

CORPORATE GUIDE 2015

コーポレート・ガイド

食を通じて人とつながり、
笑顔ある暮らしを共につくる
グッドパートナーをめざします。

Through food, we aim to be
a good corporate citizen,
connecting and collaborating with
people to create smiles in their lives.



目次 Contents

トップメッセージ 2 Top Message	コンプライアンス 26 Compliance
グループ理念 3-4 Group philosophy	連結財務諸表 27-32 Consolidated Financial Statements
グループの歩み 5-6 Group History	連結財務指標の推移 33-34 Consolidated Financial Indicators
事業セグメント 7-12 Business Segments	グループ会社について 35-38 House Foods Group Companies
第五次中期計画 13-16 The Fifth Medium-term Business Plan	会社概要／役員 39 Company Overview / Executives
グループCSR 17-19 Group CSR	株式情報 40 Stock Information
コーポレート・ガバナンス 20-25 Corporate Governance	

SRIインデックスへの組入状況 (2015年3月末現在)



FTSE4Good

ハウス食品グループ本社(株)は、社会的責任投資(SRI)の代表的な指数の一つである「FTSE4Good Index」の組入銘柄に2006年から継続して選定されております。

※「FTSE4Good Index」とは、英国のFTSE社が世界の上場企業約2,400社を対象に、環境や社会などの分野において国際基準に達した企業銘柄を選定したグローバルな責任投資指数です。

Status of inclusion on SRI indices (as of March 31, 2015)

House Foods Group Inc. has been continuously selected as a constituent of the FTSE4Good Index, one of the leading indices of socially responsible investment (SRI), since 2006.

* The FTSE4Good Index is a global indicator of responsible investment, in which FTSE Group tracks approximately 2,400 listed companies worldwide, selecting company stocks that have met international standards in areas such as the environment and society.

「食で健康」 クオリティ企業への 変革に向けて

Striving to Become a High
Quality Company that Provides
“Healthy Life Through Foods”

代表取締役社長

浦上 博史

Hiroshi Urakami
Director, President



ハウス食品グループは、その社名の由来でもあるハウスカレーを世に出して以来、「日本中の家庭が幸福であり、そこにはいつも温かい家庭の味ハウスがある」ことを願い、お客様の笑顔ある暮らしをお手伝いするべく食に関連する事業を営んで参りました。

「食を通じて人とつながり、笑顔ある暮らしを共につくるグッドパートナーをめざします」という私たちのグループ理念実現に向け、現在は「食で健康」クオリティ企業への変革」というテーマを掲げ、国内市場で長年にわたりご愛顧を賜って参りました各製品ブランド力の維持・強化に努めると共に、この成熟した市場の中で「食で健康」という領域にフォーカスし、新しい価値をご提供し続けることができるよう自ら価値を創出できる力を強め、より社会にお役に立てるグループへの変革に取り組んで参ります。

同時に海外市場では、米国の豆腐・大豆事業、中国のカレー事業、各国でのカレーレストラン事業に続き、東南アジアでの事業展開を加え、世界中のお客様に向け、日本で培った技術で新しい食の価値を提供し、私たちが育んできた食の世界をお届けするべく取り組んで参ります。

私たちハウス食品グループは、食を通じて、お客様の笑顔、社員とその家族の笑顔、そして笑顔あふれる社会を、共に創るグッドパートナーをめざしこれからも歩み続けて参ります。

Ever since the launch of “House Curry,” from which House Foods Group takes its name, we have dedicated ourselves to providing “the warm and homely taste of House Foods behind every happy household in Japan.” We are a food company that continually strives to bring a smile of happiness for our customers.

In order to realize our Group’s mission statement—“Through food, we aim to be a good corporate citizen, connecting and collaborating with people to create smiles in their lives”—we are focusing on the theme of “striving to become a high quality company that provides ‘Healthy Life Through Foods.’” Our existing brands have continually enjoyed high popularity in the Japanese market, which we will continue to maintain and enhance. In the already mature market of Japan, we will concentrate on “Health Through Food” to enhance our ability to create value within our company to continually provide new value, and to become a high quality company that contributes to the whole of society.

For the overseas, we currently operate our tofu and soybean business in the U.S., curry business in China, curry restaurant businesses in various countries and are expanding business in Southeast Asia. We are also working to provide new culinary value to our customers to deliver the “world of food” through our experience in food production that we have cultivated and developed here in Japan.

In the future, we at House Foods Group will continually strive to provide a smile of happiness for our customers, our employees and their families, and society, through our food products.

食を通じて人とつながり、 笑顔ある暮らしを共につくる グッドパートナーをめざします。

時代によって食のカタチが変化しても、
変わらない食のチカラがあります。
食のチカラは、人を育み、人をつなぎ、
人を笑顔にします。

私たちハウス食品グループは、
食を通じておいしさと健康をお届けし、
人とつながり、人と人をつなげたい。
絆やぬくもりを大切に、
すべてのステークホルダーと共に
笑顔ある暮らしをつくりたい。
常に新しい価値を創造しながら。
家庭の食卓はもちろん、外での食事、
さらに世界でも。
食に関わるすべてのシーンへ。

お客様の笑顔を、
社員とその家族の笑顔を、
そして笑顔あふれる社会を
共につくるグッドパートナーをめざします。

Through food, we aim to be
a good corporate citizen,
connecting and collaborating with
people to create smiles in their lives.

Food may vary by country and time.
But the power of food never varies.
Good food is tasty and healthy.
It has the power to sustain life, to bring people together ...
to bring joy to the world.

In every facet of our activities,
House Foods Group is always creating new value.
Through food, we at House Foods Group help nurture
relationships – our own and others.
Together with all our stakeholders we treasure
the warmth of family and friendship
as we seek to bring more happiness into people's lives.

At the dining table and when dining out.
In our homeland and around the world.
On every occasion that involves food,
we strive to serve as a good partner – putting smiles
on the faces of our customers,
our employees and their families. So that all the world may be a
happier place.



グループ理念実現に向けたCSR方針や中期計画の策定

Formulation of the CSR Policy and Medium-term Business Plan aimed at realizing the Group Philosophy



年表 Timeline

1910~

創業 ^{うらかみせいすけ} 浦上靖介、大阪市南区瓦屋町に菓種化学原料店浦上商店を創業 ● 1913
Seisuke Urakami, the first president, founds Urakami Shoten, an enterprise dealing in herbal medicines in Osaka.



ハウスカレーの宣伝カー
House Curry Promotional Car

即席カレー(ホームカレー)の製造をはじめ ● 1926
Production and sales of curry start.

株式会社組織に改め、株式会社浦上糧食工業所を設立 ● 1947
(資本金197,500円)
The company is incorporated as Urakami Ryoshoku Kogyosho, Ltd., with initial capital of ¥197,500.

株式会社ハウスカレー浦上商店に改称 ● 1949
The name of the company is changed to House Curry Urakami Shoten, Ltd.

1960~

ハウス食品工業株式会社に改称 ● 1960
The name of the company is changed to House Food Industrial Co., Ltd.



バーモントカレー (1963年発売)
Vermont Curry (sales launched in 1963)

奈良工場竣工 ● 1966
Construction of Nara Plant is completed.

レトルト食品業界に参入 ● 1970
Enters the retort pouched foods market.

関東工場竣工 ●
Construction of Kanto Plant is completed.

サンハウス食品株式会社設立 ●
Sun House Foods Corporation is established.

ハウス配送株式会社(現ハウス物流サービス株式会社)設立 ●
House Logistics Service Corporation is established.

東京・大阪両証券取引所市場第2部に株式上場 ● 1971
The company is listed on both Tokyo and Osaka Stock Exchanges.

ラーメン業界に参入 ● 1973
Enters the packaged noodles market.

福岡工場竣工 ● 1976
Construction of Fukuoka Plant is completed.

スナック食品業界に参入 ● 1977
Enters the snack foods market.

1980~

ロスアンゼルスに駐在所を設置(米国進出) ● 1981
Los Angeles Representative is established (Enters the United States).

静岡工場竣工 ● 1982
Construction of Shizuoka Plant is completed.

飲料業界に進出 ● 1983
Enters the beverage market.



米国豆腐製品(1983年発売)
U.S. tofu product (sales launched in 1983)

ハウスフーズ&ヤマウチ社(現ハウスフーズアメリカ社)を設立し、豆腐事業を開始 ●
House Foods & Yamauchi, Inc. (currently House Foods America Corporation) is established and starts tofu business.

カレー専門店“Curry House”をロスアンゼルスに開店 ●
“Curry House”, a restaurant specializing in curry opens in Los Angeles.

株式会社デリカシェフ設立 ● 1985
Delica Chef Corporation is established.

1910~

1960~

1980~

1980~

1980~

- 1988 ● 決算期を11月30日から3月31日に変更
The last day of a fiscal year is changed from November 30 to March 31.
- 1993 ● ハウス食品株式会社に改称
The name of the company is changed to House Foods Corporation.
- 1997 ● ハウスフーズアメリカ社 カリフォルニア工場竣工
Construction of a new plant of House Foods America Corporation in California is completed.
- 国際品質保証規格「ISO-9002」全工場取得
All plants receive ISO 9002 certification.
- 上海にカレーレストランオープン(中国進出)
Curry Restaurants open in Shanghai (Enters China).

2000~

2000~

- 2000 ● 全工場「ISO-14001」取得
All plants receive ISO 14001 certification.
- 台湾カレーハウスレストラン社設立(台湾進出)
Taiwan Curry House Restaurant, Inc. is established (Enters Taiwan).
- 2003 ● ハウスフーズ ホールディング USA社設立
House Foods Holding USA Inc. is established.
- 2004 ● 上海ハウス食品社設立
Shanghai House Foods Co., Ltd. is established.
- 上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン社(現 ハウスレストラン管理(上海)社)・株式会社ハウス食品分析テクノサービス設立
Shanghai House Curry Coco Ichibanya Restaurant, Inc. (currently House Restaurant Management (Shanghai) Co., Ltd.) and House Food Analytical Laboratory Inc. are established.
- 2006 ● 武田食品工業株式会社を買収後、ハウスウェルネスフーズ株式会社を設立
House Foods acquires the business of Takeda Food Products, Ltd. and establishes subsidiary House Wellness Foods Corporation.
- ハウスフーズアメリカ社 ニュージャージー工場竣工
Construction of House Foods America's new plant in New Jersey is completed.
- 2007 ● 韓国カレーハウス社設立(韓国進出)
Curry House Korea Corporation is established (Enters South Korea).
- 2011 ● ハウス食品(上海)商貿社(現ハウス食品(中国)投資社)設立
House Foods (Shanghai) Corporation (currently House Foods China Inc.) is established.
- ハウスオソサファフーズ社設立(タイ進出)
House Osotspa Foods Co., Ltd. is established (Enters Thailand).
- 2012 ● ハウスフーズベトナム社設立(ベトナム進出)
House Foods Vietnam Co., Ltd. is established (Enters Vietnam).
- 株式会社堀江大和屋、大連堀江大和屋食品社を子会社化
Horie Yamatoya Co., Ltd. and Dalian Horie Yamatoya Food Co., Ltd. become subsidiaries.
- 2013 ● **創業100周年**
The Company celebrated the 100th anniversary of its founding.
- 株式会社ヴォークス・トレーディングを子会社化
Vox Trading Co., Ltd. becomes a subsidiary.
- 持株会社体制へ移行、ハウス食品グループ本社株式会社に改称
The Company is renamed House Foods Group Inc. after switching to a holding company structure.
- ハウスレストラン管理(北京)社・ハウスレストラン管理(広州)社設立
House Restaurant Management (Beijing) Co., Ltd. and House Restaurant Management (Guangzhou) Co., Ltd. are established.



ウコンのカ(2004年発売)
Ukon No Chikara (sales launched in 2004)

グループ全体戦略の
企画・立案

ハウス食品グループ本社

コア事業
Core business

香辛・調味加工食品事業

Spice / Seasoning / Processed Food Business

国内における香辛・調味加工食品および業務用製品の製造販売事業を行っています。

ルウカレー、ルウシチュー、レトルトカレー、スパイス製品に代表される幅広い製品群を通じて、家庭の食卓に貢献しています。

The Group is engaged in the business of manufacturing and selling spices, seasonings, processed foods and food-service products in the domestic market.

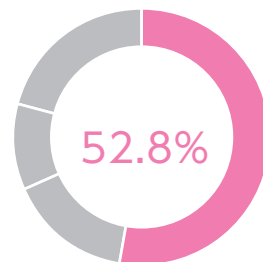
Through offering a wide range of products represented by curry roux products, stew roux products, retort pouched curry products and spice products, we contribute to enhancing the experience of family meals.



2015年3月期 売上高
The fiscal year ended March 2015

122,121百万円
¥122,121million

□売上構成比 Proportion of sales



健康食品事業

Health Food Business

国内における「ウコンの力」や「C1000」ブランドをはじめとした健康食品・飲料等の製造販売およびダイレクト(通販)事業を行っています。機能とおいしさを兼ね備えた幅広い製品をラインアップし、毎日の食を通じて、健やかな暮らしをサポートしています。

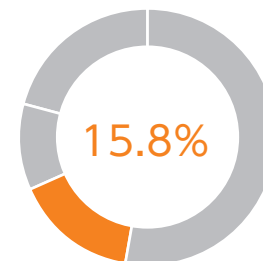
The Group is engaged in the business of manufacturing, selling and direct marketing of health foods and beverages via brands such as Ukon no Chikara and C1000 in the domestic market. With a vast product lineup possessing both effectiveness and tastiness, we help to promote a healthy lifestyle through providing everyday foods.



2015年3月期 売上高
The fiscal year ended March 2015

36,641百万円
¥36,641million

□売上構成比 Proportion of sales



コア育成事業 Growing Business

海外事業

International Business

海外における食品の製造販売およびレストラン事業を行っています。

日本で培った技術を活かして新しい食の価値を提供するべく、当社グループが育んできた食の世界をお届けしています。3つのエリアで4つの事業を展開しています（米国事業・中国事業・アジアレストラン事業・東南アジア事業）。

The Group is engaged in the business of manufacturing and selling foods and operating restaurants overseas.

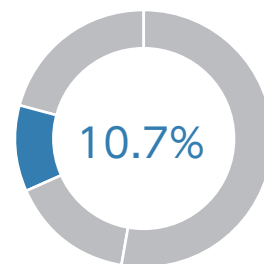
We believe that we should capitalize on the technology developed in Japan to provide new value in foodstuffs. Therefore, we offer the world of food that the Group has developed to people throughout the world. We are operating four businesses in three regions (Businesses in the United States, China business, Restaurant Business in Asia, Businesses in Southeast Asia).



2015年3月期 売上高
The fiscal year ended March 2015

24,689百万円
¥24,689million

□売上構成比 Proportion of sales



その他食品関連事業

Other Food Related Business

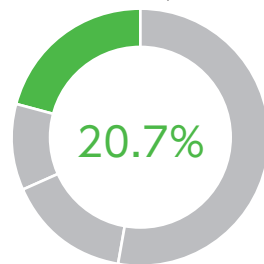
運送および倉庫業、総菜等の製造販売、食品の分析事業、食材の輸入販売などを行い、各機能の強化とグループ間シナジーの追求により、グループ総合力強化に取り組んでいます。

The Group is engaged in businesses such as transportation and warehousing, manufacturing and selling of prepared foods, analysis of foods, and imports and sales of foodstuffs. By enhancing each function and pursuing inter-Group synergies, we are making efforts to reinforce the overall capability of the Group.

2015年3月期 売上高
The fiscal year ended March 2015

47,997百万円
¥47,997million

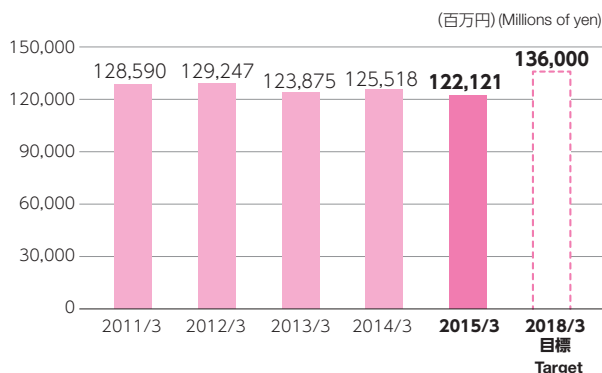
□売上構成比 Proportion of sales



セグメント別業績(売上高)

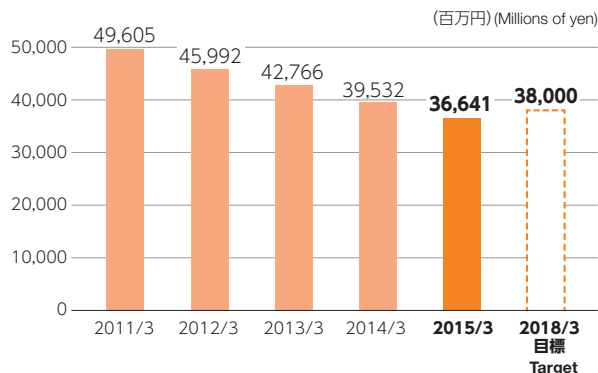
香辛・調味加工食品事業

Spice / Seasoning / Processed Food Business



健康食品事業

Health Food Business



香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business

その他 Others

スナック Snacks ラーメン Packaged noodles



デザート Dessert

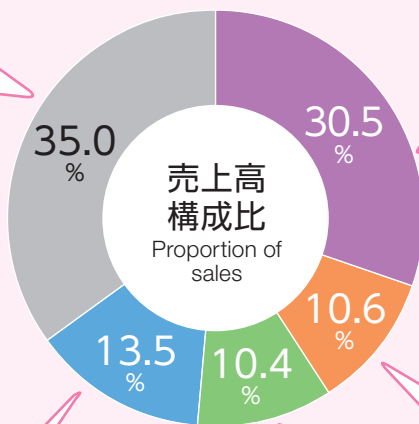


ケアフード Care food



2015年3月期 売上高
122,121百万円

Net sales of ¥122,121million
for the fiscal year ended March 2015



売上高
構成比
Proportion of
sales

ルーカレー Curry roux

No.1

シェア market share 63.1%

主要製品 main products

バーモントカレー Vermont Curry



1963年発売 Launched in 1963

レトルトカレー Retort pouched curry

No.1

シェア market share 28.7%

主要製品 main products

カレー屋カレー Curry Ya Curry



1999年発売 Launched in 1999

スパイス Spice

シェア market share 24.1%

主要製品 main products

ねりわさび Wasabi



1974年発売
Launched in 1974

ルーシチュー Stew roux

No.1

シェア market share 69.7%

主要製品 main products

シチューミクス Stew Mix

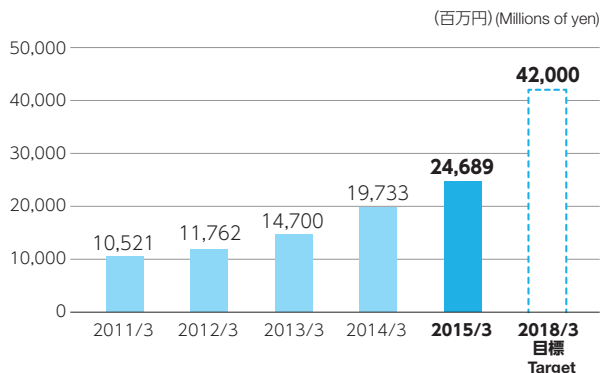


1966年発売 Launched in 1966

出典: ㈱インテージ月次SRIデータ(2014.4-2015.3)
Source: Monthly SRI Data by INTAGE Inc.
(April 2014 - March 2015)

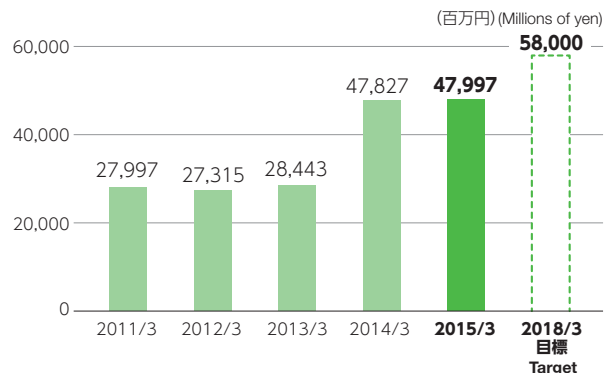
海外事業

International Business



その他食品関連事業

Other Food Related Business



健康食品事業 Health Food Business

その他 Others



メガシャキシリーズ Mega Shaki series

2009年発売
Launched in 2009



C1000シリーズ C1000 series

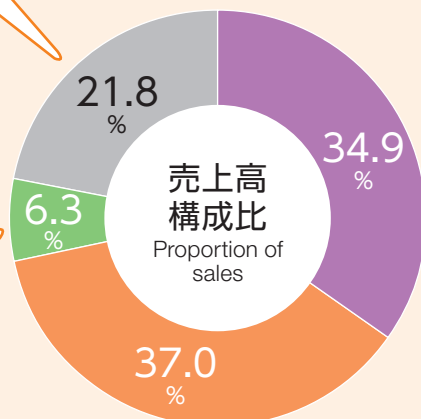
1990年発売 Launched in 1990



2015年3月期 売上高

36,641 百万円

Net sales of ¥36,641 million
for the fiscal year ended March 2015



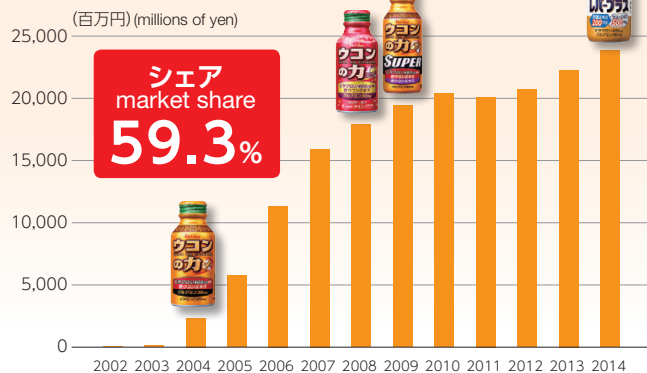
ウコンのカシリーズ Ukon No Chikara series

2004年発売 Launched in 2004



ウコンドリンク販売推移 Trends in the Ukon (Turmeric) Beverages Market

Trends in the Ukon (Turmeric) Beverages Market



出典: (株)インテージSRI月次データ 健康飲料市場(主要成分ウコンドリンク) 各年4月~翌年3月
Source: Monthly SRI Data by INTAGE Inc., Health Beverage Market (beverage with turmeric as the main ingredient) for the twelve months ending March 31 each year

海外事業 International Business

2015年3月期 売上高
24,689百万円

Net sales of ¥24,689million
for the fiscal year ended March 2015

海外事業は、1981年に初の海外拠点として、米国・カリフォルニア州にロスアンゼルス駐在所を開設以来、現在では7つの国と地域で世界中のお客様にハウス食品グループの製品とサービスをお届けするために、事業展開を行っております。

国や地域に関わらず、創業理念「日本中の家庭が幸福であり、そこにはいつも温かい家庭の味ハウスがある」と、企業理念「食を通じて、家庭の幸せに役立つ」を共通理念とし、「日本の家庭」から「世界の家庭の幸せに役立つ」国際事業展開を目指します。

また、国際成長マーケットにおいて、よりお客様に喜ばれる高い価値を提供することにより、その提供価値を事業収益性に転換させるビジネスモデルを構築していきます。

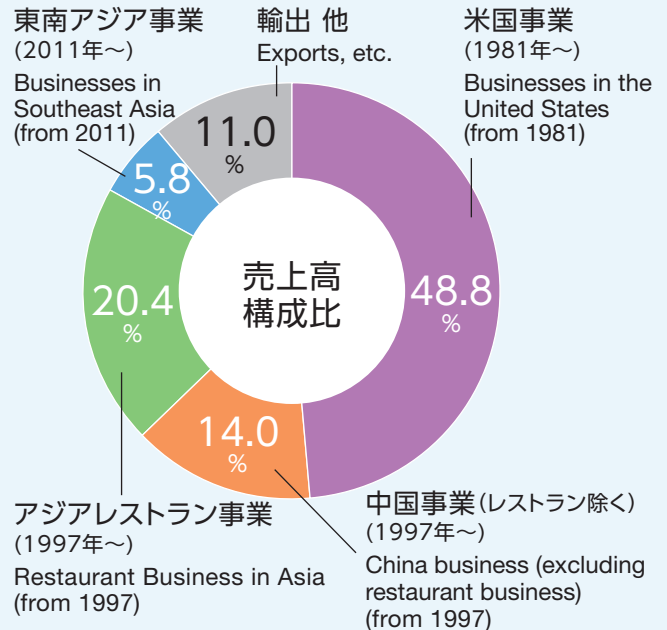
Our first overseas base was a representative's office established in 1981 in Los Angeles, California, USA. Since then, we have expanded into seven countries and regions to bring House Foods Group products and services to customers around the world.

Regardless of the country or region, we hold to our founding philosophy of "Aspiring to have House food cooked happily in every warm home in Japan," and our corporate philosophy of "Bringing greater joy to families through our foods." The development of our international business means we now aim to expand from "Japanese families" to "Bringing greater joy to families around the world through our foods."

In the growing international market, our business model is to delight customers by offering even greater value, and convert that offered value into profitability.

■15年3月期販売構成

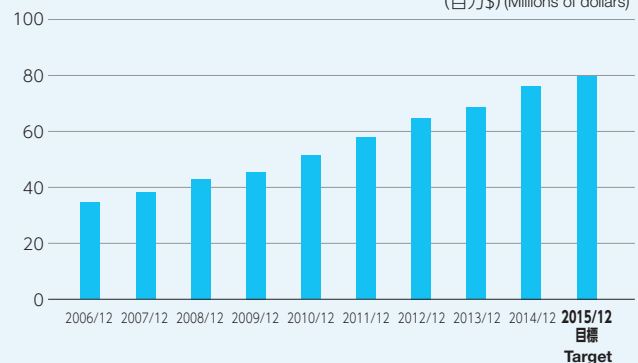
Composition of sales of each international business for the fiscal year ended March 2015



■米国豆腐事業 売上推移

U.S. tofu business sales

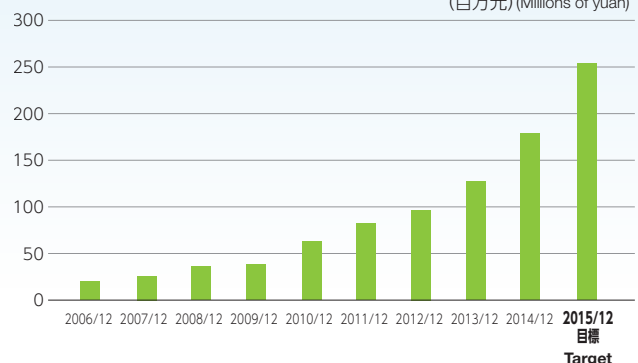
(百万\$) (Millions of dollars)



■中国事業 (レストラン除く) 売上推移

China business sales (excluding restaurant business)

(百万円) (Millions of yuan)



米国事業

Businesses in the United States

全米の人々に“TOFU”を提供する
Provide people throughout the United States with “Tofu.”



Tofu



Organic Tofu



Tofu Shirataki



Wok me up

中国事業

China business

- ①カレーライスを中国人民食に
- ②健康未病ニーズへの新価値提供

- ①Make curry and rice a more popular dish in China.
- ②Offer new value to meet the needs for health and disease prevention.



百夢多カレー
Vermont Curry



咖王カレー
Java Curry



ウコンの力
Ukon No Chikara series

アジアレストラン事業

Restaurant Business in Asia

事業展開各国でのNo.1カレーレストランチェーン
Become the No.1 curry restaurant chain in countries of operations.



東南アジア事業

Businesses in Southeast Asia

新興市場での食の豊かさおよび喜びを提供
Offer the riches and pleasure of food in emerging markets.



C-vitt



Purin Mix



Sherbic

その他食品関連事業 Other Food Related Business

2015年3月期 売上高
47,997百万円

Net sales of ¥47,997million
for the fiscal year ended March 2015

ハウス物流サービス(運送・倉庫業)

House Logistics Service Corporation
(Transport and warehouse operations)



デリカシェフ(CVSベンダー)

Delica Chef Corporation (CVS vendor)



ヴォークス・トレーディング (食材の輸入・販売等)

Vox Trading Co., Ltd.
(Import and sales of foodstuffs)





代表取締役社長

浦上 博史

Hiroshi Urakami
Director, President

「食で健康」クオリティ企業への変革に向けて ハウス食品グループ 第五次中期計画がスタート

Striving to Become a High Quality Company that Provides “Healthy Life Through Foods”
House Foods Group launches the Fifth Medium-term Business Plan

当社グループでは、本年4月より第五次中期計画 がスタートいたしました。第五次中期計画の概要を、ご説明させていただきます。

今回3カ年の第五次中期計画を策定するにあたり、中期計画2つ分である2020年にめざす姿として、「食で健康」クオリティ企業への変革」というテーマを設けました。ハウス食品グループは2020年に向け、「食で健康」という付加価値を強化し、クオリティ企業への変革に取り組みます。クオリティ企業とは、内部から価値を創り出すことができる企業をいいます。「食で健康」という領域で、独自の競争力や価値を自ら創出していきたくと考えております。

2020年のめざす姿に向けた最初の3年間である「第五次中期計画」の事業面でのポイントは、成熟する国内市場での「新規事業」の立ちあげと、成長市場である「海外事業」の事業拡大・収益基盤の強化です。

新規事業は、ビジネスモデルが既存事業とは異なる面もあると思われませんが、固定概念にとらわれず、お客さまの変化が見込まれる領域や新しい価値をご提供できる領域に対して、グループ会社の知恵を結集して、ビジネスの立ちあげにチャレンジします。

海外事業は、重点3エリアに設定している米国・中国・東南アジアを中心に、これまで日本で得た知見を海外で最大限活用し、ハウス食品グループが育んできた食のおいしさを世界に広げることで、スピードを緩めることなく事業規模を拡大すると共に、収益力を強化してまいります。

また、ハウス食品グループでは、事業を推進するなかで、「グループ理念」の意味する企業市民として果たすべき「お客さま」「社員とその家族」「社会」に対する3つの責任を具体的取組に反映すべく、第五次中期計画では、これらを束ねる包括的指針を明確にして、一貫性のある企業活動をグループで展開します。

ハウス食品グループがこれからも社会で役立つ企業でありつづけ、株主のみなさまのご期待にお応えできるよう、第五次中期計画を推進してまいります。

In April 2015, the Group launched its Fifth Medium-term Business Plan. We will hereby explain the outline of the Fifth Medium-term Business Plan.

In developing the Fifth Medium-term Business Plan, which will run for three years, the Group has set the theme “Striving to Become a High Quality Company that Provides “Healthy Life Through Foods”” as our vision from now until 2020, during which two medium-term business plans will run.

Going forward towards 2020, House Foods Group will enhance the added value of “Healthy Life Through Foods” and work on innovative changes to a quality company. A quality company is a company that is capable of creating value internally. We will create our unique competitive advantage and value in the area of “Healthy Life Through Foods” through our own efforts.

The Fifth Medium-term Business Plan running for the first three years towards the realization of our vision for 2020 focuses on starting “new businesses” in the mature domestic market, and expansion of business and reinforcement of earnings base of international business as a growing market. Although a new business may be different from the existing business in terms of business model, we will endeavor to start up new businesses using an unconventional perspective, in areas where customers are expected to change and new value can be offered, by bringing together knowledge throughout the Group.

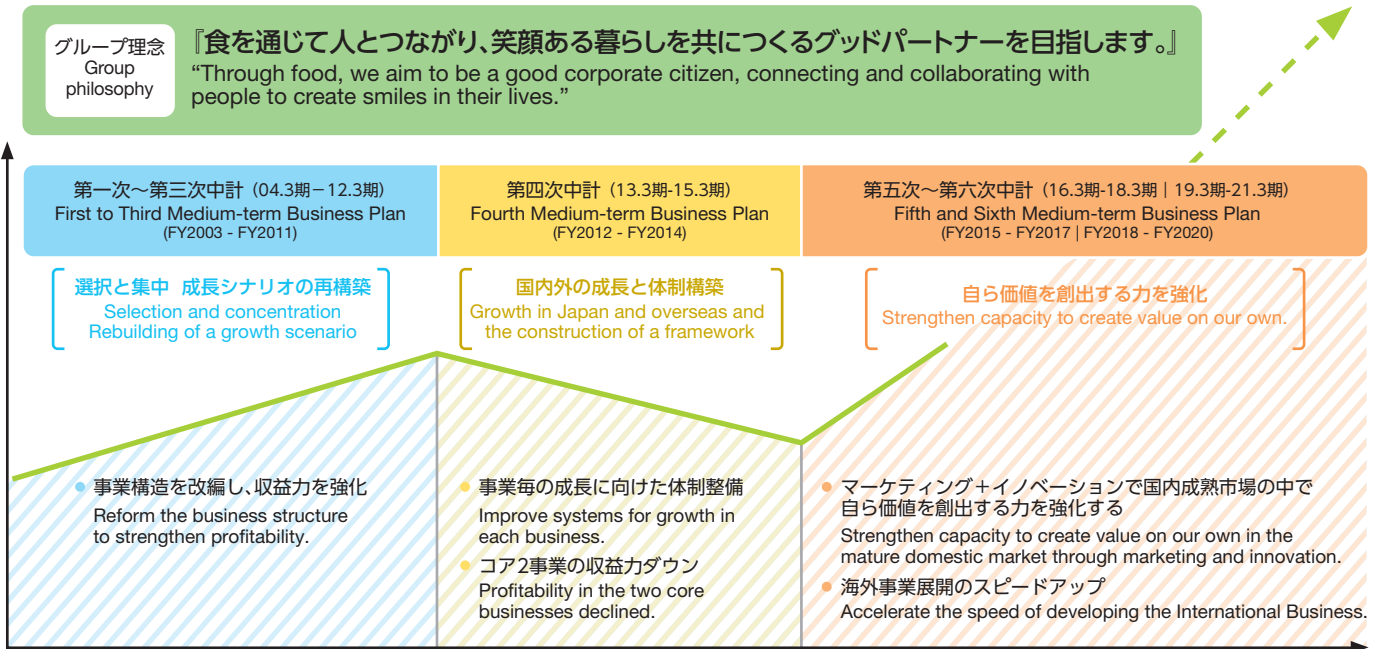
As for the International Business, mainly in the three regions we are focusing on, i.e. in the United States, China and Southeast Asia, we will fully leverage the expertise cultivated in Japan to globally spread the tastiness of food nurtured by House Foods Group, thereby strengthening profitability, while expanding our business scale without losing momentum.

Furthermore, the Group philosophy implies that as a corporate citizen, in developing its business, the House Foods Group should fulfill its responsibilities to customers, employees and their families, and society. In order to specifically reflect efforts to fulfill such responsibilities, in the Fifth Medium-term Business Plan, the overarching policy is specified comprehensively, and corporate activities are being carried out throughout the group with a consistent approach.

House Foods Group will promote the Fifth Medium-term Business Plan, with the aim of being a corporation that can continuously contribute to society and live up to the expectations of shareholders.

中期計画の変遷と位置付け

Trends in and Positioning of the Medium-term Business Plan



2020年の目指す姿・プロポーショナル Vision / Proportion for 2020

2020年の目指す姿 Proportion for 2020

「食で健康」クオリティ企業への変革
Striving to Become a High Quality Company that Provides “Healthy Life Through Foods”

—「食で健康」という付加価値を強化し、クオリティ企業への変革に取り組む—
Enhance the added value of “Healthy Life Through Foods” to work on innovative changes to a quality company

プロポーショナル Proportion

- 日本企業トップクラスのROAの実現(2020年にROS10%を目指す)
- レバレッジに頼らない、資本の有効活用による足腰の強い利益成長の実現
- 海外事業による成長性の実現
- 新規事業の育成(将来の新しい価値提供の種を創る)
- Realization of one of the highest ROAs among Japanese companies (aim to achieve an ROS of 10% by 2020).
- Realization robust income of growth that does not depend on leverage by the effective use of capital .
- Realization of growth with the International Business.
- Cultivation of new businesses (create seeds for offering new value in the future).

ATO	1.0回以上 1.0 or more	海外比率 Overseas ratio	売上 Net sales	20%以上 20% or more
ROS	10%以上 10% or more		営業利益 Operating income	30%以上 30% or more
ROA	10%以上 10% or more	新規事業 New businesses	売上構成比 Sales breakdown	10%以上 10% or more
ROE	10%確保 Achieve 10%			

新規事業の考え方・重点領域 New Business Concept and Areas of Focus

新規事業の考え方・重点領域
New Business Concept and Areas of Focus

—2020年プロポーショナル:新規事業売上高構成比10%—
Proportion in 2020 Sales composition ratio of new businesses: 10% or more

事業創出に向けた考え方 Concept of business creation

- ROS10%以上を狙える高付加価値型の新規事業の立ち上げに注力
- 不確定要素の多いなかで、試行錯誤して成長モデルを探求するスキームを構築(KPI*→黒字化→成長モデルの発見)
- グループ企業の知恵を結集し、新しい可能性を追求
- Focus on starting a high value-added new business able to aim for an ROS of 10% or more.
- Build a scheme to discover a growth model through trial and error amid many uncertainties (KPI → Move into the black → Discover a growth model).
- Pursue new possibilities by bringing together the expertise of the Group companies.
- If a business model strays away from the existing businesses, House Foods Group Inc. will take on the incubation function.

重点領域 Areas of Focus

川上領域(素材の価値) Upstream areas (value of materials)	食の外部位 Externalization of eating foods and meals	超高齢化社会 Super-aging society
--	--	-------------------------------

*KPI:目標や戦略を実現すべく定めた具体的な業務プロセスをモニタリングするため設定される指標
*KPI: Specific metrics chosen to enable detailed monitoring of operational processes, in order to ensure targets are met and strategies are successful

第五次中期計画 — 基本的な考え方&連結目標数値 —

The Fifth Medium-term Business Plan | Basic Concept & Consolidated Targets

第五次中期計画の考え方 Concept of the Fifth Medium-term Business Plan

国内コア事業/海外コア育成事業に加え、国内成熟市場で新しい価値を提供するビジネスモデル(新規事業)を立ち上げる

- 国内既存事業のブランド力を更に強化、グループの収益基盤を支える
- グループの知恵を海外展開することで、グループの成長を牽引
- バリューチェーン型事業と連携を図り、国内で新価値提供する事業を立ち上げる

[3つの責任]を追求して、社会における存在意義を高める

- 企業市民として果たすべき「3つの責任」(お客様・社員とその家族・社会)に基づく企業活動を展開し、グループ理念の実現を目指す

→P17 「グループCSR」もご確認ください

機能と計画を廻す力の更なる強化

- グループPDCA機能 ●R&D機能 ●コスト競争力

ROA向上により、目指すROEとのギャップを縮小

Start up a business model (new business) that offers new value in the mature domestic market, in addition to the core domestic businesses and the overseas core growth businesses.

- Support the Group's earnings base by further strengthening the brand value of the existing domestic businesses.
- Propel the Group's growth by applying the Group's expertise overseas.
- Start up business in collaboration with value-chain-type businesses that will offer new value in Japan.

Enhance the significance of Group's existence in society by fulfilling the "three responsibilities."

- Aim to realize the Group philosophy by conducting corporate activities based on the "three responsibilities" (for customers, employees and their families and society) we are obligated to fulfill as a corporate citizen.
- Please also see "Group CSR" on page 17.

Further strengthen the capacity to put functions and plans into practice.

- Group's PDCA function ●R&D function ●Cost competitiveness

Narrow the gap with the target ROE by improving the ROA.

第五次中期計画の連結目標数値 Consolidated Targets of the Fifth Medium-term Business Plan

第五次中期計画の目標(2018年3月期)
Targets of the Fifth Medium-term Business Plan (FY2017)

売上高**2,740**億円 営業利益**150**億円 ROS**5.5**%
net sales of 274.0 billion yen, operating income of 15.0 billion yen, and ROS of 5.5%.

(億円) (Billions of yen)

※ROS:営業利益率(営業利益÷売上高)

※ROS: Return on Sales (Operating income / Net sales)

	2015年3月期 実績 FY2014 performance		2018年3月期 目標 FY2017 target		対2015年3月期比(%) Comparison with FY2014(%)	
	売上高 Net sales	営業利益 Operating income	売上高 Net sales	営業利益 Operating income	売上高 Net sales	営業利益 Operating income
売上高 Net sales	2,314	87	2,740	150	+426 (118.4)	+63 (172.7)
香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business	1,221	66	1,360	100	+139 (111.4)	+34 (151.1)
健康食品事業 Health Food Business	366	6	380	20	+14 (103.7)	+14 (333.3)
海外事業 International Business	247	11	420	30	+173 (170.1)	+19 (275.6)
その他食品関連事業 Other Food Related Business	480	▲8	580	8	+100 (120.9)	+16 (-)
調整額 Adjustment	-	12	-	▲8	-	▲20 (-)

※2016年3月期より、持株会社であるハウス食品グループ本社の利益を各事業セグメントに配分せず、「調整額」として表示するよう変更しております。上表の2015年3月期実績の事業セグメント別営業利益は、変更後の表示によるものです。
※In the fiscal year ending March 2016, the method for presenting income of the holding company, House Foods Group Inc., was changed from distribution among business segments to the presentation of "adjustments." In the above table, operating income by business segment in FY2014 performance is presented using the new method.

資本政策・株主施策 Capital policy / Measures for shareholders

事業投資に係る指針

- 事業投資資金として500億円を活用
必要に応じて200億円の借入を行い、最大700億円を事業投資の上限とする
- 重点領域
国内: 新規ビジネスモデルの獲得(川上領域・食の外外部化・超高齢化)
海外: 成長スピードアップ(米国・中国・アセアン)

利益還元に係る指針

- 配当方針
配当性向30%を基準とした安定的配当
- 自己株式取得
適正株価の形成を目的とし、割安な株価水準時に機動的に実施

ROE

- 現状+2Pt(5%を目指す)

最適な株主構成の実現

Guidelines concerning business investments

- Utilize 50 billion yen for business investment funds.
Set 70 billion yen as the upper limit of business investment by borrowing 20 billion yen if necessary.
- Focused areas
Japan: Building of a new business model (upstream areas, externalization of eating foods and meals, super-aging society)
Overseas: Acceleration of the growth speed (the United States, China, and ASEAN)

Guidelines concerning profit distribution

- Dividend policy
Stable dividends with a payout ratio of 30% as the benchmark
- Purchase of treasury shares
Make purchase at an undervalued share price level in a mobile manner to establish a fair value.

ROE

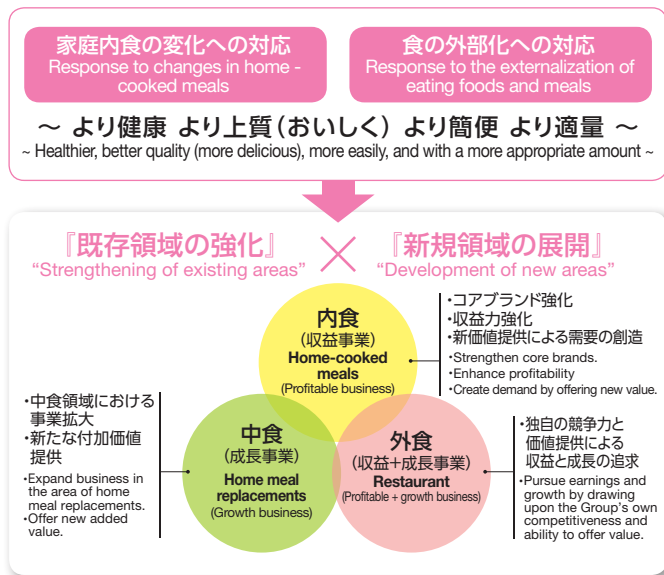
- Up 2 points from the current level (aiming for 5%)

Realization of the most appropriate shareholders' structure

香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business

「食の外部的化」などの事業を取り巻く環境変化に対し、「より健康、より上質、より簡便、より適量」にフォーカスした製品・サービスの提供を通じて、「既存領域の強化」および「新規領域の展開」に取り組む。

Faced with changes in the business environment surrounding the Group, such as the externalization of meals (less cooking at home), we will work on the “Strengthening of existing areas” and the “Development of new areas” through the provision of products and services that focus on the values “Healthier, better quality, more easily, and with a more appropriate amount.”

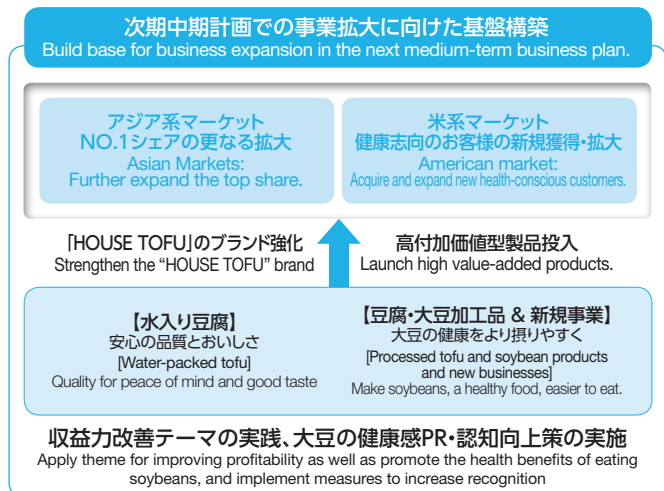


海外事業 International Business

重点3エリア(米国・中国・東南アジア)において、当社グループが育んできた食のおいしさを世界のお客さまにお届けすることで、事業拡大のスピードアップと収益力の強化に取り組む。

We will speed up the pace of our business expansion and enhance our earning power by offering the delectable foods that the Group has developed to overseas customers in the three focus regions (United States, China and Southeast Asia).

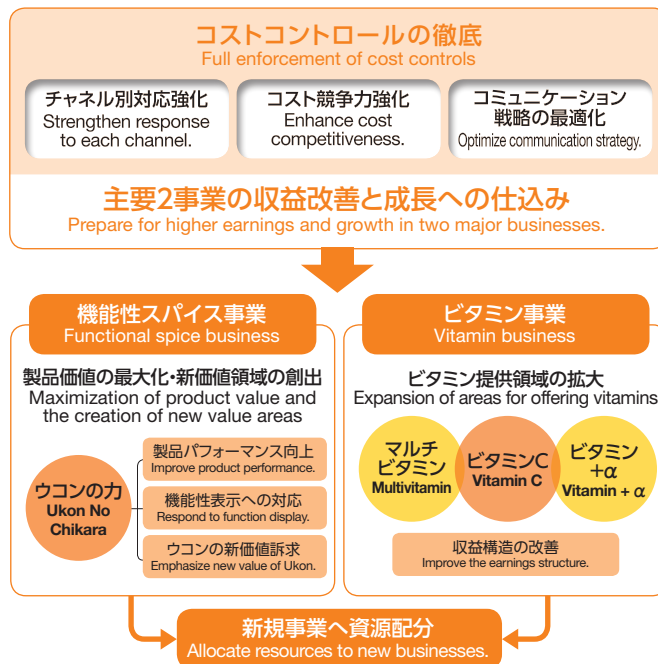
米国事業 Businesses in the United States



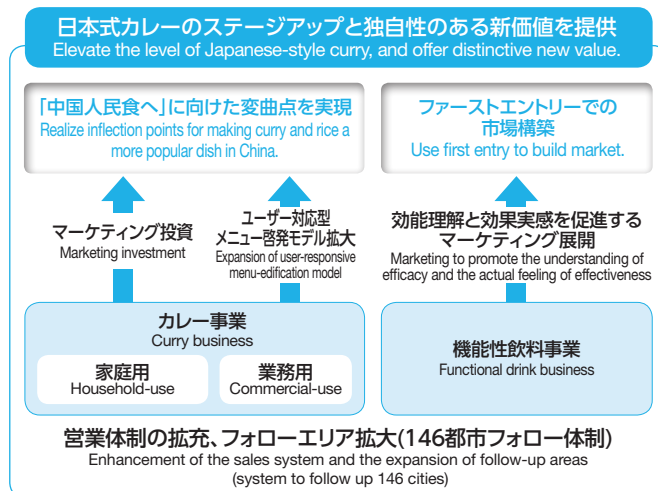
健康食品事業 Health Food Business

コストコントロールの徹底による収益力改善と成長に向けた仕込みに取り組む。

We are working on the thorough enforcement of cost controls, in order to raise our earning power and achieve growth.



中国事業 China business



ハウス流CSR方針 House-style CSR Policy

2013年11月、ハウス食品は創業100周年を迎え、持株会社体制をスタートするとともにグループ理念を策定いたしました。

グループ理念実現への歩みを進めるため、「お客様」「社員とその家族」「社会」に対する3つの責任を果たし、社会においてハウス食品グループの存在価値を認めて頂けるように、一貫性を持った取組を進めるための指針となる新CSR方針を制定いたしました。

In November 2013, House Foods Corporation celebrated its 100th anniversary and House Foods Group adopted a holding company structure. Concurrently, the Group has established a Group philosophy.

The House Foods Group has established the new CSR policy as guidelines in order to promote consistent efforts to realize the Group philosophy, while fulfilling its responsibilities to its customers, employees and their families, and society, and aiming to remain considered as a corporation with value to society.

ハウス食品グループCSR方針 House Foods Group CSR Policy

私たちは本業を通じて、健全な社会とすこやかな暮らしに貢献するため、
3つの責任を果たします。

Through our core business, we will fulfill three responsibilities to make an ongoing contribution to creating a wholesome society and to people's health and well-being.

お客様とともに

With Our Customers

- 安全・安心で価値ある商品・サービスを提供し続け、心身ともに健康で豊かな暮らしに貢献します。
- We will continue to provide safe, secure and high-value products and services to contribute to making people's lives healthy and rich both mentally and physically.

社員とその家族とともに

With Employees and their Families

- 雇用を生み出し、社員の基本的人権、多様性を尊重します。また、人としての成長をうながし、社員とその家族の生活を豊かにします。
- House Foods Group will create jobs and respect the fundamental human rights and diversity of our employees. We will help our employees to grow as a person and enrich the daily lives of our employees and their families.

社会とともに

With Society

- 健全な経営と事業活動により、自らの価値向上に努め、社会の発展に寄与します。
- 責任ある社会の一員として、法令順守はもとより、道徳観、倫理観を持って行動します。
- 環境に配慮した企業活動を行い、恵み豊かな地球の存続に貢献します。
- We will enhance our own corporate value, engaging in sound management and business activities, to contribute to development of society.
- As a responsible company, we go above and beyond the requirements of compliance, and act morally and ethically.
- We will contribute to the conservation of a resource-rich earth through environmentally friendly corporate activities.

特定原材料7品目不使用シリーズの開発

Development of a Series that does not use Seven Specific Ingredients

食物アレルギーでお困りの方が多くおられるなかで、“家族みんなで同じメニューをおいしく食べていただきたい”という思いから、「特定原材料7品目不使用」シリーズを発売しました。コーンスターチや米粉、野菜の繊維質等の組合せにより自然なとろみを、また、新規原料を開発し、乳を使わず乳のようなまろやかさを実現しました。自社工場に専用ラインを立ち上げ、特定原材料7品目が混入しない徹底した管理体制のもと、生産を行っています。

The Group has launched a series which does not use seven specific ingredients to enable the many people suffering from food allergies to enjoy the same dishes as their families. A natural viscosity was realized by the combination of cornstarch, rice powder and vegetable fiber, while the mellow taste of milk was created without using milk via the development of a new ingredient. We added an exclusive production line for these products in our plant and carry out production under a thorough control system to prevent any inclusion of the seven specific ingredients.



「やさしくラクケア」シリーズ

～価格とおいしさを両立させたケアフード(在宅介護食)～

“Yasashiku Raku-Care” Series ~Care food (food used in home nursing care) with a good price and a good taste~

高齢化社会が深まっていくなか、ケアフード、特に在宅向けケアフードは拡大が期待される成長市場です。当社は、加齢などで食べ物が食べづらくなった方や、カロリー調整が必要な方、たんぱく調整が必要な方など、食事に対して何らかの配慮が必要な方にも毎日の食事を楽しんでいただくため、栄養はもちろん、おいしく食べやすいケアフードをお手頃な価格で提供しています。介護食、カロリー調整食、たんぱく調整食を幅広くラインアップした「やさしくラクケア」シリーズは、オンラインショップのほか、一部のドラッグストアや量販店など、約4,400店舗でご販売いただいております。

As the trend of population aging continues, care food, especially care food for home use, is a growth market with prospects of expansion. The Group provides care food that, on top of being nutritious, has a good taste, can be eaten easily, and is affordable. This enables people who require special treatment for meals—people with difficulty in eating food due to aging, people requiring adjustment in calorie intake or protein intake, etc.—to enjoy their meals every day. “Yasashiku Raku-Care” series, with a wide product lineup of nursing care food, calorie adjustment food and protein adjustment food, is sold at approximately 4,400 stores including online stores, some drugstores and mass retailers.

介護食

Nursing care food

加齢などで食べ物が食べづらくなった方に配慮した食品をそろえました。

A lineup of products for people with difficulty in eating food due to aging



カロリー調整食

Calorie adjustment food

カロリー調整が必要な方に配慮した食品をそろえました。

A lineup of products for people requiring adjustment in calorie intake



たんぱく調整食

Protein adjustment food

たんぱく調整が必要な方に配慮した食品をそろえました。

A lineup of products for people requiring adjustment in protein intake



社員とその家族とともに Together with our employees and their families

新興国の社会課題解決を通じて、多様な人材を育成

Nurture Diverse Human Resources through Resolving Social Issues in Emerging Countries

新興国の現地コミュニティが抱えるさまざまな社会課題は、企業の持つスキルやリソースを活用することで解決できる可能性があります。ハウス食品グループでは、一定期間新興国に赴き、現地の政府、NPO、企業等と連携し、当社グループで培った知識・経験・スキルを活かして現地の社会課題を解決する取組を開始しました。この経験を通じて、「世界的な視野を持ち、自ら夢を描き、周囲を巻き込み、やり抜く人材」を育成することを目的としています。

※新興国チャレンジとして、2014年度からNPO法人クロスフィールズと連携して実施。

今回取り組んだのは、インドネシアの首都ジャカルタの南東に位置するバンタルサリ村の振興です。農業が盛んなバンタルサリ村にはクリスタルグアバという特産品があり、派遣されたハウス食品グループ本社中央研究所の渡邊はこれを使った商品ができないかと考え、現地の方や日本の研究所と協力し、現地では廃棄していた葉を活用した「グアバ茶」や「グアバドレッシング」の開発に成功、新たな特産品として農村振興に貢献することができました。

It is possible to resolve the social issues faced by local communities in emerging countries through the effective utilization of the skills and resources of corporations. Accordingly, the House Foods Group has embarked on a project to tackle the social issues faced by emerging countries by capitalizing on the knowledge, experience and skills developed by the Group. Specifically, employees are dispatched to emerging countries for a certain period of time, where they cooperate with local governments, NPOs and corporations to work on the issues. Using the experience gained therefrom, we aim to nurture a pool of human resources based on this slogan: "Equipped with a global perspective, be the painter of your own dreams, bringing those around you into the picture, as one who will always persevere."

※As one of our emerging countries-related initiatives, we have been implementing the project in cooperation with the NPO Corporation CROSS FIELDS since 2014.

The latest example is the vitalization of the village of Bantarsari, located in the southeast of Jakarta, the capital of Indonesia. Agriculture thrives in the village of Bantarsari, which has a specialty produce called Crystal Guava. Mr. Watanabe, an employee of the Central Research & Development Institute of the Group, was dispatched to the village. There, by working closely with the locals and the R&D Institute back in Japan, he explored the potential of Crystal Guava as an ingredient for the Group's products. As a result, he successfully developed Guava Tea and Guava Dressing, two products that make use of the leaves that the farmers had previously discarded. By creating new specialty products for the area, we successfully contributed to the vitalization of the farming village.



社会とともに Together with the society

ハウス 食と農と環境の体験教室

House Foods "Food, Agriculture and Environment" Workshops

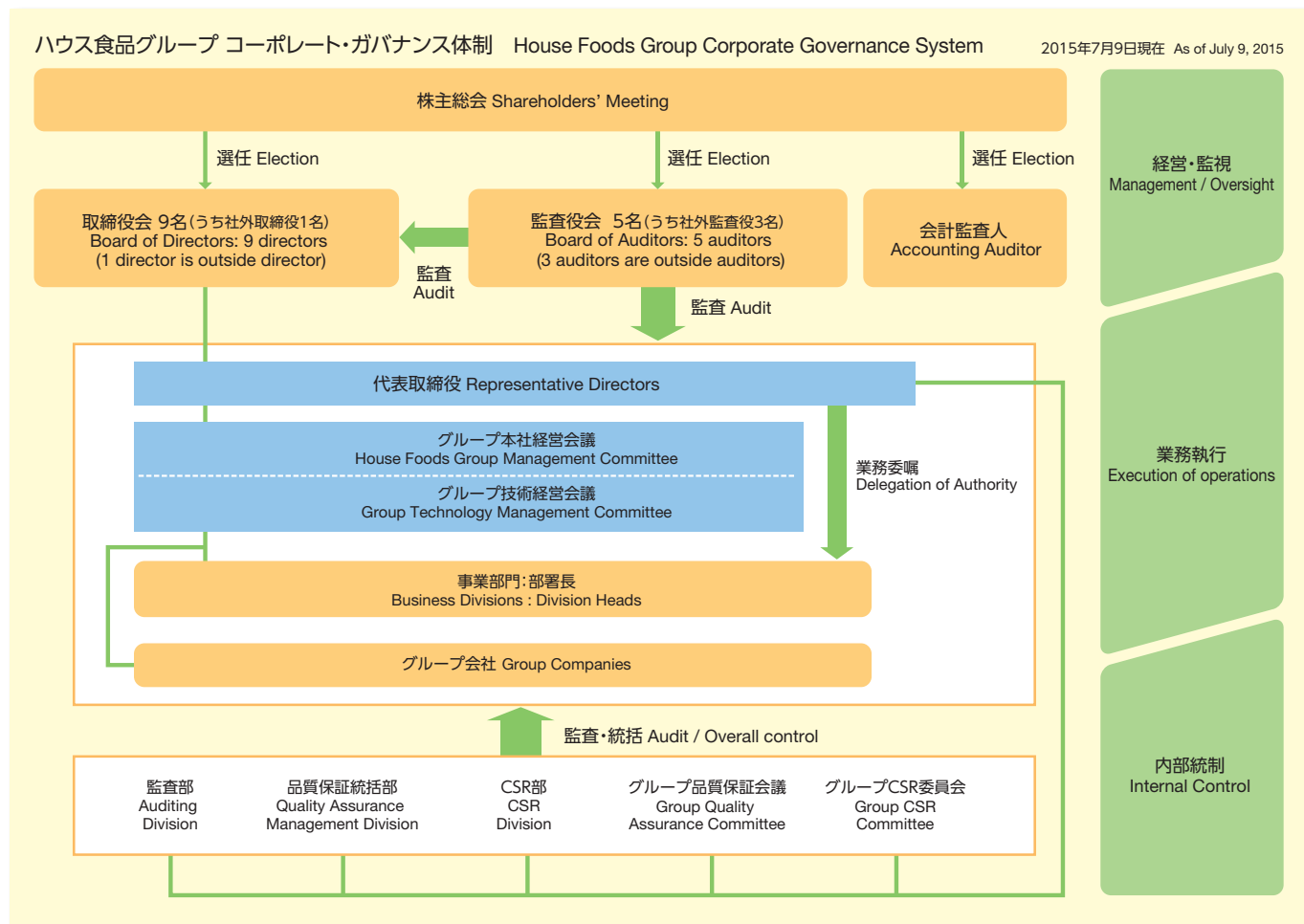
未来に生きる子ども達と、食の原点である農業を通じて「食物の大切さ」と「自然環境を守ることの大切さ」を共に考え、持続可能な社会づくりの担い手になってほしいとの想いから始めた体験型の教室です。年間を通して4~5回、同じご家族に継続してご参加いただき、自らの手で植えた作物を収穫していただく内容になっています。2009年の取り組み開始から、これまでに483組のご家族にご参加いただいています。

The hands-on workshop began from a vision to share with children, who have the whole future ahead of them, the importance of food and preserving the natural environment through agriculture, the origin of food, thereby creating new bearers of a sustainable society. In the workshop, the same family participates four to five times during the year to harvest crops they planted themselves. Since the program began in 2009, 483 families have participated in it.



ハウス食品グループは、経営組織の活性化と迅速な意思決定を旨とする『スピード経営』に取り組むことにより、経営の有効性と効率性を高め、企業価値の最大化を追求しております。また、激変する経営環境に適正に対応するため、企業の社会性と透明性の向上および説明責任の遂行に努め、コンプライアンスの徹底を図るためにコーポレート・ガバナンス体制を構築しております。

House Foods Group Inc. aims to enhance the adequacy and effectiveness of management and optimize its corporate value by engaging in "speedy management," which purports to revitalize the management of organization and enable prompt decision-making. Moreover, in order to properly respond to the dramatic changes taking place in the management environment, House Foods has been striving to improve its transparency and its role in society, as well as achieving accountability, while developing a corporate governance system to ensure thorough compliance.



経営上の意思決定、執行及び監督に係る経営管理組織の状況

Status of Executive Management Organizations Relating to Decision-Making, Execution and Supervision in Management

機関構成について

取締役関係		監査役関係	
取締役会の議長	社長	監査役会の設置の有無	設置している
取締役の人数	9名	監査役の人数	5名
社外取締役の人数 (内、独立役員の数)	1名 (1名)	社外監査役の人数 (内、独立役員の数)	3名 (3名)

Organizational structure

Directors		Auditors	
Chair of the Board of Directors	President	Establishment of Board of Auditors	Yes
Number of Directors	9	Number of Auditors	5
Number of Outside Directors (of whom, Independent Director)	1 (1)	Number of Outside Auditors (of whom, Independent Corporate Auditors)	3 (3)

業務執行、監査・監督等の機能について

ハウス食品グループ本社は監査役制度採用会社として、取締役会と監査役、監査役会により、取締役の職務執行の監視・監督および監査を行っております。

取締役会は、取締役9名で構成され、当社グループの重要な業務執行を決定するとともに、他の取締役およびグループ会社の業務執行を監視・監督しております。取締役には社外取締役1名が含まれており、取締役の業務執行に対する監視・監督や取締役会において客観的視点から意見具申を行うほか、重要な業務執行の意思決定に参画する役割を担っております。

監査役5名(うち、社外監査役3名)によって構成される監査役会を設置しており、監査役は、取締役会へ出席し意見表明を行うほか、必要に応じて会計監査人や顧問弁護士などと連携を図り、取締役の業務執行の監査を行っております。

内部監査体制につきましては、社長直轄の監査部がグループ企業を含め、計画的な業務監査を実施しております。

内部統制システムにつきましては、監査部がグループ企業を含め、内部統制の構築や内部統制システムの運用状況の評価などを実施しております。

外部監査につきましては、有限責任監査法人トーマツと会社法監査、金融商品取引法監査ならびに内部統制監査について監査契約を締結しております。

これらのほか、グループ品質保証会議やグループCSR委員会を定期的に開催し、各々の分野において統制機能を果たしております。

●監査役、会計監査人、内部監査部門の連携状況

常勤監査役と会計監査人は、会計監査人の監査計画および決算監査実施結果報告の聴取を目的として、定期的な会合を開催するとともに、会計監査人の期末実査に立ち会うほか、必要に応じて監査内容の確認を行う等、連携を図っております。

また、社長直轄の監査部を設置し、事業部門ならびにハウス食品グループ企業各社の業務監査を行っております。常勤監査役は、監査部の監査報告会に出席し、監査状況の確認と懸案・課題について意見交換を行うほか、監査事業所の監査報告を適宜閲覧する等、連携を図っております。

Execution of operations, auditing, supervision, and other functions

As a company with a Board of Auditors, the House Foods Group monitors, supervises, and audits the execution of duties by the Directors via the Board of Directors, Auditors, and Board of Auditors.

The Board of Directors, consisting of nine Directors, makes decisions on the execution of important operations of the Group, and monitors and supervises the execution of operations by other Directors and Group companies. Directors include one Outside Director, who monitors and supervises the execution of operations by Directors, and offers opinions at the Board of Directors meetings from an objective standpoint. The Outside Director's role also includes participating in decision-making on the execution of important operations.

We have a Board of Auditors consisting of five Auditors (of whom three are Outside Auditors). Auditors attend the Board of Directors meetings and offer opinions. They also audit the execution of operations by the Directors, collaborating with the Accounting Auditor and corporate attorneys as necessary.

As for internal audit system, Auditing Division reporting directly to the President conduct audits of operations, including those of group companies, according to the audit plan.

As for internal control system, Auditing Division evaluates the status of development of internal controls and operation of internal control systems, including those of group companies.

External audits are performed by Deloitte Touche Tohmatsu LLC. We have an audit agreement with this firm to perform audits under the Companies Act and those under the Financial Instruments and Exchange Act, and to audit our internal controls.

Our Group Quality Assurance Committee, and Group CSR Committee also meet regularly, carrying out control functions in their respective fields.

●Collaboration between Auditors, the Accounting Auditor, and the Internal Auditing Division

The Standing Auditors are committed to collaborating with the Accounting Auditor as they meet regularly with the Accounting Auditor to discuss its audit plan and receive reports on the results of audits of the financial statements. They also attend the year-end audit surveys by the Accounting Auditor, and check the details of audits as necessary.

Also, we have established the Auditing Division reporting directly to the president. This division audits the operations of our business divisions, as well as each of the House Foods Group companies. The Standing Auditors attend audit-report meetings of the Auditing Division to confirm the status of audits and discuss concerns and issues. They also review the audit reports of audited sites as appropriate, working to collaborate with the Auditing Division.

内部統制システムに関する基本的な考え方

ハウス食品グループは、業務遂行における内部統制システムをコーポレート・ガバナンス体制の充実と、企業理念・経営目標の実現・達成のための仕組みととらえ、体制の構築と的確で効果的な運用を通して、企業価値の向上と持続的な発展に繋げるべく取組を進めております。

業務執行・内部統制の体制

1) 取締役の職務の執行に係る情報の保存および管理に関する体制

適正な情報管理を進めるために「ハウス食品グループ情報管理規程」および関連する諸規則を整備し運用しております。

取締役の職務の執行に係る情報を記録する取締役会議事録、経営会議議事録、認可申請書等の文書は、法令・定款および社内規程に従い保存・管理しております。子会社を含む重要事実等の適時開示の判断は、情報管理統括責任者である総務部担当取締役の指揮のもと、総務部が担当しております。具体的には取締役会や経営会議において決定される事項および、発生した内部情報については、総務部を中心に関係部署が適時開示規則に従い、情報の重要性・適時開示の可否を判断する体制を構築しております。

一方で、企業機密や個人情報などの管理に関しては、eラーニング等により継続して周知徹底に努めてまいります。

また、株主や投資家のみなさまに対する積極的なIR活動や企業情報の適時開示を通じて、企業運営の透明性を高めてまいります。

2) 損失の危険の管理に関する規程その他の体制

リスク管理体制として、「ハウス食品グループリスクマネジメント規程」を策定し、想定されるリスクを明確にして共有するとともに、各種リスクについて対応要領を整備しております。万一リスク顕在化の際には、関係部署の緊密な連携により、迅速かつ確に対処していく体制を構築しております。さらにリスクマネジメントの強化を図るために、ハウス食品グループ本社社長を委員長とするグループCSR委員会を設置し、想定されるリスクを定期的かつ横断的に分析・評価するとともに、対応策を策定し、その対応策の有効性をモニタリングおよびレビューするリスクマネジメントシステムを運用することにより、継続的な改善に努めております。

また、食品メーカーとして常に安全・安心な製品をお届けするよう、品質に関する基準や方針を適宜見直すとともに、食の品質に関わる情報共有と課題検討の場として、グループ品質保証会議を開催し、品質保証体制の一層の強化を図っております。

Basic Policy on Internal Audit System

House Foods Group believes that an internal control system over the execution of operations is a mechanism for strengthening its corporate governance system, embodying its corporate philosophy and achieving its management goals. We are committed to improving our corporate value and achieving sustainable development through the building of the internal control system and its accurate and effective operation.

Systems for execution of operations and internal control

1) System for the maintenance and management of information in respect of the Directors' execution of duties

House Foods Group Information Management Regulations and related rules have been developed and are operating for the purpose of adequate information management.

Decisions to make timely disclosures of significant facts including those concerning subsidiaries are made by General Affairs Division under the command of the Director in charge of General Affairs Division concurrently serving as the Information Management Coordinator. Specifically, for each matter decided at a Board of Directors meeting or the Management Committee and each piece of the internal information derived from the meeting, a system has been developed in which General Affairs Division and other concerned divisions, in accordance with the internal disclosure rules, determine its significance and make a decision as to whether timely disclosure should be made.

In the meantime, all employees shall be thoroughly instructed, on an ongoing basis by methods including primarily e-learning, about how to manage sensitive information such as trade secrets and personal information.

Corporate transparency shall be enhanced through active IR activities and timely disclosure of corporate information geared toward shareholders and investors.

2) Systems for managing risks of loss including the relevant internal regulations

Risks of various nature have been identified and communicated across the Group for effective countermeasures under the system for managing risks as developed based on the House Foods Group Risk Management Regulations. If any risk should materialize, it is addressed promptly and adequately by the close coordination among concerned divisions within the Group. Furthermore, in order to strengthen risk management, the Group CSR Committee has been established with the President of House Foods Group as the Head, which will regularly analyze and evaluate potential risks in a cross-sectoral manner, develop counter measures to such risks, and through operating a risk management system that monitors and reviews the effectiveness of such counter measures, aim for continuous improvement.

As a food manufacturer dedicated to delivering safe products that provide peace of mind, we are committed to constant reinforcement of our quality assurance system through reviewing standards and policies for quality assurance from time to time, along with organizing Group Quality Assurance Meetings with independent experts to share information and discuss agendas on food quality.

3) 取締役の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制

ハウス食品グループは、持株会社体制のもと、権限委譲に伴うグループ会社の意思決定のスピードアップと活力ある組織運営に努めております。当社の取締役は、主要なグループ会社の代表取締役社長を兼務するほか、取締役の任期を1年とし、権限と責任を明確にするとともに、経営環境の変化に迅速に対応できるようにしております。

また、社内諸規程、諸規則を整備し、取締役の決裁事項を適宜閲覧できるシステムを構築する等、業務執行が効率的かつ適正に行われるよう体制を整備しております。併せて、お客様相談部や、ホームページでのお問い合わせ窓口を通して、社外の声を企業運営に反映できる体制をとっております。

4) 使用人の職務の執行が法令および定款に適合することを確保するための体制

コンプライアンス体制におきましては、社長直轄の監査部を設置し、社内諸規程の順守状況や業務遂行の適正性などについて、事業所、部署に対し、内部監査を計画的に実施しております。監査結果は社長ならびに関係取締役に報告し、改善すべき点があれば被監査部署へ改善計画を求め、期限を定めて改善状況の確認を行うなど、内部統制の向上に取り組んでおります。

また、財務報告に係る内部統制システムの構築につきましては、監査部が主管し、事業所、部署の内部統制の構築、内部統制システムの運用状況の評価などを行っており、より信頼性の高い財務報告ができる体制を確保しております。

さらに、グループ社員のより具体的な行動基準である「ハウス食品グループCSR行動規範」および「行動指針」を定めるとともに、コンプライアンス体制の確立、浸透、定着を目的に、ハウス食品グループ本社社長を委員長とするグループCSR委員会を設置しております。また、コンプライアンス違反行動等を察知し、通報や相談を受け付けるヘルプライン（外部窓口含む）を設置すること等を定めた「ハウス食品グループ相談・報告制度（コンプライアンス・ヘルプライン）運用細則」を整備しております。

5) 企業集団における業務の適正を確保するための体制

1. 子会社の取締役等の職務の執行に係る事項の当社への報告に関する体制

当社の取締役は主要なグループ会社の代表取締役社長を兼務しており、毎月の取締役会で当該グループ会社の業績報告を行っております。また、他のグループ会社は四半期毎に、関係会社担当取締役が、取締役会で業績報告を行っております。

3) System for ensuring efficient execution of Directors' duties

Under the holding company structure, the House Foods Group strives to speed up decision-making at Group companies through delegation of authority and to invigorate the organization's operations. The Company's Directors serve concurrently as President of major Group companies. Furthermore, a Director's term of office is set at 1 year in order to clarify authority and responsibility as well as to enable the Company to respond swiftly to changes in the management environment.

In addition, systems that ensure efficient and adequate execution of operations have been developed, including the development of the relevant internal regulations and rules, and of a system enabling the review of business decisions made by Directors as needed.

Meanwhile, we have developed a system to reflect voices of outside parties into the Group's operation through the Customer Service Division and enquiry point of our website.

4) System for ensuring that employees execute their duties in compliance with laws and regulations as well as the Articles of Incorporation

Under the compliance system, the Auditing Division under the direct command of the President has been established, and is systematically conducting internal audits over the compliance with internal regulations and the adequacy of business execution at the branches as well as divisions within the Company. Results of audits are reported to the President and concerned Directors, and audited divisions, if found to have room for improvement, shall be requested to come up with remedial actions plans whose progress shall be checked against their stipulated timeline for implementation, as part of the Group's effort to enhance its internal control.

Development of the internal control system in respect of financial reporting is the responsibility of Auditing Division which develops framework for internal control of the Company's branches as well as the Company's divisions and evaluates the operation of the internal control system, ensuring a framework capable of providing financial reports with superior credibility.

Furthermore, the House Foods Group CSR Code of Conduct and the Conduct Guidelines have been developed to provide for more day-to-day codes of conduct for Group employees, while the Group CSR Committee chaired by the President of the House Foods Group has been set up with the purpose to establish, familiarize and firm up the compliance system. In addition, the House Foods Group Consulting and Reporting System (Compliance Help Line) Operation Rules have been developed to stipulate items such as the establishment of a helpline (including an external contact point) for reports and consultations in order to monitor compliance violations and other misconduct.

5) System to ensure adequacy of operations within the Group

1. System for reporting to the Company on matters concerning execution of duties of Directors, etc. of subsidiaries

The Company's Directors serve concurrently as President of

2. 子会社の損失の危険の管理に関する規程その他の体制

「ハウス食品グループリスクマネジメント規程」に基づき、リスクマネジメントシステムの運用を行っているほか、グループ会社にCSR委員会を設置し、想定されるリスクを定期的かつ横断的に分析・評価するとともに、対応策を策定し、その対応策の有効性をモニタリングおよびレビューするリスクマネジメントシステムを運用することにより、継続的な改善に努めております。また、主要なグループ会社は、グループ品質保証会議に参加し、品質保証体制の一層の強化を図っております。

3. 子会社の取締役等の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制

グループ会社に対しては、「関係会社管理規程」に基づき適正な企業経営の推進支援を図るとともに、必要に応じて、当社の関係各部署が効率的な事業運営をサポートする体制をとっております。

4. 子会社の取締役等および使用人の職務の執行が法令および定款に適合することを確保するための体制

監査部がグループ会社に対し、内部監査を計画的に実施しております。また、財務報告に係る内部統制システムの構築につきましては、監査部がグループ会社の内部統制の構築、内部統制システムの運用状況の評価などを行っており、より信頼性の高い財務報告ができる体制を確保しております。さらに、「ハウス食品グループCSR行動規範」に基づき、グループ各社が「行動指針」を定めるとともに、CSR委員会を設置しております。

6) 監査役職務を補助する事務局の設置と当該スタッフの独立性および当該スタッフに対する指示の実効性の確保に関する事項

監査役事務局として総務部内に専任スタッフ1名と若干名の兼任スタッフを置き、監査役権限による直接の指示のもと、監査役会事務局業務や監査役監査に係る情報収集等を行っております。また、常勤監査役は専任スタッフの評価を独自に行い、総務部長に提出しております。総務部長は監査役の評価を尊重して専任スタッフを評価することで、監査役のスタッフに対する指示の実効性の確保を図っております。

major Group companies, and report the business results of the major Group companies at the Board of Directors meeting held monthly. Furthermore, as for the other Group companies, Directors in charge of subsidiaries and associates report on the business results quarterly at the Board of Directors meeting.

2. Systems for managing risks of loss of subsidiaries including the relevant internal regulations

In addition to the operation of risk management system based on House Foods Group Risk Management Regulations, the CSR Committee has been established within the Group, which will regularly analyze and evaluate potential risks in a cross-sectoral manner, develop counter measures to such risks, and through operating a risk management system that monitors and reviews the effectiveness of such counter measures, aim for continuous improvement. Moreover, the major Group companies attend Group Quality Assurance Meetings and are working on the further reinforcement of our quality assurance system.

3. System for ensuring efficient execution of duties of Directors, etc. of subsidiaries

A system is in place for promoting, by offering relevant assistance if necessary, the adequacy of management at the Group companies in accordance with Subsidiaries and Associates Management Regulations, while other concerned divisions also offer support as needed to help the Group companies run their businesses in an efficient way.

4. System for ensuring that directors and employees of subsidiaries execute their duties in compliance with laws and regulations as well as the Articles of Incorporation

The Auditing Division is systematically conducting internal audits at the Group companies.

Development of the internal control system in respect of financial reporting is the responsibility of Auditing Division which develops framework for internal control of the Group companies and evaluates the operation of the internal control system, ensuring a framework capable of providing financial reports with greater credibility.

Furthermore, based on the House Foods Group CSR Code of Conduct, each Group subsidiary has formulated their Conduct Guidelines and established a CSR Committee.

6) Matters concerning the establishment of the Administrative Office for the Board of Auditors and the independency of its staff as well as ensuring the effectiveness instructions given to such staff

The Administrative Office for the Board of Auditors is positioned within the General Affairs Division, and is staffed by one dedicated employee and a small number of concurrently assigned employees. Under the direct supervision of Auditors, its function is to aid in the work and gather information regarding work conducted by the Board of Auditors.

Standing Auditors conduct evaluation of the dedicated employee independently and report the evaluation to the head of General Affairs Division. The head of General Affairs Division then evaluates the dedicated employee, respecting the evaluation by the Auditors, thereby ensuring that instructions given by Auditors to such staff will be carried out effectively.

7) 監査役への報告に関する体制

1. 当社の取締役および使用人が監査役に報告するための体制

監査役は取締役会、経営会議などの重要な会議へ出席するほか、認可申請書などの重要な決裁書類は全て閲覧・確認しております。また、監査に際して確認を要する事項につきましても、担当取締役、部署長に対し適宜ヒアリングを行うとともに、監査部による監査結果の報告会へ出席し、意見交換を行う体制を敷いております。また、会計監査人より監査計画、監査の方法および監査結果の報告、説明を受けるなど定期的な会合を設け、計算書類・附属明細書などの決算監査について効率的な監査を行っております。

2. 子会社の取締役、監査役、使用人またはこれらの者から報告を受けた者が当社の監査役に報告するための体制

常勤監査役2名が、主要なグループ会社の非常勤監査役を兼務し、当該グループ会社の取締役会その他の重要会議に出席しております。また、常勤監査役はグループ会社を定期的に監査し、グループ会社の社長、取締役等に対し、適宜ヒアリングを行っております。

8) 監査役に報告をした者が当該報告をしたことを理由として不利な取扱いを受けないことを確保するための体制

「ハウス食品グループ相談・報告制度(コンプライアンス・ヘルプライン)運用細則」において、内部通報をした者が不利益な扱いを受けないことを定めております。この考え方に沿って、監査役に報告をした者が、当該報告を理由として不利な取扱いを受けることはありません。

9) 監査役職務の執行について生ずる費用の前払または償還の手続その他の当該職務の執行について生ずる費用または債務の処理に係る方針に関する事項

当社は監査役職務の執行について生ずる費用について、監査計画に応じた予算を設定しており、監査役がその職務の執行について、費用の前払等の請求をしたときは、当該請求に係る費用が監査役職務の執行に必要でないと認められた場合を除き、速やかに当該費用を支払います。

10) その他当社の監査役監査が実効的に行われることを確保するための体制

上記 6) ~ 9) に記載のとおりです。

7) System to ensure that Auditors are fully informed

1. System that allows Directors and employees of the Company to report to Auditors

Auditors review and verify all documents involving significant decisions such as applications for government permits, and attend important meetings such as meetings of the Board of Directors, the Management Committee.

Auditors also hear from the responsible Directors and Division Heads for the matters that need to be confirmed in connection with audits, and attend the audit results briefing organized by Auditing Division for exchange of opinions.

Meanwhile, Auditors regularly hold meetings with Accounting Auditor to receive explanations and reports about the schedule and method of accounting audits as well as their results, to facilitate efficient closing audits over the financial statements, the supplementary schedules and others.

2. System of reporting to Auditors by the directors, the auditors and the employees of subsidiaries or a person who was informed by such persons

Two Standing Auditors serve concurrently as Non-standing Auditors of major Group companies, and attend the Board of Directors meeting and other important meetings of the major Group companies. Furthermore, the Standing Auditors regularly audit the Group companies, and hear from President, Directors, etc. of the Group companies from time to time.

8) System for ensuring that persons who report to Auditors will not suffer from any disadvantageous treatment due to their reporting

House Foods Group Consulting and Reporting System (Compliance Help Line) Operation Rules stipulates that whistleblowers will not suffer from any disadvantageous treatment. In line with this policy, persons who report to Auditors will not suffer from any disadvantageous treatment due to their reporting.

9) Matters concerning policies of procedures of advance payment or reimbursement of expenses incurred in connection with the Auditors' execution of duties as well as settlement of expenses or liabilities incurred in connection with the Auditors' execution of duties

The Company allocates a budget for expenses incurred in connection with the Auditors' execution of usual duties in accordance with the audit plan. When the Auditors request for advance payment, etc. for execution of their duties, the payment is made swiftly, except when the requested payment is not considered necessary for the Auditors to execute their duties.

10) System for ensuring that audits by Auditors are effectively executed

As stated in 6) - 9) above

コンプライアンスに対する考え方 Basic Approach toward Compliance

私たちの基本姿勢

ハウス食品グループは、コンプライアンスの実践がCSR経営の実現のための最重要課題の一つと認識し、事業活動のあらゆる場面でコンプライアンスに則って行動することで、社会の期待と要請に応えていきます。

グループ経営を前提とした体制整備

ハウス食品グループでは、コンプライアンスを法令遵守という狭義ではなく、社内ルール、社会倫理・道徳などを含めて、背景にある社会的要請に応えるという広義でとらえ、取り組んでいます。

社会から信頼され末永く発展していくために、グループの行動原則である「ハウス食品グループCSR基本方針」および「ハウス食品グループCSR行動規範」を制定すると共に、各社の業務の適正を確保するコンプライアンス体制を整備して、具体的な取り組みを実施しています。

推進体制と具体的な取組

コンプライアンスに関する意思決定機関としてCSR委員会を設置し、重要事項の策定と審議を行っています。国内事業会社は、部署単位でCSR推進者を選任してCSR担当部署がとりまとめ、コンプライアンスの徹底を図っています。海外事業会社はCSR担当部署がCSR推進活動に取り組んでいます。

Our Basic Stance

Recognizing that the practice of compliance is one of the most important issues for the practice of CSR management, the House Foods Group responds to the expectations and demands of society by acting in accordance with compliance in every aspect of its business activities.

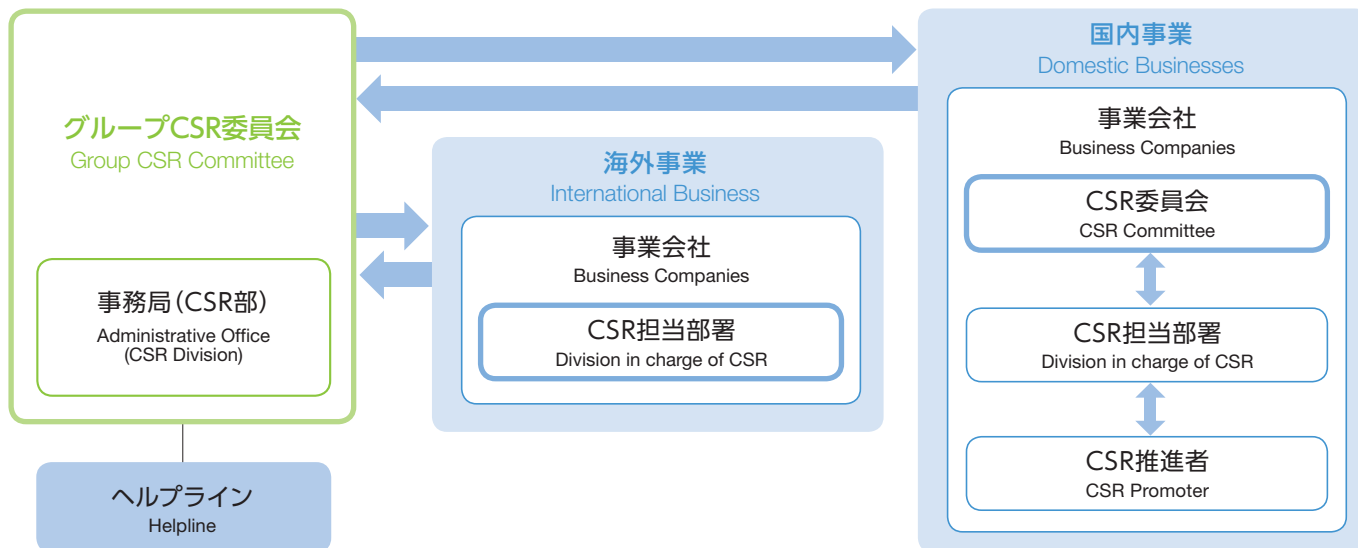
Enhancement of compliance system based on group management

The House Foods Group addresses and implements compliance not merely in the narrow sense of adherence to laws and regulations but in a much wider sense that encompasses internal rules, social ethics and morals, as well as the social demands underlying these rules and morals.

In order to ensure future development that will foster the trust of society, we have established the House Foods Group CSR Basic Policy along with the House Foods Group CSR Code of Conduct, which outline the code of conduct for the Group; in addition, we have established a compliance system that ensures the appropriateness of operations for each Group company and have been engaged in specific initiatives accordingly.

Promotion Structure and Specific Initiatives

The CSR Committees are established as decision-making bodies with regard to compliance, to develop and carry out deliberations on important matters. In addition, in domestic business companies, CSR Promoters are appointed in each division and led by the Division in charge of CSR to pursue full compliance. In international business companies, CSR promotional activities are carried out by the Division in charge of CSR.



連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2011	2012	2013	2014	2015
資産の部 ASSETS					
流動資産 Current assets	¥99,644	¥110,165	¥107,135	¥117,551	¥123,134
現金及び預金 Cash and deposits	19,066	23,475	19,371	26,649	26,906
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable—trade	37,967	38,585	37,866	40,846	40,695
有価証券 Securities	28,905	33,717	35,445	29,631	34,577
商品及び製品 Merchandise and finished goods	5,635	6,229	6,223	9,382	9,708
仕掛品 Work in process	950	875	1,012	1,200	1,535
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	2,692	2,737	2,817	3,162	3,590
繰延税金資産 Deferred tax assets	2,889	2,946	2,277	2,757	2,070
その他 Other	1,544	1,605	2,130	3,929	4,132
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(4)	(4)	(7)	(4)	(79)
固定資産 Non-current assets	129,166	129,927	143,645	155,817	163,016
有形固定資産 Property, plant and equipment	53,860	53,553	56,112	62,534	66,616
建物及び構築物(純額) Buildings and structures, net	17,560	16,886	18,038	19,571	24,176
機械装置及び運搬具(純額) Machinery, equipment and vehicles, net	6,732	6,987	7,769	9,195	10,801
土地 Land	24,102	24,072	24,152	26,001	25,842
リース資産(純額) Lease assets, net	4,623	4,545	4,338	4,128	3,775
建設仮勘定 Construction in progress	122	254	883	2,449	556
その他(純額) Other, net	721	810	932	1,190	1,465
無形固定資産 Intangible assets	4,562	2,467	1,787	3,482	3,478
のれん Goodwill	2,067	703	268	619	476
ソフトウェア Software	2,276	1,501	889	971	1,960
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	8	58	161	1,044	75
その他 Other	211	205	467	848	967
投資その他の資産 Investments and other assets	70,745	73,908	85,746	89,802	92,922
投資有価証券 Investment securities	60,225	65,327	75,689	81,451	80,240
長期貸付金 Long-term loans receivable	259	247	239	334	369
繰延税金資産 Deferred tax assets	358	170	213	428	636
長期預金 Long-term time deposits	3,118	3,124	6,000	2,500	2,000
前払年金費用 Prepaid pension cost	4,535	2,740	1,193	—	—
退職給付に係る資産 Net defined benefit asset	—	—	—	2,657	7,103
破産更生債権等 Claims provable in bankruptcy, claims provable in rehabilitation and other	—	—	—	448	512
その他 Other	2,494	2,546	2,682	2,670	2,764
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(245)	(247)	(270)	(687)	(702)
資産合計 Total assets	228,810	240,092	250,780	273,368	286,149

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2011	2012	2013	2014	2015
負債の部 LIABILITIES					
流動負債 Current liabilities	¥37,755	¥41,108	¥39,515	¥49,230	¥46,303
支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable—trade	17,828	19,602	18,613	18,005	17,592
電子記録債務 Electronically recorded obligations—operating	—	—	1,162	1,258	1,447
短期借入金 Short-term loans payable	577	590	570	7,284	6,770
リース債務 Lease obligations	362	394	400	545	483
未払金 Accounts payable—other	12,147	13,247	12,453	12,878	12,432
未払法人税等 Income taxes payable	2,285	3,189	1,872	2,640	1,557
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	80	73	67	93	65
その他 Other	4,476	4,013	4,378	6,528	5,957
固定負債 Non-current liabilities	9,757	9,742	11,938	14,041	18,390
長期借入金 Long-term loans payable	—	—	—	978	810
リース債務 Lease obligations	4,262	4,151	3,938	3,795	3,393
長期未払金 Long-term accounts payable—other	652	655	834	682	661
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	2,432	2,663	5,194	6,680	11,383
退職給付引当金 Provision for retirement benefits	1,716	1,557	1,203	—	—
退職給付に係る負債 Net defined benefit liability	—	—	—	871	960
資産除去債務 Asset retirement obligations	281	284	278	282	285
その他 Other	416	432	490	753	898
負債合計 Total liabilities	47,512	50,850	51,452	63,272	64,693
純資産の部 NET ASSETS					
株主資本 Shareholders' equity	179,841	185,205	188,963	194,579	191,150
資本金 Capital stock	9,948	9,948	9,948	9,948	9,948
資本剰余金 Capital surplus	23,868	23,868	23,868	23,868	23,868
利益剰余金 Retained earnings	146,026	151,392	155,148	160,767	157,338
自己株式 Treasury shares	(2)	(4)	(1)	(4)	(5)
その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income	1,080	3,580	9,768	14,222	28,777
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	2,836	5,531	10,840	11,665	20,402
繰延ヘッジ損益 Deferred gains or losses on hedges	—	—	—	(5)	47
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	(1,756)	(1,950)	(1,072)	1,053	2,878
退職給付に係る調整累計額 Remeasurements of defined benefit plans	—	—	—	1,509	5,450
少数株主持分 Minority interests	377	456	596	1,296	1,530
純資産合計 Total net assets	181,298	189,242	199,328	210,097	221,456
負債純資産合計 Total liabilities and net assets	228,810	240,092	250,780	273,368	286,149

連結損益及び包括利益計算書 Consolidated Statements of Income and Comprehensive Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2011	2012	2013	2014	2015
売上高 Net sales	¥216,713	¥214,317	¥209,784	¥232,610	¥231,448
売上原価 Cost of sales	116,324	115,974	114,468	135,080	137,557
売上総利益 Gross profit	100,388	98,342	95,315	97,530	93,891
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	88,319	84,289	83,874	87,942	85,204
広告宣伝費 Advertising expenses	11,369	11,055	11,242	11,411	10,326
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	6,149	6,172	5,975	6,744	6,812
販売手数料 Sales commission	4,531	4,280	4,064	3,314	2,441
販売促進費 Promotion expenses	30,021	29,523	29,838	31,868	30,871
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	12,453	12,534	12,703	13,424	13,822
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	90	78	72	128	72
減価償却費 Depreciation	1,273	1,142	1,024	846	1,046
のれん償却額 Amortization of goodwill	4,121	1,361	706	170	167
賃借料 Rent expenses	1,366	1,374	1,483	1,611	1,547
試験研究費 Experiment and research expenses	3,733	3,805	3,810	3,482	3,582
その他 Other	13,213	12,966	12,957	14,945	14,519
営業利益 Operating income	12,069	14,053	11,441	9,589	8,686
営業外収益 Non-operating income	1,493	1,596	2,096	2,287	2,937
受取利息 Interest income	402	441	486	549	530
受取配当金 Dividend income	494	518	559	599	603
持分法による投資利益 Share of profit of entities accounted for using equity method	350	399	415	458	628
為替差益 Foreign exchange gains	—	—	360	305	820
その他 Other	247	238	277	376	356
営業外費用 Non-operating expenses	531	147	92	913	667
支払利息 Interest expenses	35	40	44	221	129
支払手数料 Commission fee	—	—	—	141	—
支払補償費 Compensation expenses	—	—	—	287	—
為替差損 Foreign exchange losses	400	42	—	—	—
その他 Other	97	65	48	265	538
経常利益 Ordinary income	13,031	15,502	13,445	10,962	10,957
特別利益 Extraordinary income	191	304	49	3,240	1,543
固定資産売却益 Gain on sales of non-current assets	30	295	25	3,110	195
投資有価証券売却益 Gain on sales of investment securities	7	1	10	108	1,311
出資金売却益 Gain on sales of invested money	—	—	—	—	18
持分変動利益 Gain on change in equity	51	—	—	—	3
債務保証損失引当金戻入額 Reversal of provision for loss on guarantees	92	—	—	—	—
受取補償金 Compensation income	—	—	—	—	13
その他 Other	11	8	13	22	2
特別損失 Extraordinary losses	3,641	2,920	256	778	607
固定資産売却損 Loss on sales of non-current assets	48	21	11	124	121
固定資産除却損 Loss on retirement of non-current assets	284	327	189	240	141
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	1,541	26	—	1	4
会員権評価損 Loss on valuation of membership	11	31	29	24	1
減損損失 Impairment loss	982	445	—	129	323
債務保証損失引当金繰入額 Provision for loss on guarantees	—	—	—	152	—
段階取得に係る差損 Loss on step acquisitions	—	—	—	69	—
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 Loss on adjustment for changes of accounting standard for asset retirement obligations	177	—	—	—	—
災害による損失 Loss on disaster	516	186	—	33	—
転進支援費用 Cost of early retirement support	—	1,534	—	—	—
その他 Other	82	350	27	7	18
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes	9,581	12,886	13,238	13,424	11,893
法人税、住民税及び事業税 Income taxes—current	4,730	5,582	4,741	4,705	3,999
法人税等調整額 Income taxes—deferred	(305)	(613)	258	(147)	876
法人税等合計 Total income taxes	4,425	4,969	4,999	4,559	4,875
少数株主利益又は少数株主損失 Minority interests in income (loss)	(96)	(11)	(16)	74	47
当期純利益 Net income	5,252	7,928	8,254	8,792	6,971
少数株主利益又は少数株主損失 Minority interests in income (loss)	(96)	(11)	(16)	74	47
少数株主損益調整前当期純利益 Income before minority interests	5,156	7,917	8,238	8,866	7,018
その他の包括利益 Other comprehensive income	(238)	2,489	6,276	3,095	14,771
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	268	2,684	5,310	844	8,725
繰延ヘッジ損益 Deferred gains or losses on hedges	—	—	—	(13)	132
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	(495)	(180)	951	2,180	1,898
退職給付に係る調整額 Remeasurements of defined benefit plans, net of tax	—	—	—	—	3,947
持分法適用会社に対する持分相当額 Share of other comprehensive income of entities accounted for using equity method	(11)	(15)	15	84	69
包括利益 Comprehensive income	4,918	10,405	14,515	11,961	21,789
(内訳) (Breakdown)					
親会社株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to owners of the parent	5,042	10,428	14,442	11,736	21,526
少数株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to minority interests	(124)	(23)	72	224	263

連結株主資本等変動計算書 Consolidated Statements of Changes in Equity

前連結会計年度(2013年4月1日から2014年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2013 – March 31, 2014) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' equity					その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income					少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury shares	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	繰延ヘッジ 損益 Deferred gains or losses on hedges	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	退職給付に係る 調整累計額 Remeasurements of defined benefit plans	その他の包括 利益累計額合計 Total other accumulated comprehensive income		
2013年3月31日残高 Balance—March 31, 2013	9,948	23,868	155,148	(1)	188,963	10,840	—	(1,072)	—	9,768	596	199,328
会計方針の変更による 累積的影響額 Cumulative effects of changes in accounting policies					—					—		—
会計方針の変更を 反映した当期首残高 Restated balance	9,948	23,868	155,148	(1)	188,963	10,840	—	(1,072)	—	9,768	596	199,328
連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period												
剰余金の配当 Dividends of surplus			(3,173)		(3,173)					—		(3,173)
当期純利益 Net income			8,792		8,792					—		8,792
自己株式の取得 Purchase of treasury shares				(3)	(3)					—		(3)
自己株式の消却 Retirement of treasury shares					—					—		—
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity					—	825	(5)	2,125	1,509	4,454	699	5,153
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	5,619	(3)	5,616	825	(5)	2,125	1,509	4,454	699	10,769
2014年3月31日残高 Balance—March 31, 2014	9,948	23,868	160,767	(4)	194,579	11,665	(5)	1,053	1,509	14,222	1,296	210,097

当連結会計年度(2014年4月1日から2015年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2014 – March 31, 2015) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' equity					その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income					少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury shares	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	繰延ヘッジ 損益 Deferred gains or losses on hedges	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	退職給付に係る 調整累計額 Remeasurements of defined benefit plans	その他の包括 利益累計額合計 Total other accumulated comprehensive income		
2014年3月31日残高 Balance—March 31, 2014	9,948	23,868	160,767	(4)	194,579	11,665	(5)	1,053	1,509	14,222	1,296	210,097
会計方針の変更による 累積的影響額 Cumulative effects of changes in accounting policies			(1,251)		(1,251)					—		(1,251)
会計方針の変更を 反映した当期首残高 Restated balance	9,948	23,868	159,516	(4)	193,329	11,665	(5)	1,053	1,509	14,222	1,296	208,846
連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period												
剰余金の配当 Dividends of surplus			(3,657)		(3,657)					—		(3,657)
当期純利益 Net income			6,971		6,971					—		6,971
自己株式の取得 Purchase of treasury shares				(5,494)	(5,494)					—		(5,494)
自己株式の消却 Retirement of treasury shares			(5,493)	5,493	—					—		—
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity					—	8,737	53	1,824	3,941	14,555	234	14,789
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	(2,178)	(1)	(2,179)	8,737	53	1,824	3,941	14,555	234	12,610
2015年3月31日残高 Balance—March 31, 2015	9,948	23,868	157,338	(5)	191,150	20,402	47	2,878	5,450	28,777	1,530	221,456

連結財務諸表 Consolidated Financial Statements

連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2011	2012	2013	2014	2015
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities					
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes	¥9,581	¥12,886	¥13,238	¥13,424	¥11,893
減価償却費 Depreciation	5,704	5,356	5,020	5,056	5,789
のれん償却額 Amortization of goodwill	4,121	1,361	706	170	167
減損損失 Impairment loss	982	445	—	129	323
持分法による投資損益(益) Share of (profit) loss of entities accounted for using equity method	(350)	(399)	(415)	(458)	(628)
段階取得に係る差損益(益) Loss (gain) on step acquisitions	—	—	—	69	—
投資有価証券評価損益(益) Loss (gain) on valuation of investment securities	1,541	26	—	1	4
会員権評価損 Loss on valuation of membership	11	31	29	24	1
貸倒引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in allowance for doubtful accounts	3	3	23	(1,206)	91
役員賞与引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' bonuses	2	(7)	(6)	25	(28)
退職給付引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for retirement benefits	(312)	(158)	(355)	(1,468)	—
退職給付に係る負債の増減額(減少額) Increase (decrease) in net defined benefit liability	—	—	—	871	86
役員退職慰労引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' retirement benefits	(26)	—	—	—	—
受取利息及び受取配当金 Interest and dividend income	(896)	(959)	(1,045)	(1,147)	(1,133)
支払利息 Interest expenses	35	40	44	221	129
為替差損益(益) Foreign exchange losses (gains)	153	29	(250)	(231)	(408)
投資有価証券売却損益(益) Loss (gain) on sales of investment securities	(7)	(1)	(10)	(108)	(1,311)
出資金売却損益 Loss (gain) on sales of investments in capital	—	—	—	—	(18)
固定資産売却損益(益) Loss (gain) on sales of non-current assets	18	(273)	(15)	(2,986)	(75)
固定資産除却損 Loss on retirement of non-current assets	284	327	189	240	141
売上債権の増減額(増加額) Decrease (increase) in notes and accounts receivable—trade	(2)	(645)	1,218	1,374	405
たな卸資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in inventories	1,072	(576)	(67)	(384)	(920)
仕入債務の増減額(減少額) Increase (decrease) in notes and accounts payable—trade	(387)	884	(125)	(4,607)	76
未払賞与の増減額(減少額) Increase (decrease) in accounts payable—bonuses	69	(25)	3	27	9
その他の資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in other assets	1,115	1,606	966	871	(939)
その他の負債の増減額(減少額) Increase (decrease) in other liabilities	(64)	859	(1,479)	1,749	(1,464)
小計 Subtotal	22,647	20,809	17,669	11,655	12,187
利息及び配当金の受取額 Interest and dividend income received	973	1,127	1,293	1,438	1,398
利息の支払額 Interest expenses paid	(36)	(38)	(45)	(219)	(133)
法人税等の支払額 Income taxes paid	(5,017)	(4,800)	(6,033)	(4,057)	(5,025)
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities	18,568	17,098	12,884	8,818	8,428
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities					
定期預金の払戻による収入 Proceeds from withdrawal of time deposits	1,112	2,550	12,352	15,141	6,523
定期預金の預入による支出 Payments into time deposits	(1,964)	(12,469)	(7,004)	(12,040)	(4,030)
有価証券の取得による支出 Purchase of securities	—	—	(2,000)	(2,500)	(4,577)
有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of securities	4,600	1,500	6,700	6,500	7,630
有形固定資産の取得による支出 Purchase of property, plant and equipment	(2,747)	(3,678)	(4,871)	(9,620)	(8,710)
有形固定資産の売却による収入 Proceeds from sales of property, plant and equipment	53	320	392	3,417	357
無形固定資産の取得による支出 Purchase of intangible assets	(467)	(288)	(273)	(1,434)	(807)
投資有価証券の取得による支出 Purchase of investment securities	(16,987)	(9,507)	(9,328)	(7,533)	(4,920)
投資有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of investment securities	1,008	2,503	3,525	319	3,883
出資金の払込による支出 Payments for investments in capital	—	—	—	(0)	(5)
出資金の回収による収入 Collection of investments in capital	—	—	—	8	36
会員権の取得による支出 Purchase of memberships	—	—	(3)	—	—
子会社出資金の取得による支出 Purchase of investments in capital of subsidiaries	(60)	—	—	—	—
事業譲渡による収入 Proceeds from transfer of business	5,300	—	—	—	—
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出 Purchase of shares of subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	—	—	(1,331)	—	—
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による収入 Proceeds from purchase of shares of subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	—	—	—	380	—
関係会社株式の取得による支出 Purchase of shares of subsidiaries and associates	(75)	—	—	—	—
貸付けによる支出 Payments of loans receivable	—	—	—	(109)	(58)
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities	(10,228)	(19,069)	(1,841)	(7,471)	(4,679)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities					
短期借入れによる収入 Increase in short-term loans payable	1,541	1,571	2,420	42,532	58,890
短期借入金の返済による支出 Decrease in short-term loans payable	(1,506)	(1,557)	(2,520)	(38,744)	(59,555)
リース債務の返済による支出 Repayments of lease obligations	(366)	(386)	(416)	(540)	(550)
長期借入れによる収入 Proceeds from long-term loans payable	—	—	—	1,026	—
長期借入金の返済による支出 Repayments of long-term loans payable	—	—	—	(1,125)	(188)
自己株式の取得による支出 Purchase of treasury shares	(3,981)	(2)	(1,308)	(3)	(5,494)
配当金の支払額 Cash dividends paid	(2,411)	(2,567)	(3,186)	(3,171)	(3,658)
少数株主からの払込みによる収入 Proceeds from share issuance to minority shareholders	257	106	69	—	—
少数株主への配当金の支払額 Cash dividends paid to minority shareholders	(0)	(0)	(0)	(45)	(33)
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	(6,466)	(2,836)	(4,943)	(68)	(10,588)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	(353)	(94)	424	593	1,085
現金及び現金同等物の増減額(減少額) Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	1,521	(4,901)	6,525	1,871	(5,754)
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	44,570	46,091	41,190	47,715	49,586
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	46,091	41,190	47,715	49,586	43,832

事業の種類別セグメント情報 Segment information by operating segment

前連結会計年度(2013年4月1日から2014年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2013 – March 31, 2014) (百万円) (Millions of yen)

	報告セグメント Reported segments					計 Total	その他 Other	合計 Total
	香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business	健康食品事業 Health Food Business	海外事業 International Business	その他食品関連事業 Other Food Related Business				
売上高 Net sales								
外部顧客への売上高 Sales—outside customers	125,518	39,532	19,733	47,827	232,610	—	232,610	
セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfer—inter-segment	129	74	43	11,495	11,741	—	11,741	
計 Total	125,647	39,607	19,775	59,323	244,351	—	244,351	
セグメント利益 Segment profit	6,936	1,585	617	451	9,589	—	9,589	
セグメント資産 Segment assets	65,771	22,230	18,361	28,563	134,924	—	134,924	
その他の項目 Other items								
減価償却費 Depreciation	2,484	628	1,077	867	5,056	—	5,056	
のれんの償却額 Amortization of goodwill	—	—	34	136	170	—	170	
有形固定資産及び無形固定資産の増加額 Increase in property, plant and equipment, and intangible assets	4,951	510	995	4,851	11,308	—	11,308	

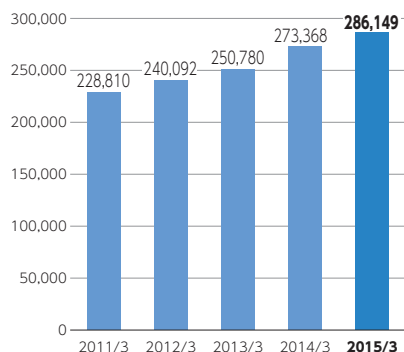
当連結会計年度(2014年4月1日から2015年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2014 – March 31, 2015) (百万円) (Millions of yen)

	報告セグメント Reported segments					計 Total	その他 Other	合計 Total
	香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business	健康食品事業 Health Food Business	海外事業 International Business	その他食品関連事業 Other Food Related Business				
売上高 Net sales								
外部顧客への売上高 Sales—outside customers	122,121	36,641	24,689	47,997	231,448	—	231,448	
セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfer—inter-segment	163	139	197	10,659	11,158	—	11,158	
計 Total	122,284	36,780	24,886	58,655	242,605	—	242,605	
セグメント利益 Segment profit	7,536	933	1,088	△870	8,687	—	8,687	
セグメント資産 Segment assets	64,152	21,180	23,537	32,137	141,005	—	141,005	
その他の項目 Other items								
減価償却費 Depreciation	2,936	569	1,271	1,013	5,789	—	5,789	
のれんの償却額 Amortization of goodwill	—	—	32	134	167	—	167	
有形固定資産及び無形固定資産の増加額 Increase in property, plant and equipment, and intangible assets	3,276	515	1,738	4,125	9,654	—	9,654	

総資産

Total Assets

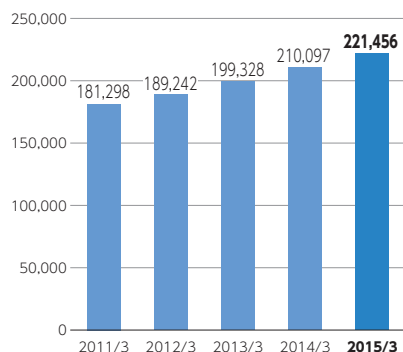
(百万円) (Millions of yen)



純資産

Net Assets

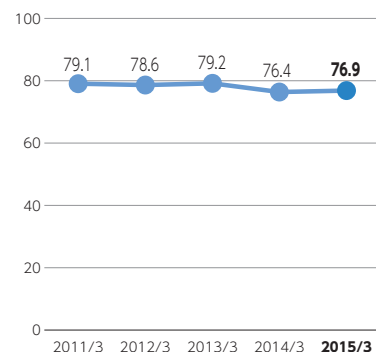
(百万円) (Millions of yen)



自己資本比率

Equity Ratio

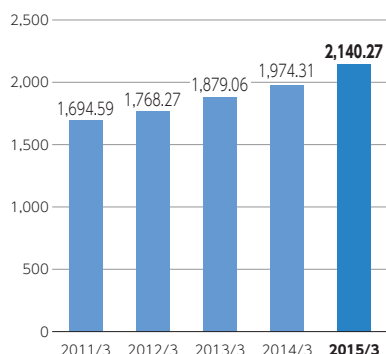
(%)



一株当たり純資産

Book Value per Share

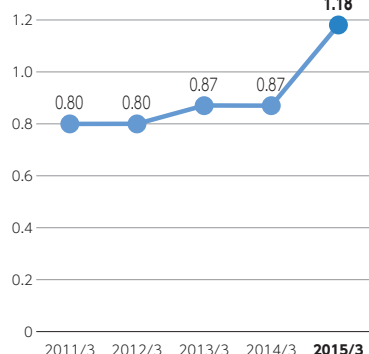
(円) (Yen)



PBR(株価純資産倍率)

Price Book-value Ratio

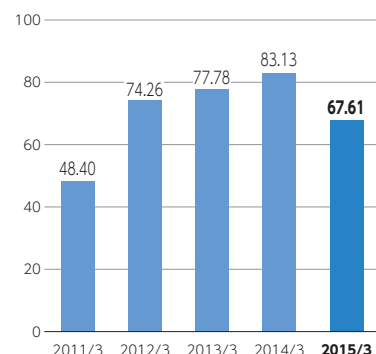
(倍) (Times)



一株当たり当期純利益

Earnings per Share

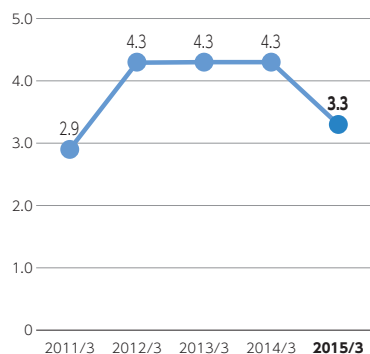
(円) (Yen)



ROE(自己資本当期純利益率)

Return on Equity

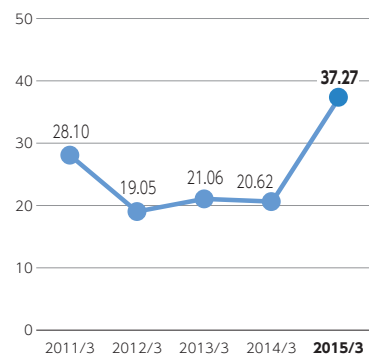
(%)



PER(株価収益率)

Price-earning Ratio

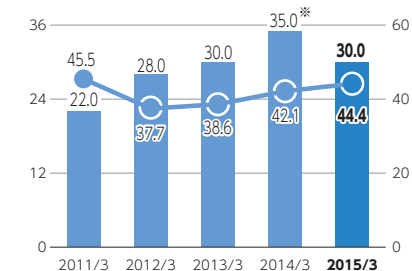
(倍) (Times)



一株当たり配当金・配当性向

Cash Dividends per Share / Payout Ratio

(円) (Yen) ■ 一株当たりの配当金 Cash Dividends per Share ● 配当性向 Payout Ratio (%)

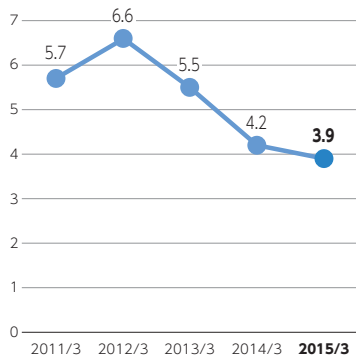


*創業100周年記念配当5円を含む

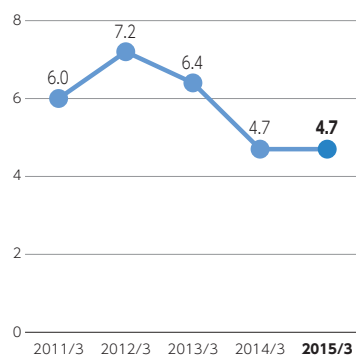
*Includes commemorative dividend of 5 yen per share for its centenary

	総資産(百万円) Total Assets (Millions of yen)	純資産(百万円) Net Assets (Millions of yen)	自己資本比率 (%) Equity Ratio (%)	一株当たり 純資産(円) Book Value per Share (Yen)	PBR(倍) Price Book-value Ratio (Times)	一株当たり 当期純利益(円) Earnings per Share (Yen)	ROE(%) Return on Equity (%)	PER(倍) Price-earning Ratio (Times)	配当性向(%) Payout Ratio (%)	一株当たり 配当金(円) Cash Dividends per Share (Yen)
2015/3	286,149	221,456	76.9	2,140.27	1.18	67.61	3.3	37.27	44.4	30.0
2014/3	273,368	210,097	76.4	1,974.31	0.87	83.13	4.3	20.62	42.1	35.0*
2013/3	250,780	199,328	79.2	1,879.06	0.87	77.78	4.3	21.06	38.6	30.0
2012/3	240,092	189,242	78.6	1,768.27	0.80	74.26	4.3	19.05	37.7	28.0
2011/3	228,810	181,298	79.1	1,694.59	0.80	48.40	2.9	28.10	45.5	22.0

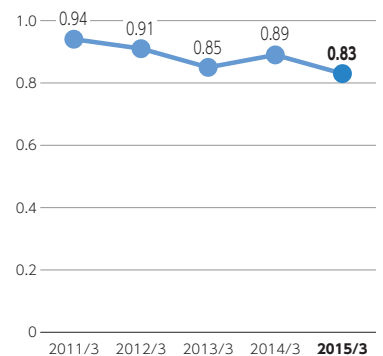
総資本経常利益率
Return on Assets (%)



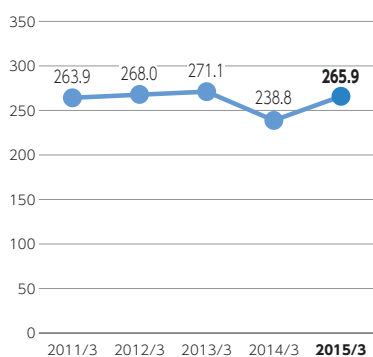
売上高経常利益率
Ordinary Income to Net Sales (%)



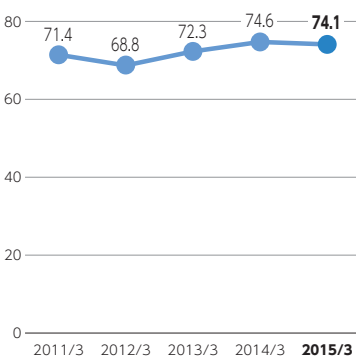
総資本回転率
Total Asset Turnover (回) (Times)



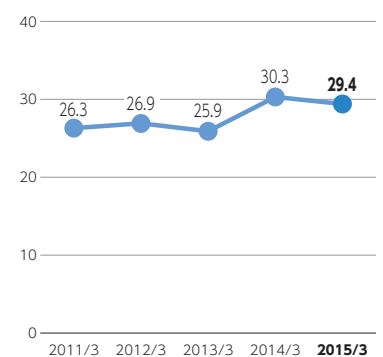
流動比率
Current Ratio (%)



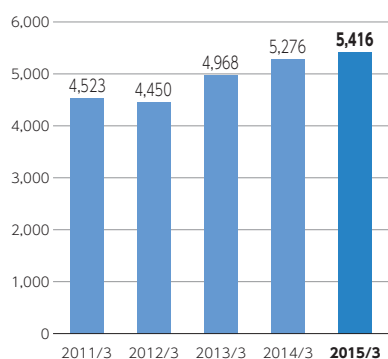
固定比率
Fixed Ratio (%)



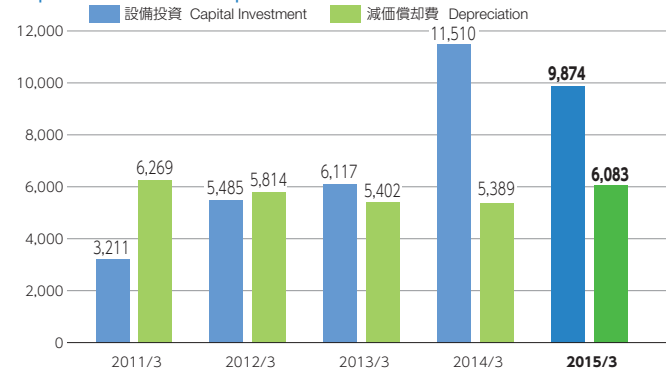
負債比率
Debt to Equity Ratio (%)



人員
Number of Employees (名) (Persons)



設備投資・減価償却費
Capital Investment / Depreciation (百万円) (Millions of yen)



	総資本経常利益率 (%)	売上高経常利益率 (%)	総資本回転率 (回)	流動比率 (%)	固定比率 (%)	負債比率 (%)	人員 (名)	設備投資・減価償却費 (百万円)	
	Return on Assets (%)	Ordinary Income to Net Sales (%)	Total Asset Turnover (Times)	Current Ratio (%)	Fixed Ratio (%)	Debt to Equity Ratio (%)	Number of Employees (Persons)	設備投資 Capital Investment	減価償却費 Depreciation
2015/3	3.9	4.7	0.83	265.9	74.1	29.4	5,416	9,874	6,083
2014/3	4.2	4.7	0.89	238.8	74.6	30.3	5,276	11,510	5,389
2013/3	5.5	6.4	0.85	271.1	72.3	25.9	4,968	6,117	5,402
2012/3	6.6	7.2	0.91	268.0	68.8	26.9	4,450	5,485	5,814
2011/3	5.7	6.0	0.94	263.9	71.4	26.3	4,523	3,211	6,269

グループ会社について House Foods Group Companies

連結子会社(28社) Consolidated Subsidiaries (28 companies)

持分法適用関連会社(5社) Equity-method affiliate

香辛・調味加工食品事業(5社) Spice / Seasoning / Processed Food Business (5 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
ハウス食品株式会社 House Foods Corporation	カレー、シチュー、スパイス、業務用製品などの製造・販売 Production and sales of curry, stew, spice and commercial use products	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	2,000百万円 JP¥2,000 million	100.00
サンハウス食品株式会社 Sun House Foods Corporation	家庭用ならびに業務用レトルト製品等の製造 Production of retort pouched products for home use and commercial use	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	200百万円 JP¥200 million	99.95
サンサプライ株式会社 Sun Supply Corporation	レトルト製品の具材を提供する食肉加工 Meat processing for ingredients of retort pouched products	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	50百万円 JP¥50 million	99.97
ハウスあいファクトリー株式会社 House Ai-Factory Corporation	スパイス製品などの製造加工ならびに特別仕様製品などの包装加工 Production and processing of spice products and packaging of products with special specifications	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	60百万円 JP¥60 million	100.00
朝岡スパイス株式会社 Asaoka Spice K.K.	スパイス製品の販売 Sales of spice products	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	16百万円 JP¥16 million	100.00

健康食品事業(1社) Health Food Business (1 company)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation	健康食品、飲料などの製造・販売 Production and sales of health foods and beverages	兵庫県伊丹市 Itami-city, Hyogo	150百万円 JP¥150 million	100.00

その他食品関連事業(8社) Other Food Related Business (8 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
株式会社ヴォークストレーディング Vox Trading Co., Ltd.	農産物、食品などの輸出入・販売 Import, export and sales of agricultural products and foods	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	500百万円 JP¥500 million	75.85
株式会社デリカシェフ Delica Chef Corporation	コンビニエンスストア向けデリカテッセン(総菜)、焼成パン、デザート製品等の製造 Production of prepared dishes for convenience stores, baked bread, dessert products, etc.	埼玉県久喜市 Kuki-city, Saitama	402百万円 JP¥402 million	100.00
ハウス物流サービス株式会社 House Logistics Service Corporation	ハウスグループの物流機能を担う運送・倉庫業 Transport and warehouse operations for House Foods Group	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	80百万円 JP¥80 million	100.00
ハイネット株式会社 High Net Corporation	デリカシェフが製造するコンビニエンスストア向け焼成パンの配送などを担う運送・保管業 Transport and storage of baked bread for convenience stores produced by Delica Chef	千葉県習志野市 Narashino-city, Chiba	20百万円 JP¥20 million	100.00
株式会社ハウス食品分析テクノサービス House Food Analytical Laboratory Inc.	食品および食品素材の試験分析ならびに品質管理に関するコンサルティング業務 Testing and analysis of foods and food ingredients and consulting concerning quality management	千葉県四街道市 Yotsukaido-city, Chiba	60百万円 JP¥60 million	100.00
株式会社堀江大和屋 Horie Yamatoya Co., Ltd.	食料品の販売・輸入販売 Sales and import sales of food products	大阪府大阪市 Osaka-city, Osaka	37百万円 JP¥37 million	100.00
ティムフード社 Tim Food Co., Ltd.	タイにおける冷凍野菜、辛子精油、加工食品などの製造・販売 Production and sales of frozen vegetables, mustard essential oil and processed foods, etc. in Thailand	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	176,000千バーツ Baht176 million	74.47
ジャワアグリテック社 PT. Java Agritech	インドネシアにおける農場経営および農産物などの加工・販売 Agricultural management and processing and sales of agricultural products, etc. in Indonesia	インドネシア共和国 中部ジャワ州 Middle Java, Indonesia	212億ルピア Rp.21.2 billion	76.15

共通(1社) Common (1 company)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
ハウスビジネスパートナーズ株式会社 House Business Partners Corporation	保険代理店業および人事、経理、情報システム、人材開発、総務業務の受託 Insurance agency service and undertaking of employee affairs, accounting, IT systems, development of personnel, and general affairs.	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	10百万円 JP¥10 million	100.00

(2015年4月1日現在) (As of April 1, 2015)

海外事業 (13社) International Business (13 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
ハウスフーズホールディングUSA社 House Foods Holding USA Inc.	米国子会社を統括する持株会社 Holding company for U.S. subsidiaries	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	52,000千US\$ US\$52 million	100.00
ハウスフーズアメリカ社 House Foods America Corporation	米国における大豆加工食品の製造販売、カレーレストランの経営およびハウス製品の輸入販売 Production and sales of soy-bean processed foods in the U.S., operation of curry restaurants, and import and sales of House Foods products	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	2,350千US\$ US\$2.35 million	100.00
エルブリトメキシカンフードプロダクト社 El Burrito Mexican Food Products Corporation	米国における大豆関連製品の製造・販売 Production and sales of soy-bean related foods in the U.S.	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	4,200千US\$ US\$4.20 million	100.00
ハウス食品(中国)投資社 House Foods China Inc.	中国における香辛調味食品の販売・当社グループ製品の輸入販売および中国事業の統括 Sales of spices and condiments such as curry roux products and import sales of Group products in China; supervision of China business	中国上海市 Shanghai-city, China	50,000千US\$ US\$50 million	100.00
上海ハウス食品社 Shanghai House Foods Co., Ltd.	中国におけるルウカレー、レトルトカレー製品等香辛調味食品の製造販売 Production and sales of spices and condiments such as curry roux and retort pouched curry products in China	中国上海市 Shanghai-city, China	17,188千US\$ US\$17.188 million	63.00
大連堀江大和屋食品社 Dalian Horie Yamatoya Food Co., Ltd.	中国における食料品の製造販売および輸出入販売 Production and sales, and export sales of foods in China	中国大連市 Dalian-city, China	29,518千US\$ US\$29.518 million	100.00
ハウスレストラン管理(上海)社 House Restaurant Management (Shanghai) Co., Ltd.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国上海市 Shanghai-city, China	8,420千US\$ US\$8.42 million	88.91
ハウスレストラン管理(北京)社 House Restaurant Management (Beijing) Co., Ltd.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国北京市 Beijing-city, China	5,435千US\$ US\$5.435 million	100.00
ハウスレストラン管理(広州)社 House Restaurant Management (Guangzhou) Co., Ltd.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国広州市 Guangzhou-city, China	2,535千US\$ US\$2.535 million	100.00
ハウスフーズベトナム社 House Foods Vietnam Co., Ltd.	ベトナムにおける加工食品の製造販売 Production and sales of processed foods in Vietnam	ベトナム ドンナイ省 Dong Nai, Vietnam	16,500千US\$ US\$16.5 million	100.00
ハウスオソツァーフーズ社 House Osotspa Foods Co., Ltd.	タイにおける加工食品・飲料の製造販売 Production and sales of processed foods and beverages in Thailand	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	167,000千バーツ Baht167 million	60.00
台湾カレーハウスレストラン社 Taiwan Curry House Restaurant, Inc.	台湾におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Taiwan	台湾新北市 New Taipei City, Taiwan	107,000千台湾元 NT\$107 million	60.00
韓国カレーハウス社 Curry House Korea Corporation	韓国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in South Korea	大韓民国安養市 Anyang-city, Korea	25億ウォン ₩2,500 million	60.00

持分法適用関連会社 (5社) Equity-method affiliate (5 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
イチバンヤ USA社 Ichibanya USA, Inc.	米国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in the U.S.	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	7,000千US\$ US\$7 million	20.00
壹番屋香港社 Ichibanya Hong Kong Ltd.	香港におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Hong Kong	中国香港湾仔街道 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong, China	26,375千HK\$ HK\$26.375 million	19.20
ヴォークストレーディング タイ社 Vox Trading (Thailand) CO., Ltd.	タイにおける野菜農産物の生産販売 Production and sales of vegetables in Thailand	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	23,000千バーツ Baht23 million	37.17
サンヨー缶詰株式会社 Sanyo Can Corporation	デザート製品、缶詰、業務用レトルト製品の製造販売 Production and sales of dessert products, canned products and retort pouched products for commercial use	福島県福島市 Fukushima-city, Fukushima	155百万円 JP¥155 million	30.97
株式会社壹番屋 Ichibanya Co., Ltd.	カレーレストランチェーンの経営 Operation of a curry restaurant chain	愛知県一宮市 Ichinomiya-city, Aichi	1,503百万円 JP¥1,503 million	19.55

グループ会社の所在地 Group Companies' Locations

韓国カレーハウス社

Curry House Korea Corporation



23店舗展開
(2015年6月末現在)

23 restaurants
(As of the end of
June, 2015)

ハウス食品(中国)投資社

House Foods China Inc.

上海ハウス食品社

Shanghai House Foods Co., Ltd.



大連堀江大和屋食品社

Dalian Horie Yamatoya
Food Co.,Ltd.

ハウスレストラン管理(上海)社

House Restaurant Management
(Shanghai) Co., Ltd.



ハウスレストラン管理(北京)社

House Restaurant Management
(Beijing) Co., Ltd.

ハウスレストラン管理(広州)社

上海・北京などに44店舗展開(2015年6月末現在)
44 restaurants in Shanghai, Beijing, and other
areas (As of the end of June, 2015)

台湾カレーハウス

レストラン社

Taiwan Curry House
Restaurant, Inc.

27店舗展開(2015年6月末現在)
27 restaurants (As of the end of June,
2015)



ハウスオソサファーズ社

House Osotspa Foods
Co., Ltd.



ティムフード社

Tim Food Co., Ltd.

ハウスフーズベトナム社

House Foods Vietnam Co., Ltd.



ジャワアグリテック社

PT. Java Agritech

老番屋香港社

Ichibanya
Hong Kong Ltd.

株式会社老番屋

Ichibanya Co., Ltd.

サンヨー缶詰
株式会社

Sanyo Can
Corporation

ヴォークス・
トレーディング タイ社

Vox Trading (Thailand)
Co., Ltd.

■ 連結子会社
Consolidated Subsidiaries

■ 持分法適用関連会社
Equity-method affiliate

■ イチバンヤ USA社
Ichibanya USA, Inc.

■ ハウスフーズホールディングUSA社
House Foods Holding USA Inc.

■ ハウスフーズアメリカ社
House Foods America Corporation

● 豆腐事業
Tofu Product
Business



ロスアンゼルス工場
Los Angeles Plant

■ ニュージャージー工場
New Jersey Plant

● レストラン事業
Restaurant Business

11店舗展開(2015年6月末現在)
11 restaurants (As of the end of June, 2015)



■ エルブリトーメキシカン
フードプロダクト社
El Burrito Mexican Food Products
Corporation

■ ハウス食品株式会社
House Foods Corporation



大阪本社
Osaka Head Office



■ ハウスウェルネスフーズ株式会社
House Wellness Foods Corporation



■ サンハウス食品株式会社
Sun House Foods Corporation

■ サンサプライ株式会社
Sun Supply Corporation

■ ハウスあいファクトリー株式会社
House Ai-Factory Corporation

■ 朝岡スパイス株式会社
Asaoka Spice K.K.

■ 株式会社ヴォークス・トレーディング
Vox Trading Co., Ltd.

■ 株式会社デリカシェフ
Delica Chef Corporation

■ ハウス物流サービス株式会社
House Logistics Service Corporation

■ ハイネット株式会社
High Net Corporation

■ 株式会社ハウス食品分析テクノサービス
House Food Analytical Laboratory Inc.

■ 株式会社堀江大和屋
Horie Yamatoya Co., Ltd.

■ ハウスビジネスパートナーズ株式会社
House Business Partners
Corporation

■ 会社概要 (2015年3月31日現在) / Company Overview (As of March 31, 2015)

社名	ハウス食品グループ本社株式会社	Name	House Foods Group Inc.
創業年月日	1913年11月11日	Founded	November 11, 1913
設立年月日	1947年6月7日	Established	June 7, 1947
資本金	9,948,323,523円	Capital	¥9,948,323,523
事業内容	グループ戦略立案、事業会社(国内・海外)への経営サポートならびに国際事業統括	Business lines	To propose Group strategies, provide management support for business companies (domestic and overseas), and to supervise the International Business
従業員数	226名(連結:5,416名)	Number of employees	226 (5,416 on a consolidated basis)

■ 役員 (2015年6月25日現在) / Executives (As of June 25, 2015)



代表取締役社長
Director, President
浦上 博史
Hiroshi Urakami



代表取締役専務
Senior Managing Director
松本 恵司
Keiji Matsumoto



専務取締役
Senior Managing Director
広浦 康勝
Yasukatsu Hiroura



常務取締役
Managing Director
井上 始
Hajime Inoue



常務取締役
Managing Director
工東 正彦
Masahiko Kudo



取締役
Director
藤井 豊明
Toyooki Fujii



取締役
Director
田口 昌男
Masao Taguchi



取締役
Director
小池 章
Akira Koike



取締役(社外)
Director (Outside)
山本 邦克
Kunikatsu Yamamoto



常勤監査役
Standing Audit &
Supervisory Board Member
加藤 智一
Toshikazu Kato



常勤監査役
Standing Audit &
Supervisory Board Member
塩田 昇司
Shoji Shiota



監査役(社外)
Audit & Supervisory
Board Member (Outside)
仁瓶 眞平
Shinpei Nihei



監査役(社外)
Audit & Supervisory
Board Member (Outside)
進藤 大二
Daiji Shindo

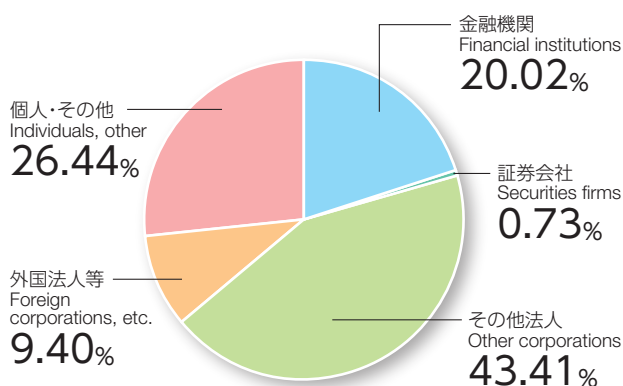


監査役(社外)
Audit & Supervisory
Board Member (Outside)
蒲野 浩之
Hiroyuki Kamano

株式の状況 / Stock Summary

発行済株式総数	102,758,690株
Number of Shares Issued	102,758,690 shares
発行可能株式総数	391,500,000株
Number of Shares Authorized	391,500,000 shares
株主総数	64,321名
Number of Shareholders	64,321
1単元の株式数	100株
Number of Shares per Trading Unit	100 shares

所有者別株式分布 / Breakdown of Shares by Type of Shareholder



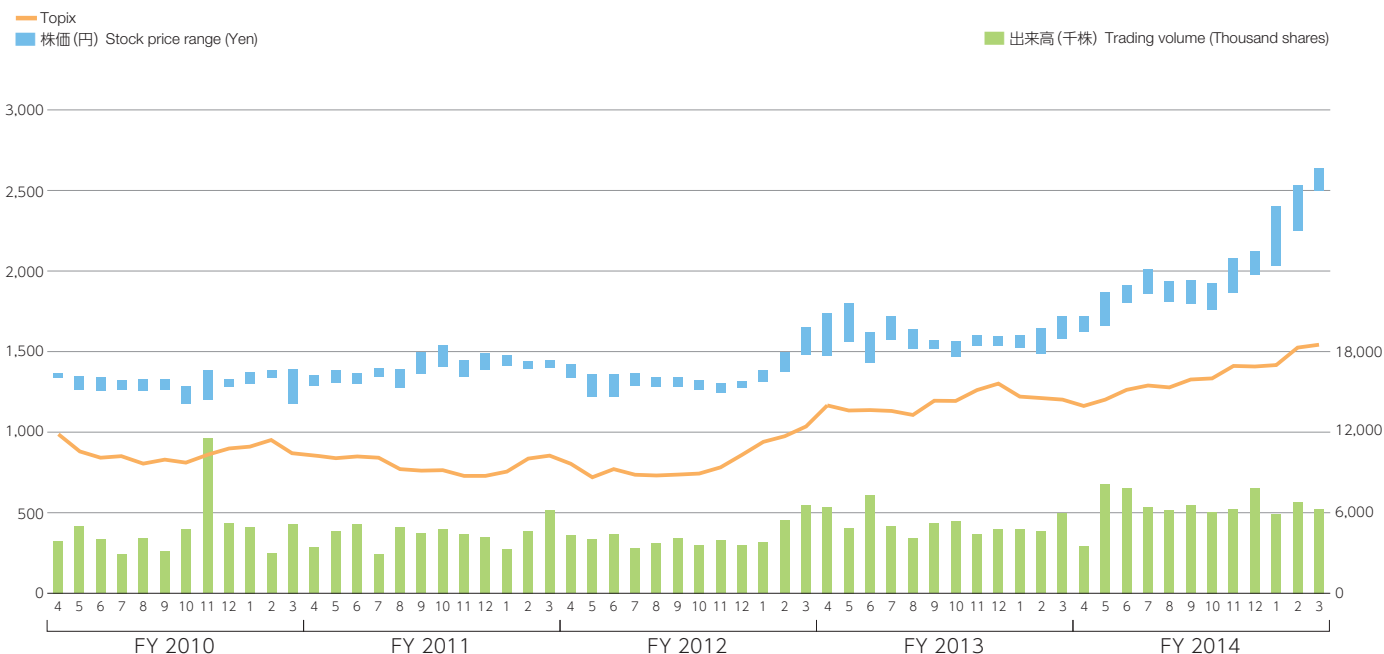
※自己株式は「個人・その他」に含んでおります。
 ※ Treasury shares are included in "Individuals, other."

大株主 / Principal Shareholders

株主名	持株数(株) Number of Shares Held (shares)	持株比率(%) Percentage of Total Shares Outstanding (%)
ハウス興産株式会社 House Kosan Co., Ltd.	12,585,616	12.25
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 Japan Trustee Services Bank, Ltd.	6,826,700	6.64
株式会社HKL HKL Co., Ltd.	6,700,000	6.52
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	3,668,027	3.57
公益財団法人浦上食品・食文化振興財団 Urakami Foundation for Food and Food Culture Promotion	2,872,200	2.80
味の素株式会社 Ajinomoto Co., Inc.	2,693,543	2.62
日清食品ホールディングス株式会社 NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.	2,463,400	2.40
ハウス恒心会 House Koushinkai	2,094,301	2.04
浦上節子 Setsuko Urakami	2,019,569	1.97
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 The Master Trust Bank of Japan, Ltd.	1,926,900	1.88

(注) 持株比率は、自己株式(2,237株)を控除して算出しております。
 Note: Percentage of total shares outstanding is calculated by excluding the number of treasury shares (2,237 shares).

株価・出来高の推移 / Trends of Stock Price and Monthly Trading Volume





House Foods Group Inc.

● 東京本社

〒102-8560
東京都千代田区紀尾井町6番3号
TEL 03-3264-1231 (大代表)

● 大阪本社

〒577-8520
大阪府東大阪市御厨栄町一丁目5番7号
TEL 06-6788-1231 (大代表)

● Tokyo Head Office

6-3 Kioi-cho, Chiyoda-ward, Tokyo 102-8560, Japan
Tel: +81-3-3264-1231

● Osaka Head Office

1-5-7 Mikuriyasakae-machi, Higashi-osaka-city, Osaka 577-8520, Japan
Tel: +81-6-6788-1231

<http://housefoods-group.com>



見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

Easily readable Universal Design
font is used.



この報告書は、FSC®認証紙と、環境に優しい植物油インキを
使用して印刷しています。

FSC® certified paper and eco-friendly vegetable oil ink are used
for this report.

