

4. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	15.3期第1四半期		16.3期第1四半期		15.3期 通期		16.3期 通期目標	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	55,693	101.3%	53,254	95.6%	231,448	99.5%	246,000	106.3%
営業利益	1,641	67.8%	1,439	87.7%	8,686	90.6%	11,500	132.4%
経常利益	1,875	65.1%	1,824	97.3%	10,957	100.0%	12,900	117.7%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	1,007	65.2%	1,042	103.5%	6,971	79.3%	8,900	127.7%
包括利益	1,893	140.7%	1,149	60.7%	21,789	182.2%	—	—

《事業セグメント別売上高・営業利益の状況》

売上高	金額		構成比		金額		構成比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	27,706	49.7%	26,096	49.0%	122,121	52.8%	128,400	52.2%
健康食品事業	10,169	18.3%	9,067	17.0%	36,641	15.8%	35,000	14.2%
海外事業	4,996	9.0%	6,131	11.5%	24,689	10.7%	27,600	11.2%
その他食品関連事業	12,818	23.0%	11,947	22.5%	47,954	20.7%	55,000	22.4%
調整額	5	0.0%	12	0.0%	42	0.0%	—	—

営業利益	金額		構成比		金額		構成比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	883	53.8%	556	38.6%	6,618	76.2%	8,600	74.8%
健康食品事業	371	22.6%	419	29.1%	600	6.9%	1,100	9.6%
海外事業	372	22.6%	469	32.6%	1,088	12.5%	1,500	13.0%
その他食品関連事業	△243	△14.8%	△100	△6.9%	△780	△9.0%	300	2.6%
調整額	259	15.8%	96	6.6%	1,160	13.4%	—	—

(2) グループ会社数

	15.3期第1四半期	16.3期第1四半期	15.3期
連結子会社数	28社	28社	28社
国内	12社	12社	12社
海外	16社	16社	16社
持分法適用関連会社	5社	5社	5社
国内	2社	2社	2社
海外	3社	3社	3社

《16.3期第1四半期 主要子会社実績》

(単位：百万円)

	売上高		営業利益		四半期純利益	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
ハウス食品(株)	26,727	95.0%	733	85.0%	595	81.7%
ハウスウェルネスフーズ(株)	9,242	89.5%	454	111.8%	398	115.6%
ハウスフーズアメリカ社(連結)	3,145	121.2%	285	160.4%	166	163.2%

※海外子会社の数値は、2015年1月～3月を対象としております。

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	15.3期第1四半期	16.3期第1四半期	対前年同期増減
売上高	55,693	53,254	△ 2,440
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	27,706	26,096	△ 1,609
健康食品事業	10,169	9,067	△ 1,102
海外事業	4,996	6,131	1,135
その他食品関連事業	12,818	11,947	△ 871
調整額	5	12	7
売上原価	33,027	31,783	△ 1,244
(売上原価率)	(59.30%)	(59.68%)	(0.38%)
販売費・一般管理費	21,025	20,032	△ 993
広告宣伝費	2,592	2,598	5
運送費及び保管費	1,704	1,654	△ 49
販売手数料	618	565	△ 53
販売促進費	7,089	6,578	△ 511
人件費	4,910	4,554	△ 356
試験研究費	871	867	△ 4
のれん償却額	41	41	△ 0
営業利益	1,641	1,439	△ 202
営業外収益	350	496	146
営業外費用	116	112	△ 5
経常利益	1,875	1,824	△ 52
特別利益	37	0	△ 37
特別損失	27	38	11
税金等調整前四半期純利益	1,885	1,786	△ 100
法人税等	799	733	△ 66
四半期純利益	1,087	1,053	△ 34
(内訳)			
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,007	1,042	36
非支配株主に帰属する四半期純利益	80	11	△ 69
四半期包括利益	1,893	1,149	△ 744

② 営業利益の主な増減要因（前年同期比較）

（単位：百万円）

売上総利益の減少	△ 1,196
減価償却費の増加	△ 57
マーケティングコスト（広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計）の減少	558
給与手当及び賞与の減少	242
運送費及び保管費の減少	49
賃借料の減少	44

③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	15.3期第1四半期	16.3期第1四半期	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	115	133	18
受取配当金	37	51	14
持分法による投資利益	129	140	11
為替差益	—	108	108
その他	69	64	△ 5
営業外収益計	350	496	146
支払利息	38	26	△ 13
為替差損	32	—	△ 32
その他	46	86	40
営業外費用計	116	112	△ 5

④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	15.3期第1四半期	16.3期第1四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	1	0	△ 1
出資金売却益	18	—	△ 18
受取補償金	13	—	△ 13
その他	6	0	△ 6
特別利益計	37	0	△ 37
固定資産売却損	0	—	△ 0
固定資産除却損	20	34	14
投資有価証券評価損	3	—	△ 3
その他	4	4	△ 0
特別損失計	27	38	11

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	15.3期末		16.3期 第1四半期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	123,134	43.0%	115,837	41.1%	△ 7,297	受取手形及び売掛金の減少 △ 3,329 現金及び預金の減少 △ 2,819 有価証券の減少 △ 2,000 商品及び製品の増加 881
固定資産	163,016	57.0%	165,853	58.9%	2,837	投資有価証券の増加 3,150 退職給付に係る資産の増加 189 機械装置及び運搬具の減少 △ 367 建物及び構築物の減少 △ 258
資産合計	286,149	100.0%	281,690	100.0%	△ 4,460	
流動負債	46,303	16.2%	42,822	15.2%	△ 3,480	未払金の減少 △ 2,005 未払法人税等の減少 △ 885 支払手形及び買掛金の減少 △ 374
固定負債	18,390	6.4%	17,812	6.3%	△ 578	長期未払金の減少 △ 460
負債合計	64,693	22.6%	60,635	21.5%	△ 4,058	
その他の包括利益 累計額合計	28,777	10.1%	28,902	10.3%	125	その他有価証券評価差額金の増加 339 退職給付に係る累計調整額の減少 △ 121 為替換算調整勘定の減少 △ 74
非支配株主持分	1,530	0.5%	1,504	0.5%	△ 26	
純資産合計	221,456	77.4%	221,055	78.5%	△ 401	
負債純資産合計	286,149	100.0%	281,690	100.0%	△ 4,460	

(5) 設備投資の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	15.3期 第1四半期	16.3期 第1四半期
設 備 投 資	2,041	978
リ ー ス	55	153
合 計	2,097	1,131

(6) 減価償却費の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	15.3期 第1四半期	16.3期 第1四半期
減 価 償 却 費	1,290	1,529
支 払 り ー ス 料	71	73
合 計	1,362	1,602

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(7) 主要経営指標等

《連 結》

	16.3期第1四半期	15.3期
一株当たり四半期(当期)純利益	10.14 円	67.61 円
一 株 当 たり 純 資 産	2,136.63 円	2,140.27 円
自己資本当期純利益率	—	3.3 %
総資産経常利益率	—	3.9 %
売上高経常利益率	3.4 %	4.7 %
総資本回転率	—	0.83 回
流動比率	270.5 %	265.9 %
固定比率	75.5 %	74.1 %
負債比率	27.6 %	29.4 %
自己資本比率	77.9 %	76.9 %
配当金(1株当たり)	—	30.00 円
配 当 性 向	—	44.4 %
従 業 員 数	5,430 人	5,416 人

◎休職者・嘱託・パートを含みません。

(8) 通期目標

《連結売上》

(単位：百万円)

	15.3期	16.3期 目標	対前期増減
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	122,121	128,400	6,279
健康食品事業	36,641	35,000	△ 1,641
海外事業	24,689	27,600	2,911
その他食品関連事業	47,954	55,000	7,046
調整額	42	-	△ 42
売上高	231,448	246,000	14,552
売上原価 (売上原価率)	137,557 (59.43%)	144,699 (58.82%)	7,142 (△0.61%)
販売費・一般管理費	85,204	89,801	4,597
広告宣伝費	10,326	10,900	575
販売手数料	2,441	2,617	176
販売促進費	30,871	32,348	1,478
営業利益	8,686	11,500	2,814
経常利益	10,957	12,900	1,943
親会社株主に帰属する当期純利益	6,971	8,900	1,929
包括利益	21,789	-	-

《連結設備投資》

(単位：百万円)

	15.3期	16.3期 目標
設備投資	9,588	9,500
リース	286	500
合計	9,874	10,000

《連結減価償却費》

(単位：百万円)

	15.3期	16.3期 目標
減価償却費	5,789	6,700
支払リース料	294	300
合計	6,083	7,000