

5. 補足情報

2023年12月28日に当社の連結子会社である(株)老番屋が行った(株)LFD JAPANの株式取得について、2025年3月期に同社取得原価の配分(PPA)が完了いたしました。当会計処理の完了に伴い、前連結会計年度および当連結会計年度に係る各数値については、PPA完了の内容を反映させた金額を用いております。

(1) 業績の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	24.3期		25.3期		26.3期予想	
	金 額	前期比	金 額	前期比	金 額	前期比
売 上 高	299,600	108.9%	315,418	105.3%	333,000	105.6%
営 業 利 益	19,470	116.7%	20,004	102.7%	21,500	107.5%
経 常 利 益	21,085	115.2%	21,388	101.4%	22,400	104.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,580	128.6%	12,493	71.1%	13,000	104.1%
包 括 利 益	28,323	177.4%	15,292	54.0%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売 上 高	金 額	前期比	金 額	前期比	金 額	前期比
香辛・調味加工食品事業	126,287	105.4%	131,402	104.1%	135,500	103.1%
健康食品事業	16,865	102.1%	17,043	101.1%	19,500	114.4%
海外食品事業	56,375	115.3%	62,407	110.7%	67,800	108.6%
外食事業	55,132	114.0%	60,986	110.6%	67,300	110.4%
その他食品関連事業	55,045	108.6%	54,405	98.8%	54,100	99.4%
調 整 額	△10,103	—	△10,824	—	△11,200	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営 業 利 益	金 額	前期比	金 額	前期比	金 額	前期比
香辛・調味加工食品事業	10,832	136.9%	12,816	118.3%	12,500	97.5%
健康食品事業	2,464	129.2%	2,437	98.9%	2,500	102.6%
海外食品事業	3,067	56.5%	3,044	99.2%	4,800	157.7%
外食事業	3,395	149.7%	3,604	106.2%	4,100	113.8%
その他食品関連事業	1,930	156.4%	1,235	64.0%	1,500	121.5%
調 整 額	△2,218	—	△3,132	—	△3,900	—

(2) グループ会社数

	24.3期	25.3期
連結子会社数	44社	48社
国 内	18社	21社
海 外	26社	27社
持分法適用関連会社	4社	5社
国 内	2社	2社
海 外	2社	3社

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	24. 3期		25. 3期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	299, 600	100. 0%	315, 418	100. 0%	15, 818	5. 3%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	126, 287	42. 2%	131, 402	41. 7%	5, 116	4. 1%
健康食品事業	16, 865	5. 6%	17, 043	5. 4%	178	1. 1%
海外食品事業	56, 375	18. 8%	62, 407	19. 8%	6, 032	10. 7%
外食事業	55, 132	18. 4%	60, 986	19. 3%	5, 854	10. 6%
その他食品関連事業	55, 045	18. 4%	54, 405	17. 2%	△640	△1. 2%
調整額	△10, 103	△3. 4%	△10, 824	△3. 4%	△721	—
売上原価	190, 644	63. 6%	199, 508	63. 3%	8, 864	4. 6%
販売費・一般管理費	89, 486	29. 9%	95, 907	30. 4%	6, 420	7. 2%
営業利益	19, 470	6. 5%	20, 004	6. 3%	534	2. 7%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	10, 832	3. 6%	12, 816	4. 1%	1, 985	18. 3%
健康食品事業	2, 464	0. 8%	2, 437	0. 8%	△27	△1. 1%
海外食品事業	3, 067	1. 0%	3, 044	1. 0%	△23	△0. 8%
外食事業	3, 395	1. 1%	3, 604	1. 1%	209	6. 2%
その他食品関連事業	1, 930	0. 6%	1, 235	0. 4%	△695	△36. 0%
調整額	△2, 218	△0. 7%	△3, 132	△1. 0%	△914	—
営業外収益	2, 781	0. 9%	3, 020	1. 0%	240	8. 6%
営業外費用	1, 165	0. 4%	1, 636	0. 5%	471	40. 4%
経常利益	21, 085	7. 0%	21, 388	6. 8%	303	1. 4%
特別利益	9, 437	3. 2%	4, 894	1. 6%	△4, 543	△48. 1%
特別損失	3, 247	1. 1%	6, 084	1. 9%	2, 837	87. 4%
税金等調整前当期純利益	27, 276	9. 1%	20, 198	6. 4%	△7, 078	△25. 9%
法人税等	8, 109	2. 7%	5, 894	1. 9%	△2, 215	△27. 3%
当期純利益	19, 167	6. 4%	14, 305	4. 5%	△4, 863	△25. 4%
(内訳)						
親会社株主に帰属する当期純利益	17, 580	5. 9%	12, 493	4. 0%	△5, 086	△28. 9%
非支配株主に帰属する当期純利益	1, 587	0. 5%	1, 811	0. 6%	224	14. 1%
包括利益	28, 323	9. 5%	15, 292	4. 8%	△13, 031	△46. 0%

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	24. 3期	25. 3期	対前期増減
広告宣伝費	7, 749	8, 347	598
運送費及び保管費	13, 021	13, 376	355
販売手数料	120	93	△ 28
販売促進費	3, 657	3, 910	253
人件費	32, 204	35, 074	2, 870
研究開発費	4, 625	4, 776	150
のれん償却額	904	1, 128	224
その他	27, 205	29, 203	1, 998
販売費・一般管理費計	89, 486	95, 907	6, 420

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	24. 3期	25. 3期	対前期増減
受取利息	364	433	69
受取配当金	854	982	128
持分法による投資利益	75	183	108
受取家賃	884	877	△8
為替差益	23	—	△23
その他	581	546	△35
営業外収益計	2, 781	3, 020	240
支払利息	177	98	△79
賃貸費用	712	676	△35
為替差損	—	463	463
その他	277	398	122
営業外費用計	1, 165	1, 636	471

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	24. 3期	25. 3期	対前期増減
固定資産売却益	7	288	282
投資有価証券売却益	2, 392	4, 401	2, 009
店舗売却益	35	122	87
退職給付制度改定益	6, 988	—	△6, 988
その他	16	83	67
特別利益計	9, 437	4, 894	△4, 543
固定資産売却損	20	9	△11
固定資産除却損	398	249	△150
投資有価証券評価損	294	283	△11
会員権評価損	7	0	△7
減損損失	2, 523	5, 540	3, 016
その他	4	4	△1
特別損失計	3, 247	6, 084	2, 837

⑤ 四半期の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	70,453	72,371	82,873	73,904	299,600	74,733	80,231	84,393	76,061	315,418
前期増減	4,130	4,863	10,885	4,662	24,540	4,280	7,860	1,520	2,158	15,818
営業利益	4,914	3,153	8,603	2,800	19,470	5,572	3,686	8,442	2,304	20,004
前期増減	△56	491	1,911	438	2,784	658	533	△161	△496	534
経常利益	5,252	3,517	8,830	3,486	21,085	5,724	3,914	8,757	2,993	21,388
前期増減	△339	144	2,252	728	2,785	472	397	△72	△493	303
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	7,978	2,847	5,537	1,218	17,580	3,556	1,954	6,662	321	12,493
前期増減	4,381	951	△577	△848	3,908	△4,422	△893	1,125	△896	△5,086
包 括 利 益	10,678	6,705	11,234	△293	28,323	6,839	6,173	△1,289	3,569	15,292
前期増減	6,678	487	4,085	1,107	12,357	△3,838	△532	△12,523	3,862	△13,031

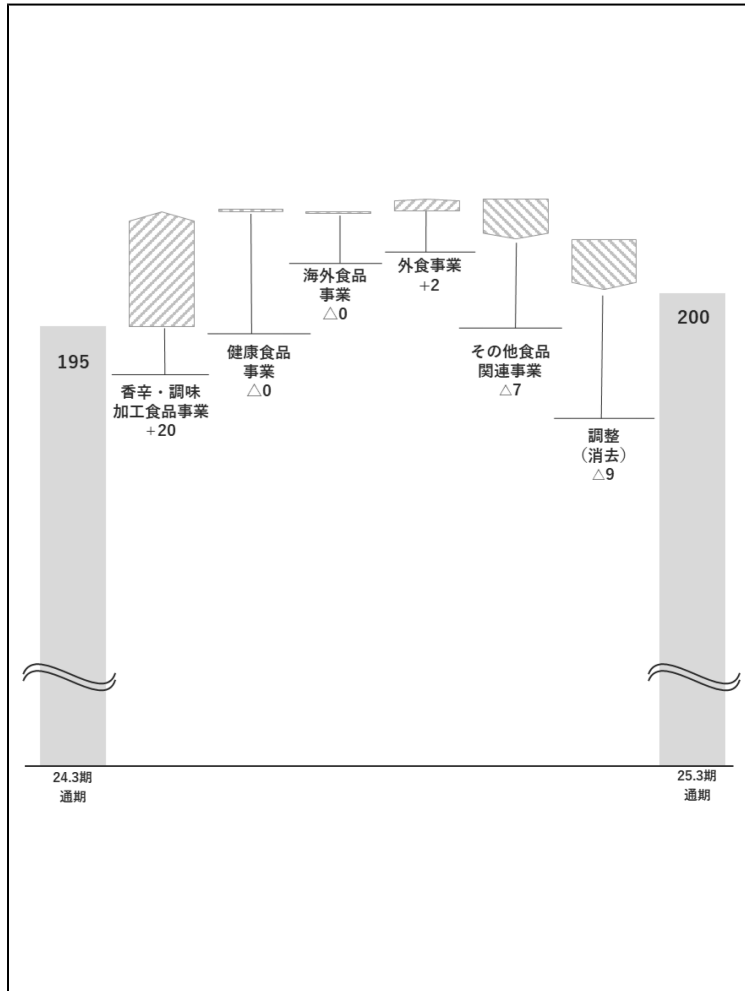
《事業セグメント別売上高》

	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,594	30,829	35,663	30,201	126,287	30,749	32,521	37,607	30,525	131,402
前期増減	1,269	1,142	2,636	1,439	6,485	1,154	1,692	1,945	325	5,116
健康食品事業	4,136	4,468	4,724	3,538	16,865	4,276	4,445	4,786	3,535	17,043
前期増減	26	56	149	115	346	140	△22	62	△3	178
海外食品事業	13,441	13,015	15,481	14,437	56,375	15,014	15,748	15,848	15,797	62,407
前期増減	2,645	1,191	3,135	529	7,500	1,573	2,733	367	1,359	6,032
外食事業	12,897	13,915	14,345	13,974	55,132	14,240	15,338	15,391	16,016	60,986
前期増減	1,563	2,303	1,910	985	6,761	1,342	1,423	1,046	2,042	5,854
その他食品関連事業	12,858	12,891	15,187	14,108	55,045	12,935	15,142	13,435	12,892	54,405
前期増減	△1,062	424	3,204	1,779	4,346	77	2,252	△1,752	△1,216	△640
調整額	△2,474	△2,747	△2,527	△2,354	△10,103	△2,480	△2,964	△2,675	△2,704	△10,824
前期増減	△311	△252	△149	△185	△897	△6	△217	△147	△350	△721

《事業セグメント別営業利益》

	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	1,794	1,871	4,965	2,201	10,832	2,853	2,532	5,414	2,018	12,816
前期増減	△457	917	1,401	1,056	2,917	1,059	660	449	△183	1,985
ROS	6.1%	6.1%	13.9%	7.3%	8.6%	9.3%	7.8%	14.4%	6.6%	9.8%
健康食品事業	589	641	1,065	168	2,464	779	608	978	72	2,437
前期増減	124	30	242	161	556	190	△33	△87	△96	△27
ROS	14.2%	14.4%	22.6%	4.8%	14.6%	18.2%	13.7%	20.4%	2.0%	14.3%
海外食品事業	1,175	△79	1,188	783	3,067	1,085	613	832	515	3,044
前期増減	△572	△1,438	△173	△174	△2,357	△91	692	△356	△269	△23
ROS	8.7%	△0.6%	7.7%	5.4%	5.4%	7.2%	3.9%	5.2%	3.3%	4.9%
外食事業	930	877	1,095	493	3,395	749	983	1,165	707	3,604
前期増減	737	423	422	△455	1,127	△180	106	69	214	209
ROS	7.2%	6.3%	7.6%	3.5%	6.2%	5.3%	6.4%	7.6%	4.4%	5.9%
その他食品関連事業	532	555	480	363	1,930	418	226	437	154	1,235
前期増減	170	397	182	△53	696	△113	△329	△43	△210	△695
ROS	4.1%	4.3%	3.2%	2.6%	3.5%	3.2%	1.5%	3.3%	1.2%	2.3%
調整額	△106	△712	△190	△1,210	△2,218	△312	△1,275	△383	△1,162	△3,132
前期増減	△59	164	△163	△98	△156	△206	△563	△193	48	△914

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	+20
売上高変動※	+17
原価率変動※	△0
マーケティングコスト※	+7
その他経費※	△6
関連会社、調整	+2
健康食品事業	△0
売上高変動	+1
原価率変動	△1
マーケティングコスト	△0
その他経費	△0
海外食品事業	△0
米国事業	△3
中国事業	△1
東南アジア事業	+3
貿易他	+1
外食事業	+2
その他食品関連事業	△7
デリカシェフ	△7
ヴォークス・トレーディング(連結)	△1
調整(消去)	△9
連結営業利益増減	+5

※ハウス食品・ハウスギャパンの実績を対象に算出

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	24. 3期末		25. 3期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	171, 208	39. 6%	189, 802	43. 6%	18, 594	現金及び預金の増加 16, 721 商品及び製品の増加 1, 136
固定資産	260, 628	60. 4%	245, 272	56. 4%	△15, 356	投資有価証券の減少 △17, 346 のれんの減少 △5, 562 建設仮勘定の増加 2, 970 退職給付に係る資産の増加 1, 557
資産合計	431, 836	100. 0%	435, 074	100. 0%	3, 238	
流動負債	65, 777	15. 2%	63, 121	14. 5%	△2, 657	未払金の減少 △1, 910 その他の流動負債の減少 △1, 214
固定負債	44, 450	10. 3%	49, 075	11. 3%	4, 626	長期借入金の増加 6, 356 繰延税金負債の減少 △2, 897
負債合計	110, 227	25. 5%	112, 196	25. 8%	1, 969	
株主資本合計	252, 064	58. 4%	252, 290	58. 0%	226	利益剰余金の増加 1, 302 自己株式の増加 △1, 074
その他の包括利益 累計額合計	40, 145	9. 3%	40, 533	9. 3%	388	為替換算調整勘定の増加 7, 333 その他有価証券評価差額金の減少 △7, 311
非支配株主持分	29, 400	6. 8%	30, 055	6. 9%	654	
純資産合計	321, 609	74. 5%	322, 878	74. 2%	1, 269	
負債純資産合計	431, 836	100. 0%	435, 074	100. 0%	3, 238	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	24. 3期	25. 3期	対前期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	25, 571	26, 568	997	退職給付制度改定益 6, 988 売上債権の増減額 4, 051 税金等調整前当期純利益 △7, 078 その他の負債の増減額 △3, 388
投資活動による キャッシュ・フロー	△2, 299	△12, 281	△9, 983	定期預金の預入による支出 △6, 586 有価証券の取得による支出 △3, 702 定期預金の払戻による収入 △3, 474 投資有価証券の売却による収入 5, 468
財務活動による キャッシュ・フロー	△7, 382	△9, 060	△1, 678	自己株式の取得による支出 △6, 087 短期借入金の純増減額 △1, 752 長期借入れによる収入 6, 657
現金及び現金同等物 期末残高	80, 165	88, 357	8, 192	

(6) 設備投資の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	24. 3期	25. 3期	26. 3期見込
設 備 投 資	14, 735	13, 391	23, 000
リ ー ス	324	1, 639	200
合 計	15, 059	15, 030	23, 200

(7) 減価償却費の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	24. 3期	25. 3期	26. 3期見込
減 価 償 却 費	12, 719	12, 940	13, 170
支 払 リ ー ス 料	558	749	1, 070
合 計	13, 278	13, 689	14, 240

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(8) 主要経営指標等

《連 結》

	24. 3期	25. 3期	26. 3期見込
一 株 当 た り 当 期 純 利 益	180.53円	131.86円	137.98円
一 株 当 た り 純 資 産	3, 016.19円	3, 113.86円	3, 200.29円
投 下 資 本 利 益 率	4.6%	4.5%	4.7%
総 資 産 回 転 率	0.72回	0.73回	0.76回
売 上 高 営 業 利 益 率	6.5%	6.3%	6.5%
E B I T D A マ ー ジ ン	11.0%	10.8%	10.7%
売 上 高 経 常 利 益 率	7.0%	6.8%	6.7%
総 資 産 営 業 利 益 率	4.7%	4.6%	4.9%
自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	6.2%	4.3%	4.4%
自 己 資 本 比 率	67.7%	67.3%	67.6%

一 株 当 た り 配 当 金	47.00円	48.00円	48.00円
配 当 性 向	26.0%	36.4%	34.8%
総 還 元 性 向	37.4%	84.4%	—
利 益 配 分 の 基 本 方 針 に 基 づ く 配 当 性 向	24.8%	—	—

※1. 「1株当たり当期純利益」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン (E-Ship®)」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※2. 「1株当たり純資産」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン (E-Ship®)」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期末発行済株式総数から控除する自己株式に含めております。

※3. 利益配分の基本方針に関して、25.3期以降は総還元性向40%以上に変更しております。

なお、24.3期までは企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上。

従 業 員 数	6, 543人	6, 666人	—
---------	---------	---------	---

◎休職者・パートを含みません。

(9) 参考情報

① 国内市場規模

(単位：億円)

	2022年度	2023年度	2024年度
ルウカレー	471	506	523
ルウシチュー	184	190	191
ルウハヤシ	64	71	73
レトルトカレー	833	877	893
スパイストータル	905	948	982

出典：(株)インテージSR I +、SC I を元に当社が算出 (2022. 4～2025. 3)

② ルウカレー市場動向 (SR I +)

2025. 3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	237円	239円	238円	236円	238円	236円	237円
	前年差	+22円	+4円	+0円	+1円	+13円	+0円	+7円
ハウス食品	平均売価	246円	246円	244円	243円	246円	244円	245円
	前年差	+24円	+0円	△1円	+0円	+12円	△1円	+6円
	金額シェア	61. 0%	62. 7%	62. 1%	62. 0%	61. 9%	62. 0%	61. 9%

出典：(株)インテージSR I + 月次データ (2024. 4～2025. 3)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2025. 3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー ※1		102. 6%	110. 4%	107. 3%	100. 4%	106. 4%	103. 7%	105. 0%
レトルトカレー ※1		99. 9%	114. 9%	104. 4%	98. 9%	107. 4%	101. 7%	104. 6%
ルウシチュー ※1		95. 4%	89. 4%	112. 7%	102. 7%	91. 3%	109. 8%	103. 4%
スパイス ※1		106. 7%	106. 6%	101. 3%	96. 4%	106. 7%	99. 2%	102. 9%
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力 ※1		98. 2%	101. 6%	100. 7%	94. 8%	99. 9%	98. 7%	99. 3%
C 1 0 0 0 ※1		98. 9%	102. 2%	106. 8%	125. 0%	100. 7%	114. 7%	107. 0%
1 日分のビタミン※1		98. 8%	93. 8%	104. 1%	95. 7%	96. 1%	100. 3%	97. 9%
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		103. 0%	102. 6%	100. 7%	102. 0%	102. 8%	101. 3%	102. 1%
中国事業		78. 4%	101. 7%	102. 2%	111. 6%	90. 3%	106. 4%	98. 1%
タイ機能性飲料事業		129. 7%	165. 5%	98. 3%	92. 0%	145. 9%	95. 2%	115. 7%
外食事業 (荳番屋)								
国内全店売上高		106. 3%	108. 9%	107. 8%	107. 2%	107. 6%	107. 5%	107. 6%
国内既存店売上高		107. 3%	109. 8%	108. 5%	107. 2%	108. 6%	107. 8%	108. 2%
客数		103. 1%	101. 5%	95. 1%	94. 5%	102. 3%	94. 8%	98. 5%
客単価		104. 1%	108. 2%	114. 1%	113. 5%	106. 2%	113. 8%	109. 9%

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値