

**C1000 新ブランドキャラクター 自由奔放な OL「しいちゃん」を、
YOUさんが声でゆる〜く熱演！
「ご自愛」の大切さを伝える新 TVCM シリーズが
6月1日からオンエア**

ハウスウェルネスフーズは、手軽でおいしいビタミンC補給飲料「C1000」ブランドの新TVCM、「しいちゃん登場」篇、「風呂上がり作法」篇を、6月1日より全国でオンエアいたします。

このたび、C1000ブランド初のCMキャラクター「しいちゃん」が誕生します。20代前半の頑張る社会人女性たちの等身大の存在として生まれた「しいちゃん」が、「**本日も、ご自愛しましょ。**」の新メッセージと共に、リニューアルした「C1000ビタミンレモン」を訴求します。その声優には、若い女性はもちろん幅広い年代から絶大な支持を誇る「YOUさん」を起用。ご自愛な生き方を体現してきたYOUさんによって命を吹き込まれたしいちゃんの、イキイキとチャームな新CMにご注目ください。



■ 新キャラクター「しいちゃん」プロフィール

本名：椎せん子（しい せんこ）
とある会社の事務で働く社会人2年目、24歳。
仕事はそこそこ、プライベートもそこそこ。小さな悩みはいろいろあるけれど
毎日C1000を飲んでご自愛しながら楽しく生きている。



■ キーメッセージ「本日も、ご自愛しましょ。」について

毎日のさまざまな悩みを、幅広くサポートできるC1000。

楽しい日も、頑張りたい日も、時には前向きになれない日も、自分らしくいることが素敵なんだよ、という想いを「本日も、ご自愛しましょ。」のメッセージに込めました。

これまでの日常とは違う生活で、少し元気がでなかったり、気分が沈みがちな今だからこそ多くの人に届くことを願っています。



本日も、ご自愛しましょ。

元気が欲しい日は何かをしようとするあなたを。

元気が欲しくない日はエネルギーを使わない賢いあなたを。

楽しい日は思いっきり笑えるあなたを。

楽しくない日は一日をやりきろうとするあなたを。

暑い日は外で汗を拭うあなたを。

寒い日は息が白くなるあなたを。

私たちはいろんな日を生きている。

ビタミンCで今日のあなたをご自愛しましょ。

今日の自分に優しくなれば、今日はけっこう素晴らしい。

Cは、しあわせのはじまり。

■ 「しいちゃん」の声 YOU さんからのコメント

C1000 は、ビタミンがすごい沁みる感じでめちゃめちゃ美味しいんです。しかも身体が欲してるんです。夏のビールの美味しさみたいな感じで生き返ります。夏なんかマジでかかせません。しゅわっと爽快でくーーーーっと声がでます。あれくらいの酸味と甘味がベストですね。酸っぱ過ぎると続かないし、甘過ぎると後味が悪い。美味しい上にビタミン C 補給ができるっていいですよね。

素朴でかわいい、しいちゃん。もう少し成長したら、みんなの憧れの先輩になる為に髪型を変えましょう。(笑)



■ CM の見どころ

「しいちゃん登場」篇

C1000 ビタミンレモンを飲んでご自愛しているしいちゃんは、いつも前向きでマイペース。会社のデスクで、元気のない同僚に「悩んでんの？」と話しかけます。「でもその悩みってさ・・・」と励ましてくれるのですが、果たしてその独特なご自愛アドバイスとは？

「風呂上がり作法」篇

お風呂上がりのしいちゃん。オリジナルのお風呂上がり作法をリズムカルに楽しく披露します。まずは C1000 ビタミンレモンでゴクリと水分補給。小顔マッサージでシェイプアップしたら、パックで保湿。最後にソファーでくつろぎながらビタミンレモンをもう一口！コロコロと変わるしいちゃんのユーモラスな表情は必見です。



【新TVCM「しいちゃん登場」篇より】



【新 TVCM「風呂上がり作法」篇より】

■ 収録エピソード

CM 中のセリフは、まさかの YOU さん渾身のアドリブ！

ブースに入るなり、すぐにしいちゃんのキャラクターを理解した YOU さん。唯一無二のボイスによって、しいちゃんに命が吹き込まれた瞬間、スタジオからは「わあ〜」と感嘆の声が漏れたほど。限られた時間の中で、優しげなしいちゃんからコミカルなしいちゃんまで様々な声色で演じ分けてくださいました。

実は、登場篇の「なんてな。」は本来違うセリフだったのですが、YOU さんがしいちゃんになりきり、その場で繰り出されたセリフ。さらに「風呂上がり作法」篇の「おパック」というキャッチーなワードも、YOU さんの発案なのです。流石の反射神経と独自のセンスで、魅力的な言葉を次々に提案してくださるサービス精神に、スタッフも「さすが！」と感心しきり。

最後はノリノリになってきた YOU さん。「もう一回録り直していい？」と自ら追加テイクを提案される場面もあり、現場は大盛り上がりでした。

■ C1000について

Cは、しあわせのはじまり。毎日の暮らしに欠かせないビタミンCを『いつでも・おいしく・手軽に』摂れるように。そんな想いを込めた「C1000」ブランドは、1958年に発売された『ブラッシー』の流れを継ぎ1990年に誕生。メインアイテムの「C1000 ビタミンレモン」は発売以来、29年と長きに渡り・ご愛飲いただいています。



果汁
10%
未満

■ TVCM 概要

タイトル : 「しいちゃん登場」篇 (15秒)
「風呂上がり作法」篇 (15秒)
放送開始日 : 2020年6月1日
放送地域 : 全国

■ 「C1000」新TVCM「しいちゃん登場」篇 (15秒)



呼び込み: しいちゃんーん!



しいちゃん:
悩んでんの?



でもその悩みって、炭酸の粒みたいに
儂くて愛しいのよ…



なんてな。



本日も、
ご自愛
しましょ。

しいちゃん:
ぶはー。
しいちゃん NA:
本日も、ご自愛しましょ。



本日も、
ご自愛
しましょ。

しいちゃん NA:
C1000



しいちゃん:
しゅわー!



■「C1000」新TVCM「風呂上がり作法」篇（15秒）

<p>C-1</p> 	<p>呼び込み：しいちゃん！</p>	<p>C-7</p> 	<p>C1000。</p>
<p>C-2</p> 	<p>しいちゃん： お風呂上がりは</p>	<p>C-8</p> 	<p>しいちゃん NA： 本日も、ご自愛しましょ。 しいちゃん： ぶはー。</p>
<p>C-3</p> 	<p>C1000。 ぶはー。</p>	<p>C-9</p> 	<p>しいちゃん NA： C1000</p>
<p>C-4</p> 	<p>しいちゃん： マッサージ</p>	<p>C-10</p> 	<p>しいちゃん： ぶはあ〜。</p>
<p>C-5</p> 	<p>C1000。 ぶはー。</p>	<p>C-11</p> 	
<p>C-6</p> 	<p>しいちゃん： おバック</p>		

■ YOUさんプロフィール

飾らない自然体の生き方やバラエティでの本音トークが人気で、幅広い世代から認知を得る。ドラマや映画、舞台でも活躍中。

■ TV 出演

- ・フジテレビ(関西テレビ)「セブンルール」
- ・NHK「たけしのその時カメラは回っていた」他

■ 雑誌連載

- ・宝島社「SPRING」(『YOUのこれからこれから』)
- ・扶桑社「Numero TOKYO」(『YOUのテキトーく』)他