

CORPORATE GUIDE 2010

コーポレート・ガイド

おいしさやすらぎを Taste & Comfort

おいしいものを食べると、
何だかホッとあたたかい気持ちになります。
食べることは、栄養をとるだけじゃない。
ココロまで豊かになることだと、ハウスは思います。
だからこそ私たちの製品は、いつもおいしくありたい。
安心できるものでありたい。誰でも作れるものでありたい。
そして新しい発見に満ちていたい。
これまでも、そしてこれからも。

Eating delicious food brings a feeling of comfort and warmth.
House Foods believes that proper eating doesn't only provide
physical nourishment, but also contributes to mental and spiritual
well-being.

That's why we strive to ensure that our products are always
delicious, safe, and easy to prepare.

What's more, we want our products to be brimming with new
discoveries.

That's the way it's always been at House Foods, and the way it
always will be.

目次 Contents

決算ハイライト	2
Financial Highlights	
株主のみなさまへ	3-4
To Our Stakeholders	
第三次中期計画について	5-6
The Third Medium-term Business Plan	
事業別営業の概況	7-11
Business Introduction	
グループ会社について	12-16
House Foods Group Companies	
連結財務諸表	17-22
Consolidated Financial Statements	
連結財務指標の推移	23-24
Consolidated Financial Indicators	
個別財務諸表	25-28
Non-Consolidated Financial Statements	
退職給付関係	29
Retirement Benefit Plans	
コーポレート・ガバナンス	30-31
Corporate Governance	
コンプライアンス	32
Compliance	
株式情報	33
Stock Information	
会社の歩み／会社概要	34
Company History/Company Overview	

営業の概況

Review of Operations

当社グループは、2009年4月より3か年の第三次中期計画をスタートしました。第三次中期計画では、グループの成長を牽引する『成長ドライバー事業』と、当社の強みを活かして収益の維持・拡大を図る『収益ドライバー事業』を区分し、経営資源を適切に配分するなかで、成長シナリオの再構築と実現を図り、企業価値の一層の向上に取り組んでおります。

売上面におきましては“嵐プレミアムナイトご招待キャンペーン”などの販売促進活動や広告活動の効果もあり、主力のルウカレー製品やレトルトカレー製品が売上を伸ばしましたほか、家庭内での調理頻度の高まりに伴い、スパイス製品が好調に推移しました。また、お客さまとの接点拡大に向けた新たなチャネルの開拓や、将来の市場拡大を見込んだ新製品の積極的な投入により、「ウコンの力」をはじめとする健康食品が引き続き高いご支持をいただきました。しかしながら、「六甲のおいしい水」や子会社ハウスウェルネスフーズ(株)の飲料製品が、厳しいマーケット環境に加え、夏場の天候不順の影響を受け苦戦を強いられましたほか、シチュー製品も、競合激化によるカップタイプ製品の落ち込みなどにより、前年実績を下回りました。以上の結果、当連結会計年度の連結売上高は減収となりましたが、連結営業利益、連結経常利益、連結当期純利益につきましては、主力製品の増収効果に加え、原材料価格が安定していたことや引き続きコストダウンに注力したことなどから、増益となりました。

The House Foods Group began to execute the Third Medium-term Business Plan, which covers the three years from April 2009. Under this plan, the Group is identifying “growth drivers” that are driving growth, distinguishing them from “profitability drivers” where the Group is maintaining and expanding revenues using its strengths, and distributed its management resources appropriately. The Group restructured its scenario for growth and took steps to improve its corporate value.

Sales of our mainstay curry roux and retort pouched curry products rose, thanks to promotions and advertisements, including the “Arashi Premium Night Invitation Campaign.” Sales of spices were also strong, reflecting increases in the frequency of cooking at home. Health foods, especially Ukon No Chikara, continued to enjoy customer support through new channel development for expanding points of contact with customers and the launch of new products in anticipation of market expansion. In contrast, Rokko No Oishii Mizu and beverages of the subsidiary House Wellness Foods Corporation faced a serious challenge given the difficult market environment and the effects of the unusually cool summer. Sales of stew products were down from the previous fiscal year, primarily reflecting falls in sales of instant products served in cups due to intensifying competition. As a result, although consolidated sales for the consolidated fiscal year under review declined, consolidated operating income, consolidated ordinary income, and consolidated net income all rose thanks to such factors as rising sales of mainstay products, as well as stable material prices, and our continued efforts to cut costs.

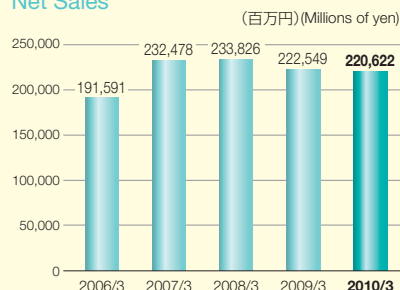
2010年3月期の連結業績 (2009年4月1日～2010年3月31日)

Consolidated Financial Results for the Fiscal Year Ended March 31, 2010 (April 1, 2009 to March 31, 2010)

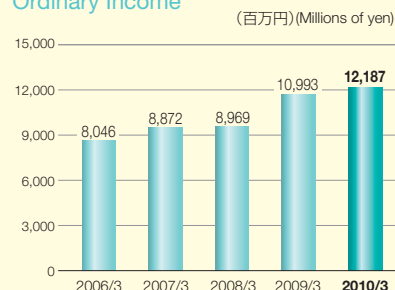
売上高 Net sales	220,622百万円 (0.9%減)	¥220,622 million (0.9% decrease)
営業利益 Operating income	10,964百万円 (7.5%増)	¥10,964 million (7.5% increase)
経常利益 Ordinary income	12,187百万円 (10.9%増)	¥12,187 million (10.9% increase)
当期純利益 Net income	4,820百万円 (2.0%増)	¥4,820 million (2.0% increase)

※ () 内は前期比 * () indicates changes from the previous fiscal year

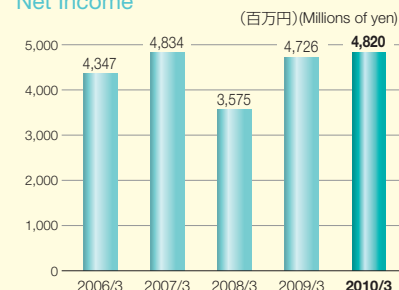
売上高 Net Sales



経常利益 Ordinary Income



当期純利益 Net Income



株主のみなさまには日頃より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

2010年3月期の事業の概況をご報告させていただきますので、ご高覧賜りますようお願い申し上げます。

It is my pleasure to be able to report to our stakeholders on the business results for House Foods Corporation in fiscal 2010, the year ended March 31, 2010.

2010年6月
June 2010

取締役社長

浦上 博史

Hiroshi Urakami
President



主力のルウカレー製品等が売上を伸ばしましたものの、飲料製品が苦戦し、連結売上高は減収となりました。

第三次中期計画のスタートの年となる2010年3月期は、景気に下げ止まり感が出てきておりますが、雇用情勢を反映した所得環境の悪化が続き、全般的には厳しい状況で推移しました。生活関連分野では、デフレ傾向は未だ根強いものがあり、店頭での価格競争は依然激しさを増しております。

このような状況のなか、売上面ではルウカレー、レトルトカレー、スパイスなどの主力製品や「ウコンの力」をはじめとする健康食品が堅調に推移しましたものの、競合激化に伴い飲料製品やシチュー製品が苦戦しましたことなどから、連結売上高は前期比0.9%の減収となりました。

連結営業利益、連結経常利益、連結当期純利益は増益となりました。

利益面でございますが、主力製品の増収効果に加え、原材料価格が安定していたことや引き続きコストダウンに注

Although sales of mainstay products such as curry roux grew, sales of beverages were slumping, and consolidated net sales fell.

During the fiscal year ended March 31, 2010, which was the first year of our Third Medium-term Business Plan, the Japanese economy appeared to bottom out, although the income situation continued to worsen, reflecting weak employment conditions. Overall, the economic environment remained challenging. In markets related to daily living, deflation persisted, and price competition at retailers intensified.

In these circumstances, despite strong sales of the main products in our core businesses, including curry roux, retort pouched curry, and spices, as well as strong sales of health foods, especially Ukon No Chikara, fierce competition caused slumping sales of beverage and stew products. As a result, consolidated net sales decreased by 0.9% year-on-year.

Increases were posted in consolidated operating income, consolidated ordinary income and consolidated net income.

A number of factors contributed to our income, including increased revenues from our mainstay products, as well as stable prices for

力しましたことなどから、連結営業利益は前期比7.5%の増益、連結経常利益は前期比10.9%の増益、連結当期純利益は前期比2.0%の増益となりました。

期末配当金は1株につき11円とさせていただきます。

当期末の配当金につきましては、1株につき11円とし、中間配当金の11円とあわせまして、年間22円とさせていただきます。

当社グループは、株主のみなさまへの利益還元を経営の最重要課題の一つと位置づけ、業績・事業計画などを総合的に勘案し、今後も安定的な配当を実施してまいります。

2011年3月期は、連結営業利益111億円をめざしてまいります。

2011年3月期の見通しでございますが、国内の景気動向は引き続き予断を許さない状況にあり、不透明な景気を反映した生活防衛意識の浸透による買い控えや商品の低価格化など、厳しい市場環境が今しばらく続くものと予想されます。

当社グループにおきましては、このような環境下、課題解決のための施策のスピーディーな具現化や、将来の成長の糧となる「新しい需要の創造」に向けた新価値製品の積極的な開発に注力し、経営目標の達成をめざしてまいります。

なお、経営資源を第三次中期計画における注力分野へさらに集中するべく、1983年よりミネラルウォーターのパイオニアとして多くの皆さまにご支持いただきました「六甲のおいしい水」のブランドならびにミネラルウォーター事業を、本年5月31日をもって、アサヒ飲料(株)さまに譲渡しました。これまで、水事業に投下してきたエネルギーや経営資源を今後は当社グループの強みを活かせる分野に集中させて、お客さまや社会にとってより良い会社となるよう、努力してまいります。

2011年3月期の業績につきましては、連結売上高は2,230億円(前期比1.1%増)、連結営業利益は111億円(前期比1.2%増)、連結経常利益は122億円(前期比0.1%増)、連結当期純利益は62億円(前期比28.6%増)を予定しております。また、2011年3月期の配当金につきましては、年間で1株につき22円を予定しております。

何卒株主のみなさまにおかれましては、引き続きご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

materials, and our continued cost-cutting efforts. As a result, the Group's consolidated operating income rose 7.5% from a year earlier, consolidated ordinary income rose 10.9% year-on-year, and consolidated net income for the fiscal year ended March 31, 2010 increased by 2.0% year-on-year.

Group declares a year-end dividend of 11 yen per share.

The Group has declared year-end dividend of 11 yen per share; and together with the interim dividend of 11 yen per share, the dividend for the full year shall be 22 yen per share.

The Group considers the return of earnings to shareholders to be a top management priority. We intend to continue to provide stable dividends in consideration of overall business performance and strategy.

Consolidated operating income of 11,100 million yen: Target for the fiscal year ending March 31, 2011.

As for our outlook for the fiscal year ending March 31, 2011, the trends in the domestic economy still do not allow for optimism, and market circumstances are likely to remain challenging, with conservative buying prompted by a growing interest in reducing costs to respond to the uncertain economic outlook and falling commodity prices.

In these circumstances, the House Foods Group will aim to achieve its management goals, taking steps to address problems promptly and focusing on developing products featuring new value to create new demand that will be driving force of growth.

To further concentrate its management resources in the priority fields specified in the Third Medium-term Business Plan, the Company transferred the Rokko No Oishii Mizu brand, which has enjoyed widespread support since 1983 as one of the first mineral water brands in Japan, and the mineral water business to Asahi Soft Drinks Co., Ltd. on May 31 this year. Moving forward, we are committed to benefiting both our customers and society, by focusing the energy and management resources that we have invested in the water business in fields where we can harness our Group's strengths.

With respect to forecast business performance for the fiscal year ending March 31, 2011, we expect consolidated net sales of 223,000 million yen (a year-on-year increase of 1.1%), consolidated operating income of 11,100 million yen (a year-on-year increase of 1.2%), consolidated ordinary income of 12,200 million yen (a year-on-year increase of 0.1%), and consolidated net income of 6,200 million yen (a year-on-year increase of 28.6%). We are also expecting to declare a full year dividend of 22 yen per share for the fiscal year ending March 31, 2011.

We request the continued understanding and cooperation of our stakeholders in the coming years.

第三次中期計画の概要

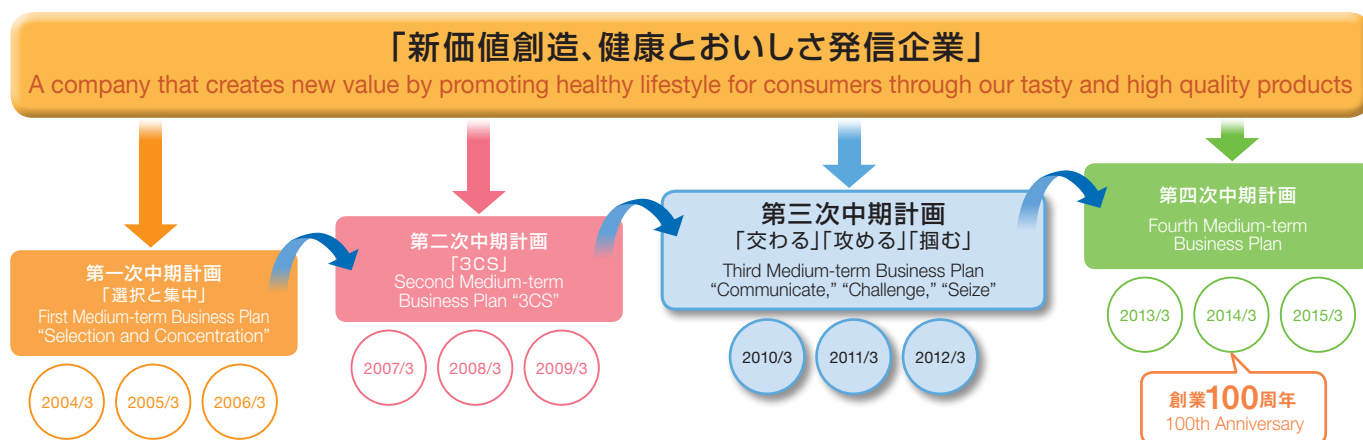
Overview of the Third Medium-term Business Plan

当社の企業理念である「食を通じて、家庭の幸せに役立つ」に基づき、10年後のめざす企業像を『新価値創造、健康とおいしさ発信企業』と定め、2003年4月より3か年ごとに中期計画を策定しております。この中期計画では、経営資源を適切に配分するとともに、将来に向けた仕込みに注力することで、継続的な企業価値の向上をめざしてまいりました。

2009年4月よりスタートしました第三次中期計画では、連結売上高2,600億円、連結営業利益160億円を最終年度目標として達成に向けた取組を進めております。

We have created a 10-year corporate vision to be “Create new value with health and taste” based on our corporate philosophy of “Bringing greater joy to families through our foods” Starting in April 2003, we have created a medium-term business plan every three years, in order to achieve this vision. The aim of this medium-term business plan is to continually increase our corporate value by allocating our management resources appropriately, and focusing on preparations for the future.

Our Third Medium-term Business Plan started in April 2009 has the following targets for the final fiscal year: consolidated net sales of 260,000 million yen, and consolidated operating income of 16,000 million yen. We are advancing initiatives to achieve these targets.



第三次中期計画の基本的な考え方:「成長シナリオの再構築と実現」

Basic concept of the Third Medium-term Business Plan: “Reconstructing and achieving the Group’s scenario for growth”

- 重点事業として、『収益ドライバー』（香辛・調味加工食品事業、業務用事業）、『成長ドライバー』（健康食品・ダイレクト事業、海外事業）を設定し、新たな成長へのシナリオを描き、推進する。
- 今後も続くと予想される調達リスク・原材料高騰等、収益を圧迫する要因の増加に対し、高いコスト競争力と新価値を生み出す製品開発力・事業開発力をつける。
- Establish “Profitability drivers” (spice/seasoning/prepared food business) and “Growth drivers” (health foods, direct retail and international businesses) as priority businesses and draw up and promote scenarios for new growth.
- In response to the increase in factors that can weigh down profits, i.e. procurement risks, soaring prices of raw materials and the like, enhance product development and business development capabilities that create high cost competitiveness and new value.

各事業の位置づけ Position of each business

事業 Business	収益面での事業区分 Classification of growth and profitable businesses	第三次中期計画での事業の位置づけ Position in the Third Medium-term Business Plan
香辛・調味加工食品事業 Spice/seasoning/prepared food business	コア事業 Core business	収益ドライバー（付加価値戦略・コスト競争戦略） Profitability drivers (Value-added strategy, cost-competitive strategy) ブランドや技術的な強みを活かし、中核事業として収益の維持・拡大を図る。 Maintain and expand profitability as core business by utilizing the brand and technological strengths
業務用事業 Food service product business	第2のコア事業 Another core business	
健康食品事業 Health food business	コア育成事業 Growing business	成長ドライバー（成長戦略） Growth drivers (Growth strategy) 市場の拡大が見込める領域で、強みを活かし、また新たに獲得して、グループの成長を牽引する。 Drive the Group’s growth by utilizing its strengths in areas where market growth can be anticipated and capture new businesses
ダイレクト事業 Direct retail (mail order) business		
海外事業 International business		
その他（サービス事業） Other business (services business)		

成長ドライバーへの取組

Growth Driver Initiatives

健康食品事業・ダイレクト事業 Health Food Business / Direct Retail Business

■健康食品へのスパイス活用

当社は1913年に薬種問屋として創業し、そのスパイスの研究から始まった歩みは、その後、食品の研究・開発に発展し、今ではカレーやシチューはもちろんのこと、健康食品などの幅広い分野においてお客さまの食生活と健康に貢献しています。最近では「ウコンの力」、「メガシャキ」など、スパイスの有用成分を活用した健康食品が、お客さまからご支持をいただいております。

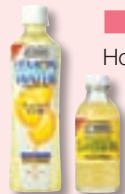


■Using spices in health foods

We were founded in 1913 as a wholesaler of herbal medicines. The path begun by the research into spices later expanded into research and development of food products, and today, we contribute to our customers' diets and health with curries and stews, as well as health foods and in a wide range of other fields. Recently, we have been winning the support of our customers through health foods using the useful components of spices, such as Ukon No Chikara and Mega Shaki.

■ハウスウェルネスフーズ(株)の技術力

「C1000ビタミンレモン」をはじめとする「C1000シリーズ」を販売しているグループ会社のハウスウェルネスフーズ(株)では、「ビタミン」を代表とするさまざまな技術力を保有しており、健康食品の開発に活かしています。



■Technical capabilities of House Wellness Foods Corporation

House Wellness Foods Corporation is our group company that markets the C1000 series, including C1000 Vitamin Lemon. House Wellness Foods has a wide range of technical strengths, especially in vitamins, and it leverages them in the development of health foods.

■二本柱でダイレクト事業を展開

ダイレクト事業は、「天然効果活性ウコン」を中心としたサプリメント製品の通信販売事業と食事代替型製品と管理栄養士によるカウンセリングなどのユーザーサポートをセットにした、ダイエットプログラム「ニュートリシステムJ-ダイエット」事業を二本柱として展開。積極的なマーケティング活動を進め、売上拡大に努めております。



■Expanding direct retail with two key businesses

We are expanding our direct retail business on the strength of two key businesses: Our mail-order sales business, which sells supplement products with a focus on Tennen Koka Kassei Ukon; and our Nutrisystem J Diet business, which is a diet program combining meal replacement products with such user support as counseling by national certified dietitians. We are actively marketing these businesses, and are committed to expanding sales.

海外事業 International Businesses

■米国大豆関連事業

大豆関連事業は、現地の健康志向を背景に、順調に業績を拡大しております。今後、欧州マーケットへの販路拡大のほか、豆腐製品のみならず、大豆加工製品の開発展開にも注力してまいります。



■Soybean-related product business in the United States

The performance of our soybean-related product business is improving steadily, thanks to increasing health consciousness in the United States. Moving forward, we will focus our efforts in expanding sales channels to European markets, and developing and growing sales of tofu products, as well as other processed soybean products.

■中国カレー事業

2010年よりルウカレーとレトルトカレーを事業統合しております。この統合展開に合わせ、積極的なマーケティング展開により、日本式カレーの認知を一層高め、中国でのカレーのリーディングカンパニーをめざしてまいります。



■China curry business

In 2010, we merged our curry roux and retort pouched curry businesses. Following this merger, we are striving to become a leading curry company in China, by raising the awareness of Japanese-style curry through aggressive marketing.

■カレーレストラン事業

中国・台湾・韓国では、日本式カレーの浸透が進み、各社とも順調に業績を拡大しております。直営店中心の店舗展開から、現地企業によるフランチャイズ方式での出店に注力し、事業拡大にスピードを上げて取り組んでまいります。



■Curry restaurant business

The popularity of Japanese-style curry is growing in China, Taiwan, and Korea, and our group companies in each country are improving their performance steadily. We are committed to increasing the speed of our business expansion, by shifting from a strategy centered on company-owned restaurants to a strategy of franchising via local companies.

香辛食品類

Curry and Spices

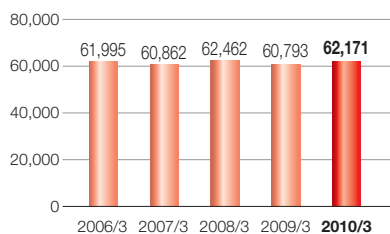


当期売上高
Net Sales

62,171百万円
(前期比2.3%増)

¥62,171 million
(a year-on-year
increase of 2.3%)

売上高 / Net sales (百万円) (Millions of yen)



ルウカレー製品は、景気停滞を背景としたお客さまの内食回帰傾向が追い風となるなか、「バーモントカレー」や「ジャワカレー」が効果的な販促・広告活動に加え、カロリー数を減らした“新・濃縮加熱製法”採用によるフレッシュアップがスムーズに受け入れられ、順調に推移しました。

スパイス製品は、「ねりスパイス」が好調な伸びを示しましたほか、使い切りタイプの新製品「ギャバンミニパック」が売上の拡大に寄与しましたことから、増収となりました。

中国のルウカレー事業は、昨年7月に生産工場を移転しましたが、移転後に積極的な販売活動を再開し売上拡大に注力してまいりました。結果、特に業務用製品の拡販が進み、増収となりました。

Among curry roux products, Vermont Curry and Java Curry sold well in a shift towards home dining over eating out that has taken place in this difficult economy, reflecting effective promotions and advertising, as well as a new heat concentration process to reduce calories that was well received.

Sales of spice products rose as Neri Spice did well, and Gaban Mini-Pack, a new single use pack, also contributed.

Sales in the curry roux business in China rose, particularly reflecting the expansion of sales of products for business use, which in turn was attributable to sales promotions following the relocation of the plant in July last year.



プライムジャワカレー
Prime Java Curry
(Curry Sauce Mix)



バーモントカレー
Vermont Curry (Curry Sauce Mix)



こくまるカレー
Kokumaro Curry (Curry Sauce Mix)



ジャワカレー
Java Curry
(Curry Sauce Mix)

海外限定商品 International versions



百夢多カレー
Vermont Curry
(Curry Sauce Mix)



咖王カレー
Java Curry
(Curry Sauce Mix)



カレー鍋つゆ
Curry Nabe Tsuyu
(Curry Sauce Mix)



一味唐がらし
Togarashi
(Red Pepper)



七味唐がらし
Togarashi
(Red Pepper)



粉山椒
Sansho
(Pepper)



七味唐がらし
Togarashi
(Red Pepper)



コショウ
Kosho
(Pepper)



特選生わさび
Tokusen Neri Spice
(Spice Paste)



特選からし
Tokusen Neri Spice
(Spice Paste)



ブラックペッパー
Gaban Spice
(Spices)



バジル
Gaban Spice
(Spices)



GABAN ミニパック
Gaban Mini-Pack
(Spices)



冷しゃぶドレッシング
Rei Shabu Dressing
(Dressing)

加工食品類

Stew and Packaged Noodles

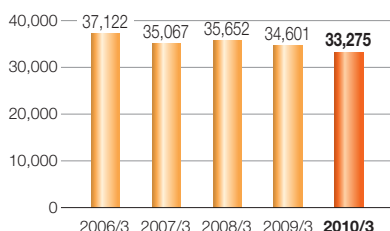


当期売上高
Net Sales

33,275百万円
(前期比3.8%減)

¥33,275 million
(a year-on-year
decrease of 3.8%)

売上高／Net sales (百万円)(Millions of yen)



シチュー製品は、主力の「北海道シチュー」が前年並みの売上を確保しましたものの、「カップシチュー」が競合の激化で低調であったことや、「北海道チャウダー」が前年好調の反動もあり減収となったことが影響し、前年実績を下回りました。一方、カップタイプのスープ製品「スープdeおこげ」は、バラエティ製品の発売もあり、好調な売上を示しました。

袋麺製品は、ロングセラー商品「うまかっちゃん」が、九州地区を中心に展開した発売30周年キャンペーンが奏功し、売上を伸ばしました。

Sales of stew products declined from the previous fiscal year. Although sales of the mainstay Hokkaido Stew remained mostly level, demand for Cup Stew were weak due to intensifying completion, and sales of Hokkaido Chowder were down, partly attributable to strong sales in the previous fiscal year. In contrast, sales of the Soup De Okoge series were strong, partly because of varieties.

Among packaged noodle products, sales of Umakacchan, a long-selling product especially popular in Kyushu area, rose thanks to a 30th year anniversary campaign.



シチューミクス
Stew Mix (Stew Mix)



北海道シチュー
Hokkaido Stew (Stew Mix)



完熟トマトのハヤシライスソース
Kanjuku Tomato No Hayashi Rice Sauce
(Hashed Beef Sauce Mix)



マカロニグラタン
Gratin (Sauce Mix)



元気な穀物
Genki Na Kokumotsu
(Cereals)



うまかっちゃん
Umakacchan
(Packaged Noodle)



スープdeおこげ(プチパック)
Soup De Okoge (Soup Mix)



スープdeおこげ
Soup De Okoge (Soup Mix)



カップシチュー
Cup Stew (Stew Mix)



豆乳を練り込んだしらたき麺スープ
Tonyu Wo Nerikonda Shiratakimen Soup (Soup Mix)

調理済食品類

Retort Pouched Foods

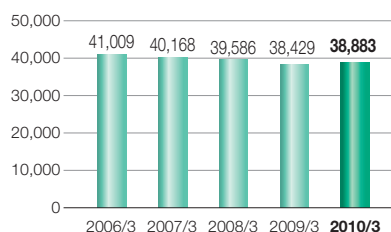


当期売上高
Net Sales

38,883百万円
(前期比1.2%増)

¥38,883 million
(a year-on-year
increase of 1.2%)

売上高／Net sales (百万円)(Millions of yen)



レトルトカレー製品は、値頃感のある「咖喱屋カレー」が好調であったほか、新しい食シーンをご提案した「めざまるカラダ朝カレー」も、大きなご支持をいただきました。

米国の豆腐事業は、景気低迷や競争激化が業績に波及しましたものの、東部・中西部地区での新規取扱の拡大が進んだことにより、売上を伸ばしました。

Among retort pouched curry products, Curry Ya Curry was popular with its reasonable price. Mezameru Karada Asa Curry, associated with our proposals of new eating habits, enjoyed great support.

Sales of the tofu business in the United States rose despite economic stagnation and intensifying competition, as the business was introduced to the East and Midwest regions.



ククレカレー
Kukure Curry
(Retort Pouched Curry Sauce)



咖喱ヌーヴォー
Curry Nouveau
(Retort Pouched Curry Sauce)



シチュー屋シチュー
Stew Ya Stew
(Retort Pouched Stew)



咖喱屋カレー
Curry Ya Curry
(Retort Pouched Curry Sauce)



カレーマルシェ
Curry Marche
(Retort Pouched Curry Sauce)



マーボーカレー
Mabo Curry
(Retort Pouched Curry Sauce)



麻布十番カレー
Azabu Jyuban Curry
(Retort Pouched Curry Sauce)



咖喱屋ハヤシ
Curry Ya Hayashi
(Retort Pouched Hashed Beef Sauce)



できたてづくり
Dekitate Zukuri
(Retort Pouched Ready to Eat Meal)



パスタココ スープスパゲッティ
Pasta Coco Soup Spagetti
(Retort Pouched Spaghetti Sauce)



めざまるカラダ朝カレー
Mezameru Karada Asa Curry
(Retort Pouched Curry Sauce)

海外限定商品 International version



豆腐
Tofu
(Soy Products)



オーガニック豆腐
Organic Tofu
(Soy Products)

飲料・スナック類他

Drinks, Snacks and Other Products

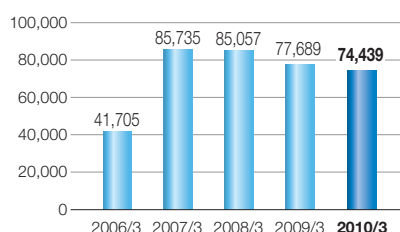


当期売上高
Net Sales

74,439百万円
(前期比4.2%減)

¥74,439 million
(a year-on-year
decrease of 4.2%)

売上高 / Net sales (百万円) (Millions of yen)



メガシャキ
Mega Shaki
(Functional Beverage)



ニンニクのカ
Ninniku No Chikara
(Functional Beverage)



黒ニンニクのカ
Kuro Ninniku No Chikara
(Functional Beverage)



うるおい美率
Uruoi Biritsu
(Functional Beverage)



食物せんいのおいしい水
Shokumotsuseni No Oishii Mizu
(Mineral Water)



C1000
レモンウォーター
Lemon Water
(Functional Beverage)



C1000 ビタミンレモン
Vitamin Lemon
(Functional Beverage)



C1000 1日分のビタミン
Ichinichi-bun No Vitamin
(Functional Beverage)



ウコンのカ
Ukon No Chikara
(Functional Beverage)



C1000 1日分のビタミン クリームサンド
Ichinichi-bun No Vitamin
(Cereal Snack)



フルーチェ
Fruiche
(Fruit Dessert Base)



こんがりポテト
Kongari Potato
(Potato Snack)



オー・ザック
O'Zack
(Potato Snack)



とんがりコーン
Tongari Corn
(Corn Snack)

健康食品は、ウコンの健康成分であるクルクミンを増量した新製品「ウコンのカスーパー」を最需要期の年末に向けて投入しましたほか、本年2月に、女性を足元からサポートする軽快ウォーク飲料「SASSO」を発売するなど、製品ラインアップの強化を図ってまいりました結果、増収となりました。一方、子会社ハウスウェルネスフーズ(株)は、競合の激しい飲料市場にあって、夏場の天候不順の影響等もあり、全般的に苦戦を強いられました。

スナック製品は、主力の「とんがりコーン」が安定した売上を確保したことに加え、当社独自の2段階こんがり製法を用いた「こんがりポテト」が好調であったことから、増収となりました。

カレーレストラン事業は、台湾・韓国で積極的な店舗展開を進めましたことなどから、前年実績を上回りました。

Sales in the health foods segment moved higher as the Group bolstered its product lineup, launching Ukon No Chikara Super – which includes an increased amount of curcumin, a healthy ingredient of turmeric – toward the end of the year, the peak demand season, and SASSO, a beverage intended to help women walk with vigor, in February this year. In contrast, our subsidiary House Wellness Foods Corporation overall faced a challenging situation in the competitive beverage market, partly because of the effect of the unusually cool summer.

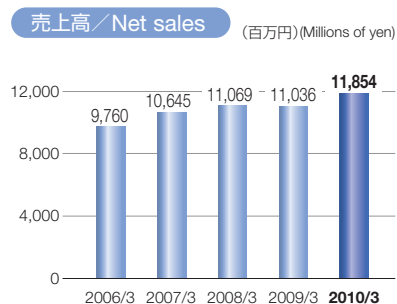
Sales of snack food products moved higher from the previous fiscal year as sales of our mainstay Tongari Corn were stable, and Kongari Potato, which is manufactured in a unique two-stage process, sold well.

Sales in the curry restaurant business increased from the previous fiscal year, reflecting the opening of new restaurants in Taiwan and South Korea.

運送・倉庫業他

Transport and Warehouse Operations

当期売上高
Net Sales
11,854百万円
(前期比7.4%増)
¥11,854 million
(a year-on-year
increase of 7.4%)



運送・倉庫事業は、子会社ハウス物流サービス(株)が、当社製品の売上動向の影響などにより、グループ内での物流業務の受託実績が減少しましたが、グループ外企業の物流業務の受託が進みましたことなどから、前年実績を上回りました。

House Logistics Service Corporation, a subsidiary of the Company, offered more logistics services to companies outside the Group, although the services it offered within the Group declined in response to trends in the sales of the Company's products. As a result, sales exceeded the year-ago level.

トピックス Topics

ルウカレー製品、よりおいしくヘルシーに Making Curry Roux Products Tastier and Healthier

「バーモントカレー」「ジャワカレー」「こくまるカレー」のルウカレー主力3品で『新・濃縮加熱製法』を採用し、フレッシュアップを実施。健康志向に対応し、油脂量・カロリーを減らし、コクと香りをアップしました。また「プライムカレー」は、よりお買い求めやすい価格・容量へ製品仕様を変更(10皿315円→8皿252円)。「よりおいしく・よりヘルシーに」、新しいおいしさを積極的にアピールしてまいります。



We have employed a new heat concentration process for our three mainstay curry roux products – Vermont Curry, Java Curry, and Kokumaru Curry. In response to health-conscious customers, the products now have less fat and calories, with a richer, more aromatic flavor. We also changed the pricing and volume specifications of Prime Curry to make it more affordable. (From 315 yen for 10 servings to 252 yen for 8 servings) We are actively marketing the new tastier and healthier product styles.

「ニュートリシステムJーダイエット」発売 Sales of Nutrisystem J Diet Launched

2009年10月より首都圏でのパイロットマーケティングとして「ニュートリシステムJーダイエット」事業を開始しました。米国ニュートリシステム社のビジネスモデルを活用し、「大豆サポニン」と「大豆たんぱく」の組合せ技術『ソイブリッドテクノロジー』による日本人向けにアレンジした製品を展開。2010年5月からは30品から37品に製品ラインナップを拡充し、全国展開をスタート。食事代替型製品とお客さま一人ひとりに合わせた管理栄養士によるカウンセリングなどのユーザーサポートが特徴のダイエットプログラムです。



In October 2009, we launched the Nutrisystem J Diet business in the Tokyo metropolitan area as a pilot marketing program. Using the business model of U.S.-based Nutrisystem, Inc., we are creating products tailored for Japanese people with a “soybrid” technology for combining soy saponins with soy protein. In May 2010, we started expanding our lineup from 30 to 37 products, and began expanding nationwide. This diet program features meal replacement products, and such user support as individualized counseling by national certified dietitians.

グループ会社について

House Foods Group Companies

連結子会社（16社） Consolidated Subsidiaries (16 companies)

2010年3月31日現在 As of March 31, 2010

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
株式会社デリカシェフ Delica Chef Corporation	コンビニエンスストア向けデリカテッセン（総菜）、焼成パン、デザート製品等の製造 Production of prepared dishes for convenience stores, baked bread, dessert products, etc.	埼玉県上尾市 Ageo-city, Saitama	402百万円 JP¥402 million	100.00
サンハウス食品株式会社 Sun House Foods Corporation	家庭用ならびに業務用レトルト製品等の製造 Production of retort pouched products for home use and commercial use	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	200百万円 JP¥200 million	99.95
ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation	食品、飲料の製造販売 Production and sales of foods and beverages	兵庫県伊丹市 Itami-city, Hyogo	100百万円 JP¥100 million	100.00
ハウス物流サービス株式会社 House Logistics Service Corporation	ハウスグループの物流機能を担う運送・倉庫業 Transport and warehouse operations for House Foods Group	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	80百万円 JP¥80 million	100.00
株式会社ハウス食品分析テクノサービス House Food Analytical Laboratory Inc.	食品および食品素材の試験分析ならびに品質管理に関するコンサルティング業務 Testing and analysis of foods and food ingredients and consulting concerning quality management	千葉県四街道市 Yotsukaido-city, Chiba	60百万円 JP¥60 million	100.00
ハウスあいファクトリー株式会社 House Ai-Factory Corporation	スパイス製品などの製造加工ならびに特別仕様製品などの包装加工 Production and processing of spice products and packaging of products with special specifications	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	60百万円 JP¥60 million	100.00
サンサプライ株式会社 Sun Supply Corporation	レトルト製品の具材を提供する食肉加工 Meat processing for ingredients of retort pouched products	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	50百万円 JP¥50 million	99.97
ハイネット株式会社 High Net Corporation	デリカシェフが製造するコンビニエンスストア向け焼成パンの配送などを担う運送・保管業 Transport and storage of baked bread for convenience stores produced by Delica Chef	千葉県習志野市 Narashino-city, Chiba	20百万円 JP¥20 million	100.00
朝岡スパイス株式会社 Asaoka Spice K.K.	スパイス製品の販売 Sales of spice products	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	16百万円 JP¥16 million	100.00
ハウスビジネスパートナーズ株式会社 House Business Partners Corporation	グループ会社への会計、情報システム、人事、総務サービスなどの提供および保険代理業 Group-wide shared service company of accounting, IT systems, employee affairs, general affairs and insurance agency service	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	10百万円 JP¥10 million	100.00
ハウスフーズホールディングUSA Inc. House Foods Holding USA Inc.	米国子会社を統括する持株会社 Holding company for U.S. subsidiaries	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	32,000千US\$ US\$32 million	100.00
ハウスフーズアメリカ Corp. House Foods America Corporation	米国における大豆加工食品の製造販売、カレーレストランの経営およびハウス製品の輸入販売 Production and sales of soy-bean processed foods in the U.S., operation of curry restaurants, and import and sales of House Foods products	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	2,350千US\$ US\$2.35 million	100.00
上海ハウス食品有限会社 Shanghai House Foods Co., Ltd.	中国におけるルウカレー製品等香辛調味食品の製造販売 Production and sales of spices and condiments such as curry roux products in China	中国上海市 Shanghai-city, China	14,260千US\$ US\$14.26 million	67.74
台湾カレーハウスレストラン株式会社 Taiwan Curry House Restaurant, Inc.	台湾におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Taiwan	台湾台北市 Taipei-city, Taiwan	57,000千台湾元 NT\$57 million	60.00
上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン有限会社 Shanghai House Curry Coco Ichibanya Restaurant, Inc.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国上海市 Shanghai-city, China	2,670千US\$ US\$2.67 million	60.00
韓国カレーハウス株式会社 Korea Curry House Co., Ltd.	韓国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in South Korea	大韓民国安養市 Anyang-city, Korea	25億ウォン ₩2,500 million	60.00

持分法適用関連会社（5社） Affiliates Accounted for by the Equity Method (5 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
株式会社壹番屋 Ichibanya Co., Ltd.	カレーレストランチェーンの経営 Operation of a curry restaurant chain	愛知県一宮市 Ichinomiya-city, Aichi	1,503百万円 JP¥1,503 million	19.55
サンヨー缶詰株式会社 Sanyo Can Corporation	デザート製品、缶詰、業務用レトルト製品の製造販売 Production and sales of dessert products, canned products and retort pouched products for commercial use	福島県福島市 Fukushima-city, Fukushima	155百万円 JP¥155 million	30.97
株式会社ヴォークス・トレーディング Vox Trading Co., Ltd.	食品原料、加工品の輸入販売 Import and sales of food ingredients and processed foods	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	2,662百万円 JP¥2,662 million	24.76
株式会社ジャワアグリテック PT. Java Agritech	野菜農産物の生産販売 Production and sales of vegetables	インドネシア共和国 中部ジャワ州 Middle Java, Indonesia	111億ルピア Rp.11.1 billion	34.00
イチバンヤ USA Inc. Ichibanya USA, Inc.	米国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in the U.S.	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	5,000千US\$ US\$5 million	20.00

グループ会社の所在地

Group Companies' Locations

カレーレストラン Curry Restaurant

上海ハウスカレーココ壱番屋 レストラン有限公司

Shanghai House Curry Coco
Ichibanya Restaurant, Inc.

上海・北京などに15店舗展開(2010年3月末現在)
15 restaurants in Shanghai, Beijing, and other areas
(As of the end of March, 2010)



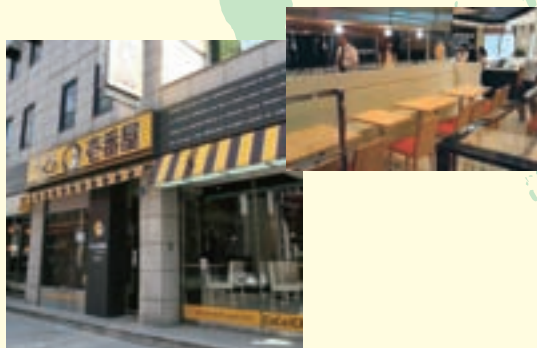
台湾カレーハウスレストラン株式会社 Taiwan Curry House Restaurant, Inc.

6店舗展開(2010年3月末現在)
6 restaurants (As of the end of March, 2010)



韓国カレーハウス株式会社 Korea Curry House Co., Ltd.

5店舗展開(2010年3月末現在)
5 restaurants (As of the end of March, 2010)



ルウ・レトルトカレー Curry Roux and Retort Pouched Curry

上海ハウス食品有限公司 Shanghai House Foods Co., Ltd.



ウェイドゥドゥカレー
Wei Du Du Curry



百夢多カレー
Vermont Curry

株式会社壱番屋 Ichibanya Co., Ltd.

サンヨー缶詰株式会社 Sanyo Can Corporation

株式会社ヴォークス・トレーディング Vox Trading Co., Ltd.

株式会社ジャワアグリテック PT. Java Agri-tech

健康食品
Health Foods

ハウスウェルネスフーズ株式会社
House Wellness Foods Corporation



C1000 ビタミンレモン Vitamin Lemon
C1000 レモンウォーター Lemon Water

株式会社デリカシェフ
Delica Chef Corporation

サンハウス食品株式会社
Sun House Foods Corporation

ハウス物流サービス株式会社
House Logistics Service Corporation

株式会社ハウス食品分析テクノサービス
House Food Analytical Laboratory Inc.

ハウスあいファクトリー株式会社
House Ai-Factory Corporation

サンサプライ株式会社
Sun Supply Corporation

ハイネット株式会社
High Net Corporation

朝岡スパイス株式会社
Asaoka Spice K.K.

ハウスビジネスパートナーズ株式会社
House Business Partners Corporation

大豆関連製品・カレーレストラン
Soybean-related Products / Curry Restaurants

ハウスフーズアメリカ Corp.
House Foods America Corporation

大豆関連事業
Soybean-related Product Business

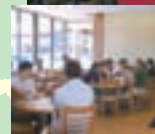


豆腐
Tofu



レストラン事業
Restaurant Business

10店舗展開(2010年3月末現在)
10 restaurants (As of the end of March, 2010)



ロスアンゼルス工場
Los Angeles Plant



ニュージャージー工場
New Jersey Plant

ハウスフーズホールディングUSA Inc.
House Foods Holding USA Inc.

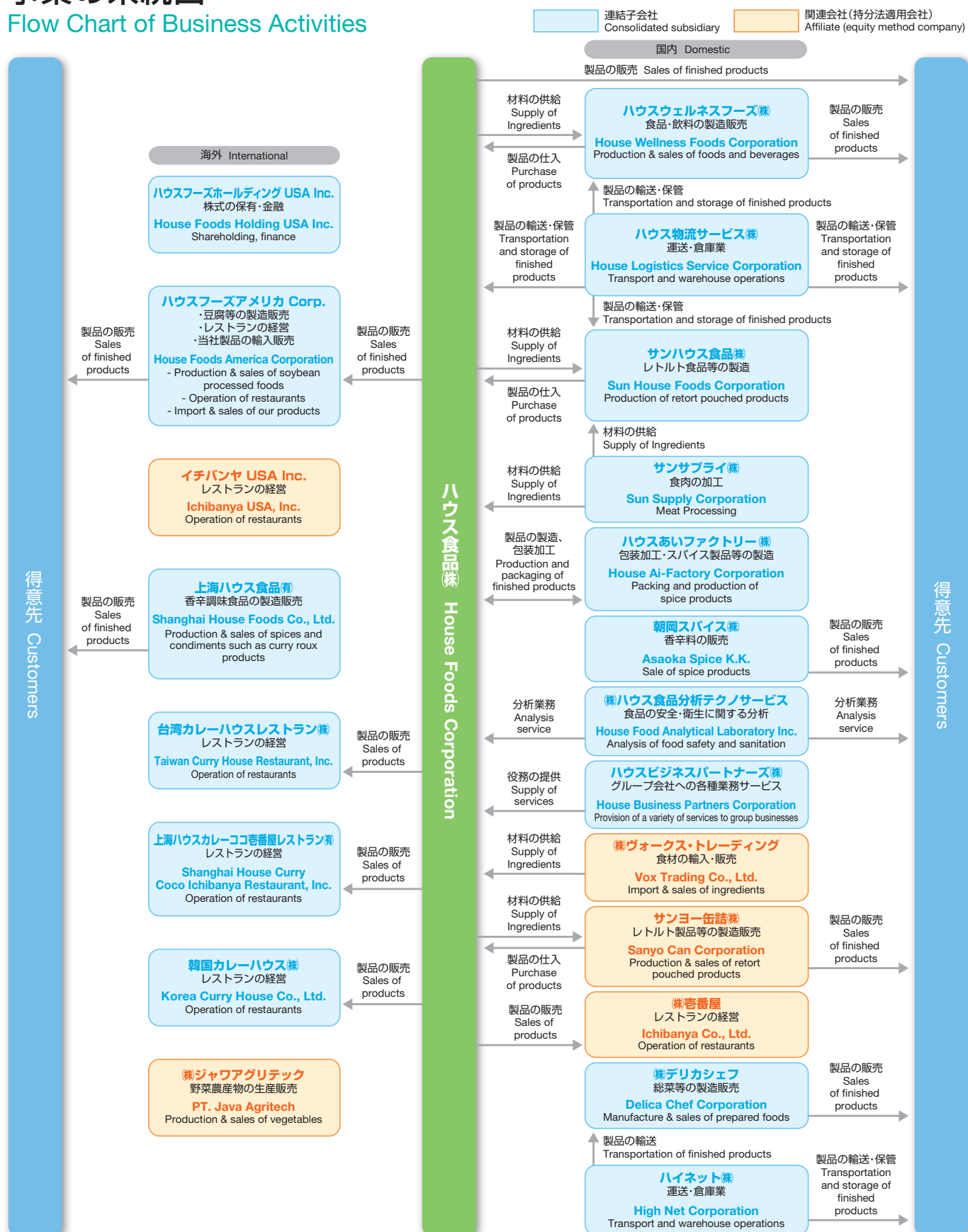
イチバンヤ USA Inc.
Ichibanya USA, Inc.

■ 連結子会社 Consolidated Subsidiaries

■ 持分法適用関連会社 Affiliates Accounted for by the Equity Method

事業の系統図 Flow Chart of Business Activities

2010年3月31日現在 As of March 31, 2010



トピックス Topics

ハウスウェルネスフーズ株式会社

House Wellness Foods Corporation

◆「C1000」ブランド 発売20周年

「C1000ビタミンレモン」をはじめとする「C1000」シリーズを中心とした健康飲料、健康食品、栄養バランス食品などを製造販売しているハウスウェルネスフーズ(株)では、2010年に「C1000」ブランド発売20周年を迎えました。「ビタミンレモン」にコラーゲンを配合した「C1000 ビタミンレモンコラーゲン」など、独自技術を活かした製品ラインナップを拡充し、売上拡大に取り組んでおります。

また、2010年4月よりマーケティング・商品開発機能をハウス食品(株)に統合し、開発力を強化。営業、開発、マーケティング面での連携により事業展開のスピードアップを図り、機能性飲料のカテゴリーリーダーとしての地位確立をめざしてまいります。



◆Twentieth anniversary of C1000 brand

House Wellness Foods Corporation produces and sells health beverages, health foods, and balanced-nutrition foods, with a focus on the C1000 series, such as C1000 Vitamin Lemon. In 2010, the C1000 series marked its twentieth anniversary. The company has leveraged its unique technologies to expand its product lineup, including C1000 Vitamin Lemon Collagen, which adds collagen to Vitamin Lemon. The company is committed to expanding sales.

In April 2010, the company boosted its development capabilities by merging its marketing and product-development functions with House Foods Corporation. House Wellness Foods is striving to accelerate its business expansion through sales, development, and marketing collaboration, and establish a position as leader of the functional beverages category.

ハウスフーズアメリカ Corp.

House Foods America Corporation

◆大豆加工製品「So-Yah!」発売

ハウスフーズアメリカ Corp.では、従来の豆腐事業に加えて大豆加工製品の開発・展開に注力しております。2010年には、簡単に食べられ、ヘルシーなカレーしらたきヌードル「So-Yah!」を発売。今後も、豆腐しらたき等の製造技術を活かした大豆加工製品のラインナップ拡充に取り組んでまいります。



◆Sales of So-Yah! processed soybean product launched

In addition to its traditional tofu business, House Foods America Corporation is focused on developing and expanding sales of processed soybean products. In 2010, it launched sales of So-Yah!, a quick and healthy line of curry shirataki noodles. Moving forward, the company is committed to leveraging its technologies for producing tofu, shirataki, and other foods to expand its lineup of processed soybean products.

上海ハウス食品有限会社

Shanghai House Foods Co., Ltd.

◆ルウ・レトルトカレー事業統合により日本式カレー認知度アップ

中国レトルトカレー事業を上海ハウス食品(株)に統合し、ルウカレー事業との相乗効果を生み出すことでカレーメニューの普及・拡大に一層注力してまいります。おいしさ、栄養バランス、安心・信頼感を訴求したトータルプロモーションを積極展開し、日本式カレーの認知度を上げてまいります。



◆Increasing the recognition of Japanese-style curry by merging curry roux and retort pouched curry businesses

We have merged our China retort pouched curry business with Shanghai House Foods Co., Ltd., and are working to further popularize and grow the market for Japanese-style curry, by creating a synergistic effect with our curry roux business. We are actively running an all-out promotion emphasizing delicious taste, nutritional balance, reliability, and trust, in order to increase the recognition of Japanese-style curry.

連結財務諸表

Consolidated Financial Statements

連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2006	2007	2008	2009	2010
資産の部 ASSETS					
流動資産 Current assets	¥95,505	¥97,053	¥90,806	¥99,916	¥102,507
現金及び預金 Cash and deposits	46,753	36,057	31,409	16,920	17,914
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable—trade	33,139	41,781	39,817	38,511	38,039
有価証券 Short-term investment securities	2,193	3,021	4,371	28,249	31,803
商品及び製品 Merchandise and finished goods	6,325	7,034	6,623	7,019	6,477
仕掛品 Work in process	542	647	840	1,047	966
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	2,621	3,084	3,023	3,258	2,939
繰延税金資産 Deferred tax assets	1,917	3,270	3,041	3,050	2,769
その他 Other	2,015	2,166	1,690	1,871	1,604
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(1)	(7)	(8)	(10)	(3)
固定資産 Noncurrent assets	129,545	148,083	137,455	128,310	129,420
有形固定資産 Property, plant and equipment	54,315	63,347	62,667	64,634	62,808
建物及び構築物(純額) Buildings and structures, net	19,575	21,120	21,395	21,330	20,387
機械装置及び運搬具(純額) Machinery, equipment and vehicles, net	12,252	13,635	12,628	9,877	9,000
土地 Land	18,855	27,145	27,113	26,975	27,007
建設仮勘定 Construction in progress	2,558	223	274	373	624
リース資産(純額) Lease assets, net	—	—	—	5,052	4,876
その他(純額) Other, net	1,076	1,224	1,257	1,027	913
無形固定資産 Intangible assets	1,453	13,554	17,739	13,784	9,411
のれん Goodwill	—	11,220	14,503	10,307	6,190
ソフトウェア Software	712	950	1,879	3,152	2,694
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	403	1,216	1,166	162	298
その他 Other	337	168	191	163	229
投資その他の資産 Investments and other assets	73,777	71,182	57,049	49,892	57,201
投資有価証券 Investment securities	68,386	64,577	48,932	39,844	46,394
長期貸付金 Long-term loans receivable	15	40	34	267	280
繰延税金資産 Deferred tax assets	425	233	208	379	365
長期預金 Long-term time deposits	2,600	2,600	2,100	2,100	2,100
前払年金費用 Prepaid pension cost	—	1,253	3,191	4,568	5,581
その他 Other	2,538	2,686	2,779	2,926	2,723
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(187)	(206)	(195)	(192)	(242)
資産合計 Total assets	225,050	245,136	228,261	228,226	231,927

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2006	2007	2008	2009	2010
負債の部 LIABILITIES					
流動負債 Current liabilities	¥33,604	¥43,330	¥41,255	¥40,357	¥39,276
支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable—trade	17,251	22,270	20,156	19,839	18,989
短期借入金 Short-term loans payable	—	230	603	579	592
リース債務 Lease obligations	—	—	—	335	353
未払金 Accounts payable—other	11,617	14,144	14,719	12,064	12,505
未払法人税等 Income taxes payable	1,742	2,122	1,748	3,128	2,592
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	—	81	76	79	77
債務保証損失引当金 Provision for loss on guarantees	—	—	—	—	92
その他 Other	2,994	4,484	3,954	4,333	4,075
固定負債 Noncurrent liabilities	6,227	10,075	6,066	9,347	10,023
リース債務 Lease obligations	—	—	—	4,699	4,506
長期未払金 Long-term accounts payable—other	—	840	846	1,053	663
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	4,070	5,329	1,871	625	2,258
退職給付引当金 Provision for retirement benefits	821	3,219	2,731	2,404	2,028
役員退職慰労引当金 Provision for directors' retirement benefits	1,006	32	20	38	26
その他 Other	330	654	598	529	542
負債合計 Total liabilities	39,832	53,406	47,321	49,704	49,299
少数株主持分 MINORITY INTERESTS					
少数株主持分 Minority interests	1,014	—	—	—	—
資本の部 SHAREHOLDERS' EQUITY					
資本金 Capital stock	9,948	—	—	—	—
資本剰余金 Capital surplus	23,868	—	—	—	—
利益剰余金 Retained earnings	141,687	—	—	—	—
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	10,172	—	—	—	—
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	(181)	—	—	—	—
自己株式 Treasury stock	(1,291)	—	—	—	—
資本合計 Total shareholders' equity	184,204	—	—	—	—
負債・少数株主持分及び資本合計 Total liabilities, minority interests and shareholders' equity	225,050	—	—	—	—
純資産の部 NET ASSETS					
株主資本 Shareholders' equity	—	176,540	176,483	178,602	180,985
資本金 Capital stock	—	9,948	9,948	9,948	9,948
資本剰余金 Capital surplus	—	23,868	23,868	23,868	23,868
利益剰余金 Retained earnings	—	144,025	143,977	146,107	148,494
自己株式 Treasury stock	—	(1,301)	(1,311)	(1,322)	(1,326)
評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments	—	9,836	3,465	(406)	1,290
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	9,935	3,755	941	2,582
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	—	(98)	(289)	(1,347)	(1,292)
少数株主持分 Minority interests	—	5,354	992	326	353
純資産合計 Total net assets	—	191,730	180,940	178,522	182,628
負債・純資産合計 Total liabilities and net assets	—	245,136	228,261	228,226	231,927

連結損益計算書 Consolidated Statements of Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2006	2007	2008	2009	2010
売上高 Net sales	¥ 191,591	¥ 232,478	¥ 233,826	¥ 222,549	¥ 220,622
売上原価 Cost of sales	100,602	122,282	123,060	122,587	118,622
売上総利益 Gross profit	90,989	110,196	110,766	99,962	102,000
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	83,714	101,936	101,922	89,761	91,036
広告宣伝費 Advertising expenses	10,493	13,069	12,634	12,414	12,324
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	4,977	6,882	6,829	6,754	6,367
販売手数料 Sales commission	13,631	14,719	14,883	5,045	4,876
販売促進費 Promotion expenses	28,372	34,024	33,793	30,203	31,010
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	10,317	12,275	11,999	12,103	12,191
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	—	81	76	79	77
役員退職慰労引当金繰入額 Provision for directors' retirement benefits	164	122	9	18	16
減価償却費 Depreciation	473	623	724	1,139	1,216
のれん償却額 Amortization of goodwill	3	2,764	3,436	4,114	4,121
賃借料 Rent expenses	1,117	1,399	1,333	1,284	1,372
試験研究費 Experiment and research expenses	3,272	3,532	3,472	3,645	3,897
その他 Other	10,896	12,447	12,734	12,962	13,568
営業利益 Operating income	7,275	8,260	8,844	10,201	10,964
営業外収益 Non-operating income	1,393	1,307	1,273	1,407	1,321
受取利息 Interest income	439	413	406	393	326
受取配当金 Dividends income	383	409	432	415	431
持分法による投資利益 Equity in earnings of affiliates	—	—	—	289	294
為替差益 Foreign exchange gains	278	31	—	—	—
その他 Other	292	454	435	310	270
営業外費用 Non-operating expenses	622	695	1,148	615	97
支払利息 Interest expenses	6	15	38	41	44
たな卸資産廃棄損 Loss on abandonment of inventories	256	152	238	—	—
持分法による投資損失 Equity in losses of affiliates	236	452	491	—	—
為替差損 Foreign exchange losses	—	—	242	521	12
その他 Other	124	76	139	53	41
経常利益 Ordinary income	8,046	8,872	8,969	10,993	12,187
特別利益 Extraordinary income	144	1,282	562	35	278
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	47	1,000	13	21	55
投資有価証券売却益 Gain on sale of investment securities	28	245	318	2	—
移転補償差益 Gain on compensation for transfer	—	—	—	—	210
関連会社株式売却益 Gain on sales of subsidiaries and affiliates' stocks	—	—	220	—	—
子会社退職金制度変更益 Gain on revision of subsidiaries' retirement benefit plan	48	—	—	—	—
その他 Other	20	37	11	12	13
特別損失 Extraordinary loss	610	815	992	1,166	1,825
固定資産売却損 Loss on sales of noncurrent assets	—	—	—	—	20
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	295	331	203	285	332
投資有価証券売却損 Loss on sales of investment securities	—	—	—	46	—
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	4	386	373	52	799
会員権評価損 Loss on valuation of membership	11	20	23	2	60
減損損失 Impairment loss	—	—	361	606	349
退職給付制度改定損 Loss on revision of retirement benefit plan	—	—	—	129	—
アドバイザリー手数料 Advisory commissions	218	—	—	—	—
債務保証損失引当金繰入額 Provision for loss on guarantees	—	—	—	—	92
その他 Other	82	78	32	46	172
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	7,580	9,338	8,538	9,862	10,640
法人税、住民税及び事業税 Income taxes—current	2,369	3,046	3,493	4,729	4,919
法人税等調整額 Income taxes—deferred	946	265	986	473	878
法人税等合計 Total income taxes	3,315	3,311	4,479	5,203	5,796
少数株主利益又は少数株主損失 Minority interests in income (loss)	(82)	1,193	484	(67)	24
当期純利益 Net income	4,347	4,834	3,575	4,726	4,820

連結株主資本等変動計算書 Consolidated Statements of Changes in Net Assets

前連結会計年度(2008年4月1日から2009年3月31日まで) Previous consolidated fiscal year (April 1, 2008 – March 31, 2009) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity					評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments			少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments		
2008年3月31日残高 Balance—March 31, 2008	9,948	23,868	143,977	(1,311)	176,483	3,755	(289)	3,465	992	180,940
連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period										
剰余金の配当 Dividends from surplus			(2,415)		(2,415)					(2,415)
当期純利益 Net income			4,726		4,726					4,726
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(11)	(11)					(11)
その他 Other			(181)		(181)					(181)
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity						(2,814)	(1,058)	(3,872)	(665)	(4,537)
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	2,130	(11)	2,119	(2,814)	(1,058)	(3,872)	(665)	(2,418)
2009年3月31日残高 Balance—March 31, 2009	9,948	23,868	146,107	(1,322)	178,602	941	(1,347)	(406)	326	178,522

当連結会計年度(2009年4月1日から2010年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2009 – March 31, 2010) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity					評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments			少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments		
2009年3月31日残高 Balance—March 31, 2009	9,948	23,868	146,107	(1,322)	178,602	941	(1,347)	(406)	326	178,522
連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period										
剰余金の配当 Dividends from surplus			(2,415)		(2,415)					(2,415)
当期純利益 Net income			4,820		4,820					4,820
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(4)	(4)					(4)
その他 Other			(17)		(17)					(17)
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity						1,641	56	1,697	26	1,723
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	2,387	(4)	2,383	1,641	56	1,697	26	4,106
2010年3月31日残高 Balance—March 31, 2010	9,948	23,868	148,494	(1,326)	180,985	2,582	(1,292)	1,290	353	182,628

連結財務諸表

Consolidated Financial Statements

連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2006	2007	2008	2009	2010
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities					
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	¥ 7,580	¥ 9,338	¥ 8,538	¥ 9,862	¥ 10,640
減価償却費 Depreciation and amortization	4,893	5,370	5,822	6,118	6,102
のれん償却額 Amortization of goodwill	—	2,764	3,436	4,114	4,121
連結調整勘定償却額 Amortization of negative goodwill	3	—	—	—	—
減損損失 Impairment loss	—	—	361	606	349
貸倒損失 Bad debts written off	—	—	—	—	3
持分法による投資損益(益) Equity in (earnings) losses of affiliates	236	452	491	(289)	(294)
投資有価証券評価損益(益) Loss (gain) on valuation of investment securities	15	404	373	52	799
会員権評価損 Loss on valuation of membership	—	—	—	—	60
貸倒引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in allowance for doubtful accounts	(128)	(2)	(10)	(2)	43
役員賞与引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' bonuses	—	81	(5)	4	(2)
退職給付引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for retirement benefits	(1,039)	(850)	(488)	(327)	(376)
役員退職慰労引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' retirement benefits	70	(974)	(12)	18	(12)
受取利息及び受取配当金 Interest and dividends income	(822)	(822)	(838)	(809)	(757)
支払利息 Interest expenses	6	15	38	41	44
為替差損益(益) Foreign exchange losses (gains)	(75)	(3)	40	10	53
投資有価証券売却損益(益) Loss (gain) on sales of investment securities	(28)	(245)	(318)	44	—
会員権売却損益(益) Loss (gain) on sales of membership	—	—	—	—	4
関係会社株式売却損益(益) Loss (gain) on sales of stocks of subsidiaries and affiliates	—	—	(220)	—	—
固定資産売却損益(益) Loss (gain) on sales of noncurrent assets	(46)	(992)	(13)	(21)	(35)
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	295	331	203	285	332
売上債権の増減額(増加額) Decrease (increase) in notes and accounts receivable—trade	(240)	(1,630)	1,939	1,182	479
たな卸資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in inventories	(94)	527	273	(883)	947
仕入債務の増減額(減少額) Increase (decrease) in notes and accounts payable—trade	339	1,284	(2,278)	3	(1,173)
未払賞与の増減額(減少額) Increase (decrease) in accounts payable—bonuses	5	(6)	(40)	37	(47)
その他資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in other assets	(212)	(1,318)	(1,664)	(1,673)	(349)
その他負債の増減額(減少額) Increase (decrease) in other liabilities	(214)	1,789	(1,716)	611	(470)
役員賞与の支払額 Payments for directors' bonuses	(86)	(81)	—	—	—
小計 Subtotal	10,455	15,430	13,914	18,982	20,464
利息及び配当金の受取額 Interest and dividends income received	930	952	951	944	840
利息の支払額 Interest expenses paid	(14)	(12)	(37)	(42)	(41)
法人税等の支払額 Income taxes paid	(1,575)	(2,668)	(3,865)	(3,360)	(5,449)
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities	9,795	13,701	10,963	16,525	15,813
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities					
定期預金の払戻による収入 Proceeds from withdrawal of time deposits	—	—	500	20	60
定期預金の預入による支出 Payments into time deposits	—	—	(20)	(91)	(512)
有価証券の取得による支出 Purchase of short-term investment securities	—	(25)	(2,421)	(1,896)	(1,899)
有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of short-term investment securities	3,507	2,175	4,125	5,868	4,200
有形固定資産の取得による支出 Purchase of property, plant and equipment	(7,366)	(4,790)	(3,508)	(6,690)	(3,328)
有形固定資産の売却による収入 Proceeds from sales of property, plant and equipment	69	1,459	28	34	100
無形固定資産の取得による支出 Purchase of intangible assets	(521)	(1,266)	(1,284)	(1,146)	(724)
投資有価証券の取得による支出 Purchase of investment securities	(8,018)	(441)	(1,096)	(35)	(11,447)
投資有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of investment securities	1,516	418	3,042	1,511	3,600
会員権の売却による収入 Proceeds from sales of golf club memberships	—	—	—	—	13
連結範囲の変更を伴う関係会社株式の取得による支出 Payment for acquisition of affiliated company shares accompanying changes in scope of consolidation	(1,515)	(19,800)	—	—	—
関係会社株式の取得による支出 Purchase of stocks of subsidiaries and affiliates	—	—	—	—	(156)
関係会社株式の売却による収入 Proceeds from sales of stocks of subsidiaries and affiliates	—	—	500	—	—
子会社株式の取得による支出 Purchase of investments in subsidiaries	—	—	(10,805)	—	—
関係会社出資金の払込による支出 Payments for investments in capital of subsidiaries and affiliates	(57)	(164)	(600)	—	—
子会社の清算による収入 Proceeds from liquidation of subsidiaries	—	3	—	—	—
子会社の自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock of subsidiaries in consolidation	—	—	—	(668)	—
貸付けによる支出 Payments of loans receivable	(255)	—	—	(240)	(35)
貸付金の回収による収入 Collection of loans receivable	50	170	35	—	—
その他の支出 Other payments	—	—	—	(10)	—
その他の収入 Other proceeds	—	—	—	0	—
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities	(12,590)	(22,262)	(11,504)	(3,343)	(10,129)
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities					
短期借入による収入 Increase in short-term loans payable	—	230	1,084	1,437	2,704
短期借入金の返済による支出 Decrease in short-term loans payable	—	—	(716)	(1,372)	(2,704)
リース債務の返済による支出 Repayments of lease obligations	—	—	—	(170)	(356)
自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock	(9)	(10)	(9)	(11)	(4)
配当金の支払額 Cash dividends paid	(2,414)	(2,415)	(3,619)	(2,415)	(2,411)
少数株主からの払込による収入 Proceeds from stock issuance to minority shareholders	72	41	124	115	—
少数株主への配当金の支払額 Cash dividends paid to minority shareholders	(3)	(3)	(896)	(17)	(0)
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	(2,354)	(2,157)	(4,032)	(2,432)	(2,771)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	366	22	(95)	(459)	(23)
現金及び現金同等物の増減額(減少額) Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(4,783)	(10,696)	(4,668)	10,291	2,891
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	51,536	46,753	36,057	31,389	41,680
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	46,753	36,057	31,389	41,680	44,570

事業の種類別セグメント情報 Segment information by operating segment

前連結会計年度(2008年4月1日から2009年3月31日まで) Previous consolidated fiscal year (April 1, 2008 – March 31, 2009) (百万円) (Millions of yen)

	食料品 Foods	運送・倉庫業他 Transport and Warehouse Operations	計 Total	消去又は全社 Eliminations and corporate	連結 Consolidated
I. 売上高及び営業損益 Net sales and operating income (loss)					
売上高 Net sales					
(1)外部顧客に対する売上高 Sales—outside customers	211,512	11,036	222,549	—	222,549
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfers—inter-segment	9	12,508	12,517	(12,517)	—
計 Total	211,521	23,545	235,066	(12,517)	222,549
営業費用 Operating expenses	197,734	23,220	220,955	(8,607)	212,348
営業利益 Operating income	13,787	324	14,111	(3,910)	10,201
II. 資産、減価償却費、減損損失及び資本的支出 Assets, depreciation, impairment loss and capital expenditures					
資産 Assets	244,701	11,798	256,498	(28,272)	228,226
減価償却費 Depreciation	5,706	412	6,118	—	6,118
減損損失 Impairment loss	606	—	606	—	606
資本的支出 Capital expenditures	3,958	1,371	5,329	—	5,329

- (注) 1. 事業区分は、製品の種類・性質の類似性をもとに区分しております。
2. 各事業の主な製品
(1) 食料品 …… 食品、飲料、レストラン
(2) 運送・倉庫業他 …… 運送・倉庫業等
3. すべての営業費用は各セグメントに配分されているため、配賦不能営業費用はありません。
4. 「その他の事業」として認識しております食品分析事業及び保険代理業等につきましては、その重要性が僅少でありますので、運送・倉庫業他に含めて記載しております。
5. 当連結会計年度より「棚卸資産の評価に関する会計基準」を適用しております。この結果、従来の方法によった場合と比べて、当連結会計年度の営業利益は食料品が320百万円減少しております。
6. 当連結会計年度より当社及び国内連結子会社は、減価償却資産の耐用年数等に関する平成20年度法人税法の改正を契機として、機械装置の耐用年数について見直しを行い、改正後の法人税法に基づく耐用年数を適用しております。
この結果、従来の耐用年数によった場合と比べて、当連結会計年度の営業利益は食料品が167百万円増加しております。

Notes: 1. Operating segments are classified by product category and product similarity.
2. Major products by operating segment
(1) Foods: Food, beverages and restaurants (2) Transport and Warehouse Operations: Transport and warehousing, etc.
3. Because all operating expenses are allocated to each operating segment, there are no undistributed operating expenses.
4. The food analysis business and insurance agency business, which were previously recognized in the "Other business" segment, are included in the "Transport and Warehouse Operations" operating segment due to its minor significance.
5. The Company is applying the Accounting Standard for Measurement of Inventories from the consolidated fiscal year under review. As a result, in comparison with the results computed using the previous method, "Foods" in operating income of the current consolidated fiscal year decreased 320 million yen.
6. Responding to the amendments to the Corporation Tax Act in 2008 concerning the service life of depreciable assets, the Company and its consolidated subsidiaries in Japan reviewed the service life of machinery and equipment and made adjustments corresponding to the amended Corporation Tax Act from the current consolidated fiscal year. As a result, in comparison with the business performance based on the existing service life, "Foods" in the operating income for the consolidated fiscal year under review increased 167 million yen.

当連結会計年度(2009年4月1日から2010年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2009 – March 31, 2010) (百万円) (Millions of yen)

	食料品 Foods	運送・倉庫業他 Transport and Warehouse Operations	計 Total	消去又は全社 Eliminations and corporate	連結 Consolidated
I. 売上高及び営業損益 Net sales and operating income (loss)					
売上高 Net sales					
(1)外部顧客に対する売上高 Sales—outside customers	208,768	11,854	220,622	—	220,622
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfers—inter-segment	2	13,118	13,119	(13,119)	—
計 Total	208,769	24,972	233,741	(13,119)	220,622
営業費用 Operating expenses	194,394	24,402	218,797	(9,139)	209,658
営業利益 Operating income	14,375	569	14,944	(3,981)	10,964
II. 資産、減価償却費、減損損失及び資本的支出 Assets, depreciation, impairment loss and capital expenditures					
資産 Assets	258,934	12,268	271,202	(39,276)	231,927
減価償却費 Depreciation	5,431	671	6,102	—	6,102
減損損失 Impairment loss	349	—	349	—	349
資本的支出 Capital expenditures	4,097	637	4,734	—	4,734

- (注) 1. 事業区分は、製品の種類・性質の類似性をもとに区分しております。
2. 各事業の主な製品
(1) 食料品 …… 食品、飲料、レストラン
(2) 運送・倉庫業他 …… 運送・倉庫業等
3. すべての営業費用は各セグメントに配分されているため、配賦不能営業費用はありません。
4. 「その他の事業」として認識しております食品分析事業及び保険代理業等につきましては、その重要性が僅少でありますので、運送・倉庫業他に含めて記載しております。

Notes: 1. Operating segments are classified by product category and product similarity.
2. Major products by operating segment
(1) Foods: Food, beverages and restaurants (2) Transport and Warehouse Operations: Transport and warehousing, etc.
3. Because all operating expenses are allocated to each operating segment, there are no undistributed operating expenses.
4. The food analysis business and insurance agency business, which were previously recognized in the "Other business" segment, are included in the "Transport and Warehouse Operations" operating segment due to its minor significance.

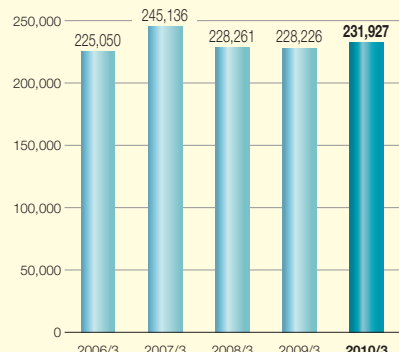
連結財務指標の推移

Consolidated Financial Indicators

総資産

Total Assets

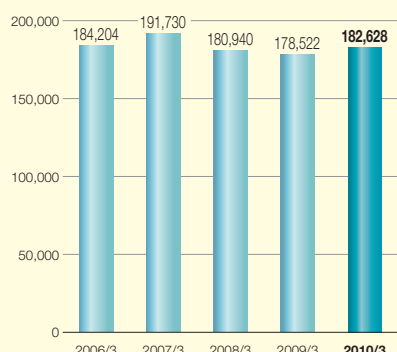
(百万円)(Millions of yen)



純資産

Net Assets

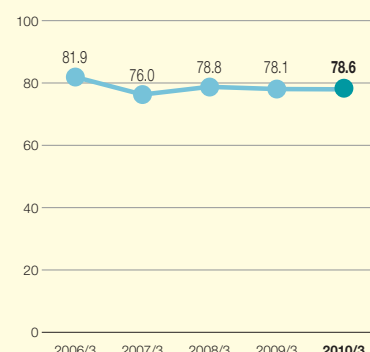
(百万円)(Millions of yen)



自己資本比率

Equity Ratio

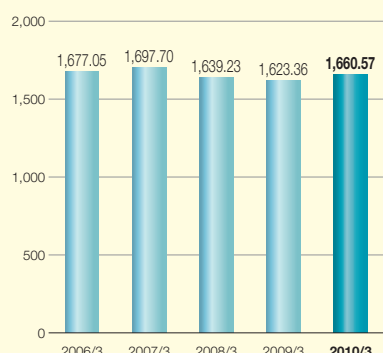
(%)



一株当たりの純資産

Book Value per Share

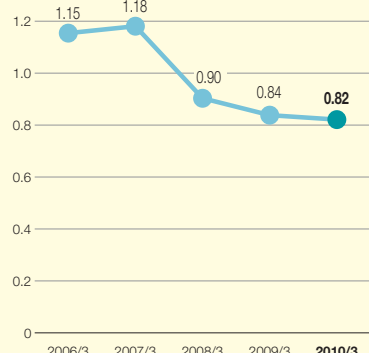
(円)(yen)



PBR(株価純資産倍率)

Price Book-value Ratio

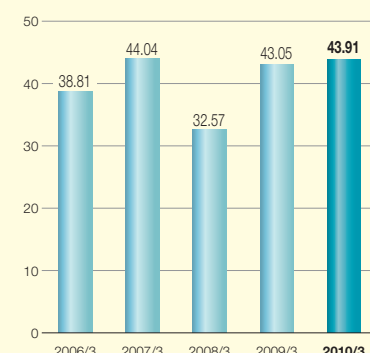
(倍)(Times)



一株当たりの当期純利益

Earnings per Share

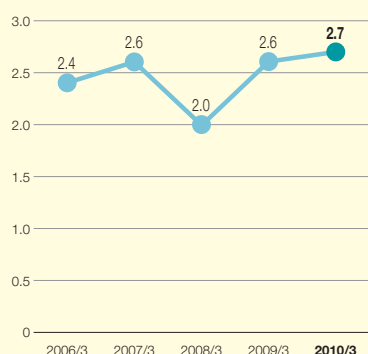
(円)(yen)



ROE(自己資本当期純利益率)

Return on Equity

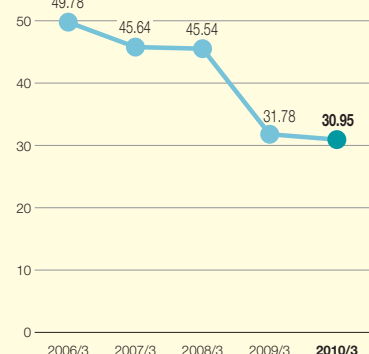
(%)



PER(株価収益率)

Price-earning Ratio

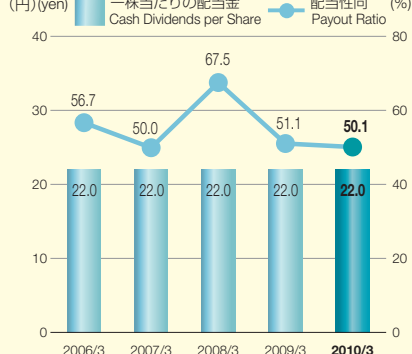
(倍)(Times)



一株当たりの配当金・配当性向

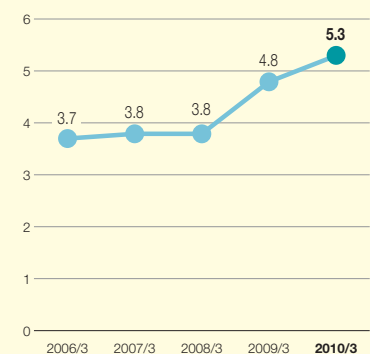
Cash Dividends per Share / Payout Ratio

(円)(yen) 一株当たりの配当金 Cash Dividends per Share 配当性向 (%) Payout Ratio

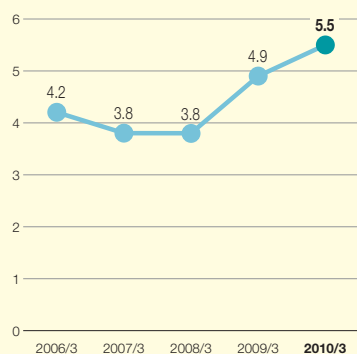


	総資産(百万円) Total Assets (Millions of yen)	純資産(百万円) Net Assets (Millions of yen)	自己資本比率 (%) Equity Ratio (%)	一株当たりの 純資産(円) Book Value per Share (yen)	PBR(倍) Price Book-value Ratio (Times)	一株当たりの 当期純利益(円) Earnings per Share (yen)	ROE(%) Return on Equity (%)	PER(倍) Price-earning Ratio (Times)	配当性向(%) Payout Ratio (%)	一株当たりの 配当金(円) Cash Dividends per Share (yen)
2010/3	231,927	182,628	78.6	1,660.57	0.82	43.91	2.7	30.95	50.1	22.0
2009/3	228,226	178,522	78.1	1,623.36	0.84	43.05	2.6	31.78	51.1	22.0
2008/3	228,261	180,940	78.8	1,639.23	0.90	32.57	2.0	45.54	67.5	22.0
2007/3	245,136	191,730	76.0	1,697.70	1.18	44.04	2.6	45.64	50.0	22.0
2006/3	225,050	184,204	81.9	1,677.05	1.15	38.81	2.4	49.78	56.7	22.0

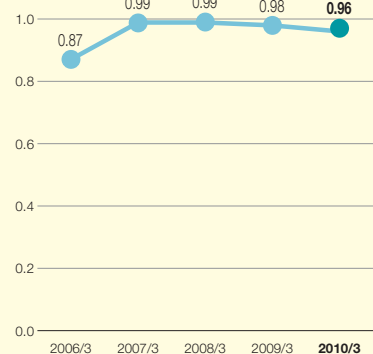
総資本経常利益率
Return on Assets (%)



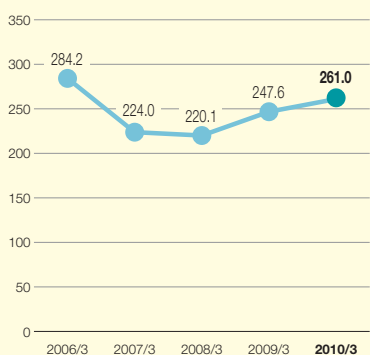
売上高経常利益率
Ordinary Income to Net Sales (%)



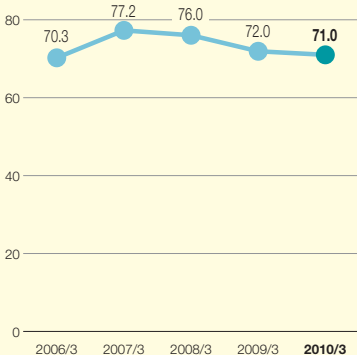
総資本回転率
Total Asset Turnover (回)(Times)



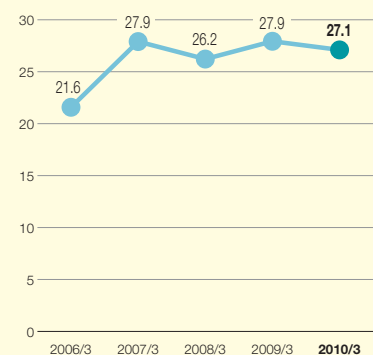
流動比率
Current Ratio (%)



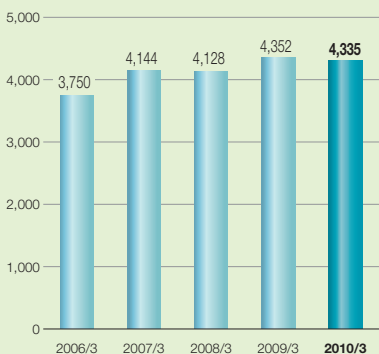
固定比率
Fixed Ratio (%)



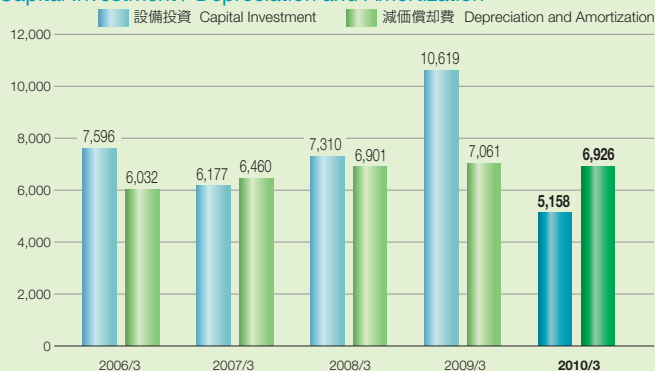
負債比率
Debt to Equity Ratio (%)



人員推移
Number of Employees (名)(Persons)



設備投資・減価償却費の推移
Capital Investment / Depreciation and Amortization (百万円)(Millions of yen)



	総資本経常 利益率 (%) Return on Assets (%)	売上高経常 利益率 (%) Ordinary Income to Net Sales (%)	総資本回転率 (回) Total Asset Turnover (Times)	流動比率 (%) Current Ratio (%)	固定比率 (%) Fixed Ratio (%)	負債比率 (%) Debt to Equity Ratio (%)	人員推移 (名) Number of Employees (Persons)	設備投資・減価償却費の推移 (百万円) Capital Investment / Depreciation and Amortization (millions of yen)	
								設備投資 Capital Investment	減価償却費 Depreciation and Amortization
2010/3	5.3	5.5	0.96	261.0	71.0	27.1	4,335	5,158	6,926
2009/3	4.8	4.9	0.98	247.6	72.0	27.9	4,352	10,619	7,061
2008/3	3.8	3.8	0.99	220.1	76.0	26.2	4,128	7,310	6,901
2007/3	3.8	3.8	0.99	224.0	77.2	27.9	4,144	6,177	6,460
2006/3	3.7	4.2	0.87	284.2	70.3	21.6	3,750	7,596	6,032

個別貸借対照表 Non-Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2006	2007	2008	2009	2010
資産の部 ASSETS					
流動資産 Current assets	¥84,567	¥72,103	¥67,869	¥80,066	¥88,182
現金及び預金 Cash and deposits	39,674	25,209	22,935	10,023	15,488
受取手形 Notes receivable—trade	40	28	19	23	24
売掛金 Accounts receivable—trade	30,251	31,415	30,651	30,215	30,043
有価証券 Short-term investment securities	1,917	2,996	2,502	27,000	31,102
商品及び製品 Merchandise and finished goods	6,286	5,601	5,414	5,748	4,991
仕掛品 Work in process	540	539	733	956	867
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	2,244	2,267	2,108	2,112	1,984
繰延税金資産 Deferred tax assets	1,731	1,965	1,859	1,972	1,982
その他 Other	1,884	2,088	1,658	2,027	1,702
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(1)	(7)	(8)	(10)	(3)
固定資産 Noncurrent assets	127,959	145,176	141,740	131,507	137,890
有形固定資産 Property, plant and equipment	45,743	43,763	41,838	39,361	38,116
建物(純額) Buildings, net	15,330	14,577	14,231	13,659	13,040
構築物(純額) Structures, net	1,024	921	803	726	633
機械及び装置(純額) Machinery and equipment, net	10,472	9,592	8,142	6,374	5,983
車両運搬具(純額) Vehicles, net	94	95	78	63	44
工具、器具及び備品(純額) Tools, furniture and fixtures, net	748	736	740	606	518
土地 Land	17,988	17,788	17,788	17,799	17,556
建設仮勘定 Construction in progress	87	55	56	111	311
リース資産(純額) Lease assets, net	—	—	—	23	32
無形固定資産 Intangible assets	1,048	2,043	2,869	2,834	2,549
借地権 Leasehold right	6	6	6	6	6
商標権 Right of trademark	11	10	8	8	7
電話加入権 Telephone subscription right	45	45	45	45	45
施設利用権 Right of using facilities	3	2	1	0	0
ソフトウェア Software	580	765	1,642	2,613	2,221
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	403	1,216	1,166	162	270
投資その他の資産 Investments and other assets	81,168	99,369	97,034	89,312	97,225
投資有価証券 Investment securities	62,961	59,348	44,490	35,245	42,148
関係会社株式 Stocks of subsidiaries and affiliates	10,644	30,446	41,538	41,436	41,628
出資金 Investments in capital	29	29	29	39	39
関係会社出資金 Investments in capital of subsidiaries and affiliates	879	1,102	1,102	1,140	1,155
従業員に対する長期貸付金 Long-term loans receivable from employees	12	11	11	8	7
関係会社長期貸付金 Long-term loans receivable from subsidiaries and affiliates	3,050	3,568	3,550	3,600	3,450
長期前払費用 Long-term prepaid expenses	14	17	17	219	216
差入保証金 Guarantee deposits	1,190	1,200	1,200	1,148	1,147
長期預金 Long-term time deposits	2,500	2,500	2,000	2,000	2,000
前払年金費用 Prepaid pension cost	—	1,253	3,191	4,568	5,581
その他 Other	69	69	69	67	62
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(180)	(173)	(162)	(158)	(207)
資産合計 Total assets	212,526	217,278	209,610	211,573	226,072

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2006	2007	2008	2009	2010
負債の部 LIABILITIES					
流動負債 Current liabilities	¥29,507	¥30,660	¥28,746	¥29,927	¥35,908
支払手形 Notes payable—trade	3,002	2,189	2,363	1,891	2,158
買掛金 Accounts payable—trade	11,482	12,140	10,945	11,706	10,803
短期借入金 Short-term loans payable	—	—	—	—	7,311
リース債務 Lease obligations	—	—	—	5	9
未払金 Accounts payable—other	11,292	11,632	11,337	10,636	10,881
未払費用 Accrued expenses	1,866	2,057	1,931	1,943	1,896
未払法人税等 Income taxes payable	1,523	1,906	1,515	3,003	2,189
預り金 Deposits received	112	141	122	159	116
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	—	73	67	67	58
債務保証損失引当金 Provision for loss on guarantees	—	—	—	—	92
その他 Other	231	523	467	516	394
固定負債 Noncurrent liabilities	5,720	6,425	2,972	1,531	3,196
リース債務 Lease obligations	—	—	—	18	23
長期預り保証金 Long-term guarantee deposited	220	263	268	268	268
長期未払金 Long-term accounts payable—other	—	840	840	670	650
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	4,063	5,321	1,864	575	2,254
退職給付引当金 Provision for retirement benefits	431	—	—	—	—
役員退職慰労引当金 Provision for directors' retirement benefits	1,006	—	—	—	—
負債合計 Total liabilities	35,227	37,086	31,718	31,458	39,103
資本の部 SHAREHOLDERS' EQUITY					
資本金 Capital stock	9,948	—	—	—	—
資本剰余金 Capital surplus	23,815	—	—	—	—
利益剰余金 Retained earnings	134,691	—	—	—	—
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	10,135	—	—	—	—
自己株式 Treasury stock	(1,291)	—	—	—	—
資本合計 Total shareholders' equity	177,299	—	—	—	—
負債・資本合計 Total liabilities and shareholders' equity	212,526	—	—	—	—
純資産の部 NET ASSETS					
株主資本 Shareholders' equity	—	170,285	174,104	179,107	184,314
資本金 Capital stock	—	9,948	9,948	9,948	9,948
資本剰余金 Capital surplus	—	23,815	23,815	23,815	23,815
資本準備金 Legal capital surplus	—	23,815	23,815	23,815	23,815
利益剰余金 Retained earnings	—	137,823	141,651	146,665	151,876
利益準備金 Legal retained earnings	—	2,487	2,487	2,487	2,487
その他利益剰余金 Other retained earnings	—	135,335	139,163	144,178	149,389
別途積立金 General reserve	—	127,900	129,900	133,900	133,900
繰越利益剰余金 Retained earnings brought forward	—	7,435	9,263	10,278	15,489
自己株式 Treasury stock	—	(1,301)	(1,311)	(1,322)	(1,326)
評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments	—	9,908	3,788	1,008	2,655
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	9,908	3,788	1,008	2,655
純資産合計 Total net assets	—	180,193	177,891	180,115	186,968
負債・純資産合計 Total liabilities and net assets	—	217,278	209,610	211,573	226,072

個別財務諸表

Non-Consolidated Financial Statements

個別損益計算書 Non-Consolidated Statements of Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2006	2007	2008	2009	2010
売上高 Net sales	¥ 162,375	¥ 165,973	¥ 169,687	¥ 161,882	¥161,680
売上原価 Cost of sales	76,016	76,321	77,180	79,685	77,530
商品及び製品期首たな卸高 Beginning merchandise and finished goods	6,297	6,286	5,601	5,414	5,748
当期商品仕入高 Cost of purchased goods	18,009	19,646	20,467	21,282	22,254
当期製品製造原価 Cost of products manufactured	58,542	56,555	57,131	59,451	55,406
合計 Total	82,847	82,487	83,199	86,147	83,408
他勘定振替高 Transfer to other account	545	564	605	714	887
商品及び製品期末たな卸高 Ending merchandise and finished goods	6,286	5,601	5,414	5,748	4,991
売上総利益 Gross profit	86,360	89,652	92,506	82,196	84,150
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	80,187	82,211	83,011	70,244	71,618
広告宣伝費 Advertising expenses	10,288	10,731	10,519	10,702	10,919
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	5,411	5,626	5,734	5,575	5,428
販売手数料 Sales commission	13,631	14,719	14,883	5,045	4,876
販売促進費 Promotion expenses	28,042	27,560	27,837	24,520	25,440
役員報酬 Directors' compensations	239	260	275	263	239
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	8,668	9,178	8,973	8,906	8,251
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	—	73	67	67	58
役員退職慰労引当金繰入額 Provision for directors' retirement benefits	164	90	—	—	—
退職給付費用 Retirement benefit expenses	1,896	1,564	1,453	1,653	1,985
福利厚生費 Welfare expenses	1,800	1,884	1,873	1,826	1,802
旅費及び通信費 Traveling and communication expenses	1,347	1,447	1,465	1,419	1,371
減価償却費 Depreciation	339	386	477	822	817
賃借料 Rent expenses	1,019	1,094	1,093	1,092	1,144
試験研究費 Experiment and research expenses	3,230	3,095	3,107	3,026	3,312
調査費 Investigation expenses	836	812	823	822	857
その他 Other	3,276	3,690	4,432	4,504	5,119
営業利益 Operating income	6,173	7,442	9,496	11,952	12,532
営業外収益 Non-operating income	1,673	1,688	3,443	2,045	1,822
受取利息 Interest income	86	149	216	144	94
有価証券利息 Interest on securities	396	317	219	268	274
受取配当金 Dividends income	523	552	2,316	1,103	1,020
受取賃貸料 Rent income	412	413	416	263	223
その他 Other	256	257	276	268	210
営業外費用 Non-operating expenses	492	289	522	130	168
支払利息 Interest expenses	6	8	8	8	13
賃貸費用 Rent expenses	135	114	101	92	77
たな卸資産廃棄損 Loss on abandonment of inventories	256	140	229	—	—
為替差損 Foreign exchange losses	—	—	100	5	64
その他 Other	95	27	84	26	14
経常利益 Ordinary income	7,354	8,841	12,416	13,867	14,186
特別利益 Extraordinary income	77	1,266	329	13	17
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	41	995	11	10	15
貸倒引当金戻入額 Reversal of allowance for doubtful accounts	6	26	0	—	2
投資有価証券売却益 Gain on sales of investment securities	28	244	318	2	—
その他 Other	2	—	—	—	—
特別損失 Extraordinary loss	855	627	1,355	1,420	1,576
固定資産売却損 Loss on sales of noncurrent assets	—	—	—	—	18
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	270	214	127	219	188
投資有価証券売却損 Loss on sales of investment securities	—	—	—	46	—
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	4	360	373	26	799
関係会社株式評価損 Loss on valuation of stocks of subsidiaries and affiliates	326	—	—	388	—
会員権評価損 Loss on valuation of membership	11	20	23	2	60
アドバイザー手数料 Advisory commissions	218	—	—	—	—
退職給付制度改定損 Loss on revision of retirement benefit plan	—	—	—	129	—
減損損失 Impairment loss	—	—	361	606	345
関係会社支援損 Loss on support to subsidiaries and affiliates	—	—	465	—	—
債務保証損失引当金繰入額 Provision for loss on guarantees	—	—	—	—	92
その他 Other	26	33	6	4	74
税引前当期純利益 Income before income taxes	6,576	9,480	11,390	12,460	12,627
法人税、住民税及び事業税 Income taxes—current	1,968	2,678	3,092	4,525	4,383
法人税等調整額 Income taxes—deferred	776	1,179	848	505	618
法人税等合計 Total income taxes	2,743	3,857	3,940	5,030	5,001
当期純利益 Net income	3,832	5,623	7,451	7,429	7,626

個別株主資本等変動計算書 Non-Consolidated Statements of Changes in Net Assets

前事業年度(2008年4月1日から2009年3月31日まで) Previous fiscal year (April 1, 2008 – March 31, 2009)

(百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity							評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments		純資産 合計 Total net assets	
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings				自己株式 Treasury stock	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他 有価証券 評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities		評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments
		資本準備金 Legal capital surplus	利益準備金 Legal retained earnings	その他利益剰余金 Other retained earnings		利益剰余金 合計 Total retained earnings					
				別途積立金 General reserve	繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward						
2008年3月31日残高 Balance—March 31, 2008	9,948	23,815	2,487	129,900	9,263	141,651	(1,311)	174,104	3,788	3,788	177,891
事業年度中の変動額 Changes of items during the period											
剰余金の配当 Dividends from surplus					(2,415)	(2,415)		(2,415)			(2,415)
別途積立金の積立 Provision of general reserve				4,000	(4,000)	—		—			—
当期純利益 Net income					7,429	7,429		7,429			7,429
自己株式の取得 Purchase of treasury stock							(11)	(11)			(11)
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity									(2,779)	(2,779)	(2,779)
事業年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	—	4,000	1,014	5,014	(11)	5,003	(2,779)	(2,779)	2,224
2009年3月31日残高 Balance—March 31, 2009	9,948	23,815	2,487	133,900	10,278	146,665	(1,322)	179,107	1,008	1,008	180,115

当事業年度(2009年4月1日から2010年3月31日まで) Fiscal year under review (April 1, 2009 – March 31, 2010)

(百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity							評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments		純資産 合計 Total net assets	
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings				自己株式 Treasury stock	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他 有価証券 評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities		評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments
		資本準備金 Legal capital surplus	利益準備金 Legal retained earnings	その他利益剰余金 Other retained earnings		利益剰余金 合計 Total retained earnings					
				別途積立金 General reserve	繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward						
2009年3月31日残高 Balance—March 31, 2009	9,948	23,815	2,487	133,900	10,278	146,665	(1,322)	179,107	1,008	1,008	180,115
事業年度中の変動額 Changes of items during the period											
剰余金の配当 Dividends from surplus					(2,415)	(2,415)		(2,415)			(2,415)
別途積立金の積立 Provision of general reserve				—	—	—		—			—
当期純利益 Net income					7,626	7,626		7,626			7,626
自己株式の取得 Purchase of treasury stock							(4)	(4)			(4)
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額（純額） Net changes of items other than shareholders' equity									1,646	1,646	1,646
事業年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	—	—	5,211	5,211	(4)	5,207	1,646	1,646	6,853
2010年3月31日残高 Balance—March 31, 2010	9,948	23,815	2,487	133,900	15,489	151,876	(1,326)	184,314	2,655	2,655	186,968

退職給付関係

Retirement Benefit Plans

1. 採用している退職給付制度の概要 Outline of retirement and severance benefits plans adopted by the companies

当社および一部の国内連結子会社は、確定給付型の制度として、確定給付企業年金制度（基金型および規約型）、適格退職年金制度および退職一時金制度を設けております。

当連結会計年度末現在、当社および連結子会社において、確定給付企業年金制度（基金型および規約型）、退職一時金制度についてはそれぞれ3社が、適格退職年金制度については2社が有しております。

The retirement benefits systems of the Company and certain domestic consolidated subsidiaries consist of defined benefit corporate pension plans (fund-type and contract-type), a qualified pension system, and a retirement lump-sum grants system.

At the end of the current consolidated fiscal year, defined benefit corporate pension plans (fund-type and contract-type) and retirement lump-sum grants system had been adopted by three companies, and a qualified pension system had been adopted by two companies.

2. 退職給付債務に関する事項 Retirement benefit obligation

(百万円) (Millions of yen)

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Consolidated fiscal year under review
イ. 退職給付債務 a. Projected benefit obligations	¥ (42,971)	¥ (44,161)
ロ. 年金資産 b. Pension assets	35,957	43,103
ハ. 未積立退職給付債務 (イ+ロ) c. Unfunded obligations for retirement and severance benefits (a + b)	(7,014)	(1,058)
ニ. 未認識数理計算上の差異 d. Unrecognized actuarial gain or loss	9,615	4,903
ホ. 未認識過去勤務債務 e. Unrecognized prior service cost	(438)	(292)
ヘ. 連結貸借対照表計上額純額 (ハ+ニ+ホ) f. Net accrued retirement benefits reflected in consolidated balance sheets (c + d + e)	2,164	3,553
ト. 前払年金費用 g. Prepaid pension cost	4,568	5,581
チ. 退職給付引当金 (ヘ+ト) h. Retirement benefit allowance (f - g)	(2,404)	(2,028)

(注) 退職給付制度を設けている一部の連結子会社は、退職給付債務の算定にあたり、簡便法を採用しております。

Note: Some consolidated subsidiaries with retirement benefits systems use the simplified method in calculating the retirement benefit obligation.

3. 退職給付費用に関する事項 Retirement benefit expenses

(百万円) (Millions of yen)

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Consolidated fiscal year under review
イ. 勤務費用 a. Service cost	¥ 1,654	1,568
ロ. 利息費用 b. Interest cost	1,008	1,010
ハ. 期待運用収益 c. Expected return on pension assets	(737)	(682)
ニ. 数理計算上の差異の費用処理額 d. Recognized actuarial gain or loss	1,199	1,818
ホ. 過去勤務債務の費用処理額 e. Amortization of prior service cost	(146)	(146)
ヘ. 退職給付費用 (イ+ロ+ハ+ニ+ホ) f. Retirement benefit expenses (a + b + c + d + e)	2,978	3,569

(注) 簡便法を採用している連結子会社の退職給付費用は、「イ. 勤務費用」に計上しております。

Note: Retirement benefit expenses of consolidated subsidiaries that use a simplified method are stated in service cost.

4. 退職給付債務等の計算の基礎に関する事項 Items related to basis of calculation of retirement benefit obligation

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Consolidated fiscal year under review
イ. 退職給付見込額の期間配分方法 a. Periodic allocation method for projected benefits	期間定額基準 Straight-line standard	同左 Same as on the left
ロ. 割引率 b. Discount rates	主として2.5% Primarily 2.5%	同左 Same as on the left
ハ. 期待運用収益率 c. Expected return on assets	主として2.0% Primarily 2.0%	同左 Same as on the left
ニ. 過去勤務債務の額の処理年数 d. Years over which prior service cost is amortized	主として1年 Primarily 1 year	同左 Same as on the left
ホ. 数理計算上の差異の処理年数 e. Years over which actuarial gain or loss is amortized	主として10年 Primarily 10 years	同左 Same as on the left

発生時の従業員の前平均残存勤務期間以内の一定の年数により、主として定額法により、翌連結会計年度から費用処理することにしております。

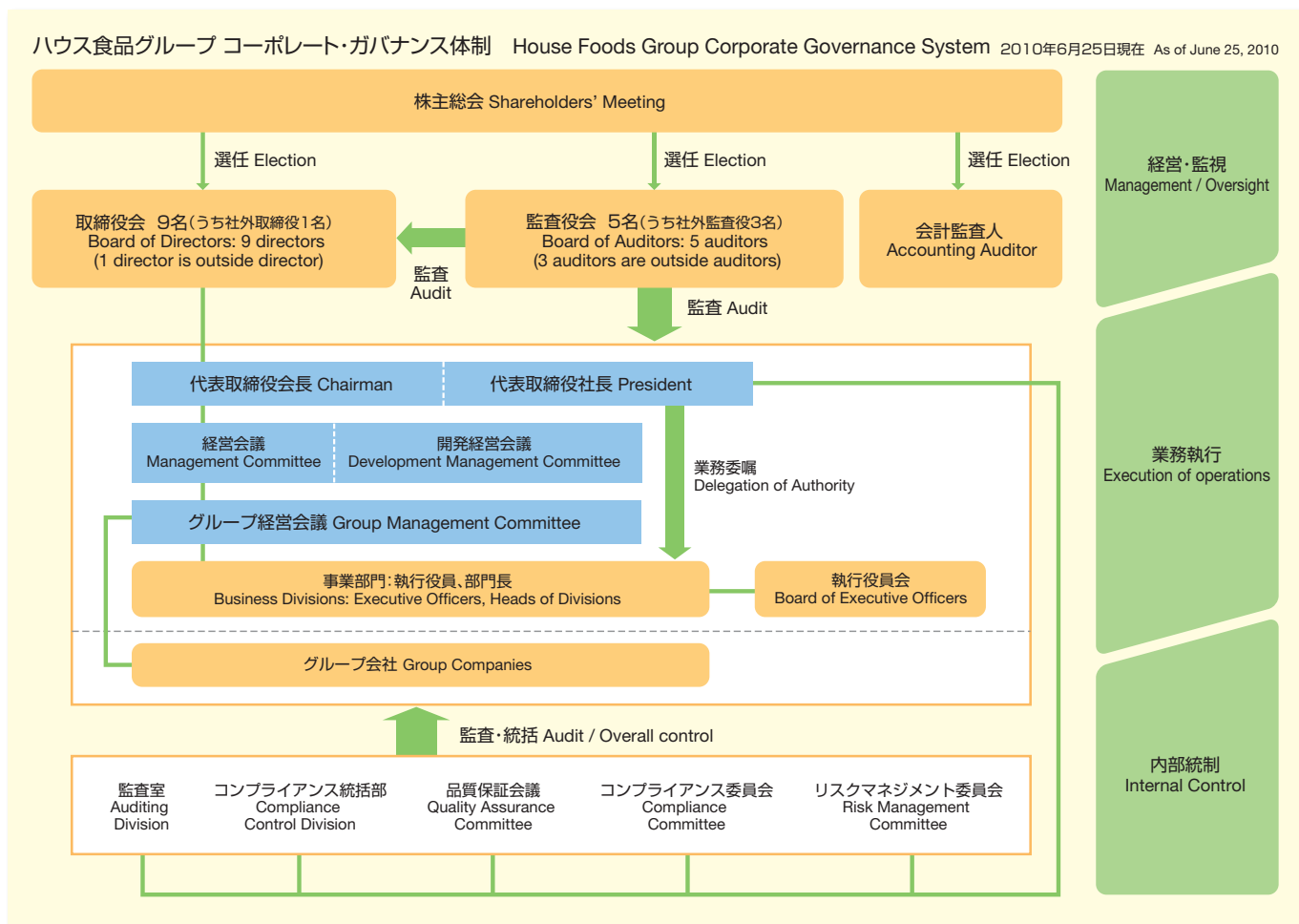
Amortized on a straight-line basis over the certain years within the average remaining years of service of employees, allocated proportionately starting from the year following the respective fiscal year of occurrence.

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

Basic Policy on Corporate Governance

ハウス食品では、経営組織の活性化と迅速な意思決定を旨とする『スピード経営』に取り組むことにより、経営の有効性と効率性を高め、企業価値の最大化を追求しております。また、激変する経営環境に適正に対応するため、企業の社会性と透明性の向上および説明責任の遂行に努め、内部統制システムの確立に取り組んでおります。

House Foods Corporation aims to enhance the adequacy and effectiveness of management and optimize its corporate value by engaging in “speedy management,” which purports to revitalize the management of organization and enable prompt decision-making. Moreover, in order to properly respond to the dramatic changes taking place in the management environment, House Foods has been striving to improve its transparency and its role in society, as well as achieving accountability, while working on establishing an internal control system.



経営上の意思決定、執行及び監督に係る経営管理組織の状況

Status of Executive Management Organizations Relating to Decision-Making, Execution and Supervision in Management

機関構成について

取締役関係		監査役関係	
取締役会の議長	社長	監査役会の設置の有無	設置している
取締役会の人数	9名	監査役会の人数	5名
社外取締役の人数	1名	社外監査役の人数	3名

Organizational structure

Directors		Auditors	
Chair of the Board of Directors	President	Establishment of Board of Auditors	Yes
Number of the Board of Directors	9	Number of the Board members	5
Number of Outside Directors	1	Number of Outside Auditors	3

業務執行、監査・監督等の機能について

ハウス食品は監査役制度採用会社として、取締役会と監査役、監査役会により、取締役の職務執行の監視・監督および監査を行っております。

取締役会は、当社の重要な業務執行を決定するとともに、他の取締役の業務執行を監視・監督しております。取締役には社外取締役1名が含まれており、取締役の業務執行に対する監視・監督や取締役会において客観的視点から意見具申を行うほか、重要な業務執行の意思決定に参画する役割を担っております。

また、執行役員制度を導入しており、経営戦略機能と業務執行機能の分担を明確にするとともに、権限委譲に伴う意思決定のスピードアップと活力ある組織運営に努めております。

監査役5名(うち、社外監査役3名)によって構成される監査役会を設置しており、監査役は、取締役会へ出席し、意見表明を行うほか、必要に応じて会計監査人や顧問弁護士などと連携を図り、取締役の業務遂行の監査を行っております。なお、監査機能の強化を図るべく常勤監査役には財務および会計に関する相当程度の知見を有する監査役1名が含まれております。

内部監査体制につきましては、社長直轄の監査室がグループ企業を含め、計画的な業務監査を実施しております。

内部統制システムにつきましては、コンプライアンス統括部がグループ企業を含め、内部統制の構築や内部統制システムの運用状況の評価などを実施しております。

会計監査につきましては、有限責任監査法人トーマツと会社法監査、金融商品取引法監査ならびに内部統制監査について監査契約を締結しております。

これらのほか、品質保証会議やコンプライアンス委員会、リスクマネジメント委員会を定期的開催し、各々の分野において統制機能を果たしております。

●監査役と会計監査人の連携状況

常勤監査役と会計監査人は、会計監査人の監査計画および決算監査実施結果報告の聴取を目的として、定期的な会合を開催するとともに、会計監査人の期末実査に立ち会うほか、必要に応じて監査内容の確認を行う等、連携を図っております。

●監査役と内部監査部門の連携状況

社長直轄の監査室を設置し、事業部門ならびにハウス食品グループ企業各社の業務監査を行っております。常勤監査役は、監査室の監査報告会に出席し、監査状況の確認と懸案・課題について意見交換を行うほか、監査事業所の監査報告を適宜閲覧する等、連携を図っております。

内部統制システムに関する基本的な考え方

ハウス食品は、業務遂行における内部統制のシステムをコーポレート・ガバナンス体制の充実と、企業理念・経営目標の実現・達成のための仕組みととらえ、体制の構築と的確で効果的な運用を通して、企業価値の向上と持続的な発展に繋げるべく取組を進めております。

Execution of operations, auditing, supervision, and other functions

As a company with a Board of Auditors, House Foods monitors, supervises, and audits the execution of duties by the Directors via the Board of Directors, Auditors, and Board of Auditors.

The Board of Directors makes decisions on the execution of important operations of the Company, and monitors and supervises the execution of operations by other Directors. Directors include one Outside Director, who monitors and supervises the execution of operations by Directors, and offers opinions at the Board of Directors meetings from an objective standpoint. The Outside Director's role also includes participating in decision-making on the execution of important operations.

We have also introduced an executive officer system. The purpose of this system is to clearly separate our management strategy function and business performance function, and speed up decision-making through delegation of authority and invigorate the organization's operations.

We have a Board of Auditors consisting of five Auditors (of whom three are Outside Auditors). Auditors attend the Board of Directors meetings and offer opinions. They also audit the execution of operations by the Directors, collaborating with the Accounting Auditor and corporate attorneys as necessary. In order to enhance the audit functions, the Standing Auditors include one Auditor with considerable knowledge of finance and accounting.

As for internal audit system, Auditing Division reporting directly to the President conduct audits of operations, including those of group companies, according to the audit plan.

As for internal control system, the Compliance Control Division evaluates the status of development of internal controls and operation of internal control systems, including those of group companies.

Accounting audits are performed by Deloitte Touche Tohmatsu LLC. We have an audit agreement with this firm to perform audits under the Companies Act and those under the Financial Instruments and Exchange Act, and to audit our internal controls.

Our Quality Assurance Committee, Compliance Committee, and Risk Management Committee also meet regularly, carrying out control functions in their respective fields.

●Collaboration between Auditors and the Accounting Auditor

The Standing Auditors are committed to collaborating with the Accounting Auditor as they meet regularly with the Accounting Auditor to discuss its audit plan and receive reports on the results of audits of the financial statements. They also attend the year-end audit surveys by the Accounting Auditor, and check the details of audits as necessary.

●Collaboration between Auditors and the Internal Audit Division

We have established the Auditing Division reporting directly to the president. This division audits the operations of our business divisions, as well as each of the House Foods Group companies. The Standing Auditors attend audit-report meetings of the Audit Division to confirm the status of audits and discuss concerns and issues. They also review the audit reports of audited sites as appropriate, working to collaborate with the Audit Division.

Basic Policy on Internal Audit System

House Foods believes that a system of internal controls over the execution of operations is a mechanism for strengthening its corporate governance system, embodying its corporate philosophy and achieving its management goals. We are committed to improving our corporate value and achieving sustainable development through the building of an internal control system and its accurate and effective operation.

コンプライアンスに対する考え方

Basic Approach toward Compliance

グループ経営を前提とした体制整備

ハウス食品グループでは、コンプライアンスを法令遵守という狭義ではなく、社内ルール、社会倫理・道徳などを含み、さらに背景にある社会的要請に応えるという広義でとらえております。

近年、グローバル化と社会・経済環境の変化の中で、連結経営・グループ経営が時代の流れとなり、とりわけグループ経営を意識したコンプライアンス体制の整備が強く求められております。

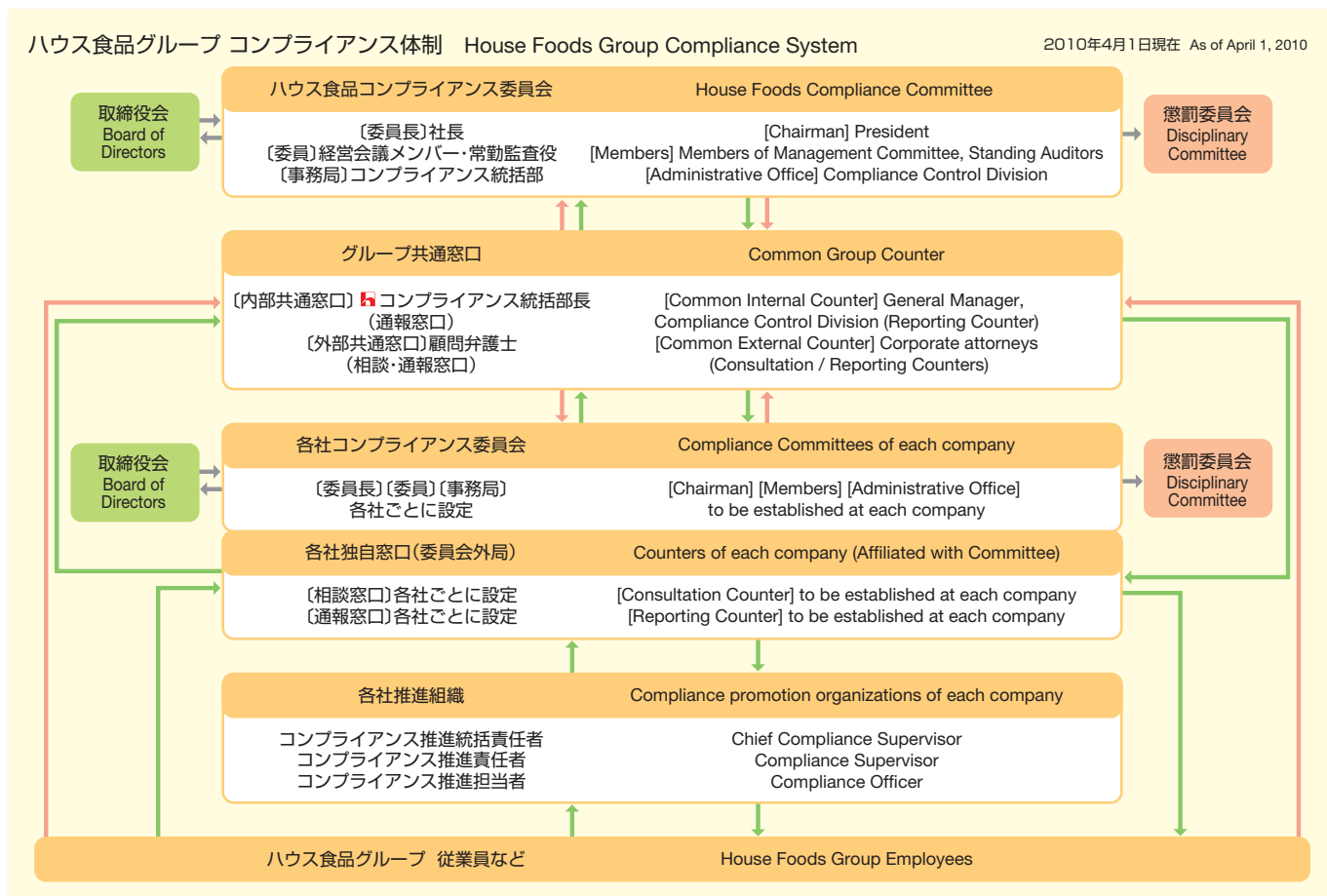
こうした社会環境の変化を積極的に受け止め、ハウス食品グループが社会的要請に適応し、今後も社会から信頼され末永く発展していくために、グループ全体の行動原則である「ハウス食品グループコンプライアンス行動規範」を制定すると共に、「ハウス食品グループコンプライアンス推進規程」にもとづき、グループ全体の業務の適正を確保するコンプライアンス体制を整備して、具体的な取組を実施しております。

Enhancement of compliance system based on group management

House Foods Group addresses compliance not merely in the narrow sense of adherence to laws and regulations but in a much wider sense that encompasses internal rules, social ethics and morals, as well as the social demands underlying these rules and morals.

Amid increasing globalization and the various changes taking place in our social and economic environments, we are now more than ever entering the age of consolidated or group management. Under such circumstances, demands are becoming particularly strong for a compliance system based on the awareness of group management.

We have proactively embraced such changes in the social environment and in order to enable the Group to adopt to these social demands and to ensure future development that will foster the trust of society, we have established the House Foods Group Code of Conduct of Compliance, which outlines the code of conduct for the entire Group; and based on the House Foods Group Compliance Promotion Regulations, we have established a compliance system that ensures the appropriateness of operations for the entire Group and have been engaged in specific initiatives accordingly.



コンプライアンス体制における意思決定機関としてグループ各社にコンプライアンス委員会を設置しております。また各社でそれぞれコンプライアンス推進統括責任者、推進責任者、推進担当者を選任し、コンプライアンスの推進・徹底を図っております。

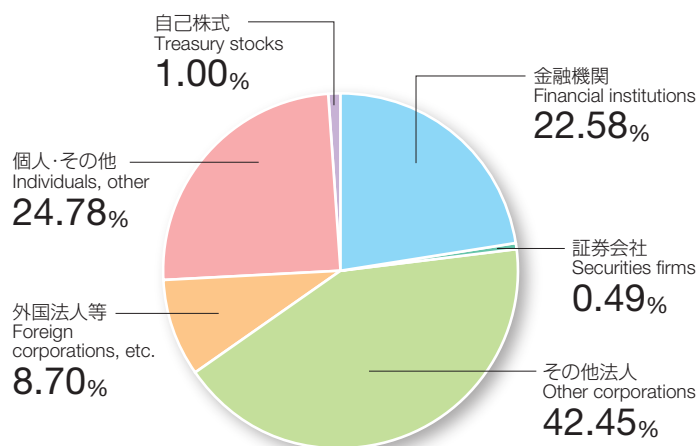
Each of our Group companies has a Compliance Committee, which acts as a decision making body in the compliance system. Each company also appoints a Chief Compliance Supervisor, Compliance Supervisor, and Compliance Officer, who promote compliance and ensure that it is carried out thoroughly.

株式の状況 (2010年3月31日現在) / Stock Summary (As of March 31, 2010)

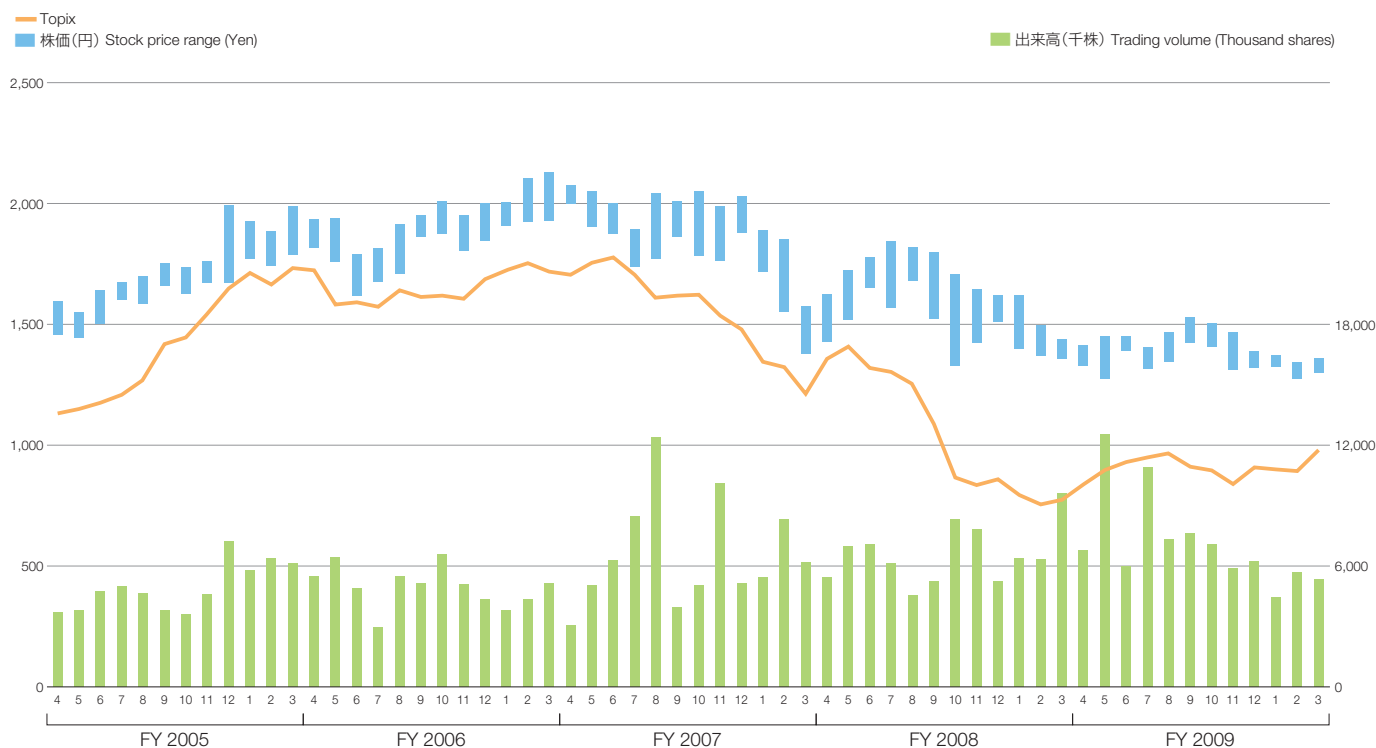
発行済株式総数.....	110,878,734株	Number of Shares Issued	110,878,734shares
発行可能株式総数.....	391,500,000株	Number of Shares Authorized.....	391,500,000shares
株主総数	50,974名	Number of Shareholders.....	50,974
1単元の株式数	100株	Number of Shares per Trading Unit.....	100 shares

所有者別株式分布 / Breakdown of Shares by Type of Shareholder

	比 率 Ratio
金融機関 Financial institutions	22.58 %
証券会社 Securities firms	0.49
その他法人 Other corporations	42.45
外国法人等 Foreign corporations, etc.	8.70
個人・その他 Individuals, other	24.78
自己株式 Treasury stocks	1.00
合計 Total	100.00



株価・出来高の推移 / Trends of Stock Price and Monthly Trading Volume



会社の歩み／Company History

大正 2年 (1913)	創業者浦上靖介（うらかみ せいすけ）、大阪市松屋町筋に薬種化学原料店「浦上商店」を創業。	Seisuke Urakami, the first president, founds Urakami Shoten, an enterprise dealing in herbal medicines in Osaka.
大正 15年 (1926)	即席カレー（ホームカレー）の製造をはじめめる。	Production and sales of curry start.
昭和22年 (1947)	株式会社組織に改め、社名を「株式会社浦上糧食工業所」とする（資本金197,500円）。	The company is incorporated as Urakami Ryoshoku Kogyosho, Ltd., with initial capital of ¥197,500.
昭和24年 (1949)	社名を「株式会社ハウスカレー浦上商店」と改める。	The name of the company is changed to House Curry Urakami Shoten, Ltd.
昭和35年 (1960)	社名を「ハウス食品工業株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Food Industrial Co., Ltd.
昭和37年 (1962)	東大阪市に本社社屋完成。	Construction of a new head office is completed in Higashi Osaka City.
昭和41年 (1966)	奈良工場竣工。	Construction of Nara Plant is completed.
昭和45年 (1970)	レトルト食品分野に参入。 関東工場竣工。	Enters the retort pouched foods market. Construction of Kanto Plant is completed.
昭和46年 (1971)	東京・大阪両証券取引所市場第2部に株式上場。	The company is listed on both Tokyo and Osaka Stock Exchanges.
昭和48年 (1973)	ラーメン業界に参入。	Enters the packaged noodles market.
昭和49年 (1974)	東京本部（現東京本社）を設置。	The head office is partially relocated to Tokyo and Tokyo Head Office is established.
昭和51年 (1976)	福岡工場竣工。	Construction of Fukuoka Plant is completed.
昭和52年 (1977)	スナック食品分野に参入。	Enters the snack foods market.
昭和56年 (1981)	ロスアンゼルスに営業所を設置。	Los Angeles Office is established.
昭和57年 (1982)	静岡工場竣工。	Construction of Shizuoka Plant is completed.
昭和58年 (1983)	飲料業界に進出。 カレー専門店「Curry House」ロスアンゼルスに開店。 ロスアンゼルスで豆腐事業（当時のハウスフーズ&ヤマウチ、米国カリフォルニア州）の経営に参入。	Enters the beverage market. "Curry House", a restaurant specializing in curry opens in Los Angeles. Participation in the management of tofu company (then, House Foods & Yamauchi, Inc.) in Los Angeles.
昭和63年 (1988)	決算期を11月30日から3月31日に変更。	The last day of a fiscal year is changed from November 30 to March 31.
平成 元年 (1989)	カレーハウスアメリカ Inc. をロスアンゼルスに設立。	Curry House America, Inc. is established in Los Angeles.
平成 2年 (1990)	キーブラー社との技術提携により「オー・ザック」を発売。	Starts production of O,Zack, under license from Keebler Co., U.S.A. (present United Biscuits)
平成 5年 (1993)	社名を「ハウス食品株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Foods Corporation.
平成 9年 (1997)	ハウスフーズ アメリカ Corp.とカレーハウス Inc.が統合。 カリフォルニア州のガーデングローブにハウスフーズ アメリカ Corp.の新工場を設立。 国際品質保証規格「ISO-9002」全工場取得。 上海カレーハウスレストラン有限公司設立。 東京本社新社屋が竣工。	House Foods America Corporation and Curry House America, Inc. merge. Construction of a new plant of House Foods America Corporation is completed in Garden Grove, CA. All plants receive ISO 9002 certification. Shanghai Curry House Restaurant, Inc. is established. Construction of the new Tokyo Head Office is completed.
平成12年 (2000)	全工場「ISO-14001」取得。	All plants receive ISO 14001 certification.
平成13年 (2001)	上海ハウス味の素食品有限公司設立。	Shanghai House Ajinomoto Foods Co., Ltd. is established.
平成14年 (2002)	上海事務所開設。	An office is opened in Shanghai.
平成15年 (2003)	ハウスフーズ ホールディング USA Inc.設立。	House Foods Holding USA Inc. is established.
平成16年 (2004)	中国で香辛調味食品を製造販売する上海ハウス食品有限公司設立。 六甲工場竣工。	Shanghai House Foods Co., Ltd. is established. Construction of Rokko Plant is completed.
平成17年 (2005)	吉川工場（チルド製品製造）竣工。	Construction of Yoshikawa Plant is completed.
平成18年 (2006)	武田食品株式会社を買収後、ハウスウェルネスフーズ株式会社を設立。 ハウスフーズ アメリカ Corp. ニュージャージー工場竣工。 北京事務所開設。 上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン有限公司・株式会社ハウス食品分析テクノサービス 設立。	House Foods acquires the business of Takeda Food Products, Ltd. and establishes subsidiary House Wellness Foods Corporation. Construction of House Foods America's new plant in New Jersey is completed. Beijing Office is established. Shanghai House Curry Coko Ichibanya Restaurant, Inc. and House Food Analytical Laboratory Inc. are established.
平成19年 (2007)	台湾事務所開設。 韓国カレーハウス株式会社設立。	Taiwan Office is established. Korea Curry House Co., Ltd. is established.
平成20年 (2008)	ロンドン事務所開設。	London Office is established.
平成21年 (2009)	ハウス食品グループの経理、情報システム、給与計算、庶務等のスタッフ業務を株式会社エイチ・アイ・イーに移管し、ハウスビジネスパートナーズ株式会社と名称変更。 株式会社エスパックをハウスあいファクトリー株式会社に改組。	Staff operations of the House Foods Group involving accounting, information systems, payroll, general affairs, etc. are transferred to House Insurance Enterprise Corporation.; company name is changed to House Business Partners Corporation. S Pack Corporation is reorganized to House Ai-Factory Corporation.
平成22年 (2010)	ミネラルウォーター事業の譲渡。	Transfers the mineral water business.

会社概要 (2010年3月31日現在)／Company Overview (As of March 31, 2010)

社 名	ハウス食品株式会社	Name	House Foods Corporation
創業年月日	1913年11月11日	Founded	November 11, 1913
設立年月日	1947年6月7日	Established	June 7, 1947
資 本 金	9,948,323,523円	Capital	¥9,948,323,523
事 業 内 容	食品製造加工ならびに販売、その他	Business lines	Production, processing and sales of foods, and other businesses
従 業 員 数	2,152名	Number of employees	2,152
支 店 数	8支店	Number of branch offices	8
工 場 数	6工場	Number of plants	6

おいしさとやすらぎを

 **ハウス食品**

● 東京本社

〒102-8560

東京都千代田区紀尾井町6番3号

TEL 03-3264-1231（大代表）

● 大阪本社

〒577-8520

大阪府東大阪市御厨栄町一丁目5番7号

TEL 06-6788-1231（大代表）

● Tokyo Head Office

6-3 Kioi-cho, Chiyoda-ward, Tokyo 102-8560, Japan

Tel: +81-3-3264-1231

● Osaka Head Office

1-5-7 Mikuriyasakae-machi, Higashi-osaka-city, Osaka 577-8520, Japan

Tel: +81-6-6788-1231

<http://housefoods.jp/>



この冊子は、FSC認証紙と、
環境に優しい植物油インキを
使用して印刷しています。