

●ハウス食品における健康管理指標推移

指標側面	対象	項目		詳細	単位	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
身体的指標	全社員	定期健康診断	受診率		%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	40歳以上	血圧	血圧リスク者	収縮期血圧 180 mmHg以上または拡張期血圧 110 mmHg以上の人の割合	%	0.2	1.1	0.3	0.7	0.7
		肥満	適正体重維持 (BMI)	BMIが18.5～25未満の割合	%	66.1	64.3	63.8	65.1	63.4
		有所見	精密検査受診率	一次健診の有所化の内、再受診者の割合	%	—	56.0	56.2	44	47.2
生活習慣指標	40歳以上	喫煙習慣	喫煙率		%	27.2	26.3	25.2	24.2	23.4
		飲酒習慣	飲酒習慣者率	頻度が時々または毎日かつ飲酒日の1日当たりの飲酒量が清酒換算で2合以上の人の割合	%	—	23.6	9.3	18.1	14.1
		運動習慣	運動習慣者率	1週間に2回、1回当たり30分以上の運動を実施している人の割合	%	19.5	19.3	21.3	23.8	24.0
		睡眠習慣	睡眠による休養	睡眠により十分な休養が取れている割合	%	67.7	67.4	71.3	71.8	68.3
心理的指標	全社員	ストレスチェック	受検率		%	96.2	96.4	98.4	96.9	97.5
		メンタル疾患	発症率	発症による長欠・休職の割合	%	0.8	0.6	0.7	1.3	1.1
就業関連指標	正社員※	労働時間	総実労働時間	年間平均月間総実労働時間	時間	162	156	157	162	162
		有給休暇	有給休暇取得	年間平均取得日数	日	9	9	11	11	12
				年間取得率	%	51.3	53.6	62.3	62.5	66.3

※ハウス食品グループ本社、ハウス食品 勤務者