

2015年11月9日

あの『モンスターハンター』の新作とコラボ！
ハンターカリー

ハウス「狩人咖喱 グレート」シリーズ

11月23日からセブン&アイグループ(※)にて限定発売



ハウス食品は、株式会社カプコン（本社：大阪市中央区内平野町三丁目1番3号、代表取締役社長／COO：辻本春弘）が発売するニンテンドー3DS[®]専用ソフト『モンスターハンタークロス』の発売に合わせて、ゲーム内に登場するアイテム素材を使用したレトルトカレー「狩人咖喱 グレート」<ベルナ名物チーズカレー> <特産キノコカレー>の2品を、セブン&アイグループ(※)限定製品として、11月23日から数量限定発売いたします。

【製品特徴】

■ハウス「狩人咖喱 グレート」

<ベルナ名物チーズカレー>（新製品）

ゲームに登場する「ベルナ村名物のチーズ」をイメージしたレトルトカレーです。具材には角切りチーズ、ジャガイモを使用。具材のチーズとの相性を考慮し、カレーソースにもチーズの旨みを溶け込ませています。チーズの奥深いコクとハチミツの優しい甘味をいかした濃厚な味わいのカレーです。

<特産キノコカレー>（新製品）

ゲームに登場する「特産キノコ」をイメージしたレトルトカレーです。具材にはひらたけ、まいたけ、マッシュルームを使用。きのこの豊かな旨みとハチミツの優しい甘味をいかしたまるやかな味わいです。また具材のきのこの相性を考慮し、カレーソースにもキノコの旨みを溶け込ませています。



【製品概要】

製品名／ <u>狩人咖喱 グレート</u>	内容量	荷姿	価格	発売日	発売地区	発売チャンネル
ベルナ名物チーズカレー	200g	10×3×2	オープン 価格	11月23日	全国	セブン&アイ グループ限定 発売(※)
特産キノコカレー						

(※)omni7(オムニセブン)、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、ザ・ガーデン自由が丘にて発売。一部店舗では取扱いが無い場合もございます。また、数に限りがございます。

【『モンスターハンター』とは？】

- (株)カプコンが発売する人気のハンティングアクションゲームシリーズ。
- 04年に第一作を発売して以降、“一(ひと)狩りいこうぜ!”を合い言葉に人気を博し、シリーズ32タイトル累計3,300万本以上を販売。
- 14年10月に発売した「モンスターハンター4G」は発売1週間で200万本を突破。
- 日本ゲーム大賞2014 大賞受賞(妖怪ウォッチとW受賞)
- 「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲーム。「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こした。
- 高校生～30代を中心に支持を集めている。



←ニャンコック
キッチン「アイルビストロ」を切り盛り
する総料理長。プレイヤーはアイルビ
ストロで食事をする事ができる設定。



【ハウス食品のゲーム内プロモーションについて】

『モンスターハンタークロス』のゲーム内で使用できるキャラクター「オトモアイルー」のハウス食品オリジナル版が、全国のモンハンプレイヤーにダウンロードできるようになります。ゲームの世界でも「狩人咖喱 グレート」シリーズをアピールしてまいります。



【ハウス食品オリジナル“オトモアイルー”「カレーヤン」】