

5. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	18.3期		19.3期		20.3期目標	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	291,897	102.8%	296,695	101.6%	299,000	100.8%
営業利益	16,288	132.3%	17,559	107.8%	18,500	105.4%
経常利益	17,207	123.3%	19,100	111.0%	19,600	102.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	9,353	107.7%	13,767	147.2%	10,900	79.2%
包括利益	21,547	191.6%	9,754	45.3%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	18.3期		19.3期		20.3期目標	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	139,937	48.0%	141,225	47.6%	146,200	48.9%
健康食品事業	31,599	10.8%	30,899	10.4%	31,000	10.4%
海外食品事業	22,855	7.8%	26,317	8.9%	29,600	9.9%
外食事業	51,974	17.8%	52,083	17.5%	53,100	17.7%
その他食品関連事業	61,024	20.9%	61,882	20.9%	46,400	15.5%
調整額	△ 15,492	△ 5.3%	△ 15,710	△ 5.3%	△ 7,300	△ 2.4%

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	18.3期		19.3期		20.3期目標	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	12,081	74.2%	12,669	72.2%	13,300	71.9%
健康食品事業	907	5.6%	1,421	8.1%	1,600	8.7%
海外食品事業	2,847	17.5%	3,584	20.4%	3,600	19.5%
外食事業	△ 406	△ 2.5%	△ 561	△ 3.2%	△ 400	△ 2.2%
その他食品関連事業	1,865	11.4%	2,045	11.6%	1,800	9.7%
調整額	△ 1,008	△ 6.2%	△ 1,599	△ 9.1%	△ 1,400	△ 7.6%

(2) グループ会社数

	18.3期	19.3期
連結子会社数	37社	36社
国内	14社	14社
海外	23社	22社
持分法適用関連会社	4社	4社
国内	2社	2社
海外	2社	2社

《19.3期主要子会社実績》

(単位：百万円)

	売上高		営業利益		当期純利益	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
ハウス食品(株)	130,222	100.5%	11,500	104.0%	8,004	102.7%
ハウスウェルネスフーズ(株)	30,899	97.8%	1,419	156.1%	1,120	207.9%
ハウスフーズアメリカ社(連結)	13,606	106.5%	1,449	111.2%	1,079	144.4%
株式会社番屋(連結)	50,215	101.5%	4,442	94.3%	2,790	87.5%

※連結対象期間 ハウスフーズアメリカ社：2018年1月～12月 株式会社番屋：2018年3月～2019年2月

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	18.3期		19.3期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	291,897	100.0%	296,695	100.0%	4,798	1.6%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	139,937	48.0%	141,225	47.6%	1,287	0.9%
健康食品事業	31,599	10.8%	30,899	10.4%	△ 700	△ 2.2%
海外食品事業	22,855	7.8%	26,317	8.9%	3,461	15.1%
外食事業	51,974	17.8%	52,083	17.5%	109	0.2%
その他食品関連事業	61,024	20.9%	61,882	20.9%	859	1.4%
調整額	△ 15,492	△ 5.3%	△ 15,710	△ 5.3%	△ 218	—
売上原価	162,497	55.7%	165,068	55.6%	2,570	1.6%
販売費・一般管理費	113,112	38.8%	114,068	38.4%	956	0.8%
広告宣伝費	9,879	3.4%	9,739	3.3%	△ 140	△ 1.4%
運送費及び保管費	9,919	3.4%	10,278	3.5%	360	3.6%
販売手数料	2,480	0.8%	1,669	0.6%	△ 812	△ 32.7%
販売促進費	31,234	10.7%	32,571	11.0%	1,337	4.3%
人件費	29,694	10.2%	29,614	10.0%	△ 80	△ 0.3%
研究開発費	3,955	1.4%	4,212	1.4%	258	6.5%
のれん償却額	3,564	1.2%	3,420	1.2%	△ 143	△ 4.0%
営業利益	16,288	5.6%	17,559	5.9%	1,271	7.8%
営業外収益	2,296	0.8%	2,566	0.9%	271	11.8%
営業外費用	1,376	0.5%	1,026	0.3%	△ 351	△ 25.5%
経常利益	17,207	5.9%	19,100	6.4%	1,893	11.0%
特別利益	993	0.3%	4,470	1.5%	3,478	350.3%
特別損失	1,186	0.4%	1,273	0.4%	88	7.4%
税金等調整前当期純利益	17,014	5.8%	22,297	7.5%	5,283	31.0%
法人税等	6,421	2.2%	7,231	2.4%	809	12.6%
当期純利益	10,593	3.6%	15,067	5.1%	4,474	42.2%
(内訳)						
親会社株主に帰属する当期純利益	9,353	3.2%	13,767	4.6%	4,414	47.2%
非支配株主に帰属する当期純利益	1,240	0.4%	1,300	0.4%	59	4.8%
包括利益	21,547	7.4%	9,754	3.3%	△ 11,793	△ 54.7%

② 営業利益の主な増減要因（前期比較）

（単位：百万円）

売上総利益の増加		2,228
マーケティングコスト（広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計）の増加		△ 385
運送費及び保管費の増加		△ 360
研究開発費の増加		△ 258
その他費用の減少		46

③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	18.3期	19.3期	対前期増減
受取利息・有価証券利息	328	329	1
受取配当金	656	679	23
持分法による投資利益	99	51	△ 49
為替差益	—	154	154
受取家賃	762	757	△ 5
その他	451	597	147
営業外収益計	2,296	2,566	271
支払利息	90	80	△ 9
為替差損	380	—	△ 380
賃貸費用	616	618	2
その他	291	327	36
営業外費用計	1,376	1,026	△ 351

④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	18.3期	19.3期	対前期増減
固定資産売却益	13	6	△ 6
投資有価証券売却益	765	4,284	3,519
負ののれん発生益	57	—	△ 57
店舗売却益	144	129	△ 16
その他	13	52	39
特別利益計	993	4,470	3,478
固定資産売却損	19	23	4
固定資産除却損	222	630	408
投資有価証券評価損	5	2	△ 3
会員権評価損	0	7	7
減損損失	774	579	△ 195
その他	166	32	△ 134
特別損失計	1,186	1,273	88

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	18.3期末		19.3期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	141,245	37.3%	144,755	39.0%	3,510	商品及び製品の増加 2,817 現金及び預金の増加 1,854 貸倒引当金の増加 182 有価証券の減少 △ 1,571
固定資産	237,619	62.7%	226,269	61.0%	△ 11,349	投資有価証券の減少 △ 10,368 のれんの減少 △ 3,420 契約関連無形資産の減少 △ 967 機械装置及び運搬具の増加 1,804 建物及び構築物の増加 1,317
資産合計	378,864	100.0%	371,025	100.0%	△ 7,839	
流動負債	56,648	14.9%	55,308	14.9%	△ 1,341	短期借入金の減少 △ 2,109 未払法人税等の減少 △ 828 支払手形及び買掛金の増加 302
固定負債	38,496	10.2%	36,573	9.9%	△ 1,923	繰延税金負債の減少 △ 2,337 長期預り保証金の増加 1,135
負債合計	95,145	25.1%	91,881	24.8%	△ 3,264	
株主資本合計	221,296	58.4%	221,975	59.8%	679	利益剰余金の増加 663 自己株式の減少 16
その他の包括利益 累計額合計	30,518	8.1%	25,300	6.8%	△ 5,218	その他有価証券評価差額金の減少 △ 4,287 為替換算調整勘定の減少 △ 1,007
非支配株主持分	31,905	8.4%	31,869	8.6%	△ 36	
純資産合計	283,719	74.9%	279,144	75.2%	△ 4,575	
負債純資産合計	378,864	100.0%	371,025	100.0%	△ 7,839	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期	対前期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	23,608	20,913	△ 2,695	投資有価証券売却損益の増加 △ 3,519 法人税等の支払額 △ 2,826 たな卸資産の増減額 △ 2,265 税金等調整前当期純利益の増加 5,283
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 13,739	△ 1,008	12,731	投資有価証券の売却による収入 5,722 有価証券の取得による支出 4,000 投資有価証券の取得による支出 2,390
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 5,317	△ 17,317	△ 12,000	自己株式の取得による支出 △ 8,767 短期借入れによる収入 △ 1,445 短期借入金の返済による支出 △ 858
現金及び現金同等物 期末残高	60,202	62,495	2,293	

(6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期
設備投資	10,215	11,320
リース	484	544
合計	10,699	11,864

(7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期
減価償却費	9,126	9,262
支払リース料	330	398
合計	9,456	9,661

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(8) 主要経営指標等

《連結》

	18.3期	19.3期
一株当たり当期純利益	91.02 円	134.32 円
一株当たり純資産	2,450.71 円	2,454.34 円
総資本回転率	0.80 回	0.79 回
売上高営業利益率	5.6 %	5.9 %
売上高経常利益率	5.9 %	6.4 %
総資産経常利益率	4.7 %	5.1 %
自己資本当期純利益率	3.8 %	5.5 %
自己資本比率	66.5 %	66.6 %
流動比率	249.3 %	261.7 %
固定比率	94.4 %	91.5 %
負債比率	37.8 %	37.2 %
一株当たり配当金	38.00 円	44.00 円
配当性向	41.7 %	32.8 %
利益配分の基本方針に基づく配当性向	30.4 %	26.2 %

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従業員数	6,089 人	6,066 人
------	---------	---------

◎休職者・パートを含みません。

(9) 通期目標

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期	20.3期 目標	対前期増減
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	141,225	146,200	4,975
健康食品事業	30,899	31,000	101
海外食品事業	26,317	29,600	3,283
外食事業	52,083	53,100	1,017
その他食品関連事業	61,882	46,400	△ 15,482
調整額	△ 15,710	△ 7,300	8,410
売上高	296,695	299,000	2,305
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	12,669	13,300	631
健康食品事業	1,421	1,600	179
海外食品事業	3,584	3,600	16
外食事業	△ 561	△ 400	161
その他食品関連事業	2,045	1,800	△ 245
調整額	△ 1,599	△ 1,400	199
営業利益	17,559	18,500	941
経常利益	19,100	19,600	500
親会社株主に帰属する当期純利益	13,767	10,900	△ 2,867
包括利益	9,754	-	-

《連結設備投資》

(単位：百万円)

	19.3期	20.3期 目標
設備投資	11,320	20,200
リース	544	800
合計	11,864	21,000

《連結減価償却費》

(単位：百万円)

	19.3期	20.3期 目標
減価償却費	9,262	10,400
支払リース料	398	400
合計	9,661	10,800

(10) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位：億円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
ルウカレー	499	485	519	503	474	450
ルウシチュー	188	181	187	180	181	170
ルウハヤシ	62	61	65	63	61	60
レトルトカレー	512	508	516	539	559	581
スパイストータル	669	674	691	703	715	738

② ルウカレー市場動向 (S R I)

2019.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	189 円	190 円	188 円	188 円	189 円	188 円	189 円
	前年差	△ 1 円	△ 1 円	△ 1 円	+ 0 円	△ 1 円	△ 1 円	△ 1 円
ハウス食品	平均売価	192 円	191 円	190 円	190 円	192 円	190 円	191 円
	前年差	+ 0 円	△ 1 円	△ 2 円	△ 1 円	△ 1 円	△ 2 円	△ 1 円
	金額シェア	62.1 %	61.9 %	63.0 %	61.9 %	62.0 %	62.4 %	62.2 %

出典：(株)インテージS R I月次データ (2018.4 - 2019.3)

③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2019.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業								
	ルウカレー計	99.0 %	99.2 %	96.8 %	97.6 %	99.1 %	97.2 %	98.1 %
	レトルトカレー計	98.7 %	109.5 %	107.0 %	100.6 %	104.1 %	103.9 %	104.0 %
	ルウシチュー計	107.9 %	88.8 %	96.2 %	90.6 %	93.6 %	94.4 %	94.1 %
	ルウハヤシ計	99.4 %	104.2 %	100.9 %	118.1 %	101.6 %	109.9 %	105.7 %
	スパイス計	99.3 %	101.4 %	101.0 %	104.2 %	100.3 %	102.3 %	101.3 %
健康食品事業								
	ウコンの力	89.1 %	85.1 %	92.7 %	84.9 %	87.0 %	90.1 %	88.6 %
	C1000	90.2 %	100.3 %	87.6 %	80.8 %	95.3 %	84.5 %	91.2 %
	1日分のビタミン	133.1 %	135.2 %	113.5 %	105.6 %	134.2 %	109.9 %	122.5 %