

# CORPORATE GUIDE 2011

コーポレート・ガイド

# おいしさやすらぎを Taste & Comfort

おいしいものを食べると、  
何だかホッとあたたかい気持ちになります。  
食べることは、栄養をとるだけじゃない。  
ココロまで豊かになることだと、ハウスは思います。  
だからこそ私たちの製品は、いつもおいしくありたい。  
安心できるものでありたい。誰でも作れるものでありたい。  
そして新しい発見に満ちていたい。  
これまでも、そしてこれからも。

Eating delicious food brings a feeling of comfort and warmth.  
House Foods believes that proper eating doesn't only provide  
physical nourishment, but also contributes to mental and spiritual  
well-being.  
That's why we strive to ensure that our products are always  
delicious, safe, and easy to prepare.  
What's more, we want our products to be brimming with new  
discoveries.  
That's the way it's always been at House Foods, and the way it  
always will be.



## 目次 Contents

決算ハイライト Financial Highlights	2	有価証券関係 Matters Relating to Securities	29
株主のみなさまへ To Our Stakeholders	3-4	退職給付関係 Retirement Benefit Plans	30
第三次中期計画について The Third Medium-term Business Plan	5-6	コーポレート・ガバナンス Corporate Governance	31-34
事業別営業の概況 Business Introduction	7-11	コンプライアンス Compliance	35
グループ会社について House Foods Group Companies	12-16	株式情報 Stock Information	36
連結財務諸表 Consolidated Financial Statements	17-22	会社の歩み Company History	37
連結財務指標の推移 Consolidated Financial Indicators	23-24	会社概要／役員 Company Overview / Executives	38
個別財務諸表 Non-Consolidated Financial Statements	25-28		

## 営業の概況

### Review of Operations

当社グループは、第三次中期計画の2年目にあたる2011年3月期を、中期計画の成否を決める重要な1年と位置づけ、「利益重視」「新しい需要の創造」の2つの施策を軸とした企業活動を推し進めてまいりました。

売上面におきましては、「ウコンの力」シリーズを中心とした健康食品やスパイス製品が順調に推移したほか、子会社ハウスウェルネスフーズ(株)の飲料製品が好調な売上を示しました。また、地産地消の活動と連動した“CURRY ACTION NIPPON”や、映画タイアップ企画などのプロモーションを積極的に展開し、市場活性化を図りました。しかしながら、昨夏の猛暑の影響を受け主力製品の夏場の売上が伸びなかったことや、昨年5月にミネラルウォーター事業を売却したことなどから、当連結会計年度の連結売上高は減収となりました。一方利益面では、成長分野に積極的なコスト投下を行いました。引き続きコストダウン活動に注力したことに加え、健康食品の収益基盤が強化されたことなどから、連結営業利益、連結経常利益ともに増益となりました。また、連結当期純利益は、震災関連費用や投資有価証券評価損などの特別損失計上がありましたが、増益となりました。

The House Foods Group viewed the fiscal year ended March 31, 2011, the second year in the Third Medium-term Business Plan, as a critical year that would determine the success of the plan. The Company based its activities on two policies of focusing on profit and creating new demand.

Sales of health food focusing on the Ukon No Chikara series and spice products performed well, and beverages of our subsidiary, House Wellness Foods Corporation, also remained good. Meanwhile, the Company sought to revitalize the market, participating in “Curry Action Nippon,” a campaign linked to local production for local consumption activities, and carry out promotions, including promotions tied up with movies. However, sluggish sales of the mainstay products in the summer as a result of extreme heat and the sale of the mineral water business in May last year contributed to a decline in consolidated sales. Looking at income, although the Company invested heavily in growth fields, continued efforts to cut costs and strengthening of the revenue base of health food resulted in a rise in both consolidated operating income and consolidated ordinary income. Despite extraordinary losses, including the earthquake-related expenses and a loss on valuation of investment securities, consolidated net income increased.

### ■2011年3月期の連結業績 (2010年4月1日~2011年3月31日)

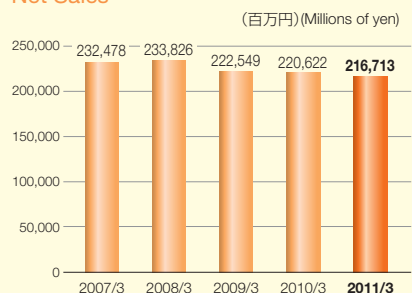
Consolidated Financial Results for the Fiscal Year Ended March 31, 2011 (April 1, 2010 to March 31, 2011)

売上高 Net Sales	216,713百万円 (1.8%減)	¥216,713 million (1.8% decrease)
営業利益 Operating Income	12,069百万円 (10.1%増)	¥12,069 million (10.1% increase)
経常利益 Ordinary Income	13,031百万円 (6.9%増)	¥13,031 million (6.9% increase)
当期純利益 Net Income	5,252百万円 (9.0%増)	¥5,252 million (9.0% increase)

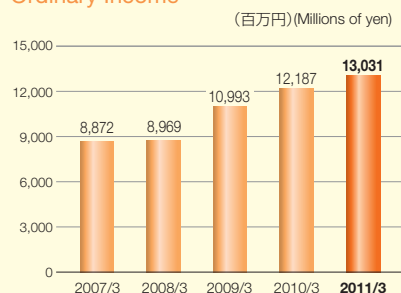
(注)包括利益:4,918百万円(24.9%減) Note: Comprehensive Income: ¥4,918 million (24.9% decrease)

※( )内は前期比 ※( ) indicates changes from the previous fiscal year

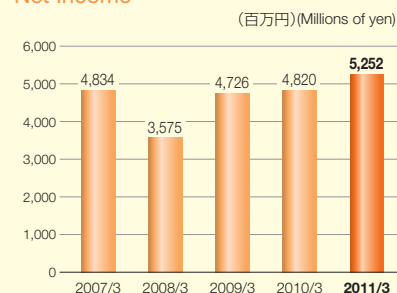
#### 売上高 Net Sales



#### 経常利益 Ordinary Income



#### 当期純利益 Net Income



株主のみなさまには日頃より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

2011年3月期の事業の概況をご報告させていただきますので、ご高覧賜りますようお願い申し上げます。

It is my pleasure to be able to report to our stakeholders on the business results for House Foods Corporation in fiscal 2011, the year ended March 31, 2011.

2011年6月  
June 2011



取締役社長

浦上 博史

Hiroshi Urakami  
President

### 健康食品やスパイス製品が順調に推移したものの、ミネラルウォーター事業を売却したことなどから、連結売上高は減収となりました。

第三次中期計画2年目に当たる2011年3月期は、デフレの長期化に伴う生活防衛意識の高まりから、一年を通して節約志向、選別消費が続く厳しい状況にありました。そのようななか、3月に発生した東日本大震災が今後の日本経済に与える影響は計り知れないものがあり、極めて不透明な環境下で年度を終了しました。

このような状況のなか、売上面では「ウコンの力」シリーズを中心とした健康食品やスパイス製品が順調に推移したほか、ハウスウェルネスフーズ(株)の飲料製品が好調な売上を示したものの、昨夏の猛暑の影響を受け主力製品の夏場の売上が伸びなかったことや、昨年5月にミネラルウォーター事業を売却したことなどから、連結売上高は前期比1.8%の減収となりました。

### 連結営業利益、連結経常利益、連結当期純利益は増益となりました。

一方利益面では、成長分野に積極的なコスト投下を行いました。引き続きコストダウン活動に注力したことに加え、健康食品の収益基盤が強化されたことなどから、連結営業利益は前期比10.1%の増益、連結経常利益は前期比6.9%の増益となりました。連結当期純利益は、震災関連費用や投資有価証券評価損などの特別損失の計上がありました。前期比9.0%の増益となりました。

### Although sales of health food and spice products performed well, the sale of the mineral water business and other factors contributed to a decline in consolidated net sales.

During the year ended March 31, 2011, the second year in the Third Medium-term Business Plan, the consumption environment in Japan was challenging as consumers, with a growing interest in reducing costs and saving in conditions of persistent deflation, were selective in their purchases throughout the year. The Great East Japan Earthquake in March has had immeasurable effects on the Japanese economy. At fiscal year end, the operating environment was extremely uncertain.

Under these circumstances, the sales of health food focusing on the Ukon No Chikara series and spice products performed well, and the beverages of House Wellness Foods Corporation also remained good. However, sluggish sales of the mainstay products in the summer as a result of extreme heat and the sale of the mineral water business in May last year contributed to a year-on-year decline of 1.8% in consolidated net sales in the fiscal year under review.

### Increases were posted in consolidated operating income, consolidated ordinary income and consolidated net income.

Looking at income, although the Company invested heavily in growth fields, continued efforts to cut costs and strengthening of the revenue base of health food resulted in a year-on-year rise of 10.1% in consolidated operating income and an increase of 6.9% in consolidated ordinary income. Despite extraordinary losses, including the earthquake-related expenses and a loss on valuation of investment securities, consolidated net income increased 9.0% year on year.

### 期末配当金は1株につき11円とさせていただきます。

当期末の配当金につきましては、1株につき11円とし、中間配当金の11円と合わせまして、年間22円とさせていただきます。

当社グループは、株主のみなさまへの利益還元を経営の最重要課題の一つと位置づけ、収益性の向上と財務体質の強化に努めるとともに、業績・事業計画などを総合的に勘案し、引き続き安定的な配当を実施してまいります。

また、2010年10月29日の取締役会決議に基づき、3,000,000株の自己株式を取得するとともに、2010年12月28日に4,113,312株の自己株式の消却を実施しました。

### 2012年3月期は、連結営業利益130億円をめざしてまいります。

2012年3月期の見通しでございますが、未曾有の大震災に加え、原子力発電所事故の影響が懸念されるなかで、資源相場の上昇や為替相場の変動などもあり、景気の先行きについては引き続き不透明な状況が予想されます。生活関連業界におきましては、お客さまの生活防衛意識が高まり、商品に対する厳しい選別志向が続く環境下において、震災による消費マインドの変化や原材料価格の高騰が、企業業績に一段と影響するものと思われま。

当社グループにおきましては、このような状況のもと、「食を通じて、家庭の幸せに役立つ」という企業理念に定める当社の社会での役割を全うすることにより、日本経済の活性化に微力ながら貢献したいと考えております。

国内においては、カレー・シチュー・スパイスなどの主力事業について、トップメーカーとして市場活性化のための積極的なプロモーション活動を展開するほか、健康食品事業については、成長分野としてさらなる事業の伸長に注力してまいります。海外においては、米国大豆事業について、さまざまな施策を実施し現地への浸透をこれまで以上に進めるとともに、中国での加工食品事業や米国・アジアにおけるレストラン事業の一層の拡大に努めてまいります。また、成長が期待できる東南アジアを中心に、新規市場の開拓に取り組んでまいります。

2012年3月期の業績につきましては、連結売上高は2,170億円(前期比0.1%増)、連結営業利益は130億円(前期比7.7%増)、連結経常利益は143億円(前期比9.7%増)、連結当期純利益は84億円(前期比59.9%増)を予定しております。

何卒株主のみなさまにおかれましては、引き続きご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

### Group declares a year-end dividend of 11 yen per share.

For the consolidated fiscal year under review, the Company plans to pay a year-end dividend of 11 yen per share. Together with the interim dividend of 11 yen, the dividend for the consolidated fiscal year under review will be 22 yen per share.

The Group considers the return of earnings to shareholders to be a top management priority. We will continue to provide stable dividends in consideration of overall business performance and strategy while improving profitability and strengthening the Group's financial condition.

The Company acquired 3,000,000 shares of treasury stock by resolution of a meeting of the Board of Directors held on October 29, 2010, and wrote off 4,113,312 shares of treasury stock on December 28, 2010.

### Consolidated operating income of 13,000 million yen: Target for the fiscal year ending March 2012.

As for our outlook for the fiscal year ending March 31, 2012, the economic outlook remains uncertain, reflecting concern over the effects of the unprecedented earthquake and the accident at the nuclear power plant, rising market prices of resources, and exchange rate fluctuations. In industries related to daily necessities, customers will be increasingly interested in cutting costs, and they will remain inclined towards selective purchases. In the environment, we expect that corporate earnings will be increasingly susceptible to changes in consumer confidence following the earthquake and surges in the prices of raw materials.

In the circumstances, the Group aspires to contribute in its modest way to the revitalization of the Japanese economy by fulfilling its role in society, that is, "Bringing greater joy to families through our foods," as specified in its corporate philosophy.

In the domestic market, the Group will actively carry out promotions as a leading manufacturer to revitalize the market in its mainstay operations, including the curry, stew, and spice businesses while seeking to expand its health food business as a growth field. In overseas markets, we will introduce a variety of initiatives for the soybean business in the United States to better penetrate local markets than ever. Meanwhile, we will strive to expand the processed food business in China and the restaurant business in the United States and Asia. We will also develop new markets, especially in Southeast Asia where market growth is likely.

With respect to forecast business performance for the fiscal year ending March 31, 2012, we expect consolidated net sales of 217,000 million yen (a year-on-year increase of 0.1%), consolidated operating income of 13,000 million yen (a year-on-year increase of 7.7%), consolidated ordinary income of 14,300 million yen (a year-on-year increase of 9.7%), and consolidated net income of 8,400 million yen (a year-on-year increase of 59.9%).

We request the continued understanding and cooperation of our stakeholders in the coming years.

## 第三次中期計画の概要

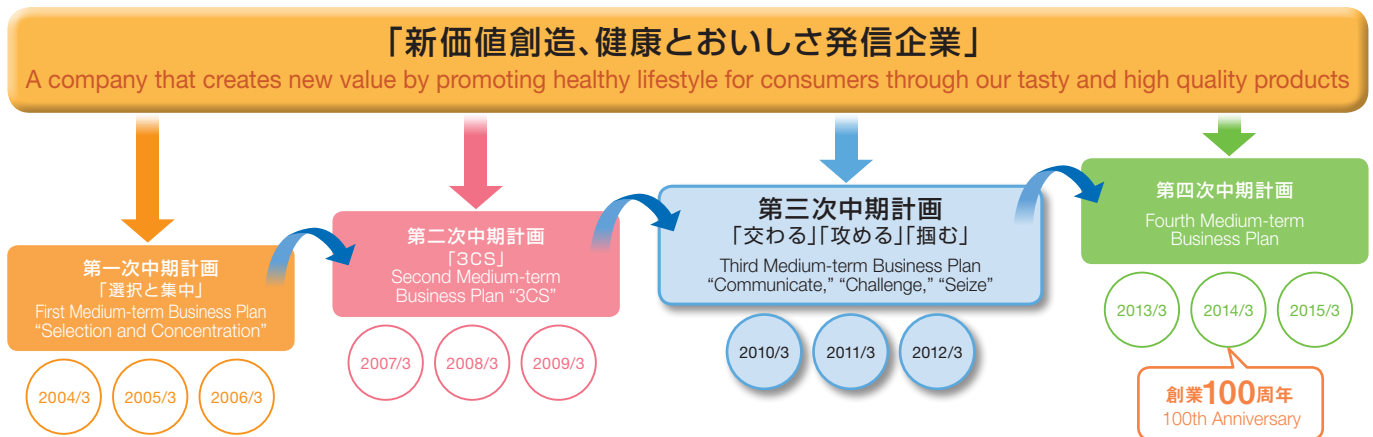
### Overview of the Third Medium-term Business Plan

当社の企業理念である「食を通じて、家庭の幸せに役立つ」に基づき、10年後のめざす企業像を『新価値創造、健康とおいしさ発信企業』と定め、2003年4月より3ヵ年ごとに中期計画を策定しております。この中期計画では、経営資源を適切に配分するとともに、将来に向けた仕込みに注力することで、継続的な企業価値の向上をめざしてまいりました。

2009年4月よりスタートしました第三次中期計画では、連結売上高2,600億円、連結営業利益160億円を2012年3月期の最終年度目標としております。

We have created a 10-year corporate vision to be “Create new value with health and taste” based on our corporate philosophy of “Bringing greater joy to families through our foods” Starting in April 2003, we have created a medium-term business plan every three years, in order to achieve this vision. The aim of this medium-term business plan is to continually increase our corporate value by allocating our management resources appropriately, and focusing on preparations for the future.

Our Third Medium-term Business Plan started in April 2009 has the following as the targets for the final fiscal year ending March 2012: consolidated net sales of 260,000 million yen, and consolidated operating income of 16,000 million yen. We are advancing initiatives to achieve these targets.



## 第三次中期計画の基本的な考え方:「成長シナリオの再構築と実現」

### Basic concept of the Third Medium-term Business Plan: “Reconstructing and achieving the Group’s scenario for growth”

- 重点事業として、『収益ドライバー』（香辛・調味加工食品事業、業務用事業）、『成長ドライバー』（健康食品・ダイレクト事業、海外事業）を設定し、新たな成長へのシナリオを描き、推進する。
- 今後とも続くと予想される調達リスク・原材料高騰等、収益を圧迫する要因の増加に対し、高いコスト競争力と新価値を生み出す製品開発力・事業開発力をつける。
- Establish “Profitability drivers” (Spice/Seasoning/Prepared Food and Food Service Businesses) and “Growth drivers” (Health Foods, Direct Retail and International Businesses) as priority businesses and draw up and promote scenarios for new growth.
- In response to the increase in factors that can weigh down profits, i.e. procurement risks, soaring prices of raw materials and the like, enhance product development and business development capabilities that create high cost competitiveness and new value.

### 各事業の位置づけ Position of each business

事業 Business	収益面での事業区分 Classification of growth and profitable businesses	第三次中期計画での事業の位置づけ Position in the Third Medium-term Business Plan
香辛・調味加工食品事業 Spice/Seasoning/Prepared Food Business	コア事業 Core business	<b>収益ドライバー</b> (付加価値戦略・コスト競争戦略) Profitability drivers (Value-added strategy, cost-competitive strategy) ブランドや技術的な強みを活かし、中核事業として収益の維持・拡大を図る。 Maintain and expand profitability as core business by utilizing the brand and technological strengths.
業務用事業 Food Service Business		
健康食品事業 Health Food Business	第2のコア事業 Another core business	<b>成長ドライバー</b> (成長戦略) Growth drivers (Growth strategy) 市場の拡大が見込める領域で、強みを活かし、また新たに獲得して、グループの成長を牽引する。 Drive the Group’s growth by utilizing its strengths in areas where market growth can be anticipated and capture new businesses.
ダイレクト事業 Direct Retail (Mail Order) Business	コア育成事業 Growing business	
海外事業 International Business		
その他(サービス事業) Other Business (Services Business)		

## 新事業セグメントについて

### New Business Segments

当社グループは、第三次中期計画において、「健康食品事業」・「ダイレクト(通販)事業」・「海外事業」を『成長ドライバー』とし、重点的に事業投資を行うことで事業の拡大をめざす一方、「香辛・調味加工食品事業」および「業務用事業」を『収益ドライバー』として、事業の深堀と進化を図っております。

これら事業領域別のセグメントを基礎として、当期より「香辛・調味加工食品事業」、「健康食品事業」、「海外事業」、「運送事業他」の4つを報告セグメントとしております。

「香辛・調味加工食品事業」は、国内における香辛・調味加工食品および業務用製品の製造販売を行っております。「健康食品事業」は、国内における健康食品の製造販売およびダイレクト(通販)事業を行っております。「海外事業」は、海外における豆腐等の製造販売およびレストラン経営ならびに香辛・調味加工食品等の輸出販売を行っております。「運送事業他」は、運送・倉庫業、総菜等の製造、グループ内経理・人事・情報システム・庶務業務のシェアードサービス事業、食品分析事業等を行っております。

In the Third Medium-term Business Plan, the Group positioned Health Food Business, Direct Retail (Mail Order) Business, and International Business segments as “Growth drivers,” and decided to focus its investment in these areas with the aim of business expansion. Meanwhile, the Group positioned the Spice / Seasoning / Prepared Food Business and Food Service Business segments as “Profitability drivers,” and seeks business sophistication and evolution.

On the basis of these segments, the Group has established four reported segments from the fiscal year under review: Spice / Seasoning / Prepared Food Business, Health Food Business, International Business, and Transport and Other Businesses.

The Spice / Seasoning / Prepared Food Business segment manufactures and sells spices, and seasoned and processed foods, and food service products in Japan. The Health Food Business segment manufactures and sells health foods and operates direct retail (mail order) business in Japan. The International Business segment manufactures and sells tofu and other products and operates restaurants in other counties. It also exports and sells products such as spices, and seasoned and processed foods. The Transport and Other Businesses segment operates transport and warehouse businesses, manufactures delicatessen products, operates a shared service business in accounting, employee affairs, information systems, and general affairs within the Group, and operates a food analysis business.

事業セグメント Business Segment	対象事業・グループ会社 Business Description and Group Company
<b>香辛・調味加工食品事業</b> Spice / Seasoning / Prepared Food Business	ルウカレー、レトルトカレー、スパイス、シチュー、ハヤシ、カップタイプ製品、ラーメン、スナック、デザートなど Curry roux, retort pouched curry, spice, stew, hashed beef sauce, cup-type product, packaged noodles, snack and dessert, etc. サンハウス食品株式会社、サンサプライ株式会社、朝岡スパイス株式会社、ハウスあいファクトリー株式会社 Sun House Foods Corporation, Sun Supply Corporation, Asaoka Spice K.K., and House Ai-Factory Corporation 業務用製品 Food service products
<b>健康食品事業</b> Health Food Business	健康食品 Health foods ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation ダイレクト(通販)製品 Direct retail (mail order) products
<b>海外事業</b> International Business	ハウスフーズホールディング USA Inc.、ハウスフーズアメリカCorp.、上海ハウス食品有限会社、上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン有限会社、韓国カレーハウス株式会社、台湾カレーハウスレストラン株式会社 House Foods Holding USA Inc., House Foods America Corporation, Shanghai House Foods Co., Ltd., Shanghai House Curry Coko Ichibanya Restaurant, Inc., Korea Curry House Co., Ltd., and Taiwan Curry House Restaurant, Inc. 製品輸出版売 Product export and sales
<b>運送事業他</b> Transport and Other Businesses	ハウス物流サービス株式会社、ハイネット株式会社、株式会社デリカシェフ、ハウスビジネスパートナーズ株式会社、株式会社ハウス食品分析テクノサービス House Logistics Service Corporation, High Net Corporation, Delica Chef Corporation, House Business Partners Corporation, and House Food Analytical Laboratory Inc.

※青文字は連結子会社 ※Companies written in blue are consolidated subsidiaries.

# 香辛・調味加工食品 事業

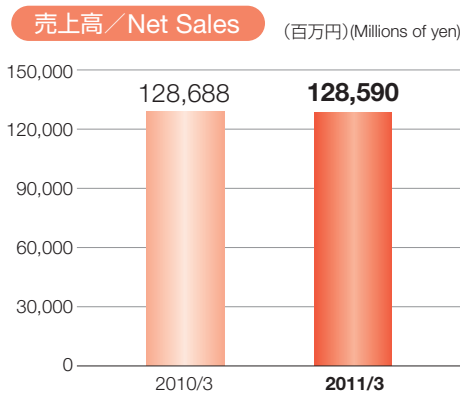
Spice / Seasoning /  
Prepared Food Business

当期売上高 Net Sales

**128,590**百万円

(前期比0.1%減)

¥128,590 million  
(a year-on-year decrease of 0.1%)



カレー製品は、猛暑による家庭での調理頻度の減少の影響を受けるなか、地産地消と連動したエリア毎の活動や積極的なキャンペーンなど市場活性化に努めましたことから、主力のルウ製品「バーモントカレー」「ジャワカレー」が前年並みの売上を確保しました。また、低価格帯製品との競合が激化していた「こくまるカレー」と高級カレー「ザ・カリー」を本年2月にフレッシュアップし、ブランド価値向上に取り組みました。レトルトカレー製品では、「咖喱屋カレー」が前期のインフルエンザ流行による備蓄需要の反動を吸収し、前年水準を維持しました。

スパイス製品は、新製法を採用した「ねりスパイス」が好調に推移したほか、「洋風スパイス」が引き続きお客さまから大きなご支持をいただき、順調な売上となりました。

シチュー製品は、導入期である秋口まで酷暑が続きましたが、最需要期である年末年始に積極的にキャンペーンを展開しましたことなどから、「シチューミクス」「こくまるシチュー」が前年を下回りましたものの、野菜の甘みがとけ込んだ新製品「ふうふうシチュー」が着実に市場に定着し、全般では堅調な売上となりました。

カップタイプのスープ製品「スープdeおこげ」は、厳しい市場環境下で苦戦を強いられました。

デザート製品は、ロングセラーの「フルーチェ」がバラエティ製品を投入し、積極的なプロモーション活動を行った結果、増収となりました。



バーモントカレー  
Vermont Curry (Curry Sauce Mix)



ジャワカレー  
Java Curry (Curry Sauce Mix)



ザ・カリー  
The Curry  
(Curry Sauce Mix)



咖喱屋カレー  
Curry Ya Curry  
(Retort Pouched  
Curry Sauce)



ククレカレー  
Kukure Curry  
(Retort Pouched  
Curry Sauce)



カレーマルシェ  
Curry Marche  
(Retort Pouched  
Curry Sauce)



うるおいレシピ  
Uruoi Recipe  
(Retort Pouched  
Curry Sauce)



シチュー屋シチュー  
Stew Ya Stew  
(Retort Pouched Stew)



カレー鍋つゆ  
Curry Nabe Tsuyu  
(Curry Sauce Mix)



ブラックペッパー  
Gaban Spice (Spices)



GABAN ミニパック  
Gaban Mini-Pack (Spices)



バジル  
Gaban Spice  
(Spices)



特選生わさび  
Tokusen Neri Spice  
(Spice Paste)



特選からし  
Tokusen Neri Spice  
(Spice Paste)



コショウ  
Koshho  
(Pepper)



七味唐からし  
Togarashi  
(Red Pepper)



Sales of curry products were affected by decreases in the frequency of cooking at home because of extreme heat in the summer, but the Group strove to revitalize the market through activities by area linked to local production and local consumption activities and campaigns. As a result, sales of key curry roux products such as Vermont Curry and Java Curry were mostly on a par with the year-ago level. The Group renewed Kokumaro Curry, which faced intensifying competition from low-priced products, and The Curry, a high-end curry roux product, in February this year to enhance brand value. Of retort pouched curry products, sales of Curry Ya Curry remained unchanged from a year ago despite a reaction to demand for stocks associated with a flu epidemic in the previous fiscal year.

Revenues from spice products were strong as Neri Spice, for which a new manufacturing method has been introduced, sold well, and customers continued to respond favorably to Yofu Spice.

Sales of stew products were solid overall. Demand was affected by extreme heat that continued until early autumn, when stew products begin to sell. The Group subsequently ran campaigns at year-end and New Year. As a consequence, Fu Fu Stew, a new product which has the sweetness of vegetables, steadily established its position in the market, although sales of Stew Mix and Kokumaro Stew declined from a year ago.

A cup-type soup product, Soup De Okoge, struggled in a challenging market environment.

Of dessert products, sales of the long-selling Fruiche increased, reflecting the launch of varieties and promotions.

## 「こくまるカレー」フレッシュアップ

### Renewal of Kokumaro Curry

炒め玉ねぎのkokとまろやかな風味にご好評をいただく「こくまるカレー」シリーズのルウ・レトルトタイプ全品を、本年2月にフレッシュアップしました。従来よりも炒め玉ねぎを増量し、kokとまろやかさがさらにアップ。また「こくまるカレー スペシャル」は、よりお買い求めやすい価格・容量へ製品仕様を変更しました。「こくまるカレー」ブランドをはじめ、引き続き積極的なブランド価値の向上に努めてまいります。

In February 2011, we renewed all curry roux products and retort pouched curry products from Kokumaro Curry series which are popular for the richness of sautéed onions and smooth flavor. The amount of sautéed onions was increased to enhance the richness and smoothness. In addition, we changed the pricing and volume specifications of Kokumaro Curry Special to make it more affordable. We will continue to strive to improve the brand value of our products including Kokumaro Curry.



シチューミクス  
Stew Mix (Stew Mix)



ふうふうシチュー  
Fu Fu Stew (Stew Mix)



北海道シチュー  
Hokkaido Stew (Stew Mix)



スープdeおこげ  
Soup De Okoge (Soup Mix)



完熟トマトのハヤシライスソース  
Kanjuku Tomato No  
Hayashi Rice Sauce  
(Hashed Beef Sauce Mix)



マカロニグラタン  
Gratin (Sauce Mix)



うまかっちゃん  
Umakacchan  
(Packaged Noodle)



こんがりポテト  
Kongari Potato  
(Potato Snack)



とんがりコーン  
Tongari Corn  
(Corn Snack)



フルーチェ  
Fruiche  
(Fruit Dessert Base)

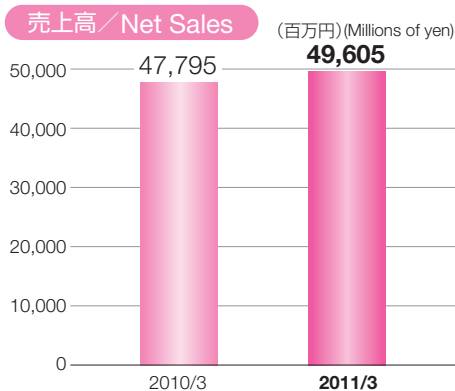
健康食品事業

Health Food Business

当期売上高 Net Sales

49,605百万円  
(前期比3.8%増)

¥49,605 million  
(a year-on-year increase of 3.8%)



ウコンの力  
Ukon No Chikara  
(Functional Beverage)



ニンニクの力  
Ninniku No Chikara  
(Functional Beverage)

メガシャキ  
Mega Shaki  
(Functional Beverage)



C1000  
ビタミンレモン  
Vitamin Lemon  
(Functional Beverage)



C1000  
ビタミンレモン  
ゼリー  
Vitamin Lemon Jelly  
(Functional Jelly Drink)



C1000  
レモンウォーター  
Lemon Water  
(Functional Beverage)

健康食品は、市場に着実に浸透している「ウコンの力」について、購買層をより一層拡大するべく、販売チャネルの開拓に注力するとともに、朝の素早い水分補給に適したウコンウォーター「ウコンの力モーニングレスキュー」や、飲みやすいスティックタイプの「ウコンの力顆粒スーパー」を新発売し、シリーズの強化を図りました。また、スパイスを活用した新機能性飲料「メガシャキ」が、高速道路のサービスエリアや受験生をターゲットとした販促活動への注力で売上を伸ばしたことから、全体では増収となりました。

子会社ハウスウェルネスフーズ(株)の健康食品事業は、「C1000 ビタミンレモン」のバラエティ製品「C1000 ビタミンレモンコラーゲン」を新発売したほか、フレッシュアップした「C1000 リフレッシュタイム」が好調であったことなどが寄与し、前年実績を上回りました。

ダイレクト事業では、製品とユーザーサポートがセットになったダイエットプログラム「ニュートリシステムJ-ダイエット」が多様なメディア活用による顧客接点の拡大に取り組みましたが、残念ながら目標を下回る結果となりました。

In the health food business, to expand the targets of the Ukon No Chikara series, which has been steadily winning market support, the Group focused on developing sales channels and launched Ukon No Chikara Morning Rescue, ideal for quick morning hydration, and Ukon No Chikara Karyu Super, a granular, stick-type product that is easy to drink. Sales of Megashaki, a new, spicy functional drink, increased, reflecting promotions targeting rest areas on expressways and students preparing for exams. As a result, overall sales were higher than the year-ago results.

The health food business of House Wellness Foods Corporation, a subsidiary, achieved a year-on-year increase in sales through the launch of C1000 Vitamin Lemon Collagen, a variety product in the C1000 Vitamin Lemon series, and strong sales of C1000 Refresh Time, which was renewed.

In the direct retail business, efforts were made through a range of media to expand points of contact with customers for Nutrisystem J-Diet, a weight-loss program that combines products and user support. The result, however, fell short of the target.

「ニンニクの力 SUPER」発売

Launch of Ninniku No Chikara SUPER

健康食品事業の「ニンニクの力」シリーズに、バラエティ製品「SUPER」を本年2月に新発売しました。“高濃縮ニンニクエキス”と“醗酵黒ニンニク”の2つのニンニク素材を配合したノンカフェインの健康飲料です。

In the health food business, to expand Ninniku No Chikara series, we newly launched Ninniku No Chikara SUPER in February this year. It is a non-caffeine health beverage in which two types of garlic ingredients of “highly concentrated garlic extract” and “fermented black garlic” are blended.



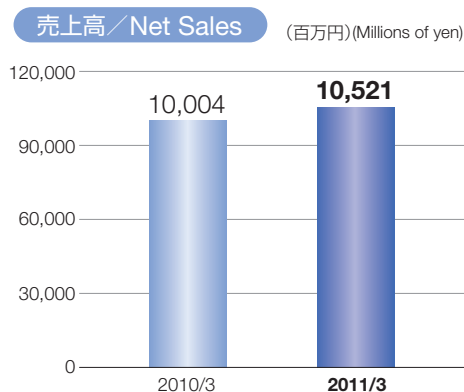
# 海外事業

## International Business

当期売上高 Net Sales

**10,521**百万円  
(前期比5.2%増)

¥10,521 million  
(a year-on-year increase of 5.2%)



百夢多カレー  
Vermont Curry  
(Curry Sauce Mix)



珈王カレー  
Java Curry  
(Curry Sauce Mix)

米国の大豆事業は、東部地区を中心に豆腐製品の新規チャネル開拓が進んだことや、現地で受け入れられる豆腐活用メニューの提案などの販売促進活動に引き続き努めましたことなどから、売上を伸ばしました。

中国の加工食品事業は、昨年2月に合併事業の見直しを行い、当社が主体となって進めてきたルウ事業に、レトルト事業を統合することで、統一したコーポレートブランドでの展開をはじめ、さまざまな相乗効果が図れました。さらに、現地で親しまれているオリンピック選手を起用した販売促進活動などを通じて、日本式カレーの訴求に努めましたことから、前年実績を大きく上回りました。

カレーレストラン事業は、景気回復傾向にある米国で売上が順調に推移したほか、中国でも既存店が引き続き高いご支持をいただきました。また、台湾・韓国で新規出店を進めた結果、各国の事業がいずれも増収となるとともに、黒字化も達成できました。

Sales in the soybean business in the United States increased, reflecting new sales channels for tofu products, especially in the east, and ongoing sales promotions, including the proposal of menus using tofu that would be well received in the US market.

In the processed food business in China, the Group reviewed a joint venture there in February last year and launched a united corporate brand by integrating the curry roux business, which has been developed primarily by the Company, with the retort business. The integration produced synergies. Meanwhile, the Company took action to boost the profile of Japanese curry through sales promotions using an Olympic athlete. Consequently, sales in the business rose sharply from a year ago.

In the curry restaurant business, sales rose steadily in the United States, where the economy was recovering. Restaurants in China continued to be popular. The Group opened new restaurants in Taiwan and South Korea. Sales in this business rose, and the business moved into the black in each country.



ウェイドドゥカレー  
Wei Du Du Curry  
(Retort Pouched Curry Sauce)



ウコンパワー  
Ukon Power  
(Functional Beverage)



豆腐しらたき  
Tofu Shirataki  
(Soy Products)



豆腐  
Tofu  
(Soy Products)



So-Yah!  
So-Yah! (Ready to Eat Tofu Shirataki)

## 運送事業他

### Transport and Other Businesses

子会社ハウス物流サービス(株)の運送・倉庫事業は、当社ミネラルウォーター事業譲渡に伴う影響がありましたが、グループ外企業の物流業務の受託拡大が好調に進みましたが、前年実績を上回りました。

当セグメントに含めております「六甲のおいしい水」は、事業譲渡を行いました結果、大幅な減収となりました。

Sales in the transport and warehouse business of House Logistics Service Corporation, a subsidiary of the Company, increased from the year-ago level thanks to the expansion of logistics operations commissioned by companies outside the Group, which offset the effect of the transfer of the Company's mineral water business.

The business of Rokko No Oishii Mizu, also included in this segment, experienced a significant contraction with the transfer of operations.

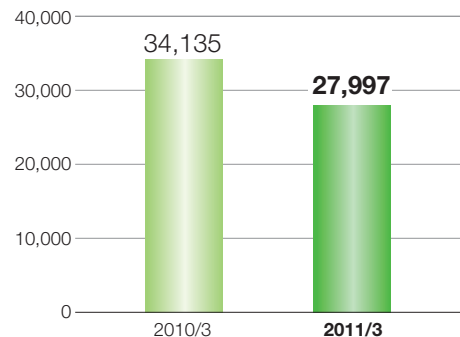
当期売上高 Net Sales

27,997百万円  
(前期比18.0%減)

¥27,997 million  
(a year-on-year decrease of 18.0%)

売上高 / Net Sales

(百万円)(Millions of yen)



## トピックス Topics

### 『CURRY ACTION NIPPON』の展開 Deployment of "Curry Action Nippon"



農林水産省が食料自給率向上をめざして推進する『FOOD ACTION NIPPON』プロジェクトと連携し、「国産食材」「地産地消」「栄養バランスのとれた食事」をテーマに『CURRY ACTION NIPPON』キャンペーンを展開しました。行政との協働や、TVCMとの連動により、各地の特産品を使ったご当地カレーを積極アピール。カレーメニューの新しい魅力を提案するとともに、地域の活性化にも貢献しました。

We deployed a campaign called "Curry Action Nippon" under the themes of domestically produced food, local production for local consumption, and nutritionally balanced meal, in collaboration with a project called "Food Action Nippon," which the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries promotes aiming to improve the self-sustenance rate of food. And we are promoting the local curries in which local specialty products are used by cooperating with governments and TV commercials. We have made proposals on new and appealing features of curry menus, and contributed to the local revitalization.

### 『C1000げんきいろプロジェクト』 "C1000 Genki Iro Project"



「C1000」シリーズを中心とした健康飲料や健康食品、栄養バランス食品などを製造販売するハウスウェルネスフーズ(株)では、「C1000」ブランドの活性化と需要喚起のトータルプロモーションとして、『C1000げんきいろプロジェクト』を実施しています。新イメージキャラクターを起用し、TVCMやWebを中心とする積極的なマーケティング活動を展開。あわせて、製品のラインナップ拡充を進め、売上拡大に取り組んでまいります。

House Wellness Foods Corporation which produces and sells health beverages, health foods, and balanced-nutrition foods, with a focus on the C1000 series, is now conducting a project called "C1000 Genki Iro Project," a total promotion to stimulate the C1000 brand's growth and boost the demand. The company is actively promoting marketing activities focusing on TV commercials and the Internet by using a new spokesperson. Combining with its effort for product lineup enhancement, the company is committed to expanding sales.

連結子会社 (16社) Consolidated Subsidiaries (16 companies)

2011年3月31日現在 As of March 31, 2011

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
株式会社デリカシェフ Delica Chef Corporation	コンビニエンスストア向けデリカテッセン（総菜）、焼成パン、デザート製品等の製造 Production of prepared dishes for convenience stores, baked bread, dessert products, etc.	埼玉県上尾市 Ageo-city, Saitama	402百万円 JP¥402 million	100.00
サンハウス食品株式会社 Sun House Foods Corporation	家庭用ならびに業務用レトルト製品等の製造 Production of retort pouched products for home use and commercial use	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	200百万円 JP¥200 million	99.95
ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation	食品、飲料の製造販売 Production and sales of foods and beverages	兵庫県伊丹市 Itami-city, Hyogo	100百万円 JP¥100 million	100.00
ハウス物流サービス株式会社 House Logistics Service Corporation	ハウスグループの物流機能を担う運送・倉庫業 Transport and warehouse operations for House Foods Group	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	80百万円 JP¥80 million	100.00
株式会社ハウス食品分析テクノサービス House Food Analytical Laboratory Inc.	食品および食品素材の試験分析ならびに品質管理に関するコンサルティング業務 Testing and analysis of foods and food ingredients and consulting concerning quality management	千葉県四街道市 Yotsukaido-city, Chiba	60百万円 JP¥60 million	100.00
ハウスあいファクトリー株式会社 House Ai-Factory Corporation	スパイス製品などの製造加工ならびに特別仕様製品などの包装加工 Production and processing of spice products and packaging of products with special specifications	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	60百万円 JP¥60 million	100.00
サンサプライ株式会社 Sun Supply Corporation	レトルト製品の具材を提供する食肉加工 Meat processing for ingredients of retort pouched products	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	50百万円 JP¥50 million	99.97
ハイネット株式会社 High Net Corporation	デリカシェフが製造するコンビニエンスストア向け焼成パンの配送などを担う運送・保管業 Transport and storage of baked bread for convenience stores produced by Delica Chef	千葉県習志野市 Narashino-city, Chiba	20百万円 JP¥20 million	100.00
朝岡スパイス株式会社 Asaoka Spice K.K.	スパイス製品の販売 Sales of spice products	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	16百万円 JP¥16 million	100.00
ハウスビジネスパートナーズ株式会社 House Business Partners Corporation	グループ会社への会計、情報システム、人事、総務サービスなどの提供および保険代理業 Group-wide shared service company of accounting, IT systems, employee affairs, general affairs and insurance agency service	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	10百万円 JP¥10 million	100.00
ハウスフーズホールディングUSA Inc. House Foods Holding USA Inc.	米国子会社を統括する持株会社 Holding company for U.S. subsidiaries	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	42,000千US\$ US\$42 million	100.00
ハウスフーズアメリカ Corp. House Foods America Corporation	米国における大豆加工食品の製造販売、カレーレストランの経営およびハウス製品の輸入販売 Production and sales of soy-bean processed foods in the U.S., operation of curry restaurants, and import and sales of House Foods products	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	2,350千US\$ US\$2.35 million	100.00
上海ハウス食品有限会社 Shanghai House Foods Co., Ltd.	中国におけるルウカレー、レトルトカレー製品等香辛調味食品の製造販売 Production and sales of spices and condiments such as curry roux and retort pouched curry products in China	中国上海市 Shanghai-city, China	17,188千US\$ US\$17.188 million	63.00
台湾カレーハウスレストラン株式会社 Taiwan Curry House Restaurant, Inc.	台湾におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Taiwan	台湾台北市 Taipei-city, Taiwan	107,000千台湾元 NT\$107 million	60.00
上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン有限会社 Shanghai House Curry Coko Ichibanya Restaurant, Inc.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国上海市 Shanghai-city, China	4,670千US\$ US\$4.67 million	80.00
韓国カレーハウス株式会社 Korea Curry House Co., Ltd.	韓国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in South Korea	大韓民国安養市 Anyang-city, Korea	25億ウォン ₩2,500 million	60.00

持分法適用関連会社 (6社) Affiliates Accounted for by the Equity Method (6 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
株式会社壱番屋 Ichibanya Co., Ltd.	カレーレストランチェーンの経営 Operation of a curry restaurant chain	愛知県一宮市 Ichinomiya-city, Aichi	1,503百万円 JP¥1,503 million	19.55
サンヨー缶詰株式会社 Sanyo Can Corporation	デザート製品、缶詰、業務用レトルト製品の製造販売 Production and sales of dessert products, canned products and retort pouched products for commercial use	福島県福島市 Fukushima-city, Fukushima	155百万円 JP¥155 million	30.97
株式会社ヴォクス・トレーディング Vox Trading Co., Ltd.	食品原料、加工品の輸入販売 Import and sales of food ingredients and processed foods	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	500百万円 JP¥500 million	24.76
株式会社ジャワアグリテック PT. Java Agritech	野菜農産物の生産販売 Production and sales of vegetables	インドネシア共和国 中部ジャワ州 Middle Java, Indonesia	163億ルピア Rp.16.3 billion	34.01
イチバンヤ USA Inc. Ichibanya USA, Inc.	米国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in the U.S.	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	5,000千US\$ US\$5 million	20.00
壱番屋香港有限会社 Ichibanya Hong Kong Ltd.	香港におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Hong Kong	中国香港湾仔港湾道 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong, China	24,000千HK\$ HK\$24 million	20.00

## グループ会社の所在地 Group Companies' Locations

### 海外事業 (カレーレストラン) Curry Restaurants

上海ハウスカレーココ壱番屋  
レストラン有限公司  
Shanghai House Curry Coco  
Ichibanya Restaurant, Inc.

上海・北京などに15店舗展開(2011年3月末現在)  
15 restaurants in Shanghai, Beijing, and other areas  
(As of the end of March, 2011)



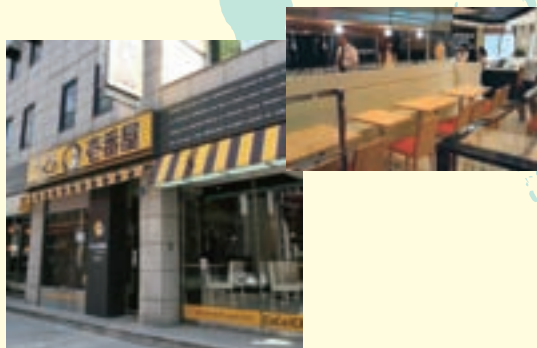
台湾カレーハウスレストラン株式会社  
Taiwan Curry House Restaurant, Inc.

9店舗展開(2011年3月末現在)  
9 restaurants (As of the end of March, 2011)



韓国カレーハウス株式会社  
Korea Curry House Co., Ltd.

8店舗展開(2011年3月末現在)  
8 restaurants (As of the end of March, 2011)



### 海外事業 (ルー・レトルトカレー) Curry Roux and Retort Pouched Curry

上海ハウス食品有限公司  
Shanghai House Foods Co., Ltd.



ウェイドドゥカレー  
Wei Du Du Curry



百夢多カレー  
Vermont Curry

株式会社壱番屋  
Ichibanya Co., Ltd.

サンヨー缶詰株式会社  
Sanyo Can Corporation

株式会社ヴォークス・トレーディング  
Vox Trading Co., Ltd.

壱番屋香港有限公司  
Ichibanya Hong Kong Ltd.

株式会社ジャワアグリテック  
PT. Java Agritech

健康食品事業  
Health Foods

ハウスウェルネスフーズ株式会社  
House Wellness Foods Corporation



C1000 ビタミンレモン Vitamin Lemon  
C1000 レモンウォーター Lemon Water

株式会社デリカシェフ  
Delica Chef Corporation

サンハウス食品株式会社  
Sun House Foods Corporation

ハウス物流サービス株式会社  
House Logistics Service Corporation

株式会社ハウス食品分析テクノサービス  
House Food Analytical Laboratory Inc.

ハウスあいファクトリー株式会社  
House Ai-Factory Corporation

サンサプライ株式会社  
Sun Supply Corporation

ハイネット株式会社  
High Net Corporation

朝岡スパイス株式会社  
Asaoka Spice K.K.

ハウスビジネスパートナーズ株式会社  
House Business Partners Corporation

海外事業(大豆関連製品・カレーレストラン)  
Soybean-related Products / Curry Restaurants

ハウスフーズアメリカ Corp.  
House Foods America Corporation

大豆関連事業  
Soybean-related  
Product Business



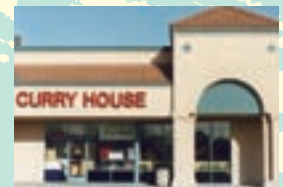
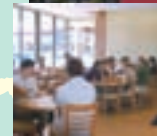
豆腐  
Tofu



ロスアンゼルス工場  
Los Angeles Plant

レストラン事業  
Restaurant Business

11店舗展開(2011年3月末現在)  
11 restaurants (As of the end of March, 2011)



ニュージャージー工場  
New Jersey Plant

ハウスフーズホールディングUSA Inc.  
House Foods Holding USA Inc.

イチバンヤ USA Inc.  
Ichibanya USA, Inc.

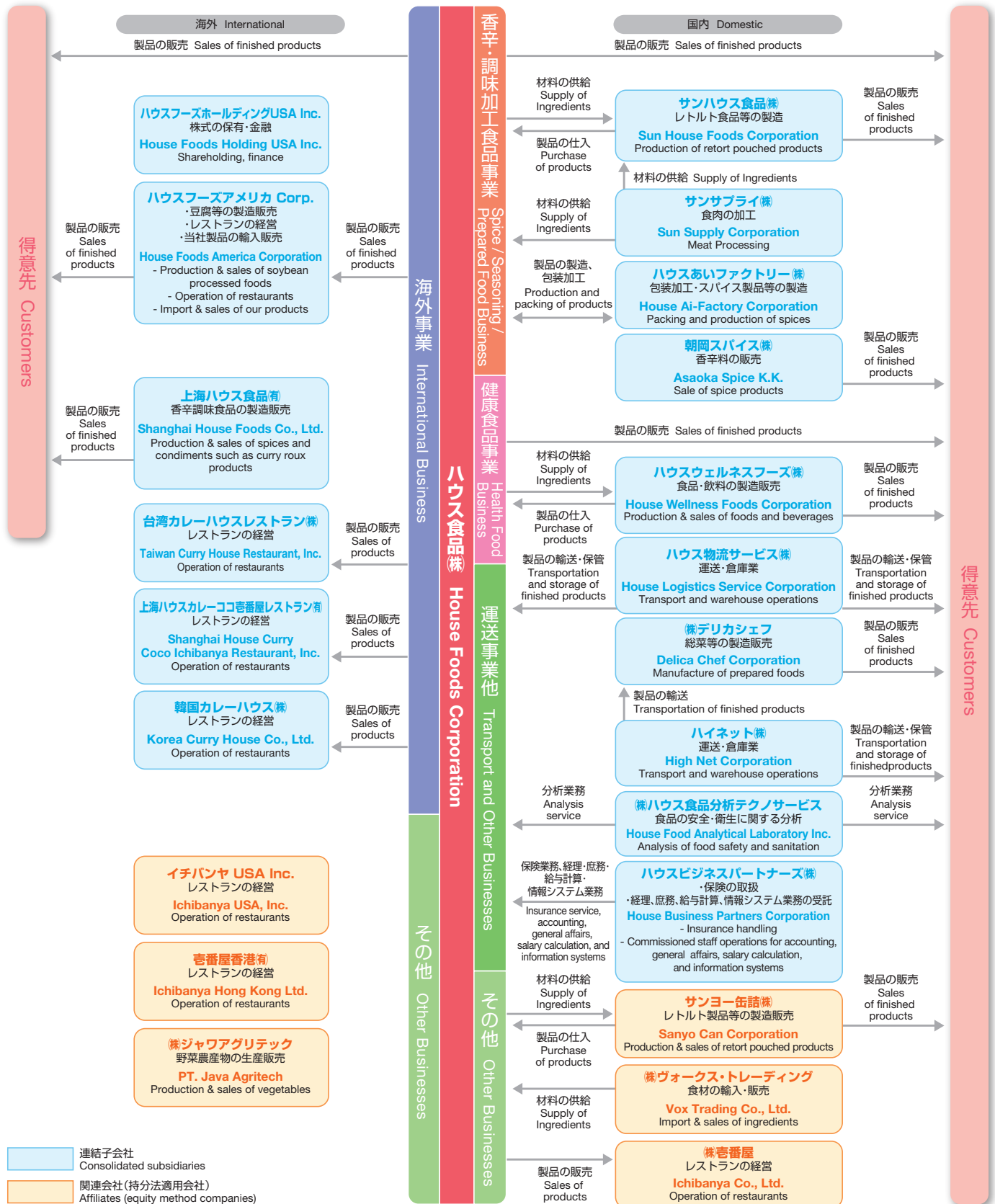
■ 連結子会社 Consolidated Subsidiaries

■ 持分法適用関連会社 Affiliates Accounted for by the Equity Method

事業の系統図

Flow Chart of Business Activities

2011年3月31日現在 As of March 31, 2011





## ハウスフーズアメリカCorp.

House Foods America Corporation

### ◆米国大豆事業が順調に拡大

ハウスフーズアメリカCorp.では米国における豆腐を中心とした大豆事業が、健康志向の高まりを背景に、順調に売上を拡大しています。2006年にはニュージャージー工場を稼働し、ロスアンゼルス工場との東西2拠点体制により全米エリアへの供給体制を整備しました。また、豆腐製品だけでなく大豆関連製品の開発にも注力しており、豆腐・しらたき等の製造技術を活かした大豆加工製品のラインナップ拡充にも取り組んでまいります。



### ◆The Soybean Business in the United States steadily expanded

House Foods America Corporation steadily increased sales in the soybean business, mainly tofu, in United States backed by the rising health consciousness. Our supply system that covers coast to coast in the United States was established by facilitating two plants, one in the East, New Jersey Plant which started operation in 2006 and another in the West, Los Angeles Plant. Moreover, we are focusing not only on the tofu products but also on developing soybean-related products, and will be working to enhance the soybean processed product line-up by utilizing manufacturing technology of products such as tofu and shirataki.



## 上海ハウス食品有限会社

Shanghai House Foods Co., Ltd.

### ◆“中国国家体育总局訓練局”とのタイアップによるマーケティング企画を積極展開

日本式カレーの認知促進と市場拡大に取り組む上海ハウス食品(有)では、ルウカレー事業とレトルトカレー事業を統合し、統一ブランドによるマーケティング展開を積極推進しています。昨年は、中国オリンピック選手の国家的養成機関である“中国国家体育总局訓練局”との共同によるプロモーション活動を展開。TVCMなどの広告には、著名なオリンピック金メダリストを起用し、日本式カレーのおいしさや健康感をアピールしました。また、同訓練局内の選手食堂で提供されるメニューに「百夢多カレー」が採用され、未来のオリンピック選手にもおいしく、栄養豊富なカレーがご好評をいただいています。今後も中国市場での日本式カレーの浸透・定着に努めてまいります。



### ◆Actively deploying the marketing plan by having a tie-up with General Administration of Sport of China

Shanghai House Foods Co., Ltd. which is putting efforts on product awareness promotion and market expansion of Japanese-style curry has integrated its curry roux business and retort pouched curry business, and is actively progressing marketing deployment for its unified brand. We deployed a promotion activity last year in collaboration with General Administration of Sport of China, which is a national training institute for Chinese Olympic athletes. We appealed the tastiness and healthiness of Japanese-style curry in TV commercials by using a well-known Olympic gold medalist. Vermont Curry was adopted as a menu offering by this institute, and this delicious and nutritious curry is now popular among future Olympians. We will strive to penetrate and establish the presence of Japanese-style curry in the Chinese market.



連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2007	2008	2009	2010	2011
<b>資産の部 ASSETS</b>					
<b>流動資産 Current assets</b>	¥97,053	¥90,806	¥99,916	¥102,507	<b>¥99,644</b>
現金及び預金 Cash and deposits	36,057	31,409	16,920	17,914	<b>19,066</b>
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable—trade	41,781	39,817	38,511	38,039	<b>37,967</b>
有価証券 Short-term investment securities	3,021	4,371	28,249	31,803	<b>28,905</b>
商品及び製品 Merchandise and finished goods	7,034	6,623	7,019	6,477	<b>5,635</b>
仕掛品 Work in process	647	840	1,047	966	<b>950</b>
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	3,084	3,023	3,258	2,939	<b>2,692</b>
繰延税金資産 Deferred tax assets	3,270	3,041	3,050	2,769	<b>2,889</b>
その他 Other	2,166	1,690	1,871	1,604	<b>1,544</b>
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(7)	(8)	(10)	(3)	<b>(4)</b>
<b>固定資産 Noncurrent assets</b>	148,083	137,455	128,310	129,420	<b>129,166</b>
<b>有形固定資産 Property, plant and equipment</b>	63,347	62,667	64,634	62,808	<b>53,860</b>
建物及び構築物(純額) Buildings and structures, net	21,120	21,395	21,330	20,387	<b>17,560</b>
機械装置及び運搬具(純額) Machinery, equipment and vehicles, net	13,635	12,628	9,877	9,000	<b>6,732</b>
土地 Land	27,145	27,113	26,975	27,007	<b>24,102</b>
リース資産(純額) Lease assets, net	—	—	5,052	4,876	<b>4,623</b>
建設仮勘定 Construction in progress	223	274	373	624	<b>122</b>
その他(純額) Other, net	1,224	1,257	1,027	913	<b>721</b>
<b>無形固定資産 Intangible assets</b>	13,554	17,739	13,784	9,411	<b>4,562</b>
のれん Goodwill	11,220	14,503	10,307	6,190	<b>2,067</b>
ソフトウェア Software	950	1,879	3,152	2,694	<b>2,276</b>
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	1,216	1,166	162	298	<b>8</b>
その他 Other	168	191	163	229	<b>211</b>
<b>投資その他の資産 Investments and other assets</b>	71,182	57,049	49,892	57,201	<b>70,745</b>
投資有価証券 Investment securities	64,577	48,932	39,844	46,394	<b>60,225</b>
長期貸付金 Long-term loans receivable	40	34	267	280	<b>259</b>
繰延税金資産 Deferred tax assets	233	208	379	365	<b>358</b>
長期預金 Long-term time deposits	2,600	2,100	2,100	2,100	<b>3,118</b>
前払年金費用 Prepaid pension cost	1,253	3,191	4,568	5,581	<b>4,535</b>
その他 Other	2,686	2,779	2,926	2,723	<b>2,494</b>
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(206)	(195)	(192)	(242)	<b>(245)</b>
<b>資産合計 Total assets</b>	<b>245,136</b>	<b>228,261</b>	<b>228,226</b>	<b>231,927</b>	<b>228,810</b>

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2007	2008	2009	2010	2011
<b>負債の部 LIABILITIES</b>					
<b>流動負債 Current liabilities</b>	¥43,330	¥41,255	¥40,357	¥39,276	<b>¥37,755</b>
支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable—trade	22,270	20,156	19,839	18,989	<b>17,828</b>
短期借入金 Short-term loans payable	230	603	579	592	<b>577</b>
リース債務 Lease obligations	—	—	335	353	<b>362</b>
未払金 Accounts payable—other	14,144	14,719	12,064	12,505	<b>12,147</b>
未払法人税等 Income taxes payable	2,122	1,748	3,128	2,592	<b>2,285</b>
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	81	76	79	77	<b>80</b>
債務保証損失引当金 Provision for loss on guarantees	—	—	—	92	<b>—</b>
その他 Other	4,484	3,954	4,333	4,075	<b>4,476</b>
<b>固定負債 Noncurrent liabilities</b>	10,075	6,066	9,347	10,023	<b>9,757</b>
リース債務 Lease obligations	—	—	4,699	4,506	<b>4,262</b>
長期未払金 Long-term accounts payable—other	840	846	1,053	663	<b>652</b>
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	5,329	1,871	625	2,258	<b>2,432</b>
退職給付引当金 Provision for retirement benefits	3,219	2,731	2,404	2,028	<b>1,716</b>
役員退職慰労引当金 Provision for directors' retirement benefits	32	20	38	26	<b>—</b>
資産除去債務 Asset retirement obligations	—	—	—	—	<b>281</b>
その他 Other	654	598	529	542	<b>416</b>
<b>負債合計 Total liabilities</b>	<b>53,406</b>	<b>47,321</b>	<b>49,704</b>	<b>49,299</b>	<b>47,512</b>
<b>純資産の部 NET ASSETS</b>					
<b>株主資本 Shareholders' equity</b>	176,540	176,483	178,602	180,985	<b>179,841</b>
資本金 Capital stock	9,948	9,948	9,948	9,948	<b>9,948</b>
資本剰余金 Capital surplus	23,868	23,868	23,868	23,868	<b>23,868</b>
利益剰余金 Retained earnings	144,025	143,977	146,107	148,494	<b>146,026</b>
自己株式 Treasury stock	(1,301)	(1,311)	(1,322)	(1,326)	<b>(2)</b>
<b>評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments</b>	9,836	3,465	(406)	1,290	<b>—</b>
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	9,935	3,755	941	2,582	<b>—</b>
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	(98)	(289)	(1,347)	(1,292)	<b>—</b>
<b>その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income</b>	—	—	—	—	<b>1,080</b>
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	—	—	—	<b>2,836</b>
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	—	—	—	—	<b>(1,756)</b>
<b>少数株主持分 Minority interests</b>	5,354	992	326	353	<b>377</b>
<b>純資産合計 Total net assets</b>	<b>191,730</b>	<b>180,940</b>	<b>178,522</b>	<b>182,628</b>	<b>181,298</b>
<b>負債純資産合計 Total liabilities and net assets</b>	<b>245,136</b>	<b>228,261</b>	<b>228,226</b>	<b>231,927</b>	<b>228,810</b>

連結損益及び包括利益計算書 Consolidated Statements of Income and Comprehensive Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2007	2008	2009	2010	2011
<b>売上高 Net sales</b>	¥232,478	¥233,826	¥222,549	¥220,622	<b>¥216,713</b>
<b>売上原価 Cost of sales</b>	122,282	123,060	122,587	118,622	<b>116,324</b>
<b>売上総利益 Gross profit</b>	110,196	110,766	99,962	102,000	<b>100,388</b>
<b>販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses</b>	101,936	101,922	89,761	91,036	<b>88,319</b>
広告宣伝費 Advertising expenses	13,069	12,634	12,414	12,324	<b>11,369</b>
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	6,882	6,829	6,754	6,367	<b>6,149</b>
販売手数料 Sales commission	14,719	14,883	5,045	4,876	<b>4,531</b>
販売促進費 Promotion expenses	34,024	33,793	30,203	31,010	<b>30,021</b>
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	12,275	11,999	12,103	12,191	<b>12,453</b>
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	81	76	79	77	<b>90</b>
役員退職慰労引当金繰入額 Provision for directors' retirement benefits	122	9	18	16	<b>—</b>
減価償却費 Depreciation	623	724	1,139	1,216	<b>1,273</b>
のれん償却額 Amortization of goodwill	2,764	3,436	4,114	4,121	<b>4,121</b>
賃借料 Rent expenses	1,399	1,333	1,284	1,372	<b>1,366</b>
試験研究費 Experiment and research expenses	3,532	3,472	3,645	3,897	<b>3,733</b>
その他 Other	12,447	12,734	12,962	13,568	<b>13,213</b>
<b>営業利益 Operating income</b>	8,260	8,844	10,201	10,964	<b>12,069</b>
<b>営業外収益 Non-operating income</b>	1,307	1,273	1,407	1,321	<b>1,493</b>
受取利息 Interest income	413	406	393	326	<b>402</b>
受取配当金 Dividends income	409	432	415	431	<b>494</b>
持分法による投資利益 Equity in earnings of affiliates	—	—	289	294	<b>350</b>
為替差益 Foreign exchange gains	31	—	—	—	<b>—</b>
その他 Other	454	435	310	270	<b>247</b>
<b>営業外費用 Non-operating expenses</b>	695	1,148	615	97	<b>531</b>
支払利息 Interest expenses	15	38	41	44	<b>35</b>
たな卸資産廃棄損 Loss on abandonment of inventories	152	238	—	—	<b>—</b>
持分法による投資損失 Equity in losses of affiliates	452	491	—	—	<b>—</b>
為替差損 Foreign exchange losses	—	242	521	12	<b>400</b>
その他 Other	76	139	53	41	<b>97</b>
<b>経常利益 Ordinary income</b>	8,872	8,969	10,993	12,187	<b>13,031</b>
<b>特別利益 Extraordinary income</b>	1,282	562	35	278	<b>191</b>
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	1,000	13	21	55	<b>30</b>
投資有価証券売却益 Gain on sales of investment securities	245	318	2	—	<b>7</b>
移転補償差益 Gain on compensation for transfer	—	—	—	210	<b>—</b>
関係会社株式売却益 Gain on sales of subsidiaries and affiliates' stocks	—	220	—	—	<b>—</b>
持分変動利益 Gain on change in equity	—	—	—	—	<b>51</b>
債務保証損失引当金戻入額 Reversal of provision for loss on guarantees	—	—	—	—	<b>92</b>
その他 Other	37	11	12	13	<b>11</b>
<b>特別損失 Extraordinary loss</b>	815	992	1,166	1,825	<b>3,641</b>
固定資産売却損 Loss on sales of noncurrent assets	—	—	—	20	<b>48</b>
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	331	203	285	332	<b>284</b>
投資有価証券売却損 Loss on sales of investment securities	—	—	46	—	<b>—</b>
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	386	373	52	799	<b>1,541</b>
会員権評価損 Loss on valuation of membership	20	23	2	60	<b>11</b>
減損損失 Impairment loss	—	361	606	349	<b>982</b>
退職給付制度改定損 Loss on revision of retirement benefit plan	—	—	129	—	<b>—</b>
債務保証損失引当金繰入額 Provision for loss on guarantees	—	—	—	92	<b>—</b>
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 Loss on adjustment for changes of accounting standard for asset retirement obligations	—	—	—	—	<b>177</b>
災害による損失 Loss on disaster	—	—	—	—	<b>516</b>
その他 Other	78	32	46	172	<b>82</b>
<b>税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests</b>	9,338	8,538	9,862	10,640	<b>9,581</b>
法人税、住民税及び事業税 Income taxes—current	3,046	3,493	4,729	4,919	<b>4,730</b>
法人税等調整額 Income taxes—deferred	265	986	473	878	<b>(305)</b>
法人税等合計 Total income taxes	3,311	4,479	5,203	5,796	<b>4,425</b>
少数株主利益又は少数株主損失 Minority interests in income (loss)	1,193	484	(67)	24	<b>(96)</b>
<b>当期純利益 Net income</b>	4,834	3,575	4,726	4,820	<b>5,252</b>
少数株主利益又は少数株主損失 Minority interests in income (loss)	—	—	—	—	<b>(96)</b>
少数株主損益調整前当期純利益 Income before minority interests	—	—	—	—	<b>5,156</b>
その他の包括利益 Other comprehensive income	—	—	—	—	<b>(238)</b>
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	—	—	—	<b>268</b>
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	—	—	—	—	<b>(495)</b>
持分法適用会社に対する持分相当額 Share of other comprehensive income of associates accounted for using equity method	—	—	—	—	<b>(11)</b>
<b>包括利益 Comprehensive income</b>	—	—	—	—	<b>4,918</b>
(内訳) (Breakdown)					
親会社株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to owners of the parent	—	—	—	—	<b>5,042</b>
少数株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to minority interests	—	—	—	—	<b>(124)</b>

## 連結株主資本等変動計算書 Consolidated Statements of Changes in Net Assets

前連結会計年度(2009年4月1日から2010年3月31日まで) Previous consolidated fiscal year (April 1, 2009 – March 31, 2010) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity					その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income			少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	その他の包括 利益累計額合計 Total other accumulated comprehensive income		
2009年3月31日残高 Balance— March 31, 2009	9,948	23,868	146,107	(1,322)	178,602	941	(1,347)	(406)	326	178,522
連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period										
剰余金の配当 Dividends from surplus			(2,415)		(2,415)					(2,415)
当期純利益 Net income			4,820		4,820					4,820
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(4)	(4)					(4)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock			—	—	—					—
その他 Other			(17)		(17)					(17)
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity						1,641	56	1,697	26	1,723
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	2,387	(4)	2,383	1,641	56	1,697	26	4,106
2010年3月31日残高 Balance— March 31, 2010	9,948	23,868	148,494	(1,326)	180,985	2,582	(1,292)	1,290	353	182,628

当連結会計年度(2010年4月1日から2011年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2010 – March 31, 2011) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity					その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income			少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	その他の包括 利益累計額合計 Total other accumulated comprehensive income		
2010年3月31日残高 Balance— March 31, 2010	9,948	23,868	148,494	(1,326)	180,985	2,582	(1,292)	1,290	353	182,628
連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period										
剰余金の配当 Dividends from surplus			(2,415)		(2,415)					(2,415)
当期純利益 Net income			5,252		5,252					5,252
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(3,981)	(3,981)					(3,981)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock			(5,305)	5,305	—					—
その他 Other			—		—					—
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity						254	(464)	(210)	24	(186)
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	(2,468)	1,324	(1,144)	254	(464)	(210)	24	(1,330)
2011年3月31日残高 Balance— March 31, 2011	9,948	23,868	146,026	(2)	179,841	2,836	(1,756)	1,080	377	181,298

連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2007	2008	2009	2010	2011
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities</b>					
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	¥9,338	¥8,538	¥9,862	¥10,640	¥9,581
減価償却費 Depreciation and amortization	5,370	5,822	6,118	6,102	5,704
のれん償却額 Amortization of goodwill	2,764	3,436	4,114	4,121	4,121
減損損失 Impairment loss	—	361	606	349	982
貸倒損失 Bad debts expenses	—	—	—	3	—
持分法による投資損益(益) Equity in (earnings) losses of affiliates	452	491	(289)	(294)	(350)
投資有価証券評価損益(益) Loss (gain) on valuation of investment securities	404	373	52	799	1,541
会員権評価損 Loss on valuation of membership	—	—	—	60	11
貸倒引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in allowance for doubtful accounts	(2)	(10)	(2)	43	3
役員賞与引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' bonuses	81	(5)	4	(2)	2
退職給付引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for retirement benefits	(850)	(488)	(327)	(376)	(312)
役員退職慰労引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' retirement benefits	(974)	(12)	18	(12)	(26)
受取利息及び受取配当金 Interest and dividends income	(822)	(838)	(809)	(757)	(896)
支払利息 Interest expenses	15	38	41	44	35
為替差損益(益) Foreign exchange losses (gains)	(3)	40	10	53	153
投資有価証券売却損益(益) Loss (gain) on sales of investment securities	(245)	(318)	44	—	(7)
会員権売却損益(益) Loss (gain) on sales of membership	—	—	—	4	—
関係会社株式売却損益(益) Loss (gain) on sales of stocks of subsidiaries and affiliates	—	(220)	—	—	—
固定資産売却損益(益) Loss (gain) on sales of noncurrent assets	(992)	(13)	(21)	(35)	18
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	331	203	285	332	284
売上債権の増減額(増加額) Decrease (increase) in notes and accounts receivable—trade	(1,630)	1,939	1,182	479	(2)
たな卸資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in inventories	527	273	(883)	947	1,072
仕入債務の増減額(減少額) Increase (decrease) in notes and accounts payable—trade	1,284	(2,278)	3	(1,173)	(387)
未払賞与の増減額(減少額) Increase (decrease) in accounts payable—bonuses	(6)	(40)	37	(47)	69
その他の資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in other assets	(1,318)	(1,664)	(1,673)	(349)	1,115
その他の負債の増減額(減少額) Increase (decrease) in other liabilities	1,789	(1,716)	611	(470)	(64)
役員賞与の支払額 Payments for directors' bonuses	(81)	—	—	—	—
小計 Subtotal	15,430	13,914	18,982	20,464	22,647
利息及び配当金の受取額 Interest and dividends income received	952	951	944	840	973
利息の支払額 Interest expenses paid	(12)	(37)	(42)	(41)	(36)
法人税等の支払額 Income taxes paid	(2,668)	(3,865)	(3,360)	(5,449)	(5,017)
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities	13,701	10,963	16,525	15,813	18,568
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities</b>					
定期預金の払戻による収入 Proceeds from withdrawal of time deposits	—	500	20	60	1,112
定期預金の預入による支出 Payments into time deposits	—	(20)	(91)	(512)	(1,964)
有価証券の取得による支出 Purchase of short-term investment securities	(25)	(2,421)	(1,896)	(1,899)	—
有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of short-term investment securities	2,175	4,125	5,868	4,200	4,600
有形固定資産の取得による支出 Purchase of property, plant and equipment	(4,790)	(3,508)	(6,690)	(3,328)	(2,747)
有形固定資産の売却による収入 Proceeds from sales of property, plant and equipment	1,459	28	34	100	53
無形固定資産の取得による支出 Purchase of intangible assets	(1,266)	(1,284)	(1,146)	(724)	(467)
投資有価証券の取得による支出 Purchase of investment securities	(441)	(1,096)	(35)	(11,447)	(16,987)
投資有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of investment securities	418	3,042	1,511	3,600	1,008
会員権の売却による収入 Proceeds from sales of memberships	—	—	—	13	—
子会社出資金の取得による支出 Purchase of investments in capital of subsidiaries	—	—	—	—	(60)
事業譲渡による収入 Proceeds from transfer of business	—	—	—	—	5,300
連結範囲の変更を伴う関係会社株式の取得による支出 Payment for acquisition of affiliated company shares accompanying changes in scope of consolidation	(19,800)	—	—	—	—
関係会社株式の取得による支出 Purchase of stocks of subsidiaries and affiliates	—	—	—	(156)	(75)
関係会社株式の売却による収入 Proceeds from sales of stocks of subsidiaries and affiliates	—	500	—	—	—
子会社株式の取得による支出 Purchase of investments in subsidiaries	—	(10,805)	—	—	—
関係会社出資金の払込による支出 Payments for investments in capital of subsidiaries and affiliates	(164)	(600)	—	—	—
子会社の清算による収入 Proceeds from liquidation of subsidiaries	3	—	—	—	—
子会社の自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock of subsidiaries in consolidation	—	—	(668)	—	—
貸付けによる支出 Payments of loans receivable	—	—	(240)	(35)	—
貸付金の回収による収入 Collection of loans receivable	170	35	—	—	—
その他の支出 Other payments	—	—	(10)	—	—
その他の収入 Other proceeds	—	—	0	—	—
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities	(22,262)	(11,504)	(3,343)	(10,129)	(10,228)
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities</b>					
短期借入れによる収入 Increase in short-term loans payable	230	1,084	1,437	2,704	1,541
短期借入金の返済による支出 Decrease in short-term loans payable	—	(716)	(1,372)	(2,704)	(1,506)
リース債務の返済による支出 Repayments of lease obligations	—	—	(170)	(356)	(366)
自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock	(10)	(9)	(11)	(4)	(3,981)
配当金の支払額 Cash dividends paid	(2,415)	(3,619)	(2,415)	(2,411)	(2,411)
少数株主からの払込みによる収入 Proceeds from stock issuance to minority shareholders	41	124	115	—	257
少数株主への配当金の支払額 Cash dividends paid to minority shareholders	(3)	(896)	(17)	(0)	(0)
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	(2,157)	(4,032)	(2,432)	(2,771)	(6,466)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	22	(95)	(459)	(23)	(353)
現金及び現金同等物の増減額(減少額) Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(10,696)	(4,668)	10,291	2,891	1,521
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	46,753	36,057	31,389	41,680	44,570
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	36,057	31,389	41,680	44,570	46,091

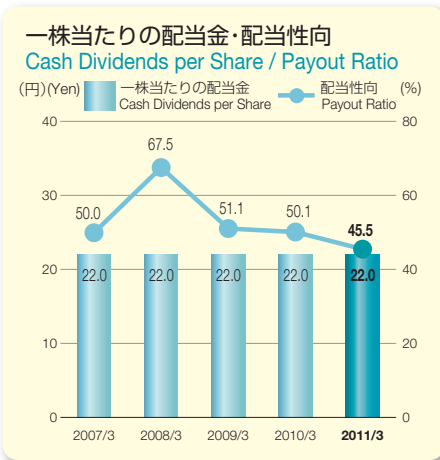
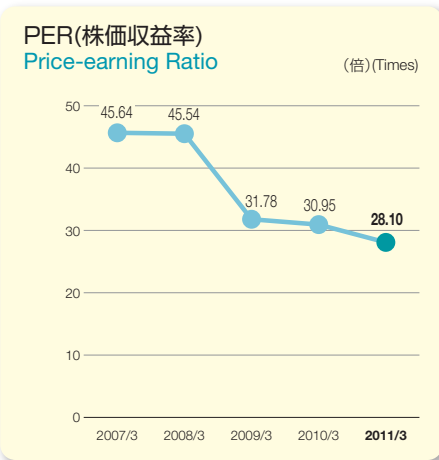
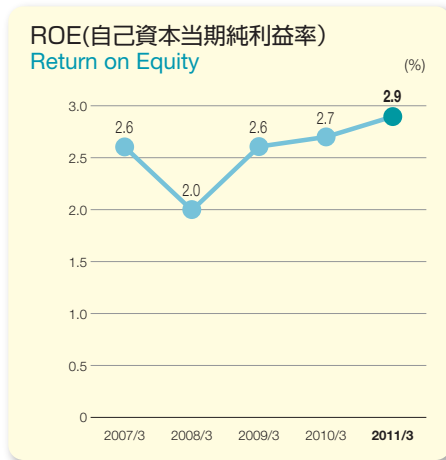
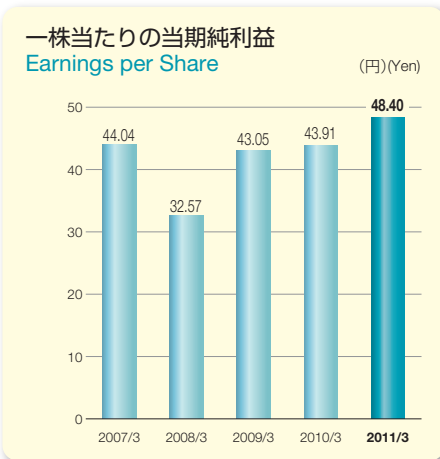
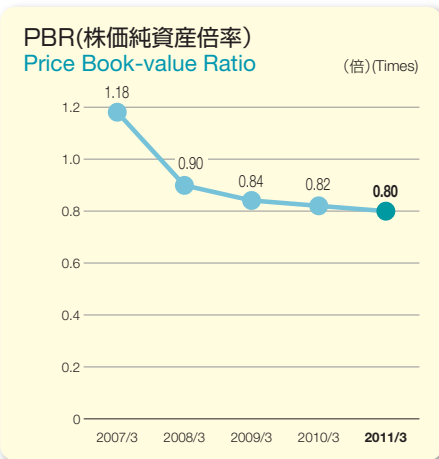
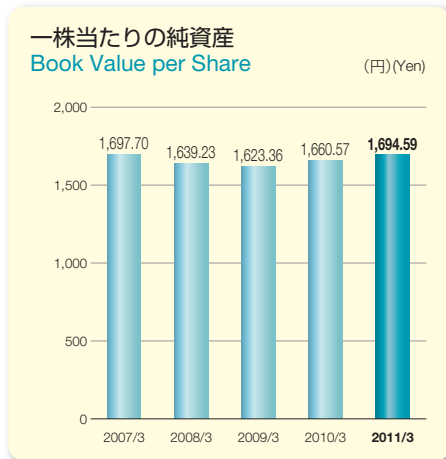
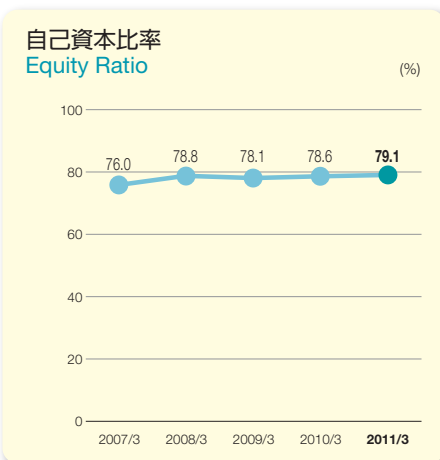
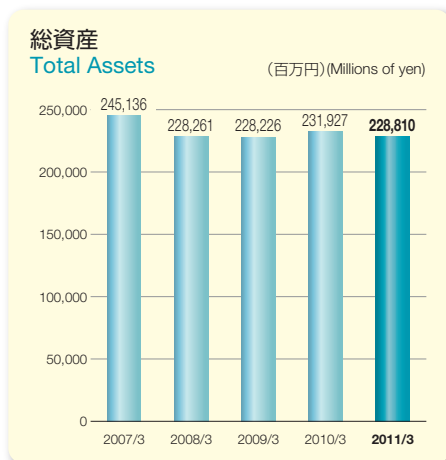
## 事業の種類別セグメント情報 Segment information by operating segment

前連結会計年度(2009年4月1日から2010年3月31日まで) Previous consolidated fiscal year (April 1, 2009 – March 31, 2010) (百万円) (Millions of yen)

	報告セグメント Reported segments					計 Total	その他 Other	合計 Total
	香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Prepared Food Business	健康食品事業 Health Food Business	海外事業 International Business	運送事業他 Transport and Other Businesses				
売上高 Net sales								
外部顧客への売上高 Sales—outside customers	128,688	47,795	10,004	34,135	220,622	—	220,622	
セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfer—inter-segment	0	1	—	11,298	11,300	—	11,300	
計 Total	128,688	47,796	10,004	45,433	231,921	—	231,921	
セグメント利益 Segment profit	11,482	(640)	418	(323)	10,937	—	10,937	
セグメント資産 Segment assets	66,775	32,605	9,100	18,078	126,558	—	126,558	
セグメント負債 Segment liabilities	—	—	—	—	—	—	—	
その他の項目 Other items								
減価償却費 Depreciation and amortization	3,180	929	607	1,385	6,102	—	6,102	
有形固定資産及び無形固定資産の増加額 Increase in property, plant and equipment, and intangible assets	2,620	561	650	903	4,734	—	4,734	

当連結会計年度(2010年4月1日から2011年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2010 – March 31, 2011) (百万円) (Millions of yen)

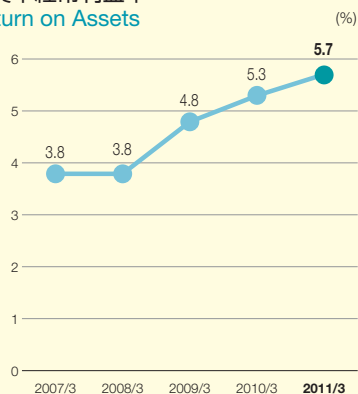
	報告セグメント Reported segments					計 Total	その他 Other	合計 Total
	香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Prepared Food Business	健康食品事業 Health Food Business	海外事業 International Business	運送事業他 Transport and Other Businesses				
売上高 Net sales								
外部顧客への売上高 Sales—outside customers	128,590	49,605	10,521	27,997	216,713	—	216,713	
セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfer—inter-segment	0	—	—	11,750	11,751	—	11,751	
計 Total	128,590	49,605	10,521	39,748	228,463	—	228,463	
セグメント利益 Segment profit	11,540	199	350	(16)	12,073	—	12,073	
セグメント資産 Segment assets	62,656	27,138	8,823	11,855	110,472	—	110,472	
セグメント負債 Segment liabilities	—	—	—	—	—	—	—	
その他の項目 Other items								
減価償却費 Depreciation and amortization	3,325	916	518	945	5,704	—	5,704	
有形固定資産及び無形固定資産の増加額 Increase in property, plant and equipment, and intangible assets	1,505	613	434	402	2,954	—	2,954	



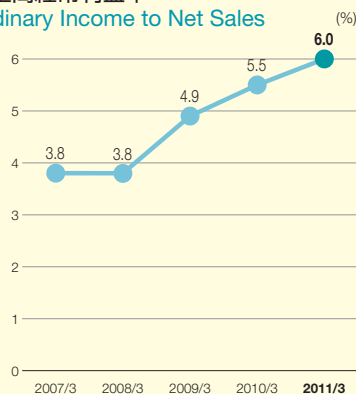
	総資産(百万円) Total Assets (Millions of yen)	純資産(百万円) Net Assets (Millions of yen)	自己資本比率 (%) Equity Ratio (%)	一株当たりの 純資産(円) Book Value per Share (Yen)	PBR(倍) Price Book-value Ratio (Times)	一株当たりの 当期純利益(円) Earnings per Share (Yen)	ROE(%) Return on Equity (%)	PER(倍) Price-earning Ratio (Times)	配当性向(%) Payout Ratio (%)	一株当たりの 配当金(円) Cash Dividends per Share (Yen)
2011/3	228,810	181,298	79.1	1,694.59	0.80	48.40	2.9	28.10	45.5	22.0
2010/3	231,927	182,628	78.6	1,660.57	0.82	43.91	2.7	30.95	50.1	22.0
2009/3	228,226	178,522	78.1	1,623.36	0.84	43.05	2.6	31.78	51.1	22.0
2008/3	228,261	180,940	78.8	1,639.23	0.90	32.57	2.0	45.54	67.5	22.0
2007/3	245,136	191,730	76.0	1,697.70	1.18	44.04	2.6	45.64	50.0	22.0



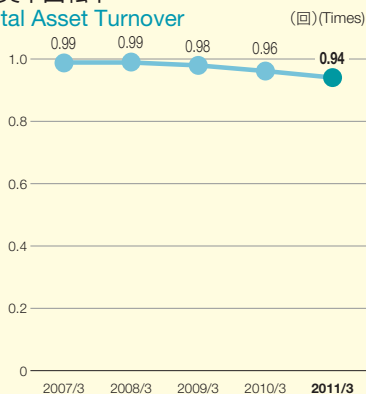
総資本経常利益率  
Return on Assets (%)



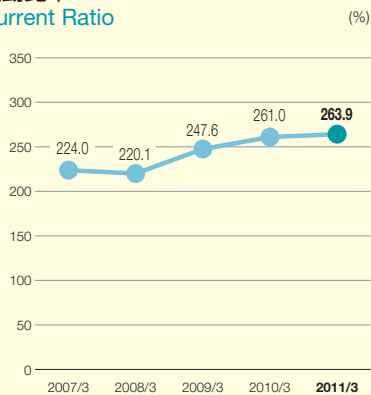
売上高経常利益率  
Ordinary Income to Net Sales (%)



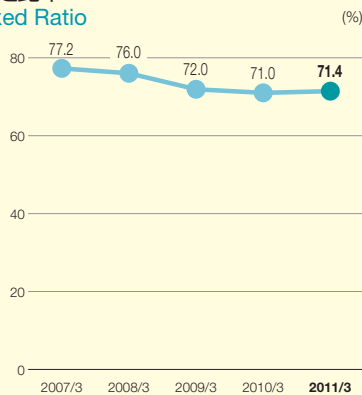
総資本回転率  
Total Asset Turnover (回)(Times)



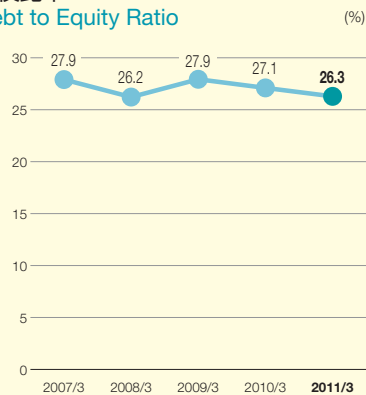
流動比率  
Current Ratio (%)



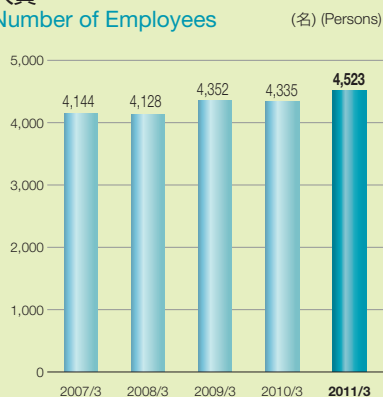
固定比率  
Fixed Ratio (%)



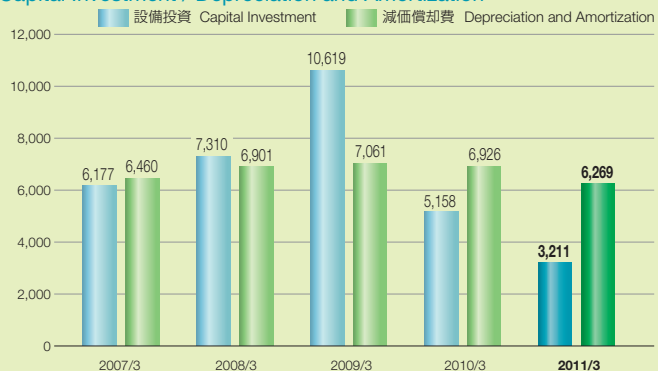
負債比率  
Debt to Equity Ratio (%)



人員  
Number of Employees (名)(Persons)



設備投資・減価償却費  
Capital Investment / Depreciation and Amortization (百万円)(Millions of yen)



	総資本経常利益率 (%)	売上高経常利益率 (%)	総資本回転率 (回)	流動比率 (%)	固定比率 (%)	負債比率 (%)	人員 (名)	設備投資・減価償却費 (百万円)	
	Return on Assets (%)	Ordinary Income to Net Sales (%)	Total Asset Turnover (Times)	Current Ratio (%)	Fixed Ratio (%)	Debt to Equity Ratio (%)	Number of Employees (Persons)	設備投資 Capital Investment	減価償却費 Depreciation and Amortization
2011/3	5.7	6.0	0.94	263.9	71.4	26.3	4,523	3,211	6,269
2010/3	5.3	5.5	0.96	261.0	71.0	27.1	4,335	5,158	6,926
2009/3	4.8	4.9	0.98	247.6	72.0	27.9	4,352	10,619	7,061
2008/3	3.8	3.8	0.99	220.1	76.0	26.2	4,128	7,310	6,901
2007/3	3.8	3.8	0.99	224.0	77.2	27.9	4,144	6,177	6,460

## 個別貸借対照表 Non-Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2007	2008	2009	2010	2011
<b>資産の部 ASSETS</b>					
<b>流動資産 Current assets</b>	¥72,103	¥67,869	¥80,066	¥88,182	¥87,376
現金及び預金 Cash and deposits	25,209	22,935	10,023	15,488	16,946
受取手形 Notes receivable—trade	28	19	23	24	51
売掛金 Accounts receivable—trade	31,415	30,651	30,215	30,043	30,454
有価証券 Short-term investment securities	2,996	2,502	27,000	31,102	28,905
商品及び製品 Merchandise and finished goods	5,601	5,414	5,748	4,991	4,565
仕掛品 Work in process	539	733	956	867	844
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	2,267	2,108	2,112	1,984	1,875
繰延税金資産 Deferred tax assets	1,965	1,859	1,972	1,982	1,898
その他 Other	2,088	1,658	2,027	1,702	1,841
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(7)	(8)	(10)	(3)	(4)
<b>固定資産 Noncurrent assets</b>	145,176	141,740	131,507	137,890	143,076
<b>有形固定資産 Property, plant and equipment</b>	43,763	41,838	39,361	38,116	30,322
建物(純額) Buildings, net	14,577	14,231	13,659	13,040	10,630
構築物(純額) Structures, net	921	803	726	633	436
機械及び装置(純額) Machinery and equipment, net	9,592	8,142	6,374	5,983	4,054
車両運搬具(純額) Vehicles, net	95	78	63	44	27
工具、器具及び備品(純額) Tools, furniture and fixtures, net	736	740	606	518	371
土地 Land	17,788	17,788	17,799	17,556	14,719
建設仮勘定 Construction in progress	55	56	111	311	30
リース資産(純額) Lease assets, net	—	—	23	32	56
<b>無形固定資産 Intangible assets</b>	2,043	2,869	2,834	2,549	1,826
借地権 Leasehold right	6	6	6	6	6
商標権 Right of trademark	10	8	8	7	6
電話加入権 Telephone subscription right	45	45	45	45	44
施設利用権 Right of using facilities	2	1	0	0	0
ソフトウェア Software	765	1,642	2,613	2,221	1,763
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	1,216	1,166	162	270	8
<b>投資その他の資産 Investments and other assets</b>	99,369	97,034	89,312	97,225	110,928
投資有価証券 Investment securities	59,348	44,490	35,245	42,148	55,734
関係会社株式 Stocks of subsidiaries and affiliates	30,446	41,538	41,436	41,628	42,587
出資金 Investments in capital	29	29	39	39	39
関係会社出資金 Investments in capital of subsidiaries and affiliates	1,102	1,102	1,140	1,155	1,463
従業員に対する長期貸付金 Long-term loans receivable from employees	11	11	8	7	5
関係会社長期貸付金 Long-term loans receivable from subsidiaries and affiliates	3,568	3,550	3,600	3,450	2,505
長期前払費用 Long-term prepaid expenses	17	17	219	216	37
差入保証金 Guarantee deposits	1,200	1,200	1,148	1,147	1,156
長期預金 Long-term time deposits	2,500	2,000	2,000	2,000	3,018
前払年金費用 Prepaid pension cost	1,253	3,191	4,568	5,581	4,535
その他 Other	69	69	67	62	60
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(173)	(162)	(158)	(207)	(210)
<b>資産合計 Total assets</b>	217,278	209,610	211,573	226,072	230,452

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2007	2008	2009	2010	2011
<b>負債の部 LIABILITIES</b>					
<b>流動負債 Current liabilities</b>	¥30,660	¥28,746	¥29,927	¥35,908	<b>¥38,085</b>
支払手形 Notes payable—trade	2,189	2,363	1,891	2,158	<b>1,339</b>
買掛金 Accounts payable—trade	12,140	10,945	11,706	10,803	<b>11,363</b>
関係会社短期借入金 Short-term loans payable to subsidiaries and affiliates	—	—	—	7,311	<b>10,280</b>
リース債務 Lease obligations	—	—	5	9	<b>15</b>
未払金 Accounts payable—other	11,632	11,337	10,636	10,881	<b>10,233</b>
未払費用 Accrued expenses	2,057	1,931	1,943	1,896	<b>1,983</b>
未払法人税等 Income taxes payable	1,906	1,515	3,003	2,189	<b>2,081</b>
預り金 Deposits received	141	122	159	116	<b>127</b>
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	73	67	67	58	<b>69</b>
債務保証損失引当金 Provision for loss on guarantees	—	—	—	92	<b>—</b>
その他 Other	523	467	516	394	<b>596</b>
<b>固定負債 Noncurrent liabilities</b>	6,425	2,972	1,531	3,196	<b>3,411</b>
リース債務 Lease obligations	—	—	18	23	<b>41</b>
長期預り保証金 Long-term guarantee deposited	263	268	268	268	<b>268</b>
長期未払金 Long-term accounts payable—other	840	840	670	650	<b>623</b>
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	5,321	1,864	575	2,254	<b>2,427</b>
資産除去債務 Asset retirement obligations	—	—	—	—	<b>51</b>
<b>負債合計 Total liabilities</b>	<b>37,086</b>	<b>31,718</b>	<b>31,458</b>	<b>39,103</b>	<b>41,495</b>
<b>純資産の部 NET ASSETS</b>					
<b>株主資本 Shareholders' equity</b>	170,285	174,104	179,107	184,314	<b>186,025</b>
資本金 Capital stock	9,948	9,948	9,948	9,948	<b>9,948</b>
資本剰余金 Capital surplus	23,815	23,815	23,815	23,815	<b>23,815</b>
資本準備金 Legal capital surplus	23,815	23,815	23,815	23,815	<b>23,815</b>
利益剰余金 Retained earnings	137,823	141,651	146,665	151,876	<b>152,263</b>
利益準備金 Legal retained earnings	2,487	2,487	2,487	2,487	<b>2,487</b>
その他利益剰余金 Other retained earnings	135,335	139,163	144,178	149,389	<b>149,776</b>
別途積立金 General reserve	127,900	129,900	133,900	133,900	<b>133,900</b>
繰越利益剰余金 Retained earnings brought forward	7,435	9,263	10,278	15,489	<b>15,876</b>
自己株式 Treasury stock	(1,301)	(1,311)	(1,322)	(1,326)	<b>(2)</b>
<b>評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments</b>	9,908	3,788	1,008	2,655	<b>2,932</b>
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	9,908	3,788	1,008	2,655	<b>2,932</b>
<b>純資産合計 Total net assets</b>	<b>180,193</b>	<b>177,891</b>	<b>180,115</b>	<b>186,968</b>	<b>188,957</b>
<b>負債純資産合計 Total liabilities and net assets</b>	<b>217,278</b>	<b>209,610</b>	<b>211,573</b>	<b>226,072</b>	<b>230,452</b>

## 個別損益計算書 Non-Consolidated Statements of Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2007	2008	2009	2010	2011
<b>売上高 Net sales</b>	¥ 165,973	¥ 169,687	¥ 161,882	¥ 161,680	¥ 155,136
<b>売上原価 Cost of sales</b>	76,321	77,180	79,685	77,530	74,131
商品及び製品期首たな卸高 Beginning merchandise and finished goods	6,286	5,601	5,414	5,748	4,991
当期商品仕入高 Cost of purchased goods	19,646	20,467	21,282	22,254	21,332
当期製品製造原価 Cost of products manufactured	56,555	57,131	59,451	55,406	53,470
合計 Total	82,487	83,199	86,147	83,408	79,793
他勘定振替高 Transfer to other account	564	605	714	887	1,097
商品及び製品期末たな卸高 Ending merchandise and finished goods	5,601	5,414	5,748	4,991	4,565
<b>売上総利益 Gross profit</b>	89,652	92,506	82,196	84,150	81,005
<b>販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses</b>	82,211	83,011	70,244	71,618	67,469
広告宣伝費 Advertising expenses	10,731	10,519	10,702	10,919	10,092
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	5,626	5,734	5,575	5,428	4,608
販売手数料 Sales commission	14,719	14,883	5,045	4,876	4,531
販売促進費 Promotion expenses	27,560	27,837	24,520	25,440	23,424
役員報酬 Directors' compensations	260	275	263	239	243
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	9,178	8,973	8,906	8,251	8,318
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	73	67	67	58	69
役員退職慰労引当金繰入額 Provision for directors' retirement benefits	90	—	—	—	—
退職給付費用 Retirement benefit expenses	1,564	1,453	1,653	1,985	1,569
福利厚生費 Welfare expenses	1,884	1,873	1,826	1,802	1,935
旅費及び通信費 Traveling and communication expenses	1,447	1,465	1,419	1,371	1,307
減価償却費 Depreciation	386	477	822	817	895
賃借料 Rent expenses	1,094	1,093	1,092	1,144	1,125
試験研究費 Experiment and research expenses	3,095	3,107	3,026	3,312	3,185
調査費 Investigation expenses	812	823	822	857	842
その他 Other	3,690	4,432	4,504	5,119	5,326
<b>営業利益 Operating income</b>	7,442	9,496	11,952	12,532	13,536
<b>営業外収益 Non-operating income</b>	1,688	3,443	2,045	1,822	2,337
受取利息 Interest income	149	216	144	94	87
有価証券利息 Interest on securities	317	219	268	274	364
受取配当金 Dividends income	552	2,316	1,103	1,020	1,461
受取賃貸料 Rent income	413	416	263	223	235
その他 Other	257	276	268	210	190
<b>営業外費用 Non-operating expenses</b>	289	522	130	168	337
支払利息 Interest expenses	8	8	8	13	32
賃貸費用 Rent expenses	114	101	92	77	79
たな卸資産廃棄損 Loss on abandonment of inventories	140	229	—	—	—
為替差損 Foreign exchange losses	—	100	5	64	205
その他 Other	27	84	26	14	21
<b>経常利益 Ordinary income</b>	8,841	12,416	13,867	14,186	15,536
<b>特別利益 Extraordinary income</b>	1,266	329	13	17	134
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	995	11	10	15	29
貸倒引当金戻入額 Reversal of allowance for doubtful accounts	26	0	—	2	1
投資有価証券売却益 Gain on sales of investment securities	244	318	2	—	7
債務保証損失引当金戻入額 Reversal of provision for loss on guarantees	—	—	—	—	92
その他 Other	—	—	—	—	4
<b>特別損失 Extraordinary loss</b>	627	1,355	1,420	1,576	3,327
固定資産売却損 Loss on sales of noncurrent assets	—	—	—	18	45
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	214	127	219	188	207
投資有価証券売却損 Loss on sales of investment securities	—	—	46	—	—
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	360	373	26	799	1,535
関係会社株式評価損 Loss on valuation of stocks of subsidiaries and affiliates	—	—	388	—	50
会員権評価損 Loss on valuation of membership	20	23	2	60	6
退職給付制度改定損 Loss on revision of retirement benefit plan	—	—	129	—	—
減損損失 Impairment loss	—	361	606	345	982
関係会社支援損 Loss on support to subsidiaries and affiliates	—	465	—	—	—
債務保証損失引当金繰入額 Provision for loss on guarantees	—	—	—	92	—
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 Loss on adjustment for changes of accounting standard for asset retirement obligations	—	—	—	—	44
災害による損失 Loss on disaster	—	—	—	—	453
その他 Other	33	6	4	74	4
<b>税引前当期純利益 Income before income taxes</b>	9,480	11,390	12,460	12,627	12,344
法人税、住民税及び事業税 Income taxes—current	2,678	3,092	4,525	4,383	4,311
法人税等調整額 Income taxes—deferred	1,179	848	505	618	(75)
法人税等合計 Total income taxes	3,857	3,940	5,030	5,001	4,236
<b>当期純利益 Net income</b>	5,623	7,451	7,429	7,626	8,107

## 個別株主資本等変動計算書 Non-Consolidated Statements of Changes in Net Assets

前事業年度(2009年4月1日から2010年3月31日まで) Previous fiscal year (April 1, 2009 – March 31, 2010)

(百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity								評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments		純資産 合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings				自己株式 Treasury stock	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他 有価証券 評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments	
		資本準備金 Legal capital surplus	利益準備金 Legal retained earnings	その他利益剰余金 Other retained earnings		利益剰余金 合計 Total retained earnings					
				別途積立金 General reserve	繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward						
2009年3月31日残高 Balance—March 31, 2009	9,948	23,815	2,487	133,900	10,278	146,665	(1,322)	179,107	1,008	1,008	180,115
事業年度中の変動額 Changes of items during the period											
剰余金の配当 Dividends from surplus					(2,415)	(2,415)		(2,415)			(2,415)
当期純利益 Net income					7,626	7,626		7,626			7,626
自己株式の取得 Purchase of treasury stock							(4)	(4)			(4)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock							—	—			—
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity									1,646	1,646	1,646
事業年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	—	—	5,211	5,211	(4)	5,207	1,646	1,646	6,853
2010年3月31日残高 Balance—March 31, 2010	9,948	23,815	2,487	133,900	15,489	151,876	(1,326)	184,314	2,655	2,655	186,968

当事業年度(2010年4月1日から2011年3月31日まで) Fiscal year under review (April 1, 2010 – March 31, 2011)

(百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity								評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments		純資産 合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings				自己株式 Treasury stock	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他 有価証券 評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments	
		資本準備金 Legal capital surplus	利益準備金 Legal retained earnings	その他利益剰余金 Other retained earnings		利益剰余金 合計 Total retained earnings					
				別途積立金 General reserve	繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward						
2010年3月31日残高 Balance—March 31, 2010	9,948	23,815	2,487	133,900	15,489	151,876	(1,326)	184,314	2,655	2,655	186,968
事業年度中の変動額 Changes of items during the period											
剰余金の配当 Dividends from surplus					(2,415)	(2,415)		(2,415)			(2,415)
当期純利益 Net income					8,107	8,107		8,107			8,107
自己株式の取得 Purchase of treasury stock							(3,981)	(3,981)			(3,981)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock					(5,305)	(5,305)	5,305	—			—
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity									277	277	277
事業年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	—	—	387	387	1,324	1,711	277	277	1,988
2011年3月31日残高 Balance—March 31, 2011	9,948	23,815	2,487	133,900	15,876	152,263	(2)	186,025	2,932	2,932	188,957

当連結会計年度(2011年3月31日) Consolidated Fiscal Year Under Review (March 31, 2011)

## 1. 満期保有目的の債券 Bonds to be held to maturity

(百万円)(Millions of yen)

	種類 Type	連結貸借対照表計上額 Consolidated balance sheet value	時価 Market value	差額 Difference
時価が連結貸借対照表計上額を 超えるもの Securities with market value exceeding consolidated balance sheet value	(1) 国債・地方債等 Government and municipal bonds, etc.	¥ -	¥ -	¥ -
	(2) 社債 Corporate bonds	-	-	-
	(3) その他 Others	4,057	4,097	39
	小計 Subtotal	4,057	4,097	39
時価が連結貸借対照表計上額を 超えないもの Securities with market value not exceeding consolidated balance sheet value	(1) 国債・地方債等 Government and municipal bonds, etc.	-	-	-
	(2) 社債 Corporate bonds	2,000	1,960	(40)
	(3) その他 Others	14,979	14,742	(237)
	小計 Subtotal	16,979	16,702	(277)
	合計 Total	21,036	20,799	(238)

## 2. その他有価証券 Other marketable securities

(百万円)(Millions of yen)

	種類 Type	連結貸借対照表計上額 Consolidated balance sheet value	取得原価 Acquisition cost	差額 Difference
連結貸借対照表計上額が 取得原価を超えるもの Securities with market value exceeding consolidated balance sheet value	(1) 株式 Stocks	¥19,921	¥13,951	¥5,970
	(2) 債券 Bonds	4,557	4,512	45
	国債・地方債等 Government and municipal bonds, etc.	1,008	1,000	8
	社債 Corporate bonds	2,522	2,510	11
	その他 Others	1,028	1,002	26
	(3) その他 Others	-	-	-
	小計 Subtotal	24,478	18,463	6,016
連結貸借対照表計上額が 取得原価を超えないもの Securities with market value not exceeding consolidated balance sheet value	(1) 株式 Stocks	5,682	6,694	(1,012)
	(2) 債券 Bonds	5,554	5,624	(71)
	国債・地方債等 Government and municipal bonds, etc.	-	-	-
	社債 Corporate bonds	4,567	4,624	(57)
	その他 Others	986	1,000	(14)
(3) その他 Others	-	-	-	
	小計 Subtotal	11,236	12,318	(1,082)
	合計 Total	35,715	30,781	4,933

(注) 非上場株式(連結貸借対照表計上額 675百万円)については、市場価格がなく、時価を把握することが極めて困難と認められることから、上表の「その他有価証券」には含めておりません。また、譲渡性預金(連結貸借対照表計上額 27,400百万円)は、短期間で決済されるため、時価は帳簿価額にほぼ等しいことから、当該帳簿価額によっており、上表の「その他有価証券」には含めておりません。

Note: Unlisted shares (consolidated balance sheet value: 675 million yen) do not have any market value, and it is very difficult to estimate their fair value. They are therefore not included in the "other marketable securities" above.

Since negotiable certificates of deposit (consolidated balance sheet value: 27,400 million yen) are cashed in short periods, the fair market value is almost the same as the book value. Their fair value is consequently deemed equal to the book value, and they are not included in "other marketable securities" above.

## 3. 当連結会計年度中に売却したその他有価証券 Matters concerning other marketable securities sold during the fiscal year under review

区分 Classification	売却額 Value of proceeds from sale	売却益の合計額 Total gain from sale	売却損の合計額 Total loss from sale
株式 Shares	8百万円 ¥8 million	7百万円 ¥7 million	- -

## 4. 減損処理を行った有価証券 Marketable securities impaired

上記「2. その他有価証券」の「取得原価」は減損処理後の帳簿価額であります。なお、当連結会計年度において減損処理を行い、投資有価証券評価損 1,541 百万円、会員権評価損 5 百万円を計上しております。

The acquisition cost of "2. Other marketable securities" are book values after impairment charges. As a result of impairment charges, a loss on valuation of investment securities of 1,541 million yen and a loss on valuation of membership of 5 million yen were posted in the fiscal year under review.

## 1. 採用している退職給付制度の概要 Outline of retirement and severance benefits plans adopted by the companies

当社および一部の国内連結子会社は、確定給付型の制度として、確定給付企業年金制度（基金型および規約型）、適格退職年金制度および退職一時金制度を設けております。

当連結会計年度末現在、当社および連結子会社において、確定給付企業年金制度（基金型および規約型）については4社が、退職一時金制度については6社が、適格退職年金制度については1社が有しております。

The retirement benefits systems of the Company and certain domestic consolidated subsidiaries consist of defined benefit corporate pension plans (fund-type and contract-type), a qualified pension system, and a retirement lump-sum grants system.

At the end of the current consolidated fiscal year, defined benefit corporate pension plans (fund-type and contract-type) had been adopted by four companies; a retirement lump-sum grants system by six companies; and a qualified pension system by one company.

## 2. 退職給付債務に関する事項 Retirement benefit obligation

(百万円) (Millions of yen)

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Consolidated fiscal year under review
イ. 退職給付債務 a. Projected benefit obligations	¥ (44,161)	¥ (48,560)
ロ. 年金資産 b. Pension assets	43,103	43,304
ハ. 未積立退職給付債務 (イ+ロ) c. Unfunded obligations for retirement and severance benefits ( a + b )	(1,058)	(5,256)
ニ. 未認識数理計算上の差異 d. Unrecognized actuarial gain or loss	4,903	8,221
ホ. 未認識過去勤務債務 e. Unrecognized prior service cost	(292)	(146)
ヘ. 連結貸借対照表計上額純額 (ハ+ニ+ホ) f. Net accrued retirement benefits reflected in consolidated balance sheets ( c + d + e )	3,553	2,819
ト. 前払年金費用 g. Prepaid pension cost	5,581	4,535
チ. 退職給付引当金 (ヘ-ト) h. Retirement benefit allowance ( f - g )	(2,028)	(1,716)

(注) 退職給付制度を設けている一部の連結子会社は、退職給付債務の算定にあたり、簡便法を採用しております。

Note: Some consolidated subsidiaries with retirement benefits systems use the simplified method in calculating the retirement benefit obligation.

## 3. 退職給付費用に関する事項 Retirement benefit expenses

(百万円) (Millions of yen)

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Consolidated fiscal year under review
イ. 勤務費用 a. Service cost	¥ 1,568	¥ 1,655
ロ. 利息費用 b. Interest cost	1,010	1,039
ハ. 期待運用収益 c. Expected return on pension assets	(682)	(823)
ニ. 数理計算上の差異の費用処理額 d. Recognized actuarial gain or loss	1,818	1,489
ホ. 過去勤務債務の費用処理額 e. Amortization of prior service cost	(146)	(165)
ヘ. 退職給付費用 (イ+ロ+ハ+ニ+ホ) f. Retirement benefit expenses ( a + b + c + d + e )	3,569	3,195

(注) 簡便法を採用している連結子会社の退職給付費用は、「イ. 勤務費用」に計上しております。

Note: Retirement benefit expenses of consolidated subsidiaries that use a simplified method are stated in service cost.

## 4. 退職給付債務等の計算の基礎に関する事項 Items related to basis of calculation of retirement benefit obligation

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Consolidated fiscal year under review
イ. 退職給付見込額の期間配分方法 a. Periodic allocation method for projected benefits	期間定額基準 Straight-line standard	同左 Same as on the left
ロ. 割引率 b. Discount rates	主として2.5% Primarily 2.5%	主として2.0% Primarily 2.0%
ハ. 期待運用収益率 c. Expected return on assets	主として2.0% Primarily 2.0%	同左 Same as on the left
ニ. 過去勤務債務の額の処理年数 d. Years over which prior service cost is amortized	主として1年 Primarily 1 year	同左 Same as on the left
ホ. 数理計算上の差異の処理年数 e. Years over which actuarial gain or loss is amortized	主として10年 Primarily 10 years	同左 Same as on the left

(注) 数理計算上の差異は、発生時の従業員の平均残存勤務期間以内の一定の年数により、主として定額法により、翌連結会計年度から費用処理することにしております。

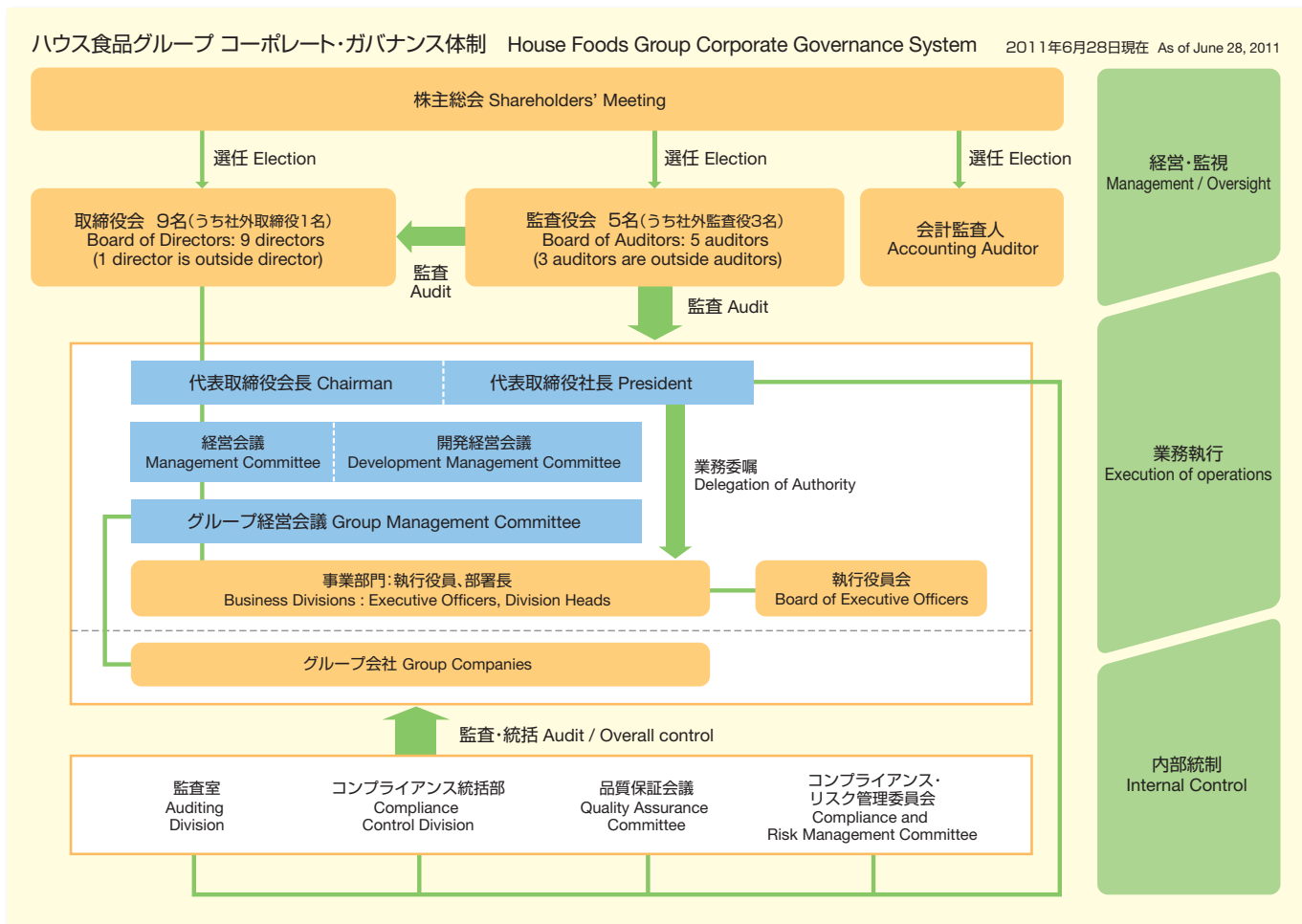
Note: The actuarial amount of amortized on a straight-line basis over the certain years within the average remaining years of service of employees, allocated proportionately starting from the year following the respective fiscal year of occurrence.

# コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

## Basic Policy on Corporate Governance

ハウス食品では、経営組織の活性化と迅速な意思決定を旨とする『スピード経営』に取り組むことにより、経営の有効性と効率性を高め、企業価値の最大化を追求しております。また、激変する経営環境に適正に対応するため、企業の社会性と透明性の向上および説明責任の遂行に努め、内部統制システムの確立に取り組んでおります。

House Foods Corporation aims to enhance the adequacy and effectiveness of management and optimize its corporate value by engaging in “speedy management,” which purports to revitalize the management of organization and enable prompt decision-making. Moreover, in order to properly respond to the dramatic changes taking place in the management environment, House Foods has been striving to improve its transparency and its role in society, as well as achieving accountability, while working on establishing an internal control system.



### 経営上の意思決定、執行及び監督に係る経営管理組織の状況

#### Status of Executive Management Organizations Relating to Decision-Making, Execution and Supervision in Management

##### 機関構成について

取締役関係		監査役関係	
取締役会の議長	社長	監査役会の設置の有無	設置している
取締役の人数	9名	監査役の人数	5名
社外取締役の人数 (内、独立役員の数)	1名 (0名)	社外監査役の人数 (内、独立役員の数)	3名 (1名)

##### Organizational structure

Directors		Auditors	
Chair of the Board of Directors	President	Establishment of Board of Auditors	Yes
Number of Directors	9	Number of Auditors	5
Number of Outside Directors (of whom, Independent Director)	1 (0)	Number of Outside Auditors (of whom, Independent Corporate Auditors)	3 (1)



## 業務執行、監査・監督等の機能について

ハウス食品は監査役制度採用会社として、取締役会と監査役、監査役会により、取締役の職務執行の監視・監督および監査を行っております。

取締役会は、当社の重要な業務執行を決定するとともに、他の取締役の業務執行を監視・監督しております。取締役には社外取締役1名が含まれており、取締役の業務執行に対する監視・監督や取締役会において客観的視点から意見具申を行うほか、重要な業務執行の意思決定に参画する役割を担っております。

また、執行役員制度を導入しており、経営戦略機能と業務執行機能の分担を明確にするとともに、権限委譲に伴う意思決定のスピードアップと活力ある組織運営に努めております。

監査役5名(うち、社外監査役3名)によって構成される監査役会を設置しており、監査役は、取締役会へ出席し、意見表明を行うほか、必要に応じて会計監査人や顧問弁護士などと連携を図り、取締役の業務執行の監査を行っております。なお、監査機能の強化を図るべく常勤監査役には財務および会計に関する相当程度の知見を有する監査役1名が含まれております。

内部監査体制につきましては、社長直轄の監査室がグループ企業を含め、計画的な業務監査を実施しております。

内部統制システムにつきましては、コンプライアンス統括部がグループ企業を含め、内部統制の構築や内部統制システムの運用状況の評価などを実施しております。

会計監査につきましては、有限責任監査法人トーマツと会社法監査、金融商品取引法監査ならびに内部統制監査について監査契約を締結しております。

これらのほか、品質保証会議やコンプライアンス・リスク管理委員会を定期的に開催し、各々の分野において統制機能を果たしております。

### ●監査役、会計監査人、内部監査部門の連携状況

常勤監査役と会計監査人は、会計監査人の監査計画および決算監査実施結果報告の聴取を目的として、定期的な会合を開催するとともに、会計監査人の期末実査に立ち会うほか、必要に応じて監査内容の確認を行う等、連携を図っております。

また、社長直轄の監査室を設置し、事業部門ならびにハウス食品グループ企業各社の業務監査を行っております。常勤監査役は、監査室の監査報告会に出席し、監査状況の確認と懸案・課題について意見交換を行うほか、監査事業所の監査報告を適宜閲覧する等、連携を図っております。

## Execution of operations, auditing, supervision, and other functions

As a company with a Board of Auditors, House Foods monitors, supervises, and audits the execution of duties by the Directors via the Board of Directors, Auditors, and Board of Auditors.

The Board of Directors makes decisions on the execution of important operations of the Company, and monitors and supervises the execution of operations by other Directors. Directors include one Outside Director, who monitors and supervises the execution of operations by Directors, and offers opinions at the Board of Directors meetings from an objective standpoint. The Outside Director's role also includes participating in decision-making on the execution of important operations.

We have also introduced an executive officer system. The purpose of this system is to clearly separate our management strategy function and business performance function, and speed up decision-making through delegation of authority and invigorate the organization's operations.

We have a Board of Auditors consisting of five Auditors (of whom three are Outside Auditors). Auditors attend the Board of Directors meetings and offer opinions. They also audit the execution of operations by the Directors, collaborating with the Accounting Auditor and corporate attorneys as necessary. In order to enhance the audit functions, the Standing Auditors include one Auditor with considerable knowledge of finance and accounting.

As for internal audit system, Auditing Division reporting directly to the President conduct audits of operations, including those of group companies, according to the audit plan.

As for internal control system, the Compliance Control Division evaluates the status of development of internal controls and operation of internal control systems, including those of group companies.

Accounting audits are performed by Deloitte Touche Tohmatsu LLC. We have an audit agreement with this firm to perform audits under the Companies Act and those under the Financial Instruments and Exchange Act, and to audit our internal controls.

Our Quality Assurance Committee, and Compliance and Risk Management Committee also meet regularly, carrying out control functions in their respective fields.

### ●Collaboration between Auditors, the Accounting Auditor, and the Internal Auditing Division

The Standing Auditors are committed to collaborating with the Accounting Auditor as they meet regularly with the Accounting Auditor to discuss its audit plan and receive reports on the results of audits of the financial statements. They also attend the year-end audit surveys by the Accounting Auditor, and check the details of audits as necessary.

Also, we have established the Auditing Division reporting directly to the president. This division audits the operations of our business divisions, as well as each of the House Foods Group companies. The Standing Auditors attend audit-report meetings of the Auditing Division to confirm the status of audits and discuss concerns and issues. They also review the audit reports of audited sites as appropriate, working to collaborate with the Auditing Division.

## 内部統制システムに関する基本的な考え方

### Basic Policy on Internal Audit System

ハウス食品は、業務遂行における内部統制のシステムをコーポレート・ガバナンス体制の充実と、企業理念・経営目標の実現・達成のための仕組みととらえ、体制の構築と的確で効果的な運用を通して、企業価値の向上と持続的な発展に繋げるべく取組を進めております。

### 業務執行・内部統制の体制

#### 1. 取締役の職務の執行に係る情報の保存および管理に関する体制

適正な情報管理を進めるために「情報管理規程」および関連する諸規則を整備し運用しております。

取締役の職務の執行に係る情報を記録する取締役会議事録、経営会議議事録、認可申請書等の文書は、法令・定款および社内規程に従い保存・管理しております。子会社を含む重要事実等の適時開示の判断は、情報管理統括責任者である総務・法務部担当取締役の指揮のもと、総務・法務部が担当しております。具体的には取締役会や経営会議において決定される事項および、発生した内部情報は、総務・法務部を中心に関係部署が適時開示規則に従い、情報の重要性・適時開示の要否を判断する体制を構築しております。

一方で、企業機密や個人情報などの管理に関しては、eラーニング等により継続して周知徹底に努めてまいります。

また、株主や投資家のみなさまに対する積極的なIR活動や企業情報の適時開示を通じて、企業運営の透明性を高めてまいります。

#### 2. 損失の危険の管理に関する規程その他の体制

リスク管理体制として、「ハウス食品グループコンプライアンス・リスク管理規程」を策定し、想定されるリスクを明確にして共有するとともに、各種リスクについて対応要領を整備しております。万一リスク顕在化の際には、関係部署の緊密な連携により、迅速かつ的確に対処していく体制を構築しております。さらにリスクマネジメントの強化を図るために、グループ会社にコンプライアンス・リスク管理委員会を設置し、想定されるリスクを定期的に分析・評価するとともに、対応策を策定し、その対応策の有効性をモニタリングおよびレビューするリスクマネジメントシステムを運用することにより、継続的な改善に努めております。

また、食品メーカーとして常に安全・安心な製品をお届けするよう、品質に関する基準や方針を適宜見直すとともに、食の品質に関わる情報共有と課題検討の場として品質保証会議を開催し、品質保証体制の一層の強化を図っております。

#### 3. 取締役の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制

執行役員制度を導入し、経営戦略機能と業務執行機能の分担を明確にするとともに、権限委譲に伴う取締役の意思決定のスピードアップと活力ある組織運営に努めております。

また、社内諸規程、諸規則を整備するとともに、執行役員の決裁事項を適宜閲覧できるシステムを構築する等、業務執行が効率的かつ適正に行われるよう体制を整備しております。

併せて、お客様相談室や、ホームページでのお問い合わせ窓口を通して、社外の声を企業運営に反映できる体制をとっております。

House Foods believes that a system of internal controls over the execution of operations is a mechanism for strengthening its corporate governance system, embodying its corporate philosophy and achieving its management goals. We are committed to improving our corporate value and achieving sustainable development through the building of an internal control system and its accurate and effective operation.

### Systems for execution of operations and internal control

#### 1. System for the maintenance and management of information in respect of the Directors' execution of duties

Information Management Regulations and related rules have been developed and are operating for the purpose of adequate information management.

Documents recording information about the Directors' execution of duties, including the minutes of the Board of Directors meetings, minutes of the Management Committee meetings, and applications for the government permits, are maintained and managed according to laws, regulations, and the Articles of Incorporation, as well as the relevant internal regulations. Decisions to make timely disclosures of significant facts including those concerning subsidiaries are made by General Affairs and Legal Division under the command of the Director in charge of General Affairs and Legal Division concurrently serving as the Information Management Coordinator. Specifically, a system has been developed in which General Affairs and Legal Division and other concerned divisions, in accordance with the internal disclosure rules, make decisions on the significance of, and as to whether timely disclosure should be made, on each matter decided at a Board of Directors meeting or the Management Committee and each piece of the internal information derived from the meeting.

In the meantime, all employees shall be thoroughly instructed, on an ongoing basis by methods including primarily e-learning, about how to manage sensitive information such as trade secrets and personal information.

Corporate transparency shall be enhanced through active IR activities and timely disclosure of corporate information geared toward shareholders and investors.

#### 2. Systems for managing risks of loss including the relevant internal regulations

Risks of various nature have been identified and communicated across the Group for effective countermeasures under the system for managing risks as developed based on the House Foods Group Compliance and Risk Management Regulations. If any risk should materialize, it is addressed promptly and adequately by the close coordination among concerned divisions within the Group. Furthermore, to enhance Group risk management, a Compliance and Risk Management Committee has been established at each Group company that regularly analyzes and evaluates the risks that have been identified to develop countermeasures whose effectiveness are subject to monitoring and review. This risk management system ensures continuous improvement of the Group's response to risks.

As a food manufacturer dedicated to delivering safe products that provide peace of mind, we are committed to constant reinforcement of our quality assurance system through reviewing standards and policies for quality assurance from time to time, along with organizing quality assurance meetings to share information and discuss agendas on food quality.

#### 3. System for ensuring efficient execution of Directors' duties

We have introduced an executive officer system. The purpose of this system is to clearly separate our management strategy function and business performance function, and speed up decision-making through delegation of authority and invigorate the organization's operations.

In addition, systems that ensure efficient and adequate execution of operations have been developed, including a system enabling the review of business decisions made by Executive Officers as needed, along with the development of the relevant internal regulations and rules.

Meanwhile, we have developed a system to reflect voices of outside parties into the Group's operation through the Customer Support Office and enquiry point of our website.

#### 4. 使用人の職務の執行が法令および定款に適合することを確保するための体制

コンプライアンス体制におきましては、社長直轄の監査室を設置し、社内諸規程の順守状況や業務遂行の適正性などについて、部署およびグループ会社に対し、内部監査を計画的に実施しております。監査結果は社長ならびに関係取締役等に報告し、改善すべき点があれば被監査部署へ改善計画を求め、期限を定めて改善状況の確認を行うなど、内部統制の向上に取り組んでおります。

また、財務報告に係る内部統制システムの構築につきましては、コンプライアンス統括部が主管し、部署およびグループ会社の内部統制の構築、内部統制システムの運用状況の評価、有限責任監査法人トーマツの監査対応などを行っており、より信頼性の高い財務報告ができる体制を確保しております。

さらに、グループ会社の社員のより具体的な行動基準である「ハウス食品グループコンプライアンス行動規範」を定めるとともに、コンプライアンス体制の確立、浸透、定着を目的に、社長を委員長とするコンプライアンス・リスク管理委員会を設置しております。また、コンプライアンス違反行動などを察知し、通報や相談を行うための通報窓口、相談窓口を設置すること等を定めた「内部通報細則」を整備しております。

#### 5. 企業集団における業務の適正を確保するための体制

グループ会社に対しては、「関係会社管理規程」に基づいて、関係会社運営室および国際事業部が中心となり適正な企業経営の推進支援を図るとともに、必要に応じて、関係各部署が効率的な事業運営をサポートする体制をとっております。

加えて、グループ各社にコンプライアンス・リスク管理委員会を設置し、リスクマネジメントシステムの運用を行っているほか、「ハウス食品グループコンプライアンス行動規範」の実効性を確保するため、日常の業務遂行における関係法令・社内規程の順守や、社会倫理に適合した行動の徹底を図るなど、グループ全体のコンプライアンス体制の強化に努めております。併せて、主要なグループ会社につきましては、監査室、監査役、会計監査人による監査およびコンプライアンス統括部による評価・モニタリングを実施しております。

#### 6. 監査役の職務を補助する事務局の設置と当該スタッフの独立性に関する事項

監査役事務局として総務・法務部内に専任スタッフ1名と若干名の兼任スタッフを置き、監査役権限による直接の指示のもと、監査役会事務局業務や監査役監査に係る情報収集等を行っております。

#### 7. 監査役に対する報告体制の整備および監査役の監査が実効的に行われることを確保するための体制

監査役は、取締役会、経営会議、執行役員会等の重要な会議へ出席するほか、認可申請書・決裁申請書等の重要な決裁書類は全て閲覧・確認しております。

また、監査に際して確認を要する事項につきましては、担当取締役、執行役員、部署長に対し適宜ヒアリングを行うとともに、監査室による監査結果の報告会へ出席し、意見交換を行う体制を敷いております。

また、会計監査人より監査計画、監査の方法および監査結果の報告、説明を受けるなど定期的な会合を設け、計算書類・附属明細書等の決算監査について効率的な監査を行っております。

#### 4. System for ensuring that employees execute their duties in compliance with laws and regulations as well as the Articles of Incorporation

Under the compliance system, the Auditing Division under the direct command of the President has been established, and is systematically conducting internal audits over the compliance with internal regulations and the adequacy of business execution at divisions within the Company as well as the Group companies. Results of audits are reported to the President and concerned Directors, and audited divisions, if found to have room for improvement, shall be requested to come up with remedial actions plans whose progress shall be checked against their stipulated timeline for implementation, as part of the Group's effort to enhance its internal control.

Development of the internal control system in respect of financial reporting is the responsibility of Compliance Control Division which develops framework for internal control of the Company's divisions as well as the Group companies and evaluates the operation of the internal control system, while communicating with Deloitte Touche Tohmatsu LLC in their carrying out of accounting audits, ensuring a framework capable of providing financial reports with superior credibility.

Furthermore, the House Foods Group Code of Compliance has been developed to provide for more day-to-day codes of conduct for Group employees, while the Compliance and Risk Management Committee chaired by the President has been set up with the purpose to establish, familiarize and firm up the compliance system. Meanwhile, whistleblowing procedures have been developed including the establishment an office responsible for detecting breach of compliance, to which whistleblowers can report or consult their findings.

#### 5. System to ensure adequacy of operations within the Group

The Subsidiaries and Affiliates Management Division, along with the International Division, are primarily responsible for promoting, by offering relevant assistance if necessary, the adequacy of management at the Group companies in accordance with Regulations for Managing Subsidiaries and Affiliates, while other concerned divisions also offer support as needed to help the Group companies run their businesses in an efficient way.

Furthermore, the compliance system is being reinforced across the Group through the Compliance and Risk Management Committee established at each Group company to facilitate local operation of the risk management system, along with efforts to promote compliance with relevant laws and regulations as well as internal regulations in day-to-day operations and socially acceptable ethical behavior, to ensure the effective implementation of the House Foods Group Code of Compliance. At the same time, audits by the Auditing Division, Auditors and Accounting Auditor, along with evaluation and monitoring by the Compliance Control Division are conducted over the main Group companies.

#### 6. Matters concerning the establishment of the Administrative Office for the Board of Auditors and the independency of its staff

The Administrative Office for the Board of Auditors is positioned within the General Affairs and Legal Division, and is staffed by one dedicated employee and a small number of concurrently assigned employees. Under the direct supervision of Auditors, its function is to aid in the work and gather information regarding work conducted by the Board of Auditors.

#### 7. System to ensure that Auditors are fully informed and that Auditors' audits are effectively executed

Auditors review and verify all documents involving significant decisions such as applications for government permits and applications for internal approvals, and attend important meetings such as meetings of the Board of Directors, the Management Committee and the Board of Executive Officers.

Auditors also hear from the responsible Directors, Executive Officers and Division Heads for the matters that need to be confirmed in connection with audits, and attend the audit results briefing organized by Auditing Division for exchange of opinions.

Meanwhile, Auditors regularly hold meetings with Accounting Auditor to receive explanations and reports about the schedule and method of accounting audits as well as their results, to facilitate efficient closing audits over the financial statements, the supplementary schedules and others.

# コンプライアンスに対する考え方

## Basic Approach toward Compliance

### グループ経営を前提とした体制整備

ハウス食品グループでは、コンプライアンスを法令遵守という狭義ではなく、社内ルール、社会論理・道徳などを含めて、背景にある社会的要請に応えるという広義でとらえ、取り組んでいます。

近年、グローバル化と社会・経済環境の変化の中で、連結経営・グループ経営が時代の流れとなり、とりわけグループ経営を意識したコンプライアンス体制の整備が強く求められています。

こうした社会環境の変化を積極的に受け止め、ハウス食品グループが社会的要請に適応し、今後も社会から信頼され永く発展していくために、グループ全体の行動原則である「ハウス食品グループコンプライアンス行動規範」を制定するとともに、「ハウス食品グループコンプライアンス推進規程」に基づき、グループ全体の業務の適正を確保するコンプライアンス体制を整備して、具体的な取組を実施しています。

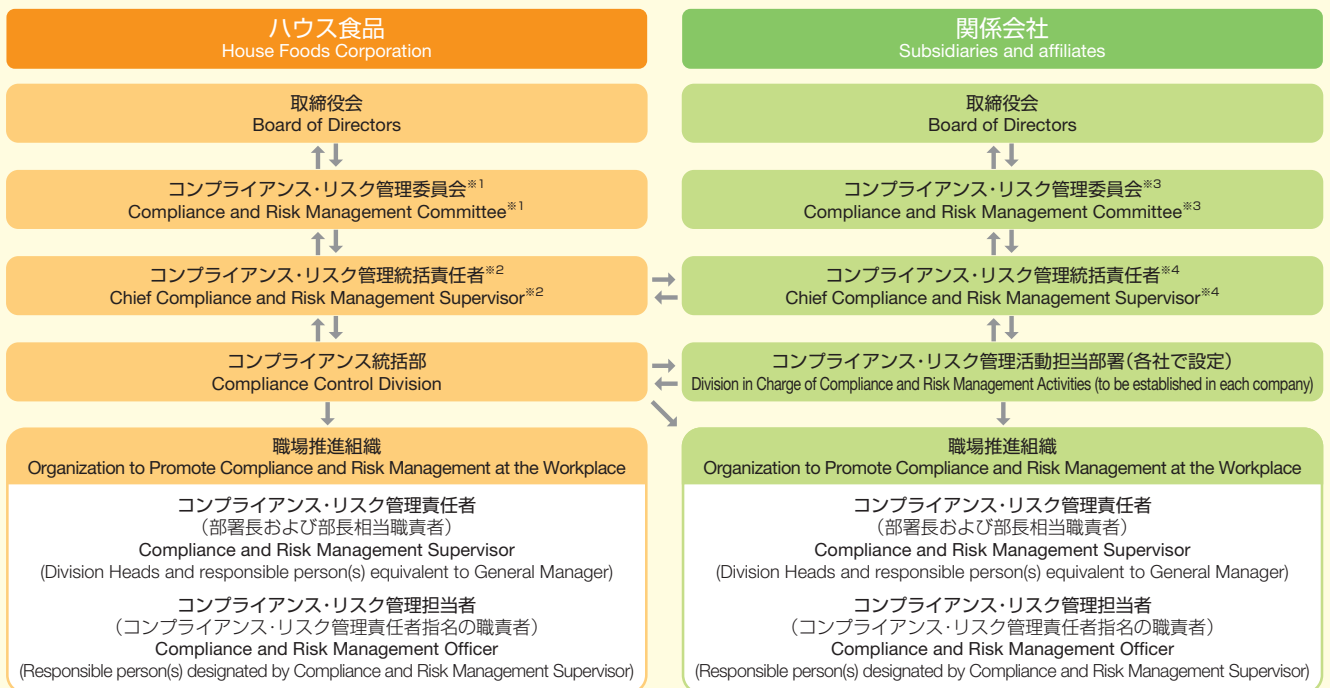
### Enhancement of compliance system based on group management

House Foods Group addresses and implements compliance not merely in the narrow sense of adherence to laws and regulations but in a much wider sense that encompasses internal rules, social ethics and morals, as well as the social demands underlying these rules and morals.

Amid increasing globalization and the various changes taking place in our social and economic environments, we are now more than ever entering the age of consolidated or group management. Under such circumstances, demands are becoming particularly strong for a compliance system based on the awareness of group management.

We have proactively embraced such changes in the social environment and in order to enable the Group to adopt to these social demands and to ensure future development that will foster the trust of society, we have established the House Foods Group Code of Conduct of Compliance, which outlines the code of conduct for the entire Group; and based on the House Foods Group Compliance Promotion Regulations, we have established a compliance system that ensures the appropriateness of operations for the entire Group and have been engaged in specific initiatives accordingly.

ハウス食品グループ コンプライアンス体制 House Foods Group Compliance System 2011年4月1日現在 As of April 1, 2011



※1 委員：取締役・常勤監査役・弁護士  
Members：Directors, Standing Auditors, Attorneys  
委員長：社長  
Chairman：President  
副委員長：コンプライアンス統括部担当取締役  
Vice Chairman：Director of Compliance Control Division

※2 コンプライアンス統括部担当取締役  
Director of Compliance Control Division

※3 委員：取締役等  
Members：Directors  
委員長：社長  
Chairman：President

※4 社長(原則)  
President (in principal)

コンプライアンス体制における意思決定機関としてグループ各社にコンプライアンス・リスク管理委員会を設置しております。また各社でそれぞれコンプライアンス・リスク管理統括責任者、責任者、担当者を選任し、コンプライアンスの徹底を図っています。

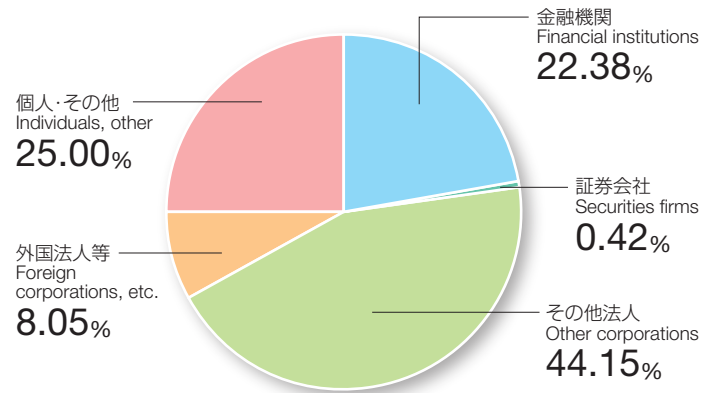
Each of our Group companies has a Compliance and Risk Management Committee, which acts as a decision making body in the compliance system. Each company also appoints a Chief Compliance and Risk Management Supervisor, Compliance and Risk Management Supervisor, and Compliance and Risk Management Officer to pursue full compliance.

■ 株式の状況 (2011年3月31日現在) / Stock Summary (As of March 31, 2011)

発行済株式総数.....	106,765,422株	Number of Shares Issued .....	106,765,422shares
発行可能株式総数.....	391,500,000株	Number of Shares Authorized.....	391,500,000shares
株主総数.....	49,657名	Number of Shareholders.....	49,657
1単元の株式数.....	100株	Number of Shares per Trading Unit.....	100 shares

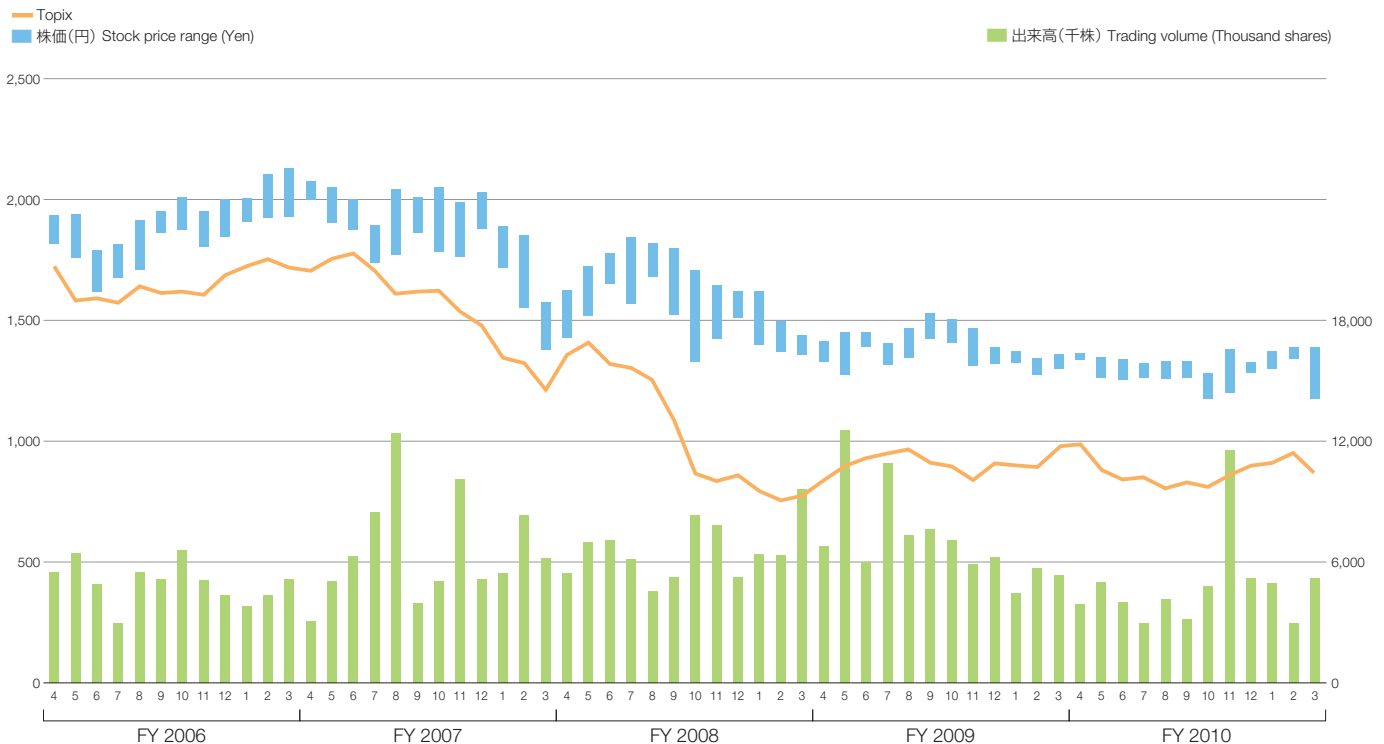
■ 所有者別株式分布 / Breakdown of Shares by Type of Shareholder

	比率 Ratio
金融機関 Financial institutions	22.38 %
証券会社 Securities firms	0.42
その他法人 Other corporations	44.15
外国法人等 Foreign corporations, etc.	8.05
個人・その他 Individuals, other	25.00
合計 Total	100.00



※自己株式は「個人・その他」に含んでおります。 ※Treasury stock is included in "Individuals, other."

■ 株価・出来高の推移 / Trends of Stock Price and Monthly Trading Volume



■ 会社の歩み / Company History

大正 2年 (1913)	創業者浦上靖介(うらかみ せいすけ)、大阪市松屋町筋に薬種化学原料店「浦上商店」を創業。	Seisuke Urakami, the first president, founds Urakami Shoten, an enterprise dealing in herbal medicines in Osaka.
大正 15年 (1926)	即席カレー(ホームカレー)の製造をはじめめる。	Production and sales of curry start.
昭和 22年 (1947)	株式会社組織に改め、社名を「株式会社浦上糧食工業所」とする(資本金197,500円)。	The company is incorporated as Urakami Ryoshoku Kogyosho, Ltd., with initial capital of ¥197,500.
昭和 24年 (1949)	社名を「株式会社ハウスカレー浦上商店」と改める。	The name of the company is changed to House Curry Urakami Shoten, Ltd.
昭和 35年 (1960)	社名を「ハウス食品工業株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Food Industrial Co., Ltd.
昭和 37年 (1962)	東大阪市に本社屋完成。	Construction of a new head office is completed in Higashi Osaka City.
昭和 41年 (1966)	奈良工場竣工。	Construction of Nara Plant is completed.
昭和 45年 (1970)	レトルト食品分野に参入。 関東工場竣工。	Enters the retort pouched foods market. Construction of Kanto Plant is completed.
昭和 46年 (1971)	東京・大阪両証券取引所市場第2部に株式上場。	The company is listed on both Tokyo and Osaka Stock Exchanges.
昭和 48年 (1973)	ラーメン業界に参入。	Enters the packaged noodles market.
昭和 49年 (1974)	東京本部(現東京本社)を設置。	The head office is partially relocated to Tokyo and Tokyo Head Office is established.
昭和 51年 (1976)	福岡工場竣工。	Construction of Fukuoka Plant is completed.
昭和 52年 (1977)	スナック食品分野に参入。	Enters the snack foods market.
昭和 56年 (1981)	ロスアンゼルスに営業所を設置。	Los Angeles Office is established.
昭和 57年 (1982)	静岡工場竣工。	Construction of Shizuoka Plant is completed.
昭和 58年 (1983)	飲料業界に進出。 カレー専門店「Curry House」ロスアンゼルスに開店。 ロスアンゼルスで豆腐事業(当時のハウスフーズ&ヤマウチ:米国カリフォルニア州)の経営に参入。	Enters the beverage market. "Curry House", a restaurant specializing in curry opens in Los Angeles. Participation in the management of tofu company (then, House Foods & Yamauchi, Inc.) in Los Angeles.
昭和 63年 (1988)	決算期を11月30日から3月31日に変更。	The last day of a fiscal year is changed from November 30 to March 31.
平成 元年 (1989)	カレーハウスアメリカ Inc.をロスアンゼルスに設立。	Curry House America, Inc. is established in Los Angeles.
平成 2年 (1990)	キーブラー社との技術提携により「オー・ザック」を発売。	Starts production of O,Zack, under license from Keebler Co., U.S.A. (present United Biscuits)
平成 5年 (1993)	社名を「ハウス食品株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Foods Corporation.
平成 9年 (1997)	ハウスフーズ アメリカ Corp.とカレーハウス Inc.を統合。 カリフォルニア州のガーデングローブにハウスフーズ アメリカ Corp.の新工場を設立。 国際品質保証規格「ISO-9002」全工場取得。 上海カレーハウスレストラン有限公司設立。 東京本社新社屋竣工。	House Foods America Corporation and Curry House America, Inc. merge. Construction of a new plant of House Foods America Corporation is completed in Garden Grove, CA. All plants receive ISO 9002 certification. Shanghai Curry House Restaurant, Inc. is established. Construction of the new Tokyo Head Office is completed.
平成 12年 (2000)	全工場「ISO-14001」取得。	All plants receive ISO 14001 certification.
平成 13年 (2001)	上海ハウス味の素食品有限公司設立。	Shanghai House Ajinomoto Foods Co., Ltd. is established.
平成 14年 (2002)	上海事務所開設。	An office is opened in Shanghai.
平成 15年 (2003)	ハウスフーズ ホールディング USA Inc.設立。	House Foods Holding USA Inc. is established.
平成 16年 (2004)	中国で香辛調味食品を製造販売する上海ハウス食品有限公司設立。 六甲工場竣工。	Shanghai House Foods Co., Ltd. is established. Construction of Rokko Plant is completed.
平成 18年 (2006)	武田食品株式会社を買収後、ハウスウェルネスフーズ株式会社を設立。 ハウスフーズ アメリカ Corp. ニュージャージー工場竣工。 北京事務所開設。 上海ハウスカレーココ壺番屋レストラン有限公司・株式会社ハウス食品分析テクノサービス 設立。	House Foods acquires the business of Takeda Food Products, Ltd. and establishes subsidiary House Wellness Foods Corporation. Construction of House Foods America's new plant in New Jersey is completed. Beijing Office is established. Shanghai House Curry Coko Ichibanya Restaurant, Inc. and House Food Analytical Laboratory Inc. are established.
平成 19年 (2007)	台湾事務所開設。 韓国カレーハウス株式会社設立。	Taiwan Office is established. Korea Curry House Co., Ltd. is established.
平成 20年 (2008)	ロンドン事務所開設。	London Office is established.
平成 21年 (2009)	ハウス食品グループの経理、情報システム、給与計算、庶務等のスタッフ業務を株式会社エイチ・アイ・イーに移管し、ハウスビジネスパートナーズ株式会社と名称変更。 株式会社エスパックをハウスあいファクトリー株式会社に改組。	Staff operations of the House Foods Group involving accounting, information systems, payroll, general affairs, etc. are transferred to House Insurance Enterprise Corporation.; company name is changed to House Business Partners Corporation. S Pack Corporation is reorganized to House Ai-Factory Corporation.
平成 22年 (2010)	ミネラルウォーター事業の譲渡。 中国レトルトカレー事業を上海ハウス食品有限公司に統合。	Transfers the mineral water business. Retort pouched curry business in China is integrated into Shanghai House Foods Co., Ltd.

■ 会社概要 (2011年3月31日現在) / Company Overview (As of March 31, 2011)

社 名	ハウス食品株式会社	Name	House Foods Corporation
創 業 年 月 日	1913年11月11日	Founded	November 11, 1913
設 立 年 月 日	1947年6月7日	Established	June 7, 1947
資 本 金	9,948,323,523円	Capital	¥9,948,323,523
事 業 内 容	食品製造加工ならびに販売、その他	Business lines	Production, processing and sales of foods, and other businesses
従 業 員 数	2,155名	Number of employees	2,155
支 店 数	8支店	Number of branch offices	8
工 場 数	5工場	Number of plants	5

■ 役員 (2011年6月28日現在) / Executives (As of June 28, 2011)

取 締 役 会 長	小 瀬 防	Director, Chairman	Akira Oze
取 締 役 社 長	浦 上 博 史	Director, President	Hiroshi Urakami
取 締 役 専 務 執 行 役 員	松 本 惠 司 井 上 始 広 浦 康 勝	Directors, Senior Managing Executive Officers	Keiji Matsumoto Hajime Inoue Yasukatsu Hiroura
取 締 役 常 務 執 行 役 員	溝 渕 寛 藤 井 豊 明 加 藤 浩	Directors, Managing Executive Officers	Hiroshi Mizobuchi Toyoaki Fujii Hiroshi Kato
取 締 役	山 本 邦 克	Director	Kunikatsu Yamamoto
監 査 役	吉 村 光 央 伊 藤 研 三 由 本 泰 正 治 郎 丸 清 志 三 浦 三 勁	Auditors	Mitsuo Yoshimura Kenzo Ito Yasumasa Yumoto Seishi Jiromaru Tsuyoshi Miura
常 務 執 行 役 員	野 村 孝 志 田 口 昌 男 藤 村 浩 史 工 東 正 彦	Managing Executive Officers	Takashi Nomura Masao Taguchi Hirofumi Fujimura Masahiko Kudo
執 行 役 員	山 口 守 世 一 柳 和 文 青 山 寛 二 坂 元 竜 二 西 田 太 一 柴 原 弘 一 小 池 章 一 高 木 敬 文 巖 本 一 雄	Executive Officers	Moriyo Yamaguchi Kazufumi Hitotsuyanagi Hiroshi Aoyama Ryuji Sakamoto Futoshi Nishida Koichi Shibahara Akira Koike Yoshifumi Takagi Kazuo Iwamoto

おいしさとやすらぎを

 **ハウス食品**

● 東京本社

〒102-8560

東京都千代田区紀尾井町6番3号

TEL 03-3264-1231 (大代表)

● 大阪本社

〒577-8520

大阪府東大阪市御厨栄町一丁目5番7号

TEL 06-6788-1231 (大代表)

● Tokyo Head Office

6-3 Kioi-cho, Chiyoda-ward, Tokyo 102-8560, Japan

Tel: +81-3-3264-1231

● Osaka Head Office

1-5-7 Mikuriyasakae-machi, Higashi-osaka-city, Osaka 577-8520, Japan

Tel: +81-6-6788-1231

<http://housefoods.jp/>



この冊子は、環境に優しい  
植物油インキを使用して  
印刷しています。