

CORPORATE GUIDE 2016

コーポレート・ガイド



食を通じて人とつながり、笑顔ある暮らし

Through food, we aim to be a good corporate citizen, connecting and collaborating with people to create smiles in their lives.

Contents

グループ理念 Group Philosophy	1	コンプライアンス Compliance	28
グループの歩み Group History	3	グループCSR Group CSR	29
事業セグメント Business Segments	5	特集 ハウス食品グループの ダイバーシティ Feature: Diversity of the House Foods Group	30
トップメッセージ Top Message	7	6年間の要約財務データ 6 Years' Selected Financial Data	34
特集 外食事業 Feature: Restaurant Business	11	連結財務諸表 Consolidated Financial Statements	35
事業セグメント別概況 Overview by Business Segment	13	グループ会社について House Foods Group Companies	39
コーポレート・ガバナンス Corporate Governance	21	企業情報 Corporate Information	41

を共につくるグッドパートナーをめざします。

SRIインデックスへの組入状況

(2016年6月末現在)

ハウス食品グループ本社(株)は、社会的責任投資(SRI)の代表的な指数の一つである「FTSE4Good Index シリーズ」の組入銘柄に2006年から継続して選定されています。



※FTSE4Goodは、環境・社会・ガバナンスのグローバル・スタンダードを満たす企業への投資を促進するようデザインされた株式指数シリーズです。

Status of inclusion on SRI indices

(as of June 30, 2016)

House Foods Group Inc. has been continuously selected as a constituent of the FTSE4Good Index, one of the leading indices of socially responsible investment (SRI), since 2006.

* The FTSE4Good Index is a series of stock indices to promote investment in companies that have met global standards in areas such as the environment, society and governance.

お客様の豊かな食生活と健康を願って

Aiming for the Rich Diet and the Health of Our Customers

ハウス食品グループは、「日本中の家庭が幸福であり、そこにはいつも温かい家庭の味ハウスがある」を創業の志とし、それぞれの時代の食卓を演出してきました。

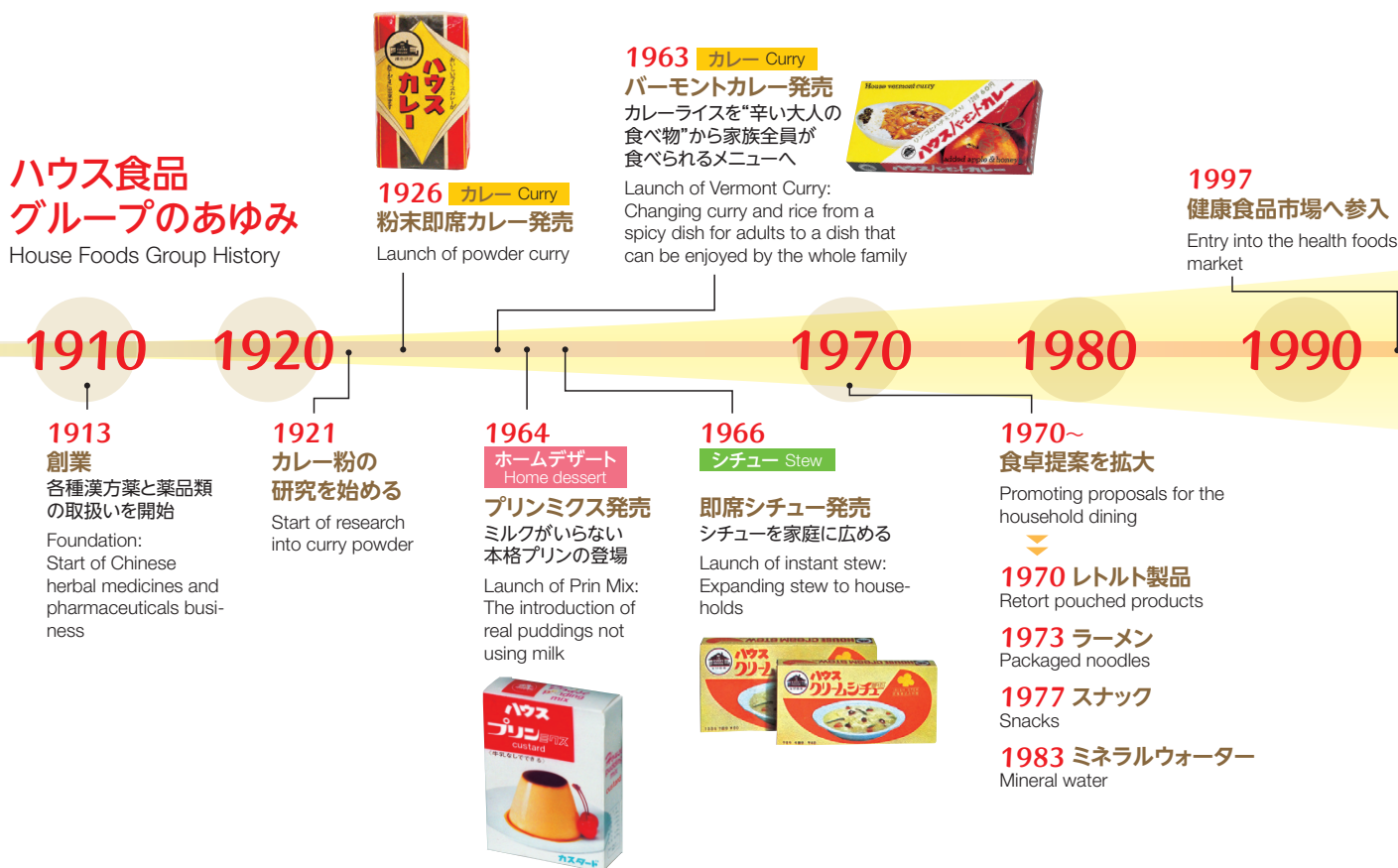
そして現在、豊かな食文化の創造に向けて、世界中で歩みを進めています。

Based on our founding philosophy of “In every happy home throughout Japan you will find the warm flavor of home cooking, House,” the Group has created household dining for every era.

Today, we are advancing throughout the world toward the creation of a refined food culture.

ハウス食品グループのあゆみ

House Foods Group History

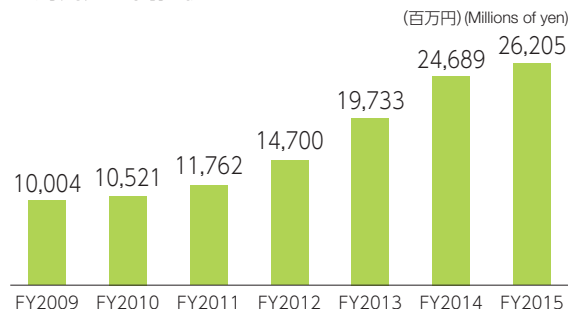


ハウス食品グループの海外展開

Overseas Expansion of House Foods Group

- 1981 米国進出
Entry into the United States
- 1983 米国で豆腐事業・レストラン事業を開始
Start of tofu business and restaurant business in the United States
- 1997 中国進出(レストラン)
Entry into China (restaurants)
- 2000 台湾進出(レストラン)
Entry into Taiwan (restaurants)
- 2005 中国でルウカレーの販売を開始
Start of curry roux sales in China
- 2007 韓国進出(レストラン)
Entry into South Korea (restaurants)
- 2011 タイ進出(機能性飲料)
Entry into Thailand (functional drinks)
- 2012 ベトナム進出(ホームデザート)
Entry into Vietnam (home dessert)

海外売上高推移 Overseas Sales Trends



2004

ウコンの力発売
スパイスの健康価値で
新しい需要を創造

Launch of Ukon no Chikara:
Creating new demand
through the health value of
spices



2014

カレー Curry

**特定原材料7品目
不使用シリーズ発売**
家族みんなと一緒に食べられる
アレルギー対応製品を発売

Launch of Series that does not
use Seven Specific Ingredients:
Launching allergen-free products
that the whole family can eat



GABAN®



2016

**業務用スパイスに強みを持つ
(株)ギャバンをグループ化**

Gaban Co., Ltd., a company
with strengths in spices for
commercial use, was made a
consolidated subsidiary.

2004

2014

2015

2016

2013

持株会社体制へ移行

Switch to a holding company
system

2015

**カレーレストランを営む
(株)イチバンヤをグループ化**

Ichibanya Co., Ltd.,
which operates curry
restaurants, was made a
consolidated subsidiary.



2015

**涙の出ないたまねぎ
「スマイルボール」テスト販売を開始**

Start of test sales of Smile Ball, an onion that
does not make the eyes water



目指すプロポーシオン

Target Proportion

- 日本企業トップクラスのROAの実現 (ROS10%を目指す)
- レバレッジに頼らない、資本の有効活用による足腰の強い利益成長の実現
- 海外事業による成長性の実現 (海外比率 売上高20%・営業利益30%)
- 新規事業の育成 (新規事業構成比10%以上)
- Realization of one of the highest ROAs among Japanese companies (aim to achieve an ROS of 10%).
- Realization of robust income growth that does not depend on leverage by the effective use of capital.
- Realization of growth with the international business (overseas ratio: 20% of net sales, 30% of operating income)
- Cultivation of new businesses (composition ratio of new businesses: 10% or more)

2020年
目指す姿

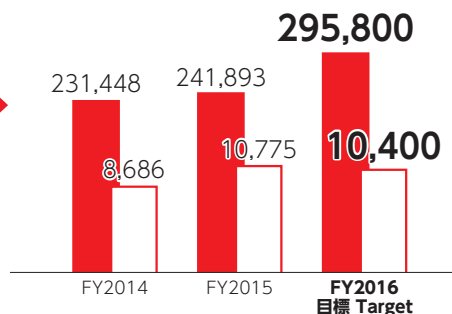
Vision for 2020

**「食で健康」
クオリティ企業への
変革**

Striving to Become
a High Quality Company
that Provides
“Healthy Life through Foods”

3年業績推移 3-year Business Results

■ 売上高 Net sales (百万円) (Millions of yen)
□ 営業利益 Operating income



■ 2016年3月期

Business Results for the Fiscal Year Ended March 2016

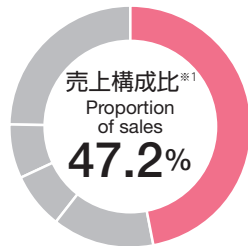
売上高
241,893百万円
Net sales of
¥241,893 million

営業利益
10,775百万円
Operating income of
¥10,775 million

事業セグメント Business Segments

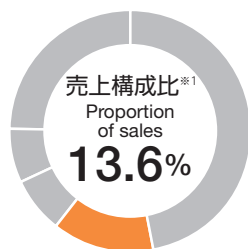
ハウス食品グループは5つの事業セグメントのもと、国内成熟市場での収益力強化と新しい需要の創出、海外事業の展開加速に取り組んでおります。

Under the five business segments, House Foods Group is working to strengthen the earnings power in the mature domestic market, create new demand and accelerate the expansion of our international business.



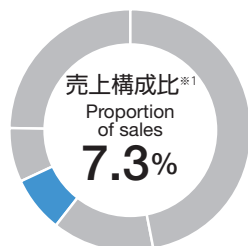
香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business

2016年3月期 売上高
Net Sales for FY 2015
120,018百万円
¥120,018 million



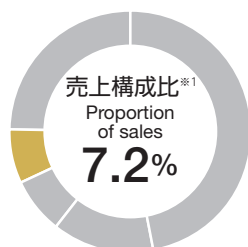
健康食品事業 Health Food Business

2016年3月期 売上高
Net Sales for FY 2015
34,523百万円
¥34,523 million



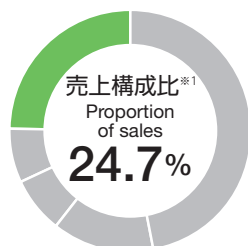
海外食品事業 International Food Business

2016年3月期 売上高
Net Sales for FY 2015
18,577百万円
¥18,577 million



外食事業^{*2} Restaurant Business

2016年3月期 売上高
Net Sales for FY 2015
18,312百万円
¥18,312 million



その他食品関連事業 Other Food Related Business

2016年3月期 売上高
Net Sales for FY 2015
62,718百万円
¥62,718 million



^{*1} セグメント間取引消去前
Before the elimination of inter-segment transactions

^{*2} 連結対象期間 (株)吉番屋(新規連結組み入れ):2015年12月-2016年2月、海外レストラン事業:2015年1月-12月
Period for consolidation Ichibanya Co., Ltd. (new incorporation into consolidation): December 2015 - February 2016, Overseas restaurant business: January - December 2015

セグメント区分方法の変更について

Change in the method to categorize segments

当社は、平成27年12月に㈱壱番屋の株式を追加取得して連結子会社化したことに伴い、セグメント区分の見直しを行い、新たに「外食事業」セグメントを追加しております。

これに伴い、「海外事業」を「海外食品事業」へ名称変更し、当事業セグメントに区分しておりましたレストラン事業を「外食事業」へ移管しております。

また、各セグメント実績をセグメント間取引消去前の数値を記載する方法へ変更しております。

After making Ichibanya Co., Ltd. a consolidated subsidiary through the additional acquisition of shares in December 2015, the Company reviewed its segment categories and newly added the Restaurant Business segment.

With this change, the Company also changed the name of the International Business to the International Food Business, and transferred control of the restaurant business which was previously in this business segment to the Restaurant Business.

The Company also changed to the method of showing segment results before the elimination of inter-segment transactions.

国内における香辛・調味加工食品および業務用製品の製造販売事業を行っています。

ルウカレー、ルウシチュー、レトルトカレー、スパイス製品に代表される幅広い製品群を通じて、家庭の食卓に貢献しています。

The Group is engaged in the business of manufacturing and selling spices, seasonings, processed foods and food-service products in the domestic market.

Through offering a wide range of products represented by curry roux products, stew roux products, retort pouched curry products and spice products, we contribute to enhancing the experience of family meals.

国内における健康食品・機能性飲料等の製造販売およびダイレクト（通販）事業を行っています。機能とおいしさを兼ね備えた製品を幅広くラインアップし、毎日の食を通じて健やかな暮らしをサポートしています。

The Group is engaged in the business of manufacturing, selling and direct marketing of health foods and functional beverages in the domestic market. With a vast product line-up possessing both functionality and tastiness, we support a healthy lifestyle through providing everyday diet.

海外における食品の製造販売を行っています。日本で培った技術を活かして新しい食の価値を提供するべく、当社グループが育んできた食の世界をお届けしています。

The Group is engaged in the business of manufacturing and selling foods overseas. We believe that we should capitalize on the technology developed in Japan to provide new value in foodstuffs, and offer the world of food that the Group has developed.

国内、海外におけるレストラン事業を行っています。㈱壱番屋が運営するカレー専門店「カレーハウスCoCo壱番屋」を通じて、日本式カレーを世界各国のお客様にお届けしています。

The Group is engaged in the business of operating restaurants in the domestic market and the overseas market. The Group provides Japanese-style curry to customers in countries throughout the world through “CURRY HOUSE Coco ICHIBANYA,” a restaurant specializing in curry operated by Ichibanya Co., Ltd.

運送および倉庫業、総菜等の製造販売、食品の分析事業、食材の輸入販売などを行い、各機能の強化とグループ間シナジーの追求により、グループ総合力強化に取り組んでいます。

The Group is engaged in businesses such as transportation and warehousing, manufacturing and selling of prepared foods, analysis of foods, and imports and sales of foodstuffs. By enhancing each function and pursuing inter-Group synergies, we are making efforts to reinforce the overall capability of the Group.



“『食で健康』クオリティ企業への変革” をテーマに、 新しい価値の創造に取り組みます。

Creating New Value Based on the Theme of
“Striving to Become a High Quality Company that Provides
‘Healthy Life Through Foods’”

代表取締役社長

浦上 博史

Hiroshi Urakami
Director, President

ハウス食品グループが目指す姿

House Foods Group Vision

ハウス食品グループは、その社名の由来でもあるハウスカレーを世に出して以来、「日本中の家庭が幸福であり、そこにはいつも温かい家庭の味ハウスがある」ことを願い、お客様の笑顔ある暮らしをお手伝いするべく食に関連する事業を営んでまいりました。

2013年に創業100周年を迎えたことを機に持株会社体制へ移行し、「食を通じて人とつながり、笑顔ある暮らしを共につくるグッドパートナーをめざします」というグループ理念を新たに策定致しました。そして現在は、グループ理念実現に向け、“『食で健康』クオリティ企業への変革”をテーマに第五次中期計画に取り組んでおります。

※当社はクオリティ企業を、「自ら新しい価値を創出し、提供し続けることができる企業」と定義しています。

Ever since the launch of “House Curry,” from which House Foods Group takes its name, we have dedicated ourselves to realizing our founding philosophy of “In every happy home throughout Japan you will find the warm flavor of home cooking, House.” We are a food company that continually strives to bring a smile of happiness for our customers.

Taking advantage of the opportunity provided by the Company’s 100th anniversary of founding celebrated in 2013, we adopted a holding company structure and created a new Group philosophy, “Through food, we aim to be a good corporate citizen, connecting and collaborating with people to create smiles in their lives.” Today, we are implementing the Fifth Medium-Term Business Plan based on the theme of “striving to become a high quality company that provides ‘Healthy Life through Foods’” in order to realize the group philosophy.

* Our definition of a high quality company is “a company that is able to create and continually provide new value from within.”

第五次中期計画

The Fifth Medium-Term Business Plan

2015年度から始まった第五次中期計画では、国内市場で長年にわたりご愛顧を賜ってまいりました各製品ブランド力の維持・強化に努めると共に、この成熟した市場の中でも自ら価値を創出できる力を強め、より社会に役立つグループへの変革に取り組んでおります。

Under the Fifth Medium-Term Business Plan launched in 2015, we are striving to maintain and enhance our existing brands that have continually enjoyed high popularity in the Japanese market, as well as enhance our ability to create value within our company in the already mature market of Japan and to become a high quality company that contributes to the whole of society.

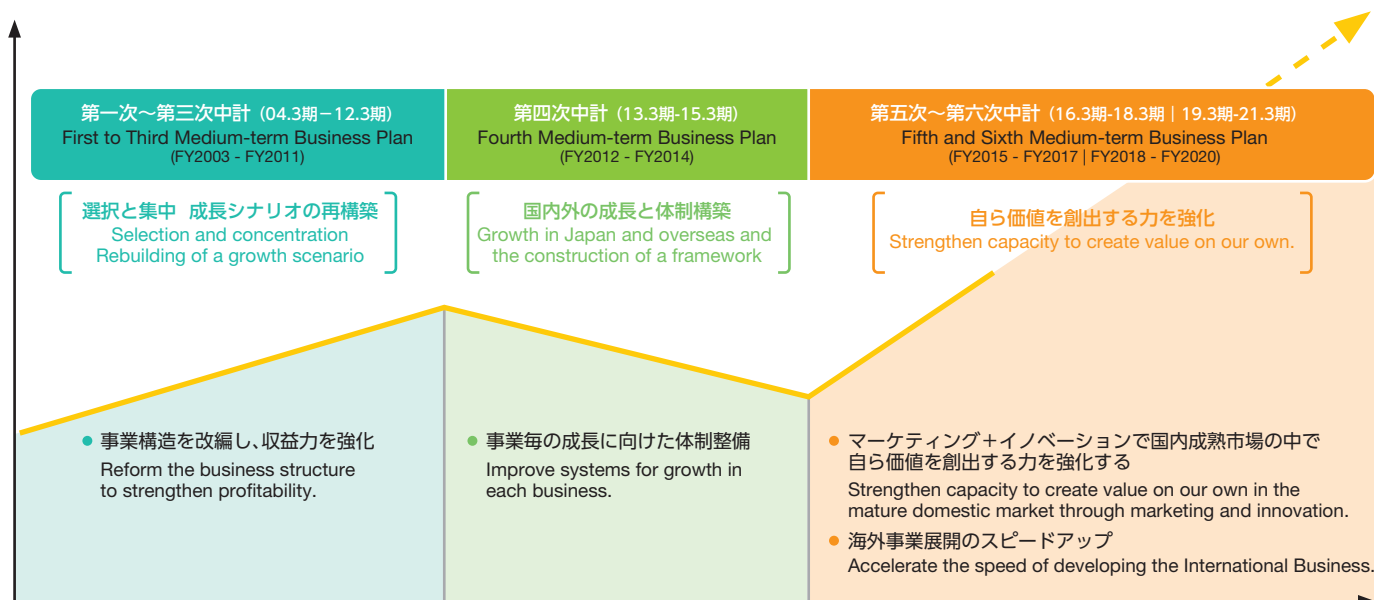
同時に海外市場では、米国の豆腐事業、中国のカレー事業に続き、東南アジアでの事業展開を加え、世界中のお客様に向け、日本で培った技術で新しい食の価値を提供し、私たちが育ててきた食の世界をお届けするべく取組を加速していきます。

その中で、2015年には外食の(株)吉番屋、2016年には香辛料の(株)ギャバンという2社を新たにグループに迎えました。原材料の調達からお客様へ製品・サービスをお届けするまでのバリューチェーン軸における展開領域を広げていくことで、シナジーを創出していきます。

For the overseas, we currently operate our tofu business in the U.S. and curry business in China, and are expanding business in Southeast Asia. We are also accelerating initiatives to provide new culinary value to our customers to deliver the “world of food” through our experience in food production that we have cultivated and developed here in Japan.

The Company welcomed Ichibanya Co., Ltd., a company engaged in the restaurant business, to the Group in 2015 and Gaban Co., Ltd., a spices company, in 2016. We will create synergies by broadening areas of expansion based around the value chain from the procurement of raw materials to the supply of products and services to customers.

2020年に目指す姿 Vision for 2020



17.3期の経営環境、取組方針

Business Environment and Policies for FY2016

当社グループを取り巻く経営環境は、国内成熟市場における世帯構成の変化、生活者の食スタイルの変化、消費マインドの低下傾向の懸念、新興国の需要増を背景とした原材料価格の高騰など、不透明感が増してくるものと予想されます。

このような環境のもとで第五次中期計画の2年目を迎えますが、国内事業の収益力強化と新規需要の創出、海外事業の成長加速に向けた施策を更に推進します。

香辛・調味加工食品事業、健康食品事業は、収益の柱を担うコア事業として、マーケティング戦略の遂行により主力製品のブランド価値を高め、収益力のさらなる強化を図るとともに、確かな技術をベースにして成熟市場における新たな需要の創造に取り組みます。

海外食品事業は、米国・中国・東南アジアの重点3エリアにおいて、参入マーケットの成長を確実に取り込み、食文化の壁を超え、事業規模の拡大を目指します。

外食事業は、グループ一体となった連携を推し進め、国内外でのカレーのメニュー価値向上に取り組んでまいります。

The business environment that surrounds the House Foods Group is expected to be more uncertain, with changes in the household composition in the mature domestic market, more budget-minded consumers, concerns about weakening consumer confidence, and rising raw material costs against the backdrop of growing demand in emerging countries.

In this environment, the Group will further promote initiatives to strengthen the earnings power of the domestic businesses, create new demand, and accelerate growth in the international business in the second year of the Fifth Medium-Term Business Plan.

In the Spice/Seasoning/Processed Food Business and the Health Food Business, the core businesses that will play the key role for earnings, the Group will further strengthen their earnings power by enhancing the brand value of the core products through the execution of marketing strategies. It will also work to create new demand in the mature market based on its solid technologies.

In the International Food Business, the Group will surely take in the growth of the markets into which the Group has entered in the three key areas of the United States, China, and Southeast Asia in order to expand the business scale across the boundaries of food culture.

In the Restaurant Business, the Group will strive to increase the value of curry menus in Japan and other countries by promoting cooperation among the Group companies in an integrated manner.

コーポレート・ガバナンス

Corporate Governance

全てのステークホルダーとの信頼関係を強化することが重要と考えており、コーポレート・ガバナンスの質を継続的に高めていくことがグループ理念で掲げる“グッドパートナー”を目指す上でも欠かせない要素と考えております。この考えに基づき、当社グループはコーポレート・ガバナンス体制の構築と継続的な体制の充実に取り組んでおります。

同時に、激変する経営環境に適正に対応すべく、企業の社会性と透明性の向上および説明責任の遂行に努め、コンプライアンスの徹底を図るためにコーポレート・ガバナンス体制を構築しております。

昨年開示したコーポレートガバナンス・コードにおいてエクस्पラインとした項目についても、「独立社外役員の数選任」「招集通知の英訳化」「株主向け工場見学会の開催」など実際に動き出した項目もあり、また女性活躍推進に重点をおいた

We believe that it is important to strengthen our trusting relationships with all our stakeholders, and believe that continuously raising the quality of our corporate governance is also an essential element in our aim to be a “good corporate citizen,” which is noted in our Group philosophy. Based on this concept, the Group is committed to the establishment of a corporate governance system and the continuous enhancement of the system.

At the same time, in order to properly respond to the dramatic changes taking place in the management environment, House Foods Group has been striving to improve its transparency and its role in society, as well as achieving accountability, while developing a corporate governance system to ensure thorough compliance.

Among the items reported as “Non-compliance” in the Corporate Governance Code disclosed last year, we have already embarked upon certain items, including “multiple appointments of independent outside executives,” “English translations of convocation notices,” and “holding factory tours for shareholders.” We have also launched diversity initiatives with an emphasis on

ダイバーシティの取組みを始めており、今後もより良いガバナンス体制に向けた議論を続けてまいります。

※コーポレート・ガバナンスに関する詳細については、P21.「コーポレート・ガバナンス」をご確認ください。

promoting active participation by women, and will continue discussions toward an improved governance system going forward.

* For details regarding corporate governance, please refer to “Corporate Governance” on page 21.

株主還元の方針

Policy on Shareholder Returns

当社グループでは従来より、連結配当性向30%以上を基準とした安定的な配当を目指すことを、利益配分の基本方針としておりました。しかし、㈱壺番屋や㈱ギャバンを連結子会社化したことに伴い、当面の間、段階取得株式の特別利益の発生、のれんや無形固定資産の償却により、現金の動きを伴わない損益の変動が大きくなることを見込まれます。

このため、利益配分の基準となる原資からこのような変動要因を除いた方が安定的配当を具現化できるものと考え、当期より利益配分の基本方針を「企業結合に伴い発生する特別利益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上を基準とした安定的な配当を継続する」ことに修正いたしました。

The Group previously considered the payment of stable dividends, with a dividend payout ratio of at least 30% on a consolidated basis as a standard, as the basic policy on the return of earnings to shareholders. However, in relation to the Company's move of making Ichibanya Co., Ltd. and Gaban Co., Ltd. its consolidated subsidiaries, the changes in profits and losses that will not entail cash movements are expected to become greater for the near future, due to the generation of extraordinary income from shares for step acquisitions and the amortization of goodwill and intangible assets.

For this reason, believing that stable dividends will more likely materialize if we exclude these fluctuating factors from the source of dividend payments, we have revised our basic policy on the payment of dividends to “maintain stable dividends, with a dividend payout ratio of at least 30% on a consolidated basis excluding the effects of extraordinary income arising from business combination and the amortization of goodwill as a standard,” from the fiscal year under review.

	15.3期実績 FY2014 performance	16.3期実績 FY2015 performance	17.3期見込み FY2016 plan
1株当たり年間配当額(円) Annual dividend per share (yen)	30	30	30
配当性向(%) Dividend payout ratio (%)	44.4	13.6	58.0
新配当方針に基づく配当性向(%) Dividend payout ratio based on new dividend policy (%)	—	32.0	35.3

私たちハウス食品グループは、食を通じて、お客様の笑顔、社員とその家族の笑顔、そして笑顔あふれる社会を共に創るグッドパートナーをめざし、これからも歩みを続けてまいります。

引き続きご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

In the future, we at House Foods Group will continually strive to provide a smile of happiness for our customers, our employees and their families, and society, through our food products and services.

We look forward to your continued support.

外食事業

Restaurant Business

「壹番屋」を子会社化し、日本式カレーのおいしさ

Converting Ichibanya to a Subsidiary and Taking the Delicious Flavor of Japanese-style Curry to the World!

壹番屋とハウス食品グループの関係

The Relationship between Ichibanya and House Foods Group

当社と壹番屋は、壹番屋の創業から続くカレーソースの供給をはじめ、海外事業での協働、生産効率や品質向上など様々な領域で連携を深め、最良のパートナーとしての関係を構築してまいりました。

「カレーメーカーのハウス」「カレーレストランの壹番屋」とそれぞれの領域のNo.1企業が手を組むことで、カレーの世界を更に広げ、お客様への更なる「おいしさ」「感動」を提供していきます。

The Company and Ichibanya have built a relationship together as the best partners, starting with the supply of curry sauce that has continued since Ichibanya was founded and subsequently consolidating our collaboration in various areas including cooperation in international business, production efficiency and quality improvements.

By joining hands as the leading companies in our respective areas in our roles as “House Foods, the curry manufacturer,” and “Ichibanya, the curry restaurant,” we will further expand the world of curry and deliver even greater “delicious flavor” and “excitement” to our customers.

壹番屋はカレー専門店「カレーハウスCoCo壹番屋」を国内外で展開し、カレーレストランチェーンとして圧倒的なポジションを確立しています。

Ichibanya operates “CURRY HOUSE CoCo ICHIBANYA,” a restaurant specializing in curry, in Japan and other countries and has established an overwhelming position as a curry restaurant chain.

カレーショップの市場規模と壹番屋シェア(日本)^{*1}
Market scale of curry restaurants and Ichibanya's market share (Japan)^{*1}



壹番屋シェア
Ichibanya's market share

81.1 %

壹番屋の強み Ichibanya's Strengths

- お客様の好みでオーダーができる仕組みなど、超お客様第一主義に基づくリピート客の強い支持
Strong support from repeat customers based on the ultra-customer-first philosophy, including a system enabling customers to customize their orders to suit their personal preferences
- 壹番屋独自のフランチャイズシステム「ブルームシステム」^{*2}
“Bloom System,”^{*2} Ichibanya's original franchise system
- 「品質」「店舗快適性」に裏打ちされた既存店の強さ
The strength of existing stores, backed by “quality” and “store comfort”

期待されるシナジー Expected Synergies

- メーカーとレストラン、両社の強みを活かしたカレーの世界の更なる広がり
Further expansion of the world of curry, leveraging the strengths of both companies, one a manufacturer and the other a restaurant
- 品質保証力の向上
Improved quality assurance ability
- 調達、生産における協働
Cooperation in procurement and production
- 海外レストラン事業推進の強化
Strengthened promotion of the international restaurant business

^{*1} 出典：(株)富士経済 外食産業マーケティング便覧 2015

^{*2} ブルームシステム まず正社員として入社し、安定した収入がある中で、店舗オペレーション、人材マネジメントや経営ノウハウをみっちり学んでから独立する制度

^{*1} Source: FUJI KEIZAI CO., LTD. Food Service Industry Marketing Handbook 2015

^{*2} Bloom System: Under this system, a person initially joins the company as a full-time employee and, while earning a stable income, diligently learns store operations, human resource management, and management know-how, only after which time he or she becomes independent.

を世界へ!



(株) Ichibanya 浜島社長と当社浦上社長
Toshiya Hamajima, President of Ichibanya Co., Ltd. and Hiroshi Urakami, President of House Foods Group Inc.

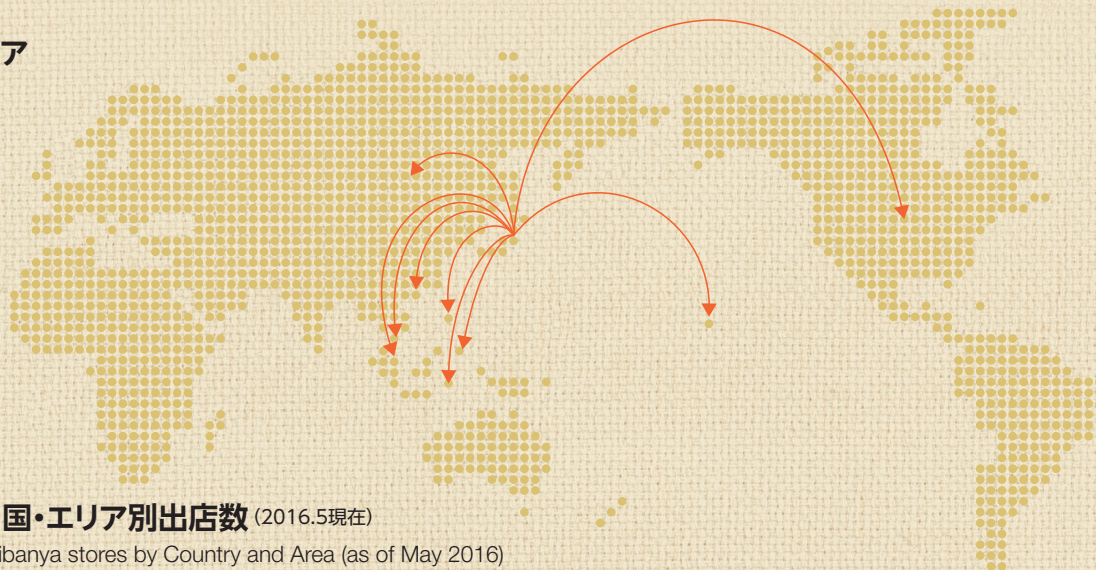
日本式カレーの海外浸透戦略

International Penetration Strategy for Japanese-style Curry



Ichibanya展開エリア

Ichibanya Co., Ltd.'s Areas of Expansion



CoCo Ichibanya 国・エリア別出店数 (2016.5現在)

Number of CoCo Ichibanya stores by Country and Area (as of May 2016)

日本 Japan

1,238 店
1,238 stores

海外 Overseas

162 店
162 stores

()は進出年
(year of entry)

アメリカ(ハワイ) / 5店(1994)
中国 / 54店(2004)
台湾 / 29店(2005)
韓国 / 23店(2008)
タイ / 26店(2008)
香港 / 6店(2010)
アメリカ(本土) / 4店(2011)
シンガポール / 5店(2011)
インドネシア / 3店(2013)
マレーシア / 2店(2015)
フィリピン / 5店(2015)

USA (Hawaii): 5 (1994)
China: 54 (2004)
Taiwan: 29 (2005)
South Korea: 23 (2008)
Thailand: 26 (2008)
Hong Kong: 6 (2010)
USA (mainland): 4 (2011)
Singapore: 5 (2011)
Indonesia: 3 (2013)
Malaysia: 2 (2015)
Philippines: 5 (2015)

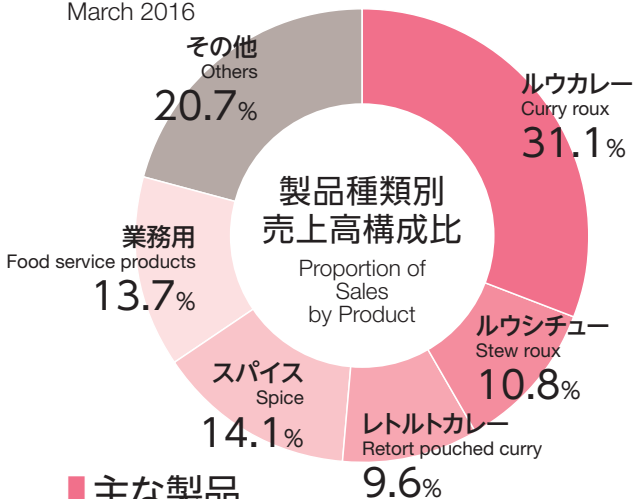


香辛・調味加工食品事業

Spice / Seasoning / Processed Food Business

16.3期製品種類別売上高構成比

Proportion of Sales by Product for the Fiscal Year Ended March 2016



16.3期の状況

Status for the Fiscal Year Ended March 2016

2015年2月に実施したルウカレーなどの主力製品における製品価格改定後の新しい値ごろの早期浸透、および国内成熟市場におけるマーケティングコストの効率的運用、コスト削減などの収益基盤の維持強化に注力した結果、減収増益となりました。

The segment focused on efforts to quickly set in place new reasonable prices after the price revision conducted in February 2015 in curry roux and other core products. It also worked to maintain and strengthen the revenue base in the mature domestic market through the efficient operation of marketing costs and cost reduction. As a result, sales declined but profits increased.

主な製品

Main Products

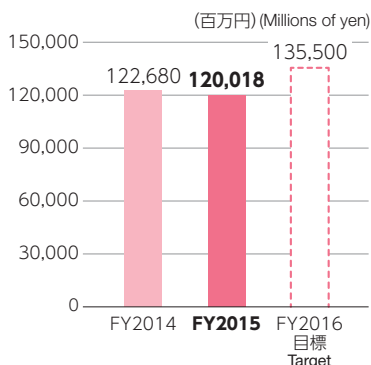
ルウカレー Curry roux	レトルトカレー Retort pouched curry	ルウシチュー Stew roux	スパイス Spice	その他 Others
市場シェア market share 61.7%	市場シェア market share 26.0%	市場シェア market share 71.0%	市場シェア market share 23.4%	
バーモントカレー Vermont Curry	カレー屋カレー Curry Ya Curry	シチューミクス Stew Mix	ねりわさび Wasabi	スナック Snacks
				ラーメン Packaged noodles
1963年発売 Launched in 1963	1999年発売 Launched in 1999	1966年発売 Launched in 1966	1974年発売 Launched in 1974	デザート Dessert
				ケアフード Care food
				
				
				
				

出典：(株)インテージ月次SRIデータ(2015.4-2016.3)
Source: Monthly SRI Data by INTAGE Inc. (April 2015 – March 2016)

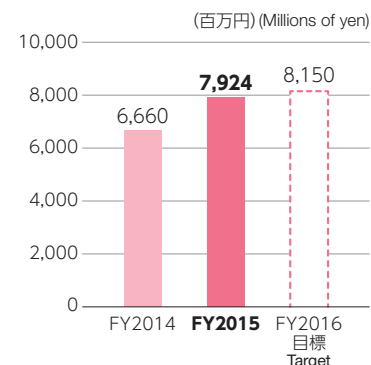
セグメント別業績

Results by Segment

売上高 Net Sales



セグメント利益 Segment Profit



業績推移 Results

	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016 目標
売上高 Net Sales					
旧基準 Former standards	123,875	125,518	122,121	-	-
新基準 New standards	-	-	122,680	120,018	135,500
営業利益 Operating Income					
旧基準 Former standards	8,157	6,936	6,618	-	-
新基準 New standards	-	-	6,660	7,924	8,150

※2015年3月期より、セグメント間取引消去前の数値を記載しています。
From the fiscal year ended March 2015, figures before the elimination of inter-segment transactions are reported.

■ 第五次中期計画

The Fifth Medium-Term Business Plan

「食の外部化」などの事業を取り巻く環境変化に対し、「より健康、より上質、より簡便、より適量」にフォーカスした製品・サービスの提供を通じて、「既存領域の強化」および「新規領域の展開」に取り組む。

Faced with changes in the business environment surrounding the Group, such as the externalization of meals (less cooking at home), we will work on the “Strengthening of existing areas” and the “Development of new areas” through the provision of products and services that focus on the values “Healthier, better quality, more easily, and with a more appropriate amount.”

家庭内食の変化への対応

Response to changes in home - cooked meals

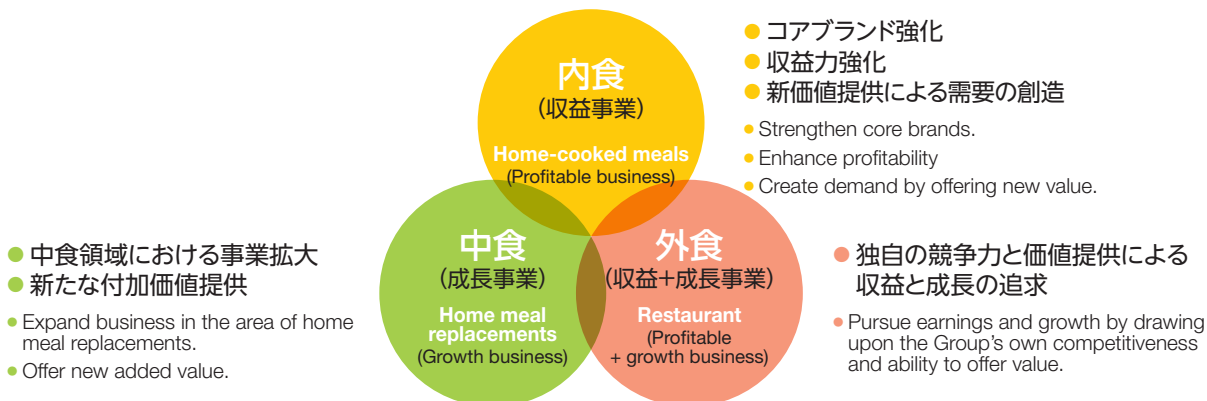
食の外部化への対応

Response to the externalization of eating foods and meals

～ より健康 より上質(おいしく) より簡便 より適量 ～

～ Healthier, better quality (more delicious), more easily, and with a more appropriate amount ～

「既存領域の強化」 × 「新規領域の展開」
 “Strengthening of existing areas” × “Development of new areas”



(株)ギャバンをグループに迎え、BtoB領域を強化

Strengthening the BtoB area as we welcome Gaban Co., Ltd. to the Group

2016年6月、業務用香辛料に強みを持つ(株)ギャバンをグループに迎えました。ギャバンは1954年の創業以来、コショウに代表される高品質な香辛料を食のプロフェッショナルに提供し、業務用市場において確固たるポジションを構築しております。

当社が強みとするBtoC領域に加え、BtoB領域での対応力を強化し、提供価値の幅を更に広めていきます。

House Foods Group welcomed Gaban Co., Ltd., a company with strengths in commercial-use spices, to the Group in June 2016. Since its founding in 1954, Gaban has supplied pepper and other high-quality spices to food professionals, and has established a solid position in the commercial-use market.

We will strengthen our response capabilities in the BtoB market in addition to the BtoC market which is our forte, and further expand the scope of our supply value.

企業データ

名称 (株)ギャバン
本社所在地 東京都中央区
資本金 2,827百万円
事業内容 スパイス製品等の製造販売



Corporate Data

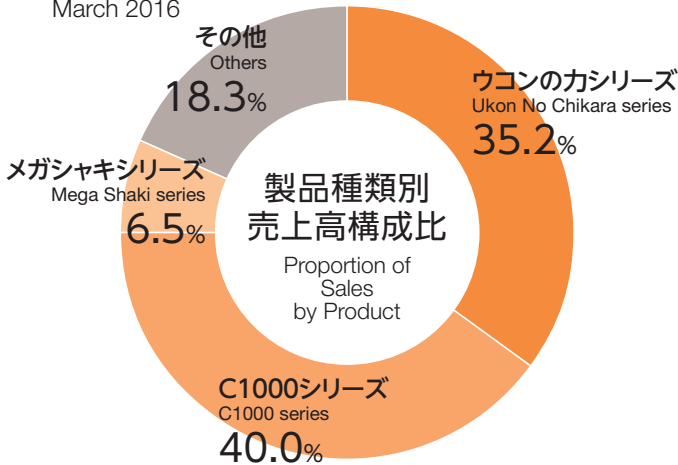
Name: Gaban Co., Ltd.
Headquarters: Chuo-ward, Tokyo
Capital: JPY2,827 million
Business: Manufacture and sale of spices and other products

健康食品事業

Health Food Business

16.3期製品種類別売上高構成比

Proportion of Sales by Product for the Fiscal Year Ended March 2016



16.3期の状況

Status for the Fiscal Year Ended March 2016

主力製品の収益力向上のため、「ウコンの力」シリーズの再構築、「C1000」シリーズのチャネル対応強化に取り組みました。結果、販売受託製品の大幅減や一部製品の終売影響から減収となるもマーケティングコストの効果的運用を徹底したことなどから増益となりました。

This business segment worked on the rebuilding of the Ukon no Chikara series and the strengthening of the response to each channel for the C1000 series to improve the profitability of its core products. As a result, while segment sales declined due to a sharp drop in sales of products for sales consignment and the impact of the end of sales of certain products, segment profit increased, reflecting the thorough enforcement of the effective operation of marketing costs.

主な製品

Main Products

ウコンのカシシリーズ Ukon No Chikara series



2004年発売
Launched in 2004

C1000シリーズ C1000 series



1990年発売
Launched in 1990

メガシャキシシリーズ Mega Shaki series



2009年発売
Launched in 2009

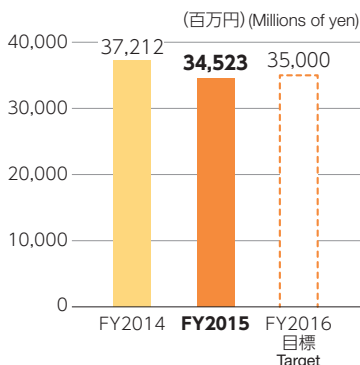
その他 Others



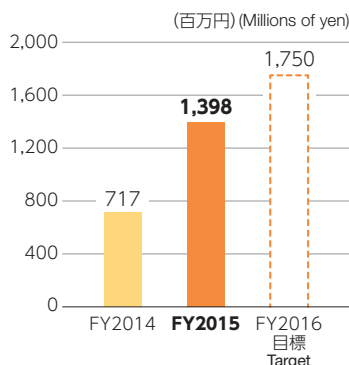
セグメント別業績

Results by Segment

売上高 Net Sales



セグメント利益 Segment Profit



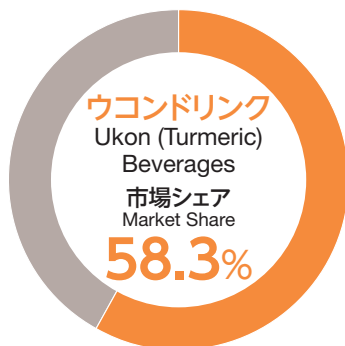
業績推移 Results

	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016 目標
売上高 Net Sales					
旧基準 Former standards	42,766	39,532	36,641	-	-
新基準 New standards	-	-	37,212	34,523	35,000
営業利益 Operating Income					
旧基準 Former standards	1,903	1,585	600	-	-
新基準 New standards	-	-	717	1,398	1,750

※2015年3月期より、セグメント間取引消去前の数値を記載しています。
From the fiscal year ended March 2015, figures before the elimination of inter-segment transactions are reported.

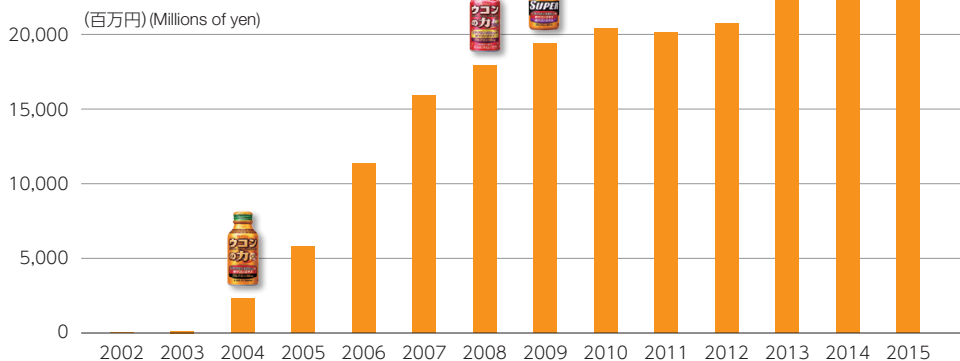
市場データ

Market Data



ウコンドリンク販売推移

Trends in the Ukon (Turmeric) Beverages Market



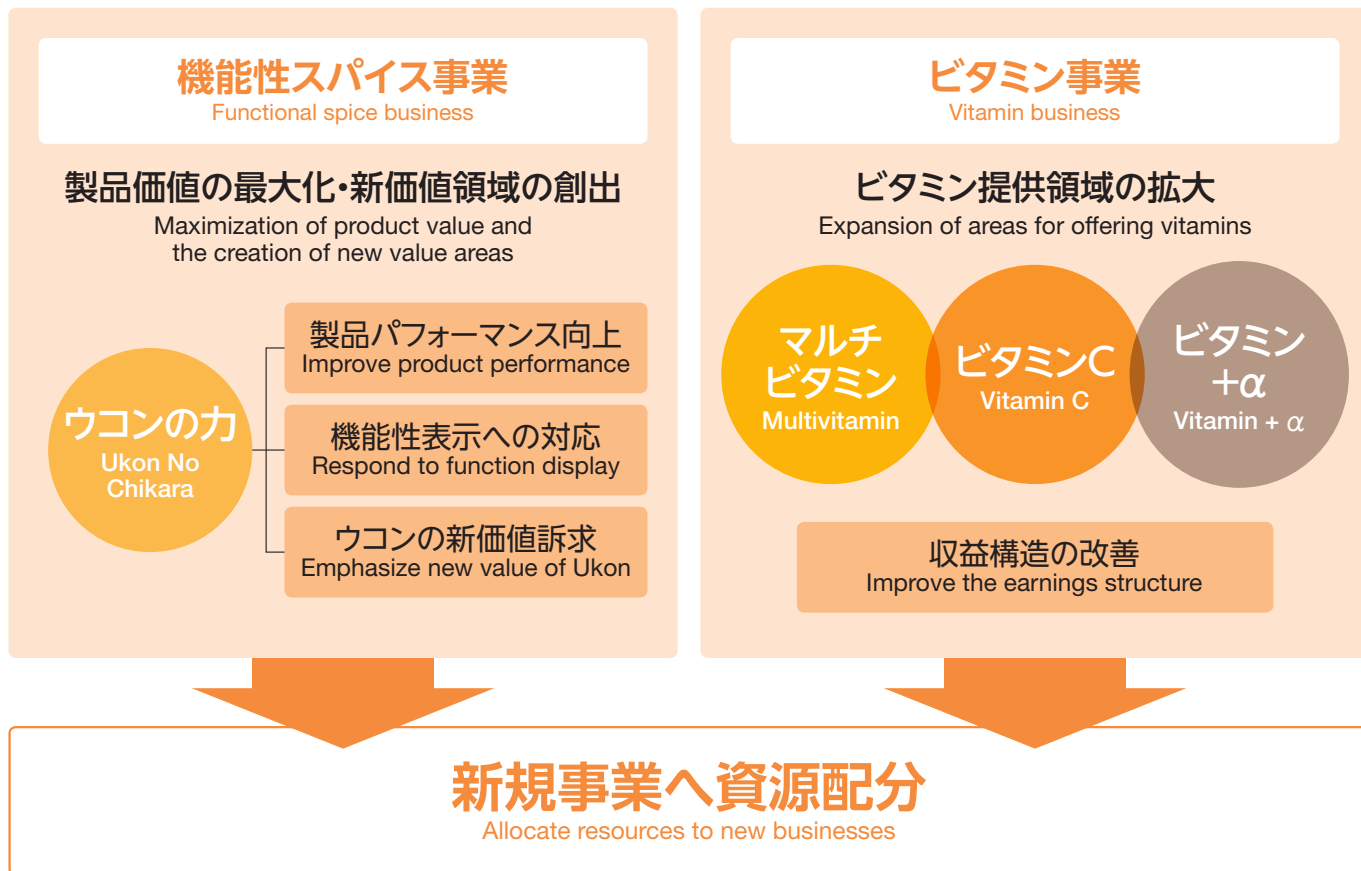
出典：(株)インテージ月次SRIデータ 健康飲料市場(主要成分ウコンドリンク)各年4月～3月
Source: Monthly SRI Data by INTAGE Inc., Health Beverage Market (beverage with turmeric as the main ingredient) for the twelve months ending March 31 each year

第五次中期計画

The Fifth Medium-Term Business Plan

コストコントロールの徹底による収益力改善と成長に向けた仕込みに取り組む。

We are working on the thorough enforcement of cost controls, in order to raise our earning power and achieve growth.

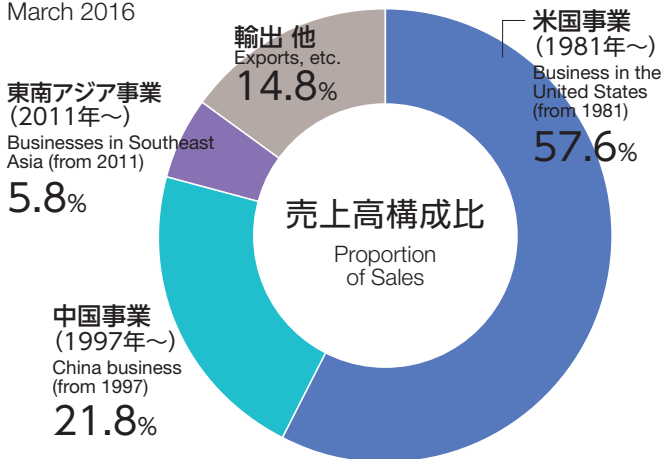


海外食品事業

International Food Business

16.3期事業別売上高構成比

Proportion of Sales by Product for the Fiscal Year Ended March 2016



16.3期の状況

Status for the Fiscal Year Ended March 2016

重点3エリア(米国・中国・東南アジア)における事業拡大のスピードアップと収益力強化に取り組み、増収増益となりました。なお、外食事業セグメント新設に伴い、当事業セグメントに含まれておりました海外で展開するレストラン事業を外食事業へ移管しております。

This segment has been working to accelerate its growth and increase profitability in the three key areas (the United States, China, and Southeast Asia), as a result of which sales and profits increased. Associated with the new establishment of the Restaurant Business, the restaurant business operated overseas, which was included in this business segment, has been transferred to the Restaurant Business.

※東南アジア事業は決算期変更により、9カ月の変則決算
For businesses in Southeast Asia, the account settlement date for the fiscal year under review has been made for an irregular period of nine months due to a change in the account settlement date.

米国事業

Businesses in the United States

全米の人々に“TOFU”を提供する

Provide people throughout the United States with “Tofu.”



中国事業

China Business

- ①カレーライスを中国人民食に
- ②健康未病ニーズへの新価値提供

- ①Make curry and rice a more popular dish in China.
- ②Offer new value to meet the needs for health and disease prevention.



東南アジア事業

Businesses in Southeast Asia

新興市場での食の豊かさよとよこびを提供

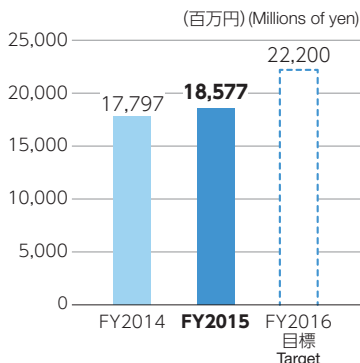
Offer the riches and pleasure of food in emerging markets.



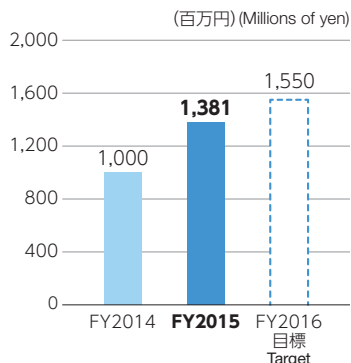
セグメント別業績

Results by Segment

売上高 Net Sales



セグメント利益 Segment Profit



業績推移 Results

	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016 目標 (Target)
売上高 Net Sales					
旧基準 Former standards	14,700	19,733	24,689	-	-
新基準 New standards	-	-	17,797	18,577	22,200
営業利益 Operating Income					
旧基準 Former standards	677	617	1,088	-	-
新基準 New standards	-	-	1,000	1,381	1,550

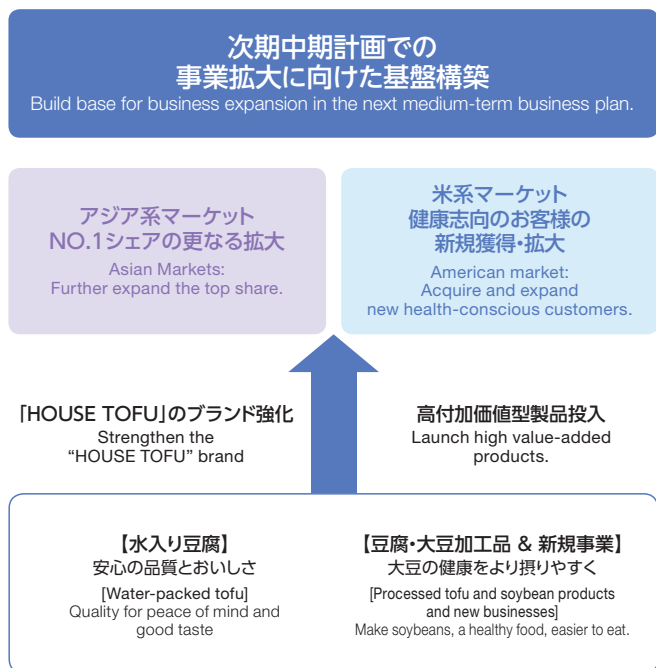
※2015年3月期より、セグメント間取引消去前の数値を記載しています。
From the fiscal year ended March 2015, figures before the elimination of inter-segment transactions are reported.

第五次中期計画

The Fifth Medium-Term Business Plan

米国事業

Businesses in the United States

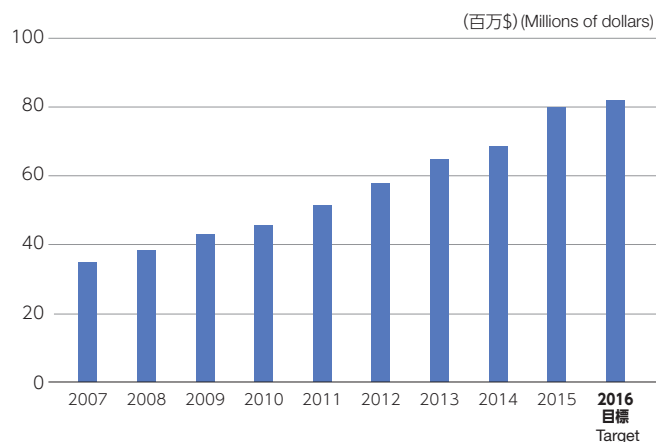


収益力改善テーマの実践、 大豆の健康感PR・認知向上策の実施

Apply theme for improving profitability as well as promote the health benefits of eating soybeans, and implement measures to increase recognition

米国豆腐事業 売上高推移

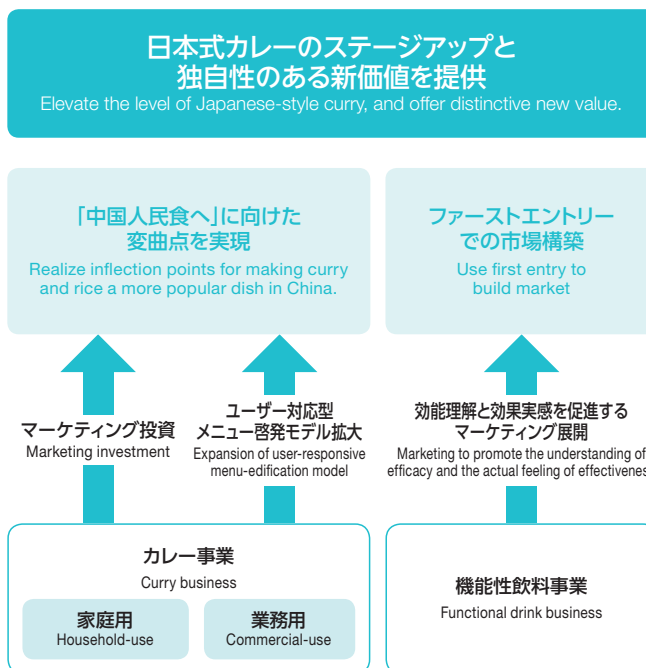
U.S. tofu Business Sales



※各年1月～12月を会計期間とした実績。
※Results with fiscal terms of January to December each year.

中国事業

China Business

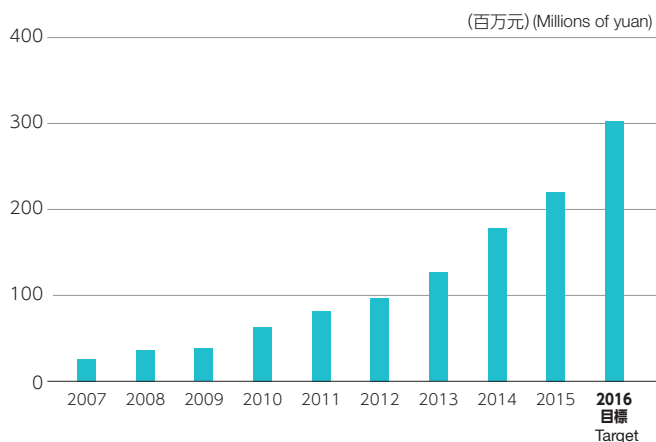


営業体制の拡充、 フォローエリア拡大

Enhancement of the sales system and
the expansion of follow-up areas

中国事業 売上高推移

China Business Sales



外食事業

Restaurant Business

16.3期の状況

Status for the Fiscal Year Ended March 2016

2015年12月に(株)壱番屋株式の51%を取得して連結子会社化したことに伴い、外食事業セグメントを新設いたしました(海外レストラン事業を海外食品事業から移管)。

壱番屋の新規連結効果から大幅増収、営業利益は連結効果とのれん等の償却負担がほぼ相殺となりました。

After acquiring a 51% stake in Ichibanya Co., Ltd. and making it a consolidated subsidiary in December 2015, the Company established the Restaurant Business (the restaurant business operated overseas has been transferred from the International Food Business).

Sales grew significantly due to the effects of the new consolidation of Ichibanya Co., Ltd. For operating income, the benefit of consolidation largely cancelled the burden of amortization of goodwill.

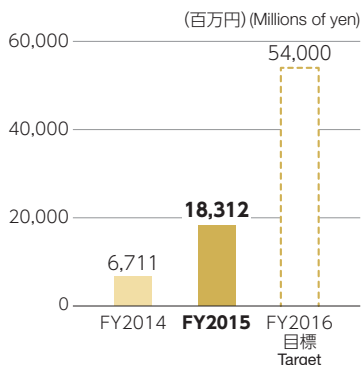
「(株)壱番屋」についてはP11～12の特集で詳しく説明していますのでご覧ください。

For details with regard to Ichibanya Co., Ltd., please refer to "Feature" on pages 11 - 12.

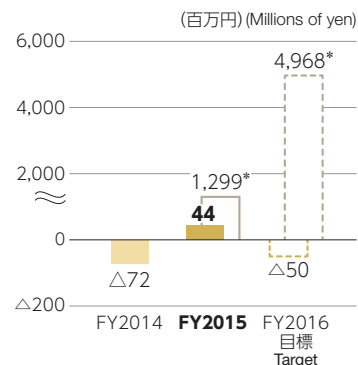
セグメント別業績

Results by Segment

売上高 Net Sales



セグメント利益 Segment Profit



*参考値(壱番屋のれん等償却前の営業利益)
Reference values (operating income before amortization of goodwill, etc. for Ichibanya Co., Ltd.).

業績推移 Results

	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016 目標 Target
売上高 Net Sales					
旧基準 Former standards	-	-	-	-	-
新基準 New standards	-	-	6,711	18,312	54,000
営業利益 Operating Income					
旧基準 Former standards	-	-	-	-	-
新基準 New standards	-	-	-72	44	-50
(参考) 壱番屋のれん等償却前の営業利益 (Reference) Operating income before amortization of goodwill, etc. for Ichibanya Co., Ltd.					
営業利益 Operating income	-	-	-	1,299	4,968

壱番屋のれん等償却額 償却スケジュール Amount of Amortization of Goodwill, etc. for Ichibanya Co., Ltd. and Amortization Schedule

2016年3月期第4四半期よりのれん等の償却を開始しております。今後しばらくはのれん等の償却が負担となりますが、早期にグループシナジーを発揮することで収益力の向上を目指します。

Amortization of goodwill, etc. of Ichibanya Co., Ltd. was commenced in the fourth quarter of the fiscal year ended March 2016. The burden of amortization of goodwill, etc. will continue for some time; however, we aim to improve profitability by demonstrating group synergy from an early stage.

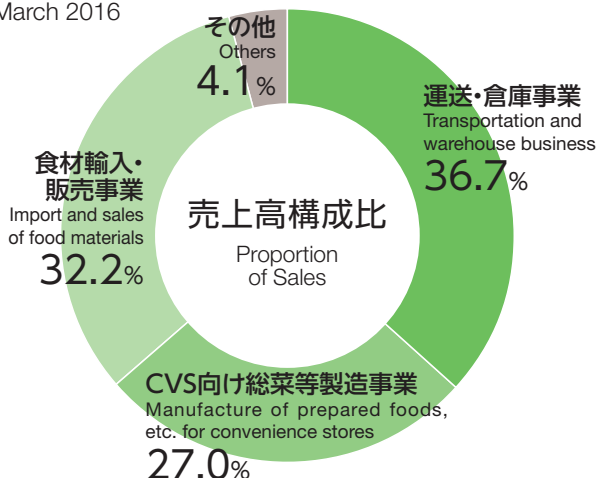
	償却期間 Amortization period	FY2017	FY2018 - FY2021	FY2020	FY2021 - FY2045	From FY2046
のれん Goodwill	5年 5 years	854	3,417	2,562	-	-
商標権 Trademark right	42年 42 years	159	635	635	635	635
契約関連無形資産 (フランチャイズ契約) Contract-related intangible assets (franchise agreements)	30年 30 years	242	967	967	967	-
合計 Total		1,254	5,018	4,164	1,601	635

その他食品関連事業

Other Food Related Business

16.3期事業別売上高構成比

Proportion of Sales by Business for the Fiscal Year Ended March 2016



16.3期の状況

Status for the Fiscal Year Ended March 2016

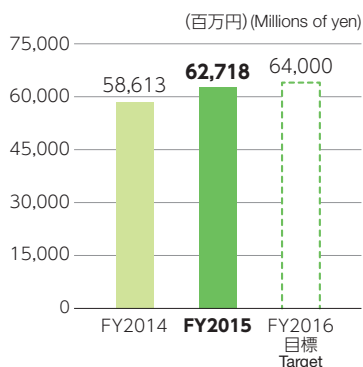
CVS向けの総菜等製造事業が新工場稼働に伴う初期コストが当初想定を上回るも、運送・倉庫事業が事業構造の見直しなどから前期の営業損失を解消したことで、セグメント計では増収増益となりました。

Although the business of the manufacture of prepared foods, etc. for convenience stores faced higher than anticipated initial costs associated with the start of operations at a new plant, the transportation and warehouse business eliminated the operating loss posted in the previous fiscal year partly by modifying its business structure. As a result, sales and profits for this business segment rose overall.

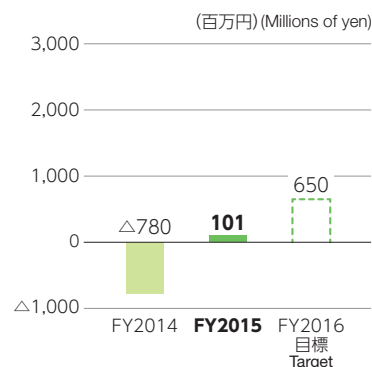
セグメント別業績

Results by Segment

売上高 Net Sales



セグメント利益 Segment Profit



業績推移 Results

(百万円) (Millions of yen)

	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016 目標 (Target)
売上高 Net Sales					
旧基準 (Former standards)	28,443	47,827	47,954	-	-
新基準 (New standards)	-	-	58,613	62,718	64,000
営業利益 Operating Income					
旧基準 (Former standards)	701	451	-780	-	-
新基準 (New standards)	-	-	-780	101	650

※2015年3月期より、セグメント間取引消去前の数値を記載しています。
From the fiscal year ended March 2015, figures before the elimination of inter-segment transactions are reported.

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

Basic Policy on Corporate Governance

ハウス食品グループは、経営組織の活性化と迅速な意思決定を旨とする『スピード経営』に取り組むことにより、経営の有効性と効率性を高め、企業価値の最大化を追求しております。また、激変する経営環境に適正に対応するため、企業の社会性と透明性の向上および説明責任の遂行に努め、コンプライアンスの徹底を図るためにコーポレート・ガバナンス体制を構築しております。

なお当社は、2015年12月より(株)吉番屋をグループ化しております。同社は上場企業であり、当社は同社の内部統制システムを尊重した運用を行っております。

House Foods Group Inc. aims to enhance the adequacy and effectiveness of management and optimize its corporate value by engaging in "speedy management," which purports to revitalize the management of organization and enable prompt decision-making. Moreover, in order to properly respond to the dramatic changes taking place in the management environment, House Foods has been striving to improve its transparency and its role in society, as well as achieving accountability, while developing a corporate governance system to ensure thorough compliance.

The Company made Ichibanya Co., Ltd. a consolidated subsidiary in December 2015. Ichibanya Co., Ltd. is a listed company, and House Foods undertakes the operation of that company's internal control system with due respect.

■ マネジメントチーム (2016年6月28日現在)

Executives (As of June 28, 2016)



代表取締役社長
Director, President
浦上 博史
Hiroshi Urakami



代表取締役専務
Senior Managing Director
松本 恵司
Keiji Matsumoto



専務取締役
Senior Managing Director
広浦 康勝
Yasukatsu Hiroura



常務取締役
Managing Director
工東 正彦
Masahiko Kudo



取締役
Director
藤井 豊明
Toyooki Fujii



取締役
Director
田口 昌男
Masao Taguchi



取締役
Director
小池 章
Akira Koike



取締役
Director
白井 一夫
Kazuo Shirai



取締役(社外)
Director (Outside)
山本 邦克
Kunikatsu Yamamoto



取締役(社外)
Director (Outside)
西藤 久三
Kyuzo Saito



常勤監査役
Standing Auditor
塩田 昇司
Shoji Shiota



常勤監査役
Standing Auditor
加藤 浩
Hiroshi Kato



監査役(社外)
Auditor (Outside)
進藤 大二
Daiji Shindo



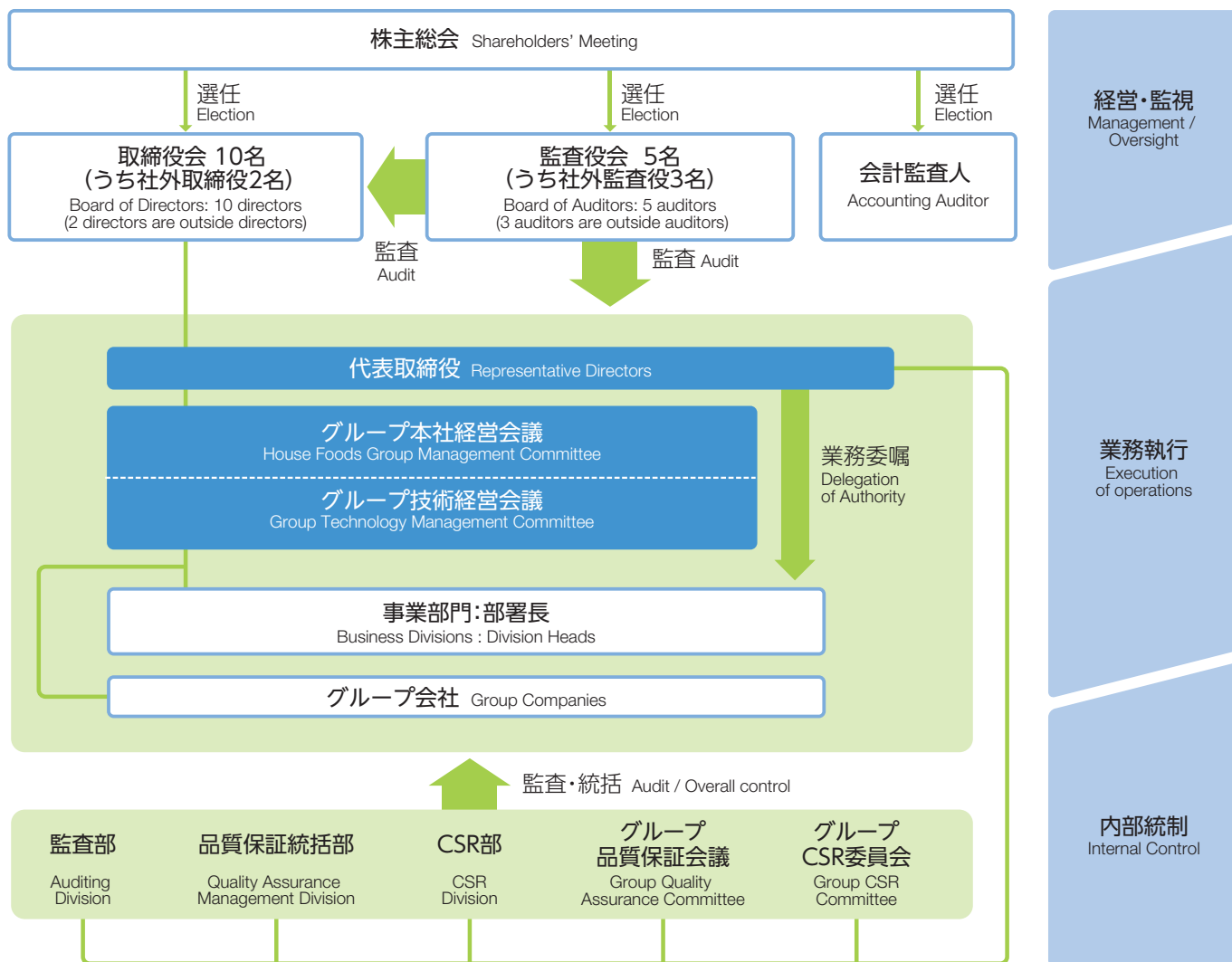
監査役(社外)
Auditor (Outside)
蒲野 宏之
Hiroyuki Kamanano



監査役(社外)
Auditor (Outside)
藤井 順輔
Junsuke Fujii

■ハウス食品グループ コーポレート・ガバナンス体制

House Foods Group Corporate Governance System



経営上の意思決定、執行及び監督に係る経営管理組織の状況

Status of Executive Management Organizations Relating to Decision-Making, Execution and Supervision in Management

■機関構成について

Organizational structure

取締役関係 Directors	
取締役会の議長 Chair of the Board of Directors	社長 President
取締役の人数(名) Number of Directors	10
社外取締役の人数(名)(内、独立役員の数:名) Number of Outside Directors (of whom, Independent Director)	2 (2)
取締役の任期 Term of Office of Director	1年 1 year

監査役関係 Auditors	
監査役会の設置の有無 Establishment of Board of Auditors	設置している Yes
監査役の人数(名) Number of Auditors	5
社外監査役の人数(名)(内、独立役員の数:名) Number of Outside Auditors (of whom, Independent Auditors)	3 (3)
監査役の任期 Term of Office of Auditor	4年 4 years

■業務執行体制

System for Execution of Operations

当社は監査役制度採用会社として、取締役会と監査役、監査役会により、取締役の職務の執行の監視・監督および監査を行っております。

取締役会は取締役10名(うち、社外取締役2名)で構成され、当社グループの重要な業務執行を決定するとともに、他の取締役およびグループ会社の業務執行を監視・監督しております。

取締役会は原則月1回、経営会議を原則月2回開催し、迅速で効率的な業務執行を行っております。また当社は持株会社体制のもと、権限委譲に伴う各グループ会社の意思決定のスピードアップと活力ある組織運営に努めており、当社の取締役は、主要なグループ会社の代表取締役社長を兼務するほか、取締役の任期を1年とし、権限と責任を明確にするとともに、経営環境の変化に迅速に対応できるようにしております。

■監査体制

Audit System

監査役会は監査役5名(うち、社外監査役3名)で構成され、監査役は、取締役会へ出席し意見表明を行うほか、必要に応じて会計監査人や顧問弁護士と連携を図り、取締役の業務執行の監査を行っております。

内部監査体制につきましては、社長直轄の監査部がグループ企業を含め、計画的な業務監査を実施しております。

内部統制システムにつきましては、監査部がグループ企業を含め、内部統制の構築や内部統制システムの運用状況の評価などを実施しております。

外部監査につきましては、有限責任監査法人トーマツと会社法監査、金融商品取引法監査ならびに内部統制監査について監査契約を締結しております。

■指名方針決定のプロセス

Nomination Policy Decision Process

経営陣幹部の選任と取締役・監査役の指名を行うに当たっての方針と手続きについては、下記に相応しい人材を、社長および人事部担当取締役を中心とした関係者で協議したうえで、社長が取締役会に提案し、候補者として決議しております。

〈取締役〉

- グループ理念・社是社訓に照らし、軸をぶらさない胆力を持っている
- 経営を司ることができる知識・経験・能力を持っている
- 企業価値の向上を図り、業績目標を達成する推進力を持っている
- 当社の取締役として相応しい優れた人間性を持っている

〈監査役〉

- 幅広い経験や見識に基づき、監査を遂行できる能力を持っている
- 当社の監査役として相応しい優れた人間性を持っている

As a company with a Board of Auditors, the Company monitors, supervises, and audits the execution of duties by the Directors via the Board of Directors, Auditors, and Board of Auditors.

The Board of Directors, consisting of ten Directors (of whom two are Outside Directors) makes decisions on the execution of important operations of the Group, and monitors and supervises the execution of operations by other Directors and Group companies.

The Board of Directors meets in principle once a month, and meetings of the Management Committee are held in principle twice a month to undertake the prompt and effective execution of operations. Under the holding company structure, the Company strives to speed up decision-making at Group companies through delegation of authority and to invigorate the organization's operations. The Company's Directors serve concurrently as President of major Group companies. Furthermore, a Director's term of office is set at 1 year in order to clarify authority and responsibility as well as to enable the Company to respond swiftly to changes in the management environment.

The Board of Auditors consists of five Auditors (of whom three are Outside Auditors). Auditors attend the Board of Directors meetings and offer opinions. They also audit the execution of operations by the Directors, collaborating with the Accounting Auditor and corporate attorneys as necessary.

As for internal audit system, Auditing Division reporting directly to the President conduct audits of operations, including those of Group companies, according to the audit plan.

As for internal control system, Auditing Division evaluates the status of development of internal controls and operation of internal control systems, including those of Group companies.

External audits are performed by Deloitte Touche Tohmatsu LLC. We have an audit agreement with this firm to perform audits under the Companies Act, and those under the Financial Instruments and Exchange Act, and to audit our internal controls.

With regard to the policy and procedures for the election of management executives and the nomination of Directors and Auditors, the President shall make proposals to the Board of Directors upon consultation among the relevant persons, consisting mainly of the President and directors in charge of human resources, with regard to suitable personnel as noted below, and reach a resolution as to the candidates.

Directors

- Persons who have courage to stay committed to the Group's philosophy and mission statement
- Persons who have the knowledge, experience and ability to engage in management
- Persons who aim to enhance the corporate value, and who have the driving force to achieve performance targets
- Persons with an excellent human nature appropriate for a Director of the Company

Auditors

- Persons who possess the ability to carry out an audit based on extensive experience and insight
- Persons with an excellent human nature appropriate for an Auditor of the Company

■役員報酬決定のプロセス

Decision Process for Executives' Compensation

取締役の報酬等の額は、職位別に設けられた一定の基準に、会社の業績や取締役個人の成果などを加味し、決定しております。また、社外取締役および監査役は固定報酬としております。決定方法につきましては、株主総会で決議された報酬限度額の範囲内において、取締役報酬は取締役会の決議で、監査役報酬は監査役の協議で、それぞれ個別の報酬額を決定しております。

The amount of compensation, etc. for Directors is determined in accordance with specific criteria established for each position, taking into account matters such as the Company's business results and the individual performance of each Director. Outside Directors and Auditors receive fixed compensation. With regard to the method of determination, the amount of compensation for Directors shall be individually determined by the resolution of the Board of Directors, and the amount of compensation for Auditors shall be individually determined by the discussion of the Board of Auditors within the maximum amount of compensation resolved at the Shareholders' Meeting.

(2016年3月期の状況) (Status for the Fiscal Year Ended March 2016)

役員区分 Executive classification	報酬等の総額(百万円) Total amount of compensation, etc. (Millions of yen)	報酬等の種類別の総額(百万円) Total amount of compensation, etc. by type (Millions of yen)		対象となる役員の数(名) Number of eligible executives
		基本報酬 Basic compensation	賞与 Bonuses	
取締役(社外監査役除く) Director (excluding Outside Directors)	234	195	39	9
監査役(社外取締役除く) Auditor (excluding Outside Auditors)	38	38	0	2
社外役員 Outside Executive	61	57	4	5

(注) 1. 取締役の報酬額には、使用人兼務取締役の使用人分給与は含まれておりません。
2. 取締役の報酬限度額: 年額3億8000万円以内、監査役の報酬限度額: 年額1億円以内
3. 当事業年度末の取締役は9名(うち社外取締役1名)、監査役は5名(うち社外監査役3名)です

Notes: 1. The amount of compensation for Directors does not include salary as employees for Directors who are concurrently employees.
2. Amount of compensation for Directors: no more than 380 million yen per annum; amount of compensation for Auditors: no more than 100 million yen per annum.
3. As at the end of the fiscal year under review, the number of Directors is nine (of whom one is an Outside Director), and the number of Auditors is five (of whom three are Outside Auditors).

■社外役員の選任理由

Reasons for Election as Outside Executive

社外取締役の選任理由 Reasons for Election as Outside Director

氏名 Name	選任理由 Reasons for Election
山本 邦克 (在任期間8年) Kunikatsu Yamamoto (term of office: 8 years)	企業経営者として金融業務に長く従事するなかで、財務面の豊富な知識と企業経営に対する深い見識を有しており、社外取締役として当社の今後の企業価値向上に必要な人材と判断しております。独立役員。 Mr. Yamamoto has extensive knowledge in finance and a deep understanding of corporate management gained during his long involvement in financial services as a corporate manager, and as an Outside Director, he is regarded essential to the enhancement of the Company's corporate value in the future. Independent Director.
西藤 久三 (2016年6月28日就任) Kyuzo Saito (assumed office on June 28, 2016)	行政分野における長年の経験を通して、食品事業や食品業界に対する深い見識を有しており、社外取締役として当社の今後の企業価値向上に必要な人材と判断しております。独立役員。 Mr. Saito has a deep understanding of the food business and the food industry gained through his many years of experience in the administration field, and as an Outside Director, he is regarded essential to the enhancement of the Company's corporate value in the future. Independent Director.

社外監査役の選任理由 Reasons for Election as Outside Auditor

氏名 Name	選任理由 Reasons for Election
進藤 大二 (在任期間3年) Daiji Shindo (term of office: 3 years)	長年企業経営に携わるなかで、経営者としての深い知識と経験を有しており、社外監査役としての職務を適切に遂行することができる人材と判断しております。独立役員。 Mr. Shindo has deep understanding and knowledge as a business manager gained during his many years engaged in corporate management, and is regarded to be able to carry out his duties as an Outside Auditor in an appropriate manner. Independent Auditor.
蒲野 宏之 (在任期間1年) Hiroyuki Kamano (term of office: 1 year)	弁護士として企業法務に関する豊富な経験と幅広い見識を有しており、社外監査役としての職務を適切に遂行することができる人材と判断しております。独立役員。 Mr. Kamano has extensive experience and a broad understanding of corporate legal affairs as a lawyer, and is regarded to be able to carry out his duties as an Outside Auditor in an appropriate manner. Independent Auditor.
藤井 順輔 (2016年6月28日就任) Jyunsuke Fujii (assumed office on June 28, 2016)	金融業務に長く従事し、かつ企業経営に携わるなかで、経営に対する深い見識と企業経営者としての豊富な経験を有しており、社外監査役としての職務を適切に遂行することができる人材と判断しております。独立役員。 Mr. Fujii has a deep understanding of management and extensive experience as a corporate manager gained during his many years in the financial business and in corporate management, and is regarded to be able to carry out his duties as an Outside Auditor in an appropriate manner. Independent Auditor.

■社外役員の独立性基準

Independence Criteria for Outside Executives

当社は、独自の独立性判断基準は策定しておりませんが、東京証券取引所が定める独立性判断基準を準用し、一般株主と利益相反の生じるおそれがない者を、独立役員として選任しております。

The Company has not established its own independence criteria but applies the independence criteria stipulated by the Tokyo Stock Exchange and appoints persons who have no possible conflict of interest with general shareholders as independent executives.

内部統制システムに関する基本的な考え方

Basic Policy on Internal Audit System

当社グループは、業務遂行における内部統制システムを、コーポレート・ガバナンス体制の充実と企業理念・経営目標の実現・達成のための仕組みととらえ、体制の構築と的確で効果的な運用を通して、企業価値の向上と持続的な発展に繋げるべく取組を進めております。

■内部監査体制

Internal Audit System

内部監査体制については、社長直轄の監査部(8名)がグループ企業を含め、計画的な業務監査を実施しております。

監査部は、年間約20箇所の事業所、部署、グループ会社に対し、内部監査を計画的に実施しております。監査結果は社長ならびに関係取締役へ報告し、改善すべき点があれば被監査部署へ改善計画を求め、期限を定めて改善状況の確認を行うなど、内部統制の向上に取り組んでおります。

財務報告に係る内部統制システムの構築につきましては、監査部が主管し、事業所、部署の内部統制の構築、内部統制システムの運用状況の評価などを行っており、より信頼性の高い財務報告ができる体制を確保しております。

〈グループCSR委員会〉

企業倫理が強く求められる時代背景にあって、「ハウス食品グループCSR方針」の下、CSRに関連する必要な方針、規程を定めるとともに、コンプライアンス体制の確立、浸透、定着を目的に、グループ本社社長を委員長とするグループCSR委員会を設置しております。

グループCSR委員会は、CSR部が主管し、4回開催しております。想定されるリスクを定期的かつ横断的に分析・評価するとともに、対応策を策定し、その対応策の有効性をモニタリングおよびレビューするリスクマネジメントシステムを運用することにより、継続的な改善に努めております。

〈グループ品質保証会議〉

当社グループは、食品メーカーとして常に安全・安心な製品をお届けするよう、品質に関する基準や方針を適宜見直すとともに、食の品質に関わる情報共有と課題検討の場として、外部有識者を交えたグループ品質保証会議を年2回開催しております。

また、お客さまに安心して使っていただける製品を継続してお届けするため、お客さまの声を反映させた品質向上への取組を通じ、当社グループのものづくりの力の一層の強化に努めてまいります。

House Foods Group believes that an internal control system over the execution of operations is a mechanism for strengthening its corporate governance system, embodying its corporate philosophy and achieving its management goals. We are committed to improving our corporate value and achieving sustainable development through the building of the internal control system and its accurate and effective operation.

The Auditing Division (8 members) reporting directly to the President conducts audits of operations, including those of Group companies, in accordance with the audit plan. The Auditing Division systematically conducts internal audits at approximately 20 branches, divisions and Group companies annually. Results of audits are reported to the President and concerned Directors, and audited divisions, if found to have room for improvement, shall be requested to come up with remedial action plans whose progress shall be checked against their stipulated timeline for implementation, as part of the Group's effort to enhance its internal control.

Development of the internal control system in respect of financial reporting is the responsibility of Auditing Division which develops framework for internal control of the Company's branches as well as the Company's divisions and evaluates the operation of the internal control system, ensuring a framework capable of providing financial reports with superior credibility.

Group CSR Committee

The Group CSR Committee chaired by the President of House Foods Group has been set up in order to stipulate necessary policies and regulations with regard to CSR, and establish, familiarize and firm up the compliance system under the House Foods Group CSR Policy in view of the era when corporate ethics are strongly required.

The Group CSR Committee is within the responsibility of the CSR Division, and meets four times a year. The Committee regularly analyzes and evaluates potential risks in a cross-sectoral manner, develop countermeasures to such risks, and through operating a risk management system that monitors and reviews the effectiveness of such countermeasures, aims for continuous improvement.

Group Quality Assurance Committee

To constantly provide secure and safe products as a food manufacturer, we review our standards and policies on quality as needed and hold Group Quality Assurance Meetings, with the participation of people from outside the Company who can deliver useful insights, to share information about food quality, and to discuss issues. To continue providing customers with products they know they can use safely, we also engage in quality improvement activities based on customer feedback to further strengthen our manufacturing capabilities.

リスクマネジメント

Risk Management

当社グループの経営成績および財政状態などに影響を及ぼす可能性のあるリスクには以下のようなものがあります。なお、当社グループは、これらのリスク発生（顕在化）の可能性を認識し、発生の抑制・回避および発生時の対応に努めてまいります。

Risks that could influence the Group's performance and financial standing include the following. Considering the possibility of these risks occurring (emerging), the Group will seek to minimize or prevent them and to deal with them when they do occur.

<p>食品の安全性の問題 Food Safety Issues</p>	<p>当社では、トレーサビリティの仕組みの構築、グループ品質保証会議の開催など品質保証体制の強化に努めておりますが、上記取組の範囲を超えた事象の発生、または風評(当社グループ製品に直接関係がない場合も含む)などにより当社グループ製品のイメージが低下するなどの事態が発生した場合、業績・財政状態に影響を及ぼすリスクがあります。</p> <p>The Company is taking steps to strengthen its quality assurance system, including constructing a traceability mechanism as well as holding Group Quality Assurance Meetings. Nevertheless, should an incident that exceeds the scope of the Group's initiatives as described above take place, or the image of the products of the Group is harmed due to rumors (including events not directly related to the Group's products), the Group's performance and financial standing could be affected.</p>
<p>天候や自然災害・重篤な感染症の大流行 Weather and Natural Disasters, and Widespread Outbreak of Serious Infectious Diseases</p>	<p>冷夏・猛暑・暖冬などの天候要因や、大規模な自然災害の発生・重篤な感染症の大流行が、業績・財政状態に影響を及ぼすリスクがあります。</p> <p>大規模災害発生・重篤な感染症の大流行に際しては、直ちに対策本部を設置し、全社的な対応体制を構築するとともに、製品支援・製品供給を第一に考え、生産・供給体制を整備いたします。また、災害発生による損害が発生した場合に、いち早く事業を復旧するため、毎年、事業継続計画を見直しております。</p> <p>Weather-related factors, such as relatively cold summers, heat waves and relatively mild winters, the occurrence of a large-scale natural disaster, or the widespread outbreak of serious infectious disease have the potential to become risks for the Group's businesses and could affect the Group's performance and financial standing. The Group creates a task force immediately after a large-scale natural disaster or widespread outbreak of serious infectious disease and establishes a Group-wide system to respond to the disaster or disease. Considering relief supplies and product supply the primary mission, the Group creates a production and supply system to deal with the disaster or disease. The Group also revises its business continuity plan every year in order to resume business without delay should damage occur as a result of disaster.</p>
<p>原材料の調達および価格の変動 Procurement of Raw Materials and Price Fluctuations</p>	<p>当社グループ製品の主要原材料は、小麦粉・香辛料などの農産物および包材に使用する石油化学製品などであり、原産地での異常気象や紛争の発生、法律または規制の予期しない変更などにより安定調達が困難になるリスク、さらには需給関係や相場変動などによる価格高騰で製造コストが上昇し、業績・財政状態に影響を及ぼすリスクがあります。</p> <p>また当社グループは、原材料の一部を海外から調達しており、為替変動の影響を受ける可能性があります。中長期的な為替変動は、業績・財政状態に影響を及ぼすリスクがあります。</p> <p>The main ingredients of the Group's products are agricultural products such as wheat and spices, as well as petroleum products used in packaging, among others. There is a risk of stable procurement of these ingredients becoming difficult in the event of crop failure associated with extraordinary weather in their places of origin, because of the occurrence of conflicts and incidents, or unexpected changes in laws or regulations. There is also a risk of manufacturing costs rising because of soaring prices associated with supply and demand relationships or price fluctuations in markets. Those risks could influence the performance and financial standing.</p> <p>The Group procures part of its ingredients from overseas, and their prices could be affected by exchange rate fluctuations. Medium- to long-term exchange rate fluctuations are at risk of affecting the performance and financial standing.</p>
<p>海外事業におけるリスク Risks in Overseas Business</p>	<p>当社グループは、米国・中国・東南アジアなど海外において、豆腐製品、カレー製品などの製造・販売やレストラン運営など食品関連の諸事業を行っており、これらの国々での景気後退・政治的問題、食品の安全性を脅かす事態の発生などにより、業績・財政状態に影響を及ぼすリスクがあります。</p> <p>The Group is engaged in various food-related businesses overseas, including manufacturing and selling tofu products and curry products and operating restaurants in countries such as the United States, China and in Southeast Asia. Economic slowdowns, political issues, and situations jeopardizing food safety in these countries have the potential to become risks that influence the performance and financial standing.</p>
<p>外食事業におけるリスク Risks in the Restaurant Business</p>	<p>外食事業は、マーケット規模の横ばい傾向が続く中、業態の垣根を越えた競争が激しさを増してきており、当社グループが、お客様のニーズにあったメニューや付加価値の高いサービスを提供できない場合には売上高は減少し、経営成績に影響を及ぼす可能性があります。</p> <p>The Restaurant Business is experiencing increasingly intensifying competition across the boundaries of the business category in the midst of a continuing trend toward a flat market scale. If the Group is not able to provide menus that meet the needs of the customers and high value-added services, sales declines may occur and the results may be impacted.</p>

<p>保有資産の価値変動 Changes in the Value of Held Assets</p>	<p>当社グループが所有する有形・無形の固定資産は、時価の下落や、期待通りのキャッシュ・フローを生み出さない状況になるなどその収益性の低下により投資額の回収が見込めなくなるにより減損処理が必要となる場合があり、減損処理した場合、業績・財政状態に影響を及ぼすリスクがあります。</p> <p>Impairment accounting could become necessary if recovery of the investment value of property, plant and equipment and non-current assets held by the Company becomes unforeseeable as a result of a reduction in profitability due to factors such as a decline in their fair market value or situations where generated cash flows fall short of expectation. Impairment accounting could influence the performance and financial standing.</p>
<p>法的規制などの影響 Effects of Laws and Regulations</p>	<p>当社グループは、食品衛生法、製造物責任法、不当景品類及び不当表示防止法、環境・リサイクル関連法規などの各種規制や、海外進出先における現地法令などの適用を受けております。各主管部門と法務部門が連携し、関連諸法規の順守に万全の体制で臨んでおりますが、法的規制の強化、新たな規制などによって事業活動が制限される可能性があり、業績・財政状態に影響を及ぼすリスクがあります。</p> <p>The Group is subject to a number of laws and regulations, including the Food Sanitation Act, the Product Liability Act, the Act against Unjustifiable Premiums and Misleading Representations, and laws and regulations concerning the environment and recycling, and local laws and regulations overseas. Each division collaborates with the legal division to take all possible measures to comply with the relevant laws and regulations. However, our business activities could be restricted should regulations be tightened and new regulations imposed, and this could influence the performance and financial standing.</p>
<p>情報・システム管理におけるリスク Risks in Data and System Management</p>	<p>開発・生産・物流・販売などの情報や、販売促進キャンペーン、通信販売などによる多数のお客さまの個人情報をコンピュータにより管理しており、システム上のトラブルなど、万一の場合に備えて最大限の保守・保全の対策を講じるとともに、情報管理体制の徹底に努めております。しかしながら、災害によってソフトウェアや機器が被災した場合のシステム作動不能や内部情報の消失、想定を超えた技術による不正アクセスや予測不能のコンピュータウィルス感染などによって、システム障害や情報漏洩、改ざんなどの被害を受ける可能性があります。このような事態が発生した場合、業績・財政状態や社会的信用に影響を及ぼすリスクがあります。</p> <p>The Group manages data in computerized form about development, production, logistics, sales and other aspects, and the personal information of many customers associated with sales promotion campaigns and mail-order marketing. The Group prepares for unlikely events such as system failures by taking all possible maintenance and security measures, while operating a comprehensive data management system. Nonetheless, systems could become inoperative, or sensitive information could be lost if software or equipment were to be damaged in a disaster. The potential for system failures, unauthorized disclosure, or falsification of data does exist, for instance from unauthorized access involving new technologies and the infection of computers with unknown viruses. In those cases, the performance, financial standing and social trust could be influenced.</p>

■リスク管理体制

Risk Management System

「グループリスクマネジメント規程」を策定し、想定されるリスクを明確にして共有するとともに、各種リスクについて対応要領を整備しております。万一リスク顕在化の際には、関係部署の緊密な連携により、迅速かつ的確に対処していく体制を構築しております。

Risks of various nature have been identified and communicated across the Group for effective countermeasures under the system for managing risks as developed based on the Group Risk Management Regulations. If any risk should materialize, it is addressed promptly and adequately by the close coordination among concerned divisions within the Group.

コンプライアンスに対する考え方

Basic Approach toward Compliance

ハウス食品グループは、コンプライアンスの実践がCSR経営の実現のための最重要課題の一つと認識し、事業活動のあらゆる場面でコンプライアンスに則って行動することで、社会の期待と要請に応えていきます。

■グループ経営を前提とした体制整備

Enhancement of compliance system based on group management

ハウス食品グループでは、コンプライアンスを法令順守という狭義ではなく、社内ルール、社会倫理・道徳などを含めて、背景にある社会的要請に応えるという広義でとらえ、取り組んでいます。社会から信頼され永く発展していくために、グループの行動原則である「ハウス食品グループCSR方針」を制定すると共に、各社の業務の適正を確保するコンプライアンス体制を整備して、具体的な取り組みを実施しています。

■推進体制と具体的な取組

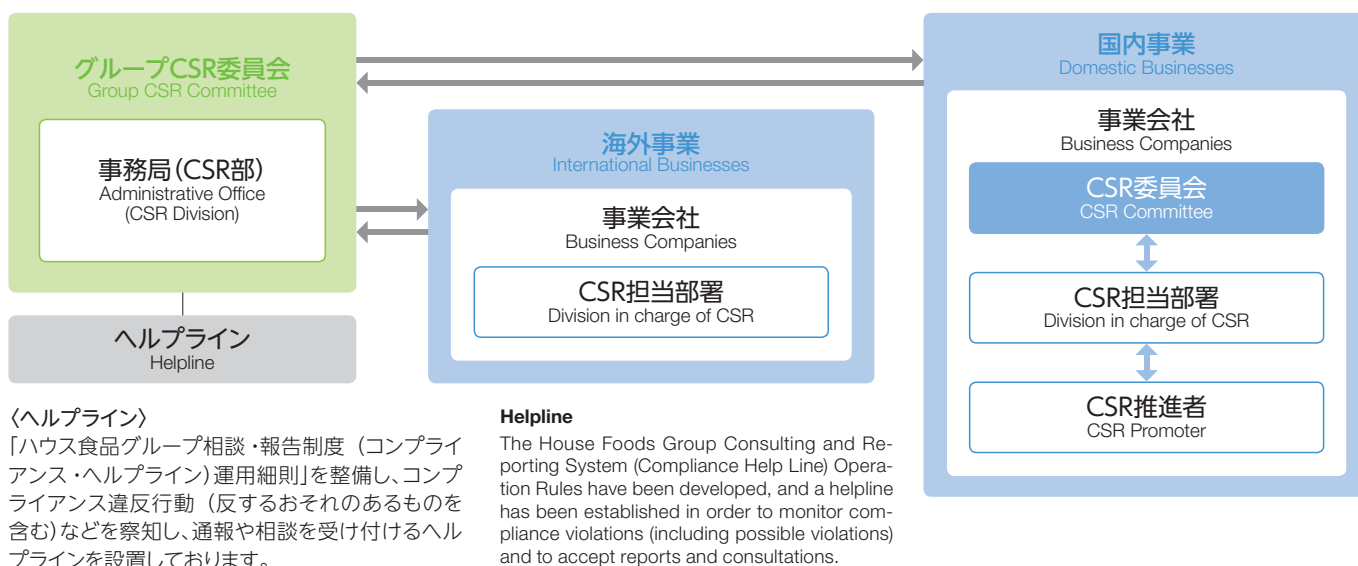
Promotion Structure and Specific Initiatives

コンプライアンスに関する意思決定機関としてCSR委員会を設置し、重要事項の策定と審議を行っています。国内事業会社は、部署単位でCSR推進者を選任してCSR担当部署がとりまとめ、コンプライアンスの徹底を図っています。海外事業会社はCSR担当部署がCSR推進活動に取り組んでいます。

Recognizing that the practice of compliance is one of the most important issues for the practice of CSR management, the House Foods Group responds to the expectations and demands of society by acting in accordance with compliance in every aspect of its business activities.

The House Foods Group addresses and implements compliance not merely in the narrow sense of adherence to laws and regulations but in a much wider sense that encompasses internal rules, social ethics and morals, as well as the social demands underlying these rules and morals. In order to ensure future development that will foster the trust of society, we have established the House Foods Group CSR Basic Policy, which outlines the code of conduct for the Group; in addition, we have established a compliance system that ensures the appropriateness of operations for each Group company and have been engaged in specific initiatives accordingly.

The CSR Committees are established as decision-making bodies with regard to compliance, to develop and carry out deliberations on important matters. In addition, in domestic business companies, CSR Promoters are appointed in each division and led by the Division in charge of CSR to pursue full compliance. In international business companies, CSR promotional activities are carried out by the Division in charge of CSR.



詳しくはコーポレートガバナンス報告書をご覧ください。
For details, please refer to the Corporate Governance Report (Japanese only).

ハウス食品グループ コーポレートガバナンス情報



ハウス流CSR方針

House-style CSR Policy

■本業の中にあるCSR

CSR in our core business

私たちハウス食品グループは、グループ理念と整合性のある“ハウス流”CSR方針を通じて、「3つの責任」を果たしていきます。

The House Foods Group will fulfill the “three responsibilities” through the “House-style” CSR Policy, which is consistent with the Group philosophy.

ハウス食品グループCSR方針

House Foods Group CSR Policy

私たちは本業を通じて、健全な社会とすこやかな暮らしに貢献するため、3つの責任を果たします。

Through our core business, we will fulfill three responsibilities to make an ongoing contribution to creating a wholesome society and to people's health and well-being.

お客様とともに
With Our Customers

- 安全・安心で価値ある商品・サービスを提供し続け、心身ともに健康で豊かな暮らしに貢献します。
- We will continue to provide safe, secure and high-value products and services to contribute to making people's lives healthy and rich both mentally and physically.

社員とその家族
とともに

With Employees and their
Families

- 雇用を生み出し、社員の基本的人権、多様性を尊重します。また、人としての成長をうながし、社員とその家族の生活を豊かにします。
- House Foods Group will create jobs and respect the fundamental human rights and diversity of our employees. We will help our employees to grow as a person and enrich the daily lives of our employees and their families.

社会とともに

With Our Society

- 健全な経営と事業活動により、自らの価値向上に努め、社会の発展に寄与します。
- 責任ある社会の一員として、法令順守はもとより、道徳観、倫理観を持って行動します。
- 環境に配慮した企業活動を行い、恵み豊かな地球の存続に貢献します。
- We will enhance our own corporate value, engaging in sound management and business activities, to contribute to development of society.
- As a responsible company, we go above and beyond the requirements of compliance, and act morally and ethically.
- We will contribute to the conservation of a resource-rich earth through environmentally friendly corporate activities.



特集

ハウス食品グループのダイバーシティ

Feature Diversity of the House Foods Group

より働きがいのある 職場を目指して

Aiming for a workplace that can provide
greater job satisfaction

ハウス食品グループ本社
経営役人材開発部長
Executive Officer and General Manager,
Personnel Development Division
House Foods Group Inc.

大澤善行
Yoshiyuki Osawa



Q.

ハウス食品グループは、今期トップ方針の一つとして「ダイバーシティへの取組」を掲げました。

The House Foods Group puts up “diversity initiatives” as one of its top policies for this business term.

A.

「ダイバーシティ」とは、言うまでもなく「多様性の受容」ということです。

ハウス食品グループでは、「国籍、性別、年齢、文化などの違いを超えて、互いに認め合い個性を活かしながら、それぞれの能力を最大限に発揮すること」ととらえています。現在、国内外で急速なグローバル化が進み、また一方で社会における企業の存在意義が、環境対応や雇用、人材活用など幅広く求められるようになってきています。

男女の区別なく仕事と家庭を両立し、社員一人一人の能力と強みを発揮いただけるように取り組むことが、グループ理念を実現することにつながっていくと考えています。

Needless to say, “diversity” here means “acceptance of diversity.”

The House Foods Group considers diversity as “demonstrating one’s abilities to the fullest extent while accepting each other and making the most of individuality beyond differences in nationality, sex, age, culture, etc.” Currently, while globalization is progressing rapidly in Japan and abroad, corporations are required to extensively show the significance of their existence in society in terms of environmental consideration, employment, utilization of human resources and others.

We believe that our efforts to enable each employee to strike a balance between work and family, regardless of gender, and demonstrate his/her abilities and strengths will lead to realization of the Group philosophy.

Q.

ハウス食品グループでの優先課題とは何でしょうか？

What are priority issues in the House Foods Group?

A.

ハウス食品グループCSR方針では、3つの責任への取組の一つとして、「社員とその家族」を掲げています。社員の多様性を理解し、能力を伸ばしていただくためのサポートは、グループ内すべての社員に対して必要です。特にライフイベントで制約のかかることの多い女性が活躍できるための取組は優先課題と考えています。

そして女性、男性にかかわらず結婚・出産・育児そして介護などのライフイベントを迎えても仕事との両立ができるよう、企業としてどう支援し、ハウス食品グループで働き、能力を発揮していただくかということが人材活躍推進の重要なテーマと考えています。

Under the House Foods Group CSR Policy, “employees and their families” are put up as one of the initiatives for the three responsibilities. It is essential for the Group to understand the diversity of the employees and provide support for enhancing capabilities for all employees in the Group. We consider initiatives for enabling women who often face restrictions due to life events to play an active role as a priority issue.

Also, we believe that an important theme in promoting active participation by human resources is how we, as a corporation, help employees, regardless of gender, reconcile life events, such as marriage, childbirth, child care and nursing care, and their work, as well as work in the House Foods Group and fully demonstrate their abilities.

図1-1 女性活躍推進への取り組み
Fig. 1-1 Initiatives Promoting Active Participation by Women

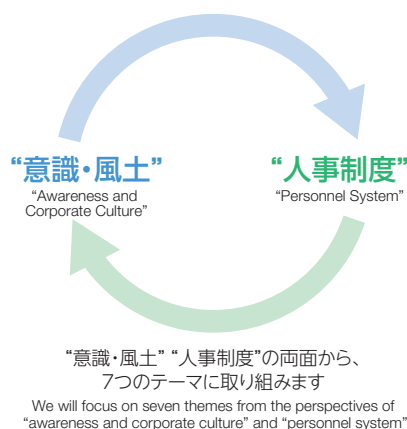


図1-2 7つのテーマ
Fig. 1-2 Seven Themes



Q. 女性の活躍を推進させていく上で、現在の課題とはどのようなものでしょうか？
What are the current challenges in terms of promoting the active participation of women?

A. ハウス食品原籍の社員を例にとりますと、全体における女性比率が22.3%に対して、係長職以上の職責任命者では7.1%と非常に少ないのが現状です。
女性の新卒採用割合は、近年40%台を確保していますが、女性の定着率は男性の80%と、やや低くなっています。
採用についてはさらに女性の比率を高めるように進めていきます。定着率や職責任命者の女性比率向上については、より幅広く多面的な取組を進める必要があると考えています。

Taking the employees of House Foods as an example, women make up 22.3% of the entire workforce but account for only 7.1% of appointments at senior staff level or above, which is an extremely low figure.
The recruitment ratio of new female graduates has reached the 40% level in recent years but the retention rate is lower than male recruits. We will continue to promote an increased ratio of female recruits.
We believe that it is necessary to move forward with a greater range of multifaceted initiatives with regard to increasing the ratio of female retention and managerial appointments.



Q. 取組について詳しく教えてください。
Please explain these initiatives in detail.

A. 2つの領域に7つのテーマを設定し取り組んでいます。例えば、「人事制度」については、女性が結婚や出産などの

We have established seven themes in two areas that we are working toward. For example, with regard to the "personnel

ライフスタイルの変化があるなかでも勤務を継続できる制度や、さらに会社で活躍していただくため、早期に職場復帰できる支援制度の拡充を進めています。また、既存の制度も社員の声に耳を傾け、より利用しやすく改定して参ります。

一方、「風土」については女性自身ならびに職場の仲間や上司の理解促進、意識改革も必要です。一例として女性部下及び上司を対象とした学習会やダイバーシティをテーマにしたフォーラムを開催する予定です。

system,” we are promoting the expansion of a system that will allow women to continue working even while experiencing lifestyle changes such as marriage and childbirth, and a support system that will enable women to make an early return to work so that they may be further active within the Company. We are also reforming our existing system so that it better listens to our employees and is easier to utilize.

On the other hand, with regard to “corporate culture,” it is necessary to promote understanding and improve awareness among women themselves and among colleagues and managers in the workplace. An example of this is our plans to hold study groups for female subordinates and managers and forums based on the theme of diversity.

Q.

これらの取組は社員や会社にどのような変化をもたらしますか？

What kind of changes will these initiatives bring to the employees and the company?

A.

7つのテーマの一つである「早期復帰支援」では具体的な施策として、一定期間、育児や介護などの理由での短時間勤務や月間計画勤務制度、在宅勤務制度など、フレキシブルな働き方を選択できる制度を導入しました。

また、「働き方改革」についての最大の取組テーマは長時間労働の撲滅です。これは会社、各本部それぞれの職場がともに協力しながら進めていかなければならないテーマです。

ムリやムダを探し出し、生産性を求め、時間ではなく成果での正しい評価も必要です。

生産性の向上や残業の削減は社会全体としても課題とされており、取組を進めることは社員にも会社にも得るところが大きいはずです。

One of the seven themes is “support for early return to work.” As specific measures to achieve this, we have introduced systems that enable employees to choose a flexible working style. These include a system for shorter hours of work and monthly planned work schedules for a certain period of time for reasons such as childcare and nursing care, and a system for at-home work.

The biggest initiative in the theme of “working style reforms” is the eradication of long working hours. We must proceed with this theme through collaboration among each workplace within the company and each of the headquarters.

We must seek out the unreasonable and the unnecessary, pursue productivity, and accurately evaluate performance, not working hours.

Improved productivity and the reduction of overtime is an issue for society as a whole, and moving forward with these initiatives should be of great benefit to both employees and the company.

Q.

どのようにしてダイバーシティの推進を企業競争力の強化につなげていくのでしょうか？

How will you link the promotion of diversity with the strengthening of business competitiveness?

A.

会社の向上心と社員一人一人の向上心を重ね合わせ、ともに成長していくことが、ハウス食品グループの基本的な考え方です。

ダイバーシティの取組を進める上で、今まで以上に踏み込んで社員一人一人に着目していかなければならないと考えています。ハウス食品グループに集う社員一人一人の多様性を伴う能力の発揮こそが、企業の競争力の源泉です。

能力の発揮を望む社員に対し、互いに協力し合える環境作りや、それを制限するものを取り除くことへの取り組みが企業競争力強化につながっていくと考えます。

The basic concept of House Foods Group is to intertwine the aspirations of the Company and the aspirations of each and every employee and to continue to grow together.

We believe that we must make even greater advances in paying close attention to every employee as we promote diversity initiatives. Demonstrating the abilities that accompany the diversity of every employee who is part of House Foods Group is the source of our competitiveness as a company.

We believe that creating an environment for employees who aspire to demonstrate their abilities where they can cooperate with one another, and taking initiatives to eliminate the things that restrict this, will lead to strengthened corporate competitiveness.

財務情報

Financial Information

Contents

6年間の要約財務データ 6 Years' Selected Financial Data	34
連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets	35
連結損益及び包括利益計算書 Consolidated Statements of Income and Comprehensive Income	37
連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows	38

6年間の要約財務データ 6 Years' Selected Financial Data

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31		2011	2012	2013	2014	2015	2016
売上高 Net sales	(百万円) (Millions of yen)	216,713	214,317	209,784	232,610	231,448	241,893
営業利益 Operating income	(百万円) (Millions of yen)	12,069	14,053	11,441	9,589	8,686	10,775
経常利益 Ordinary income	(百万円) (Millions of yen)	13,031	15,502	13,445	10,962	10,957	12,152
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent	(百万円) (Millions of yen)	5,252	7,928	8,254	8,792	6,971	22,632
減価償却費 Depreciation	(百万円) (Millions of yen)	6,269	5,814	5,402	5,389	6,083	7,277
設備投資 Capital investment	(百万円) (Millions of yen)	3,211	5,485	6,117	11,510	9,874	7,260
EBITDA Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization	(百万円) (Millions of yen)	—	20,770	17,167	14,815	14,642	18,699
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	(百万円) (Millions of yen)	18,568	17,098	12,884	8,818	8,428	12,518
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(百万円) (Millions of yen)	(10,228)	(19,069)	(1,841)	(7,471)	(4,679)	(8,308)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(百万円) (Millions of yen)	(6,466)	(2,836)	(4,943)	(68)	(10,588)	(3,743)
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	(百万円) (Millions of yen)	46,091	41,190	47,715	49,586	43,832	44,156
総資産 Total assets	(百万円) (Millions of yen)	228,810	240,092	250,780	273,368	286,149	349,427
純資産 Net assets	(百万円) (Millions of yen)	181,298	189,242	199,328	210,097	221,456	260,329
自己資本 Shareholders' equity	(百万円) (Millions of yen)	180,922	188,785	198,731	208,801	219,927	228,812
1株当たり当期純利益 Earnings per share	(円) (yen)	48.40	74.26	77.78	83.13	67.61	220.48
1株当たり純資産 Book value per share	(円) (yen)	1,694.59	1,768.27	1,879.06	1,974.31	2,140.27	2,231.86
1株当たり配当金 Cash dividends per share	(円) (yen)	22.0	28.0	30.0	35.0*	30.0	30.0
ROE Return on equity	(%) (%)	2.9	4.3	4.3	4.3	3.3	10.1
ROA Return on assets	(%) (%)	5.7	6.6	5.5	4.2	3.9	3.8
ROS Return on sales	(%) (%)	5.6	6.6	5.5	4.1	3.8	4.5
ATO(総資本回転率) Total asset turnover	(回) (Times)	0.94	0.91	0.85	0.89	0.83	0.76
自己資本比率 Equity ratio	(%) (%)	79.1	78.6	79.2	76.4	76.9	65.5
株価収益率 Price-earning ratio	(倍) (Times)	28.10	19.05	21.06	20.62	37.27	9.54

※創業100周年記念配当5円を含む
Includes commemorative dividend of 5 yen per share for its centenary

連結財務諸表 Consolidated Financial Statements

連結貸借対照表

Consolidated Balance Sheets

(百万円)
(Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2012	2013	2014	2015	2016
資産の部 ASSETS					
流動資産 Current assets	¥110,165	¥107,135	¥117,551	¥123,134	¥118,947
現金及び預金 Cash and deposits	23,475	19,371	26,649	26,906	44,128
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable—trade	38,585	37,866	40,846	40,695	43,140
有価証券 Securities	33,717	35,445	29,631	34,577	10,009
商品及び製品 Merchandise and finished goods	6,229	6,223	9,382	9,708	9,628
仕掛品 Work in process	875	1,012	1,200	1,535	1,563
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	2,737	2,817	3,162	3,590	3,723
繰延税金資産 Deferred tax assets	2,946	2,277	2,757	2,070	2,397
その他 Other	1,605	2,130	3,929	4,132	4,499
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(4)	(7)	(4)	(79)	(141)
固定資産 Non-current assets	129,927	143,645	155,817	163,016	230,480
有形固定資産 Property, plant and equipment	53,553	56,112	62,534	66,616	77,223
建物及び構築物(純額) Buildings and structures, net	16,886	18,038	19,571	24,176	28,848
機械装置及び運搬具(純額) Machinery, equipment and vehicles, net	6,987	7,769	9,195	10,801	11,722
土地 Land	24,072	24,152	26,001	25,842	28,851
リース資産(純額) Lease assets, net	4,545	4,338	4,128	3,775	4,400
建設仮勘定 Construction in progress	254	883	2,449	556	1,140
その他(純額) Other, net	810	932	1,190	1,465	2,261
無形固定資産 Intangible assets	2,467	1,787	3,482	3,478	74,799
のれん Goodwill	703	268	619	476	16,542
商標権 Trademark rights	—	—	—	220	26,570
ソフトウェア Software	1,501	889	971	1,960	2,109
契約関連無形資産 Contract-related intangible assets	—	—	—	—	28,753
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	58	161	1,044	75	89
その他 Other	205	467	848	747	736
投資その他の資産 Investments and other assets	73,908	85,746	89,802	92,922	78,458
投資有価証券 Investment securities	65,327	75,689	81,451	80,240	68,800
長期貸付金 Long-term loans receivable	247	239	334	369	360
繰延税金資産 Deferred tax assets	170	213	428	636	2,247
長期預金 Long-term time deposits	3,124	6,000	2,500	2,000	2,500
前払年金費用 Prepaid pension cost	2,740	1,193	—	—	—
退職給付に係る資産 Net defined benefit asset	—	—	2,657	7,103	285
破産更生債権等 Claims provable in bankruptcy, claims provable in rehabilitation and other	—	—	448	512	719
その他 Other	2,546	2,682	2,670	2,764	4,441
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(247)	(270)	(687)	(702)	(893)
資産合計 Total assets	240,092	250,780	273,368	286,149	349,427

(百万円)
(Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2012	2013	2014	2015	2016
負債の部 LIABILITIES					
流動負債 Current liabilities	¥41,108	¥39,515	¥49,230	¥46,303	¥50,814
支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable—trade	19,602	18,613	18,005	17,592	18,749
電子記録債務 Electronically recorded obligations—operating	—	1,162	1,258	1,447	1,540
短期借入金 Short-term loans payable	590	570	7,284	6,770	6,849
リース債務 Lease obligations	394	400	545	483	733
未払金 Accounts payable—other	13,247	12,453	12,878	12,432	13,887
未払法人税等 Income taxes payable	3,189	1,872	2,640	1,557	2,810
賞与引当金 Provision for bonuses	—	—	—	—	129
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	73	67	93	65	68
株主優待引当金 Provision for shareholder benefit program	—	—	—	—	75
資産除去債務 Asset retirement obligations	—	—	—	—	3
その他 Other	4,013	4,378	6,528	5,957	5,971
固定負債 Non-current liabilities	9,742	11,938	14,041	18,390	38,284
長期借入金 Long-term loans payable	—	—	978	810	824
リース債務 Lease obligations	4,151	3,938	3,795	3,393	3,745
長期末払金 Long-term accounts payable—other	655	834	682	661	319
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	2,663	5,194	6,680	11,383	25,330
債務保証損失引当金 Provision for loss on guarantees	—	—	—	—	6
退職給付引当金 Provision for retirement benefits	1,557	1,203	—	—	—
退職給付に係る負債 Net defined benefit liability	—	—	871	960	4,668
資産除去債務 Asset retirement obligations	284	278	282	285	711
その他 Other	432	490	753	898	2,681
負債合計 Total liabilities	50,850	51,452	63,272	64,693	89,098
純資産の部 NET ASSETS					
株主資本 Shareholders' equity	185,205	188,963	194,579	191,150	210,257
資本金 Capital stock	9,948	9,948	9,948	9,948	9,948
資本剰余金 Capital surplus	23,868	23,868	23,868	23,868	23,927
利益剰余金 Retained earnings	151,392	155,148	160,767	157,338	176,898
自己株式 Treasury shares	(4)	(1)	(4)	(5)	(516)
その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income	3,580	9,768	14,222	28,777	18,555
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	5,531	10,840	11,665	20,402	18,294
繰延ヘッジ損益 Deferred gains or losses on hedges	—	—	(5)	47	(19)
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	(1,950)	(1,072)	1,053	2,878	2,410
退職給付に係る調整累計額 Remeasurements of defined benefit plans	—	—	1,509	5,450	(2,128)
非支配株主持分 Non-controlling interests	456	596	1,296	1,530	31,517
純資産合計 Total net assets	189,242	199,328	210,097	221,456	260,329
負債純資産合計 Total liabilities and net assets	240,092	250,780	273,368	286,149	349,427

連結財務諸表 Consolidated Financial Statements

■ 連結損益及び包括利益計算書

Consolidated Statements of Income and Comprehensive Income

(百万円)
(Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2012	2013	2014	2015	2016
売上高 Net sales	¥214,317	¥209,784	¥232,610	¥231,448	¥241,893
売上原価 Cost of sales	115,974	114,468	135,080	133,293	138,371
売上総利益 Gross profit	98,342	95,315	97,530	98,155	103,522
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	84,289	83,874	87,942	89,468	92,746
広告宣伝費 Advertising expenses	11,055	11,242	11,411	10,326	9,822
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	6,172	5,975	6,744	6,836	7,248
販売手数料 Sales commission	4,280	4,064	3,314	2,441	2,342
販売促進費 Promotion expenses	29,523	29,838	31,868	30,871	29,741
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	12,534	12,703	13,424	15,203	16,961
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	78	72	128	72	78
減価償却費 Depreciation	1,142	1,024	846	1,458	1,996
のれん償却額 Amortization of goodwill	1,361	706	170	167	1,016
賃借料 Rent expenses	1,374	1,483	1,611	2,605	3,006
試験研究費 Experiment and research expenses	3,805	3,810	3,482	3,582	3,510
その他 Other	12,966	12,957	14,945	15,907	17,027
営業利益 Operating income	14,053	11,441	9,589	8,686	10,775
営業外収益 Non-operating income	1,596	2,096	2,287	2,937	2,177
受取利息 Interest income	441	486	549	530	478
受取配当金 Dividend income	518	559	599	603	609
持分法による投資利益 Share of profit of entities accounted for using equity method	399	415	458	628	584
受取家賃 House rent income	—	—	—	0	176
為替差益 Foreign exchange gains	—	360	305	820	—
その他 Other	238	277	376	356	330
営業外費用 Non-operating expenses	147	92	913	667	801
支払利息 Interest expenses	40	44	221	129	93
支払手数料 Commission fee	—	—	141	—	—
支払補償費 Compensation expenses	—	—	287	—	—
賃貸費用 Rent expenses	—	—	—	—	148
為替差損 Foreign exchange losses	42	—	—	—	174
その他 Other	65	48	265	538	385
経常利益 Ordinary income	15,502	13,445	10,962	10,957	12,152
特別利益 Extraordinary income	304	49	3,240	1,543	17,013
固定資産売却益 Gain on sales of non-current assets	295	25	3,110	195	7
投資有価証券売却益 Gain on sales of investment securities	1	10	108	1,311	3,135
出資金売却益 Gain on sales of invested money	—	—	—	18	—
店舗売却益 Gain on sales of restaurants	—	—	—	—	19
持分変動利益 Gain on change in equity	—	—	—	3	—
段階取得に係る差益 Gain on step acquisitions	—	—	—	—	13,851
受取補償金 Compensation income	—	—	—	13	—
その他 Other	8	13	22	2	1
特別損失 Extraordinary losses	2,920	256	778	607	1,062
固定資産売却損 Loss on sales of non-current assets	21	11	124	121	0
固定資産除却損 Loss on retirement of non-current assets	327	189	240	141	273
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	26	—	1	4	16
会員権売却損 Loss on sales of membership	—	—	—	—	2
会員権評価損 Loss on valuation of membership	31	29	24	1	3
減損損失 Impairment loss	445	—	129	323	718
債務保証損失引当金繰入額 Provision for loss on guarantees	—	—	152	—	—
段階取得に係る差損 Loss on step acquisitions	—	—	69	—	—
災害による損失 Loss on disaster	186	—	33	—	—
転進支援費用 Cost of early retirement support	1,534	—	—	—	—
その他 Other	350	27	7	18	51
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes	12,886	13,238	13,424	11,893	28,102
法人税、住民税及び事業税 Income taxes—current	5,582	4,741	4,705	3,999	4,875
法人税等調整額 Income taxes—deferred	(613)	258	(147)	876	36
法人税等合計 Total income taxes	4,969	4,999	4,559	4,875	4,911
当期純利益 Net income	7,917	8,238	8,866	7,018	23,191
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent	7,928	8,254	8,792	6,971	22,632
非支配株主に帰属する当期純利益又は非支配株主に帰属する当期純損失 Profit (loss) attributable to non-controlling interests	(11)	(16)	74	47	559
その他の包括利益 Other comprehensive income	2,489	6,276	3,095	14,771	(10,404)
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	2,684	5,310	844	8,725	(2,071)
繰延ヘッジ損益 Deferred gains or losses on hedges	—	—	(13)	132	(157)
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	(180)	951	2,180	1,898	(493)
退職給付に係る調整額 Remeasurements of defined benefit plans, net of tax	—	—	—	3,947	(7,584)
持分法適用会社に対する持分相当額 Share of other comprehensive income of entities accounted for using equity method	(15)	15	84	69	(98)
包括利益 Comprehensive income	10,405	14,515	11,961	21,789	12,787
(内訳) (Breakdown)					
親会社株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to owners of the parent	10,428	14,442	11,736	21,526	12,411
非支配株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to non-controlling interests	(23)	72	224	263	376

■連結キャッシュ・フロー計算書

Consolidated Statements of Cash Flows

(百万円)
(Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度	Years Ended March 31	2012	2013	2014	2015	2016
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities						
税金等調整前当期純利益	Income before income taxes	¥12,886	¥13,238	¥13,424	¥11,893	¥28,102
減価償却費	Depreciation	5,356	5,020	5,056	5,789	6,908
のれん償却額	Amortization of goodwill	1,361	706	170	167	1,016
減損損失	Impairment loss	445	—	129	323	718
持分法による投資損益(益)	Share of (profit) loss of entities accounted for using equity method	(399)	(415)	(458)	(628)	(584)
段階取得に係る差損益(益)	Loss (gain) on step acquisitions	—	—	69	—	(13,851)
投資有価証券評価損益(益)	Loss (gain) on valuation of investment securities	26	—	1	4	16
会員権評価損	Loss on valuation of membership	31	29	24	1	3
貸倒引当金の増減額(減少額)	Increase (decrease) in allowance for doubtful accounts	3	23	(1,206)	91	211
役員賞与引当金の増減額(減少額)	Increase (decrease) in provision for directors' bonuses	(7)	(6)	25	(28)	3
株主優待引当金の増減額(減少額)	Increase (decrease) in provision for shareholder benefit program	—	—	—	—	(21)
債務保証損失引当金の増減額(減少額)	Increase (decrease) in provision for loss on guarantees	—	—	—	—	(1)
退職給付引当金の増減額(減少額)	Increase (decrease) in provision for retirement benefits	(158)	(355)	(1,468)	—	—
退職給付に係る負債の増減額(減少額)	Increase (decrease) in net defined benefit liability	—	—	871	86	(1,072)
受取利息及び受取配当金	Interest and dividend income	(959)	(1,045)	(1,147)	(1,133)	(1,088)
支払利息	Interest expenses	40	44	221	129	93
為替差損益(益)	Foreign exchange losses (gains)	29	(250)	(231)	(408)	296
投資有価証券売却損益(益)	Loss (gain) on sales of investment securities	(1)	(10)	(108)	(1,311)	(3,133)
出資金売却損益	Loss (gain) on sales of investments in capital	—	—	—	(18)	—
固定資産売却損益(益)	Loss (gain) on sales of non-current assets	(273)	(15)	(2,986)	(75)	(6)
固定資産除却損	Loss on retirement of non-current assets	327	189	240	141	273
売上債権の増減額(増加額)	Decrease (increase) in notes and accounts receivable—trade	(645)	1,218	1,374	405	76
たな卸資産の増減額(増加額)	Decrease (increase) in inventories	(576)	(67)	(384)	(920)	758
仕入債務の増減額(減少額)	Increase (decrease) in notes and accounts payable—trade	884	(125)	(4,607)	76	(1,409)
未払賞与の増減額(減少額)	Increase (decrease) in accounts payable—bonuses	(25)	3	27	9	(120)
その他の資産の増減額(増加額)	Decrease (increase) in other assets	1,606	966	871	(939)	(1,857)
その他の負債の増減額(減少額)	Increase (decrease) in other liabilities	859	(1,479)	1,749	(1,464)	573
小計	Subtotal	20,809	17,669	11,655	12,187	15,903
利息及び配当金の受取額	Interest and dividend income received	1,127	1,293	1,438	1,398	1,365
利息の支払額	Interest expenses paid	(38)	(45)	(219)	(133)	(102)
法人税等の支払額	Income taxes paid	(4,800)	(6,033)	(4,057)	(5,025)	(4,648)
営業活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) operating activities	17,098	12,884	8,818	8,428	12,518
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities						
定期預金の払戻による収入	Proceeds from withdrawal of time deposits	2,550	12,352	15,141	6,523	803
定期預金の預入による支出	Payments into time deposits	(12,469)	(7,004)	(12,040)	(4,030)	(929)
有価証券の取得による支出	Purchase of securities	—	(2,000)	(2,500)	(4,577)	(3,424)
有価証券の売却による収入	Proceeds from sales of securities	1,500	6,700	6,500	7,630	18,498
有形固定資産の取得による支出	Purchase of property, plant and equipment	(3,678)	(4,871)	(9,620)	(8,710)	(5,501)
有形固定資産の売却による収入	Proceeds from sales of property, plant and equipment	320	392	3,417	357	36
無形固定資産の取得による支出	Purchase of intangible assets	(288)	(273)	(1,434)	(807)	(522)
投資有価証券の取得による支出	Purchase of investment securities	(9,507)	(9,328)	(7,533)	(4,920)	(6,501)
投資有価証券の売却による収入	Proceeds from sales of investment securities	2,503	3,525	319	3,883	5,788
出資金の払込による支出	Payments for investments in capital	—	—	(0)	(5)	(30)
出資金の回収による収入	Collection of investments in capital	—	—	8	36	11
会員権の取得による支出	Purchase of memberships	—	(3)	—	—	—
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	Purchase of shares of subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	—	(1,331)	—	—	(16,556)
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による収入	Proceeds from purchase of shares of subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	—	—	380	—	21
貸付けによる支出	Payments of loans receivable	—	—	(109)	(58)	(1)
投資活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) investing activities	(19,069)	(1,841)	(7,471)	(4,679)	(8,308)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities						
短期借入れによる収入	Increase in short-term loans payable	1,571	2,420	42,532	58,890	75,360
短期借入金の返済による支出	Decrease in short-term loans payable	(1,557)	(2,520)	(38,744)	(59,555)	(75,269)
リース債務の返済による支出	Repayments of lease obligations	(386)	(416)	(540)	(550)	(592)
長期借入れによる収入	Proceeds from long-term loans payable	—	—	1,026	—	284
長期借入金の返済による支出	Repayments of long-term loans payable	—	—	(1,125)	(188)	(235)
自己株式の取得による支出	Purchase of treasury shares	(2)	(1,308)	(3)	(5,494)	(4)
子会社の所有する親会社株式の売却による収入	Proceeds from sales of shares of parent held by subsidiaries	—	—	—	—	471
配当金の支払額	Cash dividends paid	(2,567)	(3,186)	(3,171)	(3,658)	(3,076)
非支配株主からの払込みによる収入	Proceeds from share issuance to non-controlling shareholders	106	69	—	—	—
非支配株主への配当金の支払額	Dividends paid to non-controlling interests	(0)	(0)	(45)	(33)	(662)
連結の範囲の変更を伴わない子会社株式の取得による支出	Payments from changes in ownership interests in subsidiaries that do not result in change in scope of consolidation	—	—	—	—	(20)
財務活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) financing activities	(2,836)	(4,943)	(68)	(10,588)	(3,743)
現金及び現金同等物に係る換算差額	Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	(94)	424	593	1,085	(144)
現金及び現金同等物の増減額(減少額)	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(4,901)	6,525	1,871	(5,754)	323
現金及び現金同等物の期首残高	Cash and cash equivalents at beginning of period	46,091	41,190	47,715	49,586	43,832
現金及び現金同等物の期末残高	Cash and cash equivalents at end of period	41,190	47,715	49,586	43,832	44,156

グループ会社について House Foods Group Companies

■ 連結子会社(34社) / 持分法適用関連会社(3社)

Consolidated Subsidiaries (34 companies) / Equity-method Affiliate

(2016年3月31日現在)
(As of March 31, 2016)

香辛・調味加工食品事業(5社) Spice / Seasoning / Processed Food Business (5 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
ハウス食品株式会社 House Foods Corporation	カレー、シチュー、スパイス、業務用製品などの製造・販売 Production and sales of curry, stew, spice and commercial use products	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	2,000百万円 JP¥2,000 million	100.00
サンハウス食品株式会社 Sun House Foods Corporation	家庭用ならびに業務用レトルト製品等の製造 Production of retort pouched products for home use and commercial use	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	200百万円 JP¥200 million	99.95
サンサプライ株式会社 Sun Supply Corporation	レトルト製品の具材を提供する食肉加工 Meat processing for ingredients of retort pouched products	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	50百万円 JP¥50 million	99.97
ハウスあいファクトリー株式会社 House Ai-Factory Corporation	スパイス製品などの製造加工ならびに特別仕様製品などの包装加工 Production and processing of spice products and packaging of products with special specifications	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	60百万円 JP¥60 million	99.80
朝岡スパイス株式会社 Asaoka Spice K.K.	スパイス製品の販売 Sales of spice products	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	16百万円 JP¥16 million	100.00

健康食品事業(1社) Health Food Business (1 company)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation	健康食品、飲料などの製造・販売 Production and sales of health foods and beverages	兵庫県伊丹市 Itami-city, Hyogo	150百万円 JP¥150 million	100.00

海外食品事業(10社) International Food Business (10 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
ハウスフーズホールディングUSA社 House Foods Holding USA Inc.	米国子会社を統括する持株会社 Holding company for U.S. subsidiaries	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	52,000千US\$ US\$52 million	100.00
ハウスフーズアメリカ社 House Foods America Corporation	米国における大豆加工食品の製造販売、カレーレストランの経営およびハウス製品の輸入販売 Production and sales of soy-bean processed foods in the U.S., operation of curry restaurants, and import and sales of House Foods products	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	2,350千US\$ US\$2.35 million	100.00
エルブリトーメキシカンフードプロダクト社 El Burrito Mexican Food Products Corporation	米国における大豆関連製品の製造・販売 Production and sales of soy-bean related foods in the U.S.	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	4,200千US\$ US\$4.20 million	100.00
ハウス食品(中国)投資社 House Foods China Inc.	中国における香辛調味食品の販売・当社グループ製品の輸入販売および中国事業の統括 Sales of spices and condiments such as curry roux products and import sales of Group products in China; supervision of China business	中国上海市 Shanghai-city, China	50,000千US\$ US\$50 million	100.00
上海ハウス食品社 Shanghai House Foods Co., Ltd.	中国におけるルウカレー、レトルトカレー製品等香辛調味食品の製造 Production of spices and condiments such as curry roux and retort pouched curry products in China	中国上海市 Shanghai-city, China	17,188千US\$ US\$17.188 million	63.00
大連堀江大和屋食品社 Dalian Horie Yamatoya Food Co., Ltd.	中国における食料品の製造販売および輸出版売 Production and sales, and export sales of foods in China	中国大連市 Dalian-city, China	29,518千US\$ US\$29.518 million	100.00
ハウスフーズベトナム社 House Foods Vietnam Co., Ltd.	ベトナムにおける加工食品の製造販売 Production and sales of processed foods in Vietnam	ベトナム ドンナイ省 Dong Nai, Vietnam	16,500千US\$ US\$16.5 million	100.00
ハウスオソツファーズ社 House Osotspa Foods Co., Ltd.	タイにおける加工食品・飲料の製造販売 Production and sales of processed foods and beverages in Thailand	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	167,000千バーツ Baht167 million	60.00
ヴォークス・トレーディング インドネシア社 PT. Vox Trading Indonesia	インドネシアにおけるスパイスの輸出版売 Export sales of spices in Indonesia	インドネシア共和国 ジャカルタ首都特別州 Special Capital Region of Jakarta, Indonesia	225億ルピア Rp.22.5 billion	98.97
台湾ハウス食品社 Taiwan House Foods Co., Ltd.	台湾における香辛調味食品の輸入販売 Import sales of spices and condiments in Taiwan	台湾台北市 Taipei-city, Taiwan	29,000千台湾元 NT\$29 million	100.00

外食事業(9社) Restaurant Business (9 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率(%) Percentage of Shareholding
株式会社壹番屋 Ichibanya Co., Ltd.	カレーレストランチェーンの経営 Operation of a curry restaurant chain	愛知県一宮市 Ichinomiya-city, Aichi	1,503百万円 JP¥1,503 million	51.00
イチバンヤ USA社 Ichibanya USA, Inc.	米国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in the U.S.	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	7,000千US\$ US\$7 million	60.80
壹番屋国際香港社 Ichibanya International Hong Kong Limited	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国香港九龍市 Kowloon, Hong Kong, China	7,500千HK\$ HK\$7.5 million	51.00

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
壹番屋香港社 Ichibanya Hong Kong Ltd.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国香港九龍市 Kowloon, Hong Kong, China	26,375千HK\$ HK\$26.375 million	58.37
ハウスレストラン管理(上海)社 House Restaurant Management (Shanghai) Co., Ltd.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国上海市 Shanghai-city, China	8,420千US\$ US\$8.42 million	94.56
ハウス美家レストラン管理(北京)社 House Restaurant Management (Beijing) Co., Ltd.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国北京市 Beijing-city, China	5,435千US\$ US\$5.435 million	100.00
ハウスレストラン管理(広州)社 House Restaurant Management (Guangzhou) Co., Ltd.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国広州市 Guangzhou-city, China	3,335千US\$ US\$3.335 million	100.00
台湾カレーハウスレストラン社 Taiwan Curry House Restaurant, Inc.	台湾におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Taiwan	台湾新北市 New Taipei City, Taiwan	107,000千台湾元 NT\$107 million	70.20
韓国カレーハウス社 Curry House Korea Corporation	韓国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in South Korea	大韓民国安養市 Anyang-city, Korea	25億ウォン ₩2,500 million	70.20

その他食品関連事業(8社) Other Food Related Business (8 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
株式会社ヴォークス・トレーディング Vox Trading Co., Ltd.	農産物、食品などの輸出入・販売 Import, export and sales of agricultural products and foods	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	500百万円 JP¥500 million	75.85
ティムフード社 Tim Food Co., Ltd.	タイにおける冷凍野菜、辛子精油、加工食品などの製造・販売 Production and sales of frozen vegetables, mustard essential oil and processed foods, etc. in Thailand	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	176,000千バーツ Baht176 million	75.15
ジャワアグリテック社 PT. Java Agritech	インドネシアにおける農場経営および農産物などの加工・販売 Agricultural management and processing and sales of agricultural products, etc. in Indonesia	インドネシア共和国 中部ジャワ州 Middle Java, Indonesia	212億ルピア Rp.21.2 billion	76.15
株式会社デリカシェフ Delica Chef Corporation	コンビニエンスストア向けデリカテッセン(総菜)、焼成パン、デザート製品等の製造 Production of prepared dishes for convenience stores, baked bread, dessert products, etc.	埼玉県久喜市 Kuki-city, Saitama	402百万円 JP¥402 million	100.00
ハウス物流サービス株式会社 House Logistics Service Corporation	ハウス食品グループの物流機能を担う運送・倉庫業 Transport and warehouse operations for House Foods Group	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	80百万円 JP¥80 million	100.00
ハイネット株式会社 High Net Corporation	デリカシェフが製造するコンビニエンスストア向け焼成パンの配送などを担う運送・保管業 Transport and storage of baked bread for convenience stores produced by Delica Chef	千葉県習志野市 Narashino-city, Chiba	20百万円 JP¥20 million	100.00
株式会社ハウス食品分析テクノサービス House Food Analytical Laboratory Inc.	食品および食品素材の試験分析ならびに品質管理に関するコンサルティング業務 Testing and analysis of foods and food ingredients and consulting concerning quality management	千葉県四街道市 Yotsukaido-city, Chiba	60百万円 JP¥60 million	100.00
株式会社堀江大和屋 Horie Yamatoya Co., Ltd.	食料品の販売・輸入販売 Sales and import sales of food products	大阪府大阪市 Osaka-city, Osaka	37百万円 JP¥37 million	100.00

共通(1社) Common (1 company)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
ハウスビジネスパートナーズ株式会社 House Business Partners Corporation	保険代理店業および人事、経理、情報システム、人材開発、総務業務の受託 Insurance agency service and undertaking of employee affairs, accounting, IT systems, development of personnel, and general affairs.	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	10百万円 JP¥10 million	100.00

持分法適用関連会社(3社) Equity-method Affiliate (3 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
イチバンヤミッドウエストアジア社 Ichibanya Midwest Asia Co., Ltd.	タイにおけるレストランの経営 Operation of restaurants in Thailand	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	50,000千バーツ Baht50 million	23.87
ヴォークス・トレーディング タイ社 Vox Trading (Thailand) CO., Ltd.	タイにおける野菜農産物の生産販売 Production and sales of vegetables in Thailand	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	23,000千バーツ Baht23 million	37.17
サンヨー缶詰株式会社 Sanyo Can Corporation	デザート製品、缶詰、業務用レトルト製品の製造販売 Production and sales of dessert products, canned products and retort pouched products for commercial use	福島県福島市 Fukushima-city, Fukushima	155百万円 JP¥155 million	30.97

会社概要 (2016年3月31日現在)

Company Overview (As of March 31, 2016)

社名	ハウス食品グループ本社株式会社
創業年月日	1913年11月11日
設立年月日	1947年6月7日
資本金	9,948,323,523円
事業内容	グループ戦略立案、事業会社(国内・海外)への経営サポートならびに国際事業統括
従業員数	246名(連結:6,376名)

Name	House Foods Group Inc.
Founded	November 11, 1913
Established	June 7, 1947
Capital	¥9,948,323,523
Business lines	To propose Group strategies, provide management support for business companies (domestic and overseas), and to supervise the International Business
Number of employees	246 (6,376 on a consolidated basis)

株式情報 (2016年3月31日現在)

Stock Information (As of March 31, 2016)

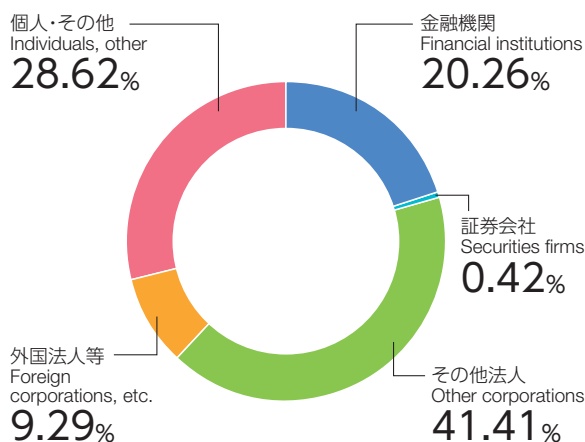
株式の状況

Stock Summary

発行済株式総数	102,758,690株
Number of Shares Issued	102,758,690 shares
発行可能株式総数	391,500,000株
Number of Shares Authorized	391,500,000 shares
株主総数	71,631名
Number of Shareholders	71,631
1単元の株式数	100株
Number of Shares per Trading Unit	100 shares

所有者別株式分布

Breakdown of Shares by Type of Shareholder



※自己株式は「個人・その他」に含んでおります。
Treasury shares are included in "Individuals, other."

大株主

Principal Shareholders

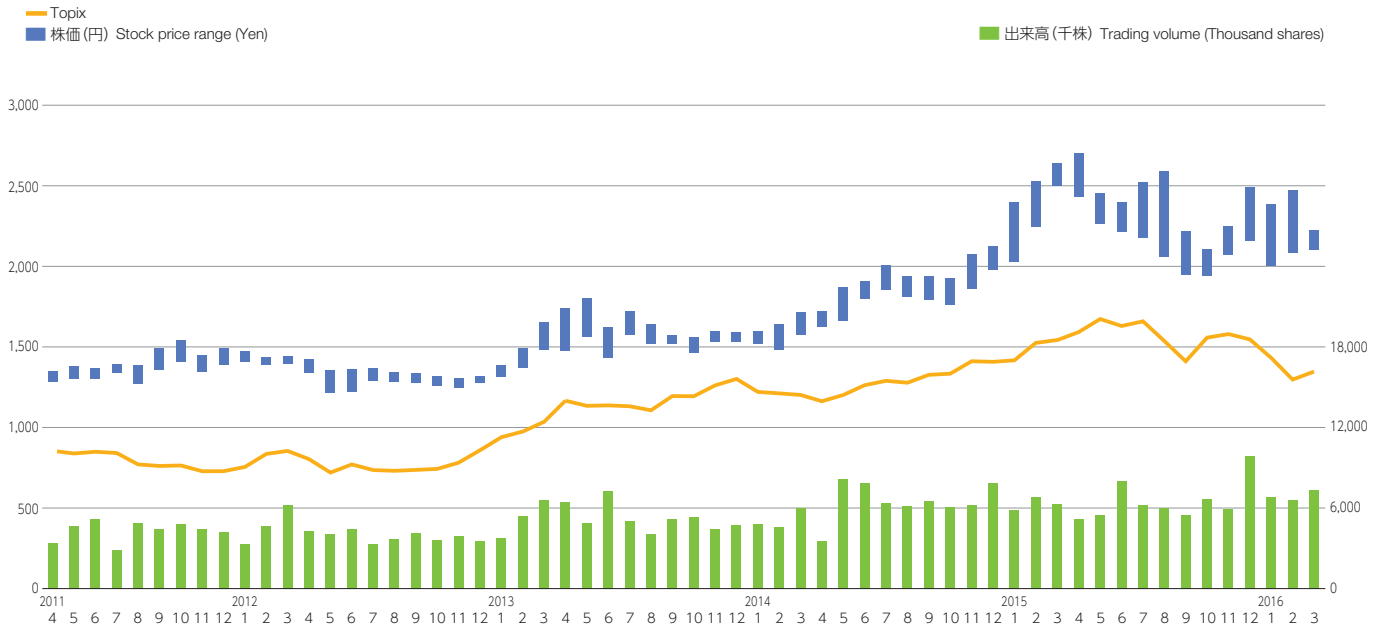
	持株数(株) Number of Shares Held (shares)	持株比率(%) Percentage of Total Shares Outstanding (%)
ハウス興産株式会社 House Kosan Co., Ltd.	12,585,616	12.25
株式会社HKL HKL Co., Ltd.	6,700,000	6.52
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	3,668,027	3.57
公益財団法人浦上食品・食文化振興財団 Urakami Foundation for Food and Food Culture Promotion	2,872,200	2.80
味の素株式会社 Ajinomoto Co., Inc.	2,693,543	2.62
ハウス恒心会 House Koushinkai	2,123,701	2.07
浦上節子 Setsuko Urakami	2,016,569	1.96
日本生命保険相互会社 Nippon Life Insurance Company	1,844,810	1.80
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd.	1,761,400	1.71
三井住友信託銀行株式会社 Sumitomo Mitsui Trust Bank, Limited	1,750,000	1.70

(注) 持株比率は、自己株式(4,029株)を控除して算出しております。

Note: Percentage of total shares outstanding is calculated by excluding the number of treasury shares (4,029 shares).

■ 株価・出来高の推移

Trends of Stock Price and Monthly Trading Volume



■ 投資家メモ

Information for Investors

事業年度	4月1日から翌年3月31日
中間配当制度	あり
定時株主総会	毎年6月開催
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
株主名簿管理人 事務取扱場所	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
郵便物送付先および お問合せ先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 0120-782-031
公告の方法	電子公告により、当社ホームページ http://housefoods-group.com に掲載して行います。 ただし、電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載いたします。
上場証券取引所	東京
証券コード	2810

見通しに関する注記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

Fiscal Year	From April 1 to March 31
Interim Dividend System	Yes
Ordinary Shareholders' Meeting	Held annually in June
Stock Transfer Agent and Account Management Institution for Special Accounts	Sumitomo Mitsui Trust Bank, Limited 1-4-1, Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo
Stock Transfer Agency Handling Office	Sumitomo Mitsui Trust Bank, Limited Stock Transfer Agency Business Planning Dept. 4-5-33 Kitahama, Chuo-ku, Osaka
Mailing Address and Contact	Sumitomo Mitsui Trust Bank, Limited Stock Transfer Agency Business Planning Dept. 2-8-4 Izumi, Suginami-ku, Tokyo 168-0063 0120-782-031
Method of Public Notice	By electronic public notice, published on the Company's website: http://housefoods-group.com However, should circumstances prevent electronic public notice, the notice shall be published on the Nihon Keizai Shimbun.
Stock Exchange Listing	Tokyo Stock Exchange
Stock Code	2810

Notes to Forecasts

The consolidated and non-consolidated business performance forecasts given in this document are based on assumptions, prospects, and future business plans, currently available on the date this document was published. Actual results may differ from these forecasts for a variety of reasons.

お問い合わせ先

ハウス食品グループ本社株式会社
コーポレートコミュニケーション本部 広報・IR部
TEL: 03-5211-6039
〒102-8560 東京都千代田区紀尾井町6番3号

Contact

House Foods Group Inc.
Public & Investor Relations Division, Corporate Communication Headquarters
Tel: 03-5211-6039
6-3 Kioi-cho, Chiyoda-ward, Tokyo 102-8560



House Foods Group Inc.

● 東京本社

〒102-8560
東京都千代田区紀尾井町6番3号
TEL 03-3264-1231 (大代表)

● 大阪本社

〒577-8520
大阪府東大阪市御厨栄町一丁目5番7号
TEL 06-6788-1231 (大代表)

● Tokyo Head Office

6-3 Kioi-cho, Chiyoda-ward, Tokyo 102-8560, Japan
Tel: +81-3-3264-1231

● Osaka Head Office

1-5-7 Mikuriyasakae-machi, Higashi-osaka-city, Osaka 577-8520, Japan
Tel: +81-6-6788-1231

<http://housefoods-group.com>



見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。
Easily readable Universal Design
font is used.



この報告書は、FSC®認証紙と、環境に優しい植物油インキを
使用して印刷しています。
FSC® certified paper and eco-friendly vegetable oil ink are used
for this report.

