

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	18.3期第1四半期		19.3期第1四半期		18.3期 通期		19.3期 通期目標	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	70,358	106.1%	71,305	101.3%	291,897	102.8%	301,300	103.2%
営業利益	3,819	161.8%	4,310	112.9%	16,288	132.3%	17,000	104.4%
経常利益	3,958	194.8%	4,660	117.8%	17,207	123.3%	18,000	104.6%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,262	81.7%	2,715	120.0%	9,353	107.7%	10,000	106.9%
包括利益	3,914	884.0%	3,129	79.9%	21,547	191.6%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	32,567	46.2%	32,932	46.1%	139,937	48.0%	144,000	47.8%
健康食品事業	8,575	12.2%	8,149	11.4%	31,599	10.8%	31,500	10.4%
海外食品事業	5,422	7.7%	6,033	8.5%	22,855	7.8%	26,800	8.9%
外食事業	12,921	18.4%	12,744	17.9%	51,974	17.8%	53,100	17.6%
その他食品関連事業	14,622	20.8%	15,371	21.6%	61,024	20.9%	61,700	20.5%
調整額	△ 3,747	△ 5.3%	△ 3,923	△ 5.5%	△ 15,492	△ 5.3%	△ 15,800	△ 5.2%

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	2,076	54.4%	2,657	61.7%	12,081	74.2%	12,200	71.8%
健康食品事業	642	16.8%	663	15.4%	907	5.6%	1,000	5.9%
海外食品事業	818	21.4%	961	22.3%	2,847	17.5%	3,400	20.0%
外食事業	17	0.4%	△ 160	△ 3.7%	△ 406	△ 2.5%	△ 300	△ 1.8%
その他食品関連事業	473	12.4%	605	14.0%	1,865	11.4%	2,000	11.8%
調整額	△ 206	△ 5.4%	△ 416	△ 9.7%	△ 1,008	△ 6.2%	△ 1,300	△ 7.7%

(2) グループ会社数

	18.3期第1四半期	19.3期第1四半期	18.3期
連結子会社数	37社	37社	37社
国内	14社	14社	14社
海外	23社	23社	23社
持分法適用関連会社	4社	4社	4社
国内	2社	2社	2社
海外	2社	2社	2社

《19.3期第1四半期主要子会社実績》

(単位：百万円)

	売上高		営業利益		四半期純利益	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
ハウス食品(株)	30,496	100.0%	2,495	130.5%	1,882	128.1%
ハウスウェルネスフーズ(株)	8,149	95.0%	663	102.7%	505	96.1%
ハウスフーズアメリカ社(連結)	3,451	106.5%	435	112.8%	318	138.9%
(株)吉番屋(連結)	12,273	99.1%	1,094	85.7%	838	78.7%

※連結対象期間 ハウスフーズアメリカ社：2018年1月～3月 (株)吉番屋：2018年3月～5月

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	18.3期第1四半期		19.3期第1四半期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	70,358	100.0%	71,305	100.0%	947	1.3%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	32,567	46.2%	32,932	46.1%	366	1.1%
健康食品事業	8,575	12.2%	8,149	11.4%	△426	△5.0%
海外食品事業	5,422	7.7%	6,033	8.5%	610	11.3%
外食事業	12,921	18.4%	12,744	17.9%	△176	△1.4%
その他食品関連事業	14,622	20.8%	15,371	21.6%	749	5.1%
調整額	△3,747	△5.3%	△3,923	△5.5%	△176	—
売上原価	39,089	55.6%	39,825	55.9%	736	1.9%
販売費・一般管理費	27,451	39.0%	27,170	38.1%	△281	△1.0%
広告宣伝費	2,415	3.4%	2,209	3.1%	△205	△8.5%
運送費及び保管費	2,480	3.5%	2,519	3.5%	39	1.6%
販売手数料	610	0.9%	397	0.6%	△213	△34.9%
販売促進費	7,268	10.3%	7,402	10.4%	134	1.8%
人件費	7,300	10.4%	7,341	10.3%	41	0.6%
研究開発費	935	1.3%	984	1.4%	48	5.2%
のれん償却額	895	1.3%	855	1.2%	△39	△4.4%
営業利益	3,819	5.4%	4,310	6.0%	492	12.9%
営業外収益	410	0.6%	554	0.8%	144	35.1%
営業外費用	271	0.4%	204	0.3%	△67	△24.6%
経常利益	3,958	5.6%	4,660	6.5%	703	17.8%
特別利益	38	0.1%	99	0.1%	61	162.0%
特別損失	31	0.0%	33	0.0%	3	8.4%
税金等調整前四半期純利益	3,965	5.6%	4,726	6.6%	761	19.2%
法人税等	1,337	1.9%	1,636	2.3%	299	22.4%
四半期純利益	2,628	3.7%	3,090	4.3%	462	17.6%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,262	3.2%	2,715	3.8%	453	20.0%
非支配株主に帰属する四半期純利益	366	0.5%	375	0.5%	9	2.5%
四半期包括利益	3,914	5.6%	3,129	4.4%	△785	△20.1%

② 営業利益の主な増減要因（前年同期比較）

（単位：百万円）

売上総利益の増加	211
マーケティングコスト（広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計）の減少	284
給料手当及び賞与の増加	△ 172
その他費用の減少	169

③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	18.3期第1四半期	19.3期第1四半期	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	92	73	△ 19
受取配当金	61	60	△ 2
持分法による投資利益	5	7	2
為替差益	—	113	113
受取家賃	196	191	△ 5
その他	56	110	54
営業外収益計	410	554	144
支払利息	23	19	△ 3
為替差損	66	—	△ 66
賃貸費用	155	151	△ 4
その他	28	34	7
営業外費用計	271	204	△ 67

④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	18.3期第1四半期	19.3期第1四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	4	3	△ 2
投資有価証券売却益	—	0	0
店舗売却益	34	59	25
受取補償金	—	37	37
その他	—	1	1
特別利益計	38	99	61
固定資産除却損	8	25	17
固定資産売却損	—	0	0
投資有価証券評価損	—	2	2
減損損失	10	2	△ 7
その他	13	4	△ 9
特別損失計	31	33	3

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	18.3期末		19.3期 第1四半期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	141,245	37.3%	137,429	36.4%	△ 3,816	現金及び預金の減少 △ 5,625 有価証券の減少 △ 1,150 商品及び製品の増加 996
固定資産	237,619	62.7%	240,383	63.6%	2,764	投資有価証券の増加 3,490 建設仮勘定の増加 1,053 のれんの減少 △ 855 機械装置及び運搬具の減少 △ 564
資産合計	378,864	100.0%	377,812	100.0%	△ 1,052	
流動負債	56,648	14.9%	54,651	14.5%	△ 1,997	未払金の減少 △ 2,769 未払法人税等の減少 △ 2,407 支払手形及び買掛金の増加 1,471
固定負債	38,496	10.2%	39,003	10.3%	507	繰延税金負債の増加 530
負債合計	95,145	25.1%	93,654	24.8%	△ 1,490	
株主資本合計	221,296	58.4%	221,955	58.7%	659	利益剰余金の増加 660
その他の包括利益 累計額合計	30,518	8.1%	30,618	8.1%	100	その他有価証券評価差額金の増加 1,093 為替換算調整勘定の減少 △ 938
非支配株主持分	31,905	8.4%	31,584	8.4%	△ 321	
純資産合計	283,719	74.9%	284,158	75.2%	439	
負債純資産合計	378,864	100.0%	377,812	100.0%	△ 1,052	

(5) 設備投資の状況

《連結》 (単位：百万円)

	18.3期 第1四半期	19.3期 第1四半期
設備投資	1,569	2,318
リース	197	41
合計	1,767	2,359

(6) 減価償却費の状況

《連結》 (単位：百万円)

	18.3期 第1四半期	19.3期 第1四半期
減価償却費	2,203	2,199
支払リース料	81	90
合計	2,283	2,289

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(7) 主要経営指標等

《連結》

	19.3期第1四半期	18.3期
一株当たり四半期(当期)純利益	26.42 円	91.02 円
一株当たり純資産	2,458.10 円	2,450.71 円
総資本回転率	-	0.80 回
売上高営業利益率	6.0 %	5.6 %
売上高経常利益率	6.5 %	5.9 %
総資産経常利益率	-	4.7 %
自己資本当期純利益率	-	3.8 %
自己資本比率	66.9 %	66.5 %
流動比率	251.5 %	249.3 %
固定比率	95.2 %	94.4 %
負債比率	37.1 %	37.8 %
従業員数	6,264 人	6,273 人

◎休職者・パートを含みません。

(8) 通期目標

《連結》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期 目標	対前期増減
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	139,937	144,000	4,063
健康食品事業	31,599	31,500	△ 99
海外食品事業	22,855	26,800	3,945
外食事業	51,974	53,100	1,126
その他食品関連事業	61,024	61,700	676
調整額	△ 15,492	△ 15,800	△ 308
売上高	291,897	301,300	9,403
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	12,081	12,200	119
健康食品事業	907	1,000	93
海外食品事業	2,847	3,400	553
外食事業	△ 406	△ 300	106
その他食品関連事業	1,865	2,000	135
調整額	△ 1,008	△ 1,300	△ 292
営業利益	16,288	17,000	712
経常利益	17,207	18,000	793
親会社株主に帰属する当期純利益	9,353	10,000	647
包括利益	21,547	-	-

《連結設備投資》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期 目標
設備投資	10,215	12,000
リース	484	1,000
合計	10,699	13,000

《連結減価償却費》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期 目標
減価償却費	9,126	9,000
支払リース料	330	300
合計	9,456	9,300

《配当金》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期 目標
配当金 (1株当たり)	38.00円	40.00円
配当性向	41.7%	41.1%
利益配分の基本方針に基づく 配当性向	30.4%	30.6%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

(9) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位：億円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
ルウカレー	499	485	519	503	474
ルウシチュー	188	181	187	180	181
ルウハヤシ	62	61	65	63	61
レトルトカレー	512	508	516	539	559
スパイストータル	669	674	691	703	715

② ルウカレー市場動向 (SRI)

2019.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	189 円						
	前年差	△ 1 円						
ハウス食品	平均売価	192 円						
	前年差	+ 0 円						
	金額シェア	62.1 %						

出典：(株)インテージSRI月次データ (2018.4 - 2018.6)

③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2019.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業								
ルウカレー計		99.0 %						
レトルトカレー計		98.7 %						
ルウシチュー計		107.9 %						
ルウハヤシ計		99.4 %						
スパイス計		99.3 %						
健康食品事業								
ウコンの力		89.1 %						
C1000		90.2 %						
1日分のビタミン		133.1 %						