

3. 補足情報

2023年12月28日に当社の連結子会社である(株)老番屋が行った(株)LFD JAPANの株式取得について、2025年3月期第3四半期連結会計期間に同社取得原価の配分(PPA)が完了いたしました。当会計処理の完了に伴い、前連結会計年度および当連結会計年度に係る各数値については、PPA完了の内容を反映させた金額を用いております。

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期 第3四半期		25.3期 第3四半期		24.3期 通期		25.3期 通期予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	225,697	109.7%	239,357	106.1%	299,600	108.9%	320,000	106.8%
営業利益	16,669	116.4%	17,699	106.2%	19,470	116.7%	21,000	107.9%
経常利益	17,599	113.2%	18,395	104.5%	21,085	115.2%	22,000	104.3%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	16,362	141.0%	12,172	74.4%	17,580	128.6%	13,300	75.7%
包括利益	28,616	164.8%	11,723	41.0%	28,323	177.4%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	96,086	105.5%	100,877	105.0%	126,287	105.4%	133,000	105.3%
健康食品事業	13,327	101.8%	13,508	101.4%	16,865	102.1%	18,000	106.7%
海外食品事業	41,937	119.9%	46,610	111.1%	56,375	115.3%	62,000	110.0%
外食事業	41,158	116.3%	44,969	109.3%	55,132	114.0%	61,000	110.6%
その他食品関連事業	40,936	106.7%	41,513	101.4%	55,045	108.6%	57,000	103.6%
調整額	△7,748	—	△8,119	—	△10,103	—	△11,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	8,630	127.5%	10,798	125.1%	10,832	136.9%	12,600	116.3%
健康食品事業	2,296	120.8%	2,365	103.0%	2,464	129.2%	2,500	101.5%
海外食品事業	2,284	51.1%	2,529	110.7%	3,067	56.5%	3,200	104.3%
外食事業	2,902	219.9%	2,897	99.8%	3,395	149.7%	3,900	114.9%
その他食品関連事業	1,567	191.5%	1,081	69.0%	1,930	156.4%	2,100	108.8%
調整額	△1,009	—	△1,971	—	△2,218	—	△3,300	—

(2) グループ会社数

	24.3期 第3四半期	25.3期 第3四半期	24.3期 通期
連結子会社数	43社	46社	44社
国内	17社	19社	18社
海外	26社	27社	26社
持分法適用関連会社	5社	5社	4社
国内	2社	2社	2社
海外	3社	3社	2社

## (3) 連結損益計算書の状況

## ① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	24.3期 第3四半期		25.3期 第3四半期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
<b>売上高</b>	<b>225,697</b>	<b>100.0%</b>	<b>239,357</b>	<b>100.0%</b>	<b>13,660</b>	<b>6.1%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	96,086	42.6%	100,877	42.1%	4,791	5.0%
健康食品事業	13,327	5.9%	13,508	5.6%	180	1.4%
海外食品事業	41,937	18.6%	46,610	19.5%	4,672	11.1%
外食事業	41,158	18.2%	44,969	18.8%	3,811	9.3%
その他食品関連事業	40,936	18.1%	41,513	17.3%	576	1.4%
調整額	△7,748	△3.4%	△8,119	△3.4%	△371	—
売上原価	142,990	63.4%	150,775	63.0%	7,785	5.4%
販売費・一般管理費	66,037	29.3%	70,882	29.6%	4,845	7.3%
<b>営業利益</b>	<b>16,669</b>	<b>7.4%</b>	<b>17,699</b>	<b>7.4%</b>	<b>1,030</b>	<b>6.2%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	8,630	3.8%	10,798	4.5%	2,168	25.1%
健康食品事業	2,296	1.0%	2,365	1.0%	69	3.0%
海外食品事業	2,284	1.0%	2,529	1.1%	245	10.7%
外食事業	2,902	1.3%	2,897	1.2%	△5	△0.2%
その他食品関連事業	1,567	0.7%	1,081	0.5%	△485	△31.0%
調整額	△1,009	△0.4%	△1,971	△0.8%	△962	—
営業外収益	1,927	0.9%	1,809	0.8%	△118	△6.1%
営業外費用	997	0.4%	1,113	0.5%	116	11.6%
<b>経常利益</b>	<b>17,599</b>	<b>7.8%</b>	<b>18,395</b>	<b>7.7%</b>	<b>796</b>	<b>4.5%</b>
特別利益	9,005	4.0%	1,972	0.8%	△7,033	△78.1%
特別損失	751	0.3%	574	0.2%	△177	△23.5%
税金等調整前四半期純利益	25,853	11.5%	19,793	8.3%	△6,060	△23.4%
法人税等	8,178	3.6%	6,127	2.6%	△2,051	△25.1%
四半期純利益	17,675	7.8%	13,666	5.7%	△4,009	△22.7%
(内訳)						
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>16,362</b>	<b>7.2%</b>	<b>12,172</b>	<b>5.1%</b>	<b>△4,190</b>	<b>△25.6%</b>
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,313	0.6%	1,494	0.6%	181	13.8%
<b>四半期包括利益</b>	<b>28,616</b>	<b>12.7%</b>	<b>11,723</b>	<b>4.9%</b>	<b>△16,893</b>	<b>△59.0%</b>

## ② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 第3四半期	25.3期 第3四半期	対前年同期増減
広告宣伝費	5,628	6,123	495
運送費及び保管費	9,863	10,142	278
販売手数料	106	70	△36
販売促進費	2,722	2,843	121
人件費	23,961	26,137	2,176
研究開発費	3,428	3,499	71
のれん償却額	683	849	166
その他	19,646	21,220	1,573
販売費・一般管理費計	66,037	70,882	4,845

## ③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 第3四半期	25.3期 第3四半期	対前年同期増減
受取利息	238	215	△23
受取配当金	488	569	81
持分法による投資利益	21	5	△16
受取家賃	662	656	△6
その他	517	364	△154
営業外収益計	1,927	1,809	△118
支払利息	163	58	△104
賃貸費用	536	506	△29
為替差損	173	266	93
その他	125	282	156
営業外費用計	997	1,113	116

## ④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 第3四半期	25.3期 第3四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	3	288	285
投資有価証券売却益	1,982	1,553	△429
店舗売却益	21	87	66
退職給付制度改訂益	6,988	—	△6,988
その他	11	43	32
特別利益計	9,005	1,972	△7,033
固定資産売却損	14	8	△6
固定資産除却損	165	162	△3
投資有価証券評価損	254	243	△11
会員権評価損	—	0	0
減損損失	318	162	△156
その他	0	—	△0
特別損失計	751	574	△177

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	70,453	72,371	82,873	73,904	299,600	74,733	80,231	84,393		239,357
前期増減	4,130	4,863	10,885	4,662	24,540	4,280	7,860	1,520		13,660
営業利益	4,914	3,153	8,603	2,800	19,470	5,572	3,686	8,442		17,699
前期増減	△56	491	1,911	438	2,784	658	533	△161		1,030
経常利益	5,252	3,517	8,830	3,486	21,085	5,724	3,914	8,757		18,395
前期増減	△339	144	2,252	728	2,785	472	397	△72		796
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	7,978	2,847	5,537	1,218	17,580	3,556	1,954	6,662		12,172
前期増減	4,381	951	△577	△848	3,908	△4,422	△893	1,125		△4,190
包括利益	10,678	6,705	11,234	△293	28,323	6,839	6,173	△1,289		11,723
前期増減	6,678	487	4,085	1,107	12,357	△3,838	△532	△12,523		△16,893

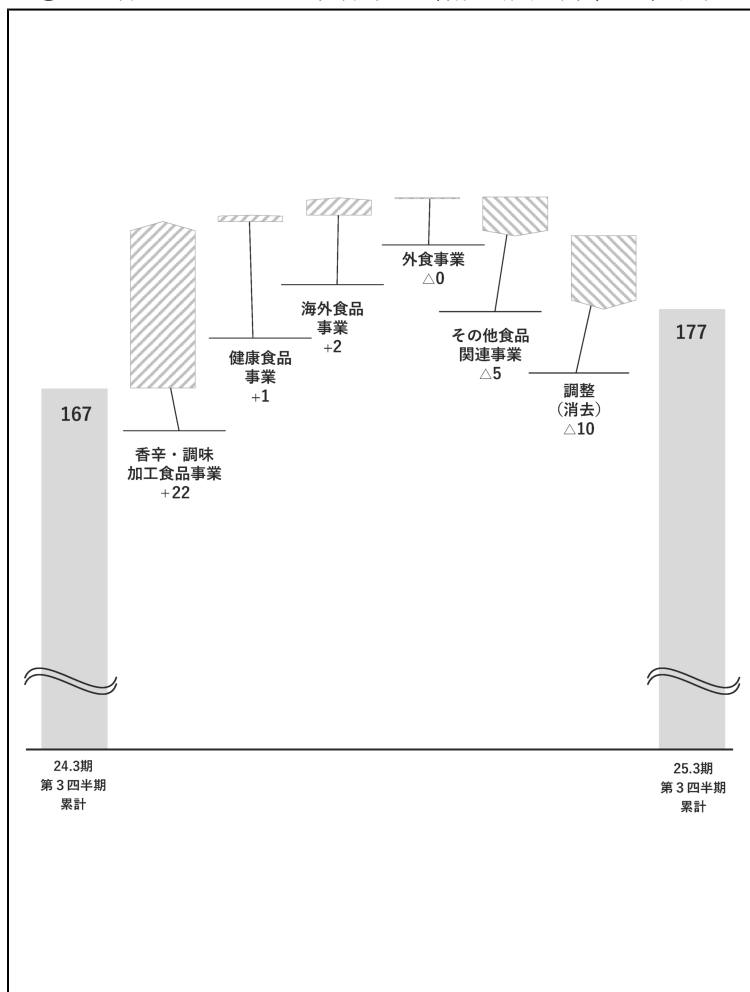
《事業セグメント別売上高》

売上高	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,594	30,829	35,663	30,201	126,287	30,749	32,521	37,607		100,877
前期増減	1,269	1,142	2,636	1,439	6,485	1,154	1,692	1,945		4,791
健康食品事業	4,136	4,468	4,724	3,538	16,865	4,276	4,445	4,786		13,508
前期増減	26	56	149	115	346	140	△22	62		180
海外食品事業	13,441	13,015	15,481	14,437	56,375	15,014	15,748	15,848		46,610
前期増減	2,645	1,191	3,135	529	7,500	1,573	2,733	367		4,672
外食事業	12,897	13,915	14,345	13,974	55,132	14,240	15,338	15,391		44,969
前期増減	1,563	2,303	1,910	985	6,761	1,342	1,423	1,046		3,811
その他食品関連事業	12,858	12,891	15,187	14,108	55,045	12,935	15,142	13,435		41,513
前期増減	△1,062	424	3,204	1,779	4,346	77	2,252	△1,752		576
調整額	△2,474	△2,747	△2,527	△2,354	△10,103	△2,480	△2,964	△2,675		△8,119
前期増減	△311	△252	△149	△185	△897	△6	△217	△147		△371

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	1,794	1,871	4,965	2,201	10,832	2,853	2,532	5,414		10,798
前期増減	△457	917	1,401	1,056	2,917	1,059	660	449		2,168
ROS	6.1%	6.1%	13.9%	7.3%	8.6%	9.3%	7.8%	14.4%		10.7%
健康食品事業	589	641	1,065	168	2,464	779	608	978		2,365
前期増減	124	30	242	161	556	190	△33	△87		69
ROS	14.2%	14.4%	22.6%	4.8%	14.6%	18.2%	13.7%	20.4%		17.5%
海外食品事業	1,175	△79	1,188	783	3,067	1,085	613	832		2,529
前期増減	△572	△1,438	△173	△174	△2,357	△91	692	△356		245
ROS	8.7%	△0.6%	7.7%	5.4%	5.4%	7.2%	3.9%	5.2%		5.4%
外食事業	930	877	1,095	493	3,395	749	983	1,165		2,897
前期増減	737	423	422	△455	1,127	△180	106	69		△5
ROS	7.2%	6.3%	7.6%	3.5%	6.2%	5.3%	6.4%	7.6%		6.4%
その他食品関連事業	532	555	480	363	1,930	418	226	437		1,081
前期増減	170	397	182	△53	696	△113	△329	△43		△485
ROS	4.1%	4.3%	3.2%	2.6%	3.5%	3.2%	1.5%	3.3%		2.6%
調整額	△106	△712	△190	△1,210	△2,218	△312	△1,275	△383		△1,971
前期増減	△59	164	△163	△98	△156	△206	△563	△193		△962

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	+22
売上高変動※	+17
原価率変動※	+4
マーケティングコスト※	+5
その他経費※	△7
関連会社、調整	+2
健康食品事業	+1
売上高変動	+1
原価率変動	△1
マーケティングコスト	+0
その他経費	△0
海外食品事業	+2
米国事業	△2
中国事業	△1
東南アジア事業	+5
貿易他	+0
外食事業	△0
その他食品関連事業	△5
デリカシェフ	△4
ヴォークス・トレーディング(連結)	△1
調整(消去)	△10
連結営業利益増減	+10

※ハウス食品・ハウスギャパンの実績を対象に算出

## (4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	24.3期末		25.3期 第3四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	171,208	39.6%	180,209	41.9%	9,001	受取手形及び売掛金の増加 9,208 有価証券の増加 5,498 現金及び預金の減少 △6,620
固定資産	260,628	60.4%	249,438	58.1%	△11,190	投資有価証券の減少 △11,640 のれんの減少 △791 建設仮勘定の増加 2,402
<b>資産合計</b>	<b>431,836</b>	<b>100.0%</b>	<b>429,647</b>	<b>100.0%</b>	<b>△2,189</b>	
流動負債	65,777	15.2%	65,681	15.3%	△97	未払金の減少 △2,960 短期借入金の減少 △665 電子記録債務の減少 △259 支払手形及び買掛金の増加 4,035
固定負債	44,450	10.3%	44,791	10.4%	341	長期借入金の増加 2,004 繰延税金負債の減少 △1,997
<b>負債合計</b>	<b>110,227</b>	<b>25.5%</b>	<b>110,471</b>	<b>25.7%</b>	<b>244</b>	
株主資本合計	252,064	58.4%	251,827	58.6%	△236	自己株式の増加 △1,200 利益剰余金の増加 963
その他の包括利益 累計額合計	40,145	9.3%	37,993	8.8%	△2,152	その他有価証券評価差額金の減少 △3,387 為替換算調整勘定の増加 1,666
非支配株主持分	29,400	6.8%	29,356	6.8%	△45	
<b>純資産合計</b>	<b>321,609</b>	<b>74.5%</b>	<b>319,176</b>	<b>74.3%</b>	<b>△2,433</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>431,836</b>	<b>100.0%</b>	<b>429,647</b>	<b>100.0%</b>	<b>△2,189</b>	

(5) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期 第3四半期	25.3期 第3四半期	25.3期 通期見込
設 備 投 資	9,268	9,544	15,800
リ ー ス	379	577	400
合 計	9,647	10,121	16,200

(6) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期 第3四半期	25.3期 第3四半期	25.3期 通期見込
減 価 償 却 費	9,333	9,542	12,900
支 払 リ ー ス 料	414	539	700
合 計	9,746	10,082	13,600

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

(7) 主要経営指標等

《連結》

	24.3期	25.3期 第3四半期	25.3期 通期見込
一株当たり四半期(当期)純利益	180.53円	128.14円	140.38円
一株当たり純資産	3,016.19円	3,083.37円	3,129.46円
投下資本利益率	4.6%	—	4.8%
総資産回転率	0.72回	—	0.73回
売上高営業利益率	6.5%	7.4%	6.6%
E B I T D A マージン	11.0%	11.7%	10.9%
売上高経常利益率	7.0%	7.7%	6.9%
総資産営業利益率	4.7%	—	4.8%
自己資本当期純利益率	6.2%	—	4.5%
自己資本比率	67.7%	67.5%	66.9%
一株当たり配当金	47.00円	—	48.00円
配当性向	26.0%	—	34.2%
利益配分の基本方針に基づく配当性向	24.8%	—	—

※1. 「信託型社員持株インセンティブ・プラン (E-Ship®)」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、1株当たり四半期(当期)純利益の算定上、普通株式の期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※2. 「信託型社員持株インセンティブ・プラン (E-Ship®)」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、1株当たり純資産の算定上、期末の普通株式の数から控除する自己株式に含めております。

※3. 利益配分の基本方針に関して、25.3期以降は総還元性向40%以上に変更しております。

なお、24.3期までは企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上。

従 業 員 数	6,543人	6,643人	—
---------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位：億円)

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
ルウカレー	529	513	505	469	471	507
ルウシチュー	196	189	189	180	185	191
ルウハヤシ	71	71	73	66	63	71
レトルトカレー	707	753	789	787	817	861
スパイストータル	859	884	1,006	970	931	976

② ルウカレー市場動向 (S R I +)

2025.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	累計
マーケット 全体	平均売価	237円	239円	238円		238円		238円
	前年差	+22円	+4円	+0円		+13円		+9円
ハウス食品	平均売価	246円	246円	244円		246円		245円
	前年差	+24円	+0円	△1円		+12円		+8円
	金額シェア	61.0%	62.7%	62.1%		61.9%		61.9%

出典：(株) インテージ S R I + 月次データ (2024.4-2024.12)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2025.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	累計
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー ※1		102.6%	110.4%	107.3%		106.4%		106.7%
レトルトカレー ※1		99.9%	114.9%	104.4%		107.4%		106.4%
ルウシチュー ※1		95.4%	89.4%	112.7%		91.3%		103.5%
スパイス ※1		106.7%	106.6%	101.3%		106.7%		104.7%
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力 ※1		98.2%	101.6%	100.7%		99.9%		100.3%
C1000 ※1		98.9%	102.2%	106.8%		100.7%		102.6%
1日分のビタミン ※1		98.8%	93.8%	104.1%		96.1%		98.5%
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		103.0%	102.6%	100.7%		102.8%		102.1%
中国事業		78.4%	101.7%	102.2%		90.3%		94.4%
タイ機能性飲料事業		129.7%	165.5%	98.3%		145.9%		125.7%
外食事業 (老番屋)								
国内全店売上高		106.3%	108.9%	107.8%		107.6%		107.7%
国内既存店売上高		107.3%	109.8%	108.5%		108.6%		108.6%
客数		103.1%	101.5%	95.1%		102.3%		99.9%
客単価		104.1%	108.2%	114.1%		106.2%		108.7%

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値