

4. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	15.3期第2四半期 累計期間		16.3期第2四半期 累計期間		15.3期 通期		16.3期 通期 修正目標	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	114,405	99.9%	112,375	98.2%	231,448	99.5%	236,000	102.0%
営業利益	3,981	85.4%	4,044	101.6%	8,686	90.6%	10,500	120.9%
経常利益	4,633	83.9%	4,791	103.4%	10,957	100.0%	12,000	109.5%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,793	81.8%	2,951	105.7%	6,971	79.3%	8,000	114.8%
包括利益	5,290	151.9%	1,329	25.1%	21,789	182.2%	—	—

《事業セグメント別売上高・営業利益の状況》

売上高	金額		構成比		金額		構成比		金額		構成比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	58,855	51.4%	56,746	50.5%	122,121	52.8%	122,900	52.1%	6,618	76.2%	7,700	73.3%
健康食品事業	20,474	17.9%	18,191	16.2%	36,641	15.8%	33,900	14.4%	600	6.9%	1,100	10.5%
海外事業	10,056	8.8%	12,900	11.5%	24,689	10.7%	27,400	11.6%	1,088	12.5%	1,600	15.2%
その他食品関連事業	25,009	21.9%	24,511	21.8%	47,954	20.7%	51,800	21.9%	△780	△9.0%	200	1.9%
調整額	12	0.0%	27	0.0%	42	0.0%	—	—	1,160	13.4%	△100	△0.9%
営業利益	2,499	62.8%	2,309	57.1%	6,618	76.2%	7,700	73.3%	600	6.9%	1,100	10.5%
健康食品事業	818	20.5%	904	22.3%	600	6.9%	1,100	10.5%	600	6.9%	1,100	10.5%
海外事業	356	8.9%	734	18.2%	1,088	12.5%	1,600	15.2%	1,088	12.5%	1,600	15.2%
その他食品関連事業	△299	△7.5%	△62	△1.5%	△780	△9.0%	200	1.9%	△780	△9.0%	200	1.9%
調整額	608	15.3%	159	3.9%	1,160	13.4%	△100	△0.9%	1,160	13.4%	△100	△0.9%

(2) グループ会社数

	15.3期第2四半期 累計期間		16.3期第2四半期 累計期間		15.3期	
	社数	社数	社数	社数	社数	社数
連結子会社数	28社	28社	28社	28社	28社	28社
国内	12社	12社	12社	12社	12社	12社
海外	16社	16社	16社	16社	16社	16社
持分法適用関連会社	5社	5社	5社	5社	5社	5社
国内	2社	2社	2社	2社	2社	2社
海外	3社	3社	3社	3社	3社	3社

《16.3期第2四半期 主要子会社実績》

(単位：百万円)

	売上高		営業利益		四半期純利益	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
ハウス食品(株)	58,066	97.0%	2,634	106.4%	1,923	128.1%
ハウスウェルネスフーズ(株)	18,543	89.2%	978	109.1%	854	107.9%
ハウスフーズアメリカ社(連結)	6,258	125.3%	509	200.8%	309	217.1%

※海外子会社の数値は、2015年1月～6月を対象としております。

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	15.3期第2四半期 累計期間	16.3期第2四半期 累計期間	対前年同期増減
売上高	114,405	112,375	△ 2,031
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	58,855	56,746	△ 2,109
健康食品事業	20,474	18,191	△ 2,283
海外事業	10,056	12,900	2,844
その他食品関連事業	25,009	24,511	△ 497
調整額	12	27	15
売上原価	67,693	66,862	△ 831
(売上原価率)	(59.17%)	(59.50%)	(0.33%)
販売費・一般管理費	42,732	41,469	△ 1,262
広告宣伝費	5,404	5,064	△ 340
運送費及び保管費	3,464	3,365	△ 99
販売手数料	1,240	1,151	△ 89
販売促進費	15,257	14,559	△ 698
人件費	9,260	9,186	△ 75
試験研究費	1,774	1,740	△ 34
のれん償却額	81	81	△ 0
営業利益	3,981	4,044	62
営業外収益	1,198	1,011	△ 187
営業外費用	546	264	△ 282
経常利益	4,633	4,791	158
特別利益	38	0	△ 38
特別損失	65	139	74
税金等調整前四半期純利益	4,606	4,652	46
法人税等	1,701	1,621	△ 80
四半期純利益	2,904	3,031	127
(内訳)			
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,793	2,951	158
非支配株主に帰属する四半期純利益	111	81	△ 31
四半期包括利益	5,290	1,329	△ 3,961

② 営業利益の主な増減要因（前年同期比較）

（単位：百万円）

マーケティングコスト（広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計）の減少	1,127
運送費及び保管費の減少	99
売上総利益の減少	△ 1,200
給与手当及び賞与の増加	△ 106
その他販売費及び一般管理費の減少	140

③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	15. 3期第2四半期 累計期間	16. 3期第2四半期 累計期間	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	250	257	7
受取配当金	311	331	20
持分法による投資利益	300	243	△ 57
為替差益	202	26	△ 176
その他	134	153	19
営業外収益計	1,198	1,011	△ 187
支払利息	64	50	△ 14
その他	481	214	△ 268
営業外費用計	546	264	△ 282

④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	15. 3期第2四半期 累計期間	16. 3期第2四半期 累計期間	対前年同期増減
固定資産売却益	2	0	△ 2
投資有価証券売却益	—	0	0
出資金売却益	18	—	△ 18
受取補償金	13	—	△ 13
その他	5	0	△ 5
特別利益計	38	0	△ 38
固定資産売却損	0	0	△ 0
固定資産除却損	49	135	86
投資有価証券評価損	3	—	△ 3
その他	13	4	△ 9
特別損失計	65	139	74

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	15.3期末		16.3期 第2四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	123,134	43.0%	121,345	43.0%	△ 1,789	有価証券の減少 △ 4,970 現金及び預金の増加 3,064 商品及び製品の増加 569
固定資産	163,016	57.0%	161,083	57.0%	△ 1,932	投資有価証券の減少 △ 1,978 機械装置及び運搬具の減少 △ 614 建物及び構築物の減少 △ 437 長期預金の増加 500 退職給付に係る資産の増加 221 建設仮勘定の増加 211
資産合計	286,149	100.0%	282,428	100.0%	△ 3,721	
流動負債	46,303	16.2%	44,312	15.7%	△ 1,991	未払金の減少 △ 1,416 電子記録債務の減少 △ 397 短期借入金の増加 435
固定負債	18,390	6.4%	16,902	6.0%	△ 1,488	繰延税金負債の減少 △ 867 長期未払金の減少 △ 443
負債合計	64,693	22.6%	61,214	21.7%	△ 3,479	
その他の包括利益 累計額合計	28,777	10.1%	27,079	9.6%	△ 1,698	その他有価証券評価差額金の減少 △ 1,690 退職給付に係る調整累計額の減少 △ 237 為替換算調整勘定の増加 249
非支配株主持分	1,530	0.5%	1,598	0.6%	68	
純資産合計	221,456	77.4%	221,214	78.3%	△ 242	
負債純資産合計	286,149	100.0%	282,428	100.0%	△ 3,721	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	15.3期第2四半期 累計期間	16.3期第2四半期 累計期間	対前年同期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	2,948	4,115	1,167	たな卸資産の増減額 2,203 法人税等の支払額 1,293 売上債権の増減額 1,247 仕入債務の増減額 △ 2,314
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 4,316	△ 978	3,337	有価証券の売却による収入 5,397 定期預金の預入による支出 3,209 有形固定資産の取得による支出 1,294 投資有価証券の取得による支出 △ 3,548 定期預金の払戻による収入 △ 2,488
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 8,378	△ 1,446	6,932	自己株式の取得による支出 5,488 短期借入れによる収入 1,817 短期借入金の返済による支出 △ 1,053
現金及び現金同等物 四半期末残高	39,670	45,625	5,955	

(6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	15.3期第2四半期 累計期間	16.3期第2四半期 累計期間
設備投資	3,985	2,097
リース	162	371
合計	4,148	2,468

(7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	15.3期第2四半期 累計期間	16.3期第2四半期 累計期間
減価償却費	2,632	3,052
支払リース料	141	144
合計	2,774	3,197

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(8) 主要経営指標等

《連結》

	16.3期第2四半期 累計期間	15.3期
一株当たり四半期(当期)純利益	28.71円	67.61円
一株当たり純資産	2,137.27円	2,140.27円
自己資本当期純利益率	—	3.3%
総資産経常利益率	—	3.9%
売上高経常利益率	4.3%	4.7%
総資本回転率	—	0.83回
流動比率	273.8%	265.9%
固定比率	73.3%	74.1%
負債比率	27.9%	29.4%
自己資本比率	77.8%	76.9%
配当金(1株当たり)	15.00円	30.00円
配当性向	52.2%	44.4%
従業員数	5,410人	5,416人

◎休職者・嘱託・パートを含みません。

(9) 通期目標

《連結売上》

(単位：百万円)

	15.3期	16.3期 修正目標	対前期増減
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	122,121	122,900	779
健康食品事業	36,641	33,900	△ 2,741
海外事業	24,689	27,400	2,711
その他食品関連事業	47,954	51,800	3,846
調整額	42	-	△ 42
売上高	231,448	236,000	4,552
売上原価	137,557	139,253	1,696
(売上原価率)	(59.43%)	(59.01%)	(△0.42%)
販売費・一般管理費	85,204	86,247	1,043
広告宣伝費	10,326	10,123	△ 203
販売手数料	2,441	2,389	△ 52
販売促進費	30,871	30,847	△ 24
営業利益	8,686	10,500	1,814
経常利益	10,957	12,000	1,043
親会社株主に帰属する当期純利益	6,971	8,000	1,029
包括利益	21,789	-	-

《連結設備投資》

(単位：百万円)

	15.3期	16.3期 修正目標
設備投資	9,588	9,500
リース	286	500
合計	9,874	10,000

《連結減価償却費》

(単位：百万円)

	15.3期	16.3期 修正目標
減価償却費	5,789	6,700
支払リース料	294	300
合計	6,083	7,000