

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期 第1四半期		23.3期 第1四半期		22.3期 通期		23.3期 通期予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	61,636	103.2%	66,324	107.6%	253,386	101.3%	270,600	106.8%
営業利益	5,690	128.4%	4,970	87.3%	19,227	99.0%	18,400	95.7%
経常利益	6,345	140.5%	5,591	88.1%	21,125	106.5%	19,500	92.3%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	4,073	144.8%	3,597	88.3%	13,956	159.5%	11,200	80.3%
包括利益	5,032	169.1%	3,999	79.5%	21,581	175.7%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高								
香辛・調味加工食品事業	27,631	94.2%	28,326	102.5%	117,422	97.5%	122,500	104.3%
健康食品事業	3,351	89.6%	4,110	122.7%	14,432	94.4%	15,800	109.5%
海外食品事業	9,813	121.2%	10,796	110.0%	39,110	114.8%	45,100	115.3%
外食事業	11,126	106.7%	11,334	101.9%	45,422	101.6%	52,000	114.5%
その他食品関連事業	11,675	109.4%	13,921	119.2%	45,571	103.8%	44,200	97.0%
調整額	△1,960	—	△2,163	—	△8,571	—	△9,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
営業利益								
香辛・調味加工食品事業	3,075	71.9%	2,251	73.2%	12,628	80.9%	9,700	76.8%
健康食品事業	△163	—	465	—	△138	—	300	—
海外食品事業	1,983	196.3%	1,747	88.1%	5,250	114.5%	5,500	104.8%
外食事業	350	—	193	55.0%	1,502	—	3,400	226.4%
その他食品関連事業	471	92.8%	362	76.9%	1,480	83.6%	1,600	108.1%
調整額	△27	—	△47	—	△1,494	—	△2,100	—

(2) グループ会社数

	22.3期 第1四半期	23.3期 第1四半期	22.3期 通期
連結子会社数		37社	38社
国内		15社	15社
海外		22社	23社
持分法適用関連会社		5社	5社
国内		2社	2社
海外		3社	3社

## (3) 連結損益計算書の状況

## ① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	22.3期 第1四半期		23.3期 第1四半期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
<b>売上高</b>	<b>61,636</b>	<b>100.0%</b>	<b>66,324</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,688</b>	<b>7.6%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	27,631	44.8%	28,326	42.7%	694	2.5%
健康食品事業	3,351	5.4%	4,110	6.2%	759	22.7%
海外食品事業	9,813	15.9%	10,796	16.3%	984	10.0%
外食事業	11,126	18.1%	11,334	17.1%	208	1.9%
その他食品関連事業	11,675	18.9%	13,921	21.0%	2,246	19.2%
調整額	△1,960	△3.2%	△2,163	△3.3%	△204	—
売上原価	37,926	61.5%	42,529	64.1%	4,604	12.1%
販売費・一般管理費	18,020	29.2%	18,824	28.4%	804	4.5%
<b>営業利益</b>	<b>5,690</b>	<b>9.2%</b>	<b>4,970</b>	<b>7.5%</b>	<b>△720</b>	<b>△12.7%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	3,075	5.0%	2,251	3.4%	△824	△26.8%
健康食品事業	△163	△0.3%	465	0.7%	627	—
海外食品事業	1,983	3.2%	1,747	2.6%	△236	△11.9%
外食事業	350	0.6%	193	0.3%	△158	△45.0%
その他食品関連事業	471	0.8%	362	0.5%	△109	△23.1%
調整額	△27	△0.0%	△47	△0.1%	△21	—
営業外収益	918	1.5%	919	1.4%	2	0.2%
営業外費用	263	0.4%	298	0.4%	35	13.4%
<b>経常利益</b>	<b>6,345</b>	<b>10.3%</b>	<b>5,591</b>	<b>8.4%</b>	<b>△754</b>	<b>△11.9%</b>
特別利益	832	1.4%	730	1.1%	△102	△12.3%
特別損失	17	0.0%	55	0.1%	38	217.9%
税金等調整前四半期純利益	7,160	11.6%	6,265	9.4%	△894	△12.5%
法人税等	2,356	3.8%	2,308	3.5%	△47	△2.0%
四半期純利益	4,804	7.8%	3,957	6.0%	△847	△17.6%
(内訳)						
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>4,073</b>	<b>6.6%</b>	<b>3,597</b>	<b>5.4%</b>	<b>△476</b>	<b>△11.7%</b>
非支配株主に帰属する四半期純利益	731	1.2%	361	0.5%	△370	△50.7%
<b>四半期包括利益</b>	<b>5,032</b>	<b>8.2%</b>	<b>3,999</b>	<b>6.0%</b>	<b>△1,032</b>	<b>△20.5%</b>

## ② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期 第1四半期	23.3期 第1四半期	対前年同期増減
広告宣伝費	1,788	1,693	△95
運送費及び保管費	2,606	2,884	278
販売手数料	22	33	11
販売促進費	685	640	△46
人件費	6,878	6,987	110
研究開発費	1,042	1,043	1
のれん償却額	11	11	—
その他	4,988	5,533	545
販売費・一般管理費計	18,020	18,824	804

## ③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期 第1四半期	23.3期 第1四半期	対前年同期増減
受取利息	45	51	7
受取配当金	110	99	△11
受取家賃	212	216	3
為替差益	36	316	280
補助金収入	345	121	△225
その他	170	117	△53
営業外収益計	918	919	2
支払利息	12	46	33
貸貸費用	172	169	△3
持分法による投資損失	44	50	6
その他	35	34	△1
営業外費用計	263	298	35

## ④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期 第1四半期	23.3期 第1四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	4	0	△4
投資有価証券売却益	783	726	△57
店舗売却益	42	—	△42
その他	3	3	—
特別利益計	832	730	△102
固定資産売却損	0	0	0
固定資産除却損	13	45	32
投資有価証券売却損	—	1	1
投資有価証券評価損	1	—	△1
減損損失	3	10	7
その他	0	—	△0
特別損失計	17	55	38

⑤ 四半期の状況  
《連結》

(単位：百万円)

	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	61,636	62,491	67,794	61,464	253,386	66,324				
前期増減	1,886	△1,444	△150	3,028	3,320	4,688				
営業利益	5,690	3,341	7,855	2,341	19,227	4,970				
前期増減	1,259	△2,134	△820	1,508	△186	△720				
経常利益	6,345	3,991	8,182	2,607	21,125	5,591				
前期増減	1,830	△333	△780	570	1,288	△754				
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	4,073	3,138	6,149	596	13,956	3,597				
前期増減	1,261	4,956	383	△1,395	5,204	△476				
包括利益	5,032	4,734	5,288	6,528	21,581	3,999				
前期増減	2,055	7,636	△2,087	1,693	9,298	△1,032				

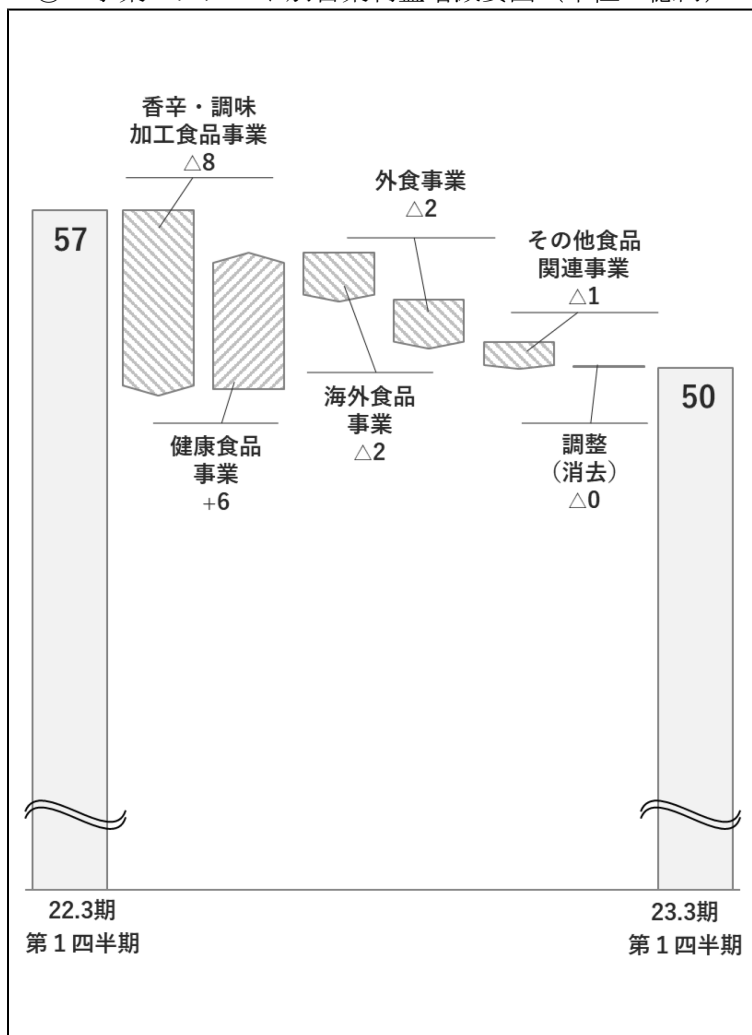
《事業セグメント別売上高》

売上高	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	27,631	29,334	32,640	27,817	117,422	28,326				
前期増減	△1,696	△538	△1,231	508	△2,958	694				
健康食品事業	3,351	3,689	4,305	3,088	14,432	4,110				
前期増減	△389	△666	153	54	△848	759				
海外食品事業	9,813	9,627	10,241	9,429	39,110	10,796				
前期増減	1,718	△543	628	3,251	5,054	984				
外食事業	11,126	10,979	11,242	12,074	45,422	11,334				
前期増減	700	△262	△359	645	724	208				
その他食品関連事業	11,675	11,192	11,477	11,227	45,571	13,921				
前期増減	999	1,106	884	△1,341	1,648	2,246				
調整額	△1,960	△2,330	△2,111	△2,171	△8,571	△2,163				
前期増減	554	△540	△225	△88	△300	△204				

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	3,075	2,326	4,816	2,410	12,628	2,251				
前期増減	△1,199	△1,356	△902	471	△2,986	△824				
ROS	11.1%	7.9%	14.8%	8.7%	10.8%	7.9%				
健康食品事業	△163	△170	604	△410	△138	465				
前期増減	60	△341	216	322	258	627				
ROS	△4.9%	△4.6%	14.0%	△13.3%	△1.0%	11.3%				
海外食品事業	1,983	1,244	1,507	516	5,250	1,747				
前期増減	973	△718	△170	581	665	△236				
ROS	20.2%	12.9%	14.7%	5.5%	13.4%	16.2%				
外食事業	350	176	420	556	1,502	193				
前期増減	1,277	692	△133	327	2,162	△158				
ROS	3.1%	1.6%	3.7%	4.6%	3.3%	1.7%				
その他食品関連事業	471	328	479	201	1,480	362				
前期増減	△37	△85	△47	△122	△290	△109				
ROS	4.0%	2.9%	4.2%	1.8%	3.2%	2.6%				
調整額	△27	△563	28	△933	△1,494	△47				
前期増減	185	△325	215	△71	4	△21				

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	△8
売上高変動	+3
原価率変動	△11
マーケティングコスト	+0
その他経費	+1
ギャバン等関連会社、調整	△1
健康食品事業	+6
売上高変動	+4
原価率変動	+1
マーケティングコスト	+0
その他経費	+1
海外食品事業	△2
米国事業	△0
中国事業	△3
アセアン事業	+2
外食事業	△2
壺番屋 (単体)	△1
壺番屋 (海外・他)	△1
その他食品関連事業	△1
デリカシェフ	△2
ヴォークス・トレーディング (連結)	+1
調整 (消去)	△0
連結営業利益増減	△7

## (4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	22.3期末		23.3期 第1四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	157,123	41.1%	158,645	41.7%	1,522	商品及び製品の増加 2,022 有価証券の増加 1,246 原材料及び貯蔵品の増加 732 現金及び預金の減少 △2,777
固定資産	224,898	58.9%	222,008	58.3%	△2,890	投資有価証券の減少 △7,184 退職給付に係る資産の増加 2,954 建物及び構築物の増加 753 建設仮勘定の増加 667
<b>資産合計</b>	<b>382,021</b>	<b>100.0%</b>	<b>380,653</b>	<b>100.0%</b>	<b>△1,368</b>	
流動負債	51,609	13.5%	51,430	13.5%	△180	未払金の減少 △2,487 未払法人税等の減少 △1,385 支払手形及び買掛金の増加 2,993
固定負債	31,845	8.3%	33,594	8.8%	1,749	退職給付に係る負債の増加 2,408 繰延税金負債の減少 △1,044
<b>負債合計</b>	<b>83,454</b>	<b>21.8%</b>	<b>85,023</b>	<b>22.3%</b>	<b>1,569</b>	
株主資本合計	237,762	62.2%	235,051	61.7%	△2,711	自己株式の増加 △4,018 利益剰余金の増加 1,306
その他の包括利益 累計額合計	31,204	8.2%	30,954	8.1%	△251	その他有価証券評価差額金の減少 △2,197 為替換算調整勘定の増加 2,137
非支配株主持分	29,601	7.7%	29,625	7.8%	24	
<b>純資産合計</b>	<b>298,567</b>	<b>78.2%</b>	<b>295,629</b>	<b>77.7%</b>	<b>△2,938</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>382,021</b>	<b>100.0%</b>	<b>380,653</b>	<b>100.0%</b>	<b>△1,368</b>	

(5) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期 第1四半期	23.3期 第1四半期	23.3期 通期見込
設 備 投 資	2,117	2,978	17,000
リ ー ス	211	89	200
合 計	2,328	3,067	17,200

(6) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期 第1四半期	23.3期 第1四半期	23.3期 通期見込
減 価 償 却 費	2,510	2,713	11,400
支 払 リ ー ス 料	77	76	300
合 計	2,587	2,789	11,700

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

(7) 主要経営指標等

《連結》

	22.3期	23.3期 第1四半期	23.3期 予想
一株当たり四半期(当期)純利益	139.75円	36.43円	113.60円
一株当たり純資産	2,700.99円	2,708.75円	2,764.40円
総資産回転率	0.67回	—	0.71回
売上高営業利益率	7.6%	7.5%	6.8%
E B I T D A マージン	11.9%	11.4%	11.0%
売上高経常利益率	8.3%	8.4%	7.2%
総資産営業利益率	5.1%	—	4.8%
自己資本当期純利益率	5.3%	—	4.2%
自己資本比率	70.4%	69.9%	70.2%
一株当たり配当金	46.00円	—	46.00円
配 当 性 向	32.9%	—	40.5%
利益配分の基本方針に基づく 配 当 性 向	31.8%	—	40.3%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従 業 員 数	6,169人	6,296人	—
---------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
ルウカレー	553	529	513	505	469
ルウシチュー	210	196	189	189	181
ルウハヤシ	71	71	71	73	66
レトルトカレー	671	707	753	789	787
スパイストータル	823	859	884	1,006	970

② ルウカレー市場動向 (S R I+)

2023.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	192円						
	前年差	△1円						
ハウス食品	平均売価	190円						
	前年差	△2円						
	金額シェア	62.1%						

出典: (株) インテージ S R I+ 月次データ (2022.4-2022.6)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2023.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー ※1		103.3%						
レトルトカレー ※1		107.3%						
ルウシチュー ※1		93.3%						
スパイス ※1		94.6%						
業務用 ※1		107.0%						
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力 ※1		175.8%						
C1000 ※1		102.3%						
1日分のビタミン ※1		110.9%						
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		104.5%						
中国事業		82.6%						
タイ機能性飲料事業		122.3%						
外食事業 (老番屋)								
国内全店売上高		99.6%						
国内既存店売上高		100.7%						
客数		101.6%						
客単価		99.1%						

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値