

2016年6月10日

ハウス「特選本香り」シリーズ 「ユニバーサルデザイン」や「使用シーンの提案」などが 評価され、「デュポン賞」・「木下賞」をダブル受賞

このたび、ハウス食品が製造・販売するチューブ入りねりスパイス、**ハウス「特選本香り」シリーズ**が、米国デュポン社が主催する国際的なパッケージコンペティション「**デュポン賞**」と、日本包装技術協会が主催する優れた包装技術を表彰する「**木下賞**」を受賞しました。

今回の受賞は、お客様の使用実態調査に基づいて行った**2015年3月の「容器の改良」**（※共同開発社：東洋製罐株式会社、凸版印刷株式会社）における、①アルミシールをつまみやすく改良 ②チューブにフルカラー印刷を採用 ③チューブをなで肩にして中身を最後まで絞り出しやすく改良 ④キャップの開閉角度の変更 ⑤キャップの軽量化など環境負荷の軽減が評価され、「**デュポン賞（銀賞）**」と「**木下賞（包装技術賞）**」の**ダブル受賞**となりました。

●デュポン賞について

デュポン賞は、米国デュポン社が1986年から開催するコンペティションで、世界のあらゆる分野の包装品を対象に革新的なパッケージに対して与えられる、世界で最も権威のある賞です。高度専門家により、3つの基準（①技術的進歩性 ②社会的責任を伴うパッケージング ③よりよいユーザー体験）で厳正に審査されます。

今回、同賞には174点のエントリーがあり、そのうち22点が受賞（ダイヤモンド1点、ダイヤモンドファイナリスト6点、金5点、銀9点、リーダーシップ1点）しました。

ハウス「特選本香り」シリーズ（タイトル：next generation spice paste tube）は、「よりよいユーザー体験（Enhanced User Experience）」の観点から特に評価され、「**銀賞**」を受賞しました。

●木下賞について

木下賞は、日本包装技術協会の第二代会長、故 木下又三郎氏の包装界に対する多年の功績を記念して創設された表彰事業です。毎年その年度において ①研究開発部門（包装の研究・開発に顕著な業績をあげたもの）②改善合理化部門（包装の改善・合理化に顕著な業績をあげたもの）③新規創出部門（包装の新規分野創出に顕著な業績をあげたもの）に対して授与されます。また、部門賞外の中から優れた業績のものに対して「**包装技術賞**」が授与されます。

今回、同賞には22点のエントリーがあり、8点が受賞（研究開発部門3点、改善合理化部門2点、新規創出部門1点、包装技術賞2点）しました。

ハウス「特選本香り」シリーズは、お客様の使用実態を元に、**ユニバーサルデザイン**や**チューブのフルカラー印刷化**などが評価され、「**包装技術賞**」を受賞しました。

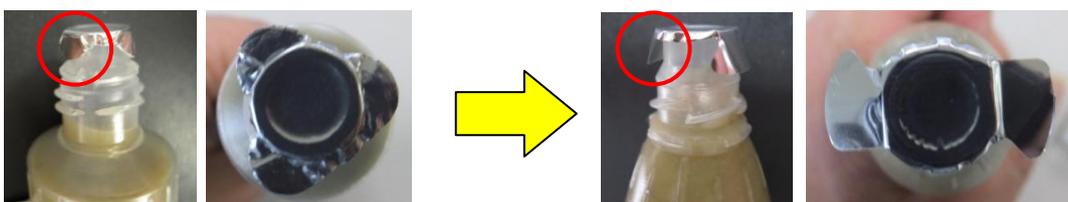
ハウス食品では、1973年にアルミチューブ入りのねりスパイスを発売して以来、多層プラスチックチューブへの変更や、中身の絞り出しやすさを向上させるためのチューブの薄肉化、キャップの開封性向上など、お客様の使いやすさを絶えず考え、継続的にパッケージを改良してまいりました。

ハウス食品は、今後もお客様の使いやすさの向上や環境負荷の軽減を目指し、引き続き容器包装の改良に取り組んでまいります。

●ハウス「特選本香り」シリーズの改良ポイント

①アルミシール（蓋材）をつまみやすい形状に変更

- ・チューブを密封している蓋材が、口部の側面から浮き上がるようにし、つまみやすくしました。
- ・つまみ部を羽根形状にして、指先で引っかけて起こしやすくしました。
- ・つまみ部を長く大きく（つまみ長さを3.5mm⇒5.7mmに）し、力を入れやすくしました。



従来品

改良品

②チューブにフルカラー印刷を採用

- ・シズル印刷で食卓を華やかに演出します。
- ・写真付きで使用例を紹介しています。
- ・QRコードから、スパイスを使用したレシピ39,000件以上を掲載するWebサイトにアクセスできます。



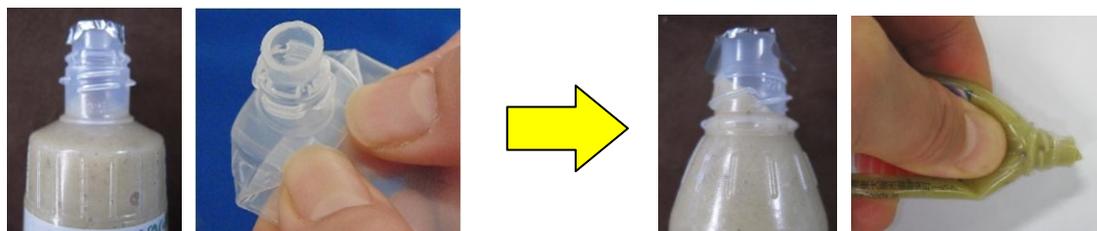
従来品

改良品

QRコード*

③チューブをなで肩にし、絞り出しやすく改良

- ・肩部をなで肩にして、ワンアクションで最後まで絞り出しやすくしました。

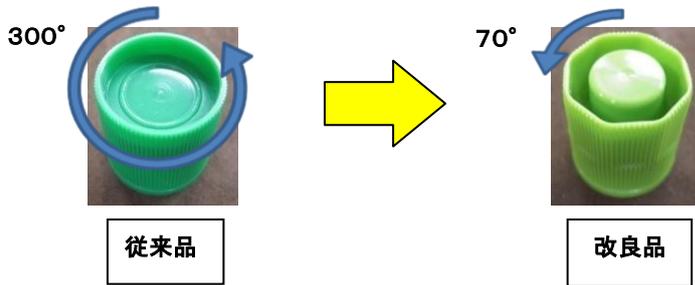


従来品

改良品

④キャップを使いやすくしました

- ・ワンアクションで開閉出来るよう、開閉角度を小さくしました(約300° ⇒約70°)。
- ・閉め忘れ防止のため、閉めた感(カチッと感)を付与しました。
- ・八角形状で握りやすく、テーブル上で転がりにくくしました。



⑤環境に配慮しました

- ・キャップ重量を従来品から約30%低減しました。
- ・チューブの成形端材を全量工程内リサイクルし、廃棄物量を削減しました。

●「特選本香り」シリーズ

本物感のある香りを目指した、こだわりのねりスパイスシリーズです。全品無着色。

【製品概要】

製品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)	発売日	発売地区	発売 チャネル
特選本香り生わさび	42g	10×12	190円	発売中	全国	全チャネル
特選本香りからし	42g					
特選本香り生しょうが	40g					
特選本香り和からし	42g					
特選本香り生にんにく	42g					

