

ハウス食品株式会社

東京本社 〒102-8560 東京都千代田区紀尾井町6-3
 大阪本社 〒577-8520 大阪府東大阪市御厨栄町1-5-7
 2013年6月18日

～2013年、夏のカレーを盛り上げ!～
「夏の元気!本気カレー!」プロモーションを開始
 AKB48プロデュースのレトルトカレーを期間限定発売
 生産者団体と協働、全国の夏野菜を使ったご当地カレーを提案

ハウス食品は、今年創業100周年を迎え、夏のカレーを盛り上げるために「夏の元気!本気カレー!」をキャッチフレーズとした、2013年夏のプロモーションを7月1日から開始いたします。

本プロモーションでは、AKB48メンバーがプロデュースしたレトルトカレーの発売や、地産地消をテーマに生産者団体と協働し、全国各地の夏野菜を使ったご当地カレーの提案、フライパンを使った時短メニューの提案など、“夏の元気!本気カレー!”をテーマにカレー需要を盛り上げる様々な企画を実施いたします。

ハウス食品はこの「夏の元気!本気カレー!」プロモーションを通じ、カレーの食卓への登場頻度の向上に取り組むとともに皆様の笑顔をひろげてまいります。

●「夏の元気!本気カレー!」プロモーション概要

① AKB48プロデュース「夏の元気!本気カレー!」期間限定販売

AKB48の大島優子さん、篠田麻里子さん、渡辺麻友さんがそれぞれプロデュースしたレトルトカレー、ハウス「夏の元気!本気カレー!」を7月8日から全国で発売いたします。

また、製品の発売に先行して、Webサイト(6月24日10時～ 公開予定 URL <http://ak-bestcurry.housefoods.jp>)を開設し、本製品の開発ストーリーを映像や画像で紹介するとともに、メンバーの話をもとに考案したオリジナルレシピやプロゴルファーの石川遼選手とAKB48が出演する新CMの本篇映像を見ることができます。

【製品概要】

製品名	ハウス 夏の元気!本気カレー!		
	優子の濃厚チーズカレー	具がごろごろ篠田家カレー	まゆゆ大好ききのこづくしカレー
内容量	210g		
荷姿	10×3×2		
価格	オープン価格		
発売日	7月8日		
発売地区	全国		
発売チャンネル	全チャンネル		



【製品特徴】

・<優子の濃厚チーズカレー>

「何よりもチーズが大好き」という大島優子さんのチーズへの愛情がたっぷり。

ソースに数種類のチーズが溶けこみ、具にもとろけるタイプのダイスカットチーズを使用したカレーなので、チーズ大好きな方でも満足できるチーズカレーです。

「大好物になりそう！」という、大島さんお墨付きのカレー。

・<具がごろごろ篠田家カレー>

篠田麻里子さんが実際に家で作る「篠田家のカレー」を再現。

飴色になるまで炒めた玉ねぎと、大きめサイズの牛肉、じゃがいも、人参が入った家庭的な味わいのカレーに、生クリームを加えてまろやかに仕あげています。

料理好きでカレーが大好きな篠田さんならではのカレーです。

※卒業前の篠田さんの「是非、みなさんに知ってもらって食べて欲しいです！」という意向を受け、発売することとなりました。

・<まゆゆ大好ききのこづくしカレー>

「キノコが大好き」という渡辺麻友さんのこだわりを凝縮。

マッシュルームと玉ねぎが特徴のソースを加えた欧風カレーソースに、牛肉と3種類のきのこ（マッシュルーム、エリンギ、まいたけ）を加えたカレーなので、具とソースの両方からきのこのおいしさを味わえます。

カレーを試食した渡辺さんも「完璧！」と太鼓判を押すほどの自信作です。

② 「CURRY ACTION NIPPON」～地元がうまい！夏野菜カレー～

ハウス食品では、2009年から、地産地消や食料自給率の向上をテーマに、自治体や生産者団体と協働するプロジェクト「CURRY ACTION NIPPON」に取り組んでまいりました。

これまで、プロジェクトのメンバーとして活動を盛り上げてくれた石川遼選手に、今年は新たに、AKB48メンバーを加えて、全国のご当地食材や旬の夏野菜を活用した32種類のカレーメニューを提案。TVCMやWebサイト、店頭でカレーレシピを紹介していきます。

7月1日から放送する新CMでは、プロゴルファーの石川遼選手とAKB48メンバーが出演します。

今回はメニューごとにCMを32パターン制作し、地域にあわせて放送します。



【CM放送予定】

2013年7月1日～8月10日（地域によって期間が異なります。）

【出演者】

石川遼選手（プロゴルファー）、AKB48

③ 簡単カレーメニューの情報発信

(1) フライパンだからおいしいカレー

「調理時間を短縮したい」というニーズに合わせ、短い時間で調理が終わる、フライパンの利点を活かした“フライパンだからおいしい”時短メニューを店頭中心に提案していきます。

(2) 簡単リメイクカレー

カレーをカレーライス以外の様々な食べ方で楽しめる、“リメイクカレー”を店頭や、大手レシピサイト「クックパッド」および動画サイト「ユーチューブ」などを通じて提案します。

夕ご飯のプラス1品や、子どもの夏休みのランチに美味しいおかずとして楽しめる、簡単レシピを提案し、カレーの新しい魅力を発信してまいります。