

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	20.3期 第1四半期		21.3期 第1四半期		20.3期 通期		21.3期 通期予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	72,341	101.5%	67,448	93.2%	293,682	99.0%	290,000	98.7%
営業利益	4,638	107.6%	4,407	95.0%	19,005	108.2%	15,500	81.6%
経常利益	5,002	107.3%	4,491	89.8%	20,797	108.9%	16,900	81.3%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,488	91.6%	2,789	112.1%	11,458	83.2%	9,600	83.8%
包括利益	1,834	58.6%	2,953	161.0%	7,981	81.8%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額		前年同期比		金額		前年同期比	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	33,405	101.4%	35,350	105.8%	144,996	102.7%	149,000	102.8%
健康食品事業	7,520	92.3%	4,921	65.4%	27,890	90.3%	25,000	89.6%
海外食品事業	7,390	122.5%	8,341	112.9%	29,734	113.0%	35,000	117.7%
外食事業	13,186	103.5%	10,419	79.0%	52,498	100.8%	45,400	86.5%
その他食品関連事業	12,678	82.5%	10,932	86.2%	46,296	74.8%	43,800	94.6%
調整額	△1,838	—	△2,514	—	△7,733	—	△8,200	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額		前年同期比		金額		前年同期比	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	2,884	108.5%	4,263	147.8%	14,111	111.4%	13,700	97.1%
健康食品事業	144	21.7%	△235	—	521	36.7%	0	—
海外食品事業	1,310	136.3%	1,010	77.1%	4,098	114.3%	4,000	97.6%
外食事業	303	—	△927	—	202	—	△1,900	—
その他食品関連事業	410	67.7%	508	124.0%	1,791	87.6%	1,600	89.3%
調整額	△413	—	△212	—	△1,717	—	△1,900	—

(2) グループ会社数

	20.3期 第1四半期	21.3期 第1四半期	20.3期 通期
連結子会社数	36社	35社	35社
国内	14社	14社	14社
海外	22社	21社	21社
持分法適用関連会社	4社	5社	5社
国内	2社	2社	2社
海外	2社	3社	3社

《21.3期第1四半期主要子会社実績》

(単位：百万円)

	売上高		営業利益		四半期純利益	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
ハウス食品㈱	33,313	107.3%	4,388	165.0%	3,188	160.3%
ハウスウェルネスフーズ㈱	4,921	65.4%	△236	—	△142	—
ハウスフーズアメリカ社(連結)	3,560	96.9%	224	43.6%	158	42.0%
㈱老番屋(連結)	10,327	81.0%	330	21.5%	253	23.7%

※連結対象期間 ハウスフーズアメリカ社：2020年1月～3月 ㈱老番屋：2020年3月～5月

《期中平均為替レート》

	単位	20.3期 第1四半期	21.3期 第1四半期	20.3期 通期	21.3期 通期見込
米 国	USD	110.27	109.11	109.24	109.00

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	20.3期 第1四半期		21.3期 第1四半期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	72,341	100.0%	67,448	100.0%	△4,893	△6.8%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	33,405	46.2%	35,350	52.4%	1,945	5.8%
健康食品事業	7,520	10.4%	4,921	7.3%	△2,600	△34.6%
海外食品事業	7,390	10.2%	8,341	12.4%	951	12.9%
外食事業	13,186	18.2%	10,419	15.4%	△2,767	△21.0%
その他食品関連事業	12,678	17.5%	10,932	16.2%	△1,746	△13.8%
調整額	△1,838	△2.5%	△2,514	△3.7%	△676	—
売上原価	40,037	55.3%	37,077	55.0%	△2,960	△7.4%
販売費・一般管理費	27,667	38.2%	25,964	38.5%	△1,703	△6.2%
広告宣伝費	2,179	3.0%	1,759	2.6%	△421	△19.3%
運送費及び保管費	2,828	3.9%	2,710	4.0%	△118	△4.2%
販売手数料	403	0.6%	460	0.7%	57	14.3%
販売促進費	7,480	10.3%	7,216	10.7%	△264	△3.5%
人件費	7,253	10.0%	7,086	10.5%	△168	△2.3%
研究開発費	1,079	1.5%	1,017	1.5%	△62	△5.7%
のれん償却額	854	1.2%	854	1.3%	△0	△0.0%
その他	5,590	7.7%	4,862	7.2%	△728	△13.0%
営業利益	4,638	6.4%	4,407	6.5%	△230	△5.0%
営業外収益	861	1.2%	477	0.7%	△384	△44.6%
営業外費用	496	0.7%	393	0.6%	△103	△20.8%
経常利益	5,002	6.9%	4,491	6.7%	△511	△10.2%
特別利益	8	0.0%	77	0.1%	69	890.1%
特別損失	332	0.5%	55	0.1%	△277	△83.6%
税金等調整前四半期純利益	4,678	6.5%	4,514	6.7%	△164	△3.5%
法人税等	1,584	2.2%	1,620	2.4%	36	2.3%
四半期純利益	3,094	4.3%	2,893	4.3%	△200	△6.5%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,488	3.4%	2,789	4.1%	301	12.1%
非支配株主に帰属する四半期純利益	606	0.8%	104	0.2%	△502	△82.8%
四半期包括利益	1,834	2.5%	2,953	4.4%	1,119	61.0%

② 営業利益の主な増減要因 (前年同期比較)

(単位: 百万円)

売上総利益の減少	△1,933
マーケティングコスト (広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計) の減少	627
人件費の減少	168
運送費及び保管費の減少	118
研究開発費の減少	62
その他費用の減少	728

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位: 百万円)

	20.3期 第1四半期	21.3期 第1四半期	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	77	53	△24
受取配当金	62	103	41
持分法による投資利益	402	—	△402
受取家賃	188	206	18
その他	131	114	△17
営業外収益計	861	477	△384
支払利息	17	13	△4
賃貸費用	154	164	10
為替差損	270	81	△189
持分法による投資損失	—	90	90
その他	55	44	△11
営業外費用計	496	393	△103

④ 特別損益の主な増減内容

(単位: 百万円)

	20.3期 第1四半期	21.3期 第1四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	3	0	△3
投資有価証券売却益	—	33	33
店舗売却益	4	44	40
その他	0	—	△0
特別利益計	8	77	69
固定資産売却損	0	11	10
固定資産除却損	113	25	△88
投資有価証券売却損	—	13	13
投資有価証券評価損	—	3	3
減損損失	0	0	0
持分変動損失	212	—	△212
その他	7	3	△4
特別損失計	332	55	△277

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	20.3期					21.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	72,341	72,292	78,005	71,043	293,682	67,448				
前期増減	1,036	△2,168	△1,847	△34	△3,014	△4,893				
営業利益	4,638	4,475	6,861	3,031	19,005	4,407				
前期増減	327	214	△332	1,236	1,446	△230				
経常利益	5,002	4,995	7,323	3,477	20,797	4,491				
前期増減	342	232	△117	1,240	1,697	△511				
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,488	2,719	4,910	1,341	11,458	2,789				
前期増減	△227	△131	222	△2,172	△2,309	301				
包括利益	1,834	4,017	4,534	△2,404	7,981	2,953				
前期増減	△1,296	△420	3,973	△4,031	△1,773	1,119				

《事業セグメント別売上高》

売上高	20.3期					21.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	33,405	35,718	40,194	35,679	144,996	35,350				
前期増減	472	742	642	1,915	3,771	1,945				
健康食品事業	7,520	7,458	7,550	5,361	27,890	4,921				
前期増減	△629	△1,359	△752	△269	△3,009	△2,600				
海外食品事業	7,390	6,772	7,920	7,652	29,734	8,341				
前期増減	1,357	573	815	673	3,418	951				
外食事業	13,186	13,310	12,743	13,258	52,498	10,419				
前期増減	442	316	△349	6	415	△2,767				
その他食品関連事業	12,678	10,912	11,548	11,158	46,296	10,932				
前期増減	△2,693	△4,474	△4,349	△4,071	△15,586	△1,746				
調整額	△1,838	△1,879	△1,951	△2,065	△7,733	△2,514				
前期増減	2,086	2,035	2,145	1,712	7,977	△676				

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	20.3期					21.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	2,884	3,006	4,736	3,485	14,111	4,263				
前期増減	227	124	△375	1,466	1,442	1,380				
ROS	8.6%	8.4%	11.8%	9.8%	9.7%	12.1%				
健康食品事業	144	351	251	△224	521	△235				
前期増減	△519	△90	△556	264	△900	△379				
ROS	1.9%	4.7%	3.3%	△4.2%	1.9%	△4.8%				
海外食品事業	1,310	831	1,255	702	4,098	1,010				
前期増減	349	124	192	△151	514	△300				
ROS	17.7%	12.3%	15.8%	9.2%	13.8%	12.1%				
外食事業	303	204	△37	△267	202	△927				
前期増減	463	186	193	△78	763	△1,230				
ROS	2.3%	1.5%	△0.3%	△2.0%	0.4%	△8.9%				
その他食品関連事業	410	544	620	218	1,791	508				
前期増減	△195	△41	△25	8	△254	98				
ROS	3.2%	5.0%	5.4%	2.0%	3.9%	4.6%				
調整額	△413	△460	37	△883	△1,717	△212				
前期増減	4	△88	240	△273	△118	201				

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	20.3期末		21.3期 第1四半期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	149,653	40.8%	144,361	40.2%	△5,292	受取手形及び売掛金の減少 △6,569 有価証券の減少 △3,490 商品及び製品の増加 2,582 現金及び預金の増加 493
固定資産	217,541	59.2%	214,854	59.8%	△2,687	建設仮勘定の減少 △3,398 投資有価証券の減少 △1,333 のれんの減少 △854 建物及び構築物の増加 1,801 機械装置及び運搬具の増加 852
資産合計	367,194	100.0%	359,215	100.0%	△7,979	
流動負債	53,138	14.5%	46,377	12.9%	△6,760	未払金の減少 △5,784 未払法人税等の減少 △2,468 電子記録債務の減少 △451 支払手形及び買掛金の減少 △429
固定負債	33,126	9.0%	31,911	8.9%	△1,215	長期預り保証金の減少 △1,556 リース債務の減少 △90 繰延税金負債の増加 452
負債合計	86,264	23.5%	78,288	21.8%	△7,975	
株主資本合計	228,616	62.3%	229,087	63.8%	471	利益剰余金の増加 472
その他の包括利益 累計額合計	20,154	5.5%	20,305	5.7%	151	その他有価証券評価差額金の増加 818 為替換算調整勘定の減少 △660
非支配株主持分	32,160	8.8%	31,534	8.8%	△626	
純資産合計	280,930	76.5%	280,926	78.2%	△4	
負債純資産合計	367,194	100.0%	359,215	100.0%	△7,979	

(5) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	20.3期 第1四半期	21.3期 第1四半期	21.3期 通期見込
設 備 投 資	3,863	1,819	16,500
リ ー ス	774	65	200
合 計	4,637	1,883	16,700

(6) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	20.3期 第1四半期	21.3期 第1四半期	21.3期 通期見込
減 価 償 却 費	2,279	2,497	10,720
支 払 リ ー ス 料	92	87	380
合 計	2,371	2,584	11,100

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

(7) 主要経営指標等

《連結》

	20.3期	21.3期 第1四半期	21.3期 予想
一株当たり四半期(当期)純利益	113.73円	27.68円	95.29円
一株当たり純資産	2,469.20円	2,475.38円	—
総資本回転率	0.80回	—	—
売上高営業利益率	6.5%	6.5%	5.3%
売上高経常利益率	7.1%	6.7%	5.8%
総資産営業利益率	5.1%	—	—
自己資本当期純利益率	4.6%	—	—
自己資本比率	67.7%	69.4%	—
一株当たり配当金	46.00円	—	46.00円
配当性向	40.4%	—	48.3%
利益配分の基本方針に基づく配当性向	31.6%	—	38.1%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従 業 員 数	6,122人	6,222人	—
---------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
ルウカレー	485	519	503	474	450	442
ルウシチュー	181	187	180	181	170	166
ルウハヤシ	61	65	63	61	60	62
レトルトカレー	508	516	539	559	581	612
スパイストータル	674	691	703	715	738	762

② ルウカレー市場動向 (S R I)

2021.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	197円						
	前年差	+9円						
ハウス食品	平均売価	198円						
	前年差	+7円						
	金額シェア	61.6%						

出典: (株) インテージ S R I 月次データ (2020.4-2020.6)

③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2021.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業								
ルウカレー計	108.7%							
レトルトカレー計	99.5%							
ルウシチュー計	128.1%							
ルウハヤシ計	105.1%							
スパイス計	124.6%							
健康食品事業								
ウコンの力	36.6%							
C1000	64.8%							
1日分のビタミン	94.8%							