

6. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期		23.3期		24.3期予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	253,386	101.3%	275,060	108.6%	304,800	110.8%
営業利益	19,227	99.0%	16,631	86.5%	20,000	120.3%
経常利益	21,125	106.5%	18,253	86.4%	20,900	114.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	13,956	159.5%	13,703	98.2%	17,500	127.7%
包括利益	21,581	175.7%	15,973	74.0%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高						
香辛・調味加工食品事業	117,422	97.5%	119,802	102.0%	130,700	109.1%
健康食品事業	14,432	94.4%	16,520	114.5%	17,700	107.1%
海外食品事業	39,110	114.8%	48,875	125.0%	61,400	125.6%
外食事業	45,422	101.6%	48,371	106.5%	53,000	109.6%
その他食品関連事業	45,571	103.8%	50,699	111.3%	52,200	103.0%
調整額	△8,571	—	△9,206	—	△10,200	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
営業利益						
香辛・調味加工食品事業	12,628	80.9%	7,915	62.7%	10,700	135.2%
健康食品事業	△138	—	1,908	—	2,000	104.8%
海外食品事業	5,250	114.5%	5,368	102.3%	5,400	100.6%
外食事業	1,502	—	2,268	151.0%	3,000	132.3%
その他食品関連事業	1,480	83.6%	1,234	83.4%	1,500	121.5%
調整額	△1,494	—	△2,062	—	△2,600	—

(2) グループ会社数

	22.3期	23.3期
連結子会社数	37社	42社
国内	15社	16社
海外	22社	26社
持分法適用関連会社	5社	5社
国内	2社	2社
海外	3社	3社

## (3) 連結損益計算書の状況

## ① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	22.3期		23.3期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
<b>売上高</b>	<b>253,386</b>	<b>100.0%</b>	<b>275,060</b>	<b>100.0%</b>	<b>21,675</b>	<b>8.6%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	117,422	46.3%	119,802	43.6%	2,380	2.0%
健康食品事業	14,432	5.7%	16,520	6.0%	2,087	14.5%
海外食品事業	39,110	15.4%	48,875	17.8%	9,764	25.0%
外食事業	45,422	17.9%	48,371	17.6%	2,950	6.5%
その他食品関連事業	45,571	18.0%	50,699	18.4%	5,128	11.3%
調整額	△8,571	△3.4%	△9,206	△3.3%	△635	—
売上原価	158,383	62.5%	177,130	64.4%	18,747	11.8%
販売費・一般管理費	75,776	29.9%	81,300	29.6%	5,523	7.3%
<b>営業利益</b>	<b>19,227</b>	<b>7.6%</b>	<b>16,631</b>	<b>6.0%</b>	<b>△2,596</b>	<b>△13.5%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	12,628	5.0%	7,915	2.9%	△4,713	△37.3%
健康食品事業	△138	△0.1%	1,908	0.7%	2,046	—
海外食品事業	5,250	2.1%	5,368	2.0%	119	2.3%
外食事業	1,502	0.6%	2,268	0.8%	766	51.0%
その他食品関連事業	1,480	0.6%	1,234	0.4%	△245	△16.6%
調整額	△1,494	△0.6%	△2,062	△0.7%	△568	—
営業外収益	3,719	1.5%	2,848	1.0%	△871	△23.4%
営業外費用	1,821	0.7%	1,226	0.4%	△595	△32.7%
<b>経常利益</b>	<b>21,125</b>	<b>8.3%</b>	<b>18,253</b>	<b>6.6%</b>	<b>△2,872</b>	<b>△13.6%</b>
特別利益	3,375	1.3%	4,472	1.6%	1,097	32.5%
特別損失	1,130	0.4%	1,451	0.5%	321	28.4%
税金等調整前当期純利益	23,369	9.2%	21,273	7.7%	△2,096	△9.0%
法人税等	7,528	3.0%	5,796	2.1%	△1,732	△23.0%
当期純利益	15,842	6.3%	15,478	5.6%	△364	△2.3%
(内訳)						
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>13,956</b>	<b>5.5%</b>	<b>13,703</b>	<b>5.0%</b>	<b>△253</b>	<b>△1.8%</b>
非支配株主に帰属する当期純利益	1,886	0.7%	1,774	0.6%	△111	△5.9%
<b>包括利益</b>	<b>21,581</b>	<b>8.5%</b>	<b>15,973</b>	<b>5.8%</b>	<b>△5,608</b>	<b>△26.0%</b>

## ② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	対前期増減
広告宣伝費	8,122	8,042	△79
運送費及び保管費	10,992	12,093	1,102
販売手数料	122	115	△6
販売促進費	2,968	3,263	295
人件費	27,708	28,753	1,045
研究開発費	4,417	4,434	17
のれん償却額	45	398	353
その他	21,402	24,202	2,798
販売費・一般管理費計	75,776	81,300	5,523

## ③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	対前期増減
受取利息	240	315	75
受取配当金	693	759	66
持分法による投資利益	—	139	139
受取家賃	854	878	25
為替差益	353	110	△243
補助金収入	1,026	247	△779
その他	553	399	△154
営業外収益計	3,719	2,848	△871
支払利息	61	297	236
貸貸費用	691	690	△1
持分法による投資損失	322	—	△322
訴訟関連費用	281	49	△233
その他	465	191	△274
営業外費用計	1,821	1,226	△595

## ④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	対前期増減
固定資産売却益	194	976	782
投資有価証券売却益	3,099	3,345	245
店舗売却益	74	143	69
その他	7	8	1
特別利益計	3,375	4,472	1,097
固定資産売却損	6	57	52
固定資産除却損	385	248	△136
投資有価証券売却損	—	1	1
投資有価証券評価損	99	321	223
会員権評価損	—	1	1
減損損失	636	785	148
その他	5	39	34
特別損失計	1,130	1,451	321

⑤ 四半期の状況  
《連結》

(単位：百万円)

	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	61,636	62,491	67,794	61,464	253,386	66,324	67,507	71,988	69,242	275,060
前期増減	1,886	△1,444	△150	3,028	3,320	4,688	5,016	4,194	7,777	21,675
営業利益	5,690	3,341	7,855	2,341	19,227	4,970	2,662	6,692	2,308	16,631
前期増減	1,259	△2,134	△820	1,508	△186	△720	△680	△1,163	△33	△2,596
経常利益	6,345	3,991	8,182	2,607	21,125	5,591	3,373	6,578	2,711	18,253
前期増減	1,830	△333	△780	570	1,288	△754	△618	△1,604	104	△2,872
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	4,073	3,138	6,149	596	13,956	3,597	1,896	6,114	2,097	13,703
前期増減	1,261	4,956	383	△1,395	5,204	△476	△1,241	△36	1,501	△253
包括利益	5,032	4,734	5,288	6,528	21,581	3,999	6,218	7,149	△1,393	15,973
前期増減	2,055	7,636	△2,087	1,693	9,298	△1,032	1,484	1,861	△7,921	△5,608

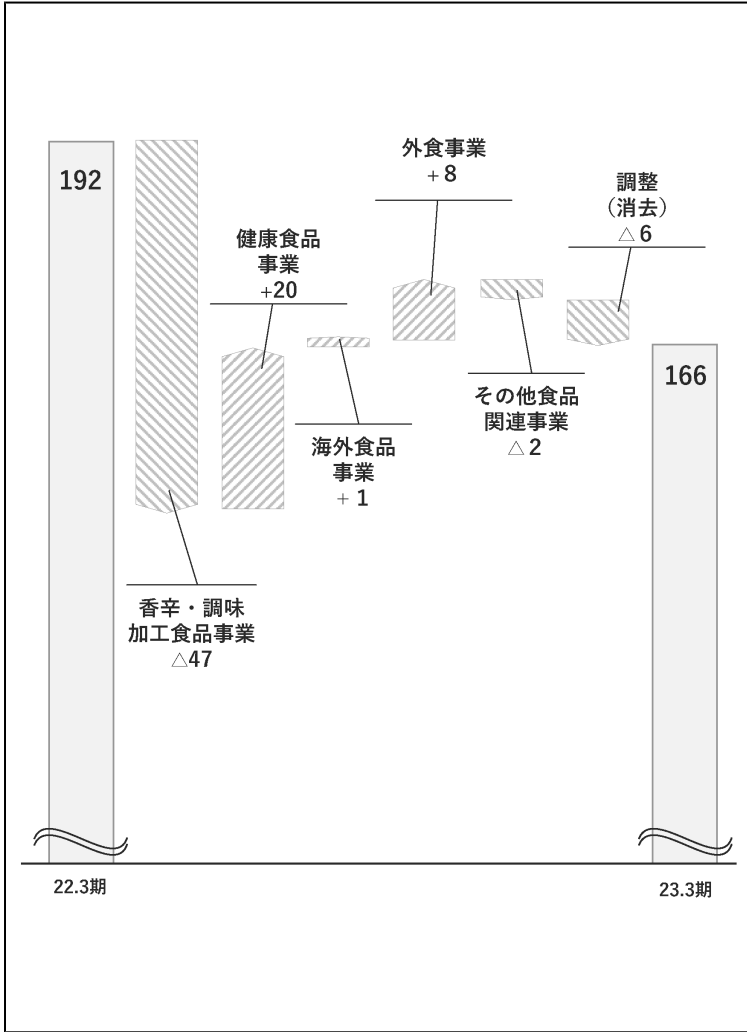
《事業セグメント別売上高》

	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高										
香辛・調味加工食品事業	27,631	29,334	32,640	27,817	117,422	28,326	29,688	33,027	28,762	119,802
前期増減	△1,696	△538	△1,231	508	△2,958	694	354	387	945	2,380
健康食品事業	3,351	3,689	4,305	3,088	14,432	4,110	4,412	4,575	3,423	16,520
前期増減	△389	△666	153	54	△848	759	723	270	335	2,087
海外食品事業	9,813	9,627	10,241	9,429	39,110	10,796	11,824	12,346	13,908	48,875
前期増減	1,718	△543	628	3,251	5,054	984	2,197	2,105	4,479	9,764
外食事業	11,126	10,979	11,242	12,074	45,422	11,334	11,612	12,436	12,989	48,371
前期増減	700	△262	△359	645	724	208	633	1,194	915	2,950
その他食品関連事業	11,675	11,192	11,477	11,227	45,571	13,921	12,466	11,983	12,329	50,699
前期増減	999	1,106	884	△1,341	1,648	2,246	1,274	506	1,102	5,128
調整額	△1,960	△2,330	△2,111	△2,171	△8,571	△2,163	△2,495	△2,379	△2,170	△9,206
前期増減	554	△540	△225	△88	△300	△204	△165	△268	1	△635

《事業セグメント別営業利益》

	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
営業利益										
香辛・調味加工食品事業	3,075	2,326	4,816	2,410	12,628	2,251	955	3,564	1,145	7,915
前期増減	△1,199	△1,356	△902	471	△2,986	△824	△1,372	△1,253	△1,264	△4,713
ROS	11.1%	7.9%	14.8%	8.7%	10.8%	7.9%	3.2%	10.8%	4.0%	6.6%
健康食品事業	△163	△170	604	△410	△138	465	611	824	8	1,908
前期増減	60	△341	216	322	258	627	781	220	417	2,046
ROS	△4.9%	△4.6%	14.0%	△13.3%	△1.0%	11.3%	13.9%	18.0%	0.2%	11.5%
海外食品事業	1,983	1,244	1,507	516	5,250	1,747	1,359	1,361	902	5,368
前期増減	973	△718	△170	581	665	△236	115	△146	386	119
ROS	20.2%	12.9%	14.7%	5.5%	13.4%	16.2%	11.5%	11.0%	6.5%	11.0%
外食事業	350	176	420	556	1,502	193	454	673	948	2,268
前期増減	1,277	692	△133	327	2,162	△158	278	253	392	766
ROS	3.1%	1.6%	3.7%	4.6%	3.3%	1.7%	3.9%	5.4%	7.3%	4.7%
その他食品関連事業	471	328	479	201	1,480	362	158	297	416	1,234
前期増減	△37	△85	△47	△122	△290	△109	△170	△182	215	△245
ROS	4.0%	2.9%	4.2%	1.8%	3.2%	2.6%	1.3%	2.5%	3.4%	2.4%
調整額	△27	△563	28	△933	△1,494	△47	△876	△27	△1,112	△2,062
前期増減	185	△325	215	△71	4	△21	△313	△55	△179	△568

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	△47
売上高変動	+17
原価率変動	△40
マーケティングコスト	△10
その他経費	△8
ギャバン等関連会社、調整	△7
健康食品事業	+20
売上高変動	+12
原価率変動	+1
マーケティングコスト	+5
その他経費	+2
海外食品事業	+1
米国事業	△2
中国事業	+3
東南アジア事業	+3
貿易他	△3
外食事業	+8
売番屋(連結)	+8
その他食品関連事業	△2
デリカシェフ	△3
ヴォークス・トレーディング(連結)	+0
調整(消去)	△6
連結営業利益増減	△26

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	22.3期末		23.3期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	157,123	41.1%	154,940	39.1%	△2,183	現金及び預金の減少 △10,252 その他流動資産の減少 △942 棚卸資産の増加 5,091 受取手形及び売掛金の増加 3,918
固定資産	224,898	58.9%	241,791	60.9%	16,894	のれんの増加 12,219 建設仮勘定の増加 6,671 退職給付に係る資産の増加 3,876 投資有価証券の減少 △7,621 土地の減少 △980
<b>資産合計</b>	<b>382,021</b>	<b>100.0%</b>	<b>396,732</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,711</b>	
流動負債	51,609	13.5%	56,654	14.3%	5,045	支払手形及び買掛金の増加 2,242 短期借入金の増加 1,303
固定負債	31,845	8.3%	38,735	9.8%	6,890	退職給付に係る負債の増加 4,076 リース債務の増加 3,117
<b>負債合計</b>	<b>83,454</b>	<b>21.8%</b>	<b>95,389</b>	<b>24.0%</b>	<b>11,935</b>	
株主資本合計	237,762	62.2%	240,957	60.7%	3,195	利益剰余金の増加 9,169 自己株式の増加 △5,973
その他の包括利益 累計額合計	31,204	8.2%	31,336	7.9%	132	為替換算調整勘定の増加 2,667 退職給付に係る調整累計額の減少 △1,961
非支配株主持分	29,601	7.7%	29,050	7.3%	△550	
<b>純資産合計</b>	<b>298,567</b>	<b>78.2%</b>	<b>301,343</b>	<b>76.0%</b>	<b>2,776</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>382,021</b>	<b>100.0%</b>	<b>396,732</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,711</b>	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	対前期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	16,140	19,483	3,343	その他の負債の増減額 2,606 退職給付に係る負債の増減額 2,489 法人税等の支払額 1,537 税金等調整前当期純利益 △2,096 棚卸資産の増減額 △1,491
投資活動による キャッシュ・フロー	△10,398	△21,467	△11,068	連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出 △16,056 有形固定資産の取得による支出 △2,221 定期預金の払戻による収入 △1,699 投資有価証券の取得による支出 8,354
財務活動による キャッシュ・フロー	△10,068	△12,739	△2,672	短期借入金の返済による支出 △29,655 自己株式の取得による支出 △2,002 短期借入れによる収入 30,416
現金及び現金同等物 期末残高	75,705	62,682	△13,023	

## (6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	24.3期見込
設備投資	12,425	15,239	29,400
リース	551	573	200
合計	12,976	15,813	29,600

## (7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	24.3期見込
減価償却費	10,941	11,534	12,200
支払リース料	298	417	400
合計	11,239	11,950	12,600

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

## (8) 主要経営指標等

《連結》

	22.3期	23.3期	24.3期予想
一株当たり当期純利益	139.75円	139.95円	180.07円
一株当たり純資産	2,700.99円	2,791.64円	2,896.40円
総資産回転率	0.67回	0.71回	0.76回
売上高営業利益率	7.6%	6.0%	6.6%
E B I T D A マージン	11.9%	10.4%	11.0%
売上高経常利益率	8.3%	6.6%	6.9%
総資産営業利益率	5.1%	4.3%	5.0%
自己資本当期純利益率	5.3%	5.1%	6.3%
自己資本比率	70.4%	68.6%	69.2%
一株当たり配当金	46.00円	46.00円	46.00円
配当性向	32.9%	32.9%	25.5%
利益配分の基本方針に基づく配当性向	31.8%	31.9%	23.6%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従業員数	22.3期	23.3期	24.3期見込
従業員数	6,169人	6,502人	—

◎休職者・パートを含みません。

## (9) 参考情報

## ① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
ルウカレー	553	529	513	505	469	472
ルウシチュー	210	196	189	189	180	185
ルウハヤシ	71	71	71	73	66	64
レトルトカレー	671	707	753	789	787	819
スパイストータル	823	859	884	1,006	970	934

## ② ルウカレー市場動向 (S R I +)

2023. 3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	192円	196円	211円	211円	194円	211円	202円
	前年差	△1円	+2円	+19円	+18円	+1円	+19円	+9円
ハウス食品	平均売価	190円	196円	217円	216円	193円	216円	204円
	前年差	△2円	+4円	+26円	+25円	+1円	+25円	+12円
	金額シェア	62.1%	61.8%	60.8%	61.5%	62.0%	61.2%	61.6%

出典: (株)インテージS R I + 月次データ (2022. 4 - 2023. 3)

## ③ 事業別動向 (売上高前年比)

2023. 3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー ※1		103.3%	96.5%	89.9%	102.9%	99.9%	96.4%	98.2%
レトルトカレー ※1		107.3%	110.7%	114.4%	100.1%	109.2%	106.9%	108.0%
ルウシチュー ※1		93.3%	98.6%	102.5%	99.0%	96.9%	101.5%	99.8%
スパイス ※1		94.6%	98.4%	103.4%	103.4%	96.5%	103.4%	99.8%
業務用 ※1		107.0%	112.3%	105.9%	108.3%	109.7%	107.0%	108.3%
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力 ※1		175.8%	149.8%	103.4%	165.5%	162.0%	119.7%	135.9%
C1000 ※1		102.3%	99.1%	100.1%	91.1%	100.7%	95.9%	98.5%
1日分のビタミン ※1		110.9%	121.9%	118.8%	89.5%	117.1%	104.2%	111.0%
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		104.5%	106.2%	108.3%	164.6%	105.3%	134.7%	119.7%
中国事業		82.6%	124.2%	115.5%	124.0%	100.3%	119.3%	109.5%
タイ機能性飲料事業		122.3%	103.1%	78.4%	100.0%	111.3%	89.0%	100.0%
外食事業 (荳番屋)								
国内全店売上高		99.6%	107.3%	106.8%	108.7%	103.4%	107.8%	105.6%
国内既存店売上高		100.8%	108.3%	107.7%	109.7%	104.5%	108.7%	106.6%
客数		101.6%	105.9%	105.1%	99.1%	103.7%	102.0%	102.8%
客単価		99.2%	102.2%	102.5%	110.6%	100.7%	106.6%	103.7%

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値