

食品ロスに関するアンケート調査結果について

ハウス食品グループ本社では、「食品ロスの削減の推進に関する法律（以下、略称：食品ロス削減推進法）」が公布後・施行前だった 2019 年 7 月、ハウス食品グループ本社の会員サイトに登録いただいているお客様に向けて「食品ロス」に関するアンケート調査を実施しました。

1. 目的

食品ロス削減推進法が公布された時点の、食品ロス削減の認知率・家庭における食品ロスの実態を知り、食品メーカーとして食品ロス削減の取り組みに繋げる。

食品ロス削減推進法施行後にも同様の調査を実施し、認知率や実態の変化を把握していく。

2. 対象

ハウス食品グループ本社の会員サイトに登録いただいているお客様

有効回答数：6,357（全国 10～90 代男女、性別：男性 1,375、女性 4,446、不明 536）

3. 実施時期

2019 年 7 月 2 日～2019 年 7 月 8 日

4. 方法

インターネット調査

5. 調査項目

Q1.食品ロス（フードロス）について、ご存知ですか（単一選択*以下略称：SA）

Q2.食品ロスは、事業系と家庭系に大分されることをご存知ですか（SA）

Q3.食品や材料を捨ててしまうことがありますか（SA）

Q4.捨ててしまいがちな食品・食材を教えてください（複数選択*以下略称：MA）

Q5.最近捨ててしまった食品・食材を具体的に教えてください（自由回答*以下略称：FA）

Q6.消費・賞味期限が近づいて焦ったことがある食品・食材を具体的に教えてください（FA）

6. その他・補足

FA（自由回答）の文字の揺らぎ（例：だいこん・大根・ダイコン）については、判別できる限りで集約してカウントしました。

百分率（%）は小数点第二位で四捨五入し、小数点第一位までを算出しました。

*百分率の合計値が 100%とならない場合がございます。

*年代が不明だった 636 名は、年代別のデータからは除外しました。

*Q5・Q6：食品・食材の回答で「無し」「特に無い」等はランキングから除外しました。

データの 無断利用 はご遠慮ください。

【データの転載・利用についての問い合わせ先】

ハウス食品お客様相談センター <https://housefoods.jp/inquiry/index.html>

TEL：0120-50-1231（土・日・祝日を除く 10:00～16:00）

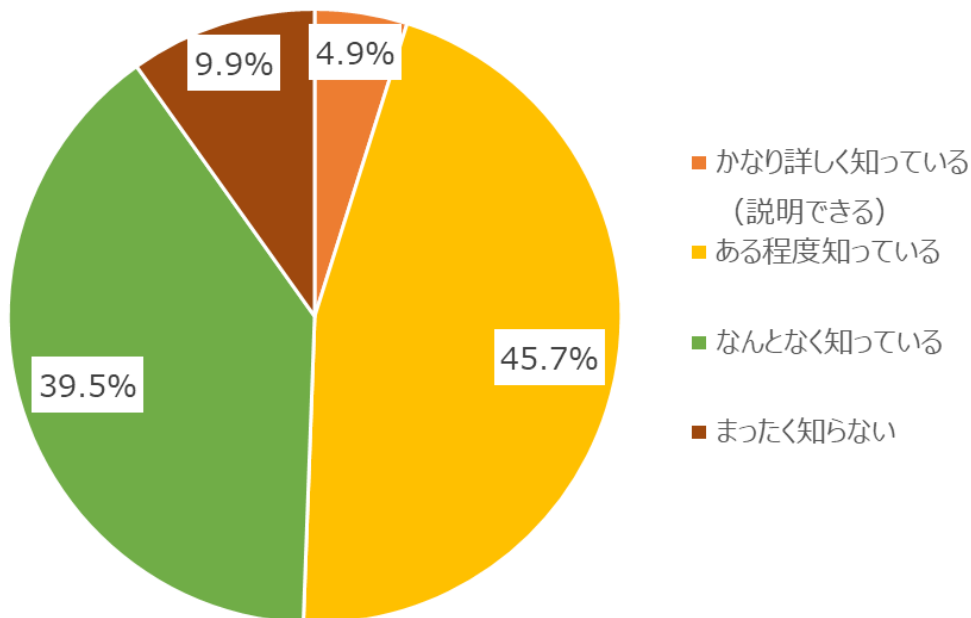
【調査結果】

1-1.食品ロス問題の認知率（知っている割合）

食品ロスについて知っているかという問いに対し、「かなり詳しく知っている（説明できる）」と回答した方が4.9%、「ある程度知っている」が45.7%、「なんとなく知っている」が39.5%で、「まったく知らない」と回答した方は9.9%でした。調査時点での食品ロス認知率は約9割でした。

グラフ 1-1.食品ロス問題の認知率

SA、n=6,357

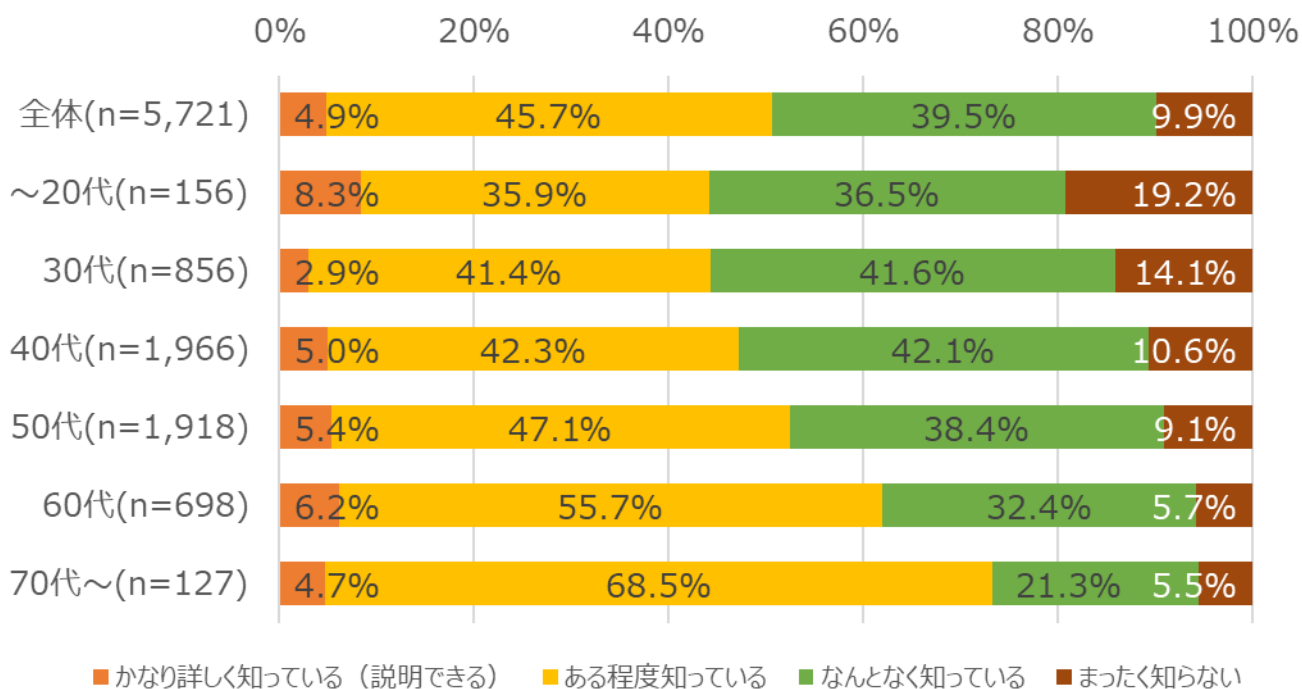


1-2.食品ロス問題の認知率（年代別）

年代別で見ると、「知っている」割合は年代が高くなるほど増加し、「まったく知らない」割合は年代が高くなるほど減少する傾向になりました。

グラフ 1-2.食品ロス問題の年代別認知率

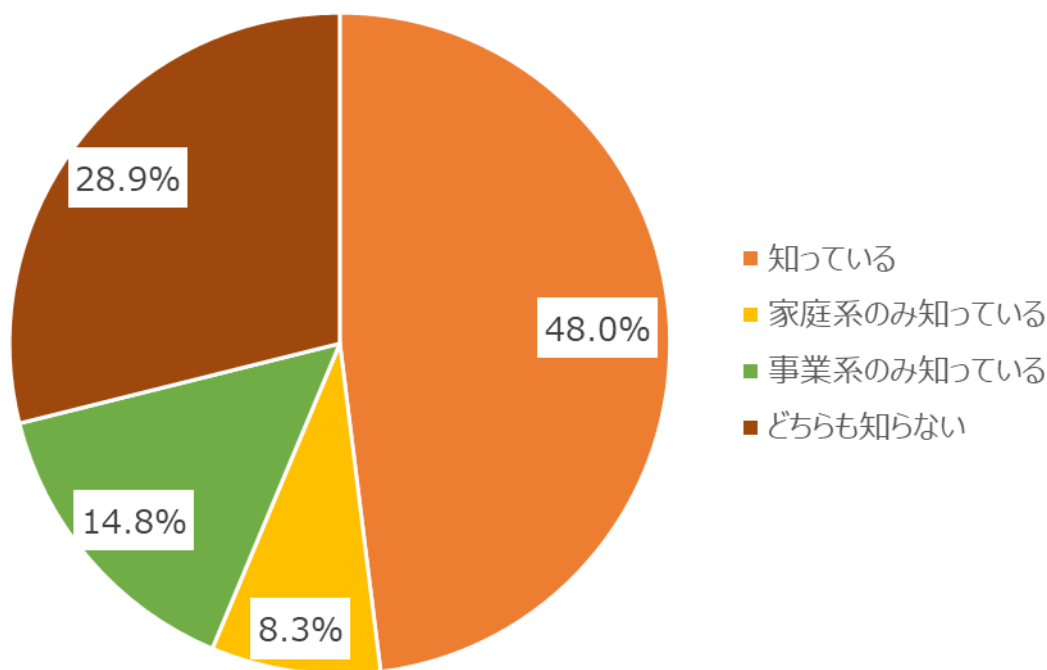
SA、n=5,721



2-1.食品ロス問題（内訳）の認知率

食品ロスが事業系と家庭系に大分されることを知っているかという問いに対し、「知っている」と回答した方が48.0%、「家庭系のみ知っている」が8.3%、「事業系のみ知っている」が14.8%で、ニュースなどで話題になりやすい「事業系」食品ロスの方が認知率は高い結果になりました。内訳についての認知率は約5割程度に留まりました。

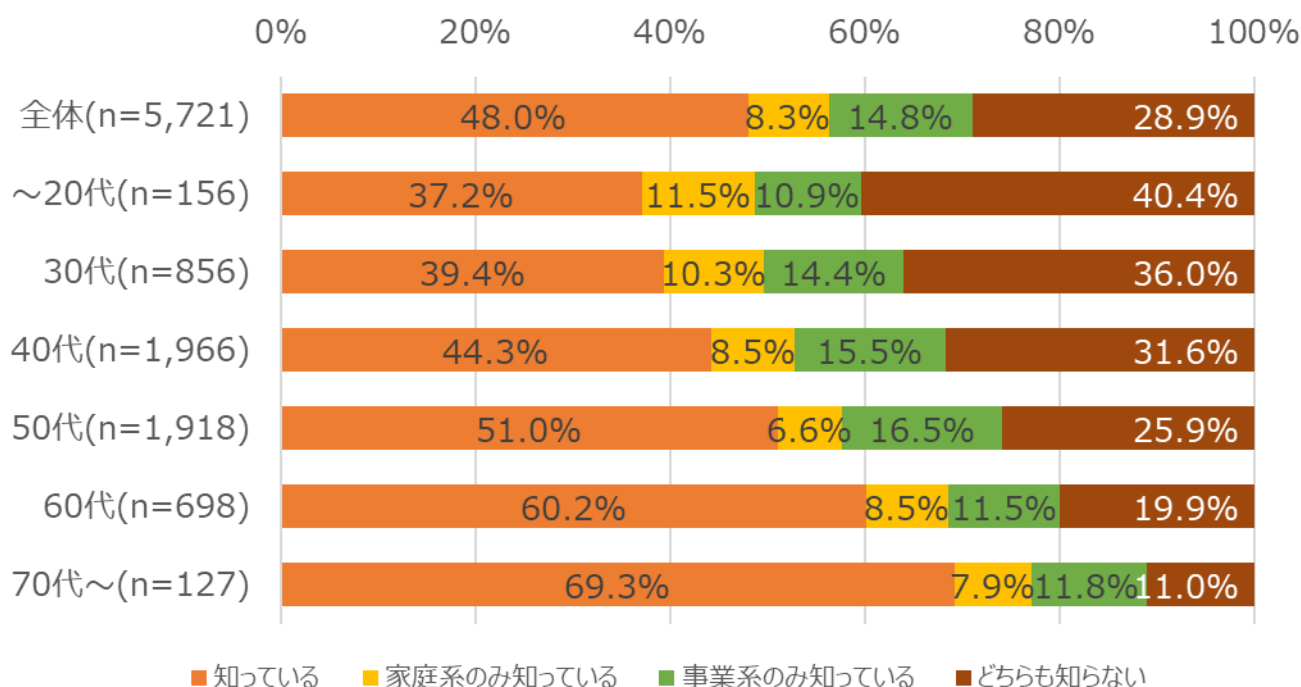
グラフ 2-1.食品ロス問題（内訳）認知率 SA、n=6,357



2-2.食品ロス問題（内訳）の認知率（年代別）

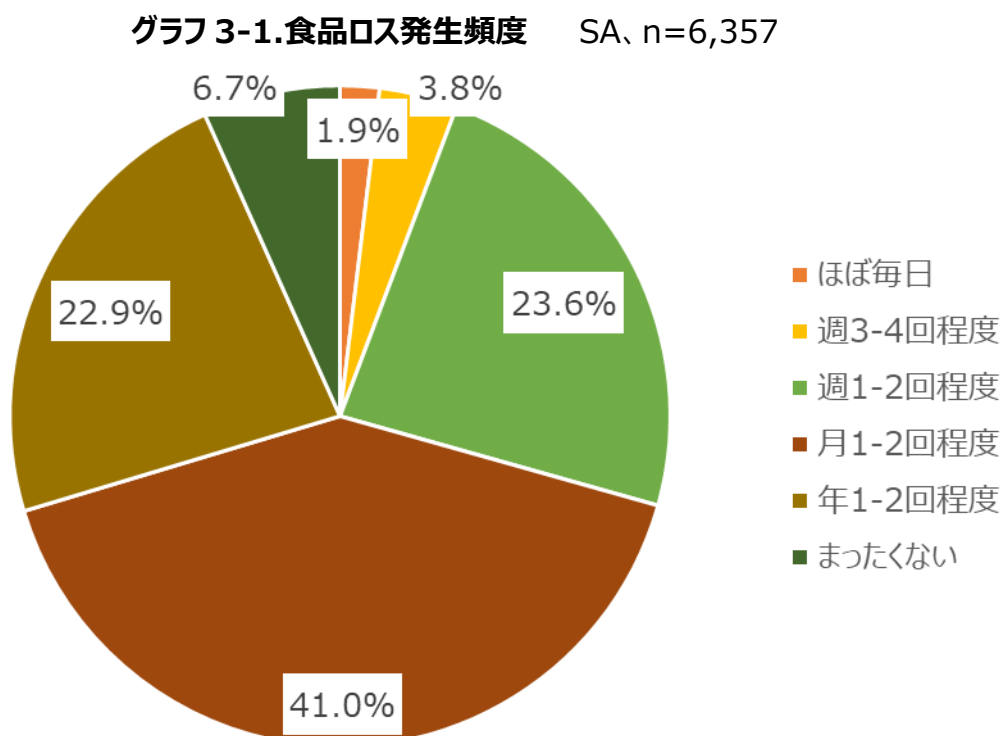
年代別で見ると、家庭系・事業系と大分される認知率は年代が上がるほど高く、40～50代は特に「事業系のみ知っている」割合が他の世代に比べて高い傾向がありました。

グラフ 2-2.食品ロス問題（内訳）年代別認知率 SA、n=5,721



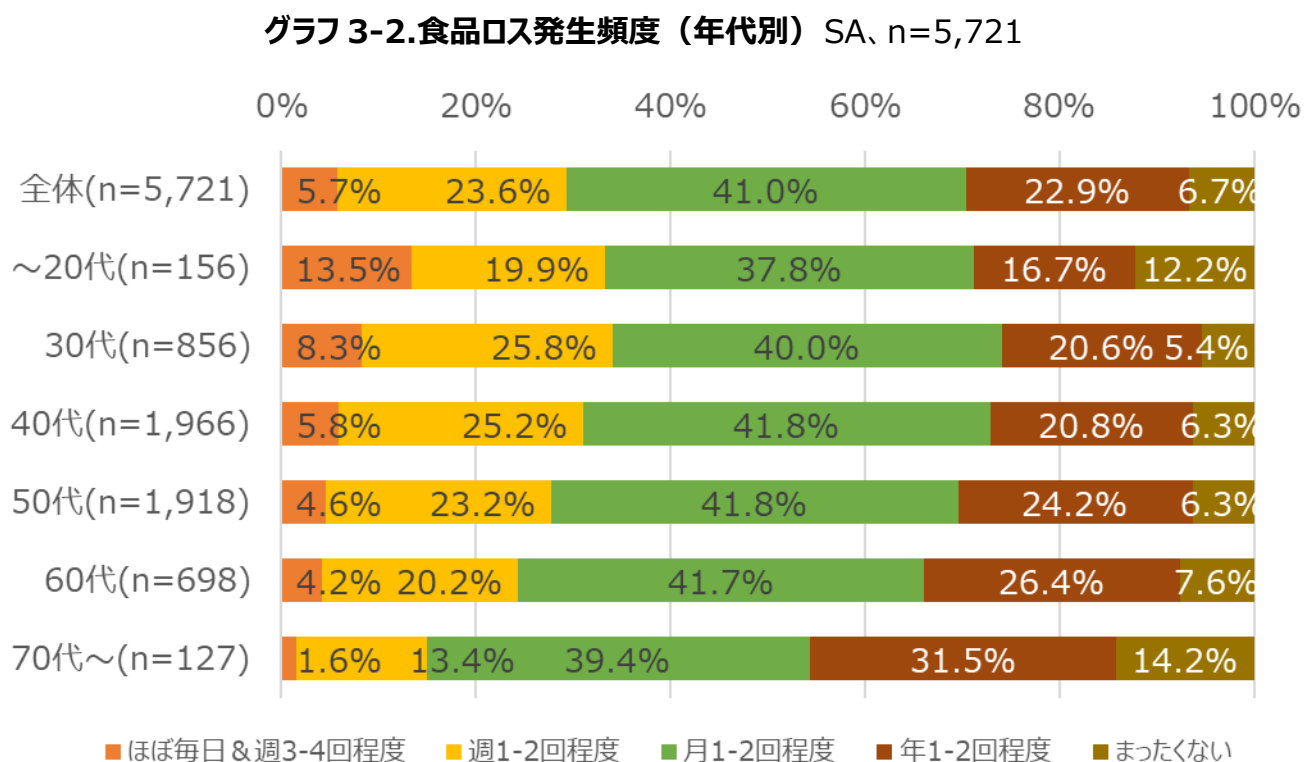
3-1. 食品・食材を食品ロスにしてしまう頻度

食品・食材を捨ててしまう頻度の問いに対し、「ほぼ毎日」から「月1～2回」と回答した方が70.4%、「年1～2回」「まったくない」が29.6%で、約7割のご家庭で食品ロスが月1～2回以上発生してしまっている状況でした。



3-2. 食品・食材を食品ロスにしてしまう頻度（年代別）

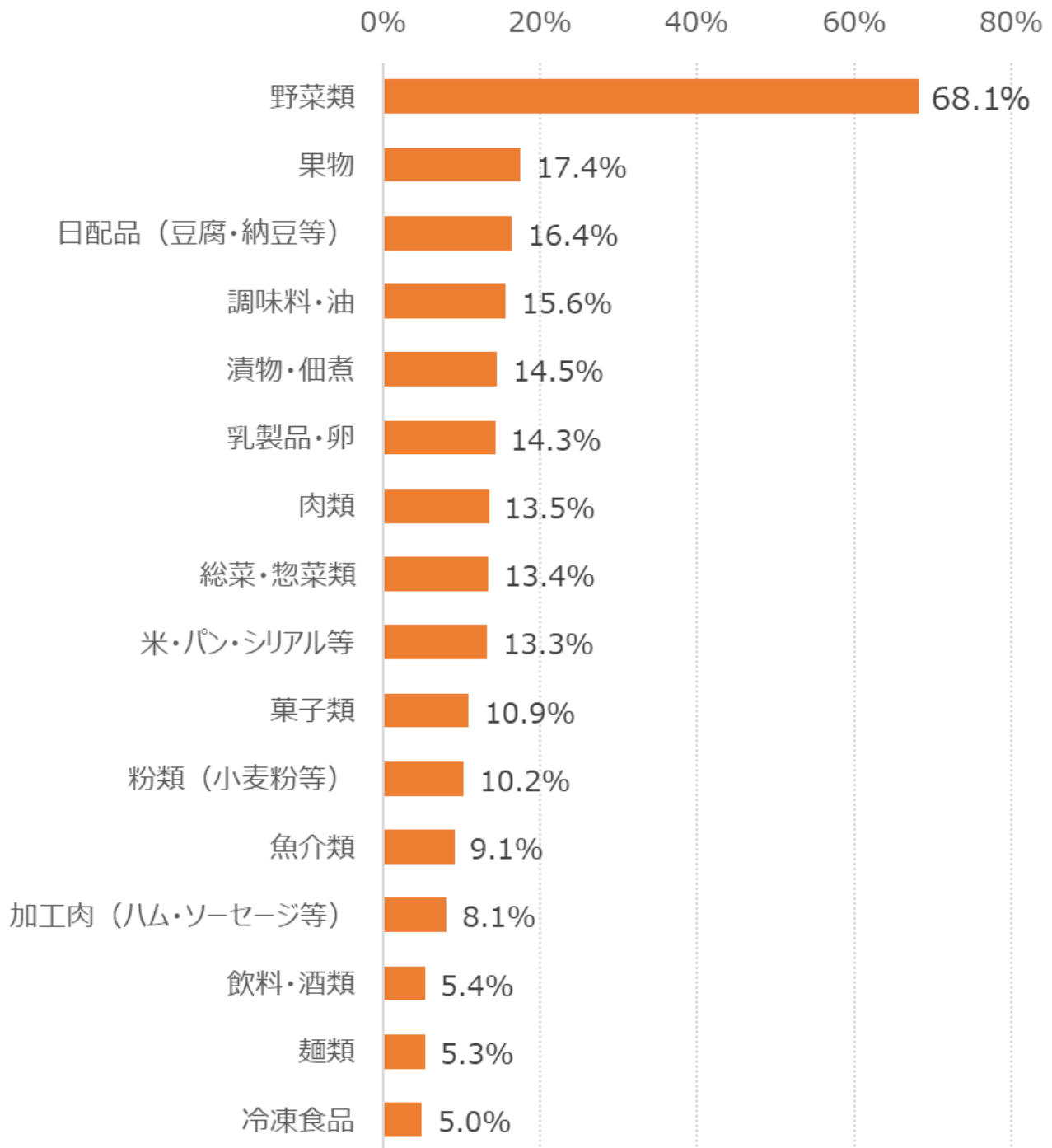
年代別で見ると、若い年代の方が高い頻度で食品・食材を捨ててしまい、家庭における食品ロスが発生してしまっているという傾向がありました。



4.捨ててしまいがちな食品・食材

捨ててしまいがちな食品・食材の種類の問題に対し、最も多かったのは「野菜類：68.1%」を捨ててしまいがちという回答でした。次いで「果物：17.4%」「日配品：16.4%」といった、生鮮品や消費期限・賞味期限が短い食品・食材を捨ててしまいがちと回答された方が多い結果になりました。

グラフ 4.捨ててしまいがちな食品・食材の割合 MA、n=6,357



5.最近捨ててしまった食品・食材

最近捨ててしまった食品・食材の具体的な問いに対し、今回の調査では「きゅうり」が10.9%と最も多い結果になりました。次いで「豆腐」が8.5%、「キャベツ」が8.1%、「レタス」が7.4%、「納豆」が6.9%と、野菜の中でも葉物の野菜や、日配品の中でも豆腐・納豆のような、賞味期限・消費期限が短い食品・食材を捨ててしまったと回答が多かったです。

表 5.最近捨ててしまった食品・食材ランキング FA、n=6,357

順位	食品・食材	回答割合	順位	食品・食材	回答割合
1	きゅうり	11.3%	26	ほうれん草	2.0%
2	豆腐	8.5%	27	白菜	1.7%
3	キャベツ	8.1%	28	りんご	1.5%
4	レタス	7.4%	29	にら	1.4%
5	納豆	6.9%	30	小松菜	1.4%
6	牛乳	6.7%	31	肉	1.3%
7	もやし	6.6%	32	鶏肉	1.2%
8	パン	4.0%	33	キムチ	1.2%
9	食パン	3.7%	34	魚	1.1%
10	卵	3.6%	35	ウインナー・ソーセージ	1.1%
11	大根	3.5%	36	お菓子	1.1%
12	玉ねぎ	3.5%	37	ご飯	1.0%
13	ヨーグルト	3.2%	37	ピーマン	1.0%
14	トマト	3.2%	39	ブロッコリー	1.0%
15	バナナ	3.0%	40	みかん	0.9%
16	にんじん	3.0%	40	菓子パン	0.9%
17	野菜	2.9%	42	えのき	0.9%
18	小麦粉	2.7%	43	ジャム	0.9%
19	ドレッシング	2.7%	43	パン粉	0.9%
20	じゃがいも	2.3%	45	佃煮	0.8%
21	なす	2.3%	46	ちくわ	0.8%
22	漬物	2.3%	47	調味料	0.7%
22	豚肉	2.3%	48	かぼちゃ	0.7%
24	ハム	2.1%	48	チーズ	0.7%
25	長ねぎ	2.0%	48	惣菜	0.7%

*回答数をもとに順位づけしているため、同率でも順位が異なる表記になっています。

6. 期限が近づいて焦ったことのある食品・食材

賞味期限・消費期限が近づいて焦ったことのある食品・食材についての問いに対し、「牛乳」が28.6%と最も多い結果になりました。次いで「豆腐」26.7%、「卵」22.5%、「納豆」18.2%、「肉・お肉・肉類」14.8%となっており、実際に捨ててしまったという回答が多かった野菜類よりも、賞味期限・消費期限といった「日付」がある日配品のほうが、期限近くになり焦ったという方が多いようです。

表 6. 期限が近づいて焦ったことのある食品・食材ランキング FA、n=6,357

順位	食品・食材	回答割合	順位	食品・食材	回答割合
1	牛乳	28.6%	26	キムチ	1.3%
2	豆腐	26.7%	26	ジャム	1.3%
3	卵	22.5%	28	きゅうり	1.2%
4	納豆	18.2%	29	刺身	1.2%
5	肉・お肉・肉類	14.8%	30	キャベツ	1.2%
6	ヨーグルト	12.3%	31	マヨネーズ	1.2%
7	ハム	8.2%	32	惣菜	1.2%
8	パン	6.4%	33	ベーコン	1.1%
9	魚	5.7%	34	レタス	1.1%
10	ウインナー・ソーセージ	4.4%	35	乳製品	1.0%
11	もやし	4.2%	36	レトルト食品	0.9%
12	野菜	3.7%	37	うどん	0.9%
13	ドレッシング	3.5%	38	プリン	0.9%
14	食パン	3.1%	39	牛肉	0.9%
15	缶詰	2.6%	40	かまぼこ	0.9%
16	調味料	2.3%	41	油揚げ	0.8%
17	チーズ	2.3%	42	菓子パン	0.8%
18	豚肉	2.3%	43	佃煮	0.8%
19	漬物	2.0%	44	冷凍食品	0.8%
20	カップ麺・カップラーメン	1.9%	45	レトルトカレー	0.7%
21	鶏肉	1.9%	46	バター	0.7%
22	インスタントラーメン・ラーメン	1.6%	46	醤油	0.7%
23	お菓子	1.5%	48	バナナ	0.7%
23	小麦粉	1.5%	49	ソース	0.7%
25	ちくわ	1.5%	49	生クリーム	0.7%

*回答数をもとに順位づけしているため、同率でも順位が異なる表記になっています。

【補足：基礎情報】

●性別 (n=6,357)

男性：21.6%／女性：69.9%／不明：8.4%

●年代 (n=5,721) ※下記「不明」の636名を除く年代構成比

10～20代：2.5%／30代：13.5%／40代：30.9%

50代：30.2%／60代：11.0%／70代～：2.0%