

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期中間期		25.3期中間期		24.3期通期		25.3期通期予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	142,824	106.7%	154,964	108.5%	299,600	108.9%	320,000	106.8%
営業利益	8,067	105.7%	9,269	114.9%	19,470	116.7%	21,000	107.9%
経常利益	8,770	97.8%	9,650	110.0%	21,085	115.2%	22,000	104.3%
親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益	10,825	197.1%	5,510	50.9%	17,580	128.6%	13,300	75.7%
包括利益	17,382	170.1%	13,012	74.9%	28,323	177.4%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額		前年同期比		金額		前年同期比	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	60,424	104.2%	63,270	104.7%	126,287	105.4%	133,000	105.3%
健康食品事業	8,604	101.0%	8,721	101.4%	16,865	102.1%	18,000	106.7%
海外食品事業	26,457	117.0%	30,762	116.3%	56,375	115.3%	62,000	110.0%
外食事業	26,813	116.8%	29,578	110.3%	55,132	114.0%	61,000	110.6%
その他食品関連事業	25,749	97.6%	28,077	109.0%	55,045	108.6%	57,000	103.6%
調整額	△5,221	—	△5,445	—	△10,103	—	△11,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額		前年同期比		金額		前年同期比	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	3,666	114.4%	5,384	146.9%	10,832	136.9%	12,600	116.3%
健康食品事業	1,230	114.3%	1,387	112.7%	2,464	129.2%	2,500	101.5%
海外食品事業	1,096	35.3%	1,697	154.9%	3,067	56.5%	3,200	104.3%
外食事業	1,806	279.4%	1,744	96.5%	3,395	149.7%	3,900	114.9%
その他食品関連事業	1,087	208.8%	645	59.3%	1,930	156.4%	2,100	108.8%
調整額	△818	—	△1,588	—	△2,218	—	△3,300	—

(2) グループ会社数

	24.3期中間期		25.3期中間期		24.3期通期	
	社数	社数	社数	社数	社数	社数
連結子会社数	43社	46社	44社			
国内	17社	19社	18社			
海外	26社	27社	26社			
持分法適用関連会社	5社	4社	4社			
国内	2社	2社	2社			
海外	3社	2社	2社			

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位: 百万円)

	24.3期 中間期		25.3期 中間期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	142,824	100.0%	154,964	100.0%	12,140	8.5%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	60,424	42.3%	63,270	40.8%	2,846	4.7%
健康食品事業	8,604	6.0%	8,721	5.6%	118	1.4%
海外食品事業	26,457	18.5%	30,762	19.9%	4,306	16.3%
外食事業	26,813	18.8%	29,578	19.1%	2,765	10.3%
その他食品関連事業	25,749	18.0%	28,077	18.1%	2,329	9.0%
調整額	△5,221	△3.7%	△5,445	△3.5%	△223	—
売上原価	90,859	63.6%	98,161	63.3%	7,302	8.0%
販売費・一般管理費	43,898	30.7%	47,533	30.7%	3,635	8.3%
営業利益	8,067	5.6%	9,269	6.0%	1,202	14.9%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	3,666	2.6%	5,384	3.5%	1,719	46.9%
健康食品事業	1,230	0.9%	1,387	0.9%	157	12.7%
海外食品事業	1,096	0.8%	1,697	1.1%	601	54.9%
外食事業	1,806	1.3%	1,744	1.1%	△62	△3.5%
その他食品関連事業	1,087	0.8%	645	0.4%	△442	△40.7%
調整額	△818	△0.6%	△1,588	△1.0%	△770	—
営業外収益	1,445	1.0%	1,277	0.8%	△168	△11.6%
営業外費用	742	0.5%	897	0.6%	155	20.9%
経常利益	8,770	6.1%	9,650	6.2%	880	10.0%
特別利益	8,980	6.3%	393	0.3%	△8,588	△95.6%
特別損失	684	0.5%	519	0.3%	△165	△24.1%
税金等調整前中間純利益	17,066	11.9%	9,523	6.1%	△7,543	△44.2%
法人税等	5,531	3.9%	3,086	2.0%	△2,445	△44.2%
中間純利益	11,535	8.1%	6,437	4.2%	△5,098	△44.2%
(内訳)						
親会社株主に帰属する中間純利益	10,825	7.6%	5,510	3.6%	△5,315	△49.1%
非支配株主に帰属する中間純利益	710	0.5%	927	0.6%	217	30.6%
中間包括利益	17,382	12.2%	13,012	8.4%	△4,370	△25.1%

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 中間期	25.3期 中間期	対前年同期増減
広告宣伝費	3,996	4,084	87
運送費及び保管費	6,404	6,687	284
販売手数料	70	47	△23
販売促進費	1,818	1,926	109
人件費	15,837	17,411	1,574
研究開発費	2,258	2,339	82
のれん償却額	441	595	154
その他	13,074	14,444	1,369
販売費・一般管理費計	43,898	47,533	3,635

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 中間期	25.3期 中間期	対前年同期増減
受取利息	141	140	△2
受取配当金	427	503	76
受取家賃	443	438	△5
為替差益	45	—	△45
その他	389	197	△192
営業外収益計	1,445	1,277	△168
支払利息	191	26	△165
貸貸費用	367	341	△25
為替差損	—	365	365
持分法による投資損失	72	19	△53
その他	112	145	33
営業外費用計	742	897	155

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 中間期	25.3期 中間期	対前年同期増減
固定資産売却益	1	272	271
投資有価証券売却益	1,967	11	△1,957
店舗売却益	20	69	49
退職給付制度改訂益	6,988	—	△6,988
その他	4	41	37
特別利益計	8,980	393	△8,588
固定資産売却損	0	2	2
固定資産除却損	117	112	△5
投資有価証券評価損	254	243	△11
減損損失	312	162	△150
特別損失計	684	519	△165

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	70,453	72,371	82,873	73,904	299,600	74,733	80,231			154,964
前期増減	4,130	4,863	10,885	4,662	24,540	4,280	7,860			12,140
営業利益	4,914	3,153	8,603	2,800	19,470	5,578	3,692			9,269
前期増減	△56	491	1,911	438	2,784	664	539			1,202
経常利益	5,252	3,517	8,830	3,486	21,085	5,730	3,920			9,650
前期増減	△339	144	2,252	728	2,785	478	403			880
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	7,978	2,847	5,537	1,218	17,580	3,556	1,954			5,510
前期増減	4,381	951	△577	△848	3,908	△4,422	△893			△5,315
包括利益	10,678	6,705	11,234	△293	28,323	6,839	6,173			13,012
前期増減	6,678	487	4,085	1,107	12,357	△3,838	△532			△4,370

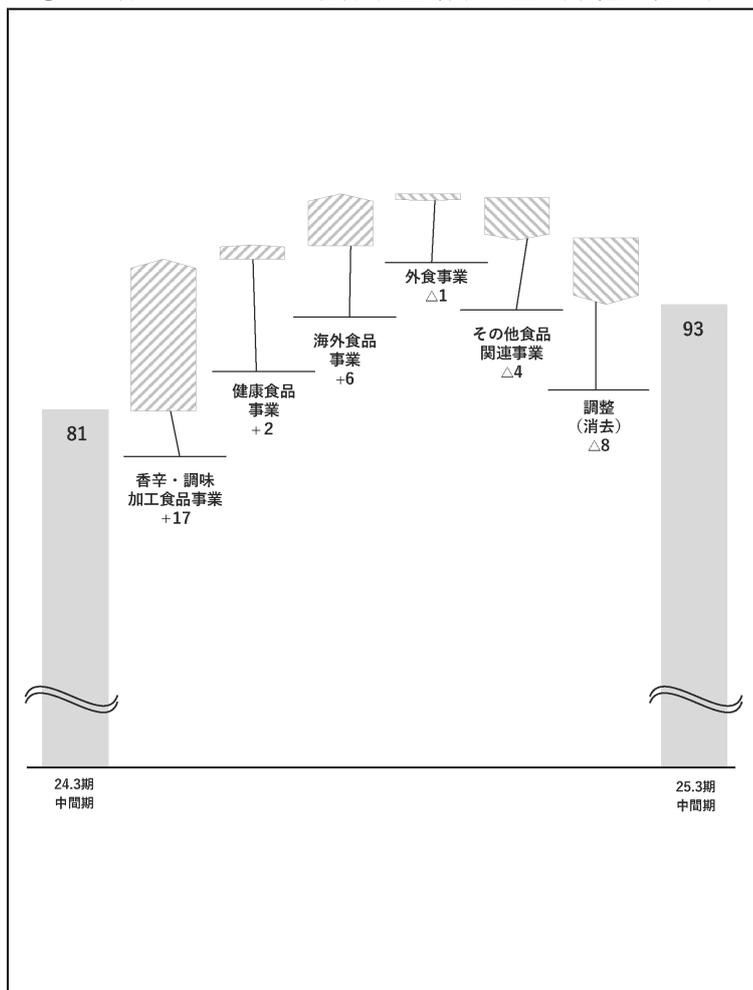
《事業セグメント別売上高》

売上高	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,594	30,829	35,663	30,201	126,287	30,749	32,521			63,270
前期増減	1,269	1,142	2,636	1,439	6,485	1,154	1,692			2,846
健康食品事業	4,136	4,468	4,724	3,538	16,865	4,276	4,445			8,721
前期増減	26	56	149	115	346	140	△22			118
海外食品事業	13,441	13,015	15,481	14,437	56,375	15,014	15,748			30,762
前期増減	2,645	1,191	3,135	529	7,500	1,573	2,733			4,306
外食事業	12,897	13,915	14,345	13,974	55,132	14,240	15,338			29,578
前期増減	1,563	2,303	1,910	985	6,761	1,342	1,423			2,765
その他食品関連事業	12,858	12,891	15,187	14,108	55,045	12,935	15,142			28,077
前期増減	△1,062	424	3,204	1,779	4,346	77	2,252			2,329
調整額	△2,474	△2,747	△2,527	△2,354	△10,103	△2,480	△2,964			△5,445
前期増減	△311	△252	△149	△185	△897	△6	△217			△223

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	1,794	1,871	4,965	2,201	10,832	2,853	2,532			5,384
前期増減	△457	917	1,401	1,056	2,917	1,059	660			1,719
ROS	6.1%	6.1%	13.9%	7.3%	8.6%	9.3%	7.8%			8.5%
健康食品事業	589	641	1,065	168	2,464	779	608			1,387
前期増減	124	30	242	161	556	190	△33			157
ROS	14.2%	14.4%	22.6%	4.8%	14.6%	18.2%	13.7%			15.9%
海外食品事業	1,175	△79	1,188	783	3,067	1,085	613			1,697
前期増減	△572	△1,438	△173	△174	△2,357	△91	692			601
ROS	8.7%	△0.6%	7.7%	5.4%	5.4%	7.2%	3.9%			5.5%
外食事業	930	877	1,095	493	3,395	755	989			1,744
前期増減	737	423	422	△455	1,127	△174	112			△62
ROS	7.2%	6.3%	7.6%	3.5%	6.2%	5.3%	6.4%			5.9%
その他食品関連事業	532	555	480	363	1,930	418	226			645
前期増減	170	397	182	△53	696	△113	△329			△442
ROS	4.1%	4.3%	3.2%	2.6%	3.5%	3.2%	1.5%			2.3%
調整額	△106	△712	△190	△1,210	△2,218	△312	△1,275			△1,588
前期増減	△59	164	△163	△98	△156	△206	△563			△770

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位: 億円)



単位: 億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	+17
売上高変動※	+10
原価率変動※	+7
マーケティングコスト※	+3
その他経費※	Δ4
関連会社、調整	+1
健康食品事業	+2
売上高変動	+0
原価率変動	Δ0
マーケティングコスト	+2
その他経費	Δ1
海外食品事業	+6
米国事業	+1
中国事業	Δ2
東南アジア事業	+6
貿易他	+0
外食事業	Δ1
その他食品関連事業	Δ4
デリカシェフ	Δ3
ヴォークス・トレーディング(連結)	Δ2
調整(消去)	Δ8
連結営業利益増減	+12

※ハウス食品・ハウスギャパンの実績を対象に算出

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	24.3期末		25.3期 中間期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	171,208	39.7%	168,489	39.5%	△2,719	現金及び預金の減少 △7,611 有価証券の増加 2,997 商品及び製品の増加 1,299
固定資産	260,393	60.3%	258,000	60.5%	△2,393	投資有価証券の減少 △6,908 建設仮勘定の増加 1,553 建物及び構築物の増加 1,145 機械装置及び運搬具の増加 875
資産合計	431,601	100.0%	426,489	100.0%	△5,111	
流動負債	65,777	15.2%	58,749	13.8%	△7,029	未払金の減少 △4,054 その他の流動負債の減少 △1,545
固定負債	44,214	10.2%	44,622	10.5%	407	長期借入金金の増加 2,019 繰延税金負債の減少 △1,601
負債合計	109,992	25.5%	103,370	24.2%	△6,622	
株主資本合計	252,064	58.4%	247,191	58.0%	△4,872	利益剰余金の減少 △3,411 自己株式の増加 △1,461
その他の包括利益 累計額合計	40,145	9.3%	46,292	10.9%	6,147	為替換算調整勘定の増加 8,865 その他有価証券評価差額金の減少 △2,607
非支配株主持分	29,400	6.8%	29,636	6.9%	235	
純資産合計	321,609	74.5%	323,119	75.8%	1,510	
負債純資産合計	431,601	100.0%	426,489	100.0%	△5,111	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	24.3期 中間期	25.3期 中間期	対前年同期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	9,108	7,675	△1,433	税金等調整前中間純利益 △7,543 仕入債務の増減額 △2,969 退職給付制度改定益 6,988 売上債権の増減額 2,581
投資活動による キャッシュ・フロー	△4,303	△7,565	△3,261	有価証券の売却による収入 △3,196 有形固定資産の取得による支出 △1,352 定期預金の預入による支出 1,220
財務活動による キャッシュ・フロー	△4,544	△10,548	△6,003	自己株式の取得による支出 △8,087 長期借入れによる収入 2,089
現金及び現金同等物 中間期末残高	64,750	72,428	7,678	

(6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期 中間期	25.3期 中間期	25.3期 通期見込
設 備 投 資	7,170	5,615	15,800
リ ー ス	191	145	400
合 計	7,361	5,760	16,200

(7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期 中間期	25.3期 中間期	25.3期 通期見込
減 価 償 却 費	6,033	6,282	12,900
支 払 リ ー ス 料	281	362	700
合 計	6,314	6,644	13,600

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

(8) 主要経営指標等
《連結》

	24.3期	25.3期 中間期	25.3期 通期見込
一株当たり中間(当期)純利益	180.53円	57.69円	140.38円
一株当たり純資産	3,016.19円	3,125.41円	3,129.46円
投下資本利益率	4.6%	—	4.8%
総資産回転率	0.72回	—	0.73回
売上高営業利益率	6.5%	6.0%	6.6%
E B I T D A マージン	11.0%	10.4%	10.9%
売上高経常利益率	7.0%	6.2%	6.9%
総資産営業利益率	4.7%	—	4.8%
自己資本当期純利益率	6.2%	—	4.5%
自己資本比率	67.7%	68.8%	66.9%
一株当たり配当金	47.00円	24.00円	48.00円
配当性向	26.0%	41.6%	34.2%
利益配分の基本方針に基づく配当性向	24.8%	—	—

※1. 「信託型社員持株インセンティブ・プラン(E-Ship®)」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、1株当たり中間(当期)純利益の算定上、普通株式の期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※2. 「信託型社員持株インセンティブ・プラン(E-Ship®)」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、1株当たり純資産の算定上、期末の普通株式の数から控除する自己株式に含めております。

※3. 利益配分の基本方針に関して、25.3期以降は総還元性向40%以上に変更しております。

なお、24.3期までは企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上。

従業員数	6,543人	6,659人	—
------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(9) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位：億円)

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
ルウカレー	529	513	505	469	471	507
ルウシチュー	196	189	189	180	185	191
ルウハヤシ	71	71	73	66	63	71
レトルトカレー	707	753	789	787	817	861
スパイストータル	859	884	1,006	970	931	976

② ルウカレー市場動向 (S R I +)

2025.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	累計
マーケット 全体	平均売価	237円	239円			238円		238円
	前年差	+22円	+4円			+13円		+13円
ハウス食品	平均売価	246円	246円			246円		246円
	前年差	+24円	+0円			+12円		+12円
	金額シェア	61.0%	62.7%			61.9%		61.9%

出典：(株) インテージ S R I + 月次データ (2024.4-2024.9)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2025.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	累計
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー	※1	102.6%	110.4%			106.4%		106.4%
レトルトカレー	※1	99.9%	114.9%			107.4%		107.4%
ルウシチュー	※1	95.4%	89.4%			91.3%		91.3%
スパイス	※1	106.7%	106.6%			106.7%		106.7%
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力	※1	98.2%	101.6%			99.9%		99.9%
C1000	※1	98.9%	102.2%			100.7%		100.7%
1日分のビタミン	※1	98.8%	93.8%			96.1%		96.1%
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		103.0%	102.6%			102.8%		102.8%
中国事業		78.4%	101.7%			90.3%		90.3%
タイ機能性飲料事業		129.7%	165.5%			145.9%		145.9%
外食事業 (老番屋)								
国内全店売上高		106.3%	108.9%			107.6%		107.6%
国内既存店売上高		107.3%	109.8%			108.6%		108.6%
客数		103.1%	101.5%			102.3%		102.3%
客単価		104.1%	108.2%			106.2%		106.2%

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値