

CORPORATE GUIDE 2009

コーポレート・ガイド

おいしさとやすらぎを Taste & Comfort

おいしいものを食べると、何だかホッとあたたかい気持ちになります。
食べることは、栄養をとるだけじゃない。
ココロまで豊かになることだと、ハウスは思います。
だからこそ私たちの製品は、いつもおいしくありたい。
安心できるものでありたい。誰でも作れるものでありたい。
そして新しい発見に満ちていたい。
これまででも、そしてこれからも。

Eating delicious food brings a feeling of comfort and warmth.
House Foods believes that proper eating doesn't only provide physical
nourishment, but also contributes to mental and spiritual well-being.
That's why we strive to ensure that our products are always delicious,
safe, and easy to prepare.
What's more, we want our products to be brimming with new discoveries.
That's the way it's always been at House Foods, and the way it always
will be.

目次

Contents

決算ハイライト..... 2 Financial Highlights	連結財務指標の推移..... 21-22 Consolidated Financial Indicators
株主のみなさまへ..... 3-4 To Our Stakeholders	個別財務諸表..... 23-26 Non-Consolidated Financial Statements
第三次中期経営計画について..... 5-6 The Third Medium-term Business Plan	退職給付関係..... 27 Retirement Benefit Plans
事業別営業の概況..... 7-11 Business Introduction	コーポレート・ガバナンス/コンプライアンス..... 28 Corporate Governance/Compliance
グループ会社について..... 12-14 House Foods Group Companies	株式情報..... 29 Stock Information
連結財務諸表..... 15-20 Consolidated Financial Statements	会社の歩み/会社概要..... 30 Company History/Company Overview

営業の概況 Review of Operations

当社グループは、2006年4月よりスタートした3カ年の第二次中期計画の最終年度にあたる当連結会計年度において、その完遂に向けた様々な取組に注力してまいりました。

カレー、シチュー、スパイス、レトルトなどのコア事業では、内食・米飯回帰傾向のなか、“ファイトカレープロジェクト”や野菜ソムリエとのタイアップ企画などのプロモーション活動を展開し、市場の活性化を推進してまいりました。また、多様化するお客さまのご要望に対応すべく、カップタイプ製品をはじめとする即食・個食型製品のラインナップを拡充するなど、新しい需要の創造に取り組んでまいりました。

健康食品、飲料、米国豆腐事業のコア育成事業では、機能性飲料製品の販売機会アップのためのキャンペーンを積極的にいたしましたほか、購買層を広げるべく、製品ラインナップの充実を図ってまいりました。また、子会社ハウスウェルネスフーズ(株)では、新製品の投入による“C1000ブランド”の一層の拡充に努めるとともに、製品開発やマーケティング活動における当社との連携強化により、グループとしてのシナジーの発揮にも注力してまいりました。さらに米国における豆腐事業では、大豆価格の高騰による厳しい経営環境のもと、価格改定を行いましたことに加え、重点攻略エリアを設定し、引き続き取扱促進をはじめとする新規顧客の開拓に努めました。

以上の結果、当連結会計年度の連結売上高は減収となりましたが、2008年4月1日より、従来、販売費及び一般管理費に計上しておりました経費の一部を販売価格から差し引くよう販売制度を改定しましたため、同一条件で比較した場合、連結売上高の前期比は微増収となります。連結営業利益、連結経常利益、連結当期純利益は増益となりました。

In the consolidated fiscal year under review, which was the final period of the Second three-year Medium-term Business Plan introduced in April 2006, the House Foods Group (“the Group”) pursued a number of initiatives to achieve the targets set out in the plan.

In our core business, which includes curry, stew, spices, and retort pouched products, we sought to invigorate the market with promotional activities that reflected a growing preference for home dining over eating out and a return to rice-based meals. These activities included the “Fight Curry Project” and partnerships with vegetable sommeliers (stewards). In addition, the Group took steps to encourage new demand to reflect the diversifying wants and needs of our customers, specifically by expanding the lineup of ready-to-eat and individual-serving products, such as instant products served in cups.

In the health food, beverage, and tofu businesses in the United States—segments that are being developed into core businesses—we used robust marketing campaigns to boost sales opportunities for our functional beverages, while improving the product lineup so that we can expand the base of potential customers. Meanwhile, House Wellness Foods Corporation, a subsidiary of the Company, continued to develop its C1000 brand by releasing new products, while looking to enhance synergies as a member of the Group by stepping up cooperation with the Company in product development and marketing activities. We revised tofu prices in the United States in response to the challenges imposed by soaring soy bean prices. At the same time, we sought to develop a new customer base, including promotions targeting retailers that carry our products, by continuously selecting focuses for marketing.

As a consequence of these activities, the Group's consolidated net sales for the consolidated fiscal year under review decreased year-on-year. It should be noted, however, that we changed our sales system on April 1, 2008, deducting from sales prices certain expenses that were formerly posted as selling, general and administrative expenses (SGA). Consolidated net sales would have slightly increased year-on-year under the previous calculation method. Increases were posted in consolidated operating income, consolidated ordinary income and consolidated net income.

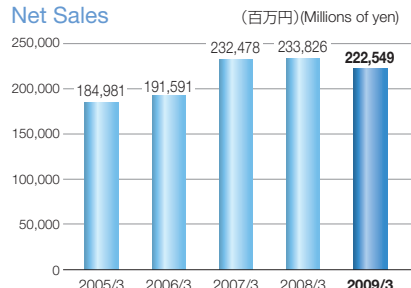
2009年3月期の連結業績 (2008年4月1日～2009年3月31日)

Consolidated Financial Results for the Fiscal Year Ended March 31, 2009 (April 1, 2008 to March 31, 2009)

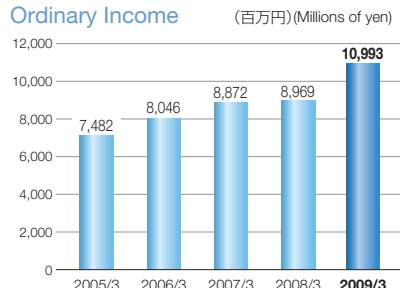
売上高	Net sales	222,549百万円 (4.8%減)	¥222,549 million (4.8% decrease)
営業利益	Operating income	10,201百万円 (15.3%増)	¥10,201 million (15.3% increase)
経常利益	Ordinary income	10,993百万円 (22.6%増)	¥10,993 million (22.6% increase)
当期純利益	Net income	4,726百万円 (32.2%増)	¥4,726 million (32.2% increase)

※ () 内は前期比 * () indicates changes from the previous fiscal year

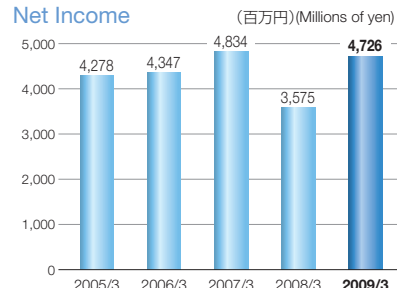
売上高 Net Sales



経常利益 Ordinary Income



当期純利益 Net Income



株主のみなさまには日頃より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

本年4月より社長に就任いたしました浦上博史でございます。引き続き「お客さま起点の経営」に取り組み、お客さま、株主さまのご要望に近づく努力を続けてまいりますので、変わらぬご支援をお願い申し上げます。

2009年3月期の事業の概況をご報告させていただきますので、ご高覧賜りますようお願い申し上げます。

My name is Hiroshi Urakami, and as of April 2009 I have assumed the position of President of House Foods Corporation. I intend to continue our “customer-oriented management” and do my utmost to comply with the needs of our customers and stakeholders, and I humbly ask for your continued support and guidance.

It is my pleasure to be able to report to our stakeholders on the business results for House Foods Corporation in fiscal 2009, the year ended March 31, 2009.

2009年6月
June 2009

取締役社長

浦上 博史

Hiroshi Urakami
President



売上計上基準変更の影響もあり減収となりましたが、実質前期並みの売上を確保しました。

第二次中期計画の最終年度となる2009年3月期は、米国に端を発する世界的な金融危機の拡大や為替相場の急激な変動の影響などから、景気の後退感が一段と色濃く出てまいりました。個人消費におきましては、消費マインドの冷え込みが一層進み、生活関連分野では、生活防衛意識の高まりから、厳しい選別消費の傾向が続いております。

このようななか、売上面ではルウカレー、レトルトカレーなどの主力製品が堅調に推移しましたほか、「ウコンの力」をはじめとする健康食品事業が伸長しました。売上計上基準変更の影響もあり、連結売上高は前期比4.8%の減収となりましたが、同一基準で比較した場合の連結売上高は前期比0.05%の微増収となりました。

連結営業利益、連結経常利益、連結当期純利益は増益となりました。

利益面でございますが、「ウコンの力」やルウカレーなど

Although our revenue decreased as result of changes in the criteria for recording sales, we were able to secure sales that were substantially on par with the previous year.

The slowdown of the Japanese economy intensified during the fiscal year ended March 31, 2009, which marked the final year of our Second Medium-Term Business Plan, following the emergence of a global financial crisis originating in the United States and fueled by the negative effects of rapid movements in exchange rates. Individual consumption has declined on cooling consumer sentiment, and in the markets for daily necessities, consumers continue to be severely selective because of stronger consumer awareness of the need to protect their living standards.

Under such circumstances, we managed to maintain strong sales of the main products in our core businesses, including curry roux and retort pouched curry, in addition to expanding our health foods business, represented by such products as Ukon No Chikara. Although consolidated net sales decreased by 4.8% year-on-year, due to the effects of changes in the criteria for recording sales, if we were to apply the same standards as the previous year, consolidated net sales for the current year would have recorded a slight increase of 0.05% over the previous year.

の主力製品の増収に加え、コストダウン活動の継続的取組やマーケティングコストの効率的運用などが奏効し、連結営業利益は前期比15.3%の増益、連結経常利益は前期比22.6%の増益、連結当期純利益は前期比32.2%の増益となりました。

期末配当金は1株につき11円とさせていただきますました。

当期末の配当金につきましては、1株につき11円とし、中間配当金の11円とあわせて、年間22円とさせていただきますました。

当社グループは、株主のみなさまへの利益還元を経営の最重要課題の一つと位置づけ、業績・事業計画等を総合的に勘案し、今後も安定的な配当を実施してまいります。

2010年3月期は連結営業利益110億円をめざしてまいります。

2010年3月期の見通しでございますが、景気悪化への不安感から消費者マインドも一段と落ち込みを見せ、製品の価格と価値のバランスを重視する購買行動がより鮮明になると思われます。

当社グループにおきましては、新しい経営体制のもと、本年4月より第三次中期計画をスタートしており、成長事業と収益事業を明確に区分するなかで、それぞれの事業計画にこだわることにより、成長シナリオの実現をめざしてまいります。

2010年3月期の業績につきましては、連結売上高は2,330億円(前期比4.7%増)、連結営業利益は110億円(前期比7.8%増)、連結経常利益は120億円(前期比9.2%増)、連結当期純利益は62億円(前期比31.2%増)を予定しております。また、2010年3月期の配当金につきましては、年間で1株につき22円を予定しております。

何卒株主のみなさまにおかれましては、引き続きご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

Increases were posted in consolidated operating income, consolidated ordinary income and consolidated net income.

With the increased revenues generated by our mainstay products such as Ukon No Chikara and curry roux products, as well as the successes of ongoing cost-cutting and effective marketing cost control, the Group's consolidated operating income rose 15.3% from a year earlier. Meanwhile, consolidated ordinary income rose 22.6% year-on-year, and consolidated net income for the consolidated fiscal year ended March 31, 2009 increased by 32.2% year-on-year.

Group declares a year-end dividend of 11 yen per share.

The Group has declared year-end dividend of 11 yen per share; and together with the interim dividend of 11 yen per share, the dividend for the full year shall be 22 yen per share.

The Group considers the return of earnings to shareholders to be a top management priority. We intend to continue to provide stable dividends in consideration of overall business performance and strategy.

Consolidated operating income of 11,000 million yen: Target for the fiscal year ending March 31, 2010.

As for our outlook for the fiscal year ending March 31, 2010, concerns over the weakening economy are expected to further dampen consumer confidence and likely to drive consumers to increasingly take into account the balance between product price and product value.

In these circumstances, the House Foods Group in April 2009 launched its Third Medium-term Business Plan under a new management team. By clearly distinguishing growth and profitable businesses, we plan to execute carefully tailored plans for each of these businesses so that we can create a scenario for growth.

With respect to forecast business performance for the fiscal year ending March 31, 2010, we expect consolidated net sales of 233,000 million yen (a year-on-year increase of 4.7%), consolidated operating income of 11,000 million yen (a year-on-year increase of 7.8%), consolidated ordinary income of 12,000 million yen (a year-on-year increase of 9.2%), and consolidated net income of 6,200 million yen (a year-on-year increase of 31.2%). We are also expecting to declare a full year dividend of 22 yen per share for the fiscal year ending March 31, 2010.

We request the continued understanding and cooperation of our stakeholders in the coming years.

第三次中期計画スタート Launch of the Third Medium-term Business Plan

当社グループでは、2009年4月より3か年の『第三次中期計画』をスタートいたしました。当社グループの今後の取組内容や経営目標をご理解いただくために、第三次中期計画の概要をご説明させていただきます。

In April 2009 the House Foods Group launched its Third three-year Medium-term Business Plan. In order for our shareholders to better understand the future initiatives and management goals of the Group, I would like to give you a summary of the Third Medium-term Business Plan.

第三次中期計画の策定にあたって In formulating the Third Medium-term Business Plan

当社グループでは、6年前の2003年より3か年ごとに中期計画を策定しております。この2回の中期計画のなかで、コアの事業や、コアに育成する成長分野の事業など、事業ごとに位置づけを明確にして経営資源を適切に配分するとともに、将来に向けた仕込みにも注力することで、継続的な企業価値の向上を目指してまいりました。特に、コア育成事業と位置づける健康食品分野については、『第2のコア事業』と言えるところまで事業基盤を強化することができました。

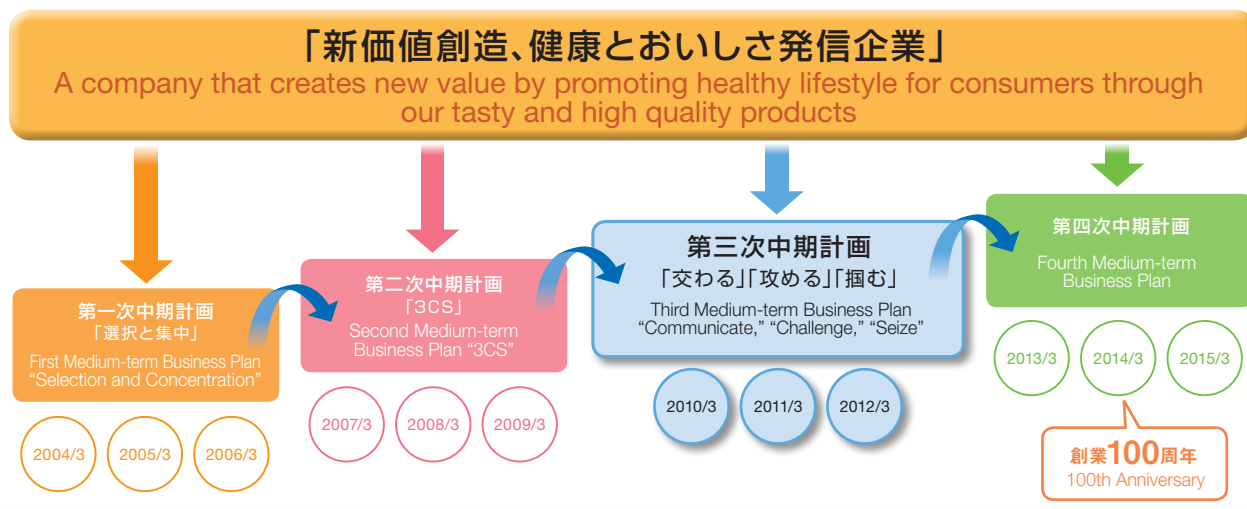
また、当社の企業理念である「食を通じて、家庭の幸せに役立つ」ような会社に近づくために、当社グループの中期計画では、目指す企業像を『新価値創造、健康とおいしさ発信企業』と決めました。社会環境の変化により、家庭の形が変わり、ライフスタイルが多様化していくなかでも、食を通じてお客さまに“おいしさやすらぎ”を感じていただくためのお手伝いをするのが、創業から変わらないハウス食品グループの使命と考えております。

この『新価値創造、健康とおいしさ発信企業』により近づくために、グループが一丸となって、次の一里塚である第三次中期計画を推進してまいります。

Since 2003, the Group has been formulating medium-term business plans every three years. In the two previous plans, we clarified the direction for distributing our management resources by identifying businesses as core businesses and segments that are being developed into core businesses, while at the same time aimed to continuously enhance our corporate value by focusing on preparations for the future. Particularly in terms of our health food business, which has always been considered a growing business, its operating base has been reinforced to such an extent that it can now be called “another core business.”

Moreover, in order to draw closer to our Corporate Philosophy of “Bringing greater joy to every family with our products,” we have set the goal of becoming a company that “a company that creates new value by promoting healthy lifestyle for consumers through our tasty and high quality products” for our medium-term business plans. Although family structures and lifestyles change with the ever-changing social environment, it has been the mission of the House Foods Group since its establishment to help consumers experience good tastes and feel comfort through delicious foods.

In order to draw closer to our goal of becoming a company that “a company that creates new value by promoting healthy lifestyle for consumers through our tasty and high quality products,” the Group will make a concerted effort to promote the next important milestone, the Third Medium-term Business Plan.



第三次中期計画の基本的な考え方:「成長シナリオの再構築と実現」

Basic concept of the Third Medium-term Business Plan: “Reconstructing and achieving the Group’s scenario for growth”

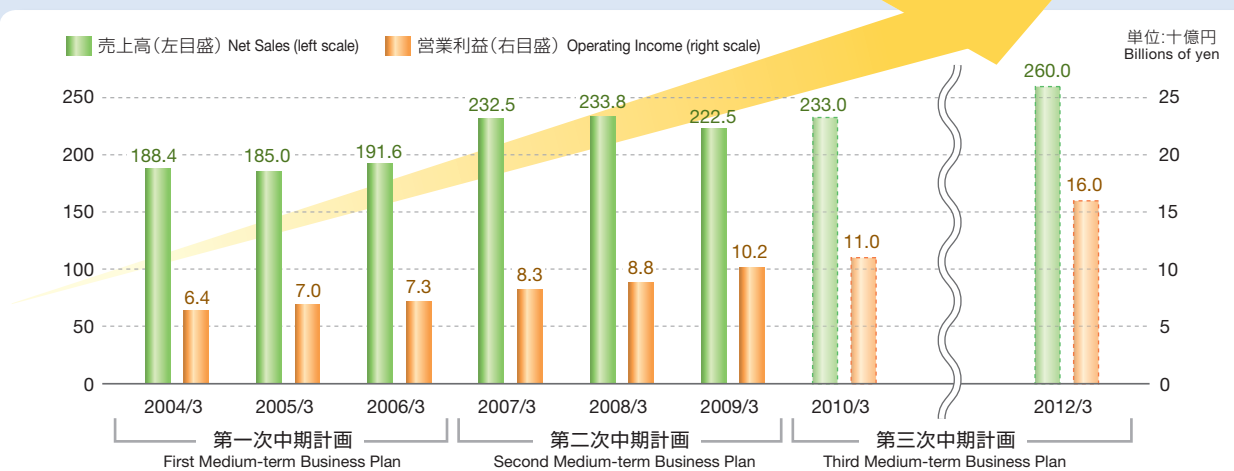
各事業の位置づけ Position of each business

事業 Business	収益面での事業区分 Classification of growth and profitable businesses	中期計画での事業の位置づけ Position in the Third Medium-term Business Plan
香辛・調味加工食品事業 Spice/seasoning/prepared food business	コア事業 Core business	収益ドライバー (付加価値戦略・コスト競争戦略) Profitability drivers (Value-added strategy, cost-competitive strategy) ブランドや技術的な強みを活かし、中核事業として収益の維持・拡大を図る。 Maintain and expand profitability as core business by utilizing the brand and technological strengths
業務用事業 Food service product business		
健康食品事業 Health food business	第2のコア事業 Another core business	成長ドライバー (成長戦略) Growth drivers (Growth strategy) 市場の拡大が見込める領域で、強みを活かし、また新たに獲得して、グループの成長を牽引する。 Drive the Group’s growth by utilizing its strengths in areas where market growth can be anticipated and capture new businesses
ダイレクト事業 Direct retail (mail order) business	コア育成事業 Growing business	
海外事業 Overseas business		
その他(水事業・サービス事業) Other businesses (water business, services business)		

- 重点事業として、『収益ドライバー』(香辛・調味加工食品事業)、『成長ドライバー』(健康食品・ダイレクト事業、海外事業)を設定し、新たな成長へのシナリオを描き、推進する。
- Establish “Profitability drivers” (spice/seasoning/prepared food business) and “Growth drivers” (health foods, direct retail and overseas businesses) as priority businesses and draw up and promote scenarios for new growth.
- 今後も続くと予想される調達リスク・原材料高騰等、収益を圧迫する要因の増加に対し、高いコスト競争力と新価値を生み出す製品開発力・事業開発力をつける。
- In response to the increase in factors that can weigh down profits, i.e. procurement risks, soaring prices of raw materials and the like, enhance product development and business development capabilities that create high cost-competitiveness and new value.

第三次中期計画への取組を進め、力強い成長軌道を描く

Promote approaches to the Third Medium-term Business Plan and draw a trajectory for strong growth



香辛食品類
Curry and Spices



カレー製品は、パンをはじめとする小麦関連商品の値上がりに対し、値ごろ感から米食が見直されるなか、「こくまるカレー」などのルー製品が好調に推移しましたことに加え、季節限定発売の新製品「カレー鍋つゆ」がお客さまから大きなご支持をいただきましたこと等から、前期実績を上回りました。

スパイス製品は、「ねりスパイス」が好調な伸びを示しましたこと等から、増収となりました。

中国のルーカレー事業は、日本式カレーの認知・浸透が進み、家庭用製品に加え、業務用製品も着実に取り扱いが拡がりました。

Sales of curry roux products rose from the previous term. This is principally due to robust sales of curry roux products, particularly Kokumaro Curry, as consumers rediscovered rice meals offering relatively reasonable prices in comparison with the price hikes of wheat-based products, such as bread. Strong customer support for Curry Nabe Tsuyu, a new product marketed only for a limited season, also contributed.

Sales of spice products increased, primarily because of the solid sales growth of Neri Spice.

The curry roux business in China enjoyed steady gains in revenue from both home-use and business-use products, attributable to growing Chinese recognition of Japanese-style curry and increasing market penetration.

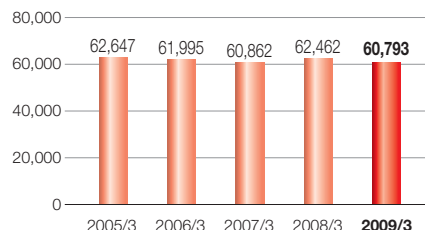
当期売上高 Net Sales

60,793百万円
(前期比2.7%減)

¥60,793 million
(a year-on-year decrease of 2.7%)

売上高/Net sales

(百万円)(Millions of yen)



プライムジャワカレー
Prime Java Curry
(Curry Sauce Mix)



バーモントカレー
Vermont Curry (Curry Sauce Mix)



こくまるカレー
Kokumaro Curry (Curry Sauce Mix)



ジャワカレー
Java Curry
(Curry Sauce Mix)



カレー鍋つゆ
Curry Nabe Tsuyu
(Curry Sauce Mix)



百夢多カレー
Vermont Curry
(Curry Sauce Mix)



珈王カレー
Java Curry
(Curry Sauce Mix)



和香り Wakaori

一味唐がらし Togarashi (Red Pepper)
七味唐がらし Togarashi (Red Pepper)
粉山椒 Sansho (Pepper)



コシヨー
Koshi
(Pepper)

七味唐がらし
Togarashi
(Red Pepper)



特選生わさび
Tokusen Neri Spice
(Spice Paste)



特選からし
Tokusen Neri Spice
(Spice Paste)



ブラックペッパー
Gaban Spice
(Spices)



バジル
Gaban Spice
(Spices)



冷しゃぶドレッシング
Rei Shabu Dressing
(Dressing)



フリフリッチポテト
Furifuricchi Potato
(Seasoning)

加工食品類

Stew and Packaged Noodles



シチュー製品は、主力の「北海道シチュー」が堅調に推移しましたほか、ラインナップの充実を図りました「北海道チャウダー」が好調に売上を伸ばしました。また、カップ製品では、「カップシチュー」が競争激化により苦戦しましたものの、「スープdeおこげ」がその食感の目新しさから女性を中心に支持され、売上拡大に寄与しました結果、全体では前期を上回る売上となりました。

袋麺製品は、ロングセラー製品の「うまかっちゃん」がお客さまから底堅いご支持をいただきましたことから、売上を伸ばしました。

Among stew products, demand for mainstay Hokkaido Stew remained firm, while sales of Hokkaido Chowder grew steadily as we expanded its product lineup. In the cup-type products segment, demand for Cup Stew remained sluggish in the face of tougher competition, but Soup De Okoge helped bolster overall sales as it won support, especially among women, for its new texture. As a result, overall sales of cup-type products in the consolidated fiscal year under review increased from a year earlier.

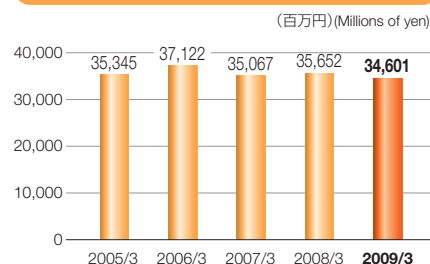
In terms of packaged noodle products, sales rose, chiefly due to steady customer support for Umakacchan, one of our long-selling products.

当期売上高 Net Sales

34,601百万円
(前期比2.9%減)

¥34,601 million
(a year-on-year decrease of 2.9%)

売上高 Net sales



シチューミクス
Stew Mix (Stew Mix)



北海道シチュー
Hokkaido Stew (Stew Mix)



完熟トマトのハヤシライスソース
Kanjuku Tomato No Hayashi Rice Sauce
(Hashed Beef Sauce Mix)



マカロニグラタン
Gratin (Sauce Mix)



元気な穀物
Genki Na Kokumotsu
(Cereals)



うまかっちゃん
Umakacchan
(Packaged Noodle)



スープdeおこげ
Soup De Okoge (Soup Mix)



カップシチュー
Cup Stew (Stew Mix)



豆乳を練り込んだしらたき麺スープ
Tonyu Wo Nerikonda Shiratakimen Soup (Soup Mix)



カップシチュー(箱)
Cup Stew (box) (Stew Mix)

調理済食品類
Retort Pouched Foods



レトルトカレー製品は、「ククレカレー」が低調に推移しましたものの、“新ヘルシーブレンド製法”を採用し、従来よりカロリーを低減させた「咖喱屋カレー」が好調であったこと等から、増収となりました。

米国の豆腐事業は、東部・中西部地区での売上拡大によりドルベースで増収となりました。

With respect to retort pouched curry products, sales increased despite sluggish sales of Kukure Curry, chiefly due to the favorable performance of Curry Ya Curry, a lower-calorie product that employs a new healthy blend processing method.

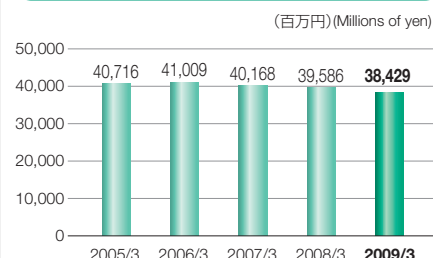
Sales of the tofu business in the United States increased on a year-on-year sales basis in U.S. dollar terms, owing to rising sales in the East Coast and Midwest.

当期売上高 Net Sales

38,429百万円
(前期比2.9%減)

¥38,429 million
(a year-on-year decrease of 2.9%)

売上高/Net sales



咖喱屋カレー
Curry Ya Curry
(Retort Pouched Curry Sauce)



カレーマルシェ
Curry Marche
(Retort Pouched Curry Sauce)



ククレカレー
Kukure Curry
(Retort Pouched Curry Sauce)



咖喱ヌーヴォー
Curry Nouveau
(Retort Pouched Curry Sauce)



コレガリゾット
Korega Risotto (Retort Pouched Risotto)



パスタココ スープスパゲッティ
Pasta Coco Soup Spagetti
(Retort Pouched Spaghetti Sauce)



シチュー屋シチュー
Stew Ya Stew
(Retort Pouched Stew)



咖喱屋ハヤシ
Curry Ya Hayashi
(Retort Pouched Hashed Beef Sauce)



できたてづくり
Dekitate Zukuri
(Retort Pouched Ready to Eat Meal)



麻布十番カレー
Azabu Jyuban Curry
(Retort Pouched Curry Sauce)



とろうま牛角煮カレー
Torouma Kakuni Curry
(Retort Pouched Curry Sauce)



めざまるカラダ朝カレー
Mezameru Karada Asa Curry
(Retort Pouched Curry Sauce)

海外限定商品
Overseas version



豆腐
Tofu (Soy Products)

飲料・ スナック類他

Drinks, Snacks and
Other Products



健康食品は、「ウコンの力<カシスオレンジ味>」、「黒ニンニクの力」の発売により、健康機能飲料のラインナップの強化と購入層の拡大が図れましたものの、ハウスウェルネスフーズ(株)の健康飲料「レモンウォーター」などが競合激化により厳しい状況にありましたことから、全体では前期実績を下回りました。

飲料製品「六甲のおいしい水」は、厳しい価格競争の影響から減収となりました。

スナック製品は、主力の「とんがりコーン」や「オー・ザック」が順調に推移しましたことから、前期並みの実績を確保しました。

デザート製品は、前期好調でありました「フルーチェ<ハンディータイプ>」の売上が一巡しましたこと等により、減収となりました。

東アジア圏や米国におけるカレーレストラン事業は、積極的な店舗展開に努めましたことから、業容拡大を図ることができました。

In the health foods segment, overall sales declined from the previous consolidated fiscal year; this was primarily due to intensified competition facing Lemon Water, a health beverage marketed by House Wellness Foods Corporation, and other products on the health beverage market, despite the reinforcement of our lineup of health function beverages and success in expanding our customer base through the launch of Ukon No Chikara <Cassis Orange Taste> and Kuro Ninniku No Chikara.

With severe price competition, sales of the beverage Rokko No Oishii Mizu declined.

In terms of snack products, we succeeded in keeping results on a par with the performance of the previous consolidated fiscal year, thanks to solid sales of the mainstay Tongari Corn and O'zack.

Sales of dessert products decreased, primarily because of a decline in demand for Fruiche <Handy Type>, which had been strong in the previous year.

Our curry restaurant business in East Asia and the United States expanded as we proactively increased the number of restaurants in those areas.

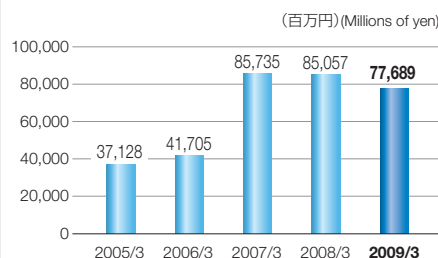


当期売上高 Net Sales

77,689百万円
(前期比8.7%減)

¥77,689 million
(a year-on-year decrease of 8.7%)

売上高 / Net sales



運送・倉庫業他

Transport and Warehouse Operations

物流事業のハウス物流サービス(株)は、当社グループの飲料製品の苦戦によりグループ内取引が軟調に推移したことに加え、比較的堅調でありましたグループ外取引も前年実績を確保できず、減収となりました。

食品分析事業のハウス食品分析テクノサービス(株)は、グループ内外とも取引を拡大しました結果、増収となりました。

Revenues at House Logistics Service Corporation, a logistics service provider, declined from a year earlier as transactions within the Group remained weak because of sluggish sales of the Group's beverage products. Another factor was a failure to secure transactions with companies outside the Group—which had been relatively steady—at the level of the previous consolidated fiscal year.

In the food products analysis business, sales of House Food Analytical Laboratory Inc. increased on expanding transactions both within and outside the Group.

当期売上高 Net Sales

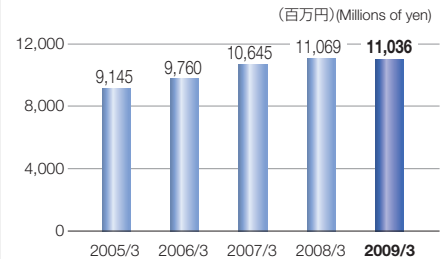
11,036百万円

(前期比0.3%減)

¥11,036 million

(a year-on-year decrease of 0.3%)

売上高 / Net sales



トピックス Topics

カレートータルプロモーション Total Curry Promotion

カレーメニューの需要喚起を目的として“カレーで日本を元気にしよう”をテーマに、ココロとカラダが元気になる「ファイトカレー」を提案する『ファイトカレープロジェクト』を積極展開しております。また、レトルトカレーの新製品「めざまるカラダ朝カレー」を発売、新たなカレーの食シーンをご提案し、マーケットの活性化にも努めております。



In order to boost demand for curry products, we proactively promoted the “Fight Curry Project,” which in keeping with our theme of “Japan-energizing Curries,” put forward the concept of the “fight curry” — a dish meant to invigorate both body and mind. We also sought to revitalize the market by proposing



new scenarios for consuming curries through the release of our new product, Mezameru Karada Asa Curry.

健康食品事業・ダイレクト事業 Health food business / Direct retail business

健康食品事業は、スパイスの有用成分を活かした「ウコンの力」が大きく売上を拡大し、当社グループの中核事業に成長しました。新たに機能性飲料「メガシャキ」を発売し、ラインナップを拡充。積極的なプロモーション展開を進め、製品の認知・トライアル促進に努めております。

ダイレクト事業も、魅力ある製品展開とリピート顧客の獲得に努め、安定した事業基盤の形成に注力しております。

いずれも今後一段の伸長が期待できる事業分野として、第三次中期計画の成長ドライバーと位置づけております。



The health food business, on the strength of the increased sales of Ukon No Chikara, which utilizes the useful components of spices, has grown to become one of the Group's core businesses. We have also upgraded our lineup by launching the new functional beverage, Mega Shaki. Through proactive promotions, we have been striving to enhance the visibility of our products and promoting them through trial offers.

In our direct retail business as well, we have focused our attention on forming a solid operating base by developing attractive products and working to gain repeat customers.

These businesses, in which market expansion is anticipated, have been identified as growth drivers and have been incorporated as such in our Third Medium-term Business Plan.



グループ会社について

House Foods Group Companies

連結子会社 (16社) Consolidated Subsidiaries (16 companies)

2009年4月1日現在 As of April 1, 2009

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 Percentage of Shareholding
株式会社デリカシェフ Delica Chef Corporation	コンビニエンスストア向けデリカテッセン（総菜）、焼成パン、デザート製品等の製造 Production of prepared dishes for convenience stores, baked bread, dessert products, etc.	埼玉県上尾市 Ageo-city, Saitama	402百万円 JP¥402 million	100.00
サンハウス食品株式会社 Sun House Foods Corporation	家庭用ならびに業務用レトルト製品等の製造 Production of retort pouched products for home use and commercial use	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	200百万円 JP¥200 million	99.95
ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation	食品、飲料の製造販売 Production and sales of foods and beverages	兵庫県伊丹市 Itami-city, Hyogo	100百万円 JP¥100 million	100.00
ハウス物流サービス株式会社 House Logistics Service Corporation	ハウスグループの物流機能を担う運送・倉庫業 Transport and warehouse operations for House Foods Group	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	80百万円 JP¥80 million	100.00
株式会社ハウス食品分析テクノサービス House Food Analytical Laboratory Inc.	食品および食品素材の試験分析ならびに品質管理に関するコンサルティング業務 Testing and analysis of foods and food ingredients and consulting concerning quality management	千葉県四街道市 Yotsukaido-city, Chiba	60百万円 JP¥60 million	100.00
サンサプライ株式会社 Sun Supply Corporation	レトルト製品の具材を提供する食肉加工 Meat processing for ingredients of retort pouched products	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	50百万円 JP¥50 million	99.97
株式会社エスパック S Pack Corporation	レトルトカレー3個パックなどの特別仕様製品の包装加工 Packaging of products with special specifications, such as three-in-one retort curry pouches	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	40百万円 JP¥40 million	100.00
ハイネット株式会社 High Net Corporation	デリカシェフが製造するコンビニエンスストア向け焼成パンの配送などを担う運送・保管業 Transport and storage of baked bread for convenience stores produced by Delica Chef	千葉県習志野市 Narashino-city, Chiba	20百万円 JP¥20 million	100.00
朝岡スパイス株式会社 Asaoka Spice K.K.	スパイス製品の販売 Sales of spice products	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	16百万円 JP¥16 million	100.00
ハウスビジネスパートナーズ株式会社 House Business Partners Corporation	グループ会社への会計、情報システム、人事、総務サービスなどの提供、および保険代理業 Group-wide shared service company of accounting, IT systems, employee affairs, general affairs and insurance agency service	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	10百万円 JP¥10 million	100.00
ハウスフーズホールディングUSA Inc. House Foods Holding USA Inc.	米国子会社を統括する持株会社 Holding company for U.S. subsidiaries	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	32,000千US\$ US\$32 million	100.00
ハウスフーズアメリカ Corp. House Foods America Corporation	米国における大豆加工食品の製造販売、カレーレストランの経営およびハウス製品の輸入販売 Production and sales of soy-bean processed foods in the U.S., operation of curry restaurants, and import and sales of House Foods products	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	2,350千US\$ US\$2.35 million	100.00
上海ハウス食品有限会社 Shanghai House Foods Co., Ltd.	中国におけるルウカレー製品等香辛調味食品の製造販売 Production and sales of spices and condiments such as curry roux products in China	中国上海市 Shanghai-city, China	14,260千US\$ US\$14.26 million	62.99
台湾カレーハウスレストラン株式会社 Taiwan Curry House Restaurant, Inc.	台湾におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Taiwan	台湾台北市 Taipei-city, Taiwan	57,000千台湾元 NT\$57 million	60.00
上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン有限会社 Shanghai House Curry Coco Ichibanya Restaurant, Inc.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国上海市 Shanghai-city, China	2,670千US\$ US\$2.67 million	60.00
韓国カレーハウス株式会社 Korea Curry House Co., Ltd.	韓国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in South Korea	大韓民国安養市 Anyang-city, Korea	25億ウォン ₩2,500 million	60.00

持分法適用関連会社 (4社) Affiliates Accounted for by the Equity Method (4 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 Percentage of Shareholding
株式会社壹番屋 Ichibanya Co., Ltd.	カレーレストランチェーンの経営 Operation of a curry restaurant chain	愛知県一宮市 Ichinomiya-city, Aichi	1,503百万円 JP¥1,503 million	19.55
サンヨー缶詰株式会社 Sanyo Can Corporation	デザート製品、缶詰、業務用レトルト製品の製造販売 Production and sales of dessert products, canned products and retort pouched products for commercial use	福島県福島市 Fukushima-city, Fukushima	155百万円 JP¥155 million	29.50
株式会社ヴォークス・トレーディング Vox Trading Co., Ltd.	食品原料、加工品の輸入販売 Import and sales of food ingredients and processed foods	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	2,662百万円 JP¥2,662 million	24.76
上海ハウス味の素食品有限会社 Shanghai House Ajinomoto Foods Co., Ltd.	中国におけるレトルト製品の製造販売 Production and sales of retort pouched products in China	中国上海市 Shanghai-city, China	141,316千元 CH¥141.316 million	30.00

トピックス Topics

ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation

ハウスウェルネスフーズ(株)では、「C1000」ブランドを中心とした健康飲料、健康食品、栄養バランス食品などの製造販売を行っております。主力の「C1000」シリーズでは、「ビタミンレモン」「レモンウォーター」に加え、「1日分のビタミン」「ビタミンコラーゲン」など、独自技術を活かした製品ラインナップを拡充。

また、2011年の「C1000」発売20周年に向け、広告、キャンペーン、店頭プロモーションを連動した『C1000 げんきいろプロジェクト』のマーケティング展開を推進し、「C1000」のブランドイメージ向上と売上拡大に取り組んでおります。

House Wellness Foods Corporation produces and sells health beverages, health foods, and balanced-nutrition foods. By utilizing its proprietary technology, House Wellness Foods Corporation has expanded its mainstay C1000 series with Ichinichi-bun No Vitamin and Vitamin Collagen in addition to Vitamin Lemon and Lemon Water.

Additionally, as 2011 marks the twentieth anniversary of the launch of C1000, efforts are being made to boost the brand image of C1000 brand and expand sales through the marketing promotion of the “C1000 Genki-iro Project,” which links together ads, campaign activities, and in-store promotions.



海外での事業展開 Overseas business development

◆アジアカレー事業

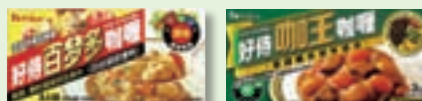
日本式カレーの浸透をめざすアジアでは、中国ルウカレー事業において、家庭用製品のほか、工場給食やチェーンレストラン向けの業務用製品も伸長しております。家庭用製品では、「百夢多(バーモント)カレー」に続き、「珈王(ガーワン)カレー」を発売し、積極的なマーケティング展開を進めております。またカレーレストラン事業は、現在中国に12店舗、韓国2店舗、台湾5店舗を展開し、着実に業容を拡大しております。今後はFC展開も含めて、出店を加速してまいります。

(店舗数は2009年3月末現在)



◆Asian curry business

In its effort to spread Japanese-style curry throughout Asia, the curry roux business in China has been expanding the sales of both its home-use and business-use products, which are intended for manufacturing plant cafeterias and chain restaurants. Proactive marketing has been performed for Vermont Curry and Java Curry in the home-use products. Furthermore, our curry restaurant business has been steadily expanding its business, with 12 restaurants in China, two in South Korea, and five in Taiwan at present. We intend to accelerate our restaurant openings through such means as franchise operations. (Number of restaurants is as of the end of March 2009).



◆米国豆腐事業

米国の大豆事業では、米系マーケットや東部・中西部エリアでの販売拡大に注力し、売上を順調に伸ばしております。今後は新たな大豆関連製品のラインナップ拡充や、新規顧客開拓・業務用ルートへの取組を進め、米系マーケットでの取扱拡大に注力し、全米シェアNO.1企業をめざしてまいります。

◆Tofu business in the United States

The tofu business in the United States has been steadily increasing sales through its focus on expanding sales particularly in the East Coast and Midwest areas and in major domestic supermarkets. In the future, we intend to expand our lineup of soybean-related products, cultivate new customers and commercial sales routes, increase the number of products handled in American markets, and achieve the top market share in the U.S.

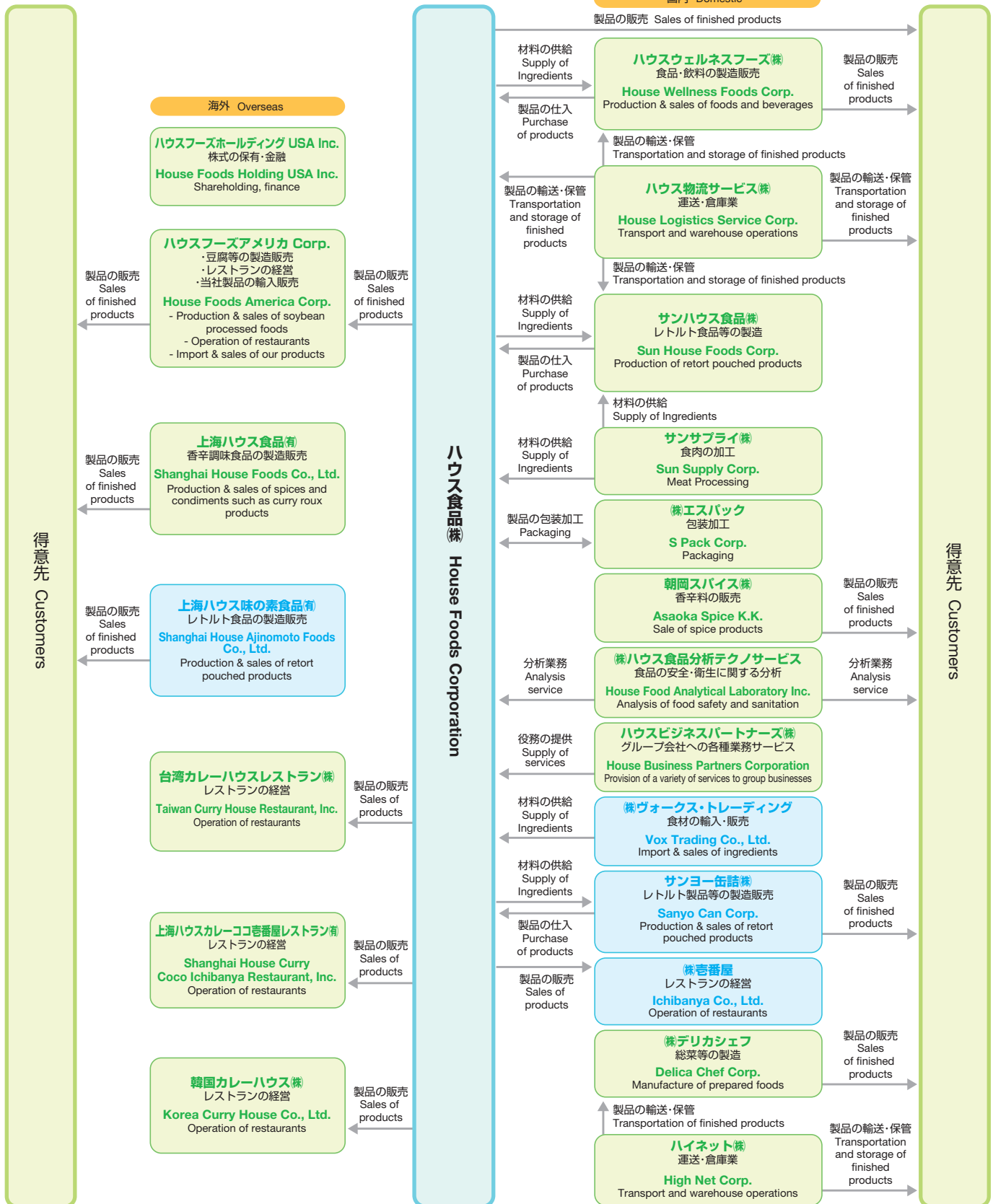


事業の系統図

Flow Chart of Business Activities

2009年4月1日現在 As of April 1, 2009

連結子会社 Consolidated subsidiary
 関連会社(持分法適用会社) Affiliate (equity method company)



連結財務諸表 Consolidated Financial Statements

連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2005	2006	2007	2008	2009
資産の部 ASSETS					
流動資産 Current assets	¥100,455	¥95,505	¥97,053	¥90,806	¥99,916
現金及び預金 Cash and deposits	51,536	46,753	36,057	31,409	16,920
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable—trade	32,845	33,139	41,781	39,817	38,511
有価証券 Short-term investment securities	3,521	2,193	3,021	4,371	28,249
商品及び製品 Merchandise and finished goods	6,291	6,325	7,034	6,623	7,019
仕掛品 Work in process	555	542	647	840	1,047
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	2,530	2,621	3,084	3,023	3,258
繰延税金資産 Deferred tax assets	1,833	1,917	3,270	3,041	3,050
その他 Other	1,344	2,015	2,166	1,690	1,871
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	△1	△1	△7	△8	△10
固定資産 Noncurrent assets	114,008	129,545	148,083	137,455	128,310
有形固定資産 Property, plant and equipment	52,256	54,315	63,347	62,667	64,634
建物及び構築物 Buildings and structures	19,837	19,575	21,120	21,395	21,330
機械装置及び運搬具 Machinery, equipment and vehicles	10,557	12,252	13,635	12,628	9,877
土地 Land	18,804	18,855	27,145	27,113	26,975
建設仮勘定 Construction in progress	2,073	2,558	223	274	373
リース資産 Lease assets	—	—	—	—	5,052
その他 Other	984	1,076	1,224	1,257	1,027
無形固定資産 Intangible assets	1,137	1,453	13,554	17,739	13,784
のれん Goodwill	—	—	11,220	14,503	10,307
ソフトウェア Software	757	712	950	1,879	3,152
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	103	403	1,216	1,166	162
その他 Other	277	337	168	191	163
投資その他の資産 Investments and other assets	60,615	73,777	71,182	57,049	49,892
投資有価証券 Investment securities	54,976	68,386	64,577	48,932	39,844
長期貸付金 Long-term loans receivable	17	15	40	34	267
繰延税金資産 Deferred tax assets	570	425	233	208	379
長期預金 Long-term time deposits	2,600	2,600	2,600	2,100	2,100
前払年金費用 Prepaid pension cost	—	—	1,253	3,191	4,568
その他 Other	2,766	2,538	2,686	2,779	2,926
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	△315	△187	△206	△195	△192
資産合計 Total assets	214,463	225,050	245,136	228,261	228,226

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2005	2006	2007	2008	2009
負債の部 LIABILITIES					
流動負債 Current liabilities	¥32,854	¥33,604	¥43,330	¥41,255	¥40,357
支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable—trade	17,260	17,251	22,270	20,156	19,839
短期借入金 Short-term loans payable	—	—	230	603	579
リース債務 Lease obligations	—	—	—	—	335
未払金 Accounts payable—other	11,523	11,617	14,144	14,719	12,064
未払法人税等 Income taxes payable	947	1,742	2,122	1,748	3,128
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	—	—	81	76	79
その他 Other	3,124	2,994	4,484	3,954	4,333
固定負債 Noncurrent liabilities	3,526	6,227	10,075	6,066	9,347
リース債務 Lease obligations	—	—	—	—	4,699
長期未払金 Long-term accounts payable—other	—	—	840	846	1,053
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	63	4,070	5,329	1,871	625
退職給付引当金 Provision for retirement benefits	1,860	821	3,219	2,731	2,404
役員退職慰労引当金 Provision for directors' retirement benefits	937	1,006	32	20	38
その他 Other	666	330	654	598	529
負債合計 Total liabilities	36,380	39,832	53,406	47,321	49,704
少数株主持分 MINORITY INTERESTS					
少数株主持分 Minority interests	947	1,014	—	—	—
資本の部 SHAREHOLDERS' EQUITY					
資本金 Capital stock	9,948	9,948	—	—	—
資本剰余金 Capital surplus	23,868	23,868	—	—	—
利益剰余金 Retained earnings	139,841	141,687	—	—	—
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	5,549	10,172	—	—	—
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	△789	△181	—	—	—
自己株式 Treasury stock	△1,282	△1,291	—	—	—
資本合計 Total shareholders' equity	177,136	184,204	—	—	—
負債・少数株主持分及び資本合計 Total liabilities, minority interests and shareholders' equity	214,463	225,050	—	—	—
純資産の部 NET ASSETS					
株主資本 Shareholders' equity	—	—	176,540	176,483	178,602
資本金 Capital stock	—	—	9,948	9,948	9,948
資本剰余金 Capital surplus	—	—	23,868	23,868	23,868
利益剰余金 Retained earnings	—	—	144,025	143,977	146,107
自己株式 Treasury stock	—	—	△1,301	△1,311	△1,322
評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments	—	—	9,836	3,465	△406
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	—	9,935	3,755	941
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	—	—	△98	△289	△1,347
少数株主持分 Minority interests	—	—	5,354	992	326
純資産合計 Total net assets	—	—	191,730	180,940	178,522
負債・純資産合計 Total liabilities and net assets	—	—	245,136	228,261	228,226

連結財務諸表 Consolidated Financial Statements

連結損益計算書 Consolidated Statements of Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2005	2006	2007	2008	2009
売上高 Net sales	¥ 184,981	¥ 191,591	¥ 232,478	¥ 233,826	¥ 222,549
売上原価 Cost of sales	96,337	100,602	122,282	123,060	122,587
売上総利益 Gross profit	88,644	90,989	110,196	110,766	99,962
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	81,689	83,714	101,936	101,922	89,761
広告宣伝費 Advertising expenses	10,707	10,493	13,069	12,634	12,414
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	4,698	4,977	6,882	6,829	6,754
販売手数料 Sales commission	13,253	13,631	14,719	14,883	5,045
販売促進費 Promotion expenses	27,733	28,372	34,024	33,793	30,203
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	10,123	10,317	12,275	11,999	12,103
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	—	—	81	76	79
役員退職慰労引当金繰入額 Provision for directors' retirement benefits	162	164	122	9	18
減価償却費 Depreciation	415	473	623	724	1,139
のれん償却額 Amortization of goodwill	2	3	2,764	3,436	4,114
賃借料 Rent expenses	1,047	1,117	1,399	1,333	1,284
試験研究費 Experiment and research expenses	3,256	3,272	3,532	3,472	3,645
その他 Other	10,293	10,896	12,447	12,734	12,962
営業利益 Operating income	6,955	7,275	8,260	8,844	10,201
営業外収益 Non-operating income	1,156	1,393	1,307	1,273	1,407
受取利息 Interest income	600	439	413	406	393
受取配当金 Dividends income	228	383	409	432	415
持分法による投資利益 Equity in earnings of affiliates	—	—	—	—	289
為替差益 Foreign exchange gains	25	278	31	—	—
連結調整勘定償却額 Amortization of negative goodwill	21	—	—	—	—
その他 Other	308	292	454	435	310
営業外費用 Non-operating expenses	629	622	695	1,148	615
支払利息 Interest expenses	15	6	15	38	41
たな卸資産廃棄損 Loss on abandonment of inventories	178	256	152	238	—
持分法による投資損失 Equity in losses of affiliates	281	236	452	491	—
為替差損 Foreign exchange losses	—	—	—	242	521
その他 Other	154	124	76	139	53
経常利益 Ordinary income	7,482	8,046	8,872	8,969	10,993
特別利益 Extraordinary income	7,238	144	1,282	562	35
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	64	47	1,000	13	21
投資有価証券売却益 Gain on sale of investment securities	—	28	245	318	2
退職金制度変更益 Gain on revision of retirement benefit plan	7,138	—	—	—	—
関係会社株式売却益 Gain on sales of subsidiaries and affiliates' stocks	—	—	—	220	—
子会社退職金制度変更益 Gain on revision of subsidiaries' retirement benefit plan	—	48	—	—	—
その他 Other	36	20	37	11	12
特別損失 Extraordinary loss	7,448	610	815	992	1,166
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	210	295	331	203	285
投資有価証券売却損 Loss on sales of investment securities	—	—	—	—	46
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	0	4	386	373	52
会員権等評価損 Loss on valuation of membership	72	11	20	23	2
減損損失 Impairment loss	5,392	—	—	361	606
退職給付制度改定損 Loss on revision of retirement benefit plan	—	—	—	—	129
アドバイザリー手数料 Advisory commissions	—	218	—	—	—
転進支援措置費用 Cost of early retirement support	1,600	—	—	—	—
その他 Other	174	82	78	32	46
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	7,273	7,580	9,338	8,538	9,862
法人税・住民税及び事業税 Income taxes—current	1,771	2,369	3,046	3,493	4,729
法人税等調整額 Income taxes—deferred	1,196	946	265	986	473
法人税等合計 Total income taxes	2,966	3,315	3,311	4,479	5,203
少数株主利益 Minority interests in income (loss)	28	△82	1,193	484	△67
当期純利益 Net income	4,278	4,347	4,834	3,575	4,726

連結株主資本等変動計算書 Consolidated Statements of Changes in Net Assets

前連結会計年度(2007年4月1日から2008年3月31日まで) Previous consolidated fiscal year (April 1, 2007 – March 31, 2008) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity					評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments			少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments		
2007年3月31日残高 Balance—March 31, 2007	9,948	23,868	144,025	△1,301	176,540	9,935	△98	9,836	5,354	191,730
連結会計年度中の変動 Changes of items during the period										
剰余金の配当 Dividends from surplus			△3,623		△3,623					△3,623
当期純利益 Net income			3,575		3,575					3,575
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				△9	△9					△9
その他 Other			—		—					—
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity						△6,180	△191	△6,371	△4,363	△10,733
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	△48	△9	△57	△6,180	△191	△6,371	△4,363	△10,790
2008年3月31日残高 Balance—March 31, 2008	9,948	23,868	143,977	△1,311	176,483	3,755	△289	3,465	992	180,940

当連結会計年度(2008年4月1日から2009年3月31日まで) Current consolidated fiscal year (April 1, 2008 – March 31, 2009) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity					評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments			少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments		
2008年3月31日残高 Balance—March 31, 2008	9,948	23,868	143,977	△1,311	176,483	3,755	△289	3,465	992	180,940
連結会計年度中の変動 Changes of items during the period										
剰余金の配当 Dividends from surplus			△2,415		△2,415					△2,415
当期純利益 Net income			4,726		4,726					4,726
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				△11	△11					△11
その他 Other			△181		△181					△181
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity						△2,814	△1,058	△3,872	△665	△4,537
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	2,130	△11	2,119	△2,814	△1,058	△3,872	△665	△2,418
2009年3月31日残高 Balance—March 31, 2009	9,948	23,868	146,107	△1,322	178,602	941	△1,347	△406	326	178,522

連結財務諸表 Consolidated Financial Statements

連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2005	2006	2007	2008	2009
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities					
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	¥7,273	¥7,580	¥9,338	¥8,538	¥9,862
減価償却費 Depreciation and amortization	4,112	4,893	5,370	5,822	6,118
のれん償却額 Amortization of goodwill	—	—	2,764	3,436	4,114
連結調整勘定償却額 Amortization of negative goodwill	△19	3	—	—	—
減損損失 Impairment loss	5,392	—	—	361	606
持分法による投資損益(△は益) Equity in (earnings) losses of affiliates	281	236	452	491	△289
投資有価証券評価損益(△は益) Loss (gain) on valuation of investment securities	1	15	404	373	52
貸倒引当金の増減額(△は減少) Increase (decrease) in allowance for doubtful accounts	54	△128	△2	△10	△2
退職給付引当金の増減額(△は減少) Increase (decrease) in provision for retirement benefits	△7,981	△1,039	△850	△488	△327
役員賞与引当金の増減額(△は減少) Increase (decrease) in provision for directors' bonuses	—	—	81	△5	4
役員退職慰労引当金の増減額(△は減少) Increase (decrease) in provision for directors' retirement benefits	1	70	△974	△12	18
受取利息及び配当金 Interest and dividends income	△828	△822	△822	△838	△809
支払利息 Interest expenses	15	6	15	38	41
為替差損益(△は益) Foreign exchange losses (gains)	△6	△75	△3	40	10
投資有価証券売却損益(△は益) Loss (gain) on sales of investment securities	△0	△28	△245	△318	44
関係会社株式売却損益(△は益) Loss (gain) on sales of stocks of subsidiaries and affiliates	—	—	—	△220	—
固定資産売却損益(△は益) Loss (gain) on sales of noncurrent assets	△64	△46	△992	△13	△21
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	210	295	331	203	285
売上債権の増減額(△は増加) Decrease (increase) in notes and accounts receivable—trade	7	△240	△1,630	1,939	1,182
たな卸資産の増減額(△は増加) Decrease (increase) in inventories	△561	△94	527	273	△883
仕入債務の増減額(△は減少) Increase (decrease) in notes and accounts payable—trade	△502	339	1,284	△2,278	3
未払賞与の増減額(△は減少) Increase (decrease) in accounts payable—bonuses	△19	5	△6	△40	37
その他資産の増減額(△は増加) Decrease (increase) in other assets	368	△212	△1,318	△1,664	△1,673
その他負債の増減額(△は減少) Increase (decrease) in other liabilities	△129	△214	1,789	△1,716	611
役員賞与の支払額 Payments for directors' bonuses	△80	△86	△81	—	—
小計 Subtotal	7,526	10,455	15,430	13,914	18,982
利息及び配当金の受取額 Interest and dividends income received	917	930	952	951	944
利息の支払額 Interest expenses paid	△16	△14	△12	△37	△42
法人税等の支払額 Income taxes paid	△2,619	△1,575	△2,668	△3,865	△3,360
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities	5,807	9,795	13,701	10,963	16,525
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities					
定期預金の払戻による収入 Proceeds from withdrawal of time deposits	—	—	—	500	20
定期預金の預入による支出 Payments into time deposits	—	—	—	△20	△91
有価証券の取得による支出 Purchase of short-term investment securities	—	—	△25	△2,421	△1,896
有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of short-term investment securities	5,890	3,507	2,175	4,125	5,868
有形固定資産の取得による支出 Purchase of property, plant and equipment	△8,532	△7,366	△4,790	△3,508	△6,690
有形固定資産の売却による収入 Proceeds from sales of property, plant and equipment	81	69	1,459	28	34
無形固定資産の取得による支出 Purchase of intangible assets	△297	△521	△1,266	△1,284	△1,146
投資有価証券の取得による支出 Purchase of investment securities	△5,166	△8,018	△441	△1,096	△35
投資有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of investment securities	500	1,516	418	3,042	1,511
連結範囲の変更を伴う関係会社株式の取得による支出 Payment for acquisition of affiliated company shares accompanying changes in scope of consolidation	△21	△1,515	△19,800	—	—
関係会社株式の売却による収入 Proceeds from sales of stocks of subsidiaries and affiliates	271	—	—	500	—
子会社株式の取得による支出 Purchase of investments in subsidiaries	—	—	—	△10,805	—
関係会社出資金の払込による支出 Payments for investments in capital of subsidiaries and affiliates	—	△57	△164	△600	—
子会社の清算による収入 Proceeds from liquidation of subsidiaries	—	—	3	—	—
子会社の自己株式取得による支出 Purchase of treasury stock of subsidiaries in consolidation	—	—	—	—	△668
貸付による支出 Payments of loans receivable	—	△255	—	—	△240
貸付金の回収による収入 Collection of loans receivable	—	50	170	35	—
その他の支出 Other payments	—	—	—	—	△10
その他の収入 Other proceeds	—	—	—	—	0
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities	△7,273	△12,590	△22,262	△11,504	△3,343
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities					
短期借入による収入 Increase in short-term loans payable	—	—	230	1,084	1,437
短期借入金の返済による支出 Decrease in short-term loans payable	—	—	—	△716	△1,372
リース債務の返済による支出 Repayments of lease obligations	—	—	—	—	△170
自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock	△529	△9	△10	△9	△11
配当金の支払額 Cash dividends paid	△2,093	△2,414	△2,415	△3,619	△2,415
少数株主からの払込による収入 Proceeds from stock issuance to minority shareholders	502	72	41	124	115
少数株主への配当金の支払額 Cash dividends paid to minority shareholders	△3	△3	△3	△896	△17
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	△2,123	△2,354	△2,157	△4,032	△2,432
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	△64	366	22	△95	△459
現金及び現金同等物の増減額(△は減少) Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△3,653	△4,783	△10,696	△4,668	10,291
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	55,189	51,536	46,753	36,057	31,389
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	51,536	46,753	36,057	31,389	41,680

事業の種類別セグメント情報 Segment information by operating segment

前連結会計年度(2007年4月1日から2008年3月31日まで) Previous consolidated fiscal year (April 1, 2007 – March 31, 2008) (百万円) (Millions of yen)

	食料品 Foods	運送・倉庫業他 Transport and Warehouse Operations	計 Total	消去または全社 Eliminations and corporate	連結 Consolidated
I. 売上高および営業損益 Net sales and operating income (loss)					
売上高 Net sales					
(1) 外部顧客に対する売上高 Sales—outside customers	222,757	11,069	233,826	—	233,826
(2) セグメント間の内部売上高または振替高 Sales and transfers—inter-segment	1	13,044	13,045	△13,045	—
計 Total	222,757	24,113	246,871	△13,045	233,826
営業費用 Operating expenses	211,656	23,321	234,977	△9,996	224,982
営業利益 Operating income	11,101	792	11,893	△3,049	8,844
II. 資産、減価償却費、減損損失及び資本的支出 Assets, depreciation, impairment loss and capital expenditures					
資産 Assets	244,629	7,818	252,447	△24,186	228,261
減価償却費 Depreciation	5,584	238	5,822	—	5,822
減損損失 Impairment loss	361	—	361	—	361
資本的支出 Capital expenditures	6,368	231	6,599	—	6,599

(注) 1. 事業区分は、製品の種類・性質の類似性をもとに区分しております。

2. 各事業の主な製品

(1) 食料品 …… 食品、飲料、レストラン

(2) 運送・倉庫業等 …… 運送・倉庫業等

3. すべての営業費用は各セグメントに配分されているため、配賦不能営業費用はありません。

4. 「その他の事業」として認識しております保険代理業等につきましては、その重要性が僅少でありますので、運送・倉庫業等に含めて記載しております。

5. 有形固定資産の減価償却の方法の変更

当連結会計年度より、当社および国内連結子会社は、改正後の法人税法に基づく減価償却の方法に変更しております。この変更により、従来の方法によった場合と比較して「食料品」の営業費用は78百万円増加し、営業利益は同額少なく計上されております。また、「運送・倉庫業」の営業費用は15百万円増加し、営業利益は同額少なく計上されております。

Notes: 1. Operating segments are classified by product category and product similarity.

2. Major products by operating segment

(1) Foods: Food, beverages and restaurants (2) Transport and Warehouse Operations: Transport and warehousing, etc.

3. Because all operating expenses are allocated to each operating segment, there are no undistributed operating expenses.

4. The insurance agency business that was previously recognized in the "Other business" segment is included in the "Transport and Warehouse Operations" operating segment due to its minor significance.

5. Change in the Method of Computing Depreciation of Property, Plant and Equipment, the Company and its consolidated subsidiaries in Japan have changed the method of computing depreciation expenses to comply with the amended Corporation Tax Act starting with the current consolidated fiscal year. As a result of this change, operating expenses of the "Foods" operating segment increased 78 million yen, and operating income decreased by the same amount. Moreover, operating expenses in the "Transport and Warehouse Operations" operating segment increased 15 million yen, and operating income decreased by the same amount.

当連結会計年度(2008年4月1日から2009年3月31日まで) Current consolidated fiscal year (April 1, 2008 – March 31, 2009) (百万円) (Millions of yen)

	食料品 Foods	運送・倉庫業他 Transport and Warehouse Operations	計 Total	消去または全社 Eliminations and corporate	連結 Consolidated
I. 売上高および営業損益 Net sales and operating income (loss)					
売上高 Net sales					
(1) 外部顧客に対する売上高 Sales—outside customers	211,512	11,036	222,549	—	222,549
(2) セグメント間の内部売上高または振替高 Sales and transfers—inter-segment	9	12,508	12,517	△12,517	—
計 Total	211,521	23,545	235,066	△12,517	222,549
営業費用 Operating expenses	197,734	23,220	220,955	△8,607	212,348
営業利益 Operating income	13,787	324	14,111	△3,910	10,201
II. 資産、減価償却費、減損損失及び資本的支出 Assets, depreciation, impairment loss and capital expenditures					
資産 Assets	244,701	11,798	256,498	△28,272	228,226
減価償却費 Depreciation	5,706	412	6,118	—	6,118
減損損失 Impairment loss	606	—	606	—	606
資本的支出 Capital expenditures	3,958	1,371	5,329	—	5,329

(注) 1. 事業区分は、製品の種類・性質の類似性をもとに区分しております。

2. 各事業の主な製品

(1) 食料品 …… 食品、飲料、レストラン

(2) 運送・倉庫業他 …… 運送・倉庫業等

3. すべての営業費用は各セグメントに配分されているため、配賦不能営業費用はありません。

4. 「その他の事業」として認識しております食品分析事業及び保険代理業等につきましては、その重要性が僅少でありますので、運送・倉庫業等に含めて記載しております。

5. 当連結会計年度より「棚卸資産の評価に関する会計基準」を適用しております。この結果、従来の方法によった場合と比べて、当連結会計年度の営業利益は食料品が319百万円減少しております。

6. 当連結会計年度より当社及び国内連結子会社は、減価償却資産の耐用年数等に関する平成20年度法人税法の改正を契機として、機械装置の耐用年数について見直しを行い、改正後の法人税法に基づく耐用年数を適用しております。

この結果、従来の耐用年数によった場合と比べて、当連結会計年度の営業利益は食料品が167百万円増加しております。

Notes: 1. Operating segments are classified by product category and product similarity.

2. Major products by operating segment

(1) Foods: Food, beverages and restaurants (2) Transport and Warehouse Operations: Transport and warehousing, etc.

3. Because all operating expenses are allocated to each operating segment, there are no undistributed operating expenses.

4. The food analysis business and insurance agency business, which were previously recognized in the "Other business" segment, are included in the "Transport and Warehouse Operations" operating segment due to its minor significance.

5. The Company is applying the Accounting Standard for Measurement of Inventories from the consolidated fiscal year under review. As a result, in comparison with the results computed using the previous method, "Foods" in operating income of the current consolidated fiscal year decreased 319 million yen.

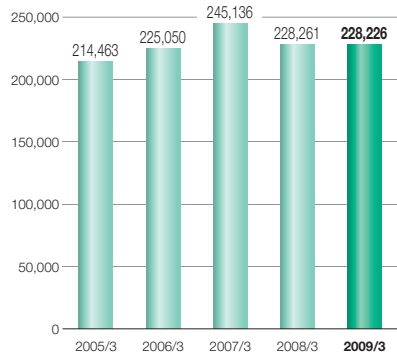
6. Responding to the amendments to the Corporation Tax Act in 2008 concerning the service life of depreciable assets, the Company and its consolidated subsidiaries in Japan reviewed the service life of machinery and equipment and made adjustments corresponding to the amended Corporation Tax Act from the current consolidated fiscal year. As a result, in comparison with the business performance based on the existing service life, "Foods" in the operating income for the consolidated fiscal year under review increased 167 million yen.

連結財務指標の推移 Consolidated Financial Indicators

総資産

Total Assets

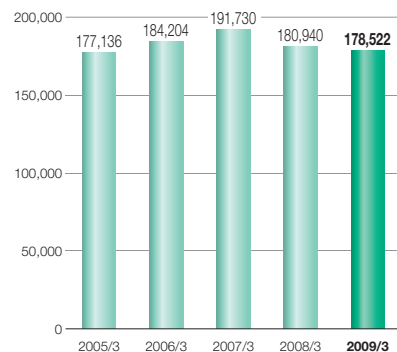
(百万円)(Millions of yen)



純資産

Net Assets

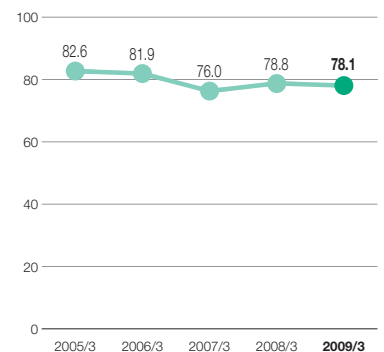
(百万円)(Millions of yen)



自己資本比率

Equity Ratio

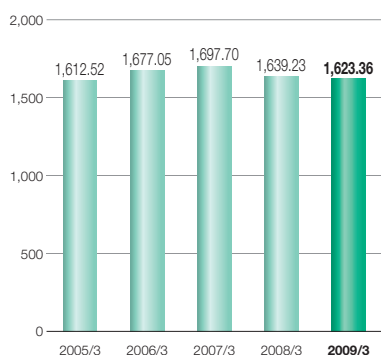
(%)



一株当たりの純資産

Book Value per Share

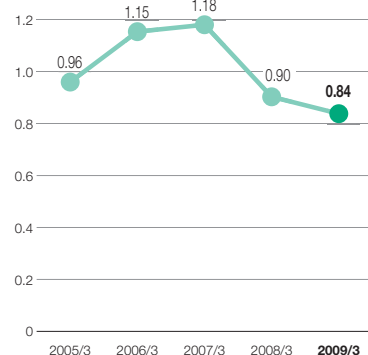
(円)(yen)



PBR(株価純資産倍率)

Price Book-value Ratio

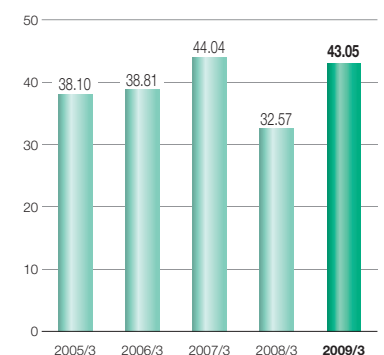
(倍)(Times)



一株当たりの当期純利益

Earnings per Share

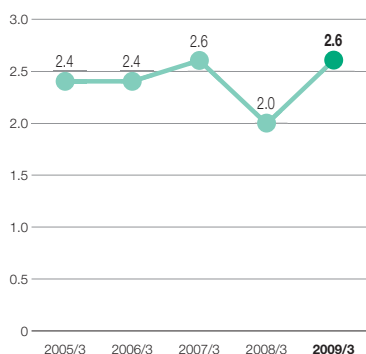
(円)(yen)



ROE(自己資本当期純利益率)

Return on Equity

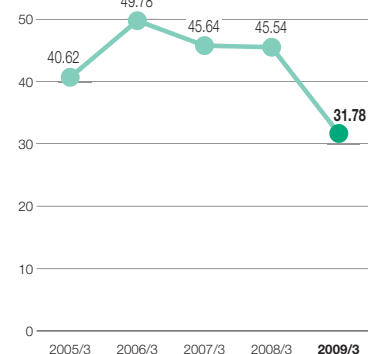
(%)



PER(株価収益率)

Price-earning Ratio

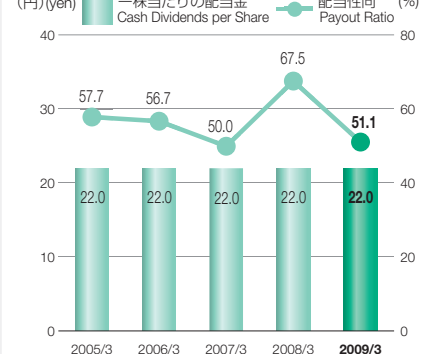
(倍)(Times)



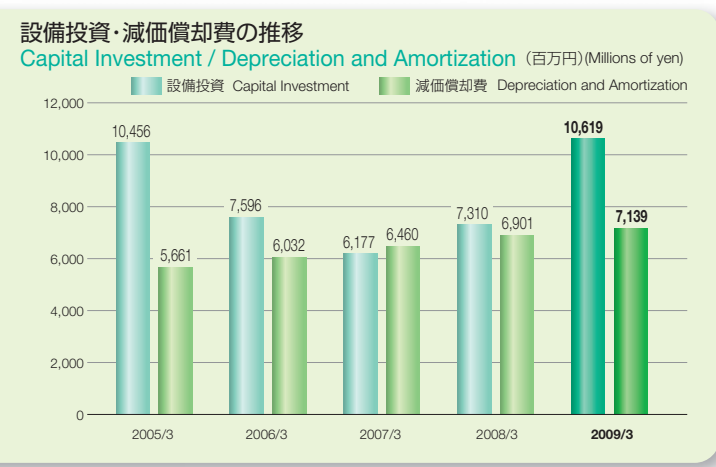
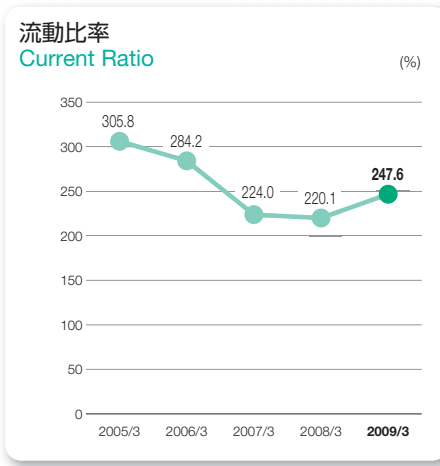
一株当たりの配当金・配当性向

Cash Dividends per Share / Payout Ratio

(円)(yen)



	総資産(百万円) Total Assets (Millions of yen)	純資産(百万円) Net Assets (Millions of yen)	自己資本比率 (%) Equity Ratio (%)	一株当たりの 純資産(円) Book Value per Share (yen)	PBR(倍) Price Book-value Ratio (Times)	一株当たりの 当期純利益(円) Earnings per Share (yen)	ROE(%) Return on Equity (%)	PER(倍) Price-earning Ratio (Times)	配当性向(%) Payout Ratio (%)	一株当たりの 配当金(円) Cash Dividends per Share (yen)
2009/3	228,226	178,522	78.1	1,623.36	0.84	43.05	2.6	31.78	51.1	22.0
2008/3	228,261	180,940	78.8	1,639.23	0.90	32.57	2.0	45.54	67.5	22.0
2007/3	245,136	191,730	76.0	1,697.70	1.18	44.04	2.6	45.64	50.0	22.0
2006/3	225,050	184,204	81.9	1,677.05	1.15	38.81	2.4	49.78	56.7	22.0
2005/3	214,463	177,136	82.6	1,612.52	0.96	38.10	2.4	40.62	57.7	22.0



	総資本経常利益率 (%)	売上高経常利益率 (%)	総資本回転率 (回)	流動比率 (%)	固定比率 (%)	負債比率 (%)	人員推移 (人)	設備投資・減価償却費の推移 (百万円)	
	Return on Assets (%)	Ordinary Income to Net Sales (%)	Total Asset Turnover (Times)	Current Ratio (%)	Fixed Ratio (%)	Debt to Equity Ratio (%)	Number of Employees (Persons)	設備投資 (Capital Investment)	減価償却費 (Depreciation and Amortization)
2009/3	4.8	4.9	0.98	247.6	71.9	27.8	4,352	10,619	7,139
2008/3	3.8	3.8	0.99	220.1	76.0	26.2	4,128	7,310	6,901
2007/3	3.8	3.8	0.99	224.0	77.2	27.9	4,144	6,177	6,460
2006/3	3.7	4.2	0.87	284.2	70.3	21.6	3,750	7,596	6,032
2005/3	3.4	4.0	0.85	305.8	64.4	20.5	3,731	10,456	5,661

個別財務諸表 Non-Consolidated Financial Statements

個別貸借対照表 Non-Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2005	2006	2007	2008	2009
資産の部 ASSETS					
流動資産 Current assets	¥89,667	¥84,567	¥72,103	¥67,869	¥80,066
現金及び預金 Cash and deposits	43,631	39,674	25,209	22,935	10,023
受取手形 Notes receivable—trade	43	40	28	19	23
売掛金 Accounts receivable—trade	30,319	30,251	31,415	30,651	30,215
有価証券 Short-term investment securities	3,206	1,917	2,996	2,502	27,000
商品及び製品 Merchandise and finished goods	6,297	6,286	5,601	5,414	5,748
仕掛品 Work in process	555	540	539	733	956
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	2,159	2,244	2,267	2,108	2,112
繰延税金資産 Deferred tax assets	1,652	1,731	1,965	1,859	1,972
その他 Other	1,806	1,884	2,088	1,658	2,027
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	△1	△1	△7	△8	△10
固定資産 Noncurrent assets	113,768	127,959	145,176	141,740	131,507
有形固定資産 Property, plant and equipment	45,454	45,743	43,763	41,838	39,361
建物 Buildings	15,812	15,330	14,577	14,231	13,659
構築物 Structures	1,151	1,024	921	803	726
機械及び装置 Machinery and equipment	9,068	10,472	9,592	8,142	6,374
車両運搬具 Vehicles	82	94	95	78	63
工具、器具及び備品 Tools, furniture and fixtures	763	748	736	740	606
土地 Land	17,995	17,988	17,788	17,788	17,799
建設仮勘定 Construction in progress	584	87	55	56	111
リース資産（純額） Lease assets, net	—	—	—	—	23
無形固定資産 Intangible assets	829	1,048	2,043	2,869	2,834
借地権 Leasehold right	7	6	6	6	6
商標権 Right of trademark	12	11	10	8	8
電話加入権 Telephone subscription right	45	45	45	45	45
施設利用権 Right of using facilities	2	3	2	1	0
ソフトウェア Software	659	580	765	1,642	2,613
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	103	403	1,216	1,166	162
投資その他の資産 Investments and other assets	67,485	81,168	99,369	97,034	89,312
投資有価証券 Investment securities	51,232	62,961	59,348	44,490	35,245
関係会社株式 Stocks of subsidiaries and affiliates	9,028	10,644	30,446	41,538	41,436
出資金 Investments in capital	14	29	29	29	39
関係会社出資金 Investments in capital of subsidiaries and affiliates	1,149	879	1,102	1,102	1,140
従業員に対する長期貸付金 Long-term loans receivable from employees	14	12	11	11	8
関係会社長期貸付金 Long-term loans receivable from subsidiaries and affiliates	2,362	3,050	3,568	3,550	3,600
長期前払費用 Long-term prepaid expenses	11	14	17	17	219
差入保証金 Guarantee deposits	1,385	1,190	1,200	1,200	1,148
長期預金 Long-term time deposits	2,500	2,500	2,500	2,000	2,000
前払年金費用 Prepaid pension cost	—	—	1,253	3,191	4,568
その他 Other	99	69	69	69	67
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	△308	△180	△173	△162	△158
資産合計 Total assets	203,435	212,526	217,278	209,610	211,573

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2005	2006	2007	2008	2009
負債の部 LIABILITIES					
流動負債 Current liabilities	¥29,077	¥29,507	¥30,660	¥28,746	¥29,927
支払手形 Notes payable—trade	3,536	3,002	2,189	2,363	1,891
買掛金 Accounts payable—trade	11,118	11,482	12,140	10,945	11,706
未払金 Accounts payable—other	11,379	11,292	11,632	11,337	10,636
未払費用 Accrued expenses	2,211	1,866	2,057	1,931	1,943
未払法人税等 Income taxes payable	693	1,523	1,906	1,515	3,003
預り金 Deposits received	96	112	141	122	159
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	—	—	73	67	67
その他 Other	44	231	523	467	521
固定負債 Noncurrent liabilities	2,983	5,720	6,425	2,972	1,531
リース債務 Lease obligations	—	—	—	—	18
長期預り保証金 Long-term guarantee deposited	590	220	263	268	268
長期未払金 Long-term accounts payable—other	—	—	840	840	670
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	58	4,063	5,321	1,864	575
退職給付引当金 Provision for retirement benefits	1,399	431	—	—	—
役員退職慰労引当金 Provision for directors' retirement benefits	937	1,006	—	—	—
負債合計 Total liabilities	32,060	35,227	37,086	31,718	31,458
資本の部 SHAREHOLDERS' EQUITY					
資本金 Capital stock	9,948	9,948	—	—	—
資本剰余金 Capital surplus	23,815	23,815	—	—	—
利益剰余金 Retained earnings	133,351	134,691	—	—	—
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	5,542	10,135	—	—	—
自己株式 Treasury stock	△1,282	△1,291	—	—	—
資本合計 Total shareholders' equity	171,375	177,299	—	—	—
負債・資本合計 Total liabilities and shareholders' equity	203,435	212,526	—	—	—
純資産の部 NET ASSETS					
株主資本 Shareholders' equity	—	—	170,285	174,104	179,107
資本金 Capital stock	—	—	9,948	9,948	9,948
資本剰余金 Capital surplus	—	—	23,815	23,815	23,815
資本準備金 Legal capital surplus	—	—	23,815	23,815	23,815
利益剰余金 Retained earnings	—	—	137,823	141,651	146,665
利益準備金 Legal retained earnings	—	—	2,487	2,487	2,487
その他利益剰余金 Other retained earnings	—	—	135,335	139,163	144,178
別途積立金 General reserve	—	—	127,900	129,900	133,900
繰越利益剰余金 Retained earnings brought forward	—	—	7,435	9,263	10,278
自己株式 Treasury stock	—	—	△1,301	△1,311	△1,322
評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments	—	—	9,908	3,788	1,008
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	—	9,908	3,788	1,008
純資産合計 Total net assets	—	—	180,193	177,891	180,115
負債・純資産合計 Total liabilities and net assets	—	—	217,278	209,610	211,573

個別財務諸表 Non-Consolidated Financial Statements

個別損益計算書 Non-Consolidated Statements of Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2005	2006	2007	2008	2009
売上高 Net sales	¥ 158,263	¥ 162,375	¥ 165,973	¥ 169,687	¥ 161,882
売上原価 Cost of sales	73,658	76,016	76,321	77,180	79,685
商品及び製品期首たな卸高 Beginning merchandise and finished goods	5,492	6,297	6,286	5,601	5,414
当期商品仕入高 Cost of purchased goods	16,990	18,009	19,646	20,467	21,282
当期製品製造原価 Cost of products manufactured	58,079	58,542	56,555	57,131	59,451
合計 Total	80,561	82,847	82,487	83,199	86,147
他勘定振替高 Transfer to other account	606	545	564	605	714
商品及び製品期末たな卸高 Ending merchandise and finished goods	6,297	6,286	5,601	5,414	5,748
売上総利益 Gross profit	84,605	86,360	89,652	92,506	82,196
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	78,865	80,187	82,211	83,011	70,244
広告宣伝費 Advertising expenses	10,580	10,288	10,731	10,519	10,702
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	5,012	5,411	5,626	5,734	5,575
販売手数料 Sales commission	13,253	13,631	14,719	14,883	5,045
販売促進費 Promotion expenses	27,598	28,042	27,560	27,837	24,520
役員報酬 Directors' compensations	229	239	260	275	263
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	8,615	8,668	9,178	8,973	8,906
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	—	—	73	67	67
役員退職慰労引当金繰入額 Provision for directors' retirement benefits	162	164	90	—	—
退職給付費用 Retirement benefit expenses	1,862	1,896	1,564	1,453	1,653
福利厚生費 Welfare expenses	1,708	1,800	1,884	1,873	1,826
旅費及び通信費 Traveling and communication expenses	1,350	1,347	1,447	1,465	1,419
減価償却費 Depreciation	321	339	386	477	822
賃借料 Rent expenses	988	1,019	1,094	1,093	1,092
試験研究費 Experiment and research expenses	3,258	3,230	3,095	3,107	3,026
調査費 Investigation expenses	826	836	812	823	822
その他 Other	3,105	3,276	3,690	4,432	4,504
営業利益 Operating income	5,740	6,173	7,442	9,496	11,952
営業外収益 Non-operating income	1,599	1,673	1,688	3,443	2,045
受取利息 Interest income	84	86	149	216	144
有価証券利息 Interest on securities	539	396	317	219	268
受取配当金 Dividends income	359	523	552	2,316	1,103
受取賃貸料 Rent income	399	412	413	416	263
その他 Other	218	256	257	276	268
営業外費用 Non-operating expenses	421	492	289	522	130
支払利息 Interest expenses	13	6	8	8	8
賃貸費用 Rent expenses	151	135	114	101	92
たな卸資産廃棄損 Loss on abandonment of inventories	197	256	140	229	—
為替差損 Foreign exchange losses	—	—	—	100	5
その他 Other	59	95	27	84	26
経常利益 Ordinary income	6,918	7,354	8,841	12,416	13,867
特別利益 Extraordinary income	7,219	77	1,266	329	13
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	63	41	995	11	10
貸倒引当金戻入額 Reversal of allowance for doubtful accounts	18	6	26	0	—
投資有価証券売却益 Gain on sales of investment securities	—	28	244	318	2
退職金制度変更益 Gain on revision of retirement benefits plan	7,138	—	—	—	—
その他 Other	—	2	—	—	—
特別損失 Extraordinary loss	7,233	855	627	1,355	1,420
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	172	270	214	127	219
投資有価証券売却損 Loss on sales of investment securities	—	—	—	—	46
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	0	4	360	373	26
関係会社株式評価損 Loss on valuation of stocks of subsidiaries and affiliates	—	326	—	—	388
会員権評価損 Loss on valuation of membership	65	11	20	23	2
アドバイザー手数料 Advisory commissions	—	218	—	—	—
退職給付制度改定損 Loss on revision of retirement benefit plan	—	—	—	—	129
減損損失 Impairment loss	5,392	—	—	361	606
関係会社支援損 Loss on support to subsidiaries and affiliates	—	—	—	465	—
転進支援措置費用 Cost of early retirement support	1,605	—	—	—	—
その他 Other	0	26	33	6	4
税引前当期純利益 Income before income taxes	6,904	6,576	9,480	11,390	12,460
法人税・住民税及び事業税 Income taxes—current	1,303	1,968	2,678	3,092	4,525
法人税等調整額 Income taxes—deferred	1,353	776	1,179	848	505
法人税等合計 Total income taxes	2,656	2,743	3,857	3,940	5,030
当期純利益 Net income	4,248	3,832	5,623	7,451	7,429

個別株主資本等変動計算書 Non-Consolidated Statements of Changes in Net Assets

前事業年度(2007年4月1日から2008年3月31日まで) Previous fiscal year (April 1, 2007 – March 31, 2008)

(百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity						自己株式 Treasury stock	株主資本 合計 Total shareholders' equity	評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments その他の有価証券 評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	純資産 合計 Total net assets	
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings			別途積立金 General reserve					繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward
		資本準備金 Legal capital surplus	利益準備金 Legal retained earnings	その他利益剰余金 Other retained earnings							
				別途積立金 General reserve	繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward						
2007年3月31日残高 Balance—March 31, 2007	9,948	23,815	2,487	127,900	7,435	△1,301	170,285	9,908	180,193		
事業年度中の変動額 Changes of items during the period											
剰余金の配当 Dividends from surplus					△3,623		△3,623			△3,623	
別途積立金の積立 Provision of general reserve				2,000	△2,000						
当期純利益 Net income					7,451		7,451			7,451	
自己株式の取得 Purchase of treasury stock						△9	△9			△9	
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity								△6,120		△6,120	
事業年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	—	2,000	1,828	△9	3,819	△6,120		△2,301	
2008年3月31日残高 Balance—March 31, 2008	9,948	23,815	2,487	129,900	9,263	△1,311	174,104	3,788		177,891	

当事業年度(2008年4月1日から2009年3月31日まで) Current fiscal year (April 1, 2008 – March 31, 2009)

(百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity						自己株式 Treasury stock	株主資本 合計 Total shareholders' equity	評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments その他の有価証券 評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	純資産 合計 Total net assets	
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings			別途積立金 General reserve					繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward
		資本準備金 Legal capital surplus	利益準備金 Legal retained earnings	その他利益剰余金 Other retained earnings							
				別途積立金 General reserve	繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward						
2008年3月31日残高 Balance—March 31, 2008	9,948	23,815	2,487	129,900	9,263	△1,311	174,104	3,788	177,891		
事業年度中の変動額 Changes of items during the period											
剰余金の配当 Dividends from surplus					△2,415		△2,415			△2,415	
別途積立金の積立 Provision of general reserve				4,000	△4,000						
当期純利益 Net income					7,429		7,429			7,429	
自己株式の取得 Purchase of treasury stock						△11	△11			△11	
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity								△2,779		△2,779	
事業年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	—	4,000	1,014	△11	5,003	△2,779		2,224	
2009年3月31日残高 Balance—March 31, 2009	9,948	23,815	2,487	133,900	10,278	△1,322	179,107	1,008		180,115	

退職給付関係 Retirement Benefit Plans

1. 採用している退職給付制度の概要 Outline of retirement and severance benefits plans adopted by the companies

当社および一部の国内連結子会社は、確定給付型の制度として、確定給付企業年金制度（基金型および規約型）、適格退職年金制度および退職一時金制度を設けております。

当連結会計年度末現在、当社および連結子会社において、確定給付企業年金制度（基金型および規約型）、退職一時金制度についてはそれぞれ2社が、適格退職年金制度については3社が有しております。

The retirement benefits systems of the Company and certain domestic consolidated subsidiaries consist of defined benefit corporate pension plans (fund-type and contract-type), a qualified pension system, and a retirement lump-sum grants system.

At the end of the current consolidated fiscal year, defined benefit corporate pension plans (fund-type and contract-type) and retirement lump-sum grants system had been adopted by two companies, and a qualified pension system had been adopted by three companies.

2. 退職給付債務に関する事項 Matters relating to projected benefit obligations

(百万円) (Millions of yen)

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Current consolidated fiscal year
イ. 退職給付債務 a. Projected benefit obligations	¥△42,774	¥△42,971
ロ. 年金資産 b. Pension assets	38,838	35,957
ハ. 未積立退職給付債務（イ+ロ） c. Unfunded obligations for retirement and severance benefits (a + b)	△3,937	△7,014
ニ. 未認識数理計算上の差異 d. Unrecognized actuarial gain or loss	4,980	9,615
ホ. 未認識過去勤務債務 e. Unrecognized prior service cost	△583	△438
ヘ. 連結貸借対照表計上額純額（ハ+ニ+ホ） f. Net accrued retirement benefits reflected in consolidated balance sheets (c + d + e)	460	2,164
ト. 前払年金費用 g. Prepaid pension cost	3,191	4,568
チ. 退職給付引当金（ヘ-ト） h. Allowance for retirement benefits (f - g)	△2,731	△2,404

(注) 退職給付制度を設けている一部の連結子会社は、退職給付債務の算定にあたり、簡便法を採用しております。

Note: Some consolidated subsidiaries use the simplified method in calculating the retirement benefit obligation.

3. 退職給付費用に関する事項 Retirement benefit expenses

(百万円) (Millions of yen)

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Current consolidated fiscal year
イ. 勤務費用 a. Service cost	¥1,524	¥1,654
ロ. 利息費用 b. Interest cost	984	1,008
ハ. 期待運用収益 c. Expected return on pension assets	△747	△737
ニ. 数理計算上の差異の費用処理額 d. Recognized actuarial gain or loss	805	1,199
ホ. 過去勤務債務の費用処理額 e. Amortization of prior service cost	△146	△146
ヘ. 退職給付費用（イ+ロ+ハ+ニ+ホ） f. Net retirement benefit costs (a + b + c + d + e)	2,420	2,978

(注) 簡便法を採用している連結子会社の退職給付費用は、「イ. 勤務費用」に計上しております。

Note: Net retirement benefit costs of consolidated subsidiaries using the simplified method are accounted for as (a) "Service cost."

4. 退職給付債務等の計算の基礎に関する事項 Matters relating to the basis of calculation for projected benefit obligations

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Current consolidated fiscal year
イ. 退職給付見込額の期間配分方法 a. Periodic allocation method for projected benefits	期間定額基準 Periodic straight-line base	期間定額基準 Periodic straight-line base
ロ. 割引率 b. Discount rates	主として2.5% Primarily 2.5%	主として2.5% Primarily 2.5%
ハ. 期待運用収益率 c. Expected return on assets	主として2.0% Primarily 2.0%	主として2.0% Primarily 2.0%
ニ. 過去勤務債務の処理年数 d. Years over which prior service cost is amortized	主として1年 Primarily 1 year	主として1年 Primarily 1 year
ホ. 数理計算上の差異の処理方法・処理年数 e. Method and years over which actuarial gain or loss is amortized	主として10年 Primarily 10 years	主として10年 Primarily 10 years

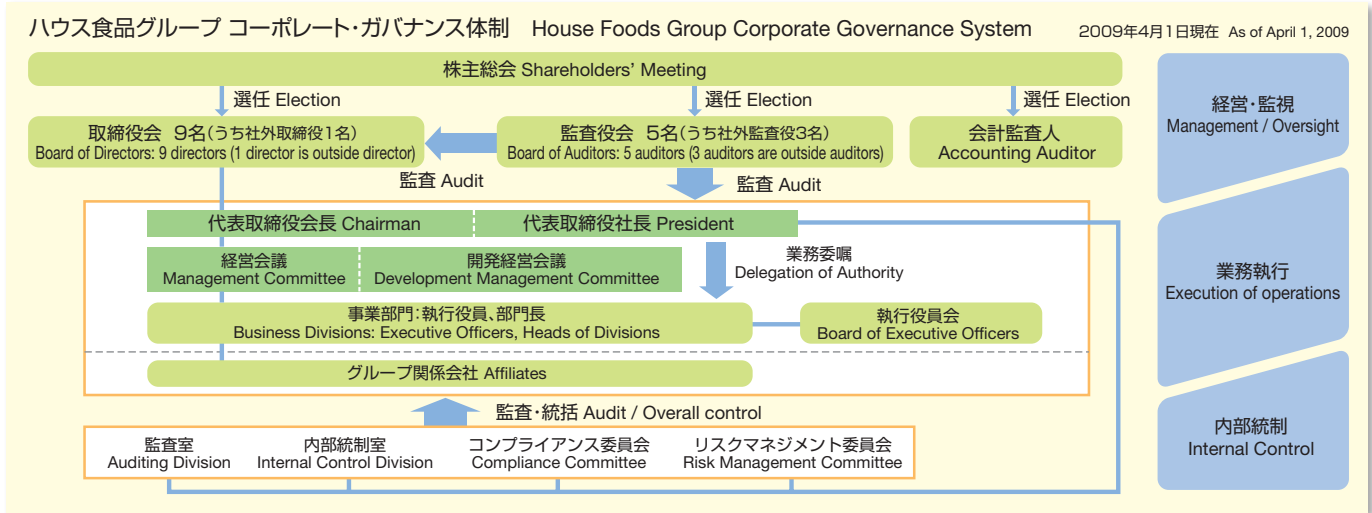
発生時の従業員の平均残存勤務期間以内の一定の年数により、主として定額法により、翌連結会計年度から費用処理することにしております。

The actuarial gain or loss is charged to expenses from the following consolidated fiscal year using primarily a straight-line method based on determined years within the average remaining years of service of employees when incurred.

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方 Basic Policy on Corporate Governance

ハウス食品では、経営組織の活性化と迅速な意思決定を旨とする「スピード経営」に取り組むことにより、経営の有効性と効率性を高め、企業価値の最大化を追求しています。また、激変する経営環境に適正に対応するため、企業の社会性と透明性の向上および説明責任の遂行に努め、コンプライアンスの徹底を図るために、以下のとおりコーポレート・ガバナンス体制を構築しています。

House Foods Corporation aims to enhance the adequacy and effectiveness of management and optimize its corporate value by engaging in "speedy management," which purports to revitalize the management of organization and enable prompt decision-making. Moreover, in order to properly respond to the dramatic changes taking place in the management environment, House Foods has been striving to improve its transparency and its role in society, as well as achieving accountability; at the same time, House Foods, in order to enforce thorough compliance, has built the following corporate governance system.



コンプライアンスに対する考え方 Basic Approach toward Compliance

ハウス食品グループでは、コンプライアンスを法令遵守という狭義ではなく、社内ルール、社会倫理・道徳などを含み、さらに背景にある社会的要請に応えるという広義でとらえています。

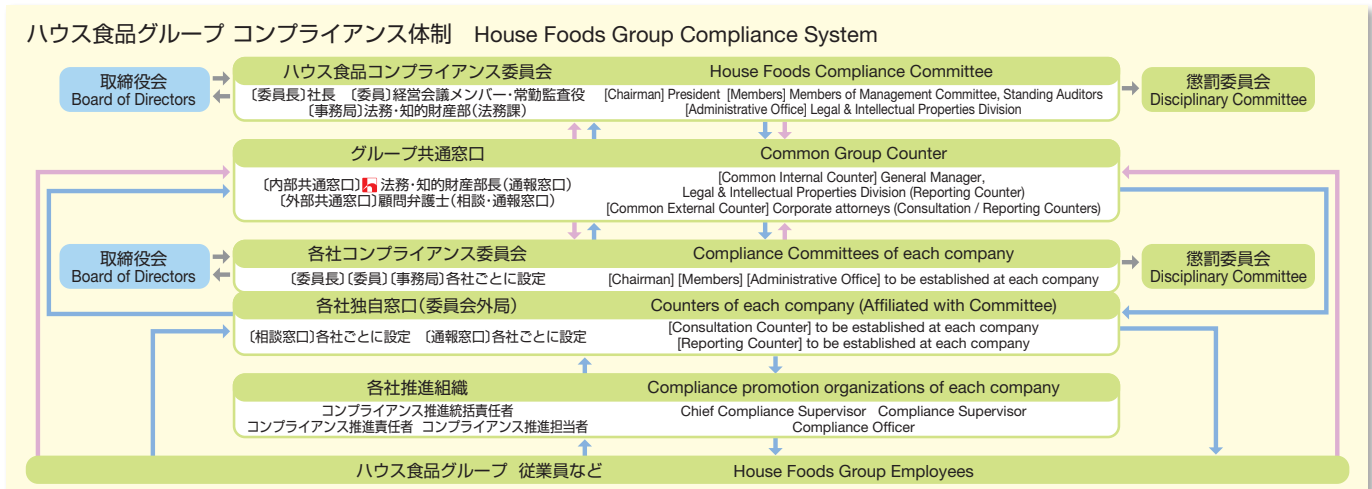
近年、グローバル化と社会・経済環境の変化の中で、連結経営・グループ経営が時代の流れとなり、とりわけグループ経営を意識したコンプライアンス体制の整備が強く求められています。

こうした社会環境の変化を積極的に受け止め、ハウス食品グループが社会的要請に適応し、今後も社会から信頼され永く発展していくために、グループ全体の行動原則である「ハウス食品グループコンプライアンス行動規範」を制定すると共に「ハウス食品グループコンプライアンス推進規程」にもとづき、グループ全体の業務の適正を確保するコンプライアンス体制を整備して、具体的な取り組みを実施しています。

House Foods Group addresses compliance not merely in the narrow sense of adherence to laws and regulations but in a much wider sense that encompasses internal rules, social ethics and morals, as well as the social demands underlying these rules and morals.

Amid increasing globalization and the various changes taking place in our social and economic environments, we are now more than ever entering the age of consolidated or group management. Under such circumstances, demands are becoming particularly strong for a compliance system based on the awareness of group management.

We have proactively embraced such changes in the social environment and in order to enable the Group to adopt to these social demands and to ensure future development that will foster the trust of society, we have established the House Foods Group Code of Conduct of Compliance, which outlines the code of conduct for the entire Group; and based on the House Foods Group Compliance Promotion Regulations, we have established a compliance system that ensures the appropriateness of operations for the entire Group and have been engaged in specific initiatives accordingly.

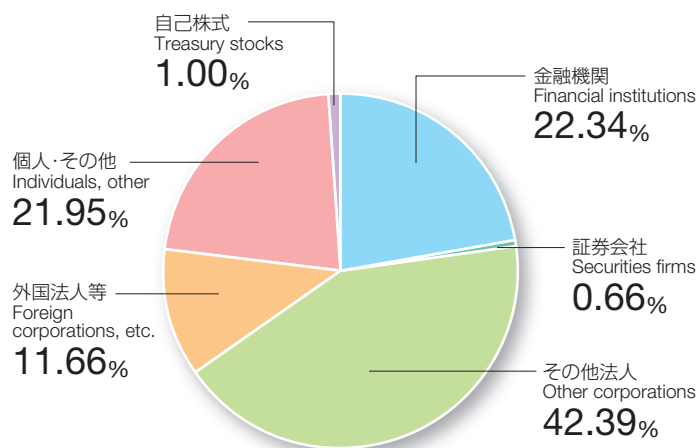


株式の状況 (2009年3月31日現在) / Stock Summary (As of March 31, 2009)

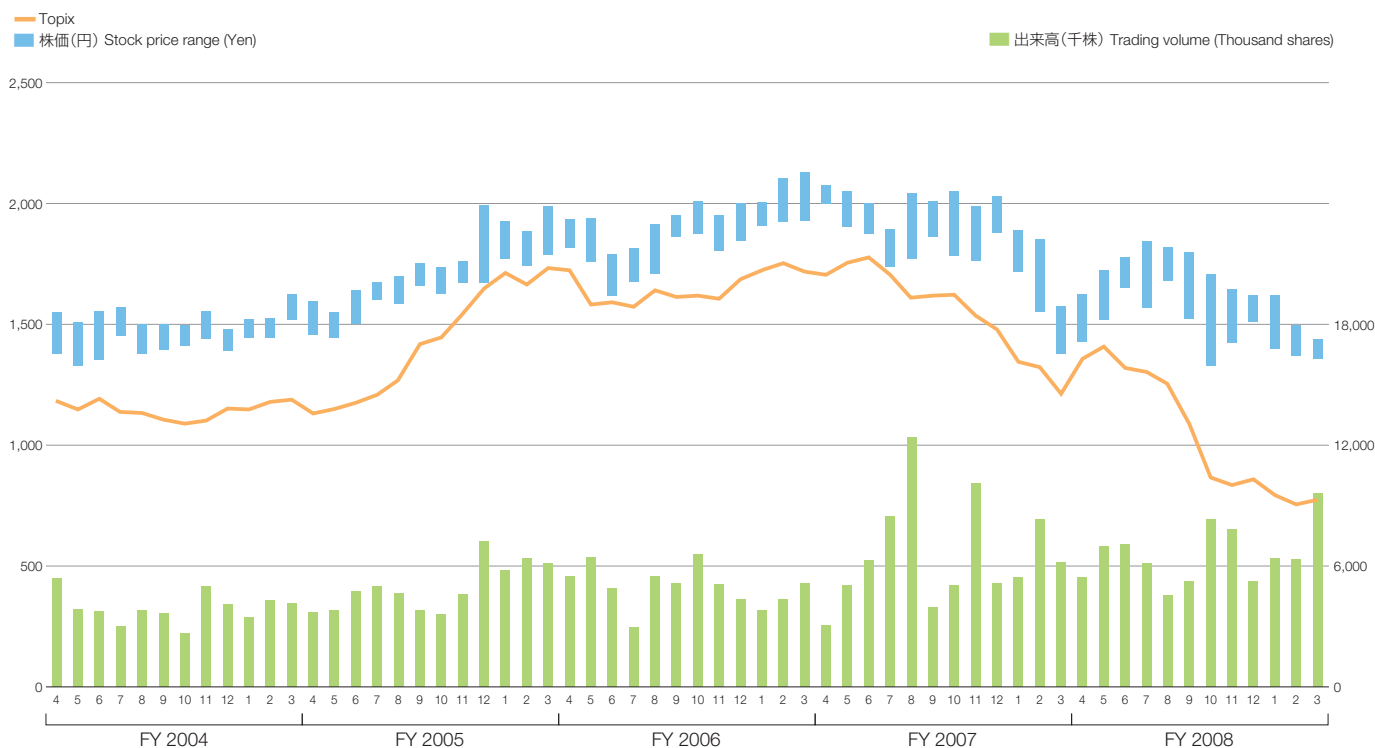
発行済株式総数.....	110,878,734株	Number of Shares Issued	110,878,734shares
発行可能株式総数.....	391,500,000株	Number of Shares Authorized.....	391,500,000shares
株主総数	38,225名	Number of Shareholders.....	38,225
1単元の株式数	100株	Number of Shares per Trading Unit.....	100 shares

所有者別株式分布 / Breakdown of Shares by Type of Shareholder

	比率 Ratio
金融機関 Financial institutions	22.34 %
証券会社 Securities firms	0.66
その他法人 Other corporations	42.39
外国法人等 Foreign corporations, etc.	11.66
個人・その他 Individuals, other	21.95
自己株式 Treasury stocks	1.00
合計 Total	100.00



株価・出来高の推移 / Trends of Stock Price and Monthly Trading Volume



会社の歩み／会社概要 Company History／Company Overview

■ 会社の歩み／Company History

大正 2年 (1913)	創業者浦上靖介(うらかみ せいすけ)、大阪市松屋町筋に薬種化学原料店「浦上商店」を創業。	Seisuke Urakami, the first president, founds Urakami Shoten, an enterprise dealing in herbal medicines in Osaka.
大正15年 (1926)	即席カレー(ホームカレー)の製造をはじめめる。	Production and sales of curry start.
昭和22年 (1947)	株式会社組織に改め、社名を「株式会社浦上糧食工業所」とする(資本金19万7,500円)。	The company is incorporated as Urakami Ryoshoku Kogyosho, Ltd., with initial capital of ¥197,500.
昭和24年 (1949)	社名を「株式会社ハウスカレー浦上商店」と改める。	The name of the company is changed to House Curry Urakami Shoten, Ltd.
昭和35年 (1960)	社名を「ハウス食品工業株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Food Industrial Co., Ltd.
昭和37年 (1962)	東大阪市に本社社屋完成。	Construction of a new head office is completed in Higashi Osaka City.
昭和41年 (1966)	奈良工場竣工。	Construction of Nara Plant is completed.
昭和45年 (1970)	レトルト食品分野に参入。 関東工場竣工。	Enters the retort pouched foods market. Construction of Kanto Plant is completed.
昭和46年 (1971)	東京・大阪両証券取引所市場第2部に株式上場。	The company is listed on both Tokyo and Osaka Stock Exchanges.
昭和48年 (1973)	ラーメン業界に参入。	Enters the packaged noodles market.
昭和49年 (1974)	東京本部(現東京本社)を設置。	The head office is partially relocated to Tokyo and Tokyo Head Office is established.
昭和51年 (1976)	福岡工場竣工。	Construction of Fukuoka Plant is completed.
昭和52年 (1977)	スナック食品分野に参入。	Enters the snack foods market.
昭和56年 (1981)	ロスアンゼルスに営業所を設置。	Los Angeles Office is established.
昭和57年 (1982)	静岡工場竣工。	Construction of Shizuoka Plant is completed.
昭和58年 (1983)	飲料業界に進出。 カレー専門店「Curry House」ロスアンゼルスに開店。 ロスアンゼルスで豆腐事業(当時のハウスフーズ&ヤマウチ:米国カリフォルニア州)の経営に参入。	Enters the beverage market. "Curry House", a restaurant specializing in curry opens in Los Angeles. Participation in the management of tofu company (then, House Foods & Yamauchi, Inc.) in Los Angeles.
昭和63年 (1988)	決算期を11月30日から3月31日に変更。	The last day of a fiscal year is changed from November 30 to March 31.
平成 元年 (1989)	カレーハウスアメリカ Inc.をロスアンゼルスに設立。	Curry House America, Inc. is established in Los Angeles.
平成 2年 (1990)	キーブラー社との技術提携により「オー・ザック」を発売。	Starts production of O,Zack, under license from Keebler Co., U.S.A.(present United Biscuits)
平成 5年 (1993)	社名を「ハウス食品株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Foods Corporation.
平成 9年 (1997)	ハウスフーズ アメリカ Corp.とカレーハウス Inc.が統合。 カリフォルニア州のガーデングローブにハウスフーズ アメリカ Corp.の新工場を設立。 国際品質保証規格「ISO-9002」全工場取得。 上海カレーハウスレストラン有限会社設立。 東京本社新社屋が竣工。	House Foods America Corporation and Curry House America, Inc. merge. Construction of a new plant of House Foods America Corporation is completed in Garden Grove, CA. All plants receive ISO 9002 certification. Shanghai Curry House Restaurant, Inc. is established. Construction of the new Tokyo Head Office is completed
平成12年 (2000)	全工場「ISO-14001」取得。	All plants receive ISO 14001 certification.
平成13年 (2001)	上海ハウス味の素食品有限会社設立。	Shanghai House Ajinomoto Foods Co., Ltd. is established.
平成14年 (2002)	上海事務所開設。	An office is opened in Shanghai.
平成15年 (2003)	ハウスフーズ ホールディング USA Inc.設立。	House Foods Holding USA Inc. is established.
平成16年 (2004)	中国で香辛調味食品を製造販売する上海ハウス食品有限会社設立。 六甲工場竣工。	Shanghai House Foods Co., Ltd. is established. Construction of Rokko Plant is completed.
平成17年 (2005)	吉川工場(チルド製品製造)竣工。	Construction of Yoshikawa Plant is completed.
平成18年 (2006)	武田食品株式会社を買収後、ハウスウェルネスフーズ株式会社を設立。 ハウスフーズ アメリカ Corp. ニュージャージー工場竣工。 北京事務所開設。	House Foods acquires the business of Takeda Food Products, Ltd. and establishes subsidiary House Wellness Foods Corporation. Construction of House Foods America's new plant in New Jersey is completed. Beijing Office is established.
平成19年 (2007)	台湾事務所開設。	Taiwan Office is established.
平成20年 (2008)	ロンドン事務所開設。	London Office is established.
平成21年 (2009)	ハウス食品グループの経理、情報システム、給与計算、庶務等のスタッフ業務を株式会社エイチ・アイ・イーに移管し、ハウスビジネスパートナーズ株式会社と名称変更。	Staff operations of the House Foods Group involving accounting, information systems, payroll, general affairs, etc. are transferred to House Insurance Enterprise Corp.; company name is changed to House Business Partners Corporation.

■ 会社概要 (2009年3月31日現在)／Company Overview (As of March 31, 2009)

社名	ハウス食品株式会社	Name	House Foods Corporation
創業年月日	1913年11月11日	Founded	November 11, 1913
設立年月日	1947年6月7日	Established	June 7, 1947
資本金	9,948,323,523円	Capital	¥9,948,323,523
事業内容	食品製造加工ならびに販売、その他	Business lines	Production, processing and sales of foods, and other businesses
従業員数	2,231名	Number of employees	2,231
支店数	8支店	Number of branch offices	8
工場数	7工場	Number of plants	7

おいしさとやすらぎを
ハウス食品

●東京本社

〒102-8560
東京都千代田区紀尾井町6番3号
TEL 03-3264-1231 (大代表)

●大阪本社

〒577-8520
大阪府東大阪市御厨栄町一丁目5番7号
TEL 06-6788-1231 (大代表)

●Tokyo Head Office

6-3 Kioi-cho, Chiyoda-ward, Tokyo 102-8560, Japan
Tel: +81-3-3264-1231

●Osaka Head Office

1-5-7 Mikuriyasakae-machi, Higashi-osaka-city, Osaka 577-8520, Japan
Tel: +81-6-6788-1231

<http://housefoods.jp/>



インキは大豆油インキを使用しています。