

CORPORATE GUIDE 2014

コーポレート・ガイド

食を通じて人とつながり、
笑顔ある暮らしを共につくる
グッドパートナーをめざします。

Through food, we aim to be a good
corporate citizen, connecting and
collaborating with people to create
smiles in their lives.

目次 Contents

トップメッセージ	2
Top Message	
事業の系統図	3-4
Flow Chart of Business Activities	
100周年の歩み	5-6
Centenary of History	
第四次中期計画について	7
The Fourth Medium-term Business Plan	
決算ハイライト	8
Financial Highlights	
事業別営業の概況	9-15
Business Introduction	
CSR	16-17
CSR	
環境への取組	18
Environmental Initiatives	
BCP(事業継続計画)	19
BCP (Business Continuity Plan)	
コーポレート・ガバナンス	20-23
Corporate Governance	
コンプライアンス	24
Compliance	
連結財務諸表	25-30
Consolidated Financial Statements	
連結財務指標の推移	31-32
Consolidated Financial Indicators	
グループ会社について	33-36
House Foods Group Companies	
会社概要／役員	37-38
Company Overview / Executives	
株式情報	39
Stock Information	
グループ理念	40
Group Philosophy	

SRIインデックスへの組入状況 (2014年3月末現在)



ハウス食品グループ本社は、社会的責任投資(SRI)の代表的な指数の一つである「FTSE4Good Index」の組入銘柄に2006年から継続して選定されております。

※「FTSE4Good Index」とは、英国のFTSE社が世界の上市企業約2,400社を対象に、環境や社会などの分野において国際基準に達した企業銘柄を選定したグローバルな責任投資指数です。

Status of inclusion on SRI indices (as of March 31, 2014)

House Foods Group Inc. has been continuously selected as a constituent of the FTSE4Good Index, one of the leading indices of socially responsible investment (SRI), since 2006.

* The FTSE4Good Index is a global indicator of responsible investment, in which FTSE Group tracks approximately 2,400 listed companies worldwide, selecting company stocks that have met international standards in areas such as the environment and society.

ハウス食品は1913年創業者・浦上靖介が大阪に薬種化学問屋「浦上商店」を立ち上げて以来、お陰さまで2013年に創業100年を迎えました。大正と昭和の変わり目に東大阪にあるカレー工場を引継ぎ食品メーカーに転身し、「日本中の家庭が幸福であり、そこにはいつも温かい家庭の味ハウスがある」という願いを込めて、お客さま起点の事業運営を心掛けて参りましたが、ここまで歩みを営んで来られましたのもみなさまのご愛顧の賜物と、深く感謝申し上げます。

この節目の年に、ハウス食品グループは持株会社体制に移行致しました。次の100年に向けて、今まで私たちを育て頂いた日本のお客さまに対して更にお役に立つ価値を提供できるように力を尽くすと共に、日本外のお客さまに対しても新しい価値を創造していくために一層の努力を重ねて参ります。

また、持株会社体制への移行と同時にハウス食品グループは「グループ理念」を策定致しました。

「食を通じて人とつながり、笑顔ある暮らしを共につくるグッドパートナーをめざします。」

私たちハウス食品グループは、おいしさと健康をお届けする食を通じて、人とつながり、人と人をつなげたい。絆やぬくもりを大切に、すべてのステークホルダーと共に笑顔ある暮らしをつくりたい。新しい100年に於いても、お客さまの笑顔を、社員とその家族の笑顔を、そして笑顔あふれる社会を共につくるグッドパートナーをめざして、歩みを進めて参ります。

The history of House Foods Corporation dates back to 1913, when Seisuke Urakami, the first president, founded Urakami Shoten, an enterprise dealing in herbal medicines in Osaka. In 2013, we celebrated our 100th anniversary and we owe it all to everyone who has supported us through the years. In 1926, as Japan transitioned from the Taisho to the Showa Era, we took over a curry factory in Higashi-Osaka and changed it into a food production business. We were dedicated to operating as a customer-oriented business and aspired to have “the warm and homely taste of House Foods behind every happy household in Japan” but it is truly thanks to everyone’s support that we have been able to make it this far. You have my sincerest gratitude.

This year marks a milestone for House Foods Group as it becomes a holdings company. We would like to take this opportunity to further our efforts and play an even more valuable role in the lives of the customers that have helped us grow here in Japan, as well as working towards creating new merit for customers abroad.

Furthermore, as House Foods Group becomes a holdings company, we have established our mission statement.

Through food, we aim to be a good corporate citizen, connecting and collaborating with people to create smiles in their lives.

Here at House Foods Group, we want to connect with people and bring people together by providing gourmet flavor and health through our foods. We wish to live lives full of smiles along with all of our stakeholders by treasuring our relationships and warm feelings.

We would like to take steps forward in the next 100 years as one good corporate citizen to carry out our responsibility—to bring a smile—toward three groups: customers, our associates and their families, and society as a whole.

代表取締役社長

浦上 博史

Hiroshi Urakami
Director, President



次の100年に向かって、持株会社体制がスタート!

～新たな需要を創造し、お客さまにとって役立つ価値を提供するために～

第四次中期計画で掲げる「成長拡大していくための連結経営に最適な組織体制を構築する」という考え方にに基づき、各事業会社が最適な経営体制で成長戦略を立案、実行することにより価値創造力を高め、各事業の成長およびグループ全体の企業価値を最大化させるため、2013年10月1日より持株会社体制へ移行いたしました。

●持株会社体制移行後の体制

持株会社体制移行を機に、健康食品事業の事業体制を再編いたしました。これにより、国内2つのコア事業は、ルウ、スパイス製品などを扱う香辛・調味加工食品事業をハウス食品(株)が、「ウコンの力」などを扱う健康食品事業をハウスウェルネスフーズ(株)が担います。コア育成事業である海外事業は、3つのエリア(米国・中国・東南アジア)ごとに独立した事業推進体制のもと、事業を展開してまいります。

この度の組織変革により、現在の開発・営業・生産といった「機能本位の体制」から「事業本位の体制」に移行し、国内の成熟化した市場の中で各事業が各々成長力を高めるとともに、海外事業の推進体制を強化していくことで、グループトータルの企業力を向上させてまいります。

●持株会社体制移行の目的

1. グループ経営戦略機能の強化
2. 各事業の価値創造力の強化
3. 新事業領域開発・育成力の強化
4. グループシナジーの発揮

Start of holding company structure as we head into the next century!

~ To provide helpful value for our customers by creating new demand ~

Based on the concept laid out under the Fourth Medium-term Business Plan to “build the optimal organizational structure in consolidated management for growth and expansion,” the Group has resolved to switch to a holding company structure with effect from October 1, 2013, thus enhancing value creation capability by allowing each business company to propose and implement growth strategies under an optimum management system in order to maximize growth in each business along with the corporate value of the entire House Foods Group.

●System after switch to holding company structure

After the switch to a holding company structure, the business structure of the Health Food Business was reorganized. Regarding the Company's two core businesses in Japan, House Foods Corporation is responsible for the Company's Spice / Seasoning / Processed Food Business, which handles roux and spice products, and House Wellness Foods Corporation is in charge of the Health Food Business which handles Ukon No Chikara and other products. In the International Business, the Group's core business to be developed, the Group will strive to develop its operations through the business promotion systems that have been independently established in the three areas (United States, China, and Southeast Asia).

This organizational reform will shift the structure of the Group from function-based to business-based. The Company will strive to enhance business capability as the entire Group by increasing the growth potential of each business in the matured domestic markets and strengthening the promotion structure in the International Business.

●Purpose of switch to holding company structure

1. Enhancement of strategic Group management
2. Enhancement of the value creation capability of each business
3. Enhancement of development and growth capability in new business domains
4. Exploiting Group synergies

香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business

○香辛・調味加工食品の製造・販売および付随する事業
Production & sales of spices, seasonings and processed foods and business incidental thereto

■ハウス食品株式会社
House Foods Corporation
■サンハウス食品株式会社
Sun House Foods Corporation
■サンサプライ株式会社
Sun Supply Corporation

■ハウスあいファクトリー株式会社
House Ai-Factory Corporation
■朝岡スパイス株式会社
Asaoka Spice K.K.

健康食品事業 Health Food Business

○健康食品、飲料等の製造・販売および付随する事業
Production & sales mainly of health foods and beverages and business incidental thereto

■ハウスウェルネスフーズ株式会社
House Wellness Foods Corporation

海外事業 International Business

○海外における食品の製造・販売・レストラン経営および付随する事業
Production & sales of foods, operation of restaurants, and business incidental thereto overseas

■上海ハウス食品社
Shanghai House Foods Co., Ltd.

■ハウス食品(中国)投資社
House Foods China Inc.

■ハウスオソサファフーズ社
House Osotsfa Foods Co., Ltd.

■ハウスフーズベトナム社
House Foods Vietnam Co., Ltd.

■ハウスフーズアメリカ社
House Foods America Corporation

■エルブリトー
メキシカンフードプロダクト社
El Burrito Mexican Food Products Corporation

■ハウスフーズホールディングUSA社
House Foods Holding USA Inc.

■上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン社
Shanghai House Curry
Coco Ichibanya Restaurant, Inc.

■台湾カレーハウスレストラン社
Taiwan Curry House Restaurant, Inc.

■韓国カレーハウス社
Curry House Korea Corporation

■ハウスレストラン管理(北京)社
House Restaurant Management (Beijing) Co., Ltd.

■ハウスレストラン管理(広州)社
House Restaurant Management (Guangzhou) Co., Ltd.

■大連堀江大和屋食品社
Dalian Horie Yamatoya Food Co., Ltd.

※ハウス食品(株)、ハウスウェルネスフーズ(株)の輸出実績を含む。 ※Includes actual exports of House Foods Corporation and House Wellness Foods Corporation

その他食品関連事業 Other Food Related Business

○運送・倉庫業
Transport and warehouse operations

■ハウス物流サービス株式会社
House Logistics Service Corporation

■ハイネット株式会社
High Net Corporation

○総菜等の製造・販売
Production & sales of prepared foods

■株式会社デリカシェフ
Delica Chef Corporation

○食品の安全・衛生に関する分析
Analysis of food safety and sanitation

■株式会社ハウス食品分析テクノサービス
House Food Analytical Laboratory Inc.

○食材・農産物加工品等の輸出入販売
Imports, exports and sales of foodstuffs, agricultural processed products, etc.

■株式会社堀江大和屋
Horie Yamatoya Co., Ltd.

■株式会社ヴォークス・トレーディング
Vox Trading Co., Ltd.

○野菜農産物の生産・販売
Production & sales of vegetables and other agricultural products

■ジャワアグリテック社
PT. Java Agritech

■ティムフード社
Tim Food Co., Ltd.

○グループ間間接業務サポート事業
Support for indirect operations among Group companies

■ハウスビジネスパートナーズ株式会社
House Business Partners Corporation

持分法適用関連会社
Equity-method affiliate

●サンヨー缶詰株式会社
Sanyo Can Corporation

●ヴォークス・トレーディング タイ社
Vox Trading (Thailand) Co., Ltd.

●株式会社壺番屋
Ichibanya Co., Ltd.

●イチバンヤ USA社
Ichibanya USA, Inc.

●壺番屋香港社
Ichibanya Hong Kong Ltd.



おかげさまで創業100周年

Centenary of its foundation thanks to your support.

2013年11月11日、当社は創業100周年を迎えました。

The Company marked the centenary of its foundation on November 11, 2013.

1910~

- 1913 ● うらかみせいすけ 創業者 浦上靖介、大阪市南区瓦屋町に薬種化学原料店「浦上商店」を創業
Seisuke Urakami, the first president, founds Urakami Shoten, an enterprise dealing in herbal medicines in Osaka.
- 1926 ● 即席カレー（ホームカレー）の製造をはじめる
Production and sales of curry start.
- 1947 ● 株式会社組織に改め、「株式会社浦上糧食工業所」を設立（資本金197,500円）
The company is incorporated as Urakami Ryoshoku Kogyosho, Ltd., with initial capital of ¥197,500.

- 1949 ● 「株式会社ハウスカレー浦上商店」に改称
The name of the company is changed to House Curry Urakami Shoten, Ltd.



ハウスカレーの宣伝カー
House Curry Promotional Car

1910年~
1910~

1960年~
1960~

1960~

- 1960 ● 「ハウス食品工業株式会社」に改称
The name of the company is changed to House Food Industrial Co., Ltd.
- 1966 ● 奈良工場竣工
Construction of Nara Plant is completed.
- 1970 ● レトルト食品業界に参入
Enters the retort pouched foods market.
- 関東工場竣工
Construction of Kanto Plant is completed.
- サンハウス食品株式会社設立
Sun House Foods Corporation is established.
- ハウス配送株式会社
(現ハウス物流サービス株式会社) 設立
House Logistics Service Corporation is established.

- 1971 ● 東京・大阪両証券取引所市場第2部に株式上場
The company is listed on both Tokyo and Osaka Stock Exchanges.
- 1973 ● ラーメン業界に参入
Enters the packaged noodles market.
- 1976 ● 福岡工場竣工
Construction of Fukuoka Plant is completed.
- 1977 ● スナック食品業界に参入
Enters the snack foods market.



バーモントカレー (1963年発売)
Vermont Curry (sales launched in 1963)

1980～

- 1981 ● ロスアンゼルスに駐在所を設置(米国進出)
Los Angeles Representative is established (Enters the United States).
- 1982 ● 静岡工場竣工
Construction of Shizuoka Plant is completed.
- 1983 ● 飲料業界に進出
Enters the beverage market.
- ハウスフーズ&ヤマウチ社(現ハウスフーズアメリカ社)を設立し、豆腐事業を開始
House Foods & Yamauchi, Inc. (currently House Foods America Corporation) is established and starts tofu business.
- カレー専門店“Curry House”をロスアンゼルスに開店
“Curry House”, a restaurant specializing in curry opens in Los Angeles.
- 1985 ● 株式会社デリカシェフ設立
Delica Chef Corporation is established.

- 1988 ● 決算期を11月30日から3月31日に変更
The last day of a fiscal year is changed from November 30 to March 31.
- 1993 ● 「ハウス食品株式会社」に改称
The name of the company is changed to House Foods Corporation.
- 1997 ● ハウスフーズアメリカ社 カリフォルニア工場竣工
Construction of a new plant of House Foods America Corporation in California is completed.
- 国際品質保証規格「ISO-9002」全工場取得
All plants receive ISO 9002 certification.
- 上海にカレーレストランオープン(中国進出)
Curry Restaurants open in Shanghai (Enters China).

米国豆腐製品(1983年発売)
U.S. tofu product (sales launched in 1983)



1980年～
1980～

2000年～
2000～

2000～

- 2000 ● 全工場「ISO-14001」取得
All plants receive ISO 14001 certification.
- 台湾カレーハウスレストラン社設立(台湾進出)
Taiwan Curry House Restaurant, Inc. is established (Enters Taiwan).
- 2003 ● ハウスフーズ ホールディング USA社設立
House Foods Holding USA Inc. is established.
- 2004 ● 上海ハウス食品社設立
Shanghai House Foods Co., Ltd. is established.
- 上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン社・株式会社ハウス食品分析テクノサービス設立
Shanghai House Curry Coco Ichibanya Restaurant, Inc. and House Food Analytical Laboratory Inc. are established.
- 2006 ● 武田食品工業株式会社を買収後、ハウスウェルネスフーズ株式会社を設立
House Foods acquires the business of Takeda Food Products, Ltd. and establishes subsidiary House Wellness Foods Corporation.
- ハウスフーズアメリカ社 ニュージャージー工場竣工
Construction of House Foods America's new plant in New Jersey is completed.
- 2007 ● 韓国カレーハウス社設立(韓国進出)
Curry House Korea Corporation is established (Enters South Korea).

- 2011 ● ハウス食品(上海)商貿社(現ハウス食品(中国)投資社)設立
House Foods (Shanghai) Corporation (currently House Foods China Inc.) is established.
- ハウスオソサファフーズ社設立(タイ進出)
House Osotsa Foods Co., Ltd. is established (Enters Thailand).
- 2012 ● ハウスフーズベトナム社設立(ベトナム進出)
House Foods Vietnam Co., Ltd. is established (Enters Vietnam).
- 株式会社堀江大和屋、大連堀江大和屋食品社を子会社化
Horie Yamatoya Co., Ltd. and Dalian Horie Yamatoya Food Co., Ltd. become subsidiaries.
- 2013 ● 株式会社ヴォークス・トレーディングを子会社化
Vox Trading Co., Ltd. becomes a subsidiary.
- 持株会社体制へ移行、「ハウス食品グループ本社株式会社」に改称
The Company is renamed House Foods Group Inc. after switching to a holding company structure.
- ハウスレストラン管理(北京)社・ハウスレストラン管理(広州)社設立
House Restaurant Management (Beijing) Co., Ltd. and House Restaurant Management (Guangzhou) Co., Ltd. are established.



ウコンの力(2004年発売)
Ukon No Chikara (sales launched in 2004)

第四次中期計画の基本的な考え方

Basic Concept of the Fourth Medium-term Business Plan

①国内2事業をコア事業、海外事業をコア育成事業とし、海外展開を加速する

Accelerate the expansion of the International Business, which is ranked as a “Growing business,” with two domestic businesses ranked as “Core businesses”

国内2事業の各々が成長ストーリーを描き、収益力を強化(2つのコア事業)

Steadily increase profitability of the two domestic core businesses by each seeking a way to grow further

香辛・調味加工食品事業

- ブランド力の維持・強化
- 既存事業の深掘と新たな価値提供による事業成長の実現
- グループ企業を横断するコスト競争力を強化し、原材料価格上昇を吸収し、収益を拡大

健康食品事業

- 「C1000」「ウコンの力」に続く機能性飲料＋機能性食品の拡大
- ダイレクト事業の仕切り直し

Spice / Seasoning / Processed Food Business

- Maintain and enhance brand power
- Achieve business growth by developing existing business and offering new value
- Enhance cost competitiveness, absorb increases in raw materials prices, and expand profits across Group companies

Health Food Business

- Develop new functional beverages and foods following the C1000 series and the Ukon No Chikara series
- Making a fresh start for the Direct Retail (Mail Order) Business



海外事業基盤強化と構築(コア育成事業)

Strengthen and firmly build up a business base of International Business (“Growing business”)

米国(TOFU事業) 既存事業の更なる拡大と現地ニーズにあった新たな「TOFU」事業の確立

United States (TOFU business) Expand existing business further and establish new “TOFU” business reflecting the needs of local people

中国(カレー事業) カレー事業の規模拡大と収益改善(業務用製品の拡大と内陸部攻略を加速)

China (Curry business) Expand the scale and improve the profitability of the curry business (accelerate expansion of food-service products and the capture of markets in inland areas)

東南アジア タイ・ベトナムでの事業の立ち上げと基盤作りの推進

Southeast Asia Create foundations for launching businesses in Thailand and Vietnam

レストラン事業 展開各国でのNo.1カレーレストランチェーンを目指す

Restaurant business Aim to become the leading curry restaurant chain in each of the countries in which the Group operates



健全な事業投資を積極的に進め、新たな需要を創造する

Actively conduct sound business investments and create new demand

②成長拡大していくための連結経営に最適な組織体制を構築する

Establish the optimal organizational structure in consolidated management to expand growth

国内 Domestic

成長性の確保・環境変化への迅速な対応をすべく事業組織・機能の統合

Integrate business organizations and functions to ensure future growth and enable a swift response to changes in the environment

海外 International

「米国」「中国」「東南アジア」の3つのエリアに分け、事業推進母体である「エリアセンター」を設立

Categorize foreign countries in which the Group operates into three regions, the United States, China, and Southeast Asia, and establish an Area Center in each region to be its headquarters to advance business

③「開発力」「コスト競争力」「CSR」への取組強化を継続する

Continue to improve the Group's development capabilities, cost competitiveness, and CSR initiatives

開発力 Development capabilities

新価値を生み出す源となる開発力の強化に注力

Focus on strengthening the development capabilities that will serve as the source of creating new value

コスト競争力 Cost competitiveness

コスト競争力を強化し、今後も見込まれる原材料価格の上昇を吸収

Enhance cost competitiveness and absorb expected continued increases in raw materials prices

CSR Corporate social responsibility

「品質」「環境」「コンプライアンス・リスクマネジメント」の3本柱で推進

Promote CSR focusing on the triad of quality, environment, and compliance and risk management

営業の概況 Review of Operations

当社グループは2013年11月11日に創業100周年を迎えました。この節目の年である2014年3月期を次の100年に向けた変革の年と位置づけ、各事業が成長戦略を描くための最適な組織体制を構築するため2013年10月に持株会社体制に移行し、2013年3月期からスタートした第四次中期計画で掲げる「国内コア事業の収益力強化および海外コア育成事業の展開加速」「開発力・コスト競争力の強化推進」に向けた取組を進めてまいりました。

売上面では、海外事業の伸長や連結子会社の増加に加え、消費税増税に伴う駆け込み需要の影響もあり、香辛・調味加工食品事業が堅調に推移したことなどにより健康食品事業の減収を吸収し、増収となりました。一方利益面では、コストダウン効果やのれん償却額の減少がありましたが、国内市場が成熟するなかで競争が激化したことにより収益の柱である香辛・調味加工食品事業、健康食品事業の収益力が低下したこと、海外事業へのマーケティングコスト先行投下に加え、今期特有の一時的なコスト(持株会社体制移行や100周年事業)が発生したことにより、営業利益、経常利益が減益となりました。当期純利益は、特別利益が大幅に増加したことから増益となりました。

なお当期の配当は、創業100周年記念配当5円を含む1株当たり35円としております。また、機動的な資本政策の遂行および株主還元の一環として、2014年5月から7月にかけて、300万株の自己株式の取得、および消却を実施いたしました。

The Group marked its centenary on November 11, 2013. Positioning the fiscal year ended March 31, 2014 as the year for initiating changes for the next 100 years, the Group adopted holding company structure in October 2013 to establish the optimum organizational structure for each business segment to draw up growth strategies. It also took steps to “enhance profitability in domestic core businesses and accelerate the development of overseas core businesses” and “promote and strengthen development capabilities and cost competitiveness,” goals specified in the Group’s Fourth Medium-term Business Plan that was launched in the fiscal year ended March 31, 2013.

Consolidated net sales increased, reflecting expansion of the International Business and an increase in the number of consolidated subsidiaries, in addition to other positive factors such as the impact of last-minute demand prior to the consumption tax hike and steady sales in the Spice / Seasoning / Processed Food Business, which offset lower sales in the Health Food Business. On the profit front, consolidated operating income and consolidated ordinary income decreased, reflecting a fall in the earnings capabilities of the Spice / Seasoning / Processed Food Business and the Health Food Business, the Group’s core earnings business segments, due to intensifying competition amid maturing of the domestic market and costs of upfront investments in marketing in the International Business, as well as the recording of temporary costs which were only applicable to the fiscal year under review (related to the transformation to a holding company structure and the events for the centenary), which offset the effects of cost cutting and a decline in the amortization of goodwill. Consolidated net income rose due to a significant rise in extraordinary income.

The Group paid a dividend of 35 yen per share for the fiscal year under review, including a commemorative dividend of 5 yen per share for its centenary. Furthermore, in line with carrying out a flexible capital policy and with returning earnings to shareholders, the Company acquired and retired 3 million shares of treasury shares from May 2014 to July 2014.

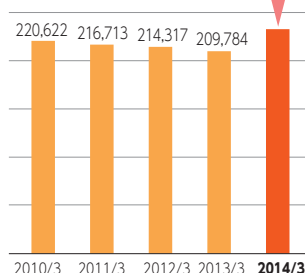
■ 2014年3月期の連結業績 (2013年4月1日～2014年3月31日)

Consolidated Financial Results for the Fiscal Year Ended March 31, 2014 (April 1, 2013 to March 31, 2014)

(百万円) (Millions of yen)

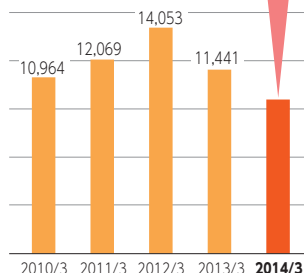
売上高 Net Sales

232,610 百万円
Millions of yen
(10.9%増) (10.9% increase)



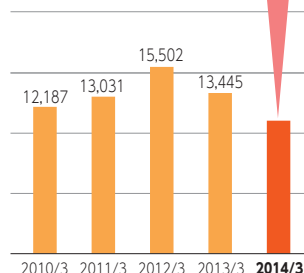
営業利益 Operating Income

9,589 百万円
Millions of yen
(16.2%減) (16.2% decrease)



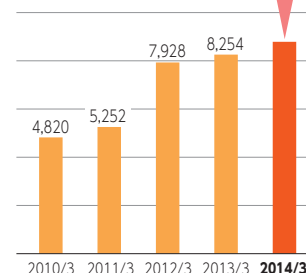
経常利益 Ordinary Income

10,962 百万円
Millions of yen
(18.5%減) (18.5% decrease)



当期純利益 Net Income

8,792 百万円
Millions of yen
(6.5%増) (6.5% increase)



(注) 包括利益: 11,961百万円(17.6%減) Note: Comprehensive Income: ¥11,961 million (17.6% decrease)

※()内は前期比 ※() indicates changes from the previous fiscal year

香辛・調味加工食品事業

Spice / Seasoning / Processed Food Business

当期売上高 Net Sales

125,518 百万円

(前期比1.3%増)

¥125,518 million
(a year-on-year increase of 1.3%)

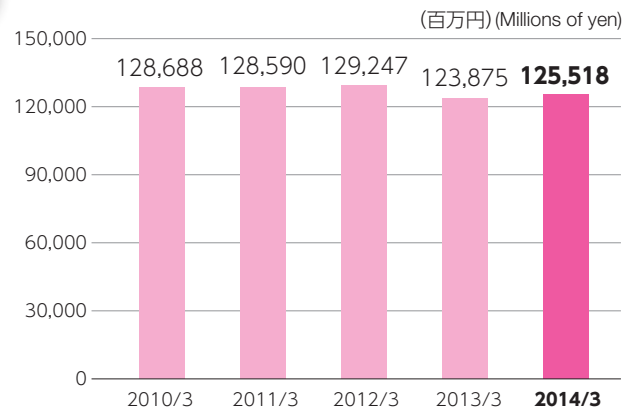
香辛・調味加工食品事業は、主力製品を中心に消費税増税に伴う駆け込み需要もあり売上を伸ばしたものの、原材料価格および競争激化に伴うマーケティングコストの上昇、一時的な特有コストの発生により減益となりました。

ルウ製品は、価格帯別のフルライン戦略の推進や製法刷新を伴うリニューアルなど、ブランド価値をさらに高めるための取組を進めた結果、売上は伸長しシェアも高まっております。また、下期にルウカレー生産拠点の再編を行い、コスト競争力をさらに高めております。

レトルト製品は、市場全般に好調ななか、本格的な味わいを追求した中価格帯製品「ザ・ホテル・カレー」「ザ・ホテル・ハヤシ」がお客様のご支持をいただき増収となりました。

スパイス製品は、取扱い拡大に向けた営業活動が一定の成果を上げており、売上は堅調に推移いたしました。

また、時短・簡便調理などのお客様ニーズを捉えた「三ツ星食感」等の新製品がご好評を得、売上に寄与いたしました。



Although sales increased in the Spice / Seasoning / Processed Food Business mainly for mainstay products partly as a result of the last-minute demand prior to the consumption tax hike, profit declined due to rising costs of raw materials, higher marketing costs associated with intensified competition, and the recording of temporary costs that were only applicable to the fiscal year under review.

Sales of roux products rose and their share in the segment also increased as a result of initiatives such as the adoption of a strategy of offering a full lineup of products in each price bracket and the product renewal following innovation in manufacturing methods, to further bolster brand value. Also, cost competitiveness was further enhanced through the restructuring of production bases for curry roux products carried out during the second half of the fiscal year under review.

Sales of retort pouched products increased amid favorable conditions in the market overall, thanks to the strong popularity among customers of medium-price products that pursue authentic flavors, *The Hotel Curry* and *The Hotel Hashed Beef*. Sales of spice products also remained steady, reflecting the results of sales activities undertaken to expand trading volumes.

Strong sales of new products including the *Mitsuboshi Shokkan* that meet customer needs for quick and easy cooking products also contributed to overall sales.

カレー製品
Curry products

ルウカレー3ブランドに 「濃縮ブレンド製法」を採用

ルウカレーのブランド「バーモントカレー」「ジャワカレー」「インドカレー」に使用する油脂量を減らしながら、おいしさを凝縮して加熱・ブレンドする「濃縮ブレンド製法」を採用しました。さらに、残ったルウをすっきりしまえるよう、パッケージ仕様も変更。ハウスのルウカレーが、もっとおいしく、もっと使いやすくなりました。

(ルウの製造に)使用している
油脂量をひかえて
おいしさギュッと濃縮

Intensely concentrates
the delicious flavor while
using less oil and fat (in
roux production)



原材料を見直し
ブランドらしさを
ひきたてるブレンド

A blend that uses new
raw materials to bring
out the character of the
brand

おいしさをひきたさせる
濃縮ブレンド製法
The “Noshuku blend production
method” that brings out the
flavor

“Noshuku blend production method” adopted in 3 curry roux brands

The “Noshuku blend production method” which emphasizes the delicious taste through heating and blending while using less oil and fat, was adopted for the curry roux brands *Vermont Curry*, *Java Curry*, and *India Curry*. The package design was also changed so that leftover roux can be put away tidily. House curry roux is now even tastier and easier to use.

残ったルウをコンパクトにしまえる！ Compact packaging to store leftover roux!

一度に全て使い切らないお客さまの使い勝手の向上のため、パッケージを改良しました。

Improved packaging enhances the convenience of customers who do not use up all the roux at one time.

- 1 この部分がフタに变身!
- 2 内側に折る
- 3 フタをする
- 4 コンパクト!

1. This piece turns into a cover!
2. Fold inwards.
3. Put the cover on.
4. Compact!



シチュー製品 Stew products



時短・簡便調理対応製品 Quick and easy cooking products



スパイス製品 Spice products



スナック製品 Snack products



デザート製品、ラーメン製品 Dessert products, Noodle products



健康食品事業

Health Food Business

当期売上高 Net Sales

39,532 百万円

(前期比7.6%減)

¥39,532 million

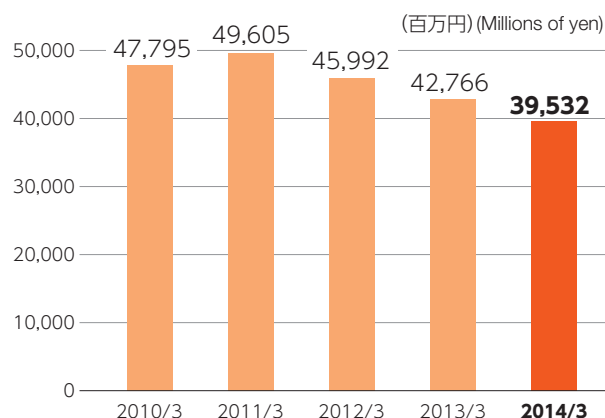
(a year-on-year decrease of 7.6%)

持株会社体制移行を機に、グループ内2社で展開しておりました健康食品事業をハウスウェルネスフーズ㈱に統合し、事業展開力を一層強化する体制を整備いたしました。

これまで市場を創出・牽引してまいりました「ウコンの力」は、他社製品との競合が激化し、実績を大きく落とす結果となりました。一方、育成ブランド「メガシャキ」は、製品拡充や需要期に応じた販売促進活動が奏功し、販売規模を拡大しております。

「C1000」シリーズは、瓶製品「ビタミンレモン」が取扱いを拡大し堅調な推移となりましたが、激しい競争環境にあるPETボトル飲料「レモンウォーター」が苦戦し、全体では減収となりました。

また2014年3月には、急成長が続くエナジードリンク市場において、欧米製品にはない「和」の切り口と当社独自のスパイス技術を活かした製品を投入いたしました。



With the adoption of a holding company structure, the Health Food Business, which was previously conducted by two Group companies, was integrated into House Wellness Foods Corporation, putting in place a system to further strengthen our business development capabilities.

Sales of *Ukon No Chikara*, which had been the market pioneer and leader, fell significantly due to the escalation of competition with products offered by competitors. However, sales of *Mega Shaki*, a growth brand, increased, given the favorable effects of an improved product lineup and sales promotion activities carried out in accordance with each period when demand peaked.

In the *C1000* series, sales of *Vitamin Lemon*, a bottled product, rose as a result of an increase in its sales channels. However, sales were sluggish for *Lemon Water*, a PET bottled beverage, amid intensifying competition, and overall sales of the *C1000* series declined.

In addition, in March 2014, in the rapidly growing energy drinks market, we utilized the Company's original spice technology to introduce products with a distinctively Japanese edge not found in European or North American products.

「ウコンの力」シリーズ
Ukon No Chikara series



「メガシャキ」シリーズ
Mega Shaki series



エナジードリンク市場に参入

日本をコンセプトに、独自の世界観を表現したドリンク製品「SAMURIDE ENERGY DRINK」(サムライド エナジードリンク)を発売し、現在大きく成長しているエナジードリンク市場に新たに参入しました。

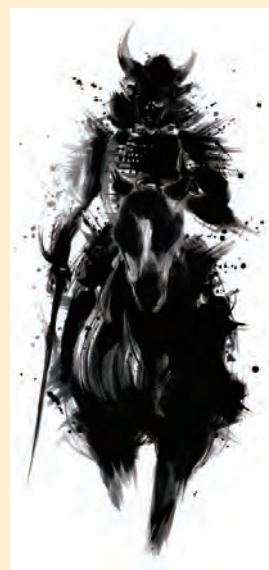
日本人が古来、使用してきたといわれる素材「八角・棗(なつめ)・生姜・高麗人参・ウコギ」を使用。当社グループの強みであるスパイスの風味を活かしたおいしさが特長です。「墨絵」仕様で「和」を表現したパッケージにも注目です。



Entry into the energy drink market

The Group made a new entry into the energy drink market that is currently undergoing rapid growth with the launch of *SAMURIDE ENERGY DRINK*, a drink product that expresses a unique worldview inspired by Japan.

The product utilizes star anise, jujube, ginger, ginseng, and araliaceae, materials that are said to have been used by the Japanese since the ancient times, and is characterized by a delicious taste that makes the most of the spice flavor that is a Group strength. The design of the package is also noteworthy, featuring a *sumi-e* ink painting that expresses the image of Japan.



「C1000」シリーズ C1000 series



エナジードリンク Energy drinks



通販製品 Mail order products



「ウコンのカ レバープラス」 新発売

3種のウコンエキス500mg、クルクミン40mgに、肝臓エキス200mgを配合したウコンドリンクです。ウコン素材と肝臓エキスの2つのパワーでウコン飲料をよく飲む方の今日と明日を元気にサポートします。

Launch of *Ukon No Chikara Liver Plus*

This is an ukon drink combining 500 mg of ukon extract from three species of ukon, 40 mg of curcumin, and 200 mg of liver extract. The double power of ukon ingredients and liver extract gives regular consumers of ukon beverages a boost of energy for both today and tomorrow.



発売日:
2014年5月12日
Launch date:
May 12, 2014

海外事業

International Business

当期売上高 Net Sales

19,733 百万円

(前期比34.2%増)

¥19,733 million

(a year-on-year increase of 34.2%)

海外事業は、重点エリアである米国、中国、東南アジア毎に「エリアセンター」を設立し、独立した事業推進体制にて事業を拡大しております。

米国豆腐事業は、市場の拡大による事業伸長に加え、2013年10月に行った価格改定が下期の利益押し上げ要因となりましたが、上期の大豆価格高騰の影響が大きく、通期では増収減益となりました。

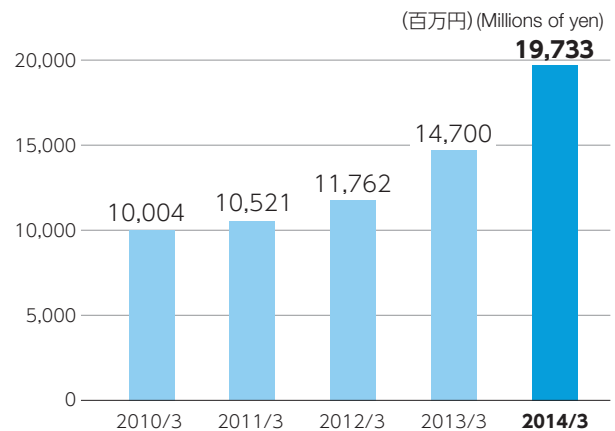
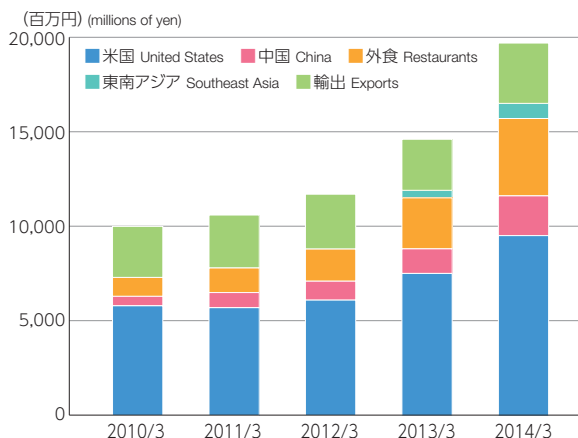
前期に黒字化した中国カレー事業は、新規エリアおよび新規企業での取扱い拡大とコストダウンによる損益構造の改善が進み、増収増益となりました。また、事業統括会社であるハウス食品(中国)投資社を2013年11月に設立し、今後事業成長をさらに加速してまいります。

カレーレストラン事業は、今後一層の拡大を見込む中国において、上海に加え華北(北京)・華南(広州)に管理会社を設立し、店舗展開の加速に向けたエリア毎の体制を整備いたしました。

東南アジアでは、前期に事業を開始したタイのビタミン機能飲料事業が、バラエティ製品の発売などにより売上を伸長したことに加え、当期はベトナムでホームメイドデザート事業を立ち上げております。

海外各事業の売上高構成

Composition of Net Sales of Each International Business



In the International Business, the Group has established an “Area Center” in the key areas of the United States, China, and Southeast Asia, through which each area expands its business under an independently established business promotion system.

In the tofu business in the United States, profits in the second half of the fiscal year under review increased, reflecting the price revision introduced in October 2013, in addition to the expansion of operations from market growth. However, given the significant impact from a surge in soybean prices in the first half of the fiscal year under review, the business recorded higher sales and lower profit on a full-year basis.

Curry business in China, which became profitable in the previous fiscal year, recorded higher sales and profits, reflecting a rise in sales due to sales from new areas and new companies and an improvement in the earnings structure as a result of cost cutting measures. Moreover, the Company established House Foods China Inc., a business control company, in November 2013 and it is committed to further expanding its business in the future.

In the curry restaurant business, the Company has developed an operational structure in each area by establishing management companies in north China (Beijing) and south China (Guangzhou), in addition to Shanghai, to accelerate the pace of opening new stores in China where demand is expected to grow further in the future.

In Southeast Asia, sales of the vitamin functional drink business that was launched in Thailand in the previous fiscal year increased, mainly attributable to the launch of variety products. In addition, the Group established the homemade desert business in Vietnam in the fiscal year under review.

第四次中期計画では、海外事業をコア育成事業と位置づけ、米国、中国、東南アジアの3つのエリアにおいて独立した事業推進体制のもと、事業基盤の構築と強化に取り組んでおります。

In the Fourth Medium-term Business Plan, the Group positions the International Business as a growth business to be developed, and works to develop and strengthen the business foundation under the business promotion systems that have been independently established in the three areas of the United States, China, and Southeast Asia.

海外各事業のミッション Mission of each international business

米国豆腐事業 Tofu business in the United States

大豆の良さ(健康感)をお届けする

Offering the (health) benefits of soybeans

豆腐・大豆関連製品 Tofu and Soybean-related products



中国カレー事業 Curry business in China

カレーライスを中国人民食に育成

Developing curry and rice into a popular dish in China

カレー製品 Curry products



アジアレストラン事業 Asia Restaurant Business

日本式カレーの発信基地

Base for spreading Japanese-style curry

レストラン Restaurants



東南アジア事業 Southeast Asia Business

当社が国内で培った技術力で食の豊かさとよろこびを提供する

Offering the riches and pleasure of food utilizing the technological capabilities accumulated by the Company in Japan

タイ：ビタミン機能飲料製品
Thailand: Vitamin functional drink products

ベトナム：ホームメイドデザート製品
Vietnam: Homemade dessert products



その他食品関連事業

Other Food Related Business

当期売上高 Net Sales

47,827 百万円

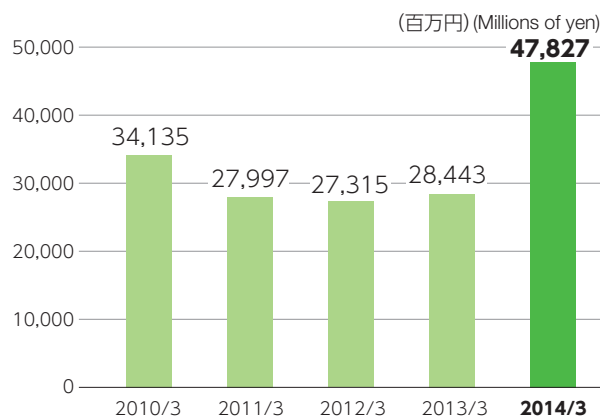
(前期比68.2%増)

¥47,827 million

(a year-on-year increase of 68.2%)

その他食品関連事業は、2013年5月にこれまで持分法適用会社でありました(株)ヴォークス・トレーディングの株式を追加取得し、グループ会社化したことが、当セグメントの売上を大きく伸ばす要因となりました。

ハウス物流サービス(株)は、グループ外企業の物流業務の受託拡大に取り組みましたが、備車コストの上昇により減益となりました。また、コンビニエンスストア向けの総菜等製造事業を営む(株)デリカシェフは、中食需要の拡大を受け増収となりましたものの、作業工程が複雑な製品の構成比が上昇したことによるコスト増などにより、減益となりました。



In the Other Food Related Business, the inclusion of an equity-method affiliate, Vox Trading Co., Ltd., as the Company's consolidated subsidiary following the additional acquisition of shares in May 2013 significantly contributed to higher sales in this segment.

House Logistics Service Corporation recorded lower profits, given an increase in subcontracting costs, despite the fact that it took steps to bolster logistics operations commissioned by companies outside the Group. Delica Chef Corporation, a Group company that produces prepared food for convenience stores, recorded higher sales, reflecting growing demand for home meal replacements, but it posted lower profits due mainly to an increase in costs resulting from a rise in the product composition ratio of products with a complicated work process.

トピックス Topics

タマネギ研究でイグノーベル賞を受賞

カレーを作る時に欠かせない具材の1つが“たまねぎ”です。調理の時、たまねぎを切ると涙が出てくる経験をしたことは、多くの人があると思います。この涙を発生させる揮発成分を催涙成分と呼びます。

当社の研究グループは、催涙成分の生成に、これまで知られていなかった新しい酵素が関与していることを発見し、この酵素の発現や活性を抑えることができれば、切っても涙が出ないなど新種のたまねぎを開発することができる可能性を示しました。

英国の科学雑誌「Nature」のなかで発表したこの研究成果が評価され、2013年9月、ハーバード大学にてイグノーベル賞を受賞しました。

今後も“食”に関するさまざまな分野で、地道な研究活動に取り組んでまいります。

Onion research wins Ig Nobel Prize

The onion is an indispensable ingredient in making a curry. No doubt most people have had the experience of crying when chopping an onion while cooking. The volatile component that causes these tears is called a lacrimatory ingredient.

The Company research group discovered that a new, previously unknown enzyme is involved in the formation of lacrimatory ingredients. Then the research group indicated that suppression of the expression or activity of this enzyme may develop a new type of onion that can be cut without tears.

The research results were published in the U.K science journal Nature to a good reception, and were awarded an Ig Nobel Prize at Harvard University in September 2013.

We will continue working steadily on research activities in various food-related fields in the future.



ハウス食品グループは、「お客さま起点の経営」を基本とし、お客さまから価値を認めていただける製品やサービスを提供し続けることにより、お客さまの食生活と健康に貢献することを経営の基本方針としております。

持株会社体制移行を機に、新たにグループ理念“食を通じて人とつながり、笑顔ある暮らしを共に作るグッドパートナーをめざします。”を策定いたしました。グループ理念の実現に向け、本業の中にこそCSRが存在すると位置づけ、社員一人ひとりが目的意識を共有してCSR活動に取り組み、一歩一歩着実に歩んでまいります。

ハウス食品グループCSR基本方針

CSR Basic Policy of House Foods Group

ハウス食品グループは、責任ある社会の一員として、真に人々から信頼され、社会にとって有用な企業であり続けるために、法令遵守はもとより、高い道德観、倫理観を持って行動していきます。また、健全な事業活動を推進することで、企業理念の実現と持続可能な社会および地球環境への貢献を果たしていきます。

●第四次中期計画と「本業としてのCSR」

第四次中期計画では、CSRを「本業としてのCSR」として、近江商人の「三方よし」になぞらえ、「品質」「環境経営」「コンプライアンスとリスクマネジメント」の3つの柱で推進しています。

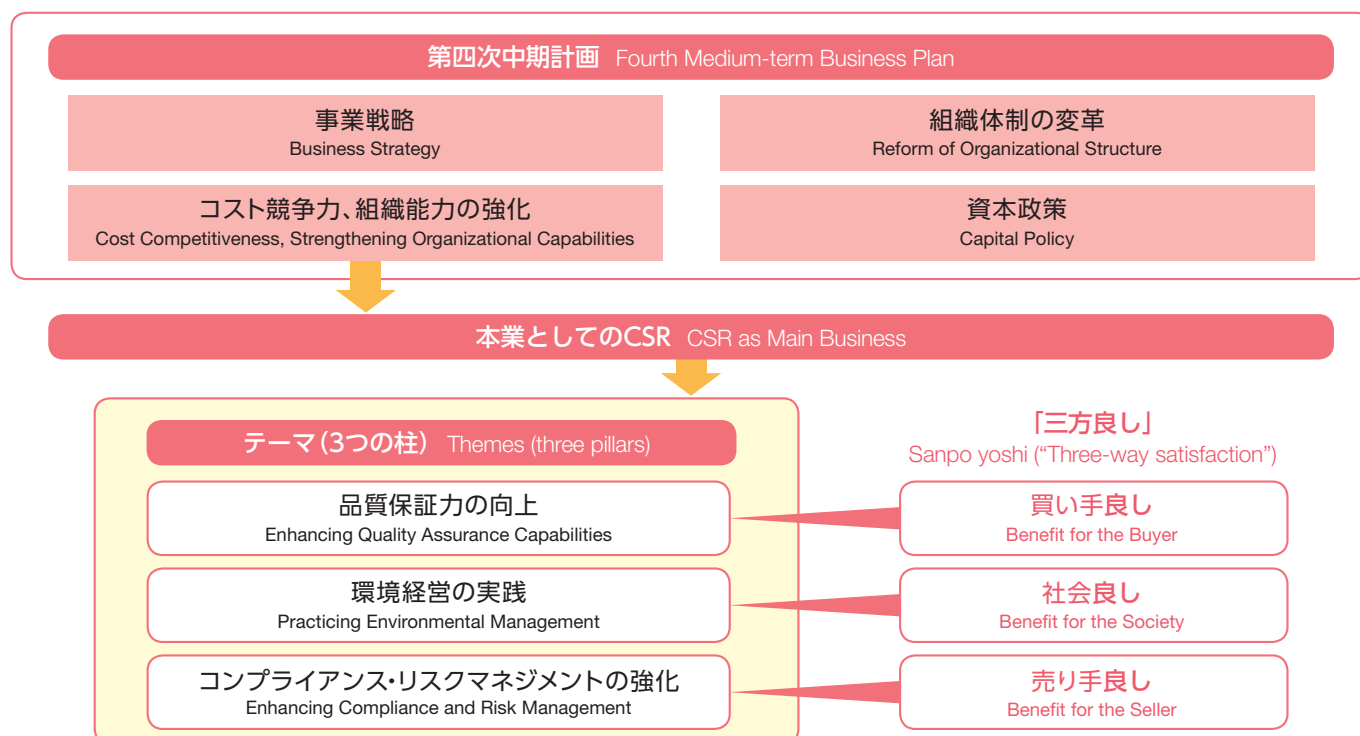
Under its “Customer Oriented Management,” the House Foods Group has adopted its basic management policy of contributing to customers’ healthy dietary lifestyles by continuously offering products and services whose value is recognized by customers.

Taking advantage of the opportunity of adopting the holding company structure, the Group has established a new Group philosophy of “Through food, we aim to be a good corporate citizen, connecting and collaborating with people to create smiles in their lives.” Each and every company employee will engage in CSR activities with a shared sense of purpose that positions CSR at the very heart of our main business, as we move steadily, step by step, toward realizing the Group philosophy.

The House Foods Group will act with a high sense of morals and ethics founded on but not limited to legal compliance in order to continue to be a responsible corporate citizen that is truly trusted by people and a company of use to society. Moreover, we will realize our corporate philosophy while contributing to a sustainable society and the global environment through the pursuit of sound business activities.

●Fourth Medium-term Business Plan and “CSR as our main business”

In the same way as the Ohmi merchants’ principle of sanpo yoshi (“three-way satisfaction”), which seeks to benefit the seller, the buyer and the society, in the Fourth Medium-term Business Plan, we position CSR as our main business and will promote it based on the three pillars of quality, environmental management, and compliance and risk management.



● ハウス食品グループCSR行動規範

House Foods Group CSR Code of Conduct

お客さまとともに

With our customers

お客さまの生活に役立ち、お客さまに認めて頂ける価値ある商品・サービスを提供することで、お客さまの食生活と健康に貢献していきます。

We will contribute to customers' healthy dietary lifestyles by offering products and services whose value is recognized by customers and that are useful in their day-to-day lives.

株主・投資家とともに

With our shareholders and investors

正確な経営情報を適時適切に開示します。また、コーポレートガバナンス体制の効果的な運用により有形・無形の会社資産を適切に管理することで、企業価値の向上と継続的な発展に努め、株主・投資家の期待に応えていきます。

The Group discloses accurate management information in a timely and appropriate manner. We will work to increase corporate value and to develop continuously in order to meet the expectations of our shareholders and investors, through appropriate management of the tangible and intangible assets of the company under an effectively operated corporate governance system.

お取引先とともに

With our business partners

お取引先を大切なパートナーとして尊重し、公正・透明で適正な取引を行っていきます。

We will conduct fair, transparent and just transactions with people while respecting them as valuable partners.

地球とともに

With the earth

地球環境の大切さを十分認識し、環境に配慮した企業活動を通して、恵み豊かな地球の存続に貢献していきます。

Fully recognizing the importance of the global environment, we will contribute to the survival of a rich, bountiful planet through environmentally friendly business activities.

社会とともに

With the society

責任ある企業市民の一員として社会との共生を図ります。また、国際社会や地域社会の文化・習慣を尊重し、信頼関係の構築と維持に努めていきます。

We seek to co-exist with the community as a responsible corporate citizen. Furthermore, we will strive to build and maintain relationships of trust by respecting the cultures and customs of international society and regional communities.

働く仲間とともに

With our workers

働く仲間の基本的人権、多様性、人格、個性を尊重します。また、活力と働きがいのある職場風土を育み、ともに成長していきます。

We respect the basic human rights, diversity, character, and individuality of those who work with us. We will grow together by fostering a vibrant and satisfying workplace environment.

はじめてクッキング

ハウス食品は子どもたちにカレー作りを体験してもらう「はじめてクッキング」教室を1996年から実施しています。年々参加園児数を増やし、毎年多くの子どもたちが幼稚園・保育所で初めてのカレー作りにチャレンジしています。

自分の手で食材にふれて食べ物大切さを知り、みんなで料理する楽しさや食べる喜びを感じることが出来るこの教室を、子どもたちの健やかな成長を応援する、大切な食育の活動として取り組んでいます。



“Hajimete Cooking” workshops

Since 1996, House Foods has been holding “Hajimete Cooking” workshops, where children can try making curry. The number of pre-school children who participate in these classes has grown annually, and every year many children get their first chance to make curry in kindergartens or nurseries.

These workshops teach children the importance of food by letting them handle the ingredients themselves, and allow them to experience the pleasure and joy of cooking and eating together. “Hajimete Cooking” workshop is part of our valuable activities in food education to help children grow up in good health.

※「ハウス食品グループCSR行動規範」はハウス食品グループ各社に適用し、具体的な行動の基準は、別途、各社が「行動規範」の理念・精神に則り「行動指針」を定めています。

※House Foods Group CSR Code of Conduct is applied to each company of House Foods Group, and day-to-day codes of conduct have been developed by each company separately as “Conduct Guidelines” in accordance with philosophy and spirit of “Code of Conduct.”

ハウス食品グループでは、かけがえのない地球の自然を守るため、事業活動における自らの環境負荷の責任を自覚し、環境保全活動を推進しております。「ハウス食品グループ環境方針」のもと地球温暖化防止、リサイクルの推進、環境配慮製品の開発など、事業活動のあらゆる領域で環境負荷の低減に取り組んでおります。

House Foods Group is pressing ahead with environmental conservation activities in order to protect the irreplaceable natural resources of the planet, while recognizing responsibility for the environmental load of our own business activities. We are engaged in efforts to reduce the environmental load in all areas of our business activities through initiatives under the “House Foods Group Environmental Policy” such as prevention of global warming, promotion of recycling, and development of environmentally friendly products.

ハウス食品グループ環境方針 House Foods Group Environmental Policy

理念

私たちは、地球環境の大切さを十分認識し、環境に配慮した企業活動を通して恵み豊かな地球の存続に貢献します。

指針

- ① 事業活動全般について、省エネルギー、省資源、廃棄物の削減・再資源化および地球温暖化物質等の排出抑制に努め、汚染の予防を推進します。
- ② 事業活動の各段階で環境に配慮した商品・サービスの提供に努めます。
- ③ 環境に関わる法律を遵守するとともに、自主基準を設定し事業活動を行います。
- ④ 環境目的・目標を定め、定期的に見直すことにより、環境活動の継続的改善を図ります。
- ⑤ 環境教育を通して環境意識の向上を図り、環境活動に積極的に取り組みます。
- ⑥ 社内外に必要な環境情報を公開します。

Philosophy

We fully recognize the importance of the global environment, and will contribute to the survival of a rich, bountiful planet through environmentally friendly business activities.

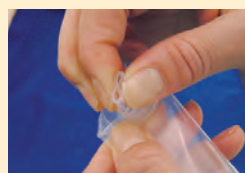
Guidelines

- ① We will work to conserve energy and resources, reduce and recycle waste, and limit emissions that contribute to global warming and will encourage the prevention of pollution in all our business activities.
- ② We will strive to provide our products and services in an environmentally conscious way at each stage of our business activities.
- ③ We will observe all environment-related laws as well as establish our own standards and conduct our business activities accordingly.
- ④ We will try to continually improve our environmental practices by establishing environmental goals and objectives and regularly reviewing them.
- ⑤ We will try to raise environmental awareness through environmental education and will take an active role in environmental activities.
- ⑥ We will disclose necessary environmental information within and outside the Company.

トピックス Topics

廃棄性の向上

『特選本香り生わさび』などのねりスパイスのパッケージ(外箱)に、ミシン目を入れることにより、お客さまがパッケージを開封する際の開けやすさを向上すると共に、廃棄の際、折りたたみやすいよう工夫しました。さらに、肩部やネジ部を改良し、より絞り出しやすくすることにより、中身の無駄を減らしました。



Enhancing disposability

We added a perforated line to the outer box packaging for paste spices such as Tokusen Honkaori Namawasabi to make the box easier for customers to open, and designed it to fold up easily for disposal. In addition, we improved the shoulder and screw components in order to reduce waste of the contents by making it easier to squeeze out the contents.

紙使用量の削減

チューブ入りスパイスのパッケージ(外箱)の奥行を30mmから27mmに変更し、年間約24tの紙を削減いたしました。



Reducing volume of paper used

We have saved approximately 24 tons of paper per year by changing the depth of the outer box packaging for spices in tubes from 30 mm to 27 mm.

当社は、地震・津波・火山噴火・台風等の大規模広域災害および新型インフルエンザ等の感染症の流行により、当社の中核事業である製品供給が中断される危機に瀕した際に以下の目的を達成するため、BCP(事業継続計画:Business Continuity Plan)を策定・運用しております。

● リソース型BCPへ転換

仮想シナリオに基づき対応計画を立てるという従来の「シナリオ型BCP」では、「想定外」の事態への対応が難しいことから、有事の際にも事業を継続するために必要な経営資源(ヒト・モノ・カネ・情報等)への影響に着目した「リソース型BCP」へと路線転換いたしました。

「リソース型BCP」では、事業を継続するために必要なリソースを洗い出し、何らかの理由でそのリソースが使用できない・不足した場合にどういった対応をとるかといったことを考えていきます。

原因ではなく結果に着目するため、「シナリオ型BCP」で発生しがちな「想定外」にも柔軟に対応し、万が一の際により確実に製品供給責任を果たすことが可能と考えています。

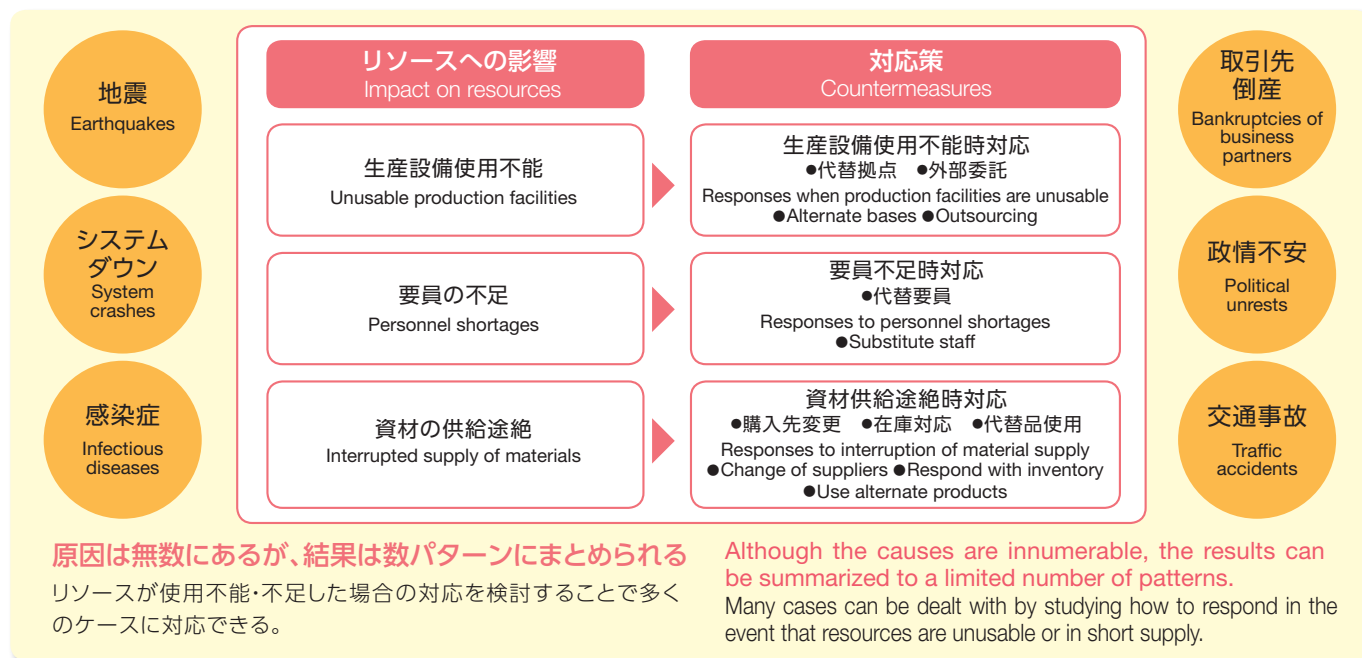
The Company has formulated and operates a Business Continuity Plan (BCP) in order to achieve the following goals in the event that the Company's core business of product supply is at risk of interruption due to large-scale, widespread disasters such as earthquakes, tsunamis, volcanic eruptions, or typhoons, as well as outbreaks of infectious diseases such as new flu strains.

● Shift to a resource-based BCP

In the conventional "scenario-based BCP," which draws up response plans based on hypothetical scenarios, it is difficult to respond to unanticipated situations. The Company has therefore switched its approach to a "resource-based BCP" that focuses on the impact on the management resources (people, things, money, information, etc.) that are required to keep the business running even in emergencies.

A "resource-based BCP" identifies the resources needed to continue the business, and looks at how to respond in the event that these resources cannot be used or are in short supply for any reason.

The Company believes that by focusing on the results rather than the causes, the "resource-based BCP" can also respond flexibly to the unanticipated situations that tend to arise under "scenario-based BCPs," and will enable us to fulfill our product supply responsibility with greater certainty in emergencies.



「LLヒートレスカレー」の開発 ～他企業や各種団体のBCPを最先端の備蓄食品で支援～

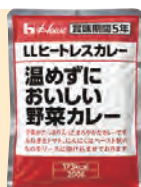
Development of LL Heatless Curry ~Supporting BCP of other companies and all types of organizations through the latest emergency food product ~

レトルトカレーは、もともと長期の保存が可能なおから災害時の備蓄食品として活用されていましたが、ハウス食品では、より長期の保存期間を必要とする社会のニーズに応えるため、備蓄専用の「LLヒートレスカレー」を開発。2013年度より、販売を開始しました。

Retort pouched curry has always been chosen as an emergency food supply because it can be stored for long periods. In order to meet society's need for even longer storage time, House Foods has launched the LL Heatless Curry exclusively for emergency supplies. Sales of the product commenced in the fiscal year ended March 31, 2014.

商品特徴

- 賞味期間は、常温保存で5年6ヵ月です。
※製造日からお届けまで約6ヵ月の期間を加味して5年の備蓄が可能
- 温めなくてもおいしく召し上がれます。
- 食品衛生法によるアレルギー物質25品目を含む原料は使用していません。

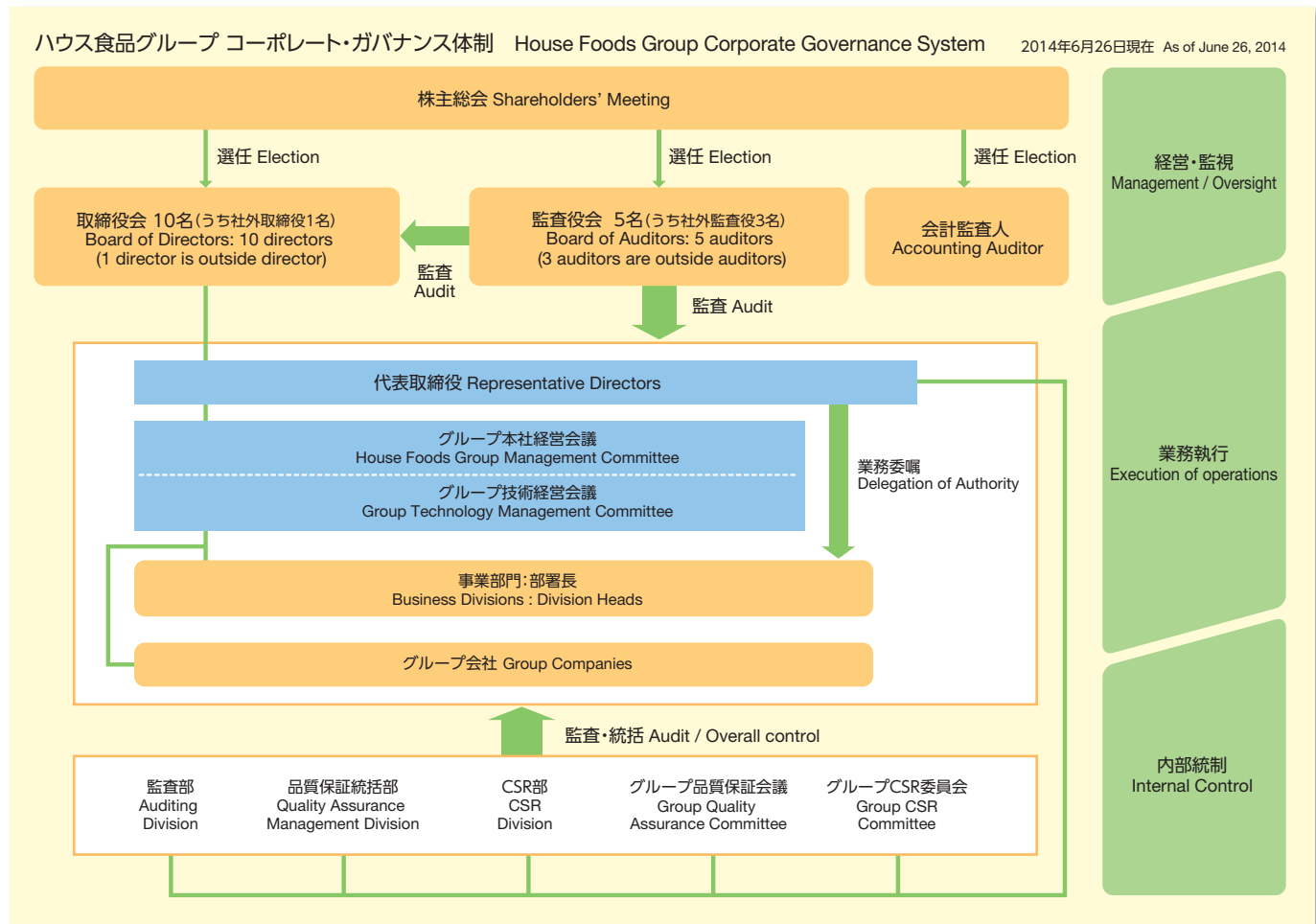


Product features

- Shelf life of 5 and a half years at room temperature.
※Can be stored for 5 years plus approximately 6 months from production date to delivery.
- Tastes great even without heating.
- Does not use ingredients that include any of the 25 allergens listed under the Food Sanitation Act.

ハウス食品グループは、経営組織の活性化と迅速な意思決定を旨とする『スピード経営』に取り組むことにより、経営の有効性と効率性を高め、企業価値の最大化を追求しております。また、激変する経営環境に適正に対応するため、企業の社会性と透明性の向上および説明責任の遂行に努め、内部統制システムの確立に取り組んでおります。

House Foods Group Inc. aims to enhance the adequacy and effectiveness of management and optimize its corporate value by engaging in “speedy management,” which purports to revitalize the management of organization and enable prompt decision-making. Moreover, in order to properly respond to the dramatic changes taking place in the management environment, House Foods has been striving to improve its transparency and its role in society, as well as achieving accountability, while working on establishing an internal control system.



経営上の意思決定、執行及び監督に係る経営管理組織の状況

Status of Executive Management Organizations Relating to Decision-Making, Execution and Supervision in Management

機関構成について

取締役関係		監査役関係	
取締役会の議長	社長	監査役会の設置の有無	設置している
取締役の人数	10名	監査役の人数	5名
社外取締役の人数 (内、独立役員の数)	1名 (1名)	社外監査役の人数 (内、独立役員の数)	3名 (3名)

Organizational structure

Directors		Auditors	
Chair of the Board of Directors	President	Establishment of Board of Auditors	Yes
Number of Directors	10	Number of Auditors	5
Number of Outside Directors (of whom, Independent Director)	1 (1)	Number of Outside Auditors (of whom, Independent Corporate Auditors)	3 (3)

業務執行、監査・監督等の機能について

ハウス食品グループ本社は監査役制度採用会社として、取締役会と監査役、監査役会により、取締役の職務執行の監視・監督および監査を行っております。

取締役会は、当社グループの重要な業務執行を決定するとともに、他の取締役およびグループ会社の業務執行を監視・監督しております。取締役には社外取締役1名が含まれており、取締役の業務執行に対する監視・監督や取締役会において客観的視点から意見具申を行うほか、重要な業務執行の意思決定に参画する役割を担っております。

監査役5名（うち、社外監査役3名）によって構成される監査役会を設置しており、監査役は、取締役会へ出席し意見表明を行うほか、必要に応じて会計監査人や顧問弁護士などと連携を図り、取締役の業務執行の監査を行っております。

内部監査体制につきましては、社長直轄の監査部がグループ企業を含め、計画的な業務監査を実施しております。

内部統制システムにつきましては、監査部がグループ企業を含め、内部統制の構築や内部統制システムの運用状況の評価などを実施しております。

外部監査につきましては、有限責任監査法人トーマツと会社法監査、金融商品取引法監査ならびに内部統制監査について監査契約を締結しております。

これらのほか、グループ品質保証会議やグループCSR委員会を定期的に開催し、各々の分野において統制機能を果たしております。

●監査役、会計監査人、内部監査部門の連携状況

常勤監査役と会計監査人は、会計監査人の監査計画および決算監査実施結果報告の聴取を目的として、定期的な会合を開催するとともに、会計監査人の期末実査に立ち会うほか、必要に応じて監査内容の確認を行う等、連携を図っております。

また、社長直轄の監査部を設置し、事業部門ならびにハウス食品グループ企業各社の業務監査を行っております。常勤監査役は、監査部の監査報告会に出席し、監査状況の確認と懸案・課題について意見交換を行うほか、監査事業所の監査報告を適宜閲覧する等、連携を図っております。

内部統制システムに関する基本的な考え方

ハウス食品グループは、業務遂行における内部統制システムをコーポレート・ガバナンス体制の充実と、企業理念・経営目標の実現・達成のための仕組ととらえ、体制の構築と的確で効果的な運用を通して、企業価値の向上と持続的な発展に繋げるべく取組を進めております。

業務執行・内部統制の体制

1. 取締役の職務の執行に係る情報の保存および管理に関する体制

Execution of operations, auditing, supervision, and other functions

As a company with a Board of Auditors, the House Foods Group monitors, supervises, and audits the execution of duties by the Directors via the Board of Directors, Auditors, and Board of Auditors.

The Board of Directors makes decisions on the execution of important operations of the Group, and monitors and supervises the execution of operations by other Directors and Group companies. Directors include one Outside Director, who monitors and supervises the execution of operations by Directors, and offers opinions at the Board of Directors meetings from an objective standpoint. The Outside Director's role also includes participating in decision-making on the execution of important operations.

We have also introduced an executive officer system. The purpose of this system is to clearly separate our management strategy function and business performance function, and speed up decision-making through delegation of authority and invigorate the organization's operations.

We have a Board of Auditors consisting of five Auditors (of whom three are Outside Auditors). Auditors attend the Board of Directors meetings and offer opinions. They also audit the execution of operations by the Directors, collaborating with the Accounting Auditor and corporate attorneys as necessary.

As for internal audit system, Auditing Division reporting directly to the President conduct audits of operations, including those of group companies, according to the audit plan.

As for internal control system, Auditing Division evaluates the status of development of internal controls and operation of internal control systems, including those of group companies.

External audits are performed by Deloitte Touche Tohmatsu LLC. We have an audit agreement with this firm to perform audits under the Companies Act and those under the Financial Instruments and Exchange Act, and to audit our internal controls.

Our Group Quality Assurance Committee, and Group CSR Committee also meet regularly, carrying out control functions in their respective fields.

●Collaboration between Auditors, the Accounting Auditor, and the Internal Auditing Division

The Standing Auditors are committed to collaborating with the Accounting Auditor as they meet regularly with the Accounting Auditor to discuss its audit plan and receive reports on the results of audits of the financial statements. They also attend the year-end audit surveys by the Accounting Auditor, and check the details of audits as necessary.

Also, we have established the Auditing Division reporting directly to the president. This division audits the operations of our business divisions, as well as each of the House Foods Group companies. The Standing Auditors attend audit-report meetings of the Auditing Division to confirm the status of audits and discuss concerns and issues. They also review the audit reports of audited sites as appropriate, working to collaborate with the Auditing Division.

Basic Policy on Internal Audit System

House Foods Group believes that an internal control system over the execution of operations is a mechanism for strengthening its corporate governance system, embodying its corporate philosophy and achieving its management goals. We are committed to improving our corporate value and achieving sustainable development through the building of the internal control system and its accurate and effective operation.

Systems for execution of operations and internal control

1. System for the maintenance and management of information in respect of the Directors' execution of duties

House Foods Group Information Management Regulations and related

適正な情報管理を進めるために「ハウス食品グループ情報管理規程」および関連する諸規則を整備し運用しております。

取締役の職務の執行に係る情報を記録する取締役会議事録、経営会議議事録、認可申請書等の文書は、法令・定款および社内規程に従い保存・管理しております。子会社を含む重要事実等の適時開示の判断は、情報管理統括責任者である総務部担当取締役の指揮のもと、総務部が担当しております。具体的には取締役会や経営会議において決定される事項および、発生した内部情報については、総務部を中心に関係部署が適時開示規則に従い、情報の重要性・適時開示の要否を判断する体制を構築しております。

一方で、企業機密や個人情報などの管理に関しては、eラーニング等により継続して周知徹底に努めてまいります。

また、株主や投資家のみなさまに対する積極的なIR活動や企業情報の適時開示を通じて、企業運営の透明性を高めてまいります。

2. 損失の危険の管理に関する規程その他の体制

リスク管理体制として、「ハウス食品グループコンプライアンス・リスク管理規程」を策定し、想定されるリスクを明確にして共有するとともに、各種リスクについて対応要領を整備しております。万一リスク顕在化の際には、関係部署の緊密な連携により、迅速かつ的確に対処していく体制を構築しております。さらにリスクマネジメントの強化を図るために、ハウス食品グループ本社社長を委員長とするグループCSR委員会を設置し、想定されるリスクを定期的かつ横断的に分析・評価するとともに、対応策を策定し、その対応策の有効性をモニタリングおよびレビューするリスクマネジメントシステムを運用することにより、継続的な改善に努めております。

また、食品メーカーとして常に安全・安心な製品をお届けするよう、品質に関する基準や方針を適宜見直すとともに、食の品質に関わる情報共有と課題検討の場として、外部有識者を交えたグループ品質保証会議を開催し、品質保証体制の一層の強化を図っております。

3. 取締役の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制

ハウス食品グループは、持株会社体制のもと、権限委譲に伴うグループ会社の意思決定のスピードアップと活力ある組織運営に努めております。当社の取締役は、主要なグループ会社の代表取締役社長を兼務するほか、取締役の任期を1年とし、権限と責任を明確にするとともに、経営環境の変化に迅速に対応できるようにしております。

また、社内諸規程、諸規則を整備し、取締役の決裁事項を適宜閲覧できるシステムを構築する等、業務執行が効率的かつ適正に行われるよう体制を整備しております。

併せて、お客様相談部や、ホームページでのお問い合わせ窓口を通して、社外の声企業運営に反映できる体制をとっております。

4. 使用人の職務の執行が法令および定款に適合することを確保するための体制

コンプライアンス体制におきましては、社長直轄の監査部を設置し、社内諸規程の順守状況や業務遂行の適正性などについて、部署およびグループ会社に対し、内部監査を計画的に実施してお

rules have been developed and are operating for the purpose of adequate information management.

Decisions to make timely disclosures of significant facts including those concerning subsidiaries are made by General Affairs Division under the command of the Director in charge of General Affairs Division concurrently serving as the Information Management Coordinator. Specifically, for each matter decided at a Board of Directors meeting or the Management Committee and each piece of the internal information derived from the meeting, a system has been developed in which General Affairs Division and other concerned divisions, in accordance with the internal disclosure rules, determine its significance and make a decision as to whether timely disclosure should be made.

In the meantime, all employees shall be thoroughly instructed, on an ongoing basis by methods including primarily e-learning, about how to manage sensitive information such as trade secrets and personal information.

Corporate transparency shall be enhanced through active IR activities and timely disclosure of corporate information geared toward shareholders and investors.

2. Systems for managing risks of loss including the relevant internal regulations

Risks of various nature have been identified and communicated across the Group for effective countermeasures under the system for managing risks as developed based on the House Foods Group Compliance and Risk Management Regulations. If any risk should materialize, it is addressed promptly and adequately by the close coordination among concerned divisions within the Group. Furthermore, in order to strengthen risk management, the Group CSR Committee has been established with the President of House Foods Group as the Head, which will regularly analyze and evaluate potential risks in a cross-sectoral manner, develop counter measures to such risks, and through operating a risk management system that monitors and reviews the effectiveness of such counter measures, aim for continuous improvement.

As a food manufacturer dedicated to delivering safe products that provide peace of mind, we are committed to constant reinforcement of our quality assurance system through reviewing standards and policies for quality assurance from time to time, along with organizing Group Quality Assurance Meetings with independent experts to share information and discuss agendas on food quality.

3. System for ensuring efficient execution of Directors' duties

Under the holding company structure, the House Foods Group strives to speed up decision-making at Group companies through delegation of authority and to invigorate the organization's operations. The Company's Directors serve concurrently as President of major Group companies. Furthermore, a Director's term of office is set at 1 year in order to clarify authority and responsibility as well as to enable the Company to respond swiftly to changes in the management environment.

In addition, systems that ensure efficient and adequate execution of operations have been developed, including the development of the relevant internal regulations and rules, and of a system enabling the review of business decisions made by Directors as needed.

Meanwhile, we have developed a system to reflect voices of outside parties into the Group's operation through the Customer Service Division and enquiry point of our website.

4. System for ensuring that employees execute their duties in compliance with laws and regulations as well as the Articles of Incorporation

Under the compliance system, the Auditing Division under the direct command of the President has been established, and is systematically conducting internal audits over the compliance with internal regulations and the adequacy of business execution at divisions within the Company as well

ります。監査結果は社長ならびに関係取締役役に報告し、改善すべき点があれば被監査部署へ改善計画を求め、期限を定めて改善状況の確認を行うなど、内部統制の向上に取り組んでおります。

また、財務報告に係る内部統制システムの構築につきましては、監査部が主管し、部署およびグループ会社の内部統制の構築、内部統制システムの運用状況の評価などを行っており、より信頼性の高い財務報告ができる体制を確保しております。

さらに、グループ社員のより具体的な行動基準である「ハウス食品グループ行動規範」および「行動指針」を定めるとともに、コンプライアンス体制の確立、浸透、定着を目的に、ハウス食品グループ本社社長を委員長とするグループCSR委員会を設置しております。また、コンプライアンス違反行動等を察知し、通報や相談を受け付けるヘルプライン(外部窓口含む)を設置すること等を定めた「相談・報告制度(コンプライアンス・ヘルプライン)運用細則」を整備しております。

5. 企業集団における業務の適正を確保するための体制

グループ会社に対しては、「ハウス食品グループ規程」に基づいて、管理担当部署が中心となり適正な企業経営の推進支援を図るとともに、必要に応じて、関係各部署が効率的な事業運営をサポートする体制をとっております。

加えて、グループ会社各社にCSR委員会を設置し、リスクマネジメントシステムの運用を行っているほか、「ハウス食品グループ行動規範」および「行動指針」の実効性を確保するため、日常の業務遂行における関係法令・社内規程の順守や、社会倫理に適合した行動の徹底を図るなど、グループ全体のコンプライアンス体制の強化に努めております。併せて、主要なグループ会社につきましては、監査部、監査役、会計監査人による監査および監査部による評価・モニタリングを実施しております。

6. 監査役の職務を補助する事務局の設置と当該スタッフの独立性に関する事項

監査役事務局として総務部内に専任スタッフ1名と若干名の兼任スタッフを置き、監査役権限による直接の指示のもと、監査役会事務局業務や監査役監査に係る情報収集等を行っております。

7. 監査役に対する報告体制の整備および監査役の監査が実効的に行われることを確保するための体制

監査役は、取締役会、経営会議等の重要な会議へ出席するほか、認可申請書等の重要な決裁書類は全て閲覧・確認しております。

また、監査に際して確認を要する事項につきましては、担当取締役、部署長に対し適宜ヒアリングを行うとともに、監査部による監査結果の報告会へ出席し、意見交換を行う体制を敷いております。

また、会計監査人より監査計画、監査の方法および監査結果の報告、説明を受けるなど定期的な会合を設け、計算書類・附属明細書等の決算監査について効率的な監査を行っております。

併せて、常勤監査役2名が、主要なグループ会社の非常勤監査役を兼務することにより、グループにおける監査役監査の実効性の確保に努めております。

as the Group companies. Results of audits are reported to the President and concerned Directors, and audited divisions, if found to have room for improvement, shall be requested to come up with remedial actions plans whose progress shall be checked against their stipulated timeline for implementation, as part of the Group's effort to enhance its internal control.

Development of the internal control system in respect of financial reporting is the responsibility of Auditing Division which develops framework for internal control of the Company's divisions as well as the Group companies and evaluates the operation of the internal control system, ensuring a framework capable of providing financial reports with superior credibility.

Furthermore, the House Foods Group Code of Conduct and the Conduct Guidelines have been developed to provide for more day-to-day codes of conduct for Group employees, while the Group CSR Committee chaired by the President of the House Foods Group has been set up with the purpose to establish, familiarize and firm up the compliance system. In addition, the Consulting and Reporting System (Compliance Help Line) Operation Rules have been developed to stipulate items such as the establishment of a help line (including an external contact point) for reports and consultations in order to monitor compliance violations and other misconduct.

5. System to ensure adequacy of operations within the Group

Divisions in charge of management are primarily responsible for promoting, by offering relevant assistance if necessary, the adequacy of management at the Group companies in accordance with House Foods Group Regulations, while other concerned divisions also offer support as needed to help the Group companies run their businesses in an efficient way.

Furthermore, the compliance system is being reinforced across the Group through the CSR Committee established at each Group company to facilitate local operation of the risk management system, along with efforts to promote compliance with relevant laws and regulations as well as internal regulations in day-to-day operations and socially acceptable ethical behavior, to ensure effective implementation of the House Foods Group Code of Conduct and the Conduct Guidelines. At the same time, audits by the Auditing Division, Auditors and Accounting Auditor, along with evaluation and monitoring by the Auditing Division, are conducted over the main Group companies.

6. Matters concerning the establishment of the Administrative Office for the Board of Auditors and the independency of its staff

The Administrative Office for the Board of Auditors is positioned within the General Affairs Division, and is staffed by one dedicated employee and a small number of concurrently assigned employees. Under the direct supervision of Auditors, its function is to aid in the work and gather information regarding work conducted by the Board of Auditors.

7. System to ensure that Auditors are fully informed and that Auditors' audits are effectively executed

Auditors review and verify all documents involving significant decisions such as applications for government permits, and attend important meetings such as meetings of the Board of Directors, the Management Committee.

Auditors also hear from the responsible Directors and Division Heads for the matters that need to be confirmed in connection with audits, and attend the audit results briefing organized by Auditing Division for exchange of opinions.

Meanwhile, Auditors regularly hold meetings with Accounting Auditor to receive explanations and reports about the schedule and method of accounting audits as well as their results, to facilitate efficient closing audits over the financial statements, the supplementary schedules and others.

Furthermore, two Standing Auditors strive to ensure the effectiveness of Auditors' auditing in the Group by concurrently becoming Non-standing Auditors of major Group companies.

コンプライアンスに対する考え方

Basic Approach toward Compliance

私たちの基本姿勢

ハウス食品グループは、コンプライアンスの実践がCSR経営の実現のための最重要課題の一つと認識し、事業活動のあらゆる場面でコンプライアンスに則って行動することで、社会の期待と要請に応えていきます。

グループ経営を前提とした体制整備

ハウス食品グループでは、コンプライアンスを法令遵守という狭義ではなく、社内ルール、社会倫理・道徳などを含めて、背景にある社会的要請に応えるという広義でとらえ、取り組んでいます。

社会から信頼され末永く発展していくために、グループの行動原則である「ハウス食品グループCSR基本方針」および「ハウス食品グループCSR行動規範」を制定すると共に、各社の業務の適正を確保するコンプライアンス体制を整備して、具体的な取り組みを実施しています。

推進体制と具体的な取組

コンプライアンスに関する意思決定機関としてCSR委員会を設置し、重要事項の策定と審議を行っています。また、CSR統括責任者・CSR責任者・CSR担当者を選任し、コンプライアンスの徹底を図っています。

Our Basic Stance

Recognizing that the practice of compliance is one of the most important issues for the practice of CSR management, the House Foods Group responds to the expectations and demands of society by acting in accordance with compliance in every aspect of its business activities.

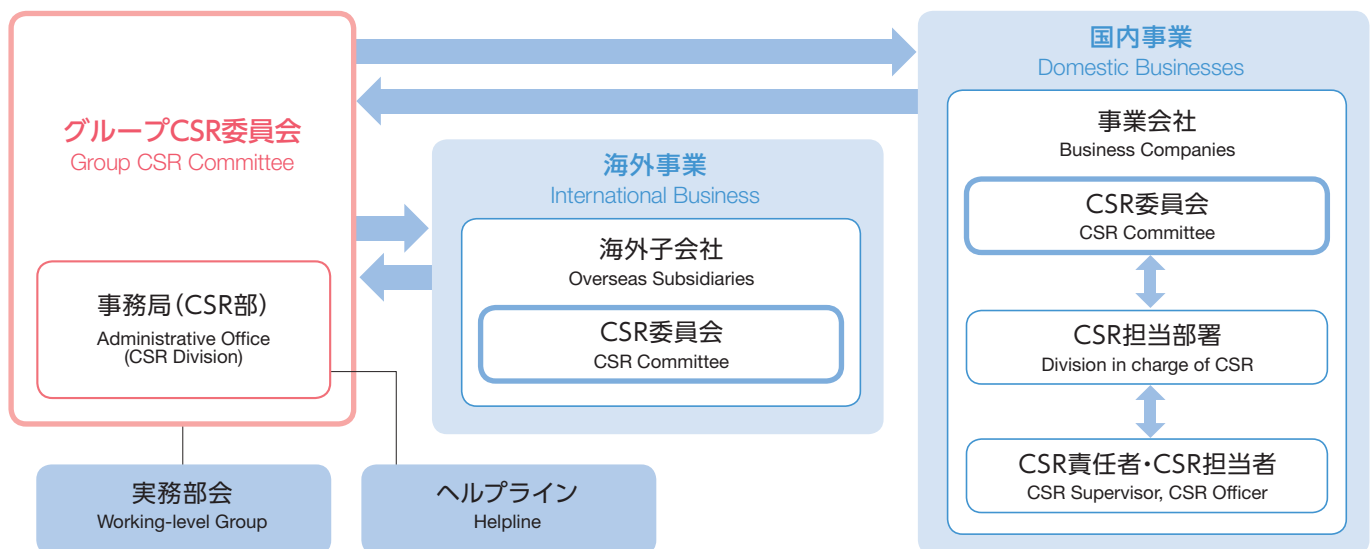
Enhancement of compliance system based on group management

The House Foods Group addresses and implements compliance not merely in the narrow sense of adherence to laws and regulations but in a much wider sense that encompasses internal rules, social ethics and morals, as well as the social demands underlying these rules and morals.

In order to ensure future development that will foster the trust of society, we have established the House Foods Group CSR Basic Policy along with the House Foods Group CSR Code of Conduct, which outline the code of conduct for the Group; in addition, we have established a compliance system that ensures the appropriateness of operations for each Group company and have been engaged in specific initiatives accordingly.

Promotion Structure and Specific Initiatives

The CSR Committees are established as decision-making bodies with regard to compliance, to develop and carry out deliberations on important matters. In addition, a Chief CSR Supervisor, CSR Supervisors, and CSR Officers are appointed to pursue full compliance.



連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2010	2011	2012	2013	2014
資産の部 ASSETS					
流動資産 Current assets	¥102,507	¥99,644	¥110,165	¥107,135	¥117,551
現金及び預金 Cash and deposits	17,914	19,066	23,475	19,371	26,649
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable—trade	38,039	37,967	38,585	37,866	40,846
有価証券 Securities	31,803	28,905	33,717	35,445	29,631
商品及び製品 Merchandise and finished goods	6,477	5,635	6,229	6,223	9,382
仕掛品 Work in process	966	950	875	1,012	1,200
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	2,939	2,692	2,737	2,817	3,162
繰延税金資産 Deferred tax assets	2,769	2,889	2,946	2,277	2,757
その他 Other	1,604	1,544	1,605	2,130	3,929
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(3)	(4)	(4)	(7)	(4)
固定資産 Non-current assets	129,420	129,166	129,927	143,645	155,817
有形固定資産 Property, plant and equipment	62,808	53,860	53,553	56,112	62,534
建物及び構築物(純額) Buildings and structures, net	20,387	17,560	16,886	18,038	19,571
機械装置及び運搬具(純額) Machinery, equipment and vehicles, net	9,000	6,732	6,987	7,769	9,195
土地 Land	27,007	24,102	24,072	24,152	26,001
リース資産(純額) Lease assets, net	4,876	4,623	4,545	4,338	4,128
建設仮勘定 Construction in progress	624	122	254	883	2,449
その他(純額) Other, net	913	721	810	932	1,190
無形固定資産 Intangible assets	9,411	4,562	2,467	1,787	3,482
のれん Goodwill	6,190	2,067	703	268	619
ソフトウェア Software	2,694	2,276	1,501	889	971
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	298	8	58	161	1,044
その他 Other	229	211	205	467	848
投資その他の資産 Investments and other assets	57,201	70,745	73,908	85,746	89,802
投資有価証券 Investment securities	46,394	60,225	65,327	75,689	81,451
長期貸付金 Long-term loans receivable	280	259	247	239	334
繰延税金資産 Deferred tax assets	365	358	170	213	428
長期預金 Long-term time deposits	2,100	3,118	3,124	6,000	2,500
前払年金費用 Prepaid pension cost	5,581	4,535	2,740	1,193	—
退職給付に係る資産 Net defined benefit asset	—	—	—	—	2,657
破産更生債権等 Claims provable in bankruptcy, claims provable in rehabilitation and other	—	—	—	—	448
その他 Other	2,723	2,494	2,546	2,682	2,670
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(242)	(245)	(247)	(270)	(687)
資産合計 Total assets	231,927	228,810	240,092	250,780	273,368

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2010	2011	2012	2013	2014
負債の部 LIABILITIES					
流動負債 Current liabilities	¥ 39,276	¥ 37,755	¥ 41,108	¥ 39,515	¥ 49,230
支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable—trade	18,989	17,828	19,602	18,613	18,005
電子記録債務 Electronically recorded obligations—operating	—	—	—	1,162	1,258
短期借入金 Short-term loans payable	592	577	590	570	7,284
リース債務 Lease obligations	353	362	394	400	545
未払金 Accounts payable—other	12,505	12,147	13,247	12,453	12,878
未払法人税等 Income taxes payable	2,592	2,285	3,189	1,872	2,640
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	77	80	73	67	93
債務保証損失引当金 Provision for loss on guarantees	92	—	—	—	—
その他 Other	4,075	4,476	4,013	4,378	6,528
固定負債 Non-current liabilities	10,023	9,757	9,742	11,938	14,041
長期借入金 Long-term loans payable	—	—	—	—	978
リース債務 Lease obligations	4,506	4,262	4,151	3,938	3,795
長期未払金 Long-term accounts payable—other	663	652	655	834	682
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	2,258	2,432	2,663	5,194	6,680
退職給付引当金 Provision for retirement benefits	2,028	1,716	1,557	1,203	—
役員退職慰労引当金 Provision for directors' retirement benefits	26	—	—	—	—
退職給付に係る負債 Net defined benefit liability	—	—	—	—	871
資産除去債務 Asset retirement obligations	—	281	284	278	282
その他 Other	542	416	432	490	753
負債合計 Total liabilities	49,299	47,512	50,850	51,452	63,272
純資産の部 NET ASSETS					
株主資本 Shareholders' equity	180,985	179,841	185,205	188,963	194,579
資本金 Capital stock	9,948	9,948	9,948	9,948	9,948
資本剰余金 Capital surplus	23,868	23,868	23,868	23,868	23,868
利益剰余金 Retained earnings	148,494	146,026	151,392	155,148	160,767
自己株式 Treasury shares	(1,326)	(2)	(4)	(1)	(4)
評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments	1,290	—	—	—	—
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	2,582	—	—	—	—
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	(1,292)	—	—	—	—
その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income	—	1,080	3,580	9,768	14,222
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	2,836	5,531	10,840	11,665
繰延ヘッジ損益 Deferred gains or losses on hedges	—	—	—	—	(5)
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	—	(1,756)	(1,950)	(1,072)	1,053
退職給付に係る調整累計額 Remeasurements of defined benefit plans	—	—	—	—	1,509
少数株主持分 Minority interests	353	377	456	596	1,296
純資産合計 Total net assets	182,628	181,298	189,242	199,328	210,097
負債純資産合計 Total liabilities and net assets	231,927	228,810	240,092	250,780	273,368

連結損益及び包括利益計算書 Consolidated Statements of Income and Comprehensive Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2010	2011	2012	2013	2014
売上高 Net sales	¥220,622	¥216,713	¥214,317	¥209,784	¥232,610
売上原価 Cost of sales	118,622	116,324	115,974	114,468	135,080
売上総利益 Gross profit	102,000	100,388	98,342	95,315	97,530
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	91,036	88,319	84,289	83,874	87,942
広告宣伝費 Advertising expenses	12,324	11,369	11,055	11,242	11,411
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	6,367	6,149	6,172	5,975	6,744
販売手数料 Sales commission	4,876	4,531	4,280	4,064	3,314
販売促進費 Promotion expenses	31,010	30,021	29,523	29,838	31,868
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	12,191	12,453	12,534	12,703	13,424
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	77	90	78	72	128
役員退職慰労引当金繰入額 Provision for directors' retirement benefits	16	—	—	—	—
減価償却費 Depreciation	1,216	1,273	1,142	1,024	846
のれん償却額 Amortization of goodwill	4,121	4,121	1,361	706	170
賃借料 Rent expenses	1,372	1,366	1,374	1,483	1,611
試験研究費 Experiment and research expenses	3,897	3,733	3,805	3,810	3,482
その他 Other	13,568	13,213	12,966	12,957	14,945
営業利益 Operating income	10,964	12,069	14,053	11,441	9,589
営業外収益 Non-operating income	1,321	1,493	1,596	2,096	2,287
受取利息 Interest income	326	402	441	486	549
受取配当金 Dividend income	431	494	518	559	599
持分法による投資利益 Share of profit of entities accounted for using equity method	294	350	399	415	458
為替差益 Foreign exchange gains	—	—	—	360	305
その他 Other	270	247	238	277	376
営業外費用 Non-operating expenses	97	531	147	92	913
支払利息 Interest expenses	44	35	40	44	221
支払手数料 Commission fee	—	—	—	—	141
支払補償費 Compensation expenses	—	—	—	—	287
為替差損 Foreign exchange losses	12	400	42	—	—
その他 Other	41	97	65	48	265
経常利益 Ordinary income	12,187	13,031	15,502	13,445	10,962
特別利益 Extraordinary income	278	191	304	49	3,240
固定資産売却益 Gain on sales of non-current assets	55	30	295	25	3,110
投資有価証券売却益 Gain on sales of investment securities	—	7	1	10	108
移転補償差益 Gain on compensation for transfer	210	—	—	—	—
持分変動利益 Gain on change in equity	—	51	—	—	—
債務保証損失引当金戻入額 Reversal of provision for loss on guarantees	—	92	—	—	—
その他 Other	13	11	8	13	22
特別損失 Extraordinary loss	1,825	3,641	2,920	256	778
固定資産売却損 Loss on sales of non-current assets	20	48	21	11	124
固定資産除却損 Loss on retirement of non-current assets	332	284	327	189	240
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	799	1,541	26	—	1
会員権評価損 Loss on valuation of membership	60	11	31	29	24
減損損失 Impairment loss	349	982	445	—	129
債務保証損失引当金繰入額 Provision for loss on guarantees	92	—	—	—	152
段階取得に係る差損 Loss on step acquisitions	—	—	—	—	69
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 Loss on adjustment for changes of accounting standard for asset retirement obligations	—	177	—	—	—
災害による損失 Loss on disaster	—	516	186	—	33
転進支援費用 Cost of early retirement support	—	—	1,534	—	—
その他 Other	172	82	350	27	7
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes	10,640	9,581	12,886	13,238	13,424
法人税、住民税及び事業税 Income taxes—current	4,919	4,730	5,582	4,741	4,705
法人税等調整額 Income taxes—deferred	878	(305)	(613)	258	(147)
法人税等合計 Total income taxes	5,796	4,425	4,969	4,999	4,559
少数株主利益又は少数株主損失 Minority interests in income (loss)	24	(96)	(11)	(16)	74
当期純利益 Net income	4,820	5,252	7,928	8,254	8,792
少数株主利益又は少数株主損失 Minority interests in income (loss)	—	(96)	(11)	(16)	74
少数株主損益調整前当期純利益 Income before minority interests	—	5,156	7,917	8,238	8,866
その他の包括利益 Other comprehensive income	—	(238)	2,489	6,276	3,095
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	268	2,684	5,310	844
繰延ヘッジ損益 Deferred gains or losses on hedges	—	—	—	—	(13)
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	—	(495)	(180)	951	2,180
持分法適用会社に対する持分相当額 Share of other comprehensive income of entities accounted for using equity method	—	(11)	(15)	15	84
包括利益 Comprehensive income	—	4,918	10,405	14,515	11,961
(内訳) (Breakdown)					
親会社株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to owners of the parent	—	5,042	10,428	14,442	11,736
少数株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to minority interests	—	(124)	(23)	72	224

連結株主資本等変動計算書 Consolidated Statements of Changes in Equity

前連結会計年度(2012年4月1日から2013年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2012 – March 31, 2013) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' equity					その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income					少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury shares	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	繰延ヘッジ 損益 Deferred gains or losses on hedges	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	退職給付に係る 調整累計額 Remeasurements of defined benefit plans	その他の包括 利益累計額合計 Total other accumulated comprehensive income		
2012年3月31日残高 Balance—March 31, 2012	9,948	23,868	151,392	(4)	185,205	5,531	—	(1,950)	—	3,580	456	189,242
連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period												
剰余金の配当 Dividends from surplus			(3,188)		(3,188)					—		(3,188)
当期純利益 Net income			8,254		8,254					—		8,254
自己株式の取得 Purchase of treasury shares				(1,308)	(1,308)					—		(1,308)
自己株式の消却 Retirement of treasury shares			(1,311)	1,311	—					—		—
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity					—	5,309		879		6,188	140	6,328
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	3,755	3	3,758	5,309	—	879	—	6,188	140	10,086
2013年3月31日残高 Balance—March 31, 2013	9,948	23,868	155,148	(1)	188,963	10,840	—	(1,072)	—	9,768	596	199,328

当連結会計年度(2013年4月1日から2014年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2013 – March 31, 2014) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' equity					その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income					少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury shares	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	繰延ヘッジ 損益 Deferred gains or losses on hedges	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	退職給付に係る 調整累計額 Remeasurements of defined benefit plans	その他の包括 利益累計額合計 Total other accumulated comprehensive income		
2013年3月31日残高 Balance—March 31, 2013	9,948	23,868	155,148	(1)	188,963	10,840	—	(1,072)	—	9,768	596	199,328
連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period												
剰余金の配当 Dividends from surplus			(3,173)		(3,173)					—		(3,173)
当期純利益 Net income			8,792		8,792					—		8,792
自己株式の取得 Purchase of treasury shares				(3)	(3)					—		(3)
自己株式の消却 Retirement of treasury shares					—					—		—
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity					—	825	(5)	2,125	1,509	4,454	699	5,153
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	5,619	(3)	5,616	825	(5)	2,125	1,509	4,454	699	10,769
2014年3月31日残高 Balance—March 31, 2014	9,948	23,868	160,767	(4)	194,579	11,665	(5)	1,053	1,509	14,222	1,296	210,097

連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2010	2011	2012	2013	2014
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities					
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes	¥ 10,640	¥ 9,581	¥ 12,886	¥ 13,238	¥13,424
減価償却費 Depreciation	6,102	5,704	5,356	5,020	5,056
のれん償却額 Amortization of goodwill	4,121	4,121	1,361	706	170
減損損失 Impairment loss	349	982	445	—	129
貸倒損失 Bad debts expenses	3	—	—	—	—
持分法による投資損益(益) Share of (profit) loss of entities accounted for using equity method	(294)	(350)	(399)	(415)	(458)
段階取得に係る差損益(益) Loss (gain) on step acquisitions	—	—	—	—	69
投資有価証券評価損益(益) Loss (gain) on valuation of investment securities	799	1,541	26	—	1
会員権評価損 Loss on valuation of membership	60	11	31	29	24
貸倒引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in allowance for doubtful accounts	43	3	3	23	(1,206)
役員賞与引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' bonuses	(2)	2	(7)	(6)	25
退職給付引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for retirement benefits	(376)	(312)	(158)	(355)	(1,468)
退職給付に係る負債の増減額(減少) Increase (decrease) in net defined benefit liability	—	—	—	—	871
役員退職慰労引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' retirement benefits	(12)	(26)	—	—	—
受取利息及び受取配当金 Interest and dividend income	(757)	(896)	(959)	(1,045)	(1,147)
支払利息 Interest expenses	44	35	40	44	221
為替差損益(益) Foreign exchange losses (gains)	53	153	29	(250)	(231)
投資有価証券売却損益(益) Loss (gain) on sales of investment securities	—	(7)	(1)	(10)	(108)
会員権売却損益(益) Loss (gain) on sales of membership	4	—	—	—	—
固定資産売却損益(益) Loss (gain) on sales of non-current assets	(35)	18	(273)	(15)	(2,986)
固定資産除却損 Loss on retirement of non-current assets	332	284	327	189	240
売上債権の増減額(増加額) Decrease (increase) in notes and accounts receivable—trade	479	(2)	(645)	1,218	1,374
たな卸資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in inventories	947	1,072	(576)	(67)	(384)
仕入債務の増減額(減少額) Increase (decrease) in notes and accounts payable—trade	(1,173)	(387)	884	(125)	(4,607)
未払賞与の増減額(減少額) Increase (decrease) in accounts payable—bonuses	(47)	69	(25)	3	27
その他の資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in other assets	(349)	1,115	1,606	966	871
その他の負債の増減額(減少額) Increase (decrease) in other liabilities	(470)	(64)	859	(1,479)	1,749
小計 Subtotal	20,464	22,647	20,809	17,669	11,655
利息及び配当金の受取額 Interest and dividend income received	840	973	1,127	1,293	1,438
利息の支払額 Interest expenses paid	(41)	(36)	(38)	(45)	(219)
法人税等の支払額 Income taxes paid	(5,449)	(5,017)	(4,800)	(6,033)	(4,057)
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities	15,813	18,568	17,098	12,884	8,818
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities					
定期預金の払戻による収入 Proceeds from withdrawal of time deposits	60	1,112	2,550	12,352	15,141
定期預金の預入による支出 Payments into time deposits	(512)	(1,964)	(12,469)	(7,004)	(12,040)
有価証券の取得による支出 Purchase of securities	(1,899)	—	—	(2,000)	(2,500)
有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of securities	4,200	4,600	1,500	6,700	6,500
有形固定資産の取得による支出 Purchase of property, plant and equipment	(3,328)	(2,747)	(3,678)	(4,871)	(9,620)
有形固定資産の売却による収入 Proceeds from sales of property, plant and equipment	100	53	320	392	3,417
無形固定資産の取得による支出 Purchase of intangible assets	(724)	(467)	(288)	(273)	(1,434)
投資有価証券の取得による支出 Purchase of investment securities	(11,447)	(16,987)	(9,507)	(9,328)	(7,533)
投資有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of investment securities	3,600	1,008	2,503	3,525	319
出資金の払込による支出 Payments for investments in capital	—	—	—	—	(0)
出資金の回収による収入 Collection of investments in capital	—	—	—	—	8
会員権の取得による支出 Purchase of memberships	—	—	—	(3)	—
会員権の売却による収入 Sales of memberships	13	—	—	—	—
子会社出資金の取得による支出 Purchase of investments in capital of subsidiaries	—	(60)	—	—	—
事業譲渡による収入 Proceeds from transfer of business	—	5,300	—	—	—
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出 Purchase of shares of subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	—	—	—	(1,331)	—
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による収入 Proceeds from purchase of shares of subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	—	—	—	—	380
関係会社株式の取得による支出 Purchase of shares of subsidiaries and associates	(156)	(75)	—	—	—
貸付けによる支出 Payments of loans receivable	(35)	—	—	—	(109)
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities	(10,129)	(10,228)	(19,069)	(1,841)	(7,471)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities					
短期借入れによる収入 Increase in short-term loans payable	2,704	1,541	1,571	2,420	42,532
短期借入金の返済による支出 Decrease in short-term loans payable	(2,704)	(1,506)	(1,557)	(2,520)	(38,744)
リース債務の返済による支出 Repayments of lease obligations	(356)	(366)	(386)	(416)	(540)
長期借入れによる収入 Proceeds from long-term loans payable	—	—	—	—	1,026
長期借入金の返済による支出 Repayments of long-term loans payable	—	—	—	—	(1,125)
自己株式の取得による支出 Purchase of treasury shares	(4)	(3,981)	(2)	(1,308)	(3)
配当金の支払額 Cash dividends paid	(2,411)	(2,411)	(2,567)	(3,186)	(3,171)
少数株主からの払込みによる収入 Proceeds from share issuance to minority shareholders	—	257	106	69	—
少数株主への配当金の支払額 Cash dividends paid to minority shareholders	(0)	(0)	(0)	(0)	(45)
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	(2,771)	(6,466)	(2,836)	(4,943)	(68)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	(23)	(353)	(94)	424	593
現金及び現金同等物の増減額(減少額) Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	2,891	1,521	(4,901)	6,525	1,871
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	41,680	44,570	46,091	41,190	47,715
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	44,570	46,091	41,190	47,715	49,586

事業の種類別セグメント情報 Segment information by operating segment

前連結会計年度(2012年4月1日から2013年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2012 – March 31, 2013) (百万円) (Millions of yen)

	報告セグメント Reported segments					その他 Other	合計 Total
	香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business	健康食品事業 Health Food Business	海外事業 International Business	その他食品関連事業 Other Food Related Business	計 Total		
売上高 Net sales							
外部顧客への売上高 Sales—outside customers	123,875	42,766	14,700	28,443	209,784	—	209,784
セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfer—inter-segment	—	—	—	10,984	10,984	—	10,984
計 Total	123,875	42,766	14,700	39,427	220,768	—	220,768
セグメント利益 Segment profit	8,157	1,903	677	701	11,437	—	11,437
セグメント資産 Segment assets	62,570	23,485	12,777	13,694	112,525	—	112,525
その他の項目 Other items							
減価償却費 Depreciation	2,895	709	665	751	5,020	—	5,020
のれんの償却額 Amortization of goodwill	—	673	20	13	706	—	706
有形固定資産及び無形固定資産の増加額 Increase in property, plant and equipment, and intangible assets	2,610	665	2,126	473	5,873	—	5,873

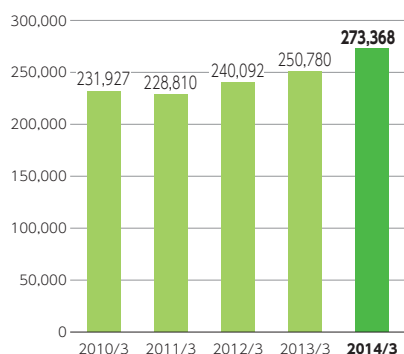
当連結会計年度(2013年4月1日から2014年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2013 – March 31, 2014) (百万円) (Millions of yen)

	報告セグメント Reported segments					その他 Other	合計 Total
	香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business	健康食品事業 Health Food Business	海外事業 International Business	その他食品関連事業 Other Food Related Business	計 Total		
売上高 Net sales							
外部顧客への売上高 Sales—outside customers	125,518	39,532	19,733	47,827	232,610	—	232,610
セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfer—inter-segment	129	74	43	11,495	11,741	—	11,741
計 Total	125,647	39,607	19,775	59,323	244,351	—	244,351
セグメント利益 Segment profit	6,936	1,585	617	451	9,589	—	9,589
セグメント資産 Segment assets	65,771	22,230	18,361	28,563	134,924	—	134,924
その他の項目 Other items							
減価償却費 Depreciation	2,484	628	1,077	867	5,056	—	5,056
のれんの償却額 Amortization of goodwill	—	—	34	136	170	—	170
有形固定資産及び無形固定資産の増加額 Increase in property, plant and equipment, and intangible assets	4,951	510	995	4,851	11,308	—	11,308

総資産

Total Assets

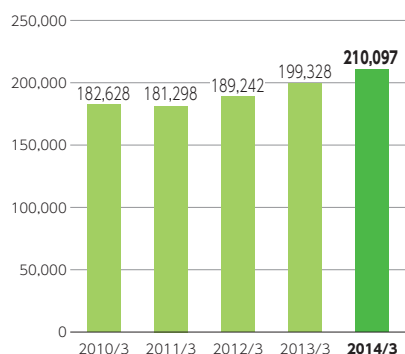
(百万円) (Millions of yen)



純資産

Net Assets

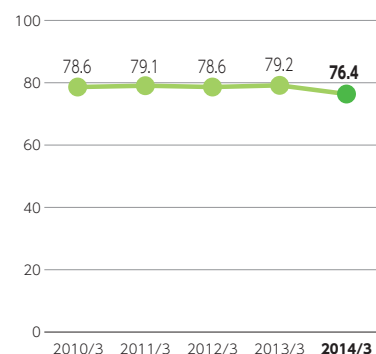
(百万円) (Millions of yen)



自己資本比率

Equity Ratio

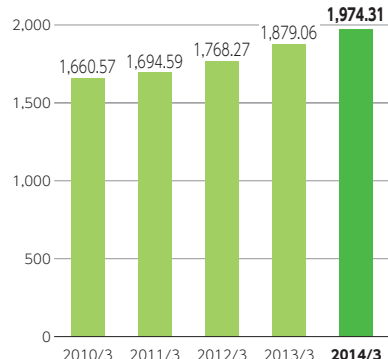
(%)



一株当たり純資産

Book Value per Share

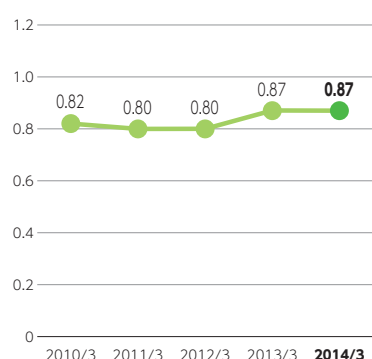
(円) (Yen)



PBR(株価純資産倍率)

Price Book-value Ratio

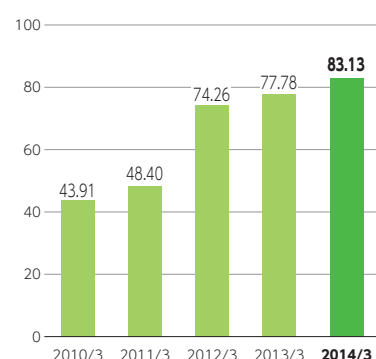
(倍) (Times)



一株当たり当期純利益

Earnings per Share

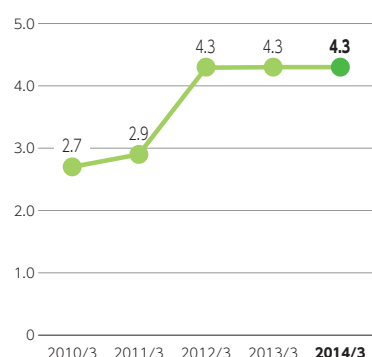
(円) (Yen)



ROE(自己資本当期純利益率)

Return on Equity

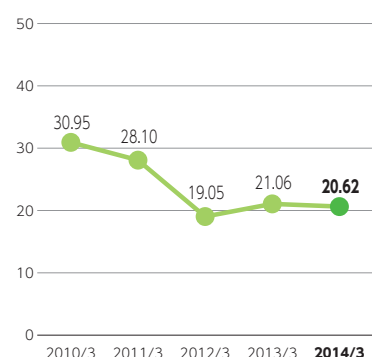
(%)



PER(株価収益率)

Price-earning Ratio

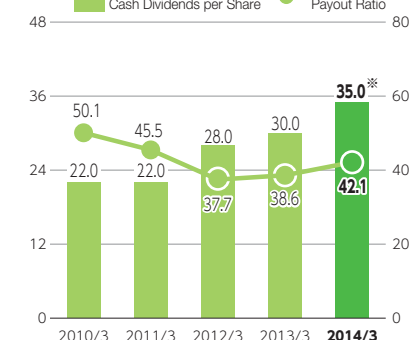
(倍) (Times)



一株当たり配当金・配当性向

Cash Dividends per Share / Payout Ratio

(円) (Yen) (倍) (Times)

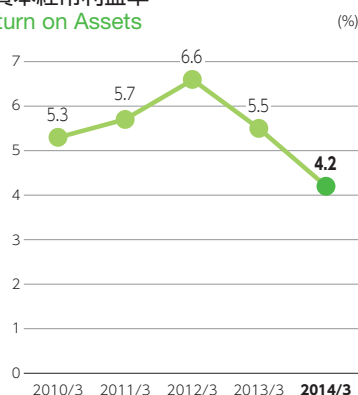


*創業100周年記念配当5円を含む

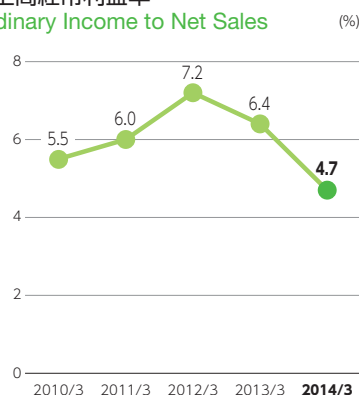
*Includes commemorative dividend of 5 yen per share for its centenary

	総資産(百万円) Total Assets (Millions of yen)	純資産(百万円) Net Assets (Millions of yen)	自己資本比率 (%) Equity Ratio (%)	一株当たり 純資産(円) Book Value per Share (Yen)	PBR(倍) Price Book-value Ratio (Times)	一株当たり 当期純利益(円) Earnings per Share (Yen)	ROE(%) Return on Equity (%)	PER(倍) Price-earning Ratio (Times)	配当性向(%) Payout Ratio (%)	一株当たり 配当金(円) Cash Dividends per Share (Yen)
2014/3	273,368	210,097	76.4	1,974.31	0.87	83.13	4.3	20.62	42.1	35.0*
2013/3	250,780	199,328	79.2	1,879.06	0.87	77.78	4.3	21.06	38.6	30.0
2012/3	240,092	189,242	78.6	1,768.27	0.80	74.26	4.3	19.05	37.7	28.0
2011/3	228,810	181,298	79.1	1,694.59	0.80	48.40	2.9	28.10	45.5	22.0
2010/3	231,927	182,628	78.6	1,660.57	0.82	43.91	2.7	30.95	50.1	22.0

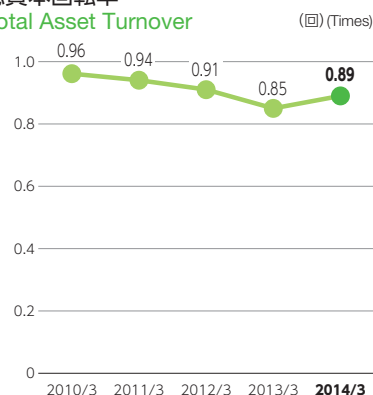
総資本経常利益率
Return on Assets



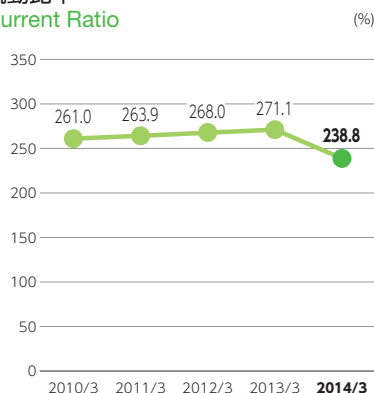
売上高経常利益率
Ordinary Income to Net Sales



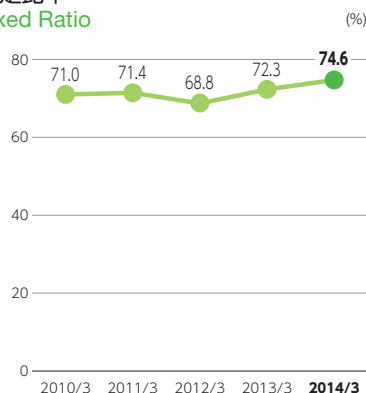
総資本回転率
Total Asset Turnover



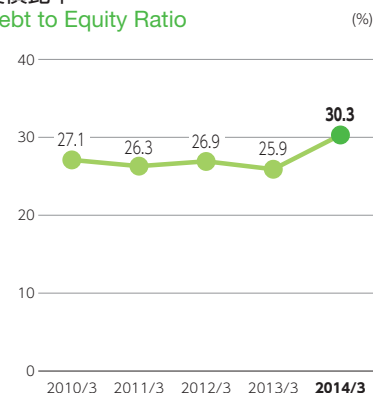
流動比率
Current Ratio



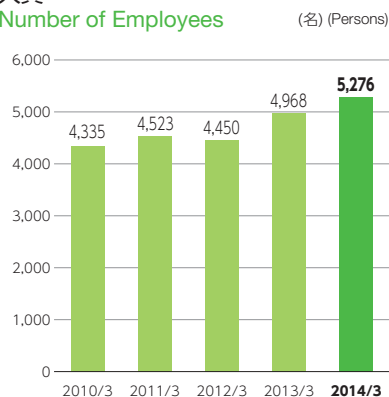
固定比率
Fixed Ratio



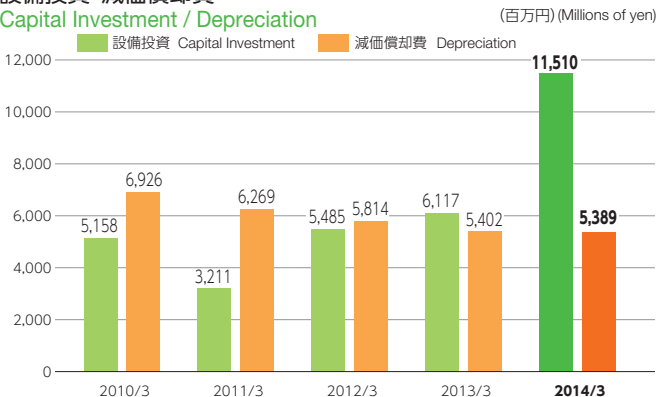
負債比率
Debt to Equity Ratio



人員
Number of Employees



設備投資・減価償却費
Capital Investment / Depreciation



	総資本経常利益率 (%) Return on Assets (%)	売上高経常利益率 (%) Ordinary Income to Net Sales (%)	総資本回転率 (回) Total Asset Turnover (Times)	流動比率 (%) Current Ratio (%)	固定比率 (%) Fixed Ratio (%)	負債比率 (%) Debt to Equity Ratio (%)	人員 (名) Number of Employees (Persons)	設備投資・減価償却費 (百万円) Capital Investment / Depreciation (Millions of yen)	
								設備投資 Capital Investment	減価償却費 Depreciation
2014/3	4.2	4.7	0.89	238.8	74.6	30.3	5,276	11,510	5,389
2013/3	5.5	6.4	0.85	271.1	72.3	25.9	4,968	6,117	5,402
2012/3	6.6	7.2	0.91	268.0	68.8	26.9	4,450	5,485	5,814
2011/3	5.7	6.0	0.94	263.9	71.4	26.3	4,523	3,211	6,269
2010/3	5.3	5.5	0.96	261.0	71.0	27.1	4,335	5,158	6,926

連結子会社 (28社) Consolidated Subsidiaries (28 companies)

持分法適用関連会社 (5社) Equity-method affiliate

香辛・調味加工食品事業 (5社) Spice / Seasoning / Processed Food Business (5 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
ハウス食品株式会社 House Foods Corporation	カレー、シチュー、スパイス、業務用製品などの製造・販売 Production and sales of curry, stew, spice and commercial use products	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	2,000百万円 JP¥2,000 million	100.00
サンハウス食品株式会社 Sun House Foods Corporation	家庭用ならびに業務用レトルト製品等の製造 Production of retort pouched products for home use and commercial use	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	200百万円 JP¥200 million	99.95
サンサプライ株式会社 Sun Supply Corporation	レトルト製品の具材を提供する食肉加工 Meat processing for ingredients of retort pouched products	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	50百万円 JP¥50 million	99.97
ハウスあいファクトリー株式会社 House Ai-Factory Corporation	スパイス製品などの製造加工ならびに特別仕様製品などの包装加工 Production and processing of spice products and packaging of products with special specifications	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	60百万円 JP¥60 million	100.00
朝岡スパイス株式会社 Asaoka Spice K.K.	スパイス製品の販売 Sales of spice products	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	16百万円 JP¥16 million	100.00

健康食品事業 (1社) Health Food Business (1 company)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation	健康食品、飲料などの製造・販売 Production and sales of health foods and beverages	兵庫県伊丹市 Itami-city, Hyogo	150百万円 JP¥150 million	100.00

その他食品関連事業 (8社) Other Food Related Business (8 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
株式会社ヴォークストレーディング Vox Trading Co., Ltd.	農産物、食品などの輸出入・販売 Import, export and sales of agricultural products and foods	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	500百万円 JP¥500 million	75.85
株式会社デリカシェフ Delica Chef Corporation	コンビニエンスストア向けデリカテッセン(総菜)、焼成パン、デザート製品等の製造 Production of prepared dishes for convenience stores, baked bread, dessert products, etc.	埼玉県上尾市 Ageo-city, Saitama	402百万円 JP¥402 million	100.00
ハウス物流サービス株式会社 House Logistics Service Corporation	ハウスグループの物流機能を担う運送・倉庫業 Transport and warehouse operations for House Foods Group	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	80百万円 JP¥80 million	100.00
ハイネット株式会社 High Net Corporation	デリカシェフが製造するコンビニエンスストア向け焼成パンの配送などを担う運送・保管業 Transport and storage of baked bread for convenience stores produced by Delica Chef	千葉県習志野市 Narashino-city, Chiba	20百万円 JP¥20 million	100.00
株式会社ハウス食品分析テクノサービス House Food Analytical Laboratory Inc.	食品および食品素材の試験分析ならびに品質管理に関するコンサルティング業務 Testing and analysis of foods and food ingredients and consulting concerning quality management	千葉県四街道市 Yotsukaido-city, Chiba	60百万円 JP¥60 million	100.00
株式会社堀江大和屋 Horie Yamatoya Co., Ltd.	食料品の販売・輸入販売 Sales and import sales of food products	大阪府大阪市 Osaka-city, Osaka	37百万円 JP¥37 million	100.00
ティムフード社 Tim Food Co., Ltd.	タイにおける冷凍野菜、辛子精油、加工食品などの製造・販売 Production and sales of frozen vegetables, mustard essential oil and processed foods, etc. in Thailand	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	109,000千バート Baht109 million	73.62
ジャワアグリテック社 PT. Java Agritech	インドネシアにおける農場経営および農産物などの加工・販売 Agricultural management and processing and sales of agricultural products, etc. in Indonesia	インドネシア共和国 中部ジャワ州 Middle Java, Indonesia	212億ルピア Rp.21.2 billion	76.15

共通 (1社) Common (1 company)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
ハウスビジネスパートナーズ株式会社 House Business Partners Corporation	保険代理店業および人事、経理、情報システム、人材開発、総務業務の受託 Insurance agency service and undertaking of employee affairs, accounting, IT systems, development of personnel, and general affairs.	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	10百万円 JP¥10 million	100.00

〈2014年4月1日現在〉〈As of April 1, 2014〉

海外事業 (13社) International Business (13 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
ハウスフーズホールディングUSA社 House Foods Holding USA Inc.	米国子会社を統括する持株会社 Holding company for U.S. subsidiaries	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	52,000千US\$ US\$52 million	100.00
ハウスフーズアメリカ社 House Foods America Corporation	米国における大豆加工食品の製造販売、カレーレストランの経営およびハウス製品の輸入販売 Production and sales of soy-bean processed foods in the U.S., operation of curry restaurants, and import and sales of House Foods products	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	2,350千US\$ US\$2.35 million	100.00
エルブリトメキシカンフードプロダクト社 El Burrito Mexican Food Products Corporation	米国における大豆関連製品の製造・販売 Production and sales of soy-bean related foods in the U.S.	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	4,200千US\$ US\$4.20 million	100.00
ハウス食品(中国)投資社 House Foods China Inc.	中国における香辛調味食品の販売・当社グループ製品の輸入販売および中国事業の統括 Sales of spices and condiments such as curry roux products and import sales of Group products in China; supervision of China business	中国上海市 Shanghai-city, China	31,500千US\$ US\$31.5 million	100.00
上海ハウス食品社 Shanghai House Foods Co., Ltd.	中国におけるルウカレー、レトルトカレー製品等香辛調味食品の製造販売 Production and sales of spices and condiments such as curry roux and retort pouched curry products in China	中国上海市 Shanghai-city, China	17,188千US\$ US\$17.188 million	63.00
大連堀江大和屋食品社 Dalian Horie Yamatoya Food Co., Ltd.	中国における食料品の製造販売および輸出入販売 Production and sales, and export sales of foods in China	中国大連市 Dalian-city, China	60,137千円 RMB60.137 million	100.00
上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン社 Shanghai House Curry Coco Ichibanya Restaurant, Inc.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国上海市 Shanghai-city, China	8,420千US\$ US\$8.42 million	88.91
ハウスレストラン管理(北京)社 House Restaurant Management(Beijing) Co., Ltd.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国北京市 Beijing-city, China	535千US\$ US\$0.535 million	100.00
ハウスレストラン管理(広州)社 House Restaurant Management(Guangzhou) Co., Ltd.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国広州市 Guangzhou-city, China	535千US\$ US\$0.535 million	100.00
ハウスフーズベトナム社 House Foods Vietnam Co., Ltd.	ベトナムにおける加工食品の製造販売 Production and sales of processed foods in Vietnam	ベトナム ドンナイ省 Dong Nai, Vietnam	16,500千US\$ US\$16.5 million	100.00
ハウスオソサファーズ社 House Osotsa Foods Co., Ltd.	タイにおける加工食品・飲料の製造販売 Production and sales of processed foods and beverages in Thailand	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	167,000千バーツ Baht167 million	60.00
台湾カレーハウスレストラン社 Taiwan Curry House Restaurant, Inc.	台湾におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Taiwan	台湾新北市 New Taipei City, Taiwan	107,000千台湾元 NT\$107 million	60.00
韓国カレーハウス社 Curry House Korea Corporation	韓国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in South Korea	大韓民国安養市 Anyang-city, Korea	25億ウォン ₩2,500 million	60.00

持分法適用関連会社 (5社) Equity-method affiliate (5 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
サンヨー缶詰株式会社 Sanyo Can Corporation	デザート製品、缶詰、業務用レトルト製品の製造販売 Production and sales of dessert products, canned products and retort pouched products for commercial use	福島県福島市 Fukushima-city, Fukushima	155百万円 JP¥155 million	30.97
株式会社壱番屋 Ichibanya Co., Ltd.	カレーレストランチェーンの経営 Operation of a curry restaurant chain	愛知県一宮市 Ichinomiya-city, Aichi	1,503百万円 JP¥1,503 million	19.55
イチバンヤ USA社 Ichibanya USA, Inc.	米国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in the U.S.	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	5,000千US\$ US\$5 million	20.00
壱番屋香港社 Ichibanya Hong Kong Ltd.	香港におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Hong Kong	中国香港湾仔港灣道 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong, China	24,000千HK\$ HK\$24 million	20.00
ヴォークス・トレーディング タイ社 Vox Trading (Thailand) CO., Ltd.	タイにおける野菜農産物の生産販売 Production and sales of vegetables in Thailand	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	23,000千バーツ Baht23 million	37.17

グループ会社の所在地 Group Companies' Locations

■ ハウス食品(中国)投資社 House Foods China Inc.

■ 上海ハウス食品社
Shanghai House Foods Co., Ltd.



■ 大連堀江大和屋食品社
Dalian Horie Yamatoya Food Co., Ltd.

■ 上海ハウスカレーココ壺番屋
レストラン社

Shanghai House Curry Coco
Ichibanya Restaurant, Inc.

上海・北京などに36店舗
展開 (2014年3月末現在)

36 restaurants in
Shanghai, Beijing, and
other areas (As of the
end of March, 2014)



■ ハウスレストラン管理(北京)社
House Restaurant
Management(Beijing) Co., Ltd.

■ ハウスレストラン管理(広州)社
House Restaurant
Management(Guangzhou) Co., Ltd.

■ 韓国カレーハウス社
Curry House Korea
Corporation

21店舗展開 (2014年3月末現在)
21 restaurants
(As of the end of March, 2014)



■ ハウスオソサファフーズ社
House Osotspa Foods
Co., Ltd.



■ ティムフード社
Tim Food Co., Ltd.

■ ハウスフーズベトナム社
House Foods Vietnam Co., Ltd.



■ ジャワアグリテック社
PT. Java Agritech

■ 壺番屋香港社
Ichibanya
Hong Kong Ltd.

■ 株式会社壺番屋
Ichibanya Co., Ltd.

■ サンヨー缶詰株式会社
Sanyo Can Corporation

■ ヴォークス・
トレーディング タイ社
Vox Trading (Thailand)
Co., Ltd.

■ 台湾カレーハウス
レストラン社
Taiwan Curry House
Restaurant, Inc.

21店舗展開 (2014年3月末現在)
21 restaurants (As of the end of March,
2014)



■ ハウスフーズホールディングUSA社 House Foods Holding USA Inc.

■ ハウスフーズアメリカ社 House Foods America Corporation

● 豆腐事業 Tofu Product Business



ロスアンゼルス工場
Los Angels Plant



ニュージャージー工場
New Jersey Plant

● レストラン事業 Restaurant Business

11店舗展開(2014年3月末現在)
11 restaurants
(As of the end of March, 2014)



■ エルブリトメキシカン フードプロダクト社 El Burrito Mexican Food Products Corporation

■ イチバンヤ USA社 Ichibanya USA, Inc.

■ 連結子会社
Consolidated Subsidiaries
■ 持分法適用関連会社
Equity-method affiliate

■ ハウス食品株式会社 House Foods Corporation



大阪本社
Osaka Head Office



■ ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation



■ サンハウス食品株式会社 Sun House Foods Corporation

■ サンサプライ株式会社 Sun Supply Corporation

■ ハウスあいファクトリー株式会社 House Ai-Factory Corporation

■ 朝岡スパイス株式会社 Asaoka Spice K.K.

■ 株式会社ヴォークス・トレーディング Vox Trading Co., Ltd.

■ 株式会社デリカシェフ Delica Chef Corporation

■ ハウス物流サービス株式会社 House Logistics Service Corporation

■ ハイネット株式会社 High Net Corporation

■ 株式会社ハウス食品分析テクノサービス House Food Analytical Laboratory Inc.

■ 株式会社堀江大和屋 Horie Yamatoya Co., Ltd.

■ ハウスビジネスパートナーズ株式会社 House Business Partners Corporation

■ 会社概要 (2014年3月31日現在) / Company Overview (As of March 31, 2014)

社 名	ハウス食品グループ本社株式会社	Name	House Foods Group Inc.
創 業 年 月 日	1913年11月11日	Founded	November 11, 1913
設 立 年 月 日	1947年6月7日	Established	June 7, 1947
資 本 金	9,948,323,523円	Capital	¥9,948,323,523
事 業 内 容	グループ戦略立案、事業会社(国内・海外)への経営サポートならびに国際事業統括	Business lines	To propose Group strategies, provide management support for business companies (domestic and overseas), and to supervise the International Business
従 業 員 数	213名(連結:5,276名)	Number of employees	213 (5,276 on a consolidated basis)

■ 役員 (2014年6月26日現在) / Executives (As of June 26, 2014)



代表取締役社長 浦上 博史
Director, President Hiroshi Urakami



代表取締役専務 松本 恵司
Senior Managing Director Keiji Matsumoto



専務取締役 広浦 康勝
Senior Managing Director Yasukatsu Hiroura



常務取締役 井上 始
Managing Director Hajime Inoue



常務取締役 工東 正彦
Managing Director Masahiko Kudo



取締役 藤井 豊明
Director Toyoaki Fujii



取締役 田口 昌男
Director Masao Taguchi



取締役 小池 章
Director Akira Koike



取締役相談役 小瀬 昉
Director, Senior Adviser Akira Oze



取締役(社外) 山本 邦克
Director (Outside) Kunikatsu Yamamoto



常勤監査役 加藤 智一
Standing Audit & Supervisory Board Member Toshikazu Kato



常勤監査役 塩田 昇司
Standing Audit & Supervisory Board Member Shoji Shiota



監査役(社外) 由本 泰正
Audit & Supervisory Board Member (Outside) Yasumasa Yumoto



監査役(社外) 仁瓶 眞平
Audit & Supervisory Board Member (Outside) Shinpei Nihei



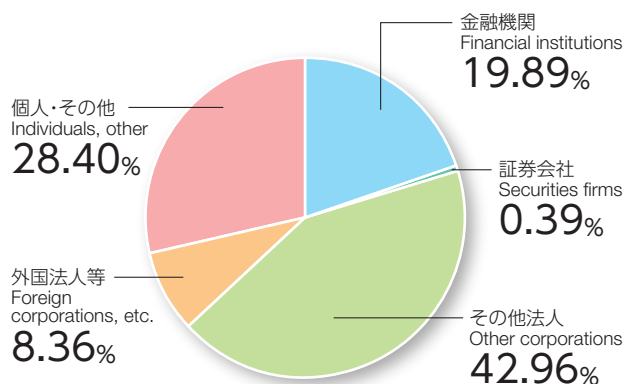
監査役(社外) 進藤 大二
Audit & Supervisory Board Member (Outside) Daiji Shindo

2014年3月31日現在 As of March 31, 2014

■ 株式の状況／Stock Summary

発行済株式総数	105,761,763株
Number of Shares Issued	105,761,763 shares
発行可能株式総数	391,500,000株
Number of Shares Authorized	391,500,000 shares
株主総数	69,958名
Number of Shareholders	69,958
1単元の株式数	100株
Number of Shares per Trading Unit	100 shares

■ 所有者別株式分布／Breakdown of Shares by Type of Shareholder



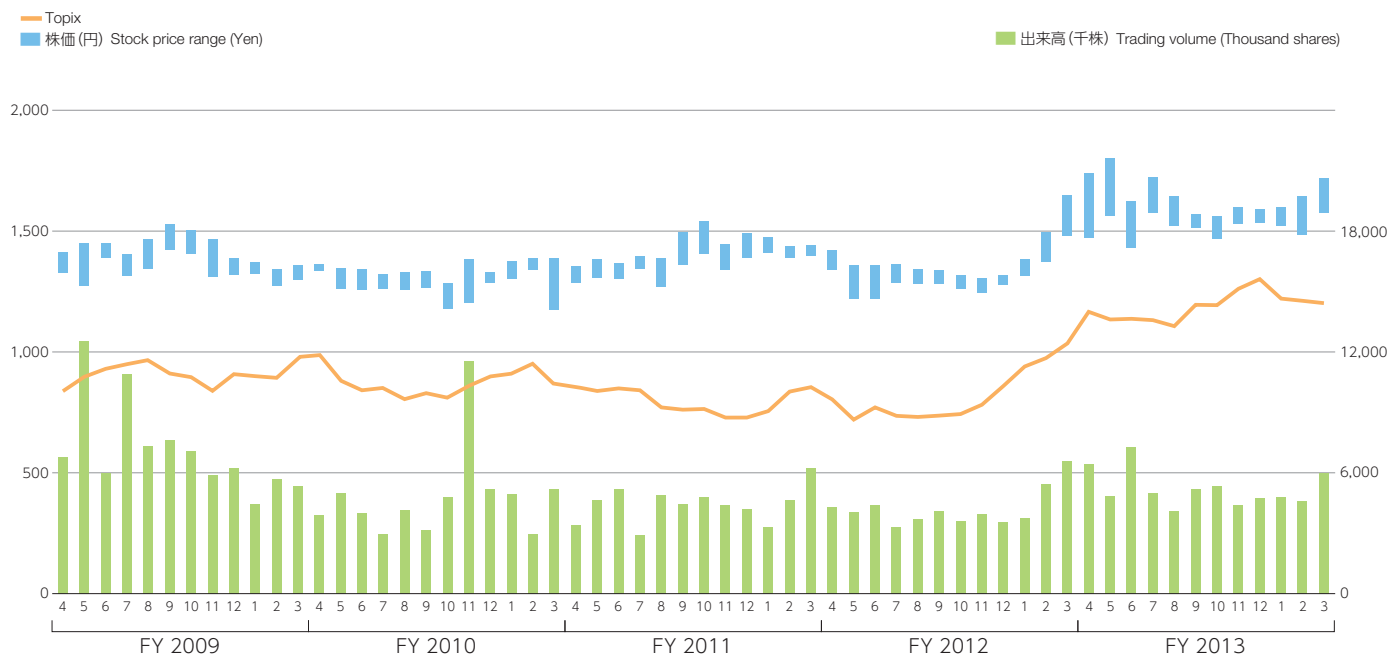
※自己株式は「個人・その他」に含んでおります。
 ※Treasury shares are included in "Individuals, other."

■ 大株主／Principal Shareholders

	持株数(株) Number of Shares Held (shares)	持株比率(%) Percentage of Total Shares Outstanding (%)
ハウス興産株式会社 House Kosan Co., Ltd.	12,585,616	11.90
株式会社HKL HKL Co., Ltd.	6,700,000	6.33
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 Japan Trustee Services Bank, Ltd.	6,501,200	6.15
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	3,668,027	3.47
公益財団法人浦上食品・食文化振興財団 Urakami Foundation for Food and Food Culture Promotion	2,872,200	2.72
味の素株式会社 Ajinomoto Co., Inc.	2,693,543	2.55
日清食品ホールディングス株式会社 NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.	2,463,400	2.33
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 The Master Trust Bank of Japan, Ltd.	2,253,500	2.13
日本生命保険相互会社 Nippon Life Insurance Company	2,080,610	1.97
ハウス恒心会 House Koushinkai	2,023,401	1.91

(注) 持株比率は、自己株式(2,711株)を控除して算出しております。
 Note: Percentage of total shares outstanding is calculated by excluding the number of treasury shares (2,711 shares).

■ 株価・出来高の推移／Trends of Stock Price and Monthly Trading Volume



食を通じて人とつながり、
笑顔ある暮らしを共につくる
グッドパートナーをめざします。

時代によって食のカタチが変化しても、
変わらない食のチカラがあります。
食のチカラは、人を育み、人をつなぎ、人を笑顔にします。

私たちハウス食品グループは、
食を通じておいしさと健康をお届けし、
人とつながり、人と人をつなげたい。
絆やぬくもりを大切に、
すべてのステークホルダーと共に
笑顔ある暮らしをつくりたい。

常に新しい価値を創造しながら。

家庭の食卓はもちろん、外での食事、さらに世界でも。
食に関わるすべてのシーンへ。

お客さまの笑顔を、
社員とその家族の笑顔を、
そして笑顔あふれる社会を
共につくるグッドパートナーをめざします。

Through food, we aim to be a good
corporate citizen, connecting and
collaborating with people to create
smiles in their lives.

Food may vary by country and time.
But the power of food never varies.
Good food is tasty and healthy.
It has the power to sustain life, to bring people together ...
to bring joy to the world.

In every facet of our activities,
House Foods Group is always creating new value.
Through food, we at House Foods Group help nurture
relationships – our own and others.
Together with all our stakeholders we treasure
the warmth of family and friendship
as we seek to bring more happiness into people's lives.

At the dining table and when dining out.
In our homeland and around the world.
On every occasion that involves food,
we strive to serve as a good partner –
putting smiles on the faces of our customers,
our employees and their families.
So that all the world may be a happier place.

ハウス食品
企業理念
House Foods
Corporate Philosophy

食を通じて、
家庭の幸せに役立つ
Bringing greater joy to
families through our foods

ハウスウェルネスフーズ
企業理念
House Wellness Foods
Corporate Philosophy

明日への健康な
くらしに奉仕する。
To serve for a healthier
life tomorrow



House Foods Group Inc.

● 東京本社

〒102-8560
東京都千代田区紀尾井町6番3号
TEL 03-3264-1231 (大代表)

● 大阪本社

〒577-8520
大阪府東大阪市御厨米町一丁目5番7号
TEL 06-6788-1231 (大代表)

● Tokyo Head Office

6-3 Kiou-cho, Chiyoda-ward, Tokyo 102-8560, Japan
Tel: +81-3-3264-1231

● Osaka Head Office

1-5-7 Mikuriyasakae-machi, Higashi-osaka-city, Osaka 577-8520, Japan
Tel: +81-6-6788-1231

<http://housefoods-group.com>



見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

Easily readable Universal Design
font is used.

この報告書は、FSC®認証紙と、環境に優しい植物油インキを
使用して印刷しています。

FSC® certified paper and eco-friendly vegetable oil ink are used
for this report.