

5. 補足情報

(1) 業績の状況

① 連結

(単位：百万円)

	10.3期第2四半期 累計期間		11.3期第2四半期 累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	112,758	99.4%	109,573	97.2%
営業利益	6,545	110.1%	5,842	89.3%
経常利益	7,132	109.8%	6,241	87.5%
四半期(当期)純利益	3,829	110.7%	3,080	80.5%

10.3期 通期		11.3期 通期目標	
金額	前期比	金額	前期比
220,622	99.1%	217,000	98.4%
10,964	107.5%	10,300	93.9%
12,187	110.9%	11,200	91.9%
4,820	102.0%	4,900	101.7%

《事業セグメント別売上高・営業利益の状況》

売上高	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	63,714	56.5%	62,321	56.9%
健康食品事業	25,715	22.8%	26,876	24.5%
海外事業	5,103	4.5%	5,463	5.0%
運送事業他	18,226	16.2%	14,914	13.6%

金額	構成比	金額	構成比
128,688	58.3%	126,895	58.5%
47,795	21.7%	51,364	23.7%
10,004	4.5%	11,269	5.2%
34,135	15.5%	27,472	12.6%

営業利益	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	5,890	90.0%	5,189	88.8%
健康食品事業	465	7.1%	562	9.6%
海外事業	241	3.7%	293	5.0%
運送事業他	△48	-0.7%	△218	-3.7%
その他連結調整等	△3	-	17	-

金額	構成比	金額	構成比
11,482	104.7%	10,009	97.2%
△640	-5.8%	9	0.1%
418	3.8%	531	5.2%
△323	-2.9%	△249	-2.4%
27	-	-	-

《製品類別売上高の状況》

	金額	構成比	金額	構成比
香辛食品類	32,371	28.7%	32,245	29.4%
加工食品類	14,529	12.9%	13,537	12.4%
調理済食品類	20,014	17.7%	19,745	18.0%
飲料・スナック類他	40,058	35.5%	37,570	34.3%
食料品	106,973	94.9%	103,098	94.1%
運送・倉庫業他	5,785	5.1%	6,476	5.9%

金額	構成比	金額	構成比
62,171	28.2%	62,400	28.8%
33,275	15.1%	32,200	14.8%
38,883	17.6%	39,100	18.0%
74,439	33.7%	70,500	32.5%
208,768	94.6%	204,200	94.1%
11,854	5.4%	12,800	5.9%

② 個別

(単位：百万円)

	10.3期第2四半期 累計期間		11.3期第2四半期 累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	80,839	101.1%	75,933	93.9%
営業利益	6,637	111.8%	5,828	87.8%
経常利益	7,627	105.2%	7,158	93.8%
四半期(当期)純利益	4,602	111.6%	4,172	90.7%

10.3期 通期		11.3期 通期目標	
金額	前期比	金額	前期比
161,680	99.9%	156,000	96.5%
12,532	104.9%	12,000	95.8%
14,186	102.3%	13,900	98.0%
7,626	102.7%	8,100	106.2%

《製品類別売上高の状況》

	金額	構成比	金額	構成比
香辛食品類	31,934	39.5%	31,748	41.8%
加工食品類	14,529	18.0%	13,537	17.8%
調理済食品類	11,532	14.3%	11,009	14.5%
飲料・スナック類他	22,843	28.2%	19,639	25.9%

金額	構成比	金額	構成比
61,305	37.9%	61,400	39.4%
33,275	20.6%	32,200	20.6%
22,310	13.8%	21,900	14.0%
44,790	27.7%	40,500	26.0%

(2) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	10.3期第2四半期 累計期間	11.3期第2四半期 累計期間	対前年同期増減
売上高	112,758	109,573	△ 3,184
売上原価 (売上原価率)	60,615 (53.76%)	58,783 (53.65%)	△ 1,831
販売費・一般管理費	45,598	44,948	△ 650
広告宣伝費	6,040	5,757	△ 283
運送費及び保管費	3,365	3,251	△ 114
販売手数料	2,521	2,229	△ 292
販売促進費	15,600	15,296	△ 304
人件費	8,619	8,921	302
試験研究費	1,962	1,848	△ 114
のれん償却額	2,062	2,061	△ 1
営業利益	6,545	5,842	△ 703
営業外収益	636	696	60
営業外費用	49	296	247
経常利益	7,132	6,241	△ 890
特別利益	13	151	139
特別損失	271	739	468
税金等調整前四半期純利益	6,873	5,654	△ 1,219
法人税等	3,072	2,607	△ 465
少数株主損益調整前四半期純利益	—	3,047	—
少数株主利益 (△は損失)	△ 28	△ 33	△ 6
四半期純利益	3,829	3,080	△ 749

② 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	10.3期第2四半期 累計期間	11.3期第2四半期 累計期間	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	171	168	△ 3
受取配当金	189	236	48
持分法による投資利益	147	187	40
為替差益	35	—	△ 35
その他 (賃貸物件収益等)	95	104	9
営業外収益計	636	696	60
支払利息	22	19	△ 3
為替差損	—	259	259
その他 (賃貸物件費用等)	27	18	△ 9
営業外費用計	49	296	247

③ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	10.3期第2四半期 累計期間	11.3期第2四半期 累計期間	対前年同期増減
固定資産売却益	3	1	△ 3
貸倒引当金戻入額	4	—	△ 4
持分変動利益	—	51	51
債務保証損失引当金戻入額	—	92	92
その他	5	7	2
特別利益計	13	151	139
固定資産売却損	—	9	9
固定資産除却損	161	55	△ 106
投資有価証券評価損	—	467	467
会員権評価損	46	3	△ 43
固定資産減損損失	7	—	△ 7
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	—	177	177
その他	57	29	△ 29
特別損失計	271	739	468

④ 営業利益の主な増減要因（前年同期比較）

（単位：百万円）

売上総利益の減少	△ 1,353
人件費の増加	△ 302
マーケティングコスト（広告宣伝費、販売手数料、販売促進費合計）の減少	879
運送費及び保管費の減少	114
試験研究費の減少	114

（3）連結貸借対照表の状況

① 連結貸借対照表の主な増減内容

（単位：百万円）

	10.3期末		11.3期第2四半期会計期間末		対前期末増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	102,507	44.2%	104,896	44.8%	2,389	受取手形及び売掛金の増加 2,366 商品及び製品の増加 424 有価証券の減少 △1,002
固定資産	129,420	55.8%	129,060	55.2%	△ 360	土地の減少 △2,852 建物及び構築物の減少 △2,126 のれんの減少 △2,061 投資有価証券の増加 8,631
資産合計	231,927	100.0%	233,956	100.0%	2,029	
流動負債	39,276	16.9%	40,591	17.3%	1,315	支払手形及び買掛金の増加 1,692 未払金の減少 △1,279
固定負債	10,023	4.3%	9,654	4.1%	△ 370	繰延税金負債の減少 △321 退職給付引当金の減少 △187 リース債務の減少 △117 資産除去債務の増加 279
負債合計	49,299	21.3%	50,244	21.5%	945	
評価・換算差額等合計	1,290	0.6%	401	0.2%	△ 889	その他有価証券評価差額金の減少 △721 為替換算調整勘定の減少 △168
少数株主持分	353	0.2%	454	0.2%	101	
純資産合計	182,628	78.7%	183,712	78.5%	1,084	
負債純資産合計	231,927	100.0%	233,956	100.0%	2,029	

（4）連結キャッシュ・フローの状況

① 連結キャッシュ・フローの増減内容

（単位：百万円）

	10.3期第2四半期累計期間	11.3期第2四半期累計期間	対前年同期増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,770	7,953	2,183
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,361	△ 5,108	△ 2,747
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,383	△ 1,286	97
現金及び現金同等物四半期末残高	43,735	45,913	2,178

(5) 通期目標

① 連結

(単位：百万円)

	10.3期	11.3期 目標	対前期増減
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	128,688	126,895	△ 1,793
健康食品事業	47,795	51,364	3,569
海外事業	10,004	11,269	1,265
運送事業他	34,135	27,472	△ 6,663
《製品類別》			
香辛食品類	62,171	62,400	229
加工食品類	33,275	32,200	△ 1,075
調理済食品類	38,883	39,100	217
飲料・スナック類他	74,439	70,500	△ 3,939
運送・倉庫業他	11,854	12,800	946
売上高	220,622	217,000	△ 3,622
売上原価 (売上原価率)	118,622 (53.77%)	116,100 (53.50%)	△ 2,522 (△0.27%)
販売費・一般管理費	91,036	90,600	△ 436
広告宣伝費	12,324	12,279	△ 44
販売手数料	4,876	4,711	△ 165
販売促進費	31,010	30,168	△ 842
営業利益	10,964	10,300	△ 664
経常利益	12,187	11,200	△ 987
当期純利益	4,820	4,900	80

② 個別

(単位：百万円)

	10.3期	11.3期 目標	対前期増減
《製品類別》			
香辛食品類	61,305	61,400	95
加工食品類	33,275	32,200	△ 1,075
調理済食品類	22,310	21,900	△ 410
飲料・スナック類他	44,790	40,500	△ 4,290
売上高	161,680	156,000	△ 5,680
売上原価 (売上原価率)	77,530 (47.95%)	74,100 (47.50%)	△ 3,430 (△0.45%)
販売費・一般管理費	71,618	69,900	△ 1,718
広告宣伝費	10,919	10,938	19
販売手数料	4,876	4,711	△ 165
販売促進費	25,440	23,717	△ 1,723
営業利益	12,532	12,000	△ 532
経常利益	14,186	13,900	△ 286
当期純利益	7,626	8,100	474

(6) 設備投資の状況

①連 結

(単位：百万円)

	10.3期第2四半期 累計期間	11.3期第2四半期 累計期間	10.3期 通期	11.3期 通期目標
設 備 投 資	2,246	1,501	4,734	4,900
リ ー ス	296	226	424	600
合 計	2,541	1,727	5,158	5,500

②個 別

(単位：百万円)

	10.3期第2四半期 累計期間	11.3期第2四半期 累計期間	10.3期 通期	11.3期 通期目標
設 備 投 資	1,042	789	2,716	2,200
リ ー ス	103	138	158	300
合 計	1,146	927	2,874	2,500

(7) 減価償却費の状況

①連 結

(単位：百万円)

	10.3期第2四半期 累計期間	11.3期第2四半期 累計期間	10.3期 通期	11.3期 通期目標
減 価 償 却 費	2,949	2,782	6,102	5,800
支 払 リ ー ス 料	438	295	824	600
合 計	3,387	3,078	6,926	6,400

②個 別

(単位：百万円)

	10.3期第2四半期 累計期間	11.3期第2四半期 累計期間	10.3期 通期	11.3期 通期目標
減 価 償 却 費	1,806	1,699	3,771	3,500
支 払 リ ー ス 料	223	168	405	300
合 計	2,029	1,867	4,176	3,800

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(8) 主なグループ会社の状況

	10.3期第2四半期 累計期間	11.3期第2四半期 累計期間	10.3期
連 結 子 会 社 数	16 社	16 社	16 社
持分法適用関連会社数	5 社	6 社	5 社

【11.3期第2四半期累計期間主要子会社の業績】

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	四半期純利益	総資産	純資産
ハウスウェルネスフーズ(株)	19,071	1,582	1,730	16,181	7,166
ハウス物流サービス(株)	11,776	197	114	11,479	4,800
(株) デリカシェフ	6,482	△ 158	△ 271	3,342	529
サンハウス食品(株)	3,994	226	143	5,571	3,847
ハウスフーズアメリカCorp.	3,068	202	122	3,001	2,470

(9) 主要経営指標等

①連 結

	11.3期第2四半期 累計期間	10.3期
一株当たり四半期(当期)純利益	28.06 円	43.91 円
一 株 当 た り 純 資 産	1,669.54 円	1,660.57 円
自己資本当期純利益率	—	2.7 %
総資産経常利益率	—	5.3 %
売上高経常利益率	5.7 %	5.5 %
総資本回転率	—	0.96 回
流 動 比 率	258.4 %	261.0 %
固 定 比 率	70.4 %	71.0 %
負 債 比 率	27.4 %	27.1 %
自 己 資 本 比 率	78.3 %	78.6 %
従 業 員 数	4,552 人	4,335 人

◎休職者・嘱託・パートを含みません。

②個 別

	11.3期第2四半期 累計期間	10.3期
一株当たり四半期(当期)純利益	38.01 円	69.47 円
一 株 当 た り 純 資 産	1,724.03 円	1,703.33 円
自己資本当期純利益率	—	4.2 %
総資産経常利益率	—	6.5 %
売上高経常利益率	9.4 %	8.8 %
総資本回転率	—	0.74 回
流 動 比 率	238.2 %	245.6 %
固 定 比 率	74.3 %	73.8 %
負 債 比 率	21.3 %	20.9 %
自 己 資 本 比 率	82.5 %	82.7 %
配当金(1株当たり)	11.00 円	22.00 円
配 当 性 向	28.9 %	31.7 %
従 業 員 数	2,202 人	2,152 人

◎休職者・嘱託・パートを含みません。