



CORPORATE GUIDE 2008

コーポレート・ガイド



 *House Foods*



おいしさやすらぎを Taste & Comfort

おいしいものを食べると、何だかホッとあたたかい気持ちになります。

食べることは、栄養をとるだけじゃない。

ココロまで豊かになることだと、ハウスは思います。

だからこそ私たちの製品は、いつもおいしくありたい。

安心できるものでありたい。誰でも作れるものでありたい。

そして新しい発見に満ちていたい。

これまででも、そしてこれからも。

Eating delicious food brings a feeling of comfort and warmth.

House Foods believes that proper eating doesn't only provide physical nourishment, but also contributes to mental and spiritual well-being.

That's why we strive to ensure that our products are always delicious, safe, and easy to prepare.

What's more, we want our products to be brimming with new discoveries.

That's the way it's always been at House Foods, and the way it always will be.

目次 Contents

決算ハイライト	2
Financial Highlights	
株主のみなさまへ	3-4
To Our Stakeholders	
事業別営業の概況	5-8
Business Introduction	
グループ会社	9
House Foods Group Companies	
事業の系統図	10
Flow Chart of Business Activities	
連結財務諸表	11-14
Consolidated Financial Statements	
連結財務指標の推移	15
Consolidated Financial Indicators	
コーポレート・ガバナンス/コンプライアンス	16
Corporate Governance/Compliance	
株式情報	17
Stock Information	
会社の歩み/会社概要	18
Company History/Company Overview	



営業の概況 Review of Operations

当社グループは、2006年4月より第二次中期計画をスタートするにあたり、『新価値創造、健康とおいしさ発信企業』を10年後のめざす企業像とし、その実現に向けて取り組んでまいりました。

カレー、シチュー、スパイス、レトルトなどのコア事業では、既存製品のブランド価値を高める施策を継続的に実施するとともに、健康志向にマッチした新価値製品の認知率アップに努めました。また、カップタイプ製品をはじめとして、お客さまのライフスタイルの変化に対応した即食・個食型製品の開発を進め、事業の拡充を図ってまいりました。

健康食品、飲料、米国豆腐事業のコア育成事業では、昨年10月にハウスウェルネスフーズ(株)を100%子会社化する等、同社をグループにおける健康食品事業の中核に位置付ける基盤を整えました。米国における豆腐事業では、東部地区でのシェアアップに取り組んでまいりました。

海外事業では、アジアを中心に日本式カレーの普及に注力するなか、カレーレストラン事業においては、米国・中国・台湾に続く拠点として韓国に現地法人を設立し、本年3月に1号店をオープンいたしました。

新規事業では、通販事業におきまして通販専用の新製品を追加し、売上規模の拡大を図るとともに、リピートの促進による安定した事業基盤の形成に注力いたしました。

以上の結果、連結売上高は増収、連結営業利益、連結経常利益は増益、連結当期純利益は減益となりました。

Since the launch of the Second Medium-Term Business Plan in April 2006, the House Foods Group (“the Group”) has made an effort to bring the Group closer to its 10-year goal of becoming a corporation that “creates new value and brings forth health and taste.”

With regard to our core business, which includes curry, stew, spices, and retort pouched products, we strived to constantly implement measures to enhance the value of existing brands and increase recognition of new value products that fit well with an increasing awareness of health and health-related issues. Also, we made an effort to expand the business by promoting the development of individual-serving and ready-to-eat products, particularly instant products served in cups.

With regard to the health food, beverage, and tofu businesses in the United States—segments that are being developed into core businesses—we developed infrastructure to position House Wellness Foods Corporation as a core company that handles health foods by acquiring 100% of the company’s stock last October. For the tofu business in the United States, the Company sought to increase its market share in the East Coast area.

In overseas operations, we focused on the spread of Japanese-style curry in Asia. Regarding the curry restaurant business, we established a subsidiary in South Korea as an operating base, followed by the United States, China, and Taiwan, and we opened the first store this March.

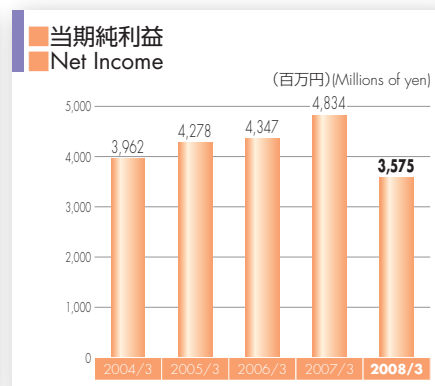
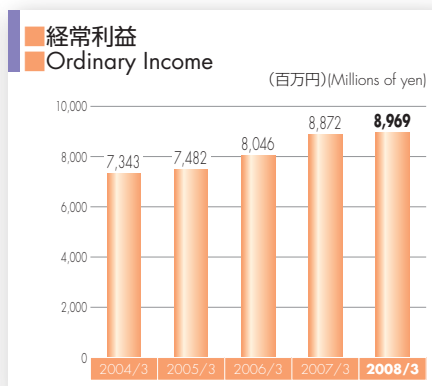
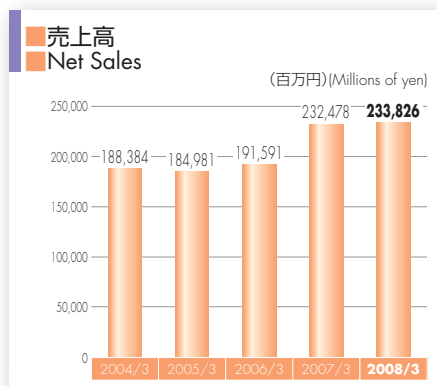
With regard to new businesses, we added new products specially developed for our mail-order business in order to increase sales, and we focused on stabilizing our operating base by promoting repeat customers.

As a result of the above efforts, the Group posted increases in consolidated net sales, consolidated operating income, and consolidated ordinary income, however a decrease was recorded in consolidated net income.

● 2008年3月期の連結業績 Consolidated Financial Results for the Fiscal Year Ended March 31, 2008 (April 1, 2007 to March 31, 2008) (2007年4月1日～2008年3月31日)

売上高 Net sales	233,826百万円 (0.6%増)	¥233,826 million (0.6% increase)
営業利益 Operating income	8,844百万円 (7.1%増)	¥8,844 million (7.1% increase)
経常利益 Ordinary income	8,969百万円 (1.1%増)	¥8,969 million (1.1% increase)
当期純利益 Net income	3,575百万円 (26.0%減)	¥3,575 million (26.0% decrease)

※ () 内は前期比
*() indicates changes from the previous fiscal year





株主のみなさまには日頃より格別のご支援を賜り、厚く御礼申しあげます。2008年3月期の事業の概況をご報告させていただきますので、ご高覧賜りますよう、お願い申しあげます。

I am pleased to report to our stakeholders on the business results for House Foods Corporation in fiscal 2008, the year ended March 31, 2008.

取締役社長

小瀬 昉

Akira Oze
President

2008年6月
June 2008

**主力のカレー製品や健康食品事業の伸長などにより、
連結売上高は増収となりました。**

第二次中期計画の2年目となる2008年3月期は、米国経済の減速に加え、株式や為替相場の変動、原油価格の高騰が個人消費へ影響を与えるなど、厳しい事業環境にありました。

このようななか、売上面では、ルウカレー、レトルトカレーなどの主力製品が堅調に推移いたしましたことや、「ウコンの力」をはじめとする健康食品事業が伸長したこと等から、連結売上高は前期比0.6%の増収となりました。

**連結営業利益・連結経常利益は増益、
連結当期純利益は減益となりました。**

利益面でございますが、原料価格の上昇やのれん償却額の増加がありましたものの、継続的コストダウン並びにマーケティングコストの効果的運用に努めましたことや、価格改定を実施しました結果、連結営業利益は前期比7.1%の増益、連結経常利益は前期比1.1%の増益となりました。連結当期純利益につきましては、固定資産減損損失を計上しましたことや、前期に遊休不動産の売却益が発生しましたこと等から、前期比26.0%の減益となりました。

年間配当金は、1株につき22円とさせていただきます。

2008年3月期末の配当金は、1株につき11円とし、中間配当とあわせ、年間配当金は1株につき22円とさせていただきます。なお、2009年3月期の配当金につきましても、年間で22円を予定しております。

今後も業績、事業計画等を総合的に勘案し、株主のみなさまへ安定的な配当を実施してまいります。

一部製品の価格改定を実施させていただきました。

2008年3月期は、生活関連分野の各業種で販売価格の

Consolidated Net Sales Increased through Growth of the Core Curry Products and the Health Food Business.

The business environment surrounding the current fiscal year, the second year of our second medium-term business plan, turned out to be harsh, as it reflected the decelerating U.S. economy, as well as the adverse effects of the fluctuating stock and exchange markets and spiraling crude oil prices on personal consumption.

Even under such circumstances, we managed to record a 0.6% year-on-year increase in consolidated net sales through the strong sales of the main products in our core businesses including curry roux and retort pouched curry, and the expansion of the health foods business, represented by such products as the Ukon No Chikara.

Increases Were Posted in Consolidated Operating Income and Consolidated Ordinary Income, while a Decrease Was Posted in Consolidated Net Income.

With regard to profits, despite soaring materials prices and an increase in amortization of goodwill, as a result of continuing cost-cutting efforts, effective use of marketing costs and the revision of prices, consolidated operating income increased by 7.1% year-on-year and consolidated ordinary income by 1.1% year-on-year. In terms of consolidated net income, the Group posted a 26.0% decrease due to the allocation of impairment loss on fixed assets and generation of gain on the sale of underutilized real estate in the previous year.

Group Declares Dividend of 22 Yen per Share for Full Year.

The Group has declared a year-end dividend of 11 yen per share; and together with the interim dividend of 11 yen per share, the dividend for the full year shall be 22 yen per share. We are also expecting to declare a dividend of 22 yen per share for the fiscal year ending March 31, 2009.

We intend to continue the stable pay out of dividends to our shareholders based on an overall consideration of business performance and future business plans.

Price Revisions on a Portion of Our Products.

During the fiscal year under review, successive price revisions took place in each field related to daily necessities. Also, for the first time in 17 years, the Company implemented a price revision and changes

見直しが相次ぎましたが、当社におきましても、近年の急激な原料価格高騰から販売価格を維持していくことが困難となり、昨年11月より一部製品につきまして、17年ぶりの価格改定と仕様変更を実施させていただきました。

お客さまに安心と信頼をいただける製品づくりを基本とし、引き続き効率的経営、コスト削減に取り組み、価値ある製品をお客さまにお届けできるよう努力してまいります。

2009年3月期は、 連結営業利益97億円をめざしてまいります。

2009年3月期の見通しでございますが、資源高や株式・為替相場の動向が企業業績に影響を与え、景気は不透明感が増しつつあります。当社グループといたしましては、ブランド価値を高める戦略やお客さまとの接点拡大、品質保証体制の強化にさらに取り組むとともに、コストダウンを推進し、収益力の向上を図ってまいります。

なお、本年4月1日より、従来、販売費及び一般管理費に計上されていた経費の一部を販売価格に織り込んだ価格設定とする販売制度の簡素化を実施しております。

通期の業績につきましては、連結売上高は2,340億円（前期比0.1%増）、連結営業利益は97億円（前期比9.7%増）、連結経常利益は109億円（前期比21.5%増）、連結当期純利益は52億円（前期比45.4%増）を予定しております。

今後も価値ある製品・サービスをお届けしてまいります。

食品業界は製品の安全性が社会問題化するなか、品質保証体制やコンプライアンス体制の一層の充実が企業に求められております。これらの外部環境変化や社会的要請に真摯に取り組み、今後も価値ある製品やサービスをお届けできるよう、努めてまいります。

2009年3月期は第二次中期計画の最終年度にあたります。「お客さま起点の経営」、「収益力の向上とコスト競争力の強化」、「第三次中期計画への仕込みと改革」をテーマに、目標の完遂をめざし、事業を進めてまいります。

何卒株主のみなさまにおかれましては、引き続きご理解とご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

to the specifications for some products last November due to difficulty in maintaining sales prices in the face of increasing raw material prices.

Based on our basic policy of providing reassurance and instilling confidence in our customers with our products, we will continue to strive for a streamlined management, make cost-cutting efforts and bring products of value to our customers.

Consolidated Operating Income of 9,700 Million Yen Targeted for the Fiscal Year Ending March 31, 2009.

As for our outlook for the fiscal year ending March 31, 2009, there is uncertainty about the economy because high-priced resources and stock market and exchange market trends will affect the performance of companies. Under such a forecast, we will continue our strategy to enhance our brand value, expand points of contact with our customers, and further strengthen our quality assurance system, while at the same time promote further cost-cutting and improvements to our profitability.

Starting from April 1, 2008, we have adopted a simplified sales system where a part of selling, general and administrative expenses is included in sales prices.

In terms of our forecast of business performance for the full year, we predict consolidated net sales of 234,000 million yen (a year-on-year increase of 0.1%), consolidated operating income of 9,700 million yen (a year-on-year increase of 9.7%), consolidated ordinary income of 10,900 million yen (a year-on-year increase of 21.5%) and consolidated net income of 5,200 million yen (a year-on-year increase of 45.4%).

Continue to Bring Products and Services of Value to Our Customers.

As the issue of product safety and reliability has come to be recognized as a social problem, we have become keenly aware of the demands being made on the food industry to further upgrade its quality assurance and compliance systems. We intend to respond with sincerity to these social demands and changes in the external environment and continue to make a concerted effort to bring products and services of value to our customers.

The fiscal year ending March 31, 2009 will mark the final year of our second medium-term business plan. The Group will aim to accomplish its objectives and actively conducts its business by focusing on the themes of "customer oriented management," "improvement of profitability and reinforcement of cost competitiveness," and "preparation and implementation of reforms on the management structure toward the Third Medium-Term Business Plan."

We request the continued understanding and cooperation of our stakeholders in the coming years.

香辛食品類 Curry and Spices

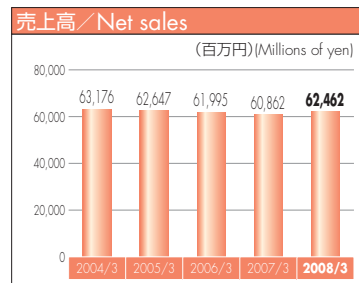
当期売上高 62,462百万円 (前期比2.6%増) Net Sales: ¥62,462 million (a year-on-year increase of 2.6%)

ルウカレー製品では、「三世代カレーキャンペーン」などのプロモーション活動を積極的に行いました結果、主力の「パーモントカレー」や「ジャワカレー」が堅調に推移しましたことに加え、低カロリーカレー「プライムカレー」については新価値の認知率アップに努めましたこと等から、売上高は前期を上回りました。

スパイス製品では、「ギャバン」シリーズの洋風スパイスが着実に拡大し、また、和風スパイスにおいては、存在感・高級感のあるパッケージを使用した「和香り」シリーズを発売し、市場の活性化を図ってまいりました。しかし、「冷しゃぶドレッシング」が低調な動きを示しましたこと等から、前期の売上を下回りました。

With regard to curry roux products, sales grew relative to the previous term. As a result of aggressive promotion activities such as the "Three-Generation Curry Campaign," sales of main products including Vermont Curry and Java Curry were strong. We also strove to raise awareness of a new value in the low-calorie curry, Prime Curry.

With regard to spice products, sales of the Gaban range of Western spice products grew steadily, and we launched the new Wakaori series of Japanese spice products with packaging that commands attention and exudes quality in order to contribute to the revitalization of the market. However, sales fell relative to the previous term due primarily to weak sales of Reishabu Dressing.



調理済食品類 Retort Pouched Foods

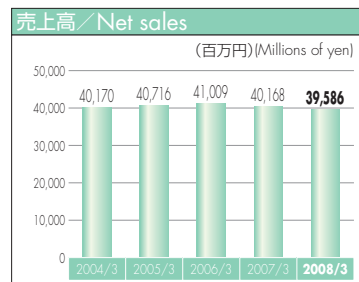
当期売上高 39,586百万円 (前期比1.4%減) Net Sales: ¥39,586 million (a year-on-year decrease of 1.4%)

レトルトカレー製品では、インドカレーの名店「デリー」と作りあげた「デリー・プレミアムレシピ」や、従来の商品に比べて油脂分を60%カットした新ローファット製法による「咖喱ヌーヴォー」など新価値製品の投入により市場の活性化に取り組んでまいりました。また、既存製品では「咖喱屋カレー」が順調な動きを示しましたこと等から、増収となりました。

総菜、焼成パン事業は、調理サラダや軽食が堅調に推移しましたが、デザート製品やパン製品が低調でありましたことから、減収となりました。

With regard to retort pouched curry products, we achieved an increase in sales. We worked to revitalize the market by selling products with new value such as Delhi Premium Recipe (developed in collaboration with a prestigious restaurant, Delhi) and Curry Nouveau (featuring 60% less oil and fat content compared to existing products thanks to a new low-fat recipe). As for existing products, sales increased thanks to strong numbers to Curry Ya Curry.

In prepared food and baked bread operations, sales of prepared foods increased, and prepared salad products grew steadily. However, weak sales of dessert and bread products resulted in an overall decrease in revenues.





加工食品類 Stew and Packaged Noodles

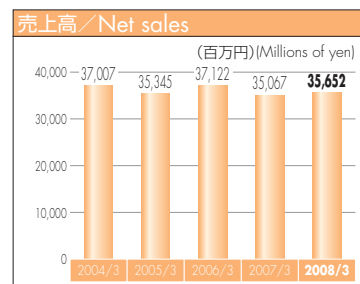
当期売上高 35,652百万円 (前期比1.7%増) Net Sales: ¥35,652 million (a year-on-year increase of 1.7%)

シチュー製品では、「北海道シチュー」や「シチューミクス」が順調に売上を伸ばしましたことに加え、洋風煮込みメニューの新しいラインナップとして発売しました「ビストロシェフ」シリーズの「豚肉がやわらかく仕上がるポークシチュー」がお客様からご支持をいただきました。即食・個食型のカップ製品トータルでは、「カップシチュー」が前期の売上を下回りましたものの、本格的なおいしさを手軽にお楽しみいただける「スープdeおこげ」やヘルシー麺が特徴の「豆乳を練り込んだしらたき麺のスープ」の投入により売上増となりました。

袋麺製品は、主力のロングセラー製品である「うまかつちゃん」が前期並みの実績を確保しましたものの、ブランドの集中を図るため「うまいっしょ」を終売いたしましたこと等から全体では前期実績を大きく割り込みました。

With regard to stew products, sales increased. Sales of Hokkaido Stew and Stew Mix grew steadily, and a new product, Butaniku-ga Yawarakaku Shiagaru Pork Stew in Bistro Chef series, launched as a new line of Western-style stew dishes found favor with customers. Total sales of all ready-to-eat and individual-serve cup-type products also increased by selling products such as Soup De Okoge (ready-to-eat authentic food) and Tonyu Wo Nerikonda Shiratakimen No Soup (healthy noodle), although the sales of Cup Stew were under the level of the previous term.

In terms of packaged noodle products, overall sales fell significantly short of prior-year levels due to the termination of Umaisho sales as part of a concentration of our brands, despite the same level of sales compared to the previous term for our long-selling mainstay product Umakacchan.



飲料・スナック類他 Drinks, Snacks and Other Products

当期売上高 85,057百万円 (前期比0.8%減) Net Sales: ¥85,057 million (a year-on-year decrease of 0.8%)

健康食品では、ハウスウェルネスフーズ(株)の健康飲料「C1000 レモンウォーター」が苦戦を強いられましたものの、販売チャネルの開拓などにより一層のブランド認知を図った「ウコンの力」が引き続き大きなご支持をいただきました。加えて、積極的なサンプリング活動を行った「うるおい美率」も好調に推移し、全体では前期実績を上回りました。

ドリンク製品は、イギリス・ウェールズ地方のミネラルウォーター「ティナント」を発売しましたほか、「六甲のおいしい水」につきましては、同業他社との競争が一層厳しくなるなか販売チャネルの拡大に取り組み、前期並みの売上を確保いたしました。

スナック製品は、ロングセラー製品の「とんがりコーン」が堅調に推移しましたものの、「オー・ザック」や「ギャバンポテトチップス」が低調な動きを示しましたことから、前期実績を下回りました。

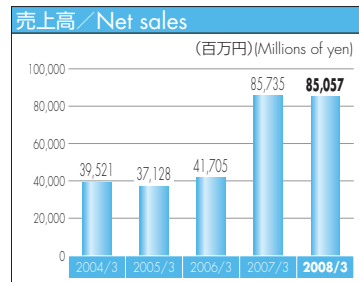
デザート製品は、手軽にお楽しみいただける「フルーチェ<ハンディタイプ>」が好調でありましたものの、全体では前期並みの実績となりました。

In the health foods segment, overall sales exceeded prior-year levels. Although the market was not as receptive toward C1000 Lemon Water, a functional beverage from House Wellness Foods Corporation, as we had hoped, we continued to receive overwhelming support for Ukon No Chikara by cultivating new marketing channels to achieve further brand recognition. In addition, the sales of Uruoi Biritsu were strong thanks to aggressive distribution of samples.

In terms of beverages, we launched Tynant, mineral water from Wales, Britain. We also secured sales of Rokko No Oishii Mizu at the same level as the previous term by making efforts to expand sales channels despite fierce competition from our competitors.

In terms of snack products, overall sales fell compared to the previous term due to a combination of steady sales of a long-selling product, Tongari Corn, and poor sales of O'zack and Gaban Potato Chips.

In terms of dessert products, overall results held steady compared to the previous term despite strong sales of a convenience product, Fruiche <Handy-Type>.



業務用事業・海外事業 Food Service Products and Overseas Operations

複数の製品グループに亘る業務用事業では、新規チャネルの開発などを積極的に推し進めました結果、カレーのルウ・フレーク製品や冷凍製品が順調に売上を伸ばしましたことから、前期実績を上回りました。

海外事業では、中国で展開しておりますルウカレー事業が北京地区などで販売拡大に注力したこと等から、売上高が伸長しております。また、カレーレストラン事業は、アジア圏(中国・台湾・韓国)での店舗拡大を積極的に進めましたことや、米国の売上が好調に推移しましたことから増収となりました。一方、米国豆腐事業は、西部地区に加えニュージャージー工場を拠点として東部地区での販売に注力しました結果、前期実績を上回りました。

With regard to our food service product business, which covers a number of product groups, sales for the current fiscal year exceeded the level of the previous year due to steady growth in sales of roux and flake products and frozen foods, reflecting the results of our aggressive development of new retail channels.

In overseas operations, net sales grew steadily, as the curry and roux business in China focused on its efforts to increase sales in the Beijing area. Further, in terms of our curry restaurant business, an aggressive program of store expansion in Asia (China, Taiwan, and South Korea) and strong sales in the United States drove an increase in revenue. The tofu business in the United States exceeded the results of the previous term by focusing on sales in the Eastern part of the country, using the New Jersey Plant as an operating base, in addition to focusing on sales in the Western part of the United States.



トピックス Topics

当社独自の新技术を活かしたレトルトカレー「咖喱ヌーヴォー」新発売!

Launch of Curry Nouveau, Utilizing the Company's Proprietary New Technology

新ローファット製法により、従来製品より油脂分を60%カットした低カロリーカレー「咖喱ヌーヴォー」(欧風仕立てのビーフカレー) (ごろっと野菜のビーフカレー) を本年2月に新発売いたしました。レトルトカレーで高まる健康へのニーズにお応えするとともに、素材の風味を引き立たせた、スパイスの香り立ちがよく後味がすっきりした「新しいおいしさ」のレトルトカレーです。電子レンジ対応のパウチを使用していますので、手軽に温めてお楽しみいただけます。

In February 2008, we launched Curry Nouveau (European-style Beef Curry) (Gorotto Yasai No Beef Curry), a low-calorie curry containing 60% less oil and fat than our existing products thanks to a new low-fat recipe. Curry Nouveau is a retort pouched curry product that answers to growing health needs, enhances the flavors of its ingredients and offers a "new taste," which leaves a pleasantly spicy yet clear aftertaste. Since Curry Nouveau is packaged in a micro-waveable pouch, it may be easily heated and enjoyed.



(新ローファット製法)

カレーソースの加熱工程において油脂量を減らすことで、スパイスの香りや素材のうまみが引き立ち、後味がすっきりした新しいおいしさを実現した新製法です。

New Low-fat Recipe

The new low-fat recipe is a new method that enhances the aroma of spices and the flavors of the ingredients by reducing the amount of oil and fat used in the process of heating the curry sauce, which, in turn, leaves a new type of flavor with a clear aftertaste.



六甲のおいしい水
Rokko No Oishii Mizu
(Mineral Water)

ナチュラルブラウン
Natural Brown
(Cereal Snack)



さわやか吐息
Sawayaka Toiki
(Refreshing Mints)



C1000 レモンウォーター
Lemon Water
(Functional Beverage)



C1000 ビタミンレモン
Vitamin Lemon
(Functional Beverage)



うるおい美率
Uruoi Biritsu
(Functional Beverage)



ウコンのカ ウコンエキスドリンク
Ukon no Chikara
(Functional Beverage)



ニンニクのカ
Ninniku No Chikara
(Functional Beverage)



フルーチェ
Fruiche
(Fruit Dessert Base)

フルーチェ〈ハンディタイプ〉
Fruiche 〈Handy type〉
(Fruit Dessert)



ベジタブルフルーチェ
Vegetable Fruiche
(Vegetable Dessert Base)



GABAN® ポテトチップス
Gaban Potato Chips
(Potato Snack)



オー・ザック
O-Zack
(Potato Snack)

とんがりコーン
Tongari Corn
(Corn Snack)

運送・倉庫業他 Transport and Warehouse Operations

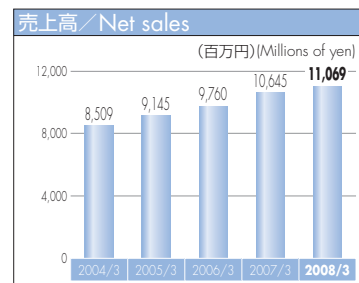
当期売上高 11,069百万円 (前期比4.0%増) Net Sales: ¥11,069 million (a year-on-year increase of 4.0%)

物流事業は、当社グループ内の取引が着実に拡大しましたことに加え、グループ外の取引も開拓を引き続き推し進めましたことから、増収となりました。

食品分析事業は、製品に関する安全・安心への意識の高まりから当社グループ外の分析業務の受託が堅調に推移し、前期を上回りました。

As for the logistics business, we recorded an increase in revenues thanks to steady growth in transactions within the House Foods Group and continued efforts to develop new transactions with companies outside of the Group.

In the food products analysis business, revenues exceeded prior-year levels as the number of orders of analysis work from non-group companies grew steadily thanks to rising awareness of product safety.



宇宙日本食レトルトカレー「SPACE CURRY (スペースカレー)」新発売 Launch of Retort Pouched Japanese Food, Space Curry

当社が宇宙航空研究開発機構 (JAXA) とともに、宇宙飛行士用として特別に開発したレトルトカレーが、昨年6月に正式に宇宙日本食として認証されました。この宇宙日本食の製品名を「SPACE CURRY」とし、昨年11月より発売しております。

「SPACE CURRY」〈ビーフ〉は、無重力状態や宇宙放射線の影響など地上とは異なる宇宙空間での生活をサポートするため、通常のレトルトカレーよりウコンやカルシウムを多く含んでおります。また、地上とは異なる味覚反応の変化に対応するため、スパイシーで濃い味に仕上げました。

実際の宇宙日本食カレーとはレトルトのパウチ (内袋) が違うだけで、製法、味、内容物は全く同じです。

The retort pouched curry developed specially for astronauts by House Foods in collaboration with the Japan Aerospace Exploration Agency (JAXA) was officially certified as Japanese space food in June 2007. We have named this product "SPACE CURRY," and it has been on the market since November 2007.

SPACE CURRY [Beef] contains greater amounts of UKON (turmeric) and calcium than our regular retort curries in order to support life under different conditions than those found on earth, i.e. zero gravity and exposure to space radiation. Moreover, to satisfy the astronauts' tastes that change under different conditions than those found on earth, it has been prepared to be spicier and with a stronger flavor.

The SPACE CURRY on the market differs from the actual space food only in the retort pouch (inner pouch) it is packaged in. Otherwise, the method of preparation, taste and contents are the same.



スペースカレー 〈ビーフ〉
SPACE CURRY

連結子会社 (16社) Consolidated Subsidiaries (16 companies)			
会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital
株式会社デリカシェフ Delica Chef Corporation	コンビニエンスストア向けデリカデッセン (総菜)、焼成パン、デザート製品等の製造 Production of prepared dishes for convenience stores, baked bread, dessert products, etc.	埼玉県上尾市 Ageo-city, Saitama	4億215万円 ¥402.15 million
サンハウス食品株式会社 Sun House Foods Corporation	家庭用ならびに業務用レトルト製品等の製造 Production of retort pouched products for home use and commercial use	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	2億円 ¥200 million
ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation	食品、飲料の製造販売 Production and sales of foods and beverages	兵庫県伊丹市 Itami-city, Hyogo	1億円 ¥100 million
ハウス物流サービス株式会社 House Logistics Service Corporation	ハウスグループの物流機能を担う運送・倉庫業 Transport and warehouse operations for House Foods Group	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	8,000万円 ¥80 million
株式会社ハウス食品分析テクノサービス House Food Analytical Laboratory Inc.	食品および食品素材の試験分析ならびに品質管理に関するコンサルティング業務 Testing and analysis of foods and food ingredients and consulting concerning quality management	千葉県四街道市 Yotsukaido-city, Chiba	6,000万円 ¥60 million
サンサプライ株式会社 Sun Supply Corporation	レトルト製品の具材を提供する食肉加工 Meat processing for ingredients of retort pouched products	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	5,000万円 ¥50 million
株式会社エスパック S Pack Corporation	レトルトカレー3個パックなどの特別仕様製品の包装加工 Packaging of products with special specifications, such as three-in-one retort curry pouches	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	4,000万円 ¥40 million
ハイネット株式会社 High Net Corporation	デリカシェフが製造するコンビニエンスストア向け焼成パンの配送などを担う運送・保管業 Transport and storage of baked bread for convenience stores produced by Delica Chef	千葉県習志野市 Narashino-city, Chiba	2,000万円 ¥20 million
朝岡スパイス株式会社 Asaoka Spice K.K.	スパイス製品の販売 Sales of spice products	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	1,600万円 ¥16 million
株式会社エイチ・アイ・イー House Insurance Enterprise Corporation	損害保険、生命保険を取り扱う保険代理店業 Insurance agency handling non-life insurance and life insurance	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	1,000万円 ¥10 million
ハウスフーズホールディングUSA Inc. House Foods Holding USA Inc.	米国子会社を統括する持株会社 Holding company for U.S. subsidiaries	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	3,200万US\$ US\$32 million
ハウスフーズアメリカ Corp. House Foods America Corporation	米国における大豆加工食品の製造販売、カレーレストランの経営およびハウス製品の輸入販売 Production and sales of soy-bean processed foods in the U.S., operation of curry restaurants, and import and sales of House Foods products	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	235万US\$ US\$2.35 million
上海ハウス食品有限公司 Shanghai House Foods Co., Ltd.	中国におけるルウカレー製品等香辛調味食品の製造販売 Production and sales of spices and condiments such as curry roux products in China	中国上海市 Shanghai-city, China	1,000万US\$ US\$10 million
上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン有限公司 Shanghai House Curry Coco Ichibanya Restaurant, Inc.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国上海市 Shanghai-city, China	267万US\$ US\$2.67 million
台湾カレーハウスレストラン株式会社 Taiwan Curry House Restaurant, Inc.	台湾におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Taiwan	台湾台北市 Taipei-city, Taiwan	5,700万台湾元 NT\$57 million
韓国カレーハウス株式会社 Korea Curry House Co., Ltd.	韓国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in South Korea	韓国安養市 Anyang-city, Korea	25億韓国ウォン ₩2,500 million

持分法適用関連会社 (4社) Affiliates Accounted for by the Equity Method (4 companies)			
会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital
株式会社ヴォクス・トレーディング Vox Trading Co., Ltd.	食品原料、加工品の輸入販売 Import and sales of food ingredients and processed foods	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	26億6,153万円 ¥2,661.53 million
株式会社壱番屋 Ichibanya Co., Ltd.	カレーレストランチェーンの経営 Operation of a curry restaurant chain	愛知県一宮市 Ichinomiya-city, Aichi	15億327万円 ¥1,503.27 million
サンヨー缶詰株式会社 Sanyo Can Corporation	デザート製品、缶詰、業務用レトルト製品の製造販売 Production and sales of dessert products, canned products and retort pouched products for commercial use	福島県福島市 Fukushima-city, Fukushima	1億5,492万円 ¥154.92 million
上海ハウス味の素食品有限公司 Shanghai House Ajinomoto Foods Co., Ltd.	中国におけるレトルト製品の製造販売 Production and sales of retort pouched products in China	中国上海市 Shanghai-city, China	1,726万US\$ US\$17.26 million

T O P I C S

ハウスウェルネスフーズ株式会社を完全グループ化 House Wellness Foods Corporation Becomes a Wholly-owned Subsidiary

2006年4月に武田食品工業(株)の「C1000」シリーズをはじめとする健康飲料などの製造販売事業を承継してスタートし、2007年10月から100%グループ会社となりました。ハウスウェルネスフーズ(株)独自のビタミン等の技術力・開発力をハウス食品グループとして活かし、健康食品事業の拡大と収益性の向上をめざします。

In April 2006, House Wellness Foods Corporation began as a company succeeding the Takeda Food Products' manufacturing and marketing business of health drinks, such as the C1000 series, and became a wholly-owned subsidiary of the Company in October 2007. The House Foods Group, by fully utilizing House Wellness Foods' unique technological and development capabilities involving vitamins and other products, intends to expand its health foods business and improve profitability.

C1000ブランドからニューコンセプト飲料・ゼリーが新登場! From the C1000 Brand Launch of new concept beverages and jellies

“元気”をサポートする
1日分のビタミン全13種類を配合
Contains all 13 of the daily required vitamins that support “energy”



C1000 1日分のビタミン
C1000 Ichinichi-bun No Vitamin

相性の良い2つの“キレイ”成分、
ビタミンC & コラーゲン配合
Contains the two “beauty” ingredients that go hand in hand, vitamin C and collagen



C1000 ビタミンコラーゲン (ドリンクタイプ・ゼリータイプ)
C1000 Vitamin Collagen (Drink Type/Jelly Type)

日本式カレーを海外へ!

Promoting Japanese-style Curry Overseas

ハウス食品グループでは、日本式カレーの海外での認知向上、定着をめざし、米国やアジアでカレーレストラン事業を展開しております。米国では、ハウスフーズアメリカ Corp.がカリフォルニア州に10店舗を展開。アジアでは、(株)壱番屋との合併により、中国で9店舗、台湾で3店舗展開するほか、韓国では2008年3月にソウル市に1号店をオープンしました。(※店舗数は2008年3月現在)

The House Foods Group has been promoting its curry restaurant business in the U.S. and in Asia in order to raise people's awareness of Japanese-style curry overseas, to familiarize them with this kind of curry. In the United States, House Foods America Corporation operates ten curry restaurants, mainly in California. In Asia, nine curry restaurants are operated in China, and three in Taiwan, through a joint venture with Ichibanya Co., Ltd., etc. Moreover, in South Korea, the first curry restaurant was launched in Seoul in March 2008 (number of restaurants as of March 2008).

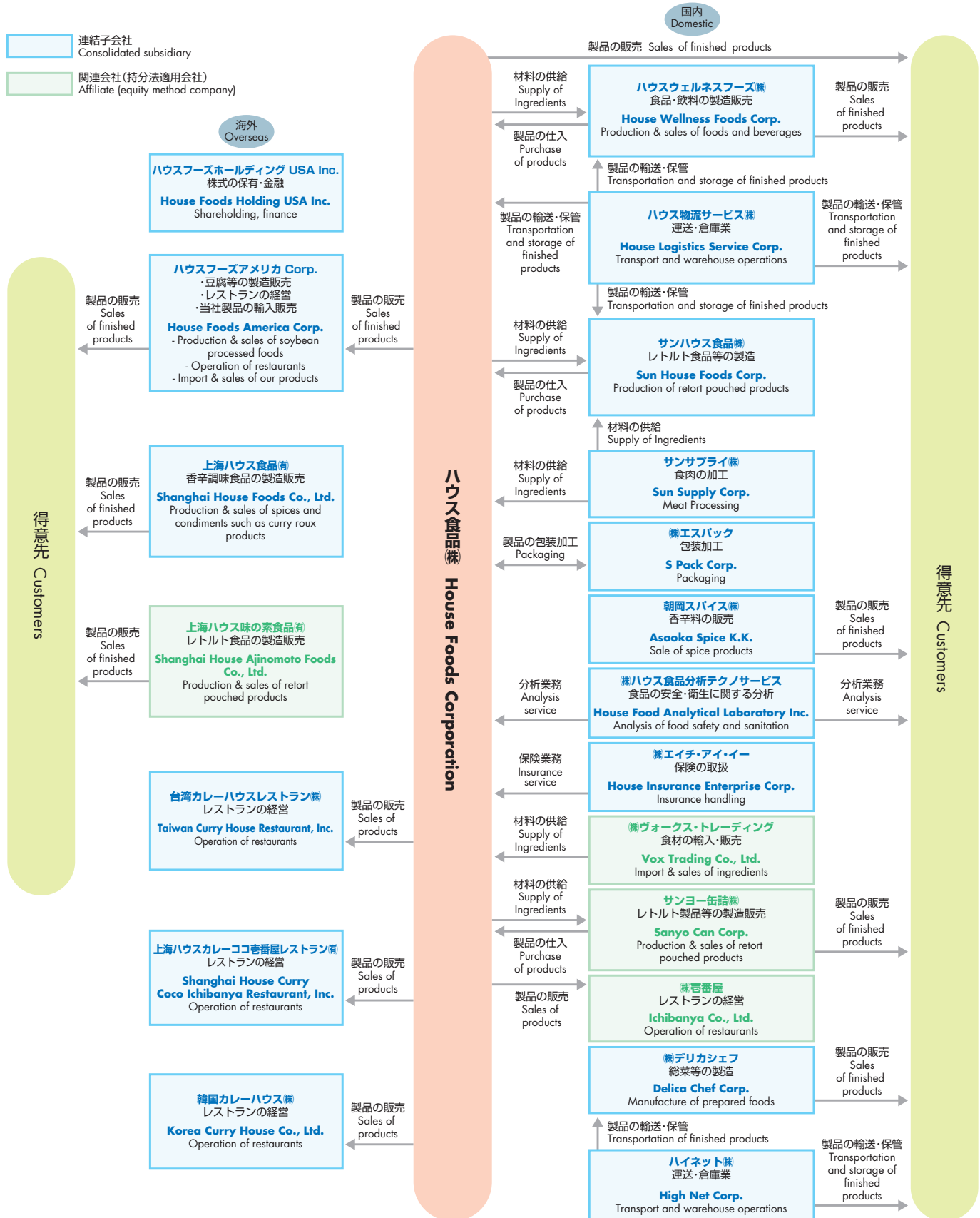


上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン
Shanghai House Curry Coco Ichibanya Restaurant



事業の系統図

Flow Chart of Business Activities



連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2004	2005	2006	2007	2008
資産の部 ASSETS					
流動資産 Current assets	¥104,657	¥100,455	¥95,505	¥97,053	¥90,806
現金・預金 Cash and bank deposits	55,189	51,536	46,753	36,057	31,409
受取手形・売掛金 Notes and accounts receivable—trade	32,837	32,845	33,139	41,781	39,817
有価証券 Marketable securities	4,903	3,521	2,193	3,021	4,371
たな卸資産 Inventories	8,819	9,377	9,489	10,766	10,486
繰延税金資産 Deferred tax assets	873	1,833	1,917	3,270	3,041
その他の流動資産 Other current assets	2,038	1,344	2,015	2,166	1,690
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	△0	△1	△1	△7	△8
固定資産 Fixed assets	116,049	114,008	129,545	148,083	137,455
有形固定資産 Property, plant and equipment	51,967	52,256	54,315	63,347	62,667
建物・構築物 Buildings and structures	21,378	19,837	19,575	21,120	21,395
機械装置・運搬具 Machinery, equipment and vehicles	10,514	10,557	12,252	13,635	12,628
土地 Land	18,835	18,804	18,855	27,145	27,113
建設仮勘定 Construction in progress	283	2,073	2,558	223	274
その他の有形固定資産 Other tangible fixed assets	957	984	1,076	1,224	1,257
無形固定資産 Intangible fixed assets	1,016	1,137	1,453	13,554	17,739
のれん Goodwill	—	—	—	11,220	14,503
ソフトウェア Software	275	757	712	950	1,879
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	515	103	403	1,216	1,166
その他の無形固定資産 Other intangible fixed assets	227	277	337	168	191
投資その他の資産 Investments and other assets	63,066	60,615	73,777	71,182	57,049
投資有価証券 Investment securities	55,314	54,976	68,386	64,577	48,932
長期貸付金 Long-term loans receivable	20	17	15	40	34
繰延税金資産 Deferred tax assets	2,583	570	425	233	208
長期定期預金 Long-term time deposits	2,600	2,600	2,600	2,600	2,100
前払年金費用 Prepaid pension cost	—	—	—	1,253	3,191
その他の投資等 Other investments	2,813	2,766	2,538	2,686	2,779
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	△264	△315	△187	△206	△195
資産合計 TOTAL ASSETS	220,706	214,463	225,050	245,136	228,261

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2004	2005	2006	2007	2008
負債の部 LIABILITIES					
流動負債 Current liabilities	¥33,020	¥32,854	¥33,604	¥43,330	¥41,255
支払手形・買掛金 Notes and accounts payable—trade	15,939	15,466	15,820	22,270	20,156
短期借入金 Short-term loans payable	—	—	—	230	603
未払金 Accounts payable—other	11,401	11,523	11,617	14,144	14,719
未払法人税等 Accrued income taxes	1,792	947	1,742	2,122	1,748
設備関係支払手形 Notes payable—facilities	699	1,794	1,431	—	—
役員賞与引当金 Reserve for bonuses to directors and corporate auditors	—	—	—	81	76
その他の流動負債 Other current liabilities	3,189	3,124	2,994	4,484	3,954
固定負債 Long-term liabilities	11,443	3,526	6,227	10,075	6,066
長期未払金 Long-term accounts payable—other	—	—	—	840	846
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	—	63	4,070	5,329	1,871
退職給付引当金 Reserve for retirement benefits	9,841	1,860	821	3,219	2,731
役員退職慰労引当金 Reserve for retirement benefits for directors and corporate auditors	936	937	1,006	32	20
連結調整勘定 Negative goodwill	21	—	—	—	—
その他の固定負債 Other long-term liabilities	645	666	330	654	598
負債合計 Total liabilities	44,463	36,380	39,832	53,406	47,321
少数株主持分 MINORITY INTERESTS					
少数株主持分 Minority interests	435	947	1,014	—	—
資本の部 SHAREHOLDERS' EQUITY					
資本金 Common stock	9,948	9,948	9,948	—	—
資本剰余金 Capital surplus	23,868	23,868	23,868	—	—
利益剰余金 Retained earnings	137,735	139,841	141,687	—	—
その他有価証券評価差額金 Net unrealized gain on available-for-sale securities	5,662	5,549	10,172	—	—
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustments	△653	△789	△181	—	—
自己株式 Treasury stock	△753	△1,282	△1,291	—	—
資本合計 Total shareholders' equity	175,808	177,136	184,204	—	—
負債・少数株主持分及び資本合計 TOTAL LIABILITIES, MINORITY INTERESTS AND SHAREHOLDERS' EQUITY	220,706	214,463	225,050	—	—
純資産の部 Net assets					
株主資本 Shareholders' equity	—	—	—	176,540	176,483
資本金 Common stock	—	—	—	9,948	9,948
資本剰余金 Capital surplus	—	—	—	23,868	23,868
利益剰余金 Retained earnings	—	—	—	144,025	143,977
自己株式 Treasury stock	—	—	—	△1,301	△1,311
評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments	—	—	—	9,836	3,465
その他有価証券評価差額金 Net unrealized gain on available-for-sale securities	—	—	—	9,935	3,755
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustments	—	—	—	△98	△289
少数株主持分 Minority interests	—	—	—	5,354	992
純資産合計 Total net assets	—	—	—	191,730	180,940
負債・純資産合計 TOTAL LIABILITIES AND NET ASSETS	—	—	—	245,136	228,261

連結損益計算書 Consolidated Statements of Income

(百万円) (Millions of yen)

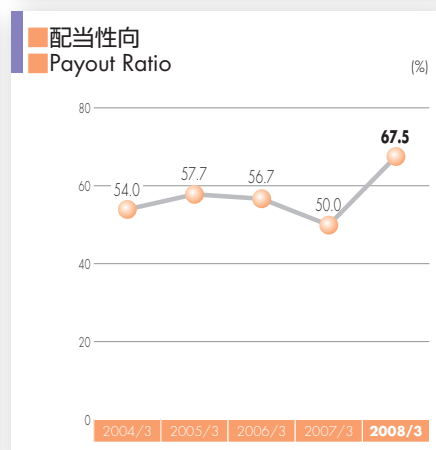
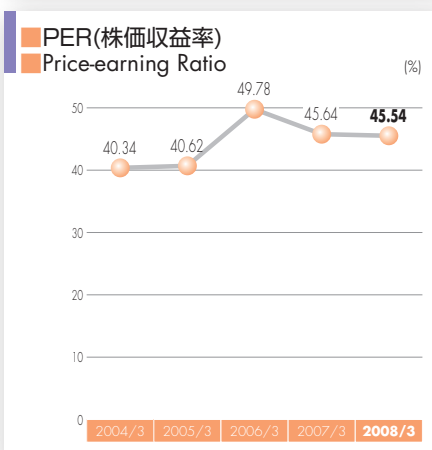
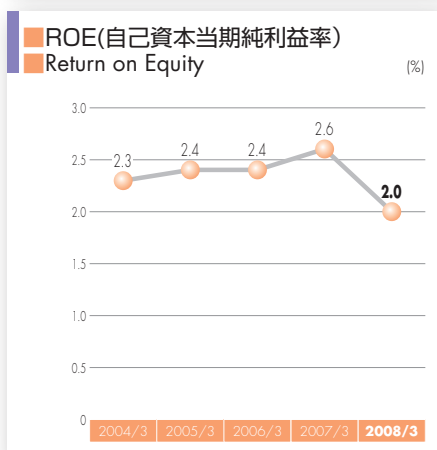
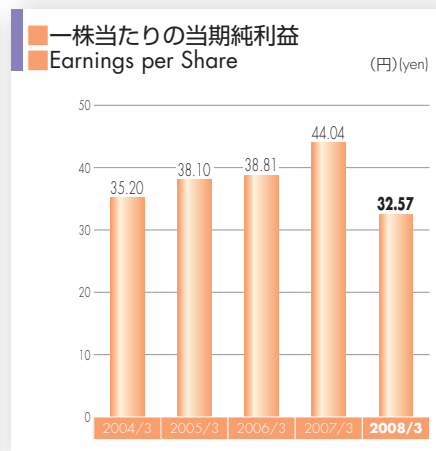
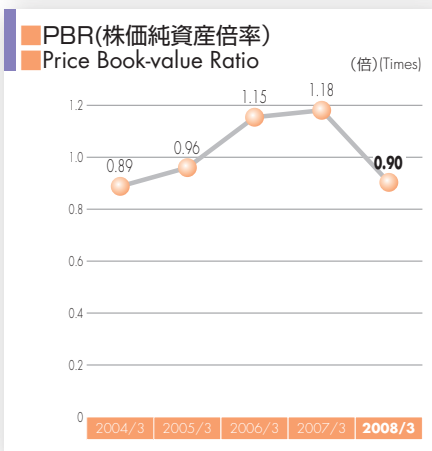
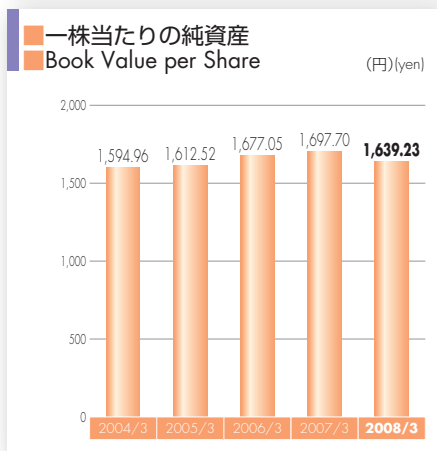
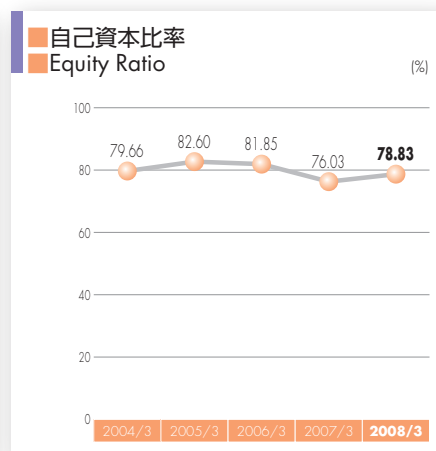
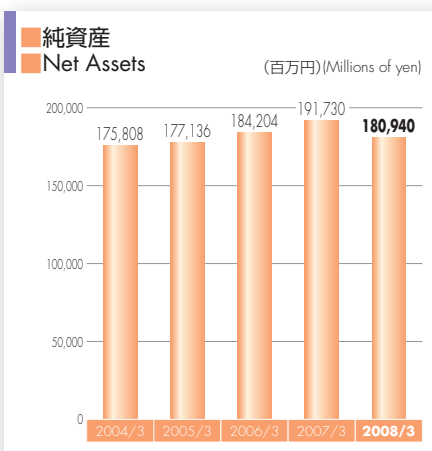
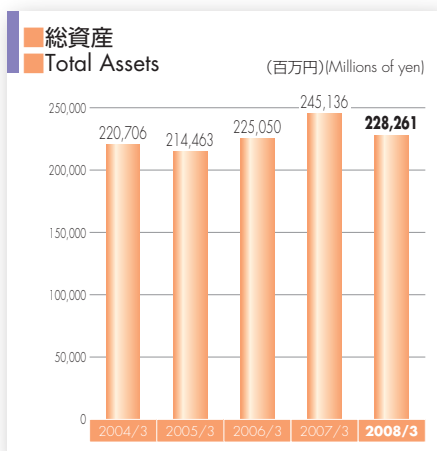
各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2004	2005	2006	2007	2008
売上高 Net sales	¥188,384	¥184,981	¥191,591	¥232,478	¥233,826
売上原価 Cost of sales	100,579	96,337	100,602	122,282	123,060
売上総利益 Gross profit	87,805	88,644	90,989	110,196	110,766
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	81,394	81,689	83,714	101,936	101,922
営業利益 Operating income	6,411	6,955	7,275	8,260	8,844
営業外収益 Non-operating income	1,440	1,156	1,393	1,307	1,273
受取利息・配当金 Interest and dividend received	928	828	822	822	838
為替差益 Foreign exchange gains	—	—	278	31	—
連結調整勘定償却額 Amortization of negative goodwill	243	21	—	—	—
その他 Other	269	308	292	454	435
営業外費用 Non-operating expenses	508	629	622	695	1,148
支払利息 Interest expenses	12	15	6	15	38
原材料等廃棄損 Loss on disposal of raw materials	204	178	256	152	238
持分法による投資損失 Equity in losses of affiliates	39	281	236	452	491
為替差損 Foreign exchange losses	—	—	—	—	242
その他 Other	252	154	124	76	139
経常利益 Ordinary income	7,343	7,482	8,046	8,872	8,969
特別利益 Extraordinary gains	161	7,238	144	1,282	562
固定資産売却益 Gain on sale of fixed assets	16	64	47	1,000	13
投資有価証券売却益 Gain on sale of investment securities	0	—	28	245	318
退職金制度変更益 Gain on change of retirement benefits plan	—	7,138	—	—	—
関係会社株式売却益 Gain on sales of affiliated company shares	141	—	—	—	220
子会社退職金制度変更益 Gain on change of subsidiaries' retirement benefits plan	—	—	48	—	—
その他 Other	4	36	20	37	11
特別損失 Extraordinary losses	296	7,448	610	815	992
固定資産除却損 Loss on disposal of fixed assets	238	210	295	331	203
投資有価証券評価損 Loss on write-down of investment securities	33	0	4	386	373
ゴルフ会員権等評価損 Loss on write-down of golf club memberships	10	72	11	20	23
関係会社精算損 Loss on liquidation of an affiliated company	14	—	—	—	—
固定資産減損損失 Loss on impairment of fixed assets	—	5,392	—	—	361
アドバイザー手数料 Advisory commissions	—	—	218	—	—
転進支援措置費用 Cost of early retirement support	—	1,600	—	—	—
その他 Other	1	174	82	78	32
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	7,208	7,273	7,580	9,338	8,538
法人税・住民税及び事業税 Income taxes—current	3,539	1,771	2,369	3,046	3,493
法人税等調整額 Income taxes—deferred	△339	1,196	946	265	986
少数株主利益 Minority interests	46	28	△82	1,193	484
当期純利益 Net income	3,962	4,278	4,347	4,834	3,575

連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度	Years Ended March 31	2004	2005	2006	2007	2008
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities						
税金等調整前当期純利益	Income before income taxes and minority interests	¥7,208	¥7,273	¥7,580	¥9,338	¥8,538
減価償却費	Depreciation and amortization	4,569	4,112	4,893	5,370	5,822
のれん償却額	Amortization of goodwill	—	—	—	2,764	3,436
連結調整勘定償却額	Amortization of negative goodwill	△243	△19	3	—	—
減損損失	Loss on impairment of fixed assets	—	5,392	—	—	361
持分法による投資損失	Equity in net losses of affiliated companies	39	281	236	452	491
投資有価証券・ゴルフ会員権等評価損	Loss on write-down of investment securities and golf club memberships	43	1	15	404	373
貸倒引当金の増減額	Increase (△ decrease) in allowance for doubtful accounts	92	54	△128	△2	△10
退職給付引当金の増減額	Increase (△ decrease) in reserve for retirement benefits	1,249	△7,981	△1,039	△850	△488
役員賞与引当金の増減額	Increase (△ decrease) in reserve for bonuses for directors and corporate auditors	—	—	—	81	△5
役員退職慰労引当金の増減額	Increase (△ decrease) in reserve for retirement benefits for directors and corporate auditors	113	1	70	△974	△12
受取利息及び配当金	Interest and dividend income	△928	△828	△822	△822	△838
支払利息	Interest expenses	12	15	6	15	38
為替差損益	Foreign exchange gains (△ losses)	95	△6	△75	△3	40
投資有価証券売却損益	Gain on sale of marketable and investment securities	△0	△0	△28	△245	△318
関係会社株式売却益	Gain on sales of affiliated company shares	△141	—	—	—	△220
固定資産売却益	Gain on sale of fixed assets	△16	△64	△46	△992	△13
固定資産除却損	Loss on disposal of fixed assets	238	210	295	331	203
関係会社株式清算損	Loss on liquidation of an affiliated company	14	—	—	—	—
売上債権の増減額	Decrease (△ Increase) in trade receivables	1,396	7	△240	△1,630	1,939
たな卸資産の増減額	(△ Increase) decrease in inventories	△79	△561	△94	527	273
仕入債務の増減額	Increase (△ decrease) in trade payables	620	△502	339	1,284	△2,278
未払賞与の増減額	Increase (△ decrease) in accrued bonuses	209	△19	5	△6	△40
その他資産の増減額	(△ Increase) decrease in other assets	△384	368	△212	△1,318	△1,664
その他負債の増減額	Increase (△ decrease) in other liabilities	262	△129	△214	1,789	△1,716
役員賞与の支払額	Bonuses paid to directors and corporate auditors	△86	△80	△86	△81	—
小計	Subtotal	14,100	7,526	10,455	15,430	13,914
利息及び配当金の受取額	Interest and dividends received	1,015	917	930	952	951
利息の支払額	Interest paid	△15	△16	△14	△12	△37
法人税等の支払額	Income taxes paid	△4,619	△2,619	△1,575	△2,668	△3,865
営業活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by operating activities	10,482	5,807	9,795	13,701	10,963
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities						
定期預金の払戻による収入	Decrease in time deposits	—	—	—	—	500
定期預金の預入による支出	Increase in time deposits	△2,600	—	—	—	△20
有価証券の取得による支出	Payment for acquisition of marketable securities	—	—	—	△25	△2,421
有価証券の売却による収入	Proceeds from sale of marketable securities	9,635	5,890	3,507	2,175	4,125
有形固定資産の取得による支出	Payment for acquisition of property, plant and equipment	△4,728	△8,532	△7,366	△4,790	△3,508
有形固定資産の売却による収入	Proceeds from sale of property, plant and equipment	50	81	69	1,459	28
無形固定資産の取得による支出	Payment for acquisition of intangible fixed assets	△573	△297	△521	△1,266	△1,284
投資有価証券の取得による支出	Payment for acquisition of investment securities	△9,061	△5,166	△8,018	△441	△1,096
投資有価証券の売却による収入	Proceeds from sale of investment securities	7,000	500	1,516	418	3,042
連結範囲の変更を伴う関係会社株式の取得による支出	Payment for acquisition of affiliated company shares accompanying changes in scope of consolidation	—	△21	△1,515	△19,800	—
連結範囲の変更を伴う関係会社株式の売却による収入	Proceeds from acquisition of affiliated company shares accompanying changes in scope of consolidation	857	271	—	—	500
連結子会社株式追加取得による少数株主の支出	Proceeds from issuance of stock to minority shareholders	—	—	—	—	△10,805
関係会社への追加出資による支出	Additional investments in affiliated companies	—	—	△57	△164	△600
子会社の清算による収入	Proceeds from liquidation of a subsidiary	—	—	—	3	—
貸付による支出	Payment for loans receivable	—	—	△255	—	—
貸付金の回収による収入	Proceeds from collection of loans receivable	—	—	50	170	35
投資活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (△ used in) investing activities	580	△7,273	△12,590	△22,262	△11,504
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities						
短期借入による収入	Proceeds from short-term borrowings	—	—	—	230	1,084
短期借入金返済による支出	Payment for short-term loans payable	—	—	—	—	△716
自己株式の取得による支出	Payment for acquisition of treasury stock	△680	△529	△9	△10	△9
配当金の支払額	Dividends paid	△2,105	△2,093	△2,414	△2,415	△3,619
少数株主からの払込による収入	Proceeds from stock issuance to minority shareholders	—	502	72	41	124
少数株主への配当金の支払額	Dividends paid to minority shareholders	△3	△3	△3	△3	△896
財務活動によるキャッシュ・フロー	Net cash used in financing activities	△2,788	△2,123	△2,354	△2,157	△4,032
現金及び現金同等物に係る換算差額	Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	△180	△64	366	22	△95
現金及び現金同等物の増減額	Increase (△ decrease) in cash and cash equivalents	8,093	△3,653	△4,783	△10,696	△4,668
現金及び現金同等物期首残高	Cash and cash equivalents at beginning of year	47,096	55,189	51,536	46,753	36,057
現金及び現金同等物期末残高	Cash and cash equivalents at end of year	55,189	51,536	46,753	36,057	31,389

	総資産(百万円) Total Assets (Millions of yen)	純資産(百万円) Net Assets (Millions of yen)	自己資本比率(%) Equity Ratio (%)	一株当たりの純資産(円) Book Value per Share (yen)	PBR(倍) Price Book-value Ratio (Times)	一株当たりの当期純利益(円) Earnings per Share (yen)	ROE(%) Return on Equity (%)	PER(%) Price-earning Ratio (%)	配当性向(%) Payout Ratio (%)
2008/3	228,261	180,940	78.83	1,639.23	0.90	32.57	2.0	45.54	67.5
2007/3	245,136	191,730	76.03	1,697.70	1.18	44.04	2.6	45.64	50.0
2006/3	225,050	184,204	81.85	1,677.05	1.15	38.81	2.4	49.78	56.7
2005/3	214,463	177,136	82.60	1,612.52	0.96	38.10	2.4	40.62	57.7
2004/3	220,706	175,808	79.66	1,594.96	0.89	35.20	2.3	40.34	54.0

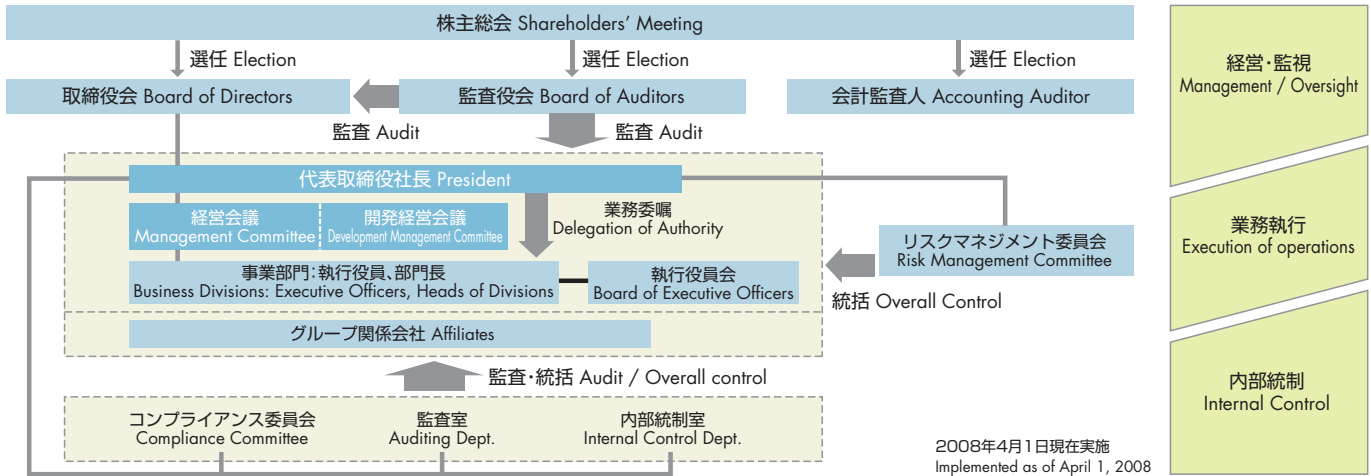


コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方 Basic Policy on Corporate Governance

ハウス食品では、経営組織の活性化と迅速な意思決定を旨とする「スピード経営」に取り組むことにより、経営の有効性と効率性を高め、企業価値の最大化を追求しています。また、激変する経営環境に適正に対応するため、企業の社会性と透明性の向上および説明責任の遂行に努め、コンプライアンスの徹底を図るために、以下のとおりコーポレート・ガバナンス体制を構築しています。

House Foods Corporation aims to enhance the adequacy and effectiveness of management and optimize its corporate value by engaging in "speedy management," which purports to revitalize the management of organization and enable prompt decision-making. Moreover, in order to properly respond to the dramatic changes taking place in the management environment, House Foods has been striving to improve its transparency and its role in society, as well as achieving accountability; at the same time, House Foods, in order to enforce thorough compliance, has built the following corporate governance system.

■ハウス食品グループ コーポレート・ガバナンス体制 House Foods Group Corporate Governance System



コンプライアンスに対する考え方 Basic Approach toward Compliance

ハウス食品では、コンプライアンスを法令遵守だけでなく、社内ルールや社会倫理・道徳にまで広げるとともに、これらの背後にある社会的要請に応えること、といった広い意味でとらえています。

近年、独占禁止法や商法などが次々と改正され、連結経営・グループ経営が時代の流れとなっていますが、とりわけグループ経営を意識したコンプライアンス体制の整備が強く求められています。

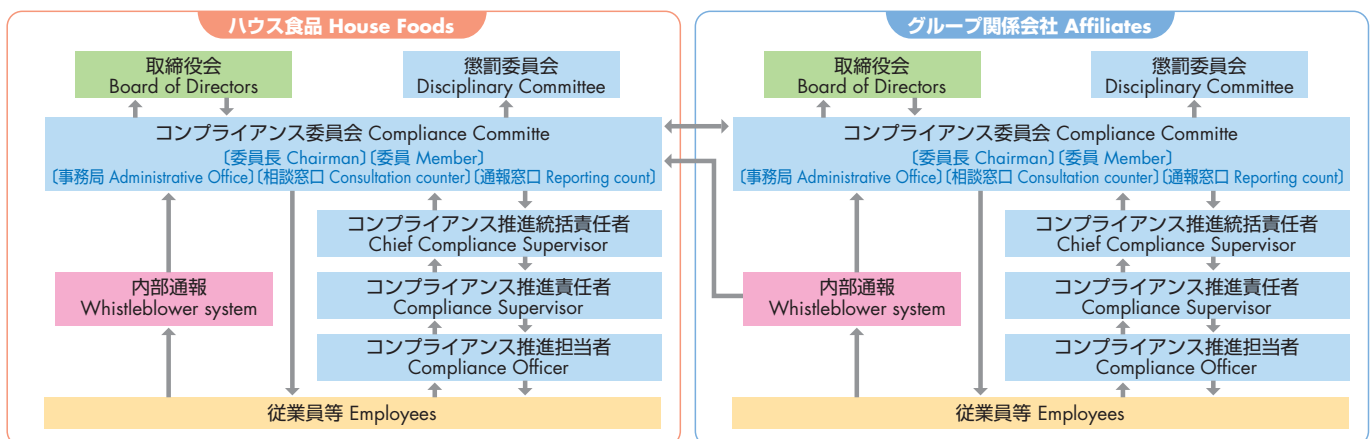
ハウス食品では、このような社会環境の変化を積極的に受け止め、ハウス食品グループが社会的要請に適切に、今後も社会から信頼され未永く発展していくために、グループ全体の行動原則である「ハウス食品グループコンプライアンス行動規範」を制定するとともに「ハウス食品グループコンプライアンス推進規程」に基づき、グループ全体の業務の適正を確保するコンプライアンス体制を整備して、具体的な取り組みを実施しています。

At House Foods, we understand compliance in the widest sense of the word and have expanded its scope to include not only the mere adherence to laws and regulations but also to the observance of internal rules, social ethics and morals, as well as the social demands underlying these rules and mores.

With the successive revisions of various laws, including the Anti-Monopoly Law and the Commercial Code, we are now more than ever entering the age of consolidated or group management. Under such circumstances, demands are becoming particularly strong for a compliance system based on the awareness of group management.

At House Foods, we have proactively embraced such changes to the social environment and in order to enable the Group to adopt to these social demands and to ensure future development that will foster the trust of society, we have established the House Foods Group Code of Conduct of Compliance, which outlines the code of conduct for the entire Group; and based on the House Foods Group Compliance Promotion Regulations, we have established a compliance system that ensures the appropriateness of operations for the entire Group and have been engaged in specific initiatives accordingly.

■ハウス食品グループ コンプライアンス体制 House Foods Group Compliance System

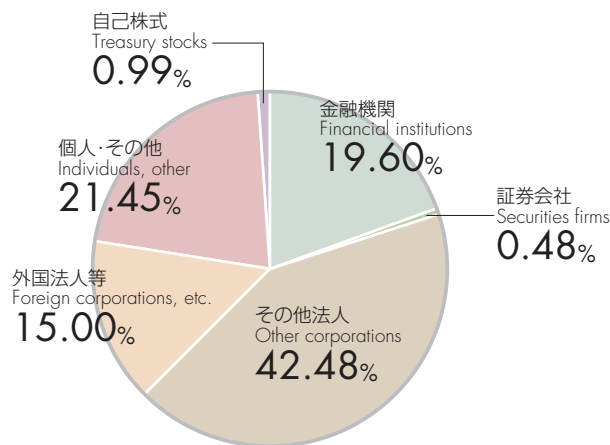


● 株式の状況 (2008年3月31日現在) / Stock Summary [As of March 31, 2008]

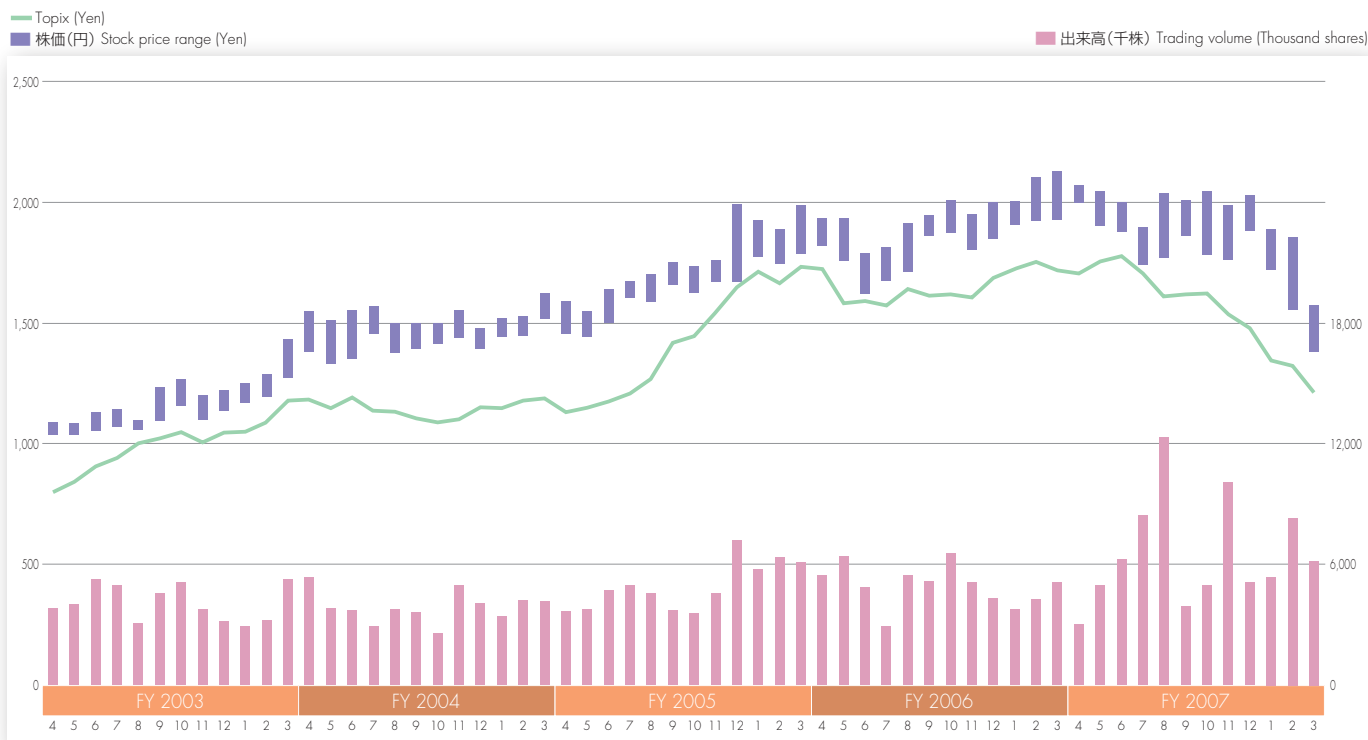
発行済株式総数.....	110,878,734株	Number of Shares Issued.....	110,878,734shares
発行可能株式総数.....	391,500,000株	Number of Shares Authorized.....	391,500,000shares
株主総数.....	34,219名	Number of Shareholders.....	34,219
1単元の株式数.....	100株	Number of Shares per Trading Unit.....	100 shares

● 所有者別株式分布 / Breakdown of Shares by Type of Shareholder

	比率 Ratio
金融機関 Financial institutions	19.60%
証券会社 Securities firms	0.48
その他法人 Other corporations	42.48
外国法人等 Foreign corporations, etc.	15.00
個人・その他 Individuals, other	21.45
自己株式 Treasury stocks	0.99
合計 Total	100.00



● 株価・出来高の推移 / Trends of Stock Price and Monthly Trading Volume



会社の歩み ● Company History

大正2年 1913	創業者浦上靖介（うらかみ せいすけ）、大阪市松屋町筋に薬種化学原料店「浦上商店」を創業。	Seisuke Urakami, the first president, founds Urakami Shoten, an enterprise dealing in herbal medicines in Osaka.	平成元年 1989	カレーハウスアメリカ Inc.をロスアンゼルスに設立。	Curry House America, Inc. is established in Los Angeles.
大正15年 1926	即席カレー（ホームカレー）の製造をはじめ。	Production and sales of curry start.	平成2年 1990	キーブラー社との技術提携により「オー・ザック」を発売。	Starts production of O,Zack, under license from Keebler Co., U.S.A.(present United Biscuits)
昭和22年 1947	株式会社組織に改め、社名を「株式会社浦上糧食工業所」とする(資本金19万7,500円)。	The company is incorporated as Urakami Ryoshoku Kogyosho, Ltd., with initial capital of ¥ 197,500.	平成5年 1993	社名を「ハウス食品株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Foods Corporation.
昭和24年 1949	社名を「株式会社ハウスカレー浦上商店」と改める。	The name of the company is changed to House Curry Urakami Shoten, Ltd.	平成9年 1997	ハウスフーズ アメリカ Corp.とカレーハウス Inc.が統合。 カリフォルニア州のガーデングローブにハウスフーズ アメリカ Corp.の新工場を設立。 国際品質保証規格「ISO-9002」全工場取得。 上海カレーハウスレストラン有限会社設立。 東京本社新社屋が竣工。	House Foods America Corporation and Curry House America, Inc. merge. Construction of a new plant of House Foods America Corporation is completed in Garden Grove, CA. All plants receive ISO 9002 certification. Shanghai Curry House Restaurant, Inc. is established. Construction of the new Tokyo Head Office is completed
昭和35年 1960	社名を「ハウス食品工業株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Food Industrial Co., Ltd.	平成12年 2000	全工場「ISO-14001」取得。	All plants receive ISO 14001 certification.
昭和37年 1962	東大阪市に本社社屋完成。	Construction of a new head office is completed in Higashi Osaka City.	平成13年 2001	上海ハウス味の素食品有限会社設立。	Shanghai House Ajinomoto Foods Co., Ltd. is established.
昭和41年 1966	奈良工場竣工。	Construction of Nara Plant is completed.	平成14年 2002	上海事務所開設。	An office is opened in Shanghai.
昭和45年 1970	レトルト食品分野に参入。 関東工場竣工。	Enters the retort pouched foods market. Construction of Kanto Plant is completed.	平成15年 2003	ハウスフーズ ホールディング USA Inc.設立。	House Foods Holding USA Inc. is established.
昭和46年 1971	東京・大阪両証券取引所市場第2部に株式上場。	The company is listed on both Tokyo and Osaka Stock Exchanges.	平成16年 2004	中国で香辛調味食品を製造販売する上海ハウス食品有限会社設立。 六甲工場竣工。	Shanghai House Foods Co., Ltd. Is established. Construction of Rokko Plant is completed.
昭和48年 1973	ラーメン業界に参入。	Enters the packaged noodles market.	平成17年 2005	吉川工場（チルド製品製造）竣工。	Construction of Yoshikawa Plant is completed.
昭和49年 1974	東京本部（現東京本社）を設置。	The head office is partially relocated to Tokyo and Tokyo Head Office is established.	平成18年 2006	武田食品株式会社を買収後、ハウスウェルネスフーズ株式会社を設立。 ハウスフーズ アメリカ Corp. ニュージャージー工場竣工。 北京事務所開設。	House Foods acquires the business of Takeda Food Products, Ltd. and establishes subsidiary House Wellness Foods Corporation. Construction of House Foods America's new plant in New Jersey is completed. Beijing Office is established.
昭和51年 1976	福岡工場竣工。	Construction of Fukuoka Plant is completed.	平成19年 2007	台湾事務所開設。	Taiwan Office is established.
昭和52年 1977	スナック食品分野に参入。	Enters the snack foods market.	平成20年 2008	ロンドン事務所開設。	London Office is established.
昭和56年 1981	ロスアンゼルスに営業所を設置。	Los Angeles Office is established.			
昭和57年 1982	静岡工場竣工。	Construction of Shizuoka Plant is completed.			
昭和58年 1983	飲料業界に進出。 カレー専門店「Curry House」ロスアンゼルスに開店。 ロスアンゼルスで豆腐事業（当時のハウスフーズ&ヤマウチ：米国カリフォルニア州）の経営に参入。	Enters the beverage market. "Curry House", a restaurant specializing in curry opens in Los Angeles. Participation in the management of tofu company (then, House Foods & Yamauchi, Inc.) in Los Angeles.			
昭和63年 1988	決算期を11月30日から3月31日に変更。	The last day of a fiscal year is changed from November 30 to March 31.			

会社概要 (2008年3月31日現在) ● Company Overview (as of March 31, 2008)

社名	ハウス食品株式会社	Name	House Foods Corporation
創業年月日	1913年11月11日	Founded	November 11, 1913
設立年月日	1947年6月7日	Established	June 7, 1947
資本金	9,948,323,523円	Capital	¥9,948,323,523
事業内容	食品製造加工ならびに販売、その他	Business lines	Production, processing and sales of foods, and other businesses
従業員数	2,282名	Number of employees	2,282
支店数	8支店	Number of branch offices	8
工場数	7工場	Number of plants	7

おいしさとやすらぎを
 **ハウス食品**

●東京本社

〒102-8560
東京都千代田区紀尾井町6番3号
TEL 03-3264-1231 (大代表)

●大阪本社

〒577-8520
大阪府東大阪市御厨栄町一丁目5番7号
TEL 06-6788-1231 (大代表)

●Tokyo Head Office

6-3 Kioi-cho, Chiyoda-ward, Tokyo 102-8560, Japan
Tel: +81-3-3264-1231

●Osaka Head Office

1-5-7 Mikuriyasakae-machi, Higashi-osaka-city, Osaka 577-8520, Japan
Tel: +81-6-6788-1231