

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位:百万円)

	25.3期 第3四半期		26.3期 第3四半期		25.3期 通期		26.3期 通期修正予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	239,357	106.1%	241,958	101.1%	315,418	105.3%	321,500	101.9%
営業利益	17,699	106.2%	14,937	84.4%	20,004	102.7%	19,000	95.0%
経常利益	18,395	104.5%	15,611	84.9%	21,388	101.4%	20,300	94.9%
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	12,172	74.4%	11,749	96.5%	12,493	71.1%	13,000	104.1%
包括利益	11,723	41.0%	12,694	108.3%	15,292	54.0%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	100,877	105.0%	100,884	100.0%	131,402	104.1%	133,400	101.5%
健康食品事業	13,508	101.4%	13,303	98.5%	17,043	101.1%	17,500	102.7%
海外食品事業	46,610	111.1%	46,792	100.4%	62,407	110.7%	63,200	101.3%
外食事業	44,969	109.3%	48,515	107.9%	60,986	110.6%	67,300	110.4%
その他食品関連事業	41,513	101.4%	40,821	98.3%	54,405	98.8%	51,100	93.9%
調整額	△8,119	—	△8,357	—	△10,824	—	△11,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	10,798	125.1%	9,495	87.9%	12,816	118.3%	12,800	99.9%
健康食品事業	2,365	103.0%	1,738	73.5%	2,437	98.9%	1,600	65.7%
海外食品事業	2,529	110.7%	2,557	101.1%	3,044	99.2%	3,600	118.3%
外食事業	2,897	99.8%	2,773	95.7%	3,604	106.2%	4,100	113.8%
その他食品関連事業	1,081	69.0%	706	65.3%	1,235	64.0%	1,000	81.0%
調整額	△1,971	—	△2,331	—	△3,132	—	△4,100	—

(2) グループ会社数

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	25.3期 通期
連結子会社数	46社	50社	48社
国 内	19社	21社	21社
海 外	27社	29社	27社
持分法適用関連会社	5社	5社	5社
国 内	2社	2社	2社
海 外	3社	3社	3社

(3) 連結損益計算書の状況

(1) 連結損益計算書

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期		26.3期 第3四半期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	239,357	100.0%	241,958	100.0%	2,601	1.1%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	100,877	42.1%	100,884	41.7%	7	0.0%
健康食品事業	13,508	5.6%	13,303	5.5%	△204	△1.5%
海外食品事業	46,610	19.5%	46,792	19.3%	182	0.4%
外食事業	44,969	18.8%	48,515	20.1%	3,546	7.9%
その他食品関連事業	41,513	17.3%	40,821	16.9%	△691	△1.7%
調整額	△8,119	△3.4%	△ 8,357	△3.5%	△238	—
売上原価	150,775	63.0%	152,512	63.0%	1,736	1.2%
販売費・一般管理費	70,882	29.6%	74,509	30.8%	3,627	5.1%
営業利益	17,699	7.4%	14,937	6.2%	△2,762	△15.6%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	10,798	4.5%	9,495	3.9%	△1,304	△12.1%
健康食品事業	2,365	1.0%	1,738	0.7%	△627	△26.5%
海外食品事業	2,529	1.1%	2,557	1.1%	28	1.1%
外食事業	2,897	1.2%	2,773	1.1%	△124	△4.3%
その他食品関連事業	1,081	0.5%	706	0.3%	△375	△34.7%
調整額	△1,971	△0.8%	△2,331	△1.0%	△360	—
営業外収益	1,809	0.8%	2,029	0.8%	220	12.2%
営業外費用	1,113	0.5%	1,355	0.6%	242	21.7%
経常利益	18,395	7.7%	15,611	6.5%	△2,784	△15.1%
特別利益	1,972	0.8%	4,643	1.9%	2,671	135.4%
特別損失	574	0.2%	1,031	0.4%	457	79.5%
税金等調整前四半期純利益	19,793	8.3%	19,223	7.9%	△570	△2.9%
法人税等	6,127	2.6%	6,427	2.7%	300	4.9%
四半期純利益	13,666	5.7%	12,796	5.3%	△870	△6.4%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	12,172	5.1%	11,749	4.9%	△423	△3.5%
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,494	0.6%	1,047	0.4%	△447	△29.9%
四半期包括利益	11,723	4.9%	12,694	5.2%	971	8.3%

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	対前年同期増減
広告宣伝費	6,123	6,095	△28
運送費及び保管費	10,142	10,224	83
販売手数料	70	90	20
販売促進費	2,843	3,214	371
人件費	26,137	27,907	1,770
研究開発費	3,499	3,573	75
のれん償却額	849	377	△472
その他	21,220	23,028	1,809
販売費・一般管理費計	70,882	74,509	3,627

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	対前年同期増減
受取利息	215	259	44
受取配当金	569	502	△67
持分法による投資利益	5	86	81
受取家賃	656	667	11
その他	364	514	151
営業外収益計	1,809	2,029	220
支払利息	58	293	235
賃貸費用	506	520	14
為替差損	266	149	△118
その他	282	393	111
営業外費用計	1,113	1,355	242

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	288	11	△277
投資有価証券売却益	1,553	4,505	2,952
店舗売却益	87	42	△45
退職給付制度改訂益	—	72	72
その他	43	12	△32
特別利益計	1,972	4,643	2,671
固定資産売却損	8	1	△7
固定資産除却損	162	498	336
投資有価証券評価損	243	161	△82
会員権評価損	0	8	8
減損損失	162	362	200
その他	—	2	2
特別損失計	574	1,031	457

⑤ 四半期の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売 上 高	74,733	80,231	84,393	76,061	315,418	75,699	77,903	88,356		241,958
前期増減	4,280	7,860	1,520	2,158	15,818	966	△2,327	3,963		2,601
営 業 利 益	5,572	3,686	8,442	2,304	20,004	3,418	2,450	9,069		14,937
前期増減	658	533	△161	△496	534	△2,153	△1,236	627		△ 2,762
経 常 利 益	5,724	3,914	8,757	2,993	21,388	3,666	2,782	9,163		15,611
前期増減	472	397	△72	△493	303	△2,058	△1,132	406		△ 2,784
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	3,556	1,954	6,662	321	12,493	1,801	3,801	6,148		11,749
前期増減	△4,422	△893	1,125	△896	△5,086	△1,756	1,846	△514		△ 423
包 括 利 益	6,839	6,173	△1,289	3,569	15,292	1,090	1,938	9,666		12,694
前期増減	△3,838	△532	△12,523	3,862	△13,031	△5,749	△4,235	10,955		971

《事業セグメント別売上高》

売 上 高	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	30,749	32,521	37,607	30,525	131,402	29,761	31,987	39,137		100,884
前期増減	1,154	1,692	1,945	325	5,116	△988	△534	1,529		7
健 康 食 品 事 業	4,276	4,445	4,786	3,535	17,043	4,072	4,588	4,643		13,303
前期増減	140	△22	62	△3	178	△204	143	△143		△204
海 外 食 品 事 業	15,014	15,748	15,848	15,797	62,407	15,912	14,633	16,247		46,792
前期増減	1,573	2,733	367	1,359	6,032	898	△1,115	399		182
外 食 事 業	14,240	15,338	15,391	16,016	60,986	15,744	16,260	16,511		48,515
前期増減	1,342	1,423	1,046	2,042	5,854	1,504	922	1,120		3,546
その他の食品関連事業	12,935	15,142	13,435	12,892	54,405	12,781	13,460	14,580		40,821
前期増減	77	2,252	△1,752	△1,216	△640	△154	△1,682	1,145		△691
調 整 額	△2,480	△2,964	△2,675	△2,704	△10,824	△2,571	△3,025	△2,761		△8,357
前期増減	△6	△217	△147	△350	△721	△91	△61	△87		△238

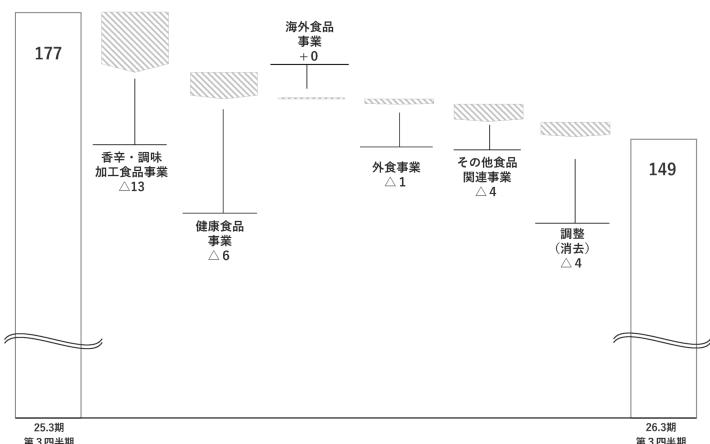
《事業セグメント別営業利益》

営 業 利 益	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	2,853	2,532	5,414	2,018	12,816	1,167	1,833	6,495		9,495
前期増減	1,059	660	449	△183	1,985	△1,686	△699	1,081		△1,304
ROS	9.3%	7.8%	14.4%	6.6%	9.8%	3.9%	5.7%	16.6%		9.4%
健 康 食 品 事 業	779	608	978	72	2,437	356	589	793		1,738
前期増減	190	△33	△87	△96	△27	△423	△19	△185		△627
ROS	18.2%	13.7%	20.4%	2.0%	14.3%	8.7%	12.8%	17.1%		13.1%
海 外 食 品 事 業	1,085	613	832	515	3,044	1,328	120	1,109		2,557
前期増減	△91	692	△356	△269	△23	243	△493	277		28
ROS	7.2%	3.9%	5.2%	3.3%	4.9%	8.3%	0.8%	6.8%		5.5%
外 食 事 業	749	983	1,165	707	3,604	933	929	912		2,773
前期増減	△180	106	69	214	209	183	△54	△253		△124
ROS	5.3%	6.4%	7.6%	4.4%	5.9%	5.9%	5.7%	5.5%		5.7%
その他の食品関連事業	418	226	437	154	1,235	199	276	232		706
前期増減	△113	△329	△43	△210	△695	△220	50	△205		△375
ROS	3.2%	1.5%	3.3%	1.2%	2.3%	1.6%	2.0%	1.6%		1.7%
調 整 額	△312	△1,275	△383	△1,162	△3,132	△564	△1,296	△471		△2,331
前期増減	△206	△563	△193	48	△914	△251	△21	△88		△360

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位: 億円)

単位: 億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	△13
売上高変動※	+0
原価率変動※	+12
マーケティングコスト※	△6
その他経費※	△16
関連会社、調整	△4
健康食品事業	△6
売上高変動	△1
原価率変動	△2
マーケティングコスト	△0
その他経費	△3
海外食品事業	+0
米国事業	△6
中国事業	+5
東南アジア事業	△0
貿易他	+2
外食事業	△1
その他食品関連事業	△4
デリカシェフ	△2
ヴォークス・トレーディング (連結)	△1
調整 (消去)	△4
連結営業利益増減	△28

※ハウス食品・ハウスギャバン・ハウス食品グループ東北工場の実績を対象に算出



(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	25.3期末		26.3期 第3四半期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	189,802	43.6%	187,067	43.1%	△2,735	現金及び預金の減少 △16,482 受取手形及び売掛金の増加 12,694
固定資産	245,272	56.4%	246,803	56.9%	1,531	投資有価証券の増加 3,261 建設仮勘定の増加 2,605 機械装置及び運搬具の減少 △2,722 契約関連無形資産の減少 △600 商標権の減少 △486
資産合計	435,074	100.0%	433,870	100.0%	△1,203	
流動負債	63,121	14.5%	62,717	14.5%	△404	未払法人税等の減少 △1,210 短期借入金の減少 △1,133 その他の流動負債の増加 1,167 支払手形及び買掛金の増加 776
固定負債	49,075	11.3%	49,576	11.4%	501	繰延税金負債の増加 1,288 退職給付に係る負債の減少 △1,046
負債合計	112,196	25.8%	112,292	25.9%	96	
株主資本合計	252,290	58.0%	251,894	58.1%	△396	自己株式の増加 △7,640 利益剰余金の増加 7,244
その他の包括利益累計額合計	40,533	9.3%	40,525	9.3%	△8	その他有価証券評価差額金の増加 3,058 為替換算調整勘定の減少 △2,662
非支配株主持分	30,055	6.9%	29,158	6.7%	△896	
純資産合計	322,878	74.2%	321,578	74.1%	△1,300	
負債純資産合計	435,074	100.0%	433,870	100.0%	△1,203	

(5) 設備投資の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	26.3期見込
設備投資	9,544	10,584	18,500
リース	577	882	900
合計	10,121	11,466	19,400

(6) 減価償却費の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期 第3四半期	26.3期 第3四半期	26.3期見込
減価償却費	9,542	9,820	12,830
支払リース料	539	1,313	850
合計	10,082	11,133	13,680

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(7) 主要経営指標等

《連 結》

	25.3期	26.3期 第3四半期	26.3期 通期修正予想
一株当たり四半期(当期)純利益	131.86円	126.57円	140.68円
一株当たり純資産	3,113.86円	3,200.39円	3,237.18円
投下資本利益率	4.5%	—	4.3%
総資産回転率	0.73回	—	0.74回
売上高営業利益率	6.3%	6.2%	5.9%
E B I T D A マージン	10.8%	10.3%	10.1%
売上高経常利益率	6.8%	6.5%	6.3%
総資産営業利益率	4.6%	—	4.4%
自己資本当期純利益率	4.3%	—	4.4%
自己資本比率	67.3%	67.4%	68.2%

一株当たり配当金	48.00円	—	48.00円
配当性向	36.4%	—	34.1%
総還元性向	84.4%	—	—

※1. 「1株当たり四半期(当期)純利益」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン(E-Ship[®])」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※2. 「1株当たり純資産」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン(E-Ship[®])」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期末発行済株式総数から控除する自己株式に含めております。

従業員数	6,666人	6,773人	—
------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2022年度	2023年度	2024年度
ルウカレー	471	506	523
ルウシチュー	184	190	191
ルウハヤシ	64	71	73
レトルトカレー	833	877	893
スパイストータル	905	948	982

出典: (株)インテージSRI+、SCIを元に当社が算出 (2022.4~2025.3)

② ルウカレー市場動向 (SRI+)

2026.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	累計
マーケット 全体	平均売価 前年差	244円 +7円	260円 +21円	259円 +23円		252円 +14円		254円 +17円
ハウス食品	平均売価 前年差	256円 +10円	274円 +29円	272円 +28円		265円 +19円		267円 +22円
	金額シェア	61.3%	61.9%	61.5%		61.6%		61.5%

出典: (株) インテージSRI+ 月次データ (2025.4~2025.12)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2026.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	累計
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー	※1	98.5%	97.1%	106.5%		97.8%		100.6%
レトルトカレー	※1	89.6%	89.5%	95.4%		89.6%		91.5%
ルウシチュー	※1	103.3%	87.5%	105.0%		92.8%		100.4%
スパイス	※1	98.8%	102.8%	104.2%		100.8%		102.0%
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力	※1	98.9%	96.8%	92.3%		97.8%		95.4%
C1000	※1	107.3%	116.1%	109.7%		112.1%		111.3%
1日分のビタミン	※1	92.2%	89.0%	94.9%		90.4%		91.9%
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		97.7%	97.2%	98.7%		97.5%		97.9%
中国事業		129.7%	109.8%	112.4%		118.2%		116.1%
タイ機能性飲料事業		98.8%	93.4%	90.7%		96.0%		94.3%
外食事業 (壱番屋)								
国内全店売上高		104.0%	101.6%	99.4%		102.7%		101.6%
国内既存店売上高		103.6%	100.9%	98.6%		102.2%		101.0%
客数		93.9%	95.2%	98.9%		94.6%		96.0%
客单価		110.3%	106.0%	99.7%		108.1%		105.2%

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値