
その他食品関連事業	1,081	69.0%	706	65.3%	1,235	64.0%	1,000	81.0%
調整額	△1,971	—	△2,331	—	△3,132	—	△4,100	—

(2) グループ会社数

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	25.3期 通期
連結子会社数	46社	50社	48社
国 内	19社	21社	21社
海 外	27社	29社	27社
持分法適用関連会社	5社	5社	5社
国 内	2社	2社	2社
海 外	3社	3社	3社

(3) 連結損益計算書の状況

(1) 連結損益計算書

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期		26.3期 第3四半期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	239,357	100.0%	241,958	100.0%	2,601	1.1%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	100,877	42.1%	100,884	41.7%	7	0.0%
健康食品事業	13,508	5.6%	13,303	5.5%	△204	△1.5%
海外食品事業	46,610	19.5%	46,792	19.3%	182	0.4%
外食事業	44,969	18.8%	48,515	20.1%	3,546	7.9%
その他食品関連事業	41,513	17.3%	40,821	16.9%	△691	△1.7%
調整額	△8,119	△3.4%	△ 8,357	△3.5%	△238	—
売上原価	150,775	63.0%	152,512	63.0%	1,736	1.2%
販売費・一般管理費	70,882	29.6%	74,509	30.8%	3,627	5.1%
営業利益	17,699	7.4%	14,937	6.2%	△2,762	△15.6%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	10,798	4.5%	9,495	3.9%	△1,304	△12.1%
健康食品事業	2,365	1.0%	1,738	0.7%	△627	△26.5%
海外食品事業	2,529	1.1%	2,557	1.1%	28	1.1%
外食事業	2,897	1.2%	2,773	1.1%	△124	△4.3%
その他食品関連事業	1,081	0.5%	706	0.3%	△375	△34.7%
調整額	△1,971	△0.8%	△2,331	△1.0%	△360	—
営業外収益	1,809	0.8%	2,029	0.8%	220	12.2%
営業外費用	1,113	0.5%	1,355	0.6%	242	21.7%
経常利益	18,395	7.7%	15,611	6.5%	△2,784	△15.1%
特別利益	1,972	0.8%	4,643	1.9%	2,671	135.4%
特別損失	574	0.2%	1,031	0.4%	457	79.5%
税金等調整前四半期純利益	19,793	8.3%	19,223	7.9%	△570	△2.9%
法人税等	6,127	2.6%	6,427	2.7%	300	4.9%
四半期純利益	13,666	5.7%	12,796	5.3%	△870	△6.4%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	12,172	5.1%	11,749	4.9%	△423	△3.5%
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,494	0.6%	1,047	0.4%	△447	△29.9%
四半期包括利益	11,723	4.9%	12,694	5.2%	971	8.3%

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	対前年同期増減
広告宣伝費	6,123	6,095	△28
運送費及び保管費	10,142	10,224	83
販売手数料	70	90	20
販売促進費	2,843	3,214	371
人件費	26,137	27,907	1,770
研究開発費	3,499	3,573	75
のれん償却額	849	377	△472
その他	21,220	23,028	1,809
販売費・一般管理費計	70,882	74,509	3,627

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	対前年同期増減
受取利息	215	259	44
受取配当金	569	502	△67
持分法による投資利益	5	86	81
受取家賃	656	667	11
その他	364	514	151
営業外収益計	1,809	2,029	220
支払利息	58	293	235
賃貸費用	506	520	14
為替差損	266	149	△118
その他	282	393	111
営業外費用計	1,113	1,355	242

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	288	11	△277
投資有価証券売却益	1,553	4,505	2,952
店舗売却益	87	42	△45
退職給付制度改訂益	—	72	72
その他	43	12	△32
特別利益計	1,972	4,643	2,671
固定資産売却損	8	1	△7
固定資産除却損	162	498	336
投資有価証券評価損	243	161	△82
会員権評価損	0	8	8
減損損失	162	362	200
その他	—	2	2
特別損失計	574	1,031	457

⑤ 四半期の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売 上 高	74,733	80,231	84,393	76,061	315,418	75,699	77,903	88,356		241,958
前期増減	4,280	7,860	1,520	2,158	15,818	966	△2,327	3,963		2,601
営 業 利 益	5,572	3,686	8,442	2,304	20,004	3,418	2,450	9,069		14,937
前期増減	658	533	△161	△496	534	△2,153	△1,236	627		△ 2,762
経 常 利 益	5,724	3,914	8,757	2,993	21,388	3,666	2,782	9,163		15,611
前期増減	472	397	△72	△493	303	△2,058	△1,132	406		△ 2,784
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	3,556	1,954	6,662	321	12,493	1,801	3,801	6,148		11,749
前期増減	△4,422	△893	1,125	△896	△5,086	△1,756	1,846	△514		△ 423
包 括 利 益	6,839	6,173	△1,289	3,569	15,292	1,090	1,938	9,666		12,694
前期増減	△3,838	△532	△12,523	3,862	△13,031	△5,749	△4,235	10,955		971

《事業セグメント別売上高》

売 上 高	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	30,749	32,521	37,607	30,525	131,402	29,761	31,987	39,137		100,884
前期増減	1,154	1,692	1,945	325	5,116	△988	△534	1,529		7
健 康 食 品 事 業	4,276	4,445	4,786	3,535	17,043	4,072	4,588	4,643		13,303
前期増減	140	△22	62	△3	178	△204	143	△143		△204
海 外 食 品 事 業	15,014	15,748	15,848	15,797	62,407	15,912	14,633	16,247		46,792
前期増減	1,573	2,733	367	1,359	6,032	898	△1,115	399		182
外 食 事 業	14,240	15,338	15,391	16,016	60,986	15,744	16,260	16,511		48,515
前期増減	1,342	1,423	1,046	2,042	5,854	1,504	922	1,120		3,546
その他の食品関連事業	12,935	15,142	13,435	12,892	54,405	12,781	13,460	14,580		40,821
前期増減	77	2,252	△1,752	△1,216	△640	△154	△1,682	1,145		△691
調 整 額	△2,480	△2,964	△2,675	△2,704	△10,824	△2,571	△3,025	△2,761		△8,357
前期増減	△6	△217	△147	△350	△721	△91	△61	△87		△238

《事業セグメント別営業利益》

営 業 利 益	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	2,853	2,532	5,414	2,018	12,816	1,167	1,833	6,495		9,495
前期増減	1,059	660	449	△183	1,985	△1,686	△699	1,081		△1,304
ROS	9.3%	7.8%	14.4%	6.6%	9.8%	3.9%	5.7%	16.6%		9.4%
健 康 食 品 事 業	779	608	978	72	2,437	356	589	793		1,738
前期増減	190	△33	△87	△96	△27	△423	△19	△185		△627
ROS	18.2%	13.7%	20.4%	2.0%	14.3%	8.7%	12.8%	17.1%		13.1%
海 外 食 品 事 業	1,085	613	832	515	3,044	1,328	120	1,109		2,557
前期増減	△91	692	△356	△269	△23	243	△493	277		28
ROS	7.2%	3.9%	5.2%	3.3%	4.9%	8.3%	0.8%	6.8%		5.5%
外 食 事 業	749	983	1,165	707	3,604	933	929	912		2,773
前期増減	△180	106	69	214	209	183	△54	△253		△124
ROS	5.3%	6.4%	7.6%	4.4%	5.9%	5.9%	5.7%	5.5%		5.7%
その他の食品関連事業	418	226	437	154	1,235	199	276	232		706
前期増減	△113	△329	△43	△210	△695	△220	50	△205		△375
ROS	3.2%	1.5%	3.3%	1.2%	2.3%	1.6%	2.0%	1.6%		1.7%
調 整 額	△312	△1,275	△383	△1,162	△3,132	△564	△1,296	△471		△2,331
前期増減	△206	△563	△193	48	△914	△251	△21	△88		△360

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位: 億円)

単位: 億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	△13
売上高変動※	+0
原価率変動※	+12
マーケティングコスト※	△6
その他経費※	△16
関連会社、調整	△4
健康食品事業	△6
売上高変動	△1
原価率変動	△2
マーケティングコスト	△0
その他経費	△3
海外食品事業	+0
米国事業	△6
中国事業	+5
東南アジア事業	△0
貿易他	+2
外食事業	△1
その他食品関連事業	△4
デリカシェフ	△2
ヴォークス・トレーディング (連結)	△1
調整 (消去)	△4
連結営業利益増減	△28

※ハウス食品・ハウスギャバン・ハウス食品グループ東北工場の実績を対象に算出

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	25.3期末		26.3期 第3四半期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	189,802	43.6%	187,067	43.1%	△2,735	現金及び預金の減少 △16,482 受取手形及び売掛金の増加 12,694
固定資産	245,272	56.4%	246,803	56.9%	1,531	投資有価証券の増加 3,261 建設仮勘定の増加 2,605 機械装置及び運搬具の減少 △2,722 契約関連無形資産の減少 △600 商標権の減少 △486
資産合計	435,074	100.0%	433,870	100.0%	△1,203	
流動負債	63,121	14.5%	62,717	14.5%	△404	未払法人税等の減少 △1,210 短期借入金の減少 △1,133 その他の流動負債の増加 1,167 支払手形及び買掛金の増加 776
固定負債	49,075	11.3%	49,576	11.4%	501	繰延税金負債の増加 1,288 退職給付に係る負債の減少 △1,046
負債合計	112,196	25.8%	112,292	25.9%	96	
株主資本合計	252,290	58.0%	251,894	58.1%	△396	自己株式の増加 △7,640 利益剰余金の増加 7,244
その他の包括利益 累計額合計	40,533	9.3%	40,525	9.3%	△8	その他有価証券評価差額金の増加 3,058 為替換算調整勘定の減少 △2,662
非支配株主持分	30,055	6.9%	29,158	6.7%	△896	
純資産合計	322,878	74.2%	321,578	74.1%	△1,300	
負債純資産合計	435,074	100.0%	433,870	100.0%	△1,203	

(5) 設備投資の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	26.3期見込
設備投資	9,544	10,584	18,500
リース	577	882	900
合計	10,121	11,466	19,400

(6) 減価償却費の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	26.3期見込
減価償却費	9,542	9,820	12,830
支払リース料	539	1,313	850
合計	10,082	11,133	13,680

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(7) 主要経営指標等

《連 結》

	25.3期	26.3期 第3四半期	26.3期 通期修正予想
一株当たり四半期(当期)純利益	131.86円	126.57円	140.68円
一株当たり純資産	3,113.86円	3,200.39円	3,237.18円
投下資本利益率	4.5%	—	4.3%
総資産回転率	0.73回	—	0.74回
売上高営業利益率	6.3%	6.2%	5.9%
E B I T D A マージン	10.8%	10.3%	10.1%
売上高経常利益率	6.8%	6.5%	6.3%
総資産営業利益率	4.6%	—	4.4%
自己資本当期純利益率	4.3%	—	4.4%
自己資本比率	67.3%	67.4%	68.2%
一株当たり配当金	48.00円	—	48.00円
配当性向	36.4%	—	34.1%
総還元性向	84.4%	—	—

※1. 「1株当たり四半期(当期)純利益」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン(E-Ship[®])」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※2. 「1株当たり純資産」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン(E-Ship[®])」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期末発行済株式総数から控除する自己株式に含めております。

従業員数	6,666人	6,773人	—
------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2022年度	2023年度	2024年度
ルウカレー	471	506	523
ルウシチュー	184	190	191
ルウハヤシ	64	71	73
レトルトカレー	833	877	893
スパイストータル	905	948	982

出典: (株)インテージSRI+、SCIを元に当社が算出 (2022.4~2025.3)

② ルウカレー市場動向 (SRI+)

2026.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	累計
マーケット 全体	平均売価 前年差	244円 +7円	260円 +21円	259円 +23円		252円 +14円		254円 +17円
ハウス食品	平均売価 前年差	256円 +10円	274円 +29円	272円 +28円		265円 +19円		267円 +22円
	金額シェア	61.3%	61.9%	61.5%		61.6%		61.5%

出典: (株)インテージSRI+ 月次データ (2025.4~2025.12)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2026.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	累計
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー	※1	98.5%	97.1%	106.5%		97.8%		100.6%
レトルトカレー	※1	89.6%	89.5%	95.4%		89.6%		91.5%
ルウシチュー	※1	103.3%	87.5%	105.0%		92.8%		100.4%
スパイス	※1	98.8%	102.8%	104.2%		100.8%		102.0%
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力	※1	98.9%	96.8%	92.3%		97.8%		95.4%
C1000	※1	107.3%	116.1%	109.7%		112.1%		111.3%
1日分のビタミン	※1	92.2%	89.0%	94.9%		90.4%		91.9%
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		97.7%	97.2%	98.7%		97.5%		97.9%
中国事業		129.7%	109.8%	112.4%		118.2%		116.1%
タイ機能性飲料事業		98.8%	93.4%	90.7%		96.0%		94.3%
外食事業 (壹番屋)								
国内全店売上高		104.0%	101.6%	99.4%		102.7%		101.6%
国内既存店売上高		103.6%	100.9%	98.6%		102.2%		101.0%
客数		93.9%	95.2%	98.9%		94.6%		96.0%
客单価		110.3%	106.0%	99.7%		108.1%		105.2%

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値