

2015年9月30日

みんなで楽しめるハロウィーンパーティーレシピを紹介！  
**今年のハロウィーンは「おうちでハロウィーン」**  
大人気アニメーション『ミッキーマウス！』と一緒に楽しもう！

昨年、ハウス食品がテレビコマーシャルやWebで実施した、ハロウィーンのカレーやシチューのメニュー提案は、レシピサイト「クックパッド」で人気のレシピ(※)となるなど、多くのお客様からご支持をいただきました。

(※)人気のレシピ：お客さまからの「つくれば」100件超のレシピ

2015年のハロウィーンはカレーとシチューに、ハヤシライス・グラタン・レトルトカレー・デザートなどのメニューもあらたに加え、さらにパワーアップした内容で提案します。特にカレーとシチューは大人気アニメーション『ミッキーマウス！』をイメージしたメニューです。食卓をデコレーションすることで、ハロウィーンをみんなでお楽しみいただけます。

プロモーションは、テレビコマーシャル・Web・売場など、多角的に展開します。今年は昨年よりもそれぞれの内容を強化し、ハロウィーンを盛り上げてまいります。

### ■提案メニューのパワーアップポイント

今年は、BSテレビ局 D l i f e (ディーライフ)の大人気アニメーション『ミッキーマウス！』をイメージした「ハロウィーンミッキー パンプキンライスカレー」「ハロウィーンミッキー パンプキンライスシチュー」を提案します。

ミッキーマウスの形をしたハロウィーンならではのパンプキンライスと、カレーやシチューを、おいしく・楽しめるメニューを提案してまいります。



【食卓イメージ】



【Dlife「ミッキーマウス！」】

## ■Webプロモーションのパワーアップポイント

### ①ハウス食品のホームページで提案するメニューのレシピを詳しく掲載

ハウス食品のホームページ内にある特設サイト「**おうちでハロウィーン**」では、作り方を動画でも視聴いただけます。「ミッキーマウス パンプキンライス」の目・鼻・口などの作り方などもご覧いただけるサイトになっています。



【特設サイト「おうちでハロウィーン」ページ一部抜粋】

### ②クックパッドでキーワードジャック

10月1日～11月1日の期間でレシピサイト「クックパッド」内にてハロウィーンのタイアップページを今年もオープンします。今年からの新たな施策として、クックパッドで「ハロウィーン(またはハロウィン)」と検索すると、必ずクックパッド内からハウス食品公式ハロウィーンページのバナーが掲出される「キーワードジャック」を行います。ハロウィーンのレシピにお困りのお客さまが、すぐにレシピへとたどりつけるようサポートいたします。

ハウス食品ホームページ内の特設サイト「**おうちでハロウィーン**」では、動画をはじめとする豊富な情報を確認できます。

クックパッド内のスペシャルサイトでは「つくれぽ」の機能を活かし、実際にハロウィーンレシピを作った感想などを投稿したり、閲覧したりすることができます。

## ■テレビコマーシャルのパワーアップポイント

### ①「バーモントカレー」でつくる「ハロウィーンミッキー パンプキンライスカレー」

テレビコマーシャルにはHey! Say! JUMPを起用。「ハロウィーンミッキー パンプキンライスカレー」を子どもたちと一緒に作っておいしく味わう内容のコマーシャルを2015年10月1日から全国で放送予定です。テレビコマーシャルを通じて、元気いっぱい「バーモントカレー」の魅力を発信します。

### ②「シチューミクス」でつくる「ハロウィーンミッキー パンプキンライスシチュー」

テレビコマーシャルには藤本美貴さんを起用。「ハロウィーンミッキー パンプキンライスシチュー」を親子で楽しく作って楽しむ内容のコマーシャルを2015年10月1日から全国で放送予定です。テレビコマーシャルを通じて、「シチューミクス」のあたたかさ・おいしさをお届けします。

## ■売場での展開について

売場では「おうちでハロウィーン」をテーマとした「パネル」「メニュー小冊子」などの装飾物を通じて、ハロウィーンパーティーをご家庭で楽しみたくなるような盛り上げを図ります。

今年はハウス食品の提案メニューを活用して、おうちで手軽にハロウィーンパーティーを是非お楽しみください！



【装飾物：A全サイズパネル】



【売場展開イメージ】



【他にもハロウィーンパーティーメニューがいっぱい】