

# CORPORATE GUIDE 2013

コーポレート・ガイド

ANNIVERSARY

100<sup>th</sup>

 House

# おいしさやすらぎを Taste & Comfort

おいしいものを食べると、  
何だかホッとあたたかい気持ちになります。  
食べることは、栄養をとるだけじゃない。  
ココロまで豊かになることだと、ハウスは思います。  
だからこそ私たちの製品は、いつもおいしくありたい。  
安心できるものでありたい。誰でも作れるものでありたい。  
そして新しい発見に満ちていたい。  
これまでも、そしてこれから。

Eating delicious food brings a feeling of comfort and warmth.  
House Foods believes that proper eating doesn't only provide  
physical nourishment, but also contributes to mental and spiritual  
well-being.

That's why we strive to ensure that our products are always  
delicious, safe, and easy to prepare.

What's more, we want our products to be brimming with new  
discoveries.

That's the way it's always been at House Foods, and the way it  
always will be.

## 目次 Contents

決算ハイライト Financial Highlights	2
トップメッセージ Top Message	3-4
第四次中期計画について The Fourth Medium-term Business Plan	5-6
事業別営業の概況 Business Introduction	7-11
グループ会社について House Foods Group Companies	12-14
特集：海外事業の展開 Special Feature: Expansion of International Business	15-16
連結財務諸表 Consolidated Financial Statements	17-22
連結財務指標の推移 Consolidated Financial Indicators	23-24
個別財務諸表 Non-Consolidated Financial Statements	25-28
環境への取組 Environmental Initiatives	29
コーポレート・ガバナンス Corporate Governance	30-33
コンプライアンス Compliance	34
株式情報 Stock Information	35
会社の歩み Company History	36
会社概要／役員 Company Overview / Executives	37
事業の系統図 Flow Chart of Business Activities	38

### SRIインデックスへの組入状況 (2013年3月末現在)



FTSE4Good

ハウス食品(株)は、社会的責任投資(SRI)の代表的な指数の一つである「FTSE4Good Index」の組入銘柄に2006年から継続して選定されております。

※「FTSE4Good Index」とは、英国のFTSE社が世界の上場企業約2,400社を対象に、環境や社会などの分野において国際基準に達した企業銘柄を選定したグローバルな責任投資指数です。

### Status of inclusion on SRI indices (as of March 31, 2013)

House Foods Corporation has been continuously selected as a constituent of the FTSE4Good Index, one of the leading indices of socially responsible investment (SRI), since 2006.

\* The FTSE4Good Index is a global indicator of responsible investment, in which FTSE Group tracks approximately 2,400 listed companies worldwide, selecting company stocks that have met international standards in areas such as the environment and society.

## 営業の概況 Review of Operations

第四次中期計画の初年度にあたる2013年3月期は、「国内コア事業の成長と収益力強化および海外コア育成事業の展開加速」、「成長・拡大していくための最適な組織体制の構築」、「開発力・コスト競争力の強化推進」を掲げ、具体的実行計画に取り組んでまいりました。

当社グループの業績につきましては、コア育成事業の海外事業が、米国豆腐事業、中国カレー事業を中心に着実に成長が図れており、特に中国カレー事業が通期で黒字転換するなど、収益面でも貢献してきております。しかしながら、国内の2つのコア事業である香辛・調味加工食品事業、健康食品事業が、震災特需の想定以上の反動や、お客さまの食生活パターンの変化による影響などにより、売上が大きく下回ったことに加え、競争激化による売価下落圧力からマーケティングコストが増加したこともあり、当連結会計年度の売上高は、前年を大きく下回り減収となったほか、利益面では、営業利益、経常利益が減益となりました。一方、当期純利益につきましては、前年より特別損失が大きく減少したことにより増益となりました。

In the fiscal year ended March 31, 2013, the first fiscal year covered by the Fourth Medium-term Business Plan, the Group worked on concrete implementation of the plan, taking as its aims to “achieve growth and enhance profitability in domestic operations and accelerate overseas expansion,” “build the optimum organizational structure for growth and expansion,” and “strengthen development capabilities and cost competitiveness.”

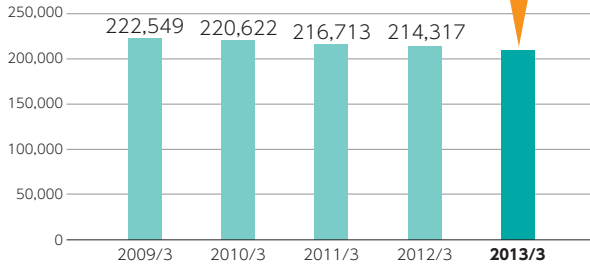
Looking at the Group’s business results, the International Business, positioned as a “Growing business,” achieved steady growth driven by the tofu business in the United States and the curry business in China, with the curry business in China turning profitable on a full-year basis and contributing to earnings. However, sales declined substantially in the Spice / Seasoning / Processed Food Business and Health Food Business, the Group’s core businesses in Japan, due mainly to larger-than-anticipated fall in reaction against the spike in demand following the earthquake and changes in customers’ eating habits. The sales decline also affected the profit along with the rise in marketing costs amid downward pressure on selling prices associated with intensified competition. Consequently, in the consolidated fiscal year under review, consolidated net sales were down, dropping significantly compared to the previous fiscal year. In terms of profit, consolidated operating income and consolidated ordinary income both decreased. Consolidated net income, however, was up as a result of a considerable decrease in extraordinary loss compared to the previous fiscal year.

### ■ 2013年3月期の連結業績 (2012年4月1日～2013年3月31日)

Consolidated Financial Results for the Fiscal Year Ended March 31, 2013 (April 1, 2012 to March 31, 2013)

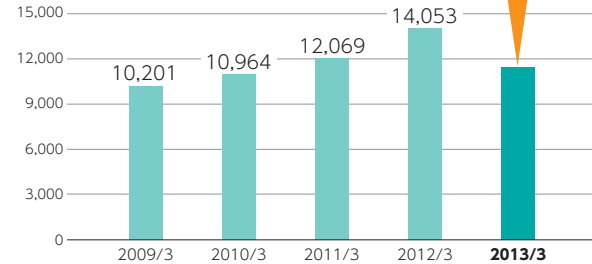
#### 売上高 Net Sales

(百万円) (Millions of yen)



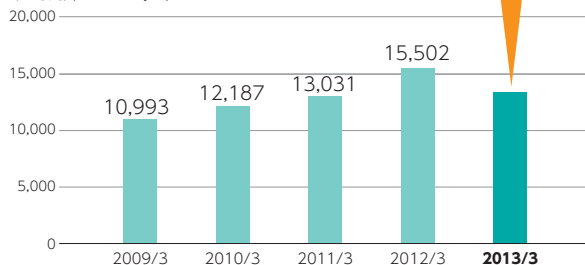
#### 営業利益 Operating Income

(百万円) (Millions of yen)



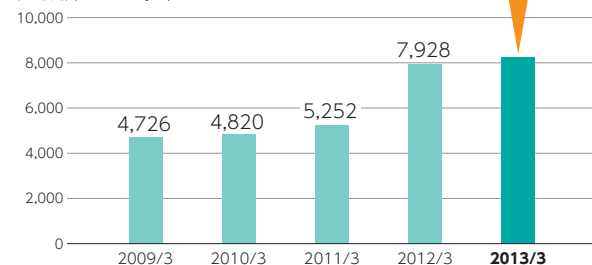
#### 経常利益 Ordinary Income

(百万円) (Millions of yen)



#### 当期純利益 Net Income

(百万円) (Millions of yen)



(注) 包括利益: 14,515百万円 (39.5%増) Note: Comprehensive Income: ¥14,515 million (39.5% increase)

※( )内は前期比 ※( ) indicates changes from the previous fiscal year





当社代表取締役社長 浦上博史より、2013年3月期の事業の概況および2014年3月期の目標についてご報告させていただきます。

Hiroshi Urakami, Representative Director, President, reports on the business results for House Foods Corporation for the fiscal year ended March 31, 2013, and goals for the fiscal year ending March 31, 2014.

## 企業理念

食を通じて、家庭の幸せに役立つ

Corporate Philosophy

Bringing greater joy to families through our foods

代表取締役社長

浦上 博史

Hiroshi Urakami

Representative Director, President

海外事業が着実に事業拡大したものの、国内コア事業が震災特需の想定以上の反動の影響を受けるなど、全体では減収減益となりました。

当社グループを取り巻く経営環境は、年度末にかけて、新政権の政策の打ち出しが好感され、過度な円高の修正、株式市場の活況など、景気持ち直しへの期待感が膨らんでまいりました。

一方で、内需型の食品業界においては、未だ景気回復の実感が乏しい状況であり、長期化したデフレ傾向反転の兆しは見え、円高修正による原材料・燃料コストの上昇懸念が高まるなど、予断を許さない経営環境となっております。

このような環境のなか、当社グループは“食を通じて、家庭の幸せに役立つ”という理念のもと、当連結会計年度より第四次中期計画を開始し、各事業における成長戦略の実現に向けた取組を進めております。

その初年度となる当期、国内の2つのコア事業である香辛・調味加工食品事業、健康食品事業が、震災特需の想定以上の反動や、お客さまの食生活パターンの変化による影響などにより、売上が大きく下回ったことに加え、競争激化による売価下落圧力からマーケティングコストが増加したこともあり、厳しい業績となりました。一方、コア育成事業の海外事業は、米豆腐事業、中国カレー事業を中心に着実に成長が図れており、特に中国カレー事業が通期で黒字転換するなど、収益面でも貢献してきております。

以上により、当連結会計年度の連結売上高は、前期比2.1%の減収、連結営業利益は、前期比18.6%の減益、連結経常利益は、前期比13.3%の減益、連結当期純利益は、特別損失が大幅に減少しましたことから、前期比4.1%の増益となりました。

Despite steady expansion in the International Business, overall revenue and profits declined, primarily reflecting the impact on the core businesses in Japan of the larger-than-anticipated fall in reaction against the spike in demand following the earthquake and rising marketing costs.

In the operating environment surrounding the Group, there were rising expectations of economic recovery toward the end of the fiscal year, as the policies laid out by the new government were well-received and produced results such as correction of the excessively strong yen and a rise in stock markets.

Meanwhile, the food industry, a sector driven by domestic demand, is still not seeing any tangible economic recovery, with no sign of an exit from a prolonged period of deflation and mounting concerns about the rising cost of raw materials, packing materials and fuel as a result of correction of the strong yen. The operating environment does not allow optimism.

In this environment, the House Foods Group took steps to achieve the growth strategies for each business specified in the Fourth Medium-term Business Plan, which was launched in the consolidated fiscal year under review, in line with the philosophy of “Bringing greater joy to families through our foods.”

In the period under review, the first fiscal year covered by the plan, business results were disappointing, reflecting higher marketing costs amid downward pressure on selling prices associated with intensification in competition, in addition to substantial sales declines in the Spice / Seasoning / Processed Food Business and Health Food Business, the Group's core businesses in Japan, due mainly to a larger-than-anticipation fall in reaction against the spike in demand following the earthquake and changes in customers' eating habits. On the other hand, the International Business, positioned as a “Growing business,” achieved steady growth driven by the tofu business in the United States and the curry business in China, with the curry business in China turning profitable on a full-year basis and contributing to earnings.

Consequently, in the consolidated fiscal year under review, consolidated net sales fell 2.1% year on year. Consolidated operating income declined 18.6% year on year, while consolidated ordinary income sank 13.3% year on year. Consolidated net income increased 4.1% year on year due to a substantial decrease in extraordinary loss.



## 期末配当は1株当たり15円、年間では2円増配の30円とし、併せて自己株式の取得・消却を実施いたしました。

当社グループは、株主のみなさまへの利益還元を経営上重要なテーマの一つと位置付け、収益性の向上と財務体質の強化に努めるとともに、業績・事業計画などを総合的に勘案し、連結配当性向30%以上を基準とした安定的な配当を継続することを基本方針としております。

当期末の配当につきましては、同基準も勘案し、1株当たり15円とし、中間配当の15円(前中間期比+2円)とあわせて、年間では1株当たり30円(前期比+2円)とさせていただきます。

また、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行および株主還元の一環として、当期に100万株の自己株式を取得のうえ、消却を実施いたしました。

## 創業100周年の節目の年を「変革」の年と位置付け、各事業の成長とグループ全体の企業価値の向上をめざしてまいります。

2014年3月期においては、国内市場の縮小や円安による原包材・燃料価格の上昇が見込まれるほか、消費者ニーズの多様化が進んでおり、当社グループを取り巻く環境は依然不透明な状況が続くものと思われまます。

このような環境下で、当社は2012年4月よりスタートした第四次中期計画で掲げる「国内コア事業の成長と収益力強化および海外コア育成事業の展開加速」「成長・拡大していくための最適な組織体制の構築」「開発力・コスト競争力の強化推進」に向けた取組をさらに推進してまいります。

また、当社は本年11月に創業100周年を迎えます。この節目の年を「変革」の年と位置付け、そのための取組の一つとして、当社グループは、本年10月1日をもって持株会社体制に移行する予定であります。これにより、各事業がそれぞれの価値創造力を高め、グループ全体の企業価値の向上をめざした経営体制を構築してまいります。

2014年3月期の業績につきましては、連結売上高は2,330億円(前期比11.1%増)、連結営業利益は125億円(前期比9.3%増)、連結経常利益は140億円(前期比4.1%増)、連結当期純利益は88億円(前期比6.6%増)を予定しております。

創業100周年を迎えることができますのも、ひとえに株主のみなさまをはじめ、関係各位のご支援、ご協力の賜物と心から感謝申し上げます。なお、株主のみなさまに感謝の意を表するため、2014年3月期の期末配当において、1株につき5円の記念配当を実施させていただく予定であります。

当社グループは、お客さまに役立つ価値を提供し続け、「新価値創造、健康とおいしさ発信企業」の実現に向けた取組をより一層進めてまいります。

The Group declares a year-end dividend of 15 yen per share, bringing the annual dividend to 30 yen per share, up 2 yen from the previous year, and the acquisition and cancellation of treasury stocks.

The Group considers the return of earnings to shareholders to be an important element of management. Our basic policy is to improve profitability and strengthen the Group's financial condition while continuing to provide stable dividends with a standard dividend payout ratio of at least 30% on a consolidated basis, in consideration of overall business performance and strategy.

Taking into account these criteria, regarding the year-end dividend for the current fiscal year, the Company plans to pay 15 yen per share, which, added to the interim dividend of 15 yen per share (up 2 yen compared to the previous year-end and interim dividends), totaled an annual dividend of 30 yen (up 2 yen compared to the previous fiscal year).

Furthermore, in line with achieving a flexible capital policy in response to changes in the operating environment and with returning earnings to shareholders, the Group acquired and cancelled 1,000,000 treasury stocks during the fiscal year under review.

## The Group positions the 100th anniversary of its foundation as a year of "reform," as it pursues growth across all businesses and enhancement of corporate value for the Group as a whole.

For the fiscal year ending March 31, 2014, the Group's operating environment is expected to remain uncertain, amid concerns over forecasts of contraction in the domestic market and rising costs for raw materials resulting from depreciation of yen, packing materials and fuel, as well as increasing diversification in consumer needs.

In this environment, the Group aims to push ahead further with efforts to implement the basic policies under the Fourth Medium-term Business Plan launched in April 2012, and to "achieve growth and enhance profitability in domestic operations and accelerate overseas expansion," "build the optimum organizational structure for growth and expansion," and "strengthen development capabilities and cost competitiveness."

In November of this year, House Foods Corporation will mark its 100th anniversary. The Group positions the 100th anniversary of its foundation as a year of "reform," and plans to switch to a holding company structure as a part of its approach with effect from October 1, 2013. Through this, the Group will establish a management system under which each of its businesses will enhance its ability to create value to maximize the corporate value of the entire Group.

For business results during the fiscal year ending March 31, 2014, we expect consolidated net sales of 233,000 million yen (a year-on-year increase of 11.1%), consolidated operating income of 12,500 million yen (a year-on-year increase of 9.3%), consolidated ordinary income of 14,000 million yen (a year-on-year increase of 4.1%), and consolidated net income of 8,800 million yen (a year-on-year increase of 6.6%).

It is entirely thanks to the support and cooperation of our shareholders and all stakeholders that the Company would mark its 100th anniversary, and I would like to offer my heartfelt appreciation to you all. As an expression of gratitude to our shareholders, the Company plans to pay a commemorative dividend of 5 yen per share in addition to the ordinary dividend.

The Group is determined to step up its efforts to "create new value with health and taste" by continuing to offer helpful value to customers.

## 第四次中期計画の基本的な考え方

### Basic Concept of the Fourth Medium-term Business Plan

#### ①国内2事業をコア事業、海外事業をコア育成事業とし、海外展開を加速する

Accelerate the expansion of the International Business, which is ranked as a “Growing business,” with two domestic businesses ranked as “Core businesses”

#### 国内2事業の各々が成長ストーリーを描き、収益力を強化(2つのコア事業)

Steadily increase profitability of the two domestic core businesses by each seeking a way to grow further

##### 香辛・調味加工食品事業

- ブランド力の維持・強化
- 既存事業の深掘と新たな価値提供による事業成長の実現
- グループ企業を横断するコスト競争力を強化し、原材料価格上昇を吸収し、収益を拡大

##### 健康食品事業

- 「C1000」「ウコンの力」に続く機能性飲料＋機能性食品の拡大
- ダイレクト事業の仕切り直し

##### Spice / Seasoning / Processed Food Business

- Maintain and enhance brand power
- Achieve business growth by developing existing business and offering new value
- Enhance cost competitiveness, absorb increases in raw materials prices, and expand profits across Group companies

##### Health Food Business

- Develop new functional beverages and foods following the C1000 series and the Ukon No Chikara series
- Making a fresh start for the Direct Retail (Mail Order) Business



#### 海外事業基盤強化と構築(コア育成事業)

Strengthen and firmly build up a business base of International Business (“Growing business”)

**米国(TOFU事業)** 既存事業の更なる拡大と現地ニーズにあった新たな「TOFU」事業の確立

**中国(カレー事業)** カレー事業の規模拡大と収益改善(業務用製品の拡大と内陸部攻略を加速)

**東南アジア** タイ・ベトナムでの事業の立ち上げと基盤作りの推進

**レストラン事業** 展開各国でのNo.1カレーレストランチェーンを目指す

**United States (TOFU business)** Expand existing business further and establish new “TOFU” business reflecting the needs of local people

**China (Curry business)** Expand the scale and improve the profitability of the curry business (accelerate expansion of food-service products and the capture of markets in inland areas)

**Southeast Asia** Create foundations for launching businesses in Thailand and Vietnam

**Restaurant business** Aim to become the leading curry restaurant chain in each of the countries in which the Group operates



#### 健全な事業投資を積極的に進め、新たな需要を創造する

Actively conduct sound business investments and create new demand

#### ②成長拡大していくための連結経営に最適な組織体制を構築する

Establish the optimal organizational structure in consolidated management to expand growth

##### 国内 Domestic

成長性の確保・環境変化への迅速な対応をすべく事業組織・機能の統合

Integrate business organizations and functions to ensure future growth and enable a swift response to changes in the environment

##### 海外 International

「米国」「中国」「東南アジア」の3つのエリアに分け、事業推進母体である「エリアセンター」を設立

Categorize foreign countries in which the Group operates into three regions, the United States, China, and Southeast Asia, and establish an Area Center in each region to be its headquarters to advance business

#### ③「開発力」「コスト競争力」「CSR」への取組強化を継続する

Continue to improve the Group's development capabilities, cost competitiveness, and CSR initiatives

##### 開発力 Development capabilities

新価値を生み出す源となる開発力の強化に注力

Focus on strengthening the development capabilities that will serve as the source of creating new value

##### コスト競争力 Cost competitiveness

コスト競争力を強化し、今後も見込まれる原材料価格の上昇を吸収

Enhance cost competitiveness and absorb expected continued increases in raw materials prices

##### CSR Corporate social responsibility

「品質」「環境」「コンプライアンス・リスクマネジメント」の3本柱で推進

Promote CSR focusing on the triad of quality, environment, and compliance and risk management

## 持株会社体制への移行

～グループ全体の企業価値向上を目指す経営体制～

第四次中期計画の考え方にに基づき、各事業会社が最適な経営体制で成長戦略を立案、実行することにより価値創造力を高め、各事業の成長およびグループ全体の企業価値を最大化させるため、当社は2013年10月1日より持株会社体制へ移行することといたしました。

### ● 移行の方法と移行後の体制

当社が行っておりますルウ、スパイス製品などを扱う香辛・調味加工食品事業は『ハウス食品株式会社<sup>注1</sup>』に、「ウコンの力」などを扱う健康食品事業は『ハウスウェルネスフーズ株式会社』に、それぞれ分割承継いたします。当社は『ハウス食品グループ本社株式会社<sup>注2</sup>』と商号変更のうえ、持株会社となり、引き続き上場を維持します。

この度の組織変革により、現在の開発・営業・生産といった「機能本位の体制」から「事業本位の体制」に移行し、国内の成熟化した市場の中で各事業が各々成長力を高めるとともに、海外事業の推進体制を強化していくことで、グループトータルの企業力を向上させてまいります。

### ● 持株会社体制移行の目的

1. グループ経営戦略機能の強化
2. 各事業の価値創造力の強化
3. 新事業領域開発・育成力の強化
4. グループシナジーの発揮

## Switch to a Holding Company Structure

Management system aiming to enhance the corporate value of the entire Group

Based on the concept laid out under the Fourth Medium-term Business Plan to “build the optimal organizational structure in consolidated management to achieve growth,” the Group has resolved to switch to a holding company structure with effect from October 1, 2013, thus enhancing value creation capability by allowing each business company to propose and implement growth strategies under an optimum management system in order to maximize growth in each business along with the corporate value of the entire House Foods Group.

### ● Transition method and post-switch management system

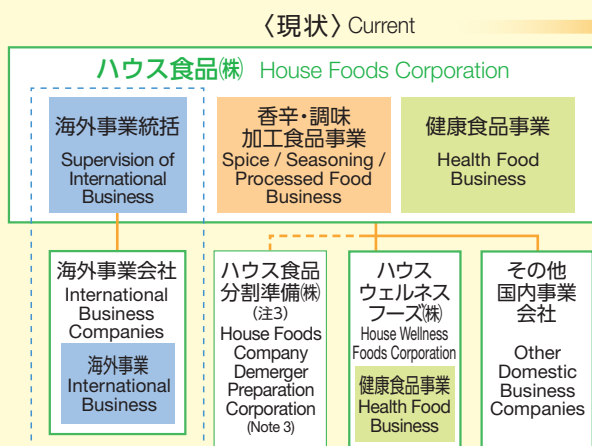
The Company will have House Foods Corporation<sup>(Note 1)</sup> succeed to the Company's Spice / Seasoning / Processed Food Business, which handles roux and spice products, etc., and have House Wellness Foods Corporation succeed to the Health Food Business, which handles Ukono Chikara and other products, as respective demerged companies. The Company will be renamed House Foods Group Inc.<sup>(Note 2)</sup>, a holdings company, and retain its listed status.

This organizational reform will shift the structure of the Group from function-based to business-based. The Company will strive to enhance business capability as the entire Group by increasing the growth potential of each business in the matured domestic markets and strengthening the promotion structure in the International Business.

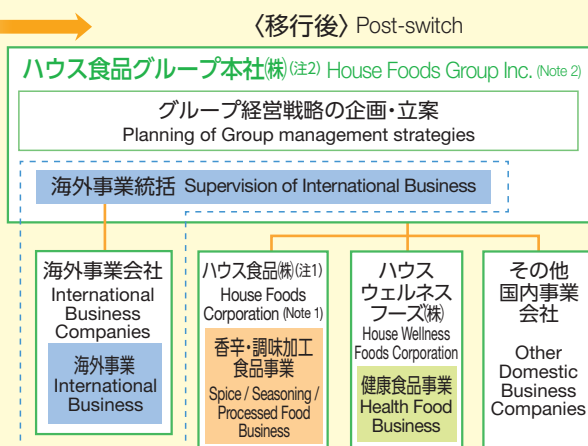
### ● Purpose of switch to holding company structure

1. Enhancement of strategic Group management
2. Enhancement of the value creation capability of each business
3. Enhancement of development and growth capability in new business domains
4. Exploiting Group synergies

### ● 持株会社体制移行後のグループ体制(イメージ)



### ● Structure of the Group after the switch to a holding company structure (outline)



(注1) 2013年10月1日付で、『ハウス食品分割準備株式会社』から『ハウス食品株式会社』に商号変更予定。

(注2) 2013年10月1日付で、『ハウス食品株式会社』から『ハウス食品グループ本社株式会社』に商号変更予定。

(注3) 当社100%出資の分割準備会社として、2013年4月22日に設立。

Note 1: House Foods Company Demerger Preparation Corporation will be renamed House Foods Corporation on October 1, 2013.

Note 2: House Foods Corporation will be renamed House Foods Group Inc. on October 1, 2013.

Note 3: Established on April 22, 2013, as the Company's wholly-owned company demerger preparation company



## 香辛・調味加工食品事業

Spice / Seasoning / Processed Food Business

当期売上高 Net Sales

123,875百万円

(前期比4.2%減)

¥123,875 million  
(a year-on-year decrease of 4.2%)

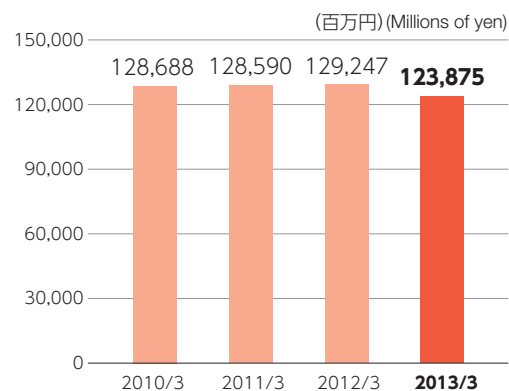
香辛・調味加工食品事業は、主力製品を中心に上期の震災特需の反動が通期実績に大きく影響し、前年を割り込む結果となりました。

ルウカレー製品では、売価下落圧力が特に強まる中、低価格帯製品の「こくまろカレー」、主力の「バーモントカレー」が苦戦したことから、厳しい結果となりました。

レトルトカレー製品は、中価格帯ゾーンを狙う新製品「ザ・ホテル・カレー」が順調な市場導入を果たせましたが、主力の「カレー屋カレー」が苦戦したこと等から、低調な売上となりました。

シチュー製品は、低価格帯ゾーンを狙う新製品「コクの贅沢シチュー」を8月に発売し、既存の「北海道シチュー」「シチューミクス」と併せて、シーズン中の全価格帯におけるフルライン展開で市場活性化を図りましたが、上期の落ち込みが大きく、通期の売上では前年実績を下回る結果となりました。

スパイス製品は、手軽に美味しくトーストをアレンジできる「パパン」シリーズが新しい市場を構築し、お客さまの支持を得たこと等から、堅調に推移しました。



In the Spice / Seasoning / Processed Food Business, the reaction in the first half of the current fiscal year to the post-earthquake spike in demand had a substantial impact on full-year results mainly for mainstay products, and results fell below those of the previous fiscal year.

Results were disappointing for curry roux products as low-price products such as Kokumaro Curry and the mainstay Vermont Curry struggled amid increasing downward pressure on prices.

For retort pouched curry products, despite the successful market launch of The Hotel Curry, a new product targeting the middle price zone, sales were sluggish mainly due to difficulties faced by the mainstay Curry Ya Curry.

In stew products, the Group sought to revitalize the market by developing a full line-up of products in all price brackets throughout the season with the launch in August of Koku no Zeitaku Stew, a new product targeting the low price zone, combined with the existing Hokkaido Stew and Stew Mix. However, the slump in the first half of the fiscal year was substantial, and full-year sales fell short of results for the previous fiscal year.

Spice products performed strongly, due mainly to the Papan series, which built a new market by offering simple and delicious ways to prepare toast and won customer acceptance.



カレー製品  
Curry products



シチュー製品  
Stew products



パスタ関連製品  
Pasta-related products



スパイス製品  
Spice products



スナック製品  
Snack products



デザート製品、ラーメン製品  
Dessert products, Noodle products



「ザ・ホテル・カレー」シリーズから  
ルウタイプが新発売

ホテルで食べるような上質なカレーをご家庭でお楽しみいただける、ちょっと至福な気分を味わえる欧風カレーです。ブラウンルウと乳製品が織りなす奥深いコクが特徴の〈濃厚仕立て〉と、特製赤ワインソースの奥深い香りが特徴の〈ワインソース仕立て〉、2つの風味をご用意しました。



Launch of roux type curry in The Hotel Curry series

This is European style curry that gives customers a little taste of bliss by letting them enjoy in their own homes the kind of fine curry served in hotels. It comes in two flavors, the “full-bodied type” featuring a deep richness created by a brown roux combined with dairy products, and the “wine-sauce type” with the multi-layered aroma of specially-prepared red wine sauce.

〈レトルトシリーズ〉

“伝統あるホテルの味わい”のカレーとハヤシライスをより手軽にお楽しみいただけます。

<Retort pouched series>

A simpler way to enjoy the traditional taste of hotel curry and hotel hashed beef.



## 健康食品事業

Health Food Business

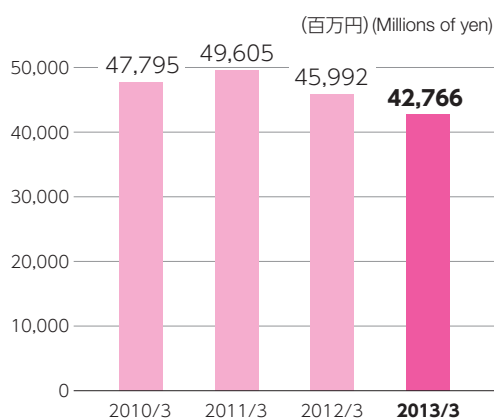
当期売上高 Net Sales

42,766百万円

(前期比7.0%減)

¥42,766 million

(a year-on-year decrease of 7.0%)



「ウコンの力」シリーズ  
Ukon No Chikara series



通販製品  
Mail order products



「C1000」シリーズ  
C1000 series



健康食品事業は、ハウス食品(株)とグループ会社のハウスウェルネスフーズ(株)の2つの企業で事業展開を行っております。ハウス食品(株)が展開する製品群では、「メガシャキ」が、効果的なマーケティング展開を推し進めたほか、「メガシャキガム」の新発売等により、ブランドでの相乗効果を生み出し、好調な売上となりました。しかしながら、「ウコンの力」シリーズが、需要期における積極的なマーケティング施策を実施したものの、お客さまのお酒への接し方の変化や、他社製品との競合もあり、減収となりました。

ハウスウェルネスフーズ(株)は、夏場での積極展開に加え、2月以降、主力製品のフレッシュアップを行い、販売拡大に取り組みましたが、第1四半期における震災特需の反動に加え、他社からの相次ぐ新製品発売により売り場確保の競争が激化したことから、減収となりました。

The Health Food Business is operated by House Foods Corporation and a Group company House Wellness Foods Corporation. Sales have been robust for Mega Shaki in the House Foods Corporation product line-up, due to the promotion of effective marketing activities, in addition to the generation of brand synergy following the launch of Mega Shaki Gum. However, sales declined for the Ukon No Chikara series amid changes in customers' attitudes towards alcohol and competition with rival products, despite the rigorous marketing activities implemented during periods of demand.

Although House Wellness Foods Corporation has worked to expand sales by carrying out renewal of mainstay products since February, in addition to aggressive initiatives during the summer season, sales fell as a result of intensified competition to secure sales, due to a wave of new product releases from competitors, in addition to the decline in demand in the first quarter in reaction to the special demand following the earthquake.

### 「メガシャキ」からガムが新発売

Launch of gum from Mega Shaki

シャキッとリフレッシュできる炭酸飲料「メガシャキ」から、「スパイスの刺激感」と「シュワツとはじけるパウダーの爽快感」、「噛みごたえたっぴりのメガサイズ」の3つの特徴が新しい「メガシャキガム」を新発売しました。仕事やドライブ、勉強など、眠くなりがちな頑張り時をシャキッと乗り切ることができます。

From the bracing and refreshing carbonated beverage Mega Shaki, the new Mega Shaki Gum was launched. Featuring the triple attractions of spicy sensation, an exhilarating burst of powder, and the long-lasting chewability of the mega-size, it gives you the energy to combat any drowsiness that comes over you on the job, driving, or hitting the books – whenever you are working hard.





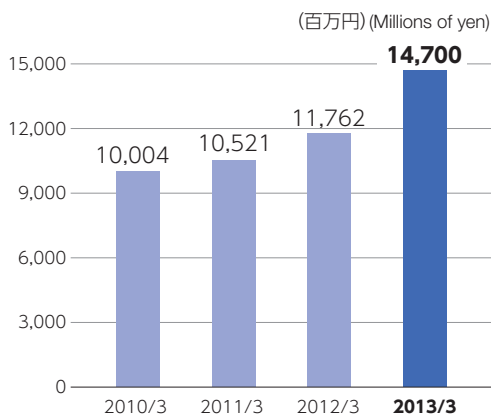
## 海外事業

International Business

当期売上高 Net Sales

14,700百万円  
(前期比25.0%増)

¥14,700 million  
(a year-on-year increase of 25.0%)



### 米国 United States



豆腐製品  
Tofu products

海外事業は、2012年4月より、米国・中国・東南アジアの3つのエリアごとに独立した事業推進体制を立ち上げ、各エリアにおいて事業拡大に繋げております。

米国におきましては、豆腐事業の生産能力を増強し、新規顧客獲得に取り組んだほか、豆腐しらたき等の豆腐関連製品も売上を伸ばしたことから、増収となりました。また、2012年10月に肉代替製品を製造・販売するエルブリー社を買収し、豆腐製品との関連販売による営業強化を進め、一層の取扱拡大を目指しております。

中国では、ルウカレー事業が、家庭用製品、業務用製品とも大きく売上を伸ばし、事業拡大に繋げることができました。家庭用製品については、7月に価格改定も行い、またコスト面でも、コストダウンや販促費のコントロールに取り組み、設立以来初めての通期黒字化を達成しました。

東南アジアでは、タイで2012年8月より機能性飲料「C-vitt」を発売し、着実な市場定着を進めました。また、ベトナムでは、4月末より工場が稼働し、5月から粉末デザート製品を発売、その後、粉末機能性飲料の発売開始を予定しております。

中国・台湾・韓国で展開するカレーレストラン事業は、各国で積極出店を進め、事業拡大に取り組んだことから、増収基調を継続しております。

In the International Business, the Group has worked to set up independent business promotion systems for each of the three areas (United States, China and Southeast Asia) and expanded the business in each area since April 2012.

In the United States, sales were up in the tofu business, reflecting sales growth for tofu-related products such as Tofu Shirataki, in addition to reinforcement of production capacity and efforts to capture new customers. Furthermore, in October 2012 the Group acquired El Burrito Mexican Food Products Corporation, which manufactures and sells meat substitute products, strengthening the business through sales related to tofu products with a view to further expanding the products handled.

In China, the curry roux business saw substantial sales increase in both household products and commercial products, which led to expansion of the business. With regard to household products, the business achieved full-year profitability for the first time since its founding, thanks to a price revision carried out in July and efforts to reduce costs and to control promotion expenses.

In Southeast Asia, the Group launched the functional drink C-vitt in Thailand in August 2012, which has made steady inroads into the market. In Vietnam, operations commenced at a factory at the end of April. Powdered dessert products went on sale in May, and powdered functional beverage is scheduled for launch later.

The curry restaurant business operating in China, Taiwan and Korea continues to enjoy sales growth, reflecting efforts to expand the business by actively opening new shops in each country.

### 中国 China



カレー製品  
Curry products

### 東南アジア Southeast Asia



機能性飲料  
Functional beverage

粉末デザート製品  
Powdered dessert products

## 運送事業他

Transport and Other Businesses

当期売上高 Net Sales

28,443百万円 (前期比4.1%増)

¥28,443 million  
(a year-on-year increase of 4.1%)

運送事業他は、グループ会社のハウス物流サービス(株)がグループ外企業の物流業務の受託拡大が進んだ結果、増収となりました。また、コンビニエンスストア向けの総菜等製造事業を営むグループ会社の(株)デリカシェフはデザート事業が好調に推移したことから、売上を伸ばし、前年実績を上回る結果となりました。

### トピックス Topics

#### バーモントカレー誕生50周年

「バーモントカレー」は1963(昭和38)年の発売以来、変わらぬおいしさでみなさまに愛され、「国民食」カレーにおけるトップブランドとして支持され続けてまいりました。

“子どもと一緒に食べられるカレーをつくりたい”。当時、カレーといえば辛い“おとなの食べもの”でした。このカレーを、子どももおとなも一緒においしく食べられるようにしたい、そうした願いから生まれたのが「バーモントカレー」です。試行錯誤の末、長寿で有名な米国バーモント州の民間療法「バーモント健康法」をヒントに、当時の常識を覆す“りんごとはちみつが入ったマイルドなカレー”が誕生しました。

いつの時代も“お客さまにとって安心できる、変わらぬおいしさ”であり続けるため、「バーモントカレー」は発売以来、味覚や製法の改良を重ねてまいりました。また、より多くのお客さまにお喜びいただくため、業務用製品への展開やおいしさはそのままカロリーを低減した「プライムカレー」などのシリーズ製品を発売したほか、中国においても日本式カレーの認知拡大を図るため、中国版「百夢多咖喱」(バーモントカレー)を発売しています。

1963年発売 Launched in 1963



#### 50th anniversary of Vermont Curry

Since its launch in 1963, the beloved flavor of Vermont Curry has remained unchanged, and has enjoyed continuing support as the top brand of curry for the people of Japan.

“I want to make curry that my children can eat too.” In those days, curry was considered a spicy dish meant for adults. Vermont Curry was born from a wish to make this curry into something that both adults and children could enjoy together. After a period of trial and error, and inspired by the folk remedies of the “Vermont way of health” from the American state of Vermont whose residents are noted for their longevity, we created a “mild curry with apple and honey,” overturning the conventional notions of the time.

In order to ensure that Vermont Curry maintains the “unchanging flavor that customers can trust,” no matter what the era, taste and production methods have been constantly improved since it was launched. In order to share its delights with even more customers, we developed commercial-use products, and introduced product series such as Prime Curry, which offers the same great taste with fewer calories. In addition, a Chinese version of Vermont Curry was launched with the aim of raising the profile of Japanese-style curry in China.

2013年現在 As of 2013



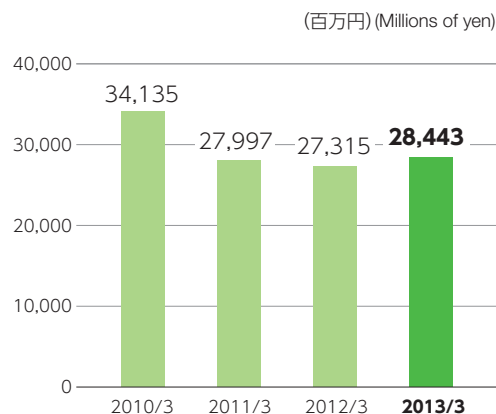
バーモントカレー  
Vermont Curry



プライムバーモントカレー  
Prime Vermont Curry



百夢多咖喱(中国)  
Vermont Curry (China)



In the Transport and Other Businesses, House Logistics Service Corporation, a Group company, posted increased sales as a result of expansion in logistics operations commissioned by companies outside the Group. Meanwhile, sales increased at Delica Chef Corporation, a Group company producing prepared foods for convenience stores, and results exceeded those of the previous fiscal year due to strong performance in the dessert business.

(2013年3月31日現在)  
(As of March 31, 2013)

連結子会社 (22社) Consolidated Subsidiaries (22 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
株式会社デリカシェフ Delica Chef Corporation	コンビニエンスストア向けデリカテッセン(総菜)、焼成パン、デザート製品等の製造 Production of prepared dishes for convenience stores, baked bread, dessert products, etc.	埼玉県上尾市 Ageo-city, Saitama	402百万円 JP¥402 million	100.00
サンハウス食品株式会社 Sun House Foods Corporation	家庭用ならびに業務用レトルト製品等の製造 Production of retort pouched products for home use and commercial use	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	200百万円 JP¥200 million	99.95
ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation	食品、飲料の製造販売 Production and sales of foods and beverages	兵庫県伊丹市 Itami-city, Hyogo	100百万円 JP¥100 million	100.00
ハウス物流サービス株式会社 House Logistics Service Corporation	ハウスグループの物流機能を担う運送・倉庫業 Transport and warehouse operations for House Foods Group	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	80百万円 JP¥80 million	100.00
株式会社ハウス食品分析テクノサービス House Food Analytical Laboratory Inc.	食品および食品素材の試験分析ならびに品質管理に関するコンサルティング業務 Testing and analysis of foods and food ingredients and consulting concerning quality management	千葉県四街道市 Yotsukaido-city, Chiba	60百万円 JP¥60 million	100.00
ハウスあいファクトリー株式会社 House Ai-Factory Corporation	スパイス製品などの製造加工ならびに特別仕様製品などの包装加工 Production and processing of spice products and packaging of products with special specifications	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	60百万円 JP¥60 million	100.00
サンサプライ株式会社 Sun Supply Corporation	レトルト製品の具材を提供する食肉加工 Meat processing for ingredients of retort pouched products	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	50百万円 JP¥50 million	99.97
株式会社堀江大和屋 Horie Yamatoya Co.,Ltd.	食料品の販売・輸入販売 Sales and import sales of food products	大阪府大阪市 Osaka-city, Osaka	37百万円 JP¥37 million	100.00
ハイネット株式会社 High Net Corporation	デリカシェフが製造するコンビニエンスストア向け焼成パンの配送などを担う運送・保管業 Transport and storage of baked bread for convenience stores produced by Delica Chef	千葉県習志野市 Narashino-city, Chiba	20百万円 JP¥20 million	100.00
朝岡スパイス株式会社 Asaoka Spice K.K.	スパイス製品の販売 Sales of spice products	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	16百万円 JP¥16 million	100.00
ハウスビジネスパートナーズ株式会社 House Business Partners Corporation	グループ会社への会計、情報システム、人事、総務サービスなどの提供および保険代理業 Group-wide shared service company of accounting, IT systems, employee affairs, general affairs and insurance agency service	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	10百万円 JP¥10 million	100.00
ハウスフーズホールディングUSA社 House Foods Holding USA Inc.	米国子会社を統括する持株会社 Holding company for U.S. subsidiaries	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	52,000千US\$ US\$52 million	100.00
ハウスフーズアメリカ社 House Foods America Corporation	米国における大豆加工食品の製造販売、カレーレストランの経営およびハウス製品の輸入販売 Production and sales of soy-bean processed foods in the U.S., operation of curry restaurants, and import and sales of House Foods products	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	2,350千US\$ US\$2.35 million	100.00
エルブリトメキシカンフードプロダクト社 El Burrito Mexican Food Products Corporation	大豆関連製品の製造・販売 Production and sales of soybean-related products	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	4,200千US\$ US\$4.20 million	100.00
上海ハウス食品社 Shanghai House Foods Co., Ltd.	中国におけるルウカレー、レトルトカレー製品等香辛調味食品の製造販売 Production and sales of spices and condiments such as curry roux and retort pouched curry products in China	中国上海市 Shanghai-city, China	17,188千US\$ US\$17.188 million	63.00
上海ハウスカレーココ壱番屋 レストラン社 Shanghai House Curry Coko Ichibanya Restaurant, Inc.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国上海市 Shanghai-city, China	8,420千US\$ US\$8.42 million	88.91
ハウス食品(上海)商貿社 House Foods (Shanghai) Corporation	香辛調味食品の販売・輸入販売 Sales and import sales of spices and condiments such as curry roux products	中国上海市 Shanghai-city, China	1,500千US\$ US\$1.5 million	100.00
大連堀江大和屋食品社 Dalian Horie Yamatoya Food Co.,Ltd.	食料品の製造・販売 Production and sales of food products	中国大連市 Dalian-city, China	60,137千元 RMB60.137 million	100.00
ハウスフーズベトナム社 House Foods Vietnam Co., Ltd.	加工食品の製造販売 Production and sales of processed foods	ベトナム ドンナイ省 Dong Nai, Vietnam	14,000千US\$ US\$14 million	100.00
ハウスオソツファフーズ社 House Osotsupa Foods Co., Ltd.	加工食品・飲料の製造販売 Production and sales of processed foods and beverages	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	167,000千バーツ Baht 167 million	60.00
台湾カレーハウスレストラン社 Taiwan Curry House Restaurant, Inc.	台湾におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Taiwan	台湾新北市 New Taipei City, Taiwan	107,000千台湾元 NT\$107 million	60.00
韓国カレーハウス社 Curry House Korea Corporation	韓国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in South Korea	大韓民国安養市 Anyang-city, Korea	25億ウォン ₩25,000 million	60.00

グループ会社について House Foods Group Companies

持分法適用関連会社 (6社) Affiliates Accounted for by the Equity Method (6 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
サンヨー缶詰株式会社 Sanyo Can Corporation	デザート製品、缶詰、業務用レトルト製品の製造販売 Production and sales of dessert products, canned products and retort pouched products for commercial use	福島県福島市 Fukushima-city, Fukushima	155百万円 JP¥155 million	30.97
株式会社壱番屋 Ichibanya Co., Ltd.	カレーレストランチェーンの経営 Operation of a curry restaurant chain	愛知県一宮市 Ichinomiya-city, Aichi	1,503百万円 JP¥1,503 million	19.55
株式会社ヴォークス・トレーディング Vox Trading Co., Ltd.	食品原料、加工品の輸入販売 Import and sales of food ingredients and processed foods	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	500百万円 JP¥500 million	24.76
ジャワアグリテック社 PT. Java Agritech	野菜農産物の生産販売 Production and sales of vegetables	インドネシア共和国 中部ジャワ州 Middle Java, Indonesia	212億ルピア Rp.21.2 billion	26.60
イチバンヤ USA社 Ichibanya USA, Inc.	米国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in the U.S.	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	5,000千US\$ US\$5 million	20.00
壱番屋香港社 Ichibanya Hong Kong Ltd.	香港におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Hong Kong	中国香港湾仔港灣道 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong, China	24,000千HK\$ HK\$24 million	20.00



グループ会社の所在地 Group Companies' Locations

上海ハウス食品社  
Shanghai House Foods Co., Ltd.



百夢多咖喱  
Vermont Curry

上海ハウスカレーココ壱番屋  
レストラン社

Shanghai House Curry Coco  
Ichibanya Restaurant, Inc.

上海・北京などに33店舗展開  
(2013年3月末現在)  
33 restaurants in Shanghai, Beijing, and other  
areas (As of the end of March, 2013)



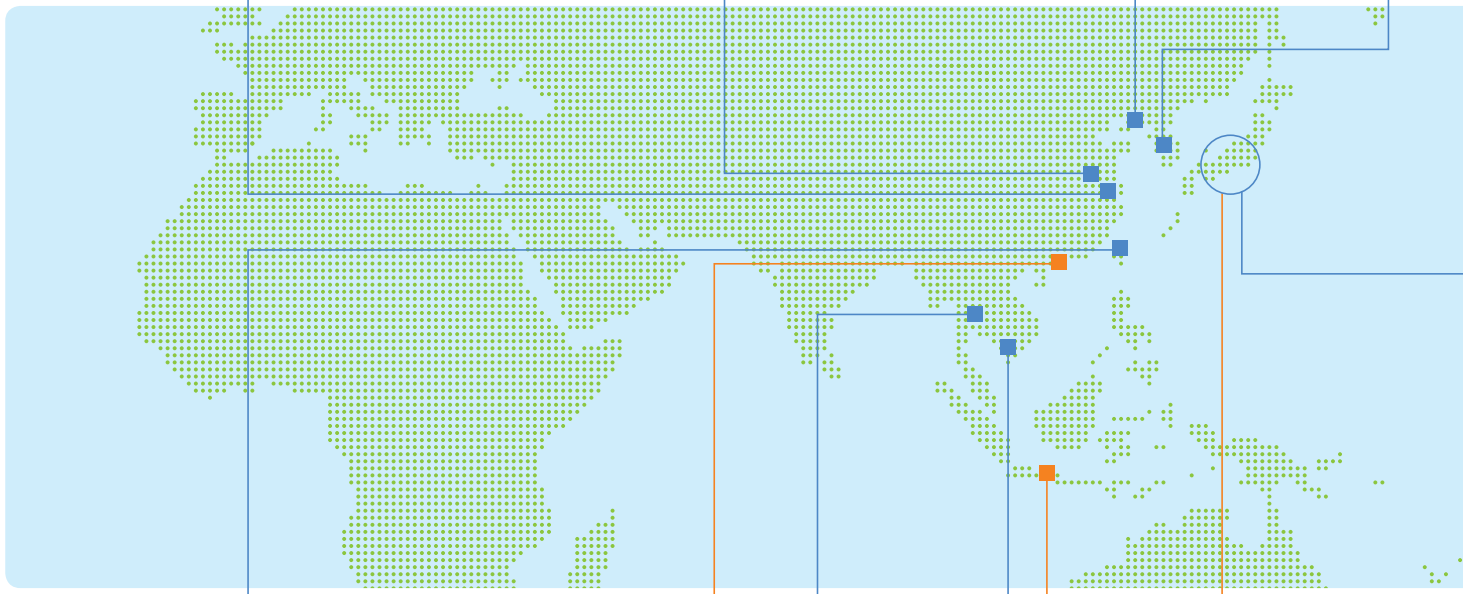
韓国カレーハウス社  
Curry House Korea Corporation

18店舗展開(2013年3月末現在)  
18 restaurants (As of the end of March, 2013)



ハウス食品(上海)商貿社  
House Foods (Shanghai) Corporation

大連堀江大和屋食品社  
Dalian Horie Yamatoya Food Co.,Ltd.



台湾カレーハウス  
レストラン社

Taiwan Curry House  
Restaurant, Inc.

17店舗展開(2013年3月末現在)  
17 restaurants (As of the end of March,  
2013)



壱番屋香港社  
Ichibanya Hong Kong Ltd.

ハウスオソサファフーズ社  
House Osotspa Foods Co., Ltd.



C-vitt

ハウスフーズベトナム社  
House Foods Vietnam Co., Ltd.



PurinMix



Sherbic

株式会社壱番屋  
Ichibanya Co., Ltd.

サンヨー缶詰株式会社  
Sanyo Can Corporation

株式会社ヴォークス・  
トレーディング  
Vox Trading Co., Ltd.

ジャワアグリテック社  
PT. Java Agritech

■ **ハウスフーズホールディングUSA社** House Foods Holding USA Inc.

■ **ハウスフーズアメリカ社**  
House Foods America Corporation

● **豆腐事業**  
Tofu Product Business



豆腐  
Tofu

● **レストラン事業**  
Restaurant Business

10店舗展開(2013年3月末現在)  
10 restaurants  
(As of the end of March, 2013)



■ **エルブリトメキシカン  
フードプロダクト社**  
El Burrito Mexican Food  
Products Corporation

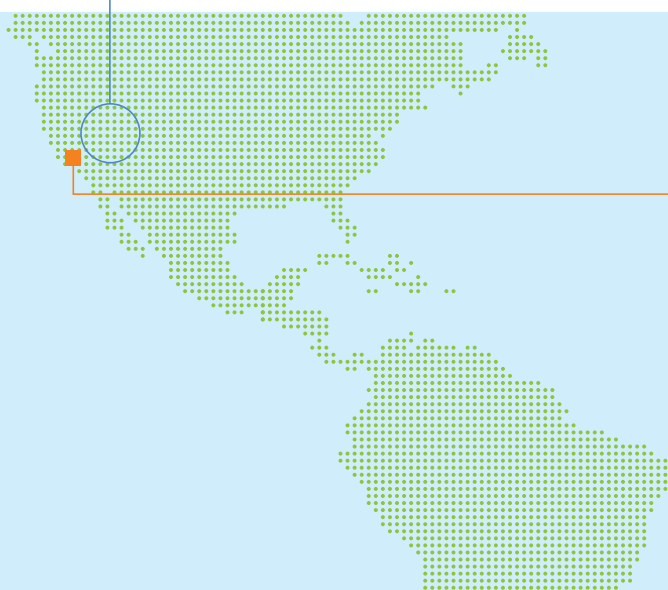


ロスアンゼルス工場  
Los Angeles Plant



ニュージャージー工場  
New Jersey Plant

■ **イチバンヤ USA社**  
Ichibanya USA, Inc.



■ **連結子会社**  
Consolidated Subsidiaries

■ **持分法適用関連会社**  
Affiliates Accounted for by  
the Equity Method

■ **ハウスウェルネスフーズ  
株式会社**  
House Wellness Foods  
Corporation



C1000  
ビタミンレモン  
Vitamin Lemon

■ **株式会社デリカシェフ**  
Delica Chef Corporation

■ **サンハウス食品株式会社**  
Sun House Foods Corporation

■ **ハウス物流サービス株式会社**  
House Logistics Service Corporation

■ **株式会社ハウス食品分析テクノサービス**  
House Food Analytical Laboratory Inc.

■ **ハウスあいファクトリー株式会社**  
House Ai-Factory Corporation

■ **株式会社堀江大和屋**  
Horie Yamatoya Co., Ltd.

■ **サンサプライ株式会社**  
Sun Supply Corporation

■ **ハイネット株式会社**  
High Net Corporation

■ **朝岡スパイス株式会社**  
Asaoka Spice K.K.

■ **ハウスビジネスパートナーズ株式会社**  
House Business Partners  
Corporation

# 「世界の家庭に役立つ」をめざして

## Seeking “to serve families of the world”

国際事業本部長である広浦取締役専務執行役員に成長を続ける海外事業の今後の展開についてインタビューを行いました。

We spoke with Yasukatsu Hiroura, Director and Senior Managing Executive Officer, Global and Corporate Planning, about future expansion in the constantly growing International Business.

取締役専務執行役員  
国際事業本部長

広浦 康勝

Yasukatsu Hiroura  
Director, Senior Managing  
Executive Officer  
Global, and Corporate Planning



### 海外事業の位置づけ Positioning the International Business

当社グループは、現在7つの国と地域で事業を展開しており、約1,000人のメンバーが、日々世界中のお客さまに製品とサービスをお届けしています。

昨年よりスタートした第四次中期計画では、海外事業を「コア育成事業」と位置づけています。事業拡大への基盤作りと将来への仕込みを行い、将来的には「コア事業」といえるレベルまで事業を確立させようと、海外事業のシフトアップを進めています。

The Group currently operates the International Business in seven countries and regions, with approximately 1,000 members bringing products and services to customers around the world every day.

The International Business is positioned as a “Growing business” under the Fourth Medium-term Business Plan that began last year. The Group is shifting into high gear in the International Business by laying a foundation for business expansion and preparing the business to match the business to the “Core business” level in the future.

### 事業展開と成長戦略 Business Expansion and Growth Strategy

#### 4つの事業で成長戦略を推進

##### Promotion of growth strategy in four businesses

第四次中期計画では、4つの事業に経営資源を集中的に投下していきます。

Under the Fourth Medium-term Business Plan, the Group will concentrate investment of management resources in four businesses.

#### 米国の豆腐事業 Tofu business in the United States

ヘルシーフードとしての豆腐の価値が高まっており、豆腐しらたきなどの関連製品も好調に推移

The value of tofu as a healthy food is rising, and related products such as Tofu Shirataki are also performing well.



#### 中国のカレー事業 Curry business in China

日本式カレーが着実に浸透し、カレーライスを中国国民食へと育成

Japanese-style curry is steadily becoming more widely known, and we are developing curry rice into a popular dish for the Chinese people.



#### 東南アジアでの加工食品事業 Processed food business in Southeast Asia

タイ、ベトナムで現地ニーズにあった事業の立ち上げ、製品販売のスタート

We have launched businesses to meet local needs in Thailand and Vietnam, and have commenced product sales.





## 海外事業の推進体制 Promotion Systems for the International Business

### 米国・中国・東南アジアにエリアセンター設置

現地の食文化に浸透していくには、文化の壁を越えてスピードを高める努力に加えて、圧倒的な喜び・驚きと信頼を合わせ持った製品・サービスを提供する必要があります。そのためには現地のお客さまを理解すること、最適なビジネススキームを構築することが欠かせないと考えております。これらのことを高いレベルで実現できる仕組みとして、昨年、米国・中国・東南アジアの3カ所にエリアセンターを新設し、現地のお客さまのニーズを素早く取り入れ、スピーディーな経営判断ができる体制を整えました。

### Establishment of Area Centers in the United States, China, and Southeast Asia

In order to become a familiar part of the local food culture, it is necessary to offer products and services that combine irresistible delight and surprise with reliability, in addition to overcoming the barriers of food culture and pick up speed. To achieve this, it is essential to understand local customers and create an optimal business scheme. As a means of achieving these goals at a high level, last year the Group set up Area Centers in three regions: the United States, China, and Southeast Asia, and has put in place a framework that allows us to quickly incorporate the needs of local customers and to make swift management decisions.

## 海外事業のめざす姿 What the International Business aims to become

### 「世界中の食卓の幸せ」に貢献

当社の企業理念である「食を通じて、家庭の幸せに役立つ」の考えのもとに、国内で培った技術や品質を、海外に拡大することで「世界中の食卓の幸せ」に貢献したいと考えています。その結果として、将来的には海外事業比率を売上高20%、利益30%まで高めることを目標にしています。

海外での新しい文化の創造に向かって、当社グループの力を結集してまいります。

### Contribute by bringing “joy to dinner tables around the world”

Based on the House Foods Group’s corporate philosophy of “Bringing greater joy to families through our foods,” we hope to help bring “joy to dinner tables around the world” by expanding to overseas the technology and quality that we have built up in Japan. As a result, we have set a target for the future of increasing the percentage of net sales from the International Business to 20%, and of operating income to 30%.

The Group will concentrate its capabilities toward the creation of new cultures overseas.

### レストラン事業 Restaurant business

米国、中国、台湾、韓国で78店(2013年3月末現在)展開各地でのNo.1カレーレストランをめざす

A total of 78 stores in the United States, China, Taiwan, and Korea (as of March 31, 2013)  
Aiming to be the No. 1 curry restaurant in each area where we operate



中国：利福広場店  
China: Lifestyle Plaza Shop



台湾：新月広場店  
Taiwan: Luna Plaza Shop

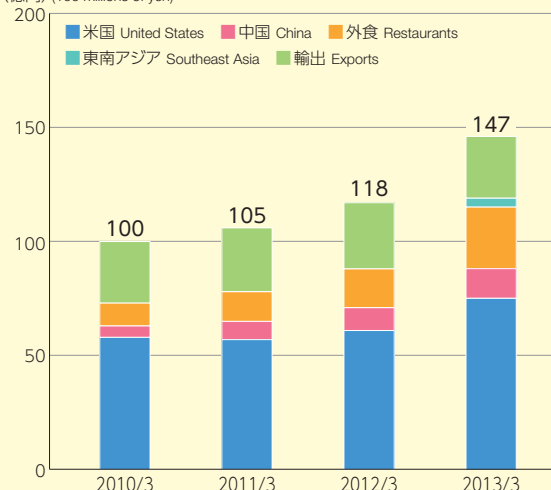


韓国：金浦ロッテモール店  
Korea: Lotte Mall Gimpo Airport Shop

### 海外事業の売上高推移(連結)

#### Trends of Net Sales of International Business (Consolidated)

(億円) (100 millions of yen)



連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2009	2010	2011	2012	2013
<b>資産の部 ASSETS</b>					
<b>流動資産 Current assets</b>	¥99,916	¥102,507	¥99,644	¥110,165	<b>¥107,135</b>
現金及び預金 Cash and deposits	16,920	17,914	19,066	23,475	<b>19,371</b>
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable—trade	38,511	38,039	37,967	38,585	<b>37,866</b>
有価証券 Securities	28,249	31,803	28,905	33,717	<b>35,445</b>
商品及び製品 Merchandise and finished goods	7,019	6,477	5,635	6,229	<b>6,223</b>
仕掛品 Work in process	1,047	966	950	875	<b>1,012</b>
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	3,258	2,939	2,692	2,737	<b>2,817</b>
繰延税金資産 Deferred tax assets	3,050	2,769	2,889	2,946	<b>2,277</b>
その他 Other	1,871	1,604	1,544	1,605	<b>2,130</b>
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(10)	(3)	(4)	(4)	<b>(7)</b>
<b>固定資産 Noncurrent assets</b>	128,310	129,420	129,166	129,927	<b>143,645</b>
<b>有形固定資産 Property, plant and equipment</b>	64,634	62,808	53,860	53,553	<b>56,112</b>
建物及び構築物(純額) Buildings and structures, net	21,330	20,387	17,560	16,886	<b>18,038</b>
機械装置及び運搬具(純額) Machinery, equipment and vehicles, net	9,877	9,000	6,732	6,987	<b>7,769</b>
土地 Land	26,975	27,007	24,102	24,072	<b>24,152</b>
リース資産(純額) Lease assets, net	5,052	4,876	4,623	4,545	<b>4,338</b>
建設仮勘定 Construction in progress	373	624	122	254	<b>883</b>
その他(純額) Other, net	1,027	913	721	810	<b>932</b>
<b>無形固定資産 Intangible assets</b>	13,784	9,411	4,562	2,467	<b>1,787</b>
のれん Goodwill	10,307	6,190	2,067	703	<b>268</b>
ソフトウェア Software	3,152	2,694	2,276	1,501	<b>889</b>
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	162	298	8	58	<b>161</b>
その他 Other	163	229	211	205	<b>467</b>
<b>投資その他の資産 Investments and other assets</b>	49,892	57,201	70,745	73,908	<b>85,746</b>
投資有価証券 Investment securities	39,844	46,394	60,225	65,327	<b>75,689</b>
長期貸付金 Long-term loans receivable	267	280	259	247	<b>239</b>
繰延税金資産 Deferred tax assets	379	365	358	170	<b>213</b>
長期預金 Long-term time deposits	2,100	2,100	3,118	3,124	<b>6,000</b>
前払年金費用 Prepaid pension cost	4,568	5,581	4,535	2,740	<b>1,193</b>
その他 Other	2,926	2,723	2,494	2,546	<b>2,682</b>
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(192)	(242)	(245)	(247)	<b>(270)</b>
<b>資産合計 Total assets</b>	<b>228,226</b>	<b>231,927</b>	<b>228,810</b>	<b>240,092</b>	<b>250,780</b>

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2009	2010	2011	2012	2013
<b>負債の部 LIABILITIES</b>					
<b>流動負債 Current liabilities</b>	¥40,357	¥39,276	¥37,755	¥41,108	<b>¥39,515</b>
支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable—trade	19,839	18,989	17,828	19,602	<b>18,613</b>
電子記録債務 Electronically recorded obligations—operating	—	—	—	—	<b>1,162</b>
短期借入金 Short-term loans payable	579	592	577	590	<b>570</b>
リース債務 Lease obligations	335	353	362	394	<b>400</b>
未払金 Accounts payable—other	12,064	12,505	12,147	13,247	<b>12,453</b>
未払法人税等 Income taxes payable	3,128	2,592	2,285	3,189	<b>1,872</b>
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	79	77	80	73	<b>67</b>
債務保証損失引当金 Provision for loss on guarantees	—	92	—	—	<b>—</b>
その他 Other	4,333	4,075	4,476	4,013	<b>4,378</b>
<b>固定負債 Noncurrent liabilities</b>	9,347	10,023	9,757	9,742	<b>11,938</b>
リース債務 Lease obligations	4,699	4,506	4,262	4,151	<b>3,938</b>
長期未払金 Long-term accounts payable—other	1,053	663	652	655	<b>834</b>
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	625	2,258	2,432	2,663	<b>5,194</b>
退職給付引当金 Provision for retirement benefits	2,404	2,028	1,716	1,557	<b>1,203</b>
役員退職慰労引当金 Provision for directors' retirement benefits	38	26	—	—	<b>—</b>
資産除去債務 Asset retirement obligations	—	—	281	284	<b>278</b>
その他 Other	529	542	416	432	<b>490</b>
<b>負債合計 Total liabilities</b>	49,704	49,299	47,512	50,850	<b>51,452</b>
<b>純資産の部 NET ASSETS</b>					
<b>株主資本 Shareholders' equity</b>	178,602	180,985	179,841	185,205	<b>188,963</b>
資本金 Capital stock	9,948	9,948	9,948	9,948	<b>9,948</b>
資本剰余金 Capital surplus	23,868	23,868	23,868	23,868	<b>23,868</b>
利益剰余金 Retained earnings	146,107	148,494	146,026	151,392	<b>155,148</b>
自己株式 Treasury stock	(1,322)	(1,326)	(2)	(4)	<b>(1)</b>
<b>評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments</b>	(406)	1,290	—	—	<b>—</b>
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	941	2,582	—	—	<b>—</b>
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	(1,347)	(1,292)	—	—	<b>—</b>
<b>その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income</b>	—	—	1,080	3,580	<b>9,768</b>
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	—	2,836	5,531	<b>10,840</b>
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	—	—	(1,756)	(1,950)	<b>(1,072)</b>
<b>少数株主持分 Minority interests</b>	326	353	377	456	<b>596</b>
<b>純資産合計 Total net assets</b>	178,522	182,628	181,298	189,242	<b>199,328</b>
<b>負債純資産合計 Total liabilities and net assets</b>	228,226	231,927	228,810	240,092	<b>250,780</b>



連結損益及び包括利益計算書 Consolidated Statements of Income and Comprehensive Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2009	2010	2011	2012	2013
売上高 Net sales	¥ 222,549	¥ 220,622	¥ 216,713	¥ 214,317	¥ 209,784
売上原価 Cost of sales	122,587	118,622	116,324	115,974	114,468
売上総利益 Gross profit	99,962	102,000	100,388	98,342	95,315
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	89,761	91,036	88,319	84,289	83,874
広告宣伝費 Advertising expenses	12,414	12,324	11,369	11,055	11,242
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	6,754	6,367	6,149	6,172	5,975
販売手数料 Sales commission	5,045	4,876	4,531	4,280	4,064
販売促進費 Promotion expenses	30,203	31,010	30,021	29,523	29,838
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	12,103	12,191	12,453	12,534	12,703
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	79	77	90	78	72
役員退職慰労引当金繰入額 Provision for directors' retirement benefits	18	16	—	—	—
減価償却費 Depreciation	1,139	1,216	1,273	1,142	1,024
のれん償却額 Amortization of goodwill	4,114	4,121	4,121	1,361	706
賃借料 Rent expenses	1,284	1,372	1,366	1,374	1,483
試験研究費 Experiment and research expenses	3,645	3,897	3,733	3,805	3,810
その他 Other	12,962	13,568	13,213	12,966	12,957
営業利益 Operating income	10,201	10,964	12,069	14,053	11,441
営業外収益 Non-operating income	1,407	1,321	1,493	1,596	2,096
受取利息 Interest income	393	326	402	441	486
受取配当金 Dividends income	415	431	494	518	559
持分法による投資利益 Equity in earnings of affiliates	289	294	350	399	415
為替差益 Foreign exchange gains	—	—	—	—	360
その他 Other	310	270	247	238	277
営業外費用 Non-operating expenses	615	97	531	147	92
支払利息 Interest expenses	41	44	35	40	44
為替差損 Foreign exchange losses	521	12	400	42	—
その他 Other	53	41	97	65	48
経常利益 Ordinary income	10,993	12,187	13,031	15,502	13,445
特別利益 Extraordinary income	35	278	191	304	49
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	21	55	30	295	25
投資有価証券売却益 Gain on sales of investment securities	2	—	7	1	10
移転補償差益 Gain on compensation for transfer	—	210	—	—	—
持分変動利益 Gain on change in equity	—	—	51	—	—
債務保証損失引当金戻入額 Reversal of provision for loss on guarantees	—	—	92	—	—
その他 Other	12	13	11	8	13
特別損失 Extraordinary loss	1,166	1,825	3,641	2,920	256
固定資産売却損 Loss on sales of noncurrent assets	—	20	48	21	11
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	285	332	284	327	189
投資有価証券売却損 Loss on sales of investment securities	46	—	—	—	—
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	52	799	1,541	26	—
会員権評価損 Loss on valuation of membership	2	60	11	31	29
減損損失 Impairment loss	606	349	982	445	—
退職給付制度改定損 Loss on revision of retirement benefit plan	129	—	—	—	—
債務保証損失引当金繰入額 Provision for loss on guarantees	—	92	—	—	—
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 Loss on adjustment for changes of accounting standard for asset retirement obligations	—	—	177	—	—
災害による損失 Loss on disaster	—	—	516	186	—
転進支援費用 Cost of early retirement support	—	—	—	1,534	—
その他 Other	46	172	82	350	27
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes	9,862	10,640	9,581	12,886	13,238
法人税、住民税及び事業税 Income taxes—current	4,729	4,919	4,730	5,582	4,741
法人税等調整額 Income taxes—deferred	473	878	(305)	(613)	258
法人税等合計 Total income taxes	5,203	5,796	4,425	4,969	4,999
少数株主利益又は少数株主損失 Minority interests in income (loss)	(67)	24	(96)	(11)	(16)
当期純利益 Net income	4,726	4,820	5,252	7,928	8,254
少数株主利益又は少数株主損失 Minority interests in income (loss)	—	—	(96)	(11)	(16)
少数株主損益調整前当期純利益 Income before minority interests	—	—	5,156	7,917	8,238
その他の包括利益 Other comprehensive income	—	—	(238)	2,489	6,276
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	—	268	2,684	5,310
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	—	—	(495)	(180)	951
持分法適用会社に対する持分相当額 Share of other comprehensive income of associates accounted for using equity method	—	—	(11)	(15)	15
包括利益 Comprehensive income	—	—	4,918	10,405	14,515
(内訳) (Breakdown)					
親会社株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to owners of the parent	—	—	5,042	10,428	14,442
少数株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to minority interests	—	—	(124)	(23)	72

## 連結株主資本等変動計算書 Consolidated Statements of Changes in Net Assets

前連結会計年度(2011年4月1日から2012年3月31日まで) Previous consolidated fiscal year (April 1, 2011 – March 31, 2012) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' equity					その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income			少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	その他の包括 利益累計額合計 Total other accumulated comprehensive income		
2011年3月31日残高 Balance—March 31, 2011	9,948	23,868	146,026	(2)	179,841	2,836	(1,756)	1,080	377	181,298
連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period										
剰余金の配当 Dividends from surplus			(2,562)		(2,562)					(2,562)
当期純利益 Net income			7,928		7,928					7,928
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(2)	(2)					(2)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock			—	—	—					—
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity						2,695	(195)	2,500	80	2,580
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	5,366	(2)	5,364	2,695	(195)	2,500	80	7,943
2012年3月31日残高 Balance—March 31, 2012	9,948	23,868	151,392	(4)	185,205	5,531	(1,950)	3,580	456	189,242

当連結会計年度(2012年4月1日から2013年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2012 – March 31, 2013) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' equity					その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income			少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	その他の包括 利益累計額合計 Total other accumulated comprehensive income		
2012年3月31日残高 Balance—March 31, 2012	9,948	23,868	151,392	(4)	185,205	5,531	(1,950)	3,580	456	189,242
連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period										
剰余金の配当 Dividends from surplus			(3,188)		(3,188)					(3,188)
当期純利益 Net income			8,254		8,254					8,254
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(1,308)	(1,308)					(1,308)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock			(1,311)	1,311	—					—
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity						5,309	879	6,188	140	6,328
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	3,755	3	3,758	5,309	879	6,188	140	10,086
2013年3月31日残高 Balance—March 31, 2013	9,948	23,868	155,148	(1)	188,963	10,840	(1,072)	9,768	596	199,328

連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2009	2010	2011	2012	2013
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities</b>					
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes	¥9,862	¥10,640	¥9,581	¥12,886	<b>¥13,238</b>
減価償却費 Depreciation and amortization	6,118	6,102	5,704	5,356	<b>5,020</b>
のれん償却額 Amortization of goodwill	4,114	4,121	4,121	1,361	<b>706</b>
減損損失 Impairment loss	606	349	982	445	—
貸倒損失 Bad debts expenses	—	3	—	—	—
持分法による投資損益(益) Equity in (earnings) losses of affiliates	(289)	(294)	(350)	(399)	<b>(415)</b>
投資有価証券評価損益(益) Loss (gain) on valuation of investment securities	52	799	1,541	26	—
会員権評価損 Loss on valuation of membership	—	60	11	31	<b>29</b>
貸倒引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in allowance for doubtful accounts	(2)	43	3	3	<b>23</b>
役員賞与引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' bonuses	4	(2)	2	(7)	<b>(6)</b>
退職給付引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for retirement benefits	(327)	(376)	(312)	(158)	<b>(355)</b>
役員退職慰労引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' retirement benefits	18	(12)	(26)	—	—
受取利息及び受取配当金 Interest and dividends income	(809)	(757)	(896)	(959)	<b>(1,045)</b>
支払利息 Interest expenses	41	44	35	40	<b>44</b>
為替差損益(益) Foreign exchange losses (gains)	10	53	153	29	<b>(250)</b>
投資有価証券売却損益(益) Loss (gain) on sales of investment securities	44	—	(7)	(1)	<b>(10)</b>
会員権売却損益(益) Loss (gain) on sales of membership	—	4	—	—	—
固定資産売却損益(益) Loss (gain) on sales of noncurrent assets	(21)	(35)	18	(273)	<b>(15)</b>
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	285	332	284	327	<b>189</b>
売上債権の増減額(増加額) Decrease (increase) in notes and accounts receivable—trade	1,182	479	(2)	(645)	<b>1,218</b>
たな卸資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in inventories	(883)	947	1,072	(576)	<b>(67)</b>
仕入債務の増減額(減少額) Increase (decrease) in notes and accounts payable—trade	3	(1,173)	(387)	884	<b>(125)</b>
未払賞与の増減額(減少額) Increase (decrease) in accounts payable—bonuses	37	(47)	69	(25)	<b>3</b>
その他の資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in other assets	(1,673)	(349)	1,115	1,606	<b>966</b>
その他の負債の増減額(減少額) Increase (decrease) in other liabilities	611	(470)	(64)	859	<b>(1,479)</b>
小計 Subtotal	18,982	20,464	22,647	20,809	<b>17,669</b>
利息及び配当金の受取額 Interest and dividends income received	944	840	973	1,127	<b>1,293</b>
利息の支払額 Interest expenses paid	(42)	(41)	(36)	(38)	<b>(45)</b>
法人税等の支払額 Income taxes paid	(3,360)	(5,449)	(5,017)	(4,800)	<b>(6,033)</b>
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities	16,525	15,813	18,568	17,098	<b>12,884</b>
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities</b>					
定期預金の払戻による収入 Proceeds from withdrawal of time deposits	20	60	1,112	2,550	<b>12,352</b>
定期預金の預入による支出 Payments into time deposits	(91)	(512)	(1,964)	(12,469)	<b>(7,004)</b>
有価証券の取得による支出 Purchase of securities	(1,896)	(1,899)	—	—	<b>(2,000)</b>
有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of securities	5,868	4,200	4,600	1,500	<b>6,700</b>
有形固定資産の取得による支出 Purchase of property, plant and equipment	(6,690)	(3,328)	(2,747)	(3,678)	<b>(4,871)</b>
有形固定資産の売却による収入 Proceeds from sales of property, plant and equipment	34	100	53	320	<b>392</b>
無形固定資産の取得による支出 Purchase of intangible assets	(1,146)	(724)	(467)	(288)	<b>(273)</b>
投資有価証券の取得による支出 Purchase of investment securities	(35)	(11,447)	(16,987)	(9,507)	<b>(9,328)</b>
投資有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of investment securities	1,511	3,600	1,008	2,503	<b>3,525</b>
会員権の売却による収入 Proceeds from sales of memberships	—	13	—	—	<b>(3)</b>
子会社出資金の取得による支出 Purchase of investments in capital of subsidiaries	—	—	(60)	—	—
事業譲渡による収入 Proceeds from transfer of business	—	—	5,300	—	—
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出 Purchase of investments in subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	—	—	—	—	<b>(1,331)</b>
関係会社株式の取得による支出 Purchase of stocks of subsidiaries and affiliates	—	(156)	(75)	—	—
子会社の自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock of subsidiaries in consolidation	(668)	—	—	—	—
貸付けによる支出 Payments of loans receivable	(240)	(35)	—	—	—
その他の支出 Other payments	(10)	—	—	—	—
その他の収入 Other proceeds	0	—	—	—	—
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities	(3,343)	(10,129)	(10,228)	(19,069)	<b>(1,841)</b>
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities</b>					
短期借入れによる収入 Increase in short-term loans payable	1,437	2,704	1,541	1,571	<b>2,420</b>
短期借入金の返済による支出 Decrease in short-term loans payable	(1,372)	(2,704)	(1,506)	(1,557)	<b>(2,520)</b>
リース債務の返済による支出 Repayments of lease obligations	(170)	(356)	(366)	(386)	<b>(416)</b>
自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock	(11)	(4)	(3,981)	(2)	<b>(1,308)</b>
配当金の支払額 Cash dividends paid	(2,415)	(2,411)	(2,411)	(2,567)	<b>(3,186)</b>
少数株主からの払込みによる収入 Proceeds from stock issuance to minority shareholders	115	—	257	106	<b>69</b>
少数株主への配当金の支払額 Cash dividends paid to minority shareholders	(17)	(0)	(0)	(0)	<b>(0)</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	(2,432)	(2,771)	(6,466)	(2,836)	<b>(4,943)</b>
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	(459)	(23)	(353)	(94)	<b>424</b>
現金及び現金同等物の増減額(減少額) Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	10,291	2,891	1,521	(4,901)	<b>6,525</b>
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	31,389	41,680	44,570	46,091	<b>41,190</b>
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	41,680	44,570	46,091	41,190	<b>47,715</b>



## 事業の種類別セグメント情報 Segment information by operating segment

前連結会計年度(2011年4月1日から2012年3月31日まで) Previous consolidated fiscal year (April 1, 2011 – March 31, 2012) (百万円) (Millions of yen)

	報告セグメント Reported segments					計 Total	その他 Other	合計 Total
	香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business	健康食品事業 Health Food Business	海外事業 International Business	運送事業他 Transport and Other Businesses				
売上高 Net sales								
外部顧客への売上高 Sales—outside customers	129,247	45,992	11,762	27,315	214,317	—	214,317	
セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfer—inter-segment	0	—	—	11,604	11,605	—	11,605	
計 Total	129,247	45,992	11,762	38,920	225,921	—	225,921	
セグメント利益 Segment profit	9,933	2,532	651	935	14,051	—	14,051	
セグメント資産 Segment assets	63,735	24,692	11,273	12,478	112,179	—	112,179	
その他の項目 Other items								
減価償却費 Depreciation and amortization	3,212	838	523	782	5,356	—	5,356	
のれんの償却額 Amortization of goodwill	—	1,345	9	6	1,361	—	1,361	
有形固定資産及び無形固定資産の増加額 Increase in property, plant and equipment, and intangible assets	3,341	615	756	477	5,189	—	5,189	

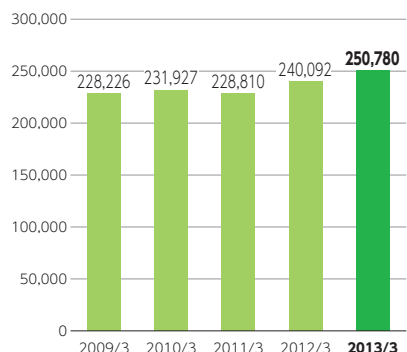
当連結会計年度(2012年4月1日から2013年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2012 – March 31, 2013) (百万円) (Millions of yen)

	報告セグメント Reported segments					計 Total	その他 Other	合計 Total
	香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business	健康食品事業 Health Food Business	海外事業 International Business	運送事業他 Transport and Other Businesses				
売上高 Net sales								
外部顧客への売上高 Sales—outside customers	123,875	42,766	14,700	28,443	209,784	—	209,784	
セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfer—inter-segment	—	—	—	10,984	10,984	—	10,984	
計 Total	123,875	42,766	14,700	39,427	220,768	—	220,768	
セグメント利益 Segment profit	8,157	1,903	677	701	11,437	—	11,437	
セグメント資産 Segment assets	62,570	23,485	12,777	13,694	112,525	—	112,525	
その他の項目 Other items								
減価償却費 Depreciation and amortization	2,895	709	665	751	5,020	—	5,020	
のれんの償却額 Amortization of goodwill	—	673	20	13	706	—	706	
有形固定資産及び無形固定資産の増加額 Increase in property, plant and equipment, and intangible assets	2,610	665	2,126	473	5,873	—	5,873	

総資産

Total Assets

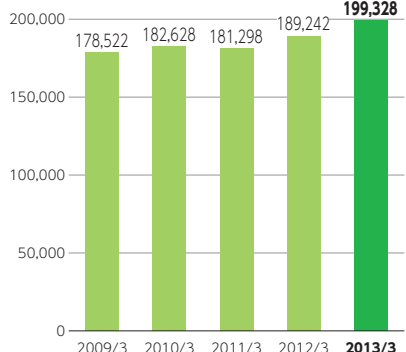
(百万円) (Millions of yen)



純資産

Net Assets

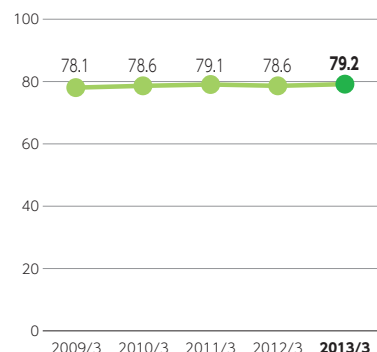
(百万円) (Millions of yen)



自己資本比率

Equity Ratio

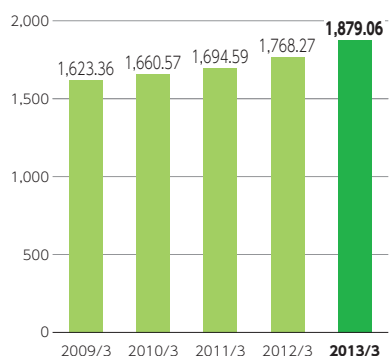
(%)



一株当たりの純資産

Book Value per Share

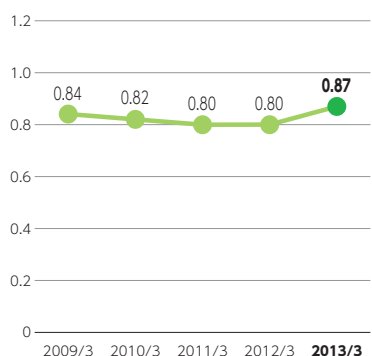
(円) (Yen)



PBR(株価純資産倍率)

Price Book-value Ratio

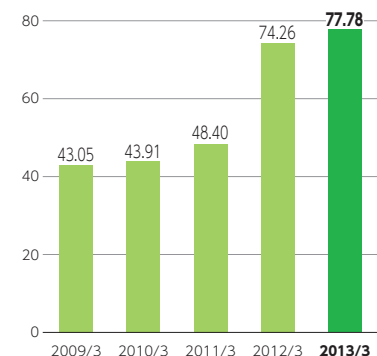
(倍) (Times)



一株当たりの当期純利益

Earnings per Share

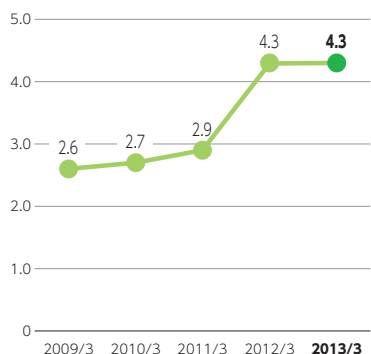
(円) (Yen)



ROE(自己資本当期純利益率)

Return on Equity

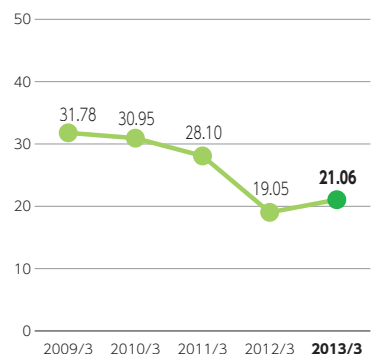
(%)



PER(株価収益率)

Price-earning Ratio

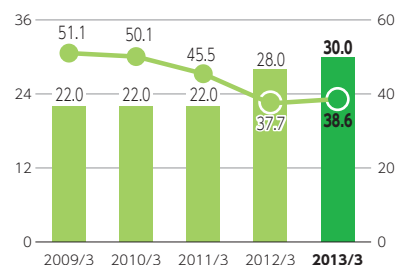
(倍) (Times)



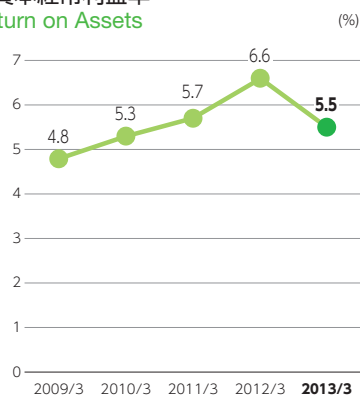
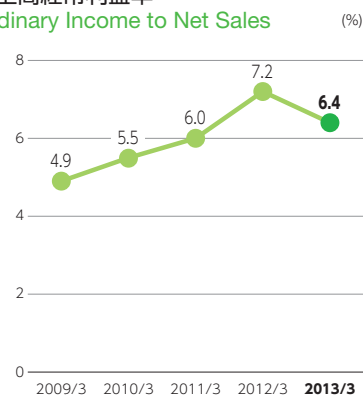
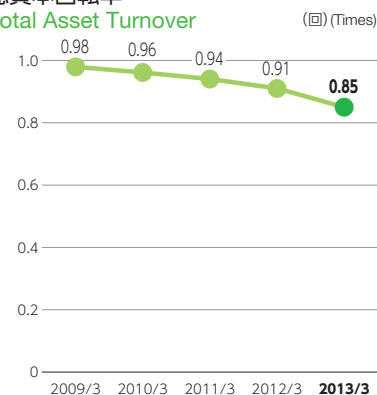
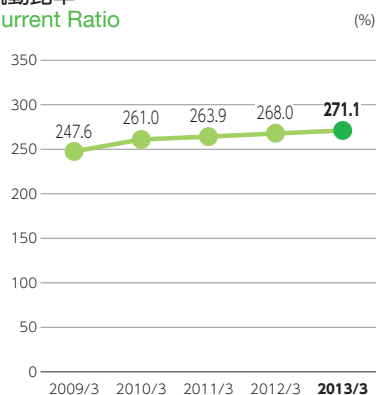
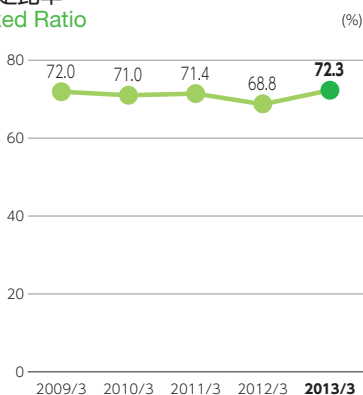
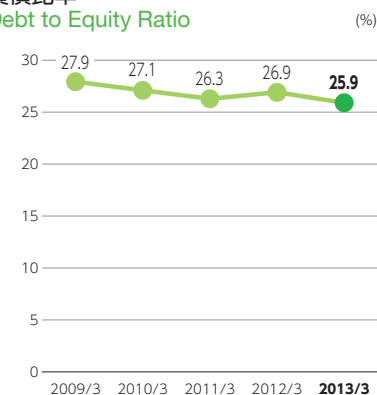
一株当たりの配当金・配当性向

Cash Dividends per Share / Payout Ratio

(円) (Yen) 一株当たりの配当金 Cash Dividends per Share 配当性向 Payout Ratio (%)



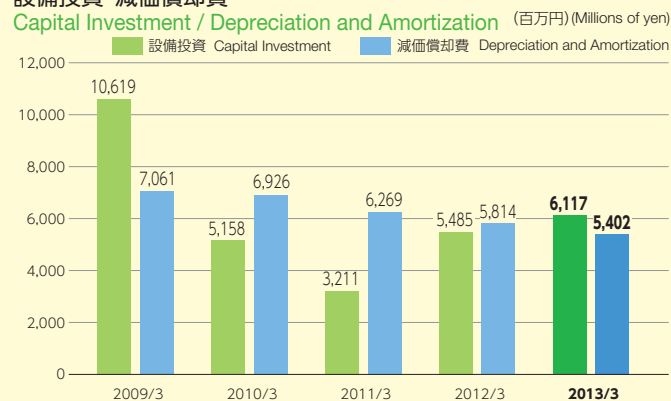
	総資産(百万円) Total Assets (Millions of yen)	純資産(百万円) Net Assets (Millions of yen)	自己資本比率 (%) Equity Ratio (%)	一株当たりの 純資産(円) Book Value per Share (Yen)	PBR(倍) Price Book-value Ratio (Times)	一株当たりの 当期純利益(円) Earnings per Share (Yen)	ROE(%) Return on Equity (%)	PER(倍) Price-earning Ratio (Times)	配当性向(%) Payout Ratio (%)	一株当たりの 配当金(円) Cash Dividends per Share (Yen)
2013/3	250,780	199,328	79.2	1,879.06	0.87	77.78	4.3	21.06	38.6	30.0
2012/3	240,092	189,242	78.6	1,768.27	0.80	74.26	4.3	19.05	37.7	28.0
2011/3	228,810	181,298	79.1	1,694.59	0.80	48.40	2.9	28.10	45.5	22.0
2010/3	231,927	182,628	78.6	1,660.57	0.82	43.91	2.7	30.95	50.1	22.0
2009/3	228,226	178,522	78.1	1,623.36	0.84	43.05	2.6	31.78	51.1	22.0

総資本経常利益率  
Return on Assets

 売上高経常利益率  
Ordinary Income to Net Sales

 総資本回転率  
Total Asset Turnover

 流動比率  
Current Ratio

 固定比率  
Fixed Ratio

 負債比率  
Debt to Equity Ratio


人員



設備投資・減価償却費



	総資本経常利益率 (%)	売上高経常利益率 (%)	総資本回転率 (回)	流動比率 (%)	固定比率 (%)	負債比率 (%)	人員 (名)	設備投資・減価償却費 (百万円)	
	Return on Assets (%)	Ordinary Income to Net Sales (%)	Total Asset Turnover (Times)	Current Ratio (%)	Fixed Ratio (%)	Debt to Equity Ratio (%)	Number of Employees (Persons)	設備投資 Capital Investment	減価償却費 Depreciation and Amortization
<b>2013/3</b>	<b>5.5</b>	<b>6.4</b>	<b>0.85</b>	<b>271.1</b>	<b>72.3</b>	<b>25.9</b>	<b>4,968</b>	<b>6,117</b>	<b>5,402</b>
2012/3	6.6	7.2	0.91	268.0	68.8	26.9	4,450	5,485	5,814
2011/3	5.7	6.0	0.94	263.9	71.4	26.3	4,523	3,211	6,269
2010/3	5.3	5.5	0.96	261.0	71.0	27.1	4,335	5,158	6,926
2009/3	4.8	4.9	0.98	247.6	72.0	27.9	4,352	10,619	7,061



## 個別貸借対照表 Non-Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2009	2010	2011	2012	2013
<b>資産の部 ASSETS</b>					
<b>流動資産 Current assets</b>	¥80,066	¥88,182	¥87,376	¥94,901	<b>¥92,178</b>
現金及び預金 Cash and deposits	10,023	15,488	16,946	19,156	<b>16,248</b>
受取手形 Notes receivable—trade	23	24	51	11	<b>16</b>
売掛金 Accounts receivable—trade	30,215	30,043	30,454	30,272	<b>29,149</b>
有価証券 Securities	27,000	31,102	28,905	33,717	<b>35,445</b>
商品及び製品 Merchandise and finished goods	5,748	4,991	4,565	5,154	<b>5,093</b>
仕掛品 Work in process	956	867	844	830	<b>958</b>
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	2,112	1,984	1,875	1,928	<b>1,929</b>
繰延税金資産 Deferred tax assets	1,972	1,982	1,898	1,820	<b>1,636</b>
その他 Other	2,027	1,702	1,841	2,018	<b>1,707</b>
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(10)	(3)	(4)	(4)	<b>(3)</b>
<b>固定資産 Noncurrent assets</b>	131,507	137,890	143,076	147,641	<b>159,256</b>
<b>有形固定資産 Property, plant and equipment</b>	39,361	38,116	30,322	30,339	<b>30,521</b>
建物(純額) Buildings, net	13,659	13,040	10,630	10,078	<b>9,740</b>
構築物(純額) Structures, net	726	633	436	452	<b>432</b>
機械及び装置(純額) Machinery and equipment, net	6,374	5,983	4,054	4,561	<b>4,363</b>
車両運搬具(純額) Vehicles, net	63	44	27	63	<b>51</b>
工具、器具及び備品(純額) Tools, furniture and fixtures, net	606	518	371	404	<b>345</b>
土地 Land	17,799	17,556	14,719	14,713	<b>14,711</b>
建設仮勘定 Construction in progress	111	311	30	3	<b>73</b>
リース資産(純額) Lease assets, net	23	32	56	64	<b>806</b>
<b>無形固定資産 Intangible assets</b>	2,834	2,549	1,826	1,186	<b>711</b>
借地権 Leasehold right	6	6	6	6	<b>6</b>
商標権 Right of trademark	8	7	6	4	<b>3</b>
電話加入権 Telephone subscription right	45	45	44	44	<b>44</b>
施設利用権 Right of using facilities	0	0	0	0	<b>0</b>
ソフトウェア Software	2,613	2,221	1,763	1,130	<b>551</b>
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	162	270	8	2	<b>107</b>
<b>投資その他の資産 Investments and other assets</b>	89,312	97,225	110,928	116,116	<b>128,024</b>
投資有価証券 Investment securities	35,245	42,148	55,734	60,599	<b>70,581</b>
関係会社株式 Stocks of subsidiaries and affiliates	41,436	41,628	42,587	43,573	<b>44,124</b>
出資金 Investments in capital	39	39	39	21	<b>21</b>
関係会社出資金 Investments in capital of subsidiaries and affiliates	1,140	1,155	1,463	2,955	<b>2,955</b>
従業員に対する長期貸付金 Long-term loans receivable from employees	8	7	5	4	<b>3</b>
関係会社長期貸付金 Long-term loans receivable from subsidiaries and affiliates	3,600	3,450	2,505	2,159	<b>2,060</b>
長期前払費用 Long-term prepaid expenses	219	216	37	46	<b>24</b>
差入保証金 Guarantee deposits	1,148	1,147	1,156	1,163	<b>1,257</b>
長期預金 Long-term time deposits	2,000	2,000	3,018	3,024	<b>6,000</b>
前払年金費用 Prepaid pension cost	4,568	5,581	4,535	2,740	<b>1,193</b>
その他 Other	67	62	60	45	<b>42</b>
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(158)	(207)	(210)	(213)	<b>(236)</b>
<b>資産合計 Total assets</b>	211,573	226,072	230,452	242,542	<b>251,434</b>

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2009	2010	2011	2012	2013
<b>負債の部 LIABILITIES</b>					
<b>流動負債 Current liabilities</b>	¥29,927	¥35,908	¥38,085	¥41,956	<b>¥39,404</b>
支払手形 Notes payable—trade	1,891	2,158	1,339	2,400	<b>1,155</b>
電子記録債務 Electronically recorded obligations—operating	—	—	—	—	<b>1,162</b>
買掛金 Accounts payable—trade	11,706	10,803	11,363	11,236	<b>10,083</b>
関係会社短期借入金 Short-term loans payable to subsidiaries and affiliates	—	7,311	10,280	11,811	<b>12,476</b>
リース債務 Lease obligations	5	9	15	18	<b>21</b>
未払金 Accounts payable—other	10,636	10,881	10,233	11,423	<b>10,184</b>
未払費用 Accrued expenses	1,943	1,896	1,983	1,907	<b>1,737</b>
未払法人税等 Income taxes payable	3,003	2,189	2,081	2,776	<b>1,685</b>
預り金 Deposits received	159	116	127	130	<b>164</b>
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	67	58	69	69	<b>62</b>
債務保証損失引当金 Provision for loss on guarantees	—	92	—	—	<b>—</b>
その他 Other	516	394	596	186	<b>674</b>
<b>固定負債 Noncurrent liabilities</b>	1,531	3,196	3,411	3,647	<b>6,221</b>
リース債務 Lease obligations	18	23	41	46	<b>53</b>
長期預り保証金 Long-term guarantee deposited	268	268	268	268	<b>268</b>
長期未払金 Long-term accounts payable—other	670	650	623	623	<b>601</b>
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	575	2,254	2,427	2,659	<b>5,189</b>
資産除去債務 Asset retirement obligations	—	—	51	51	<b>42</b>
その他 Other	—	—	—	—	<b>67</b>
<b>負債合計 Total liabilities</b>	31,458	39,103	41,495	45,603	<b>45,625</b>
<b>純資産の部 NET ASSETS</b>					
<b>株主資本 Shareholders' equity</b>	179,107	184,314	186,025	191,344	<b>194,943</b>
資本金 Capital stock	9,948	9,948	9,948	9,948	<b>9,948</b>
資本剰余金 Capital surplus	23,815	23,815	23,815	23,815	<b>23,815</b>
資本準備金 Legal capital surplus	23,815	23,815	23,815	23,815	<b>23,815</b>
利益剰余金 Retained earnings	146,665	151,876	152,263	157,584	<b>161,180</b>
利益準備金 Legal retained earnings	2,487	2,487	2,487	2,487	<b>2,487</b>
その他利益剰余金 Other retained earnings	144,178	149,389	149,776	155,097	<b>158,693</b>
別途積立金 General reserve	133,900	133,900	133,900	133,900	<b>133,900</b>
繰越利益剰余金 Retained earnings brought forward	10,278	15,489	15,876	21,197	<b>24,793</b>
自己株式 Treasury stock	(1,322)	(1,326)	(2)	(4)	<b>(1)</b>
<b>評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments</b>	1,008	2,655	2,932	5,595	<b>10,867</b>
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	1,008	2,655	2,932	5,595	<b>10,867</b>
<b>純資産合計 Total net assets</b>	180,115	186,968	188,957	196,939	<b>205,809</b>
<b>負債純資産合計 Total liabilities and net assets</b>	211,573	226,072	230,452	242,542	<b>251,434</b>

## 個別損益計算書 Non-Consolidated Statements of Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度	Years Ended March 31	2009	2010	2011	2012	2013
売上高	Net sales	¥161,882	¥161,680	¥155,136	¥151,803	¥144,748
売上原価	Cost of sales	79,685	77,530	74,131	73,866	69,599
商品及び製品期首たな卸高	Beginning merchandise and finished goods	5,414	5,748	4,991	4,565	5,154
当期商品仕入高	Cost of purchased goods	21,282	22,254	21,332	21,108	18,502
当期製品製造原価	Cost of products manufactured	59,451	55,406	53,470	54,363	52,020
合計	Total	86,147	83,408	79,793	80,036	75,676
他勘定振替高	Transfer to other account	714	887	1,097	1,017	984
商品及び製品期末たな卸高	Ending merchandise and finished goods	5,748	4,991	4,565	5,154	5,093
売上総利益	Gross profit	82,196	84,150	81,005	77,937	75,149
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	70,244	71,618	67,469	66,241	65,219
広告宣伝費	Advertising expenses	10,702	10,919	10,092	9,748	9,841
運送費及び保管費	Transportation and warehousing expenses	5,575	5,428	4,608	4,372	4,087
販売手数料	Sales commission	5,045	4,876	4,531	4,280	4,064
販売促進費	Promotion expenses	24,520	25,440	23,424	23,150	23,125
役員報酬	Directors' compensations	263	239	243	247	263
給料手当及び賞与	Salaries, allowances and bonuses	8,906	8,251	8,318	8,384	8,144
役員賞与引当金繰入額	Provision for directors' bonuses	67	58	69	69	62
退職給付費用	Retirement benefit expenses	1,653	1,985	1,569	1,711	1,532
福利厚生費	Welfare expenses	1,826	1,802	1,935	1,950	1,928
旅費及び通信費	Traveling and communication expenses	1,419	1,371	1,307	1,323	1,345
減価償却費	Depreciation	822	817	895	799	685
賃借料	Rent expenses	1,092	1,144	1,125	1,122	1,209
試験研究費	Experiment and research expenses	3,026	3,312	3,185	3,238	3,130
調査費	Investigation expenses	822	857	842	836	644
その他	Other	4,504	5,119	5,326	5,014	5,160
営業利益	Operating income	11,952	12,532	13,536	11,696	9,930
営業外収益	Non-operating income	2,045	1,822	2,337	2,841	3,498
受取利息	Interest income	144	94	87	86	94
有価証券利息	Interest on securities	268	274	364	400	421
受取配当金	Dividends income	1,103	1,020	1,461	1,916	2,035
受取賃貸料	Rent income	263	223	235	226	178
業務受託料	Fiduciary obligation fee	—	—	—	—	156
為替差益	Foreign exchange gains	—	—	—	—	361
その他	Other	268	210	190	213	253
営業外費用	Non-operating expenses	130	168	337	202	287
支払利息	Interest expenses	8	13	32	35	34
賃貸費用	Rent expenses	92	77	79	75	67
業務受託費用	Fiduciary obligation expenses	—	—	—	—	157
為替差損	Foreign exchange losses	5	64	205	39	—
その他	Other	26	14	21	53	29
経常利益	Ordinary income	13,867	14,186	15,536	14,334	13,141
特別利益	Extraordinary income	13	17	134	282	30
固定資産売却益	Gain on sales of noncurrent assets	10	15	29	280	19
貸倒引当金戻入額	Reversal of allowance for doubtful accounts	—	2	1	1	0
投資有価証券売却益	Gain on sales of investment securities	2	—	7	1	10
債務保証損失引当金戻入額	Reversal of provision for loss on guarantees	—	—	92	—	—
その他	Other	—	—	4	—	—
特別損失	Extraordinary loss	1,420	1,576	3,327	2,414	1,040
固定資産売却損	Loss on sales of noncurrent assets	—	18	45	20	9
固定資産除却損	Loss on retirement of noncurrent assets	219	188	207	242	135
投資有価証券売却損	Loss on sales of investment securities	46	—	—	—	—
投資有価証券評価損	Loss on valuation of investment securities	26	799	1,535	26	—
関係会社株式評価損	Loss on valuation of stocks of subsidiaries and affiliates	388	—	50	—	866
会員権評価損	Loss on valuation of membership	2	60	6	31	29
退職給付制度改定損	Loss on revision of retirement benefit plan	129	—	—	—	—
減損損失	Impairment loss	606	345	982	445	—
債務保証損失引当金繰入額	Provision for loss on guarantees	—	92	—	—	—
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	Loss on adjustment for changes of accounting standard for asset retirement obligations	—	—	44	—	—
災害による損失	Loss on disaster	—	—	453	150	—
転進支援費用	Cost of early retirement support	—	—	—	1,477	—
その他	Other	4	74	4	24	—
税引前当期純利益	Income before income taxes	12,460	12,627	12,344	12,203	12,131
法人税、住民税及び事業税	Income taxes—current	4,525	4,383	4,311	4,975	4,236
法人税等調整額	Income taxes—deferred	505	618	(75)	(656)	(199)
法人税等合計	Total income taxes	5,030	5,001	4,236	4,319	4,037
当期純利益	Net income	7,429	7,626	8,107	7,884	8,095

## 個別株主資本等変動計算書 Non-Consolidated Statements of Changes in Net Assets

前事業年度(2011年4月1日から2012年3月31日まで)

Previous fiscal year (April 1, 2011 – March 31, 2012)

(百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' equity								評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments		純資産 合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings				自己株式 Treasury stock	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他 有価証券 評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments	
		資本準備金 Legal capital surplus	利益準備金 Legal retained earnings	その他利益剰余金 Other retained earnings		利益剰余金 合計 Total retained earnings					
				別途積立金 General reserve	繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward						
2011年3月31日残高 Balance—March 31, 2011	9,948	23,815	2,487	133,900	15,876	152,263	(2)	186,025	2,932	2,932	188,957
事業年度中の変動額 Changes of items during the period											
剰余金の配当 Dividends from surplus					(2,562)	(2,562)		(2,562)			(2,562)
当期純利益 Net income					7,884	7,884		7,884			7,884
自己株式の取得 Purchase of treasury stock							(2)	(2)			(2)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock											
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity									2,663	2,663	2,663
事業年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	—	—	5,321	5,321	(2)	5,319	2,663	2,663	7,982
2012年3月31日残高 Balance—March 31, 2012	9,948	23,815	2,487	133,900	21,197	157,584	(4)	191,344	5,595	5,595	196,939

当事業年度(2012年4月1日から2013年3月31日まで)

Fiscal year under review (April 1, 2012 – March 31, 2013)

(百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' equity								評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments		純資産 合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings				自己株式 Treasury stock	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他 有価証券 評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments	
		資本準備金 Legal capital surplus	利益準備金 Legal retained earnings	その他利益剰余金 Other retained earnings		利益剰余金 合計 Total retained earnings					
				別途積立金 General reserve	繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward						
2012年3月31日残高 Balance—March 31, 2012	9,948	23,815	2,487	133,900	21,197	157,584	(4)	191,344	5,595	5,595	196,939
事業年度中の変動額 Changes of items during the period											
剰余金の配当 Dividends from surplus					(3,188)	(3,188)		(3,188)			(3,188)
当期純利益 Net income					8,095	8,095		8,095			8,095
自己株式の取得 Purchase of treasury stock							(1,308)	(1,308)			(1,308)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock					(1,311)	(1,311)	1,311				
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity									5,272	5,272	5,272
事業年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	—	—	3,596	3,596	3	3,599	5,272	5,272	8,870
2013年3月31日残高 Balance—March 31, 2013	9,948	23,815	2,487	133,900	24,793	161,180	(1)	194,943	10,867	10,867	205,809



ハウス食品では、かけがえのない地球の自然を守るため、事業活動における自らの環境負荷の責任を自覚し、環境保全活動を推進しております。「環境方針」のもと地球温暖化防止、リサイクルの推進、環境配慮製品の開発など、事業活動のあらゆる領域で環境負荷の低減に取り組んでおります。

House Foods is pressing ahead with environmental conservation activities in order to protect the irreplaceable natural resources of the planet, while recognizing responsibility for the environmental load of our own business activities. We are engaged in efforts to reduce the environmental load in all areas of our business activities through initiatives under the “Environmental Policy” such as prevention of global warming, promotion of recycling, and development of environmentally-friendly products.

## 環境方針 Environmental Policy

### 環境理念

私たちは、おいしさと品質と安全にこだわり安心できる食品づくりに努めるとともに、地球環境の大切さを十分認識し、環境に配慮した企業活動を通して恵み豊かな地球の存続に貢献します。

### Environmental Philosophy

With our commitment to great taste, quality, and safety, we strive to produce foods that bring our customers peace of mind. At the same time, fully recognizing the importance of the global environment, we will contribute to the survival of a rich, bountiful planet through environment-friendly business activities.

### 行動指針

- ① 事業活動全般（調達・生産・物流・販売）について、省エネルギー、省資源、廃棄物の削減・再資源化及び地球温暖化物質等の排出抑制に努め、汚染の予防を推進します。
- ② 原料調達から消費に至るまで、各段階で環境に配慮した商品開発に努めます。
- ③ 環境に関わる法律を遵守するとともに、自主基準を設定し事業活動を行います。
- ④ 環境目的・目標を定め定期的に見直すことにより、環境活動の継続的改善を図ります。
- ⑤ 環境教育を通して環境意識の向上を図り、社員全員が環境活動に積極的に取り組みます。
- ⑥ 社内外に必要な環境情報を公開します。

### Code of Conduct

- ① We will work to conserve energy and resources, reduce and recycle waste, and limit emissions that contribute to global warming and will encourage the prevention of pollution in all our business activities (procurement, production, distribution and sales).
- ② We will strive to develop our products in an environmentally conscious way at each stage, from the procurement of materials to product consumption.
- ③ We will observe all environment-related laws as well as establish our own standards and conduct our business activities accordingly.
- ④ We will try to continually improve our environmental practices by establishing environmental goals and objectives and regularly reviewing them.
- ⑤ We will try to raise environmental awareness through environmental education and will take an active role in environmental activities.
- ⑥ We will disclose necessary environmental information within and outside the company.

## トピックス Topics

### ハウスフーズアメリカ社の取組

#### ～ソーラー発電システムを導入～

ハウスフーズアメリカ社では、米国カリフォルニア州にある工場の屋上に952枚のソーラーパネルを設置しています。このソーラー発電システムによる発電量は182.4kW。工場で使用する電力の7～8%をまかなうことができます。また、工場のロビーに設置したモニターで発電量やCO<sub>2</sub>の削減量がリアルタイムで確認できるようになっております。



### Initiatives at House Foods America Corporation

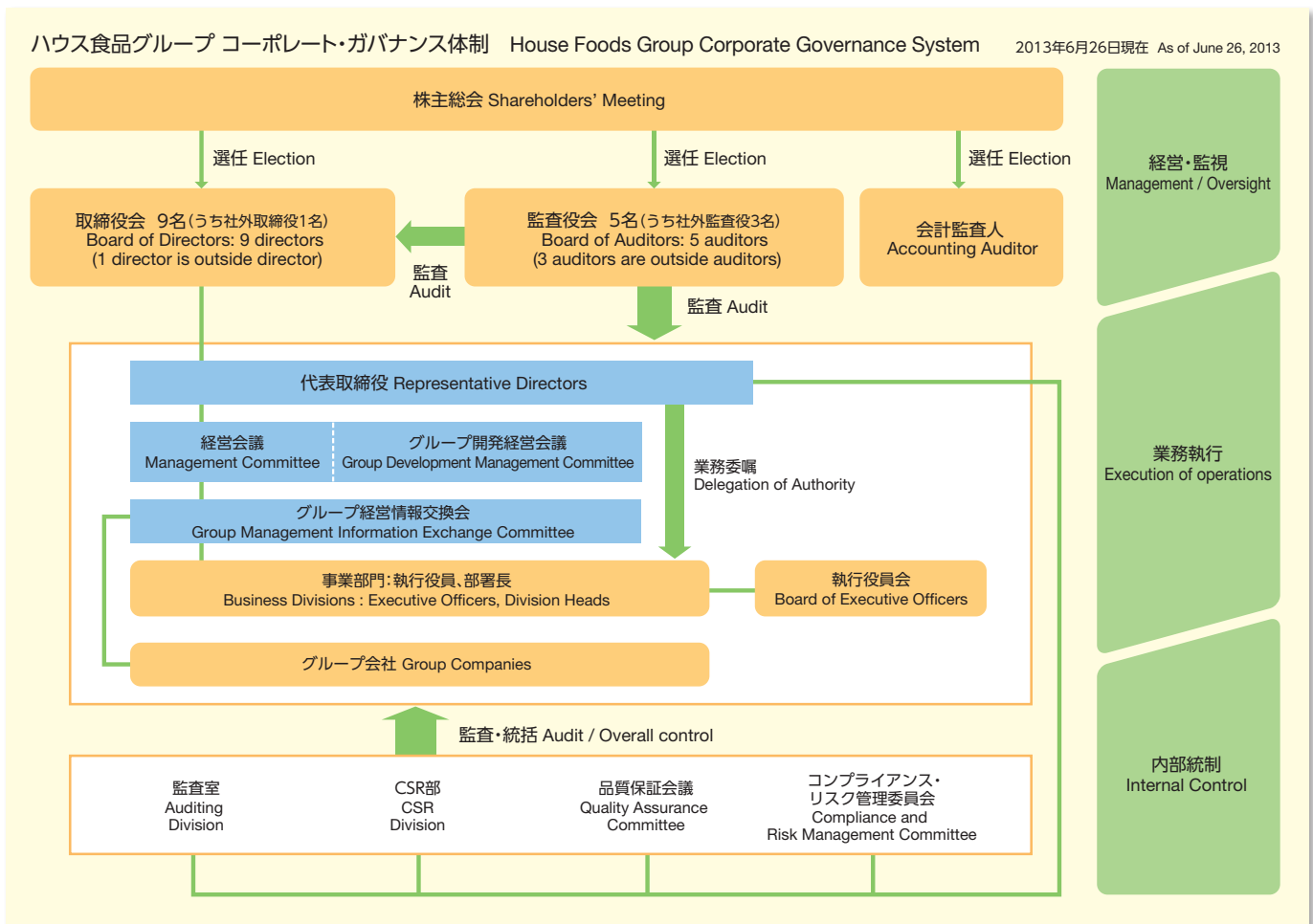
#### Introduction of solar power generation system

House Foods America Corporation has installed 952 solar panels on the roof of its plant in California, U.S.A. This solar power generation system can produce 182.4kW of electricity, which covers 7% to 8% of the power used at the plant. Moreover, the amount of power generated and the volume of CO<sub>2</sub> reduced can be seen in real time on a monitor installed in the lobby of the plant.

## コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方 Basic Policy on Corporate Governance

ハウス食品では、経営組織の活性化と迅速な意思決定を旨とする『スピード経営』に取り組むことにより、経営の有効性と効率性を高め、企業価値の最大化を追求しております。また、激変する経営環境に適正に対応するため、企業の社会性と透明性の向上および説明責任の遂行に努め、内部統制システムの確立に取り組んでおります。

House Foods Corporation aims to enhance the adequacy and effectiveness of management and optimize its corporate value by engaging in “speedy management,” which purports to revitalize the management of organization and enable prompt decision-making. Moreover, in order to properly respond to the dramatic changes taking place in the management environment, House Foods has been striving to improve its transparency and its role in society, as well as achieving accountability, while working on establishing an internal control system.



コーポレート・ガバナンス Corporate Governance

### 経営上の意思決定、執行及び監督に係る経営管理組織の状況

#### Status of Executive Management Organizations Relating to Decision-Making, Execution and Supervision in Management

##### 機関構成について

取締役関係		監査役関係	
取締役会の議長	社長	監査役会の設置の有無	設置している
取締役の人数	9名	監査役の人数	5名
社外取締役の人数 (内、独立役員の数)	1名 (1名)	社外監査役の人数 (内、独立役員の数)	3名 (3名)

##### Organizational structure

Directors		Auditors	
Chair of the Board of Directors	President	Establishment of Board of Auditors	Yes
Number of Directors	9	Number of Auditors	5
Number of Outside Directors (of whom, Independent Director)	1 (1)	Number of Outside Auditors (of whom, Independent Corporate Auditors)	3 (3)

## 業務執行、監査・監督等の機能について

ハウス食品は監査役制度採用会社として、取締役会と監査役、監査役会により、取締役の職務執行の監視・監督および監査を行っております。

取締役会は、当社の重要な業務執行を決定するとともに、他の取締役の業務執行を監視・監督しております。取締役には社外取締役1名が含まれており、取締役の業務執行に対する監視・監督や取締役会において客観的視点から意見具申を行うほか、重要な業務執行の意思決定に参画する役割を担っております。

また、執行役員制度を導入しており、経営戦略機能と業務執行機能の分担を明確にするとともに、権限委譲に伴う意思決定のスピードアップと活力ある組織運営に努めております。

監査役5名(うち、社外監査役3名)によって構成される監査役会を設置しており、監査役は、取締役会へ出席し、意見表明を行うほか、必要に応じて会計監査人や顧問弁護士などと連携を図り、取締役の業務執行の監査を行っております。

内部監査体制につきましては、社長直轄の監査室がグループ企業を含め、計画的な業務監査を実施しております。

内部統制システムにつきましては、CSR部がグループ企業を含め、内部統制の構築や内部統制システムの運用状況の評価などを実施しております。

外部監査につきましては、有限責任監査法人トーマツと会社法監査、金融商品取引法監査ならびに内部統制監査について監査契約を締結しております。

これらのほか、品質保証会議やコンプライアンス・リスク管理委員会を定期的開催し、各々の分野において統制機能を果たしております。

### ● 監査役、会計監査人、内部監査部門の連携状況

常勤監査役と会計監査人は、会計監査人の監査計画および決算監査実施結果報告の聴取を目的として、定期的な会合を開催するとともに、会計監査人の期末実査に立ち会うほか、必要に応じて監査内容の確認を行う等、連携を図っております。

また、社長直轄の監査室を設置し、事業部門ならびにハウス食品グループ企業各社の業務監査を行っております。常勤監査役は、監査室の監査報告会に出席し、監査状況の確認と懸案・課題について意見交換を行うほか、監査事業所の監査報告を適宜閲覧する等、連携を図っております。

## Execution of operations, auditing, supervision, and other functions

As a company with a Board of Auditors, House Foods monitors, supervises, and audits the execution of duties by the Directors via the Board of Directors, Auditors, and Board of Auditors.

The Board of Directors makes decisions on the execution of important operations of the Company, and monitors and supervises the execution of operations by other Directors. Directors include one Outside Director, who monitors and supervises the execution of operations by Directors, and offers opinions at the Board of Directors meetings from an objective standpoint. The Outside Director's role also includes participating in decision-making on the execution of important operations.

We have also introduced an executive officer system. The purpose of this system is to clearly separate our management strategy function and business performance function, and speed up decision-making through delegation of authority and invigorate the organization's operations.

We have a Board of Auditors consisting of five Auditors (of whom three are Outside Auditors). Auditors attend the Board of Directors meetings and offer opinions. They also audit the execution of operations by the Directors, collaborating with the Accounting Auditor and corporate attorneys as necessary.

As for internal audit system, Auditing Division reporting directly to the President conduct audits of operations, including those of group companies, according to the audit plan.

As for internal control system, the CSR Division evaluates the status of development of internal controls and operation of internal control systems, including those of group companies.

External audits are performed by Deloitte Touche Tohmatsu LLC. We have an audit agreement with this firm to perform audits under the Companies Act and those under the Financial Instruments and Exchange Act, and to audit our internal controls.

Our Quality Assurance Committee, and Compliance and Risk Management Committee also meet regularly, carrying out control functions in their respective fields.

### ● Collaboration between Auditors, the Accounting Auditor, and the Internal Auditing Division

The Standing Auditors are committed to collaborating with the Accounting Auditor as they meet regularly with the Accounting Auditor to discuss its audit plan and receive reports on the results of audits of the financial statements. They also attend the year-end audit surveys by the Accounting Auditor, and check the details of audits as necessary.

Also, we have established the Auditing Division reporting directly to the president. This division audits the operations of our business divisions, as well as each of the House Foods Group companies. The Standing Auditors attend audit-report meetings of the Auditing Division to confirm the status of audits and discuss concerns and issues. They also review the audit reports of audited sites as appropriate, working to collaborate with the Auditing Division.



## 内部統制システムに関する基本的な考え方

ハウス食品は、業務遂行における内部統制のシステムをコーポレート・ガバナンス体制の充実と、企業理念・経営目標の実現・達成のための仕組ととらえ、体制の構築と的確で効果的な運用を通して、企業価値の向上と持続的な発展に繋げるべく取組を進めております。

### 業務執行・内部統制の体制

#### 1. 取締役の職務の執行に係る情報の保存および管理に関する体制

適正な情報管理を進めるために「情報管理規程」および関連する諸規則を整備し運用しております。

取締役の職務の執行に係る情報を記録する取締役会議事録、経営会議議事録、認可申請書等の文書は、法令・定款および社内規程に従い保存・管理しております。子会社を含む重要事実等の適時開示の判断は、情報管理統括責任者である総務・法務部担当取締役の指揮のもと、総務・法務部が担当しております。具体的には取締役会や経営会議において決定される事項および、発生した内部情報については、総務・法務部を中心に関係部署が適時開示規則に従い、情報の重要性・適時開示の要否を判断する体制を構築しております。

一方で、企業機密や個人情報などの管理に関しては、eラーニング等により継続して周知徹底に努めてまいります。

また、株主や投資家のみなさまに対する積極的なIR活動や企業情報の適時開示を通じて、企業運営の透明性を高めてまいります。

#### 2. 損失の危険の管理に関する規程その他の体制

リスク管理体制として、「ハウス食品グループコンプライアンス・リスク管理規程」を策定し、想定されるリスクを明確にして共有するとともに、各種リスクについて対応要領を整備しております。万一リスク顕在化の際には、関係部署の緊密な連携により、迅速かつ的確に対処していく体制を構築しております。さらにリスクマネジメントの強化を図るために、ハウス食品社長を委員長とするコンプライアンス・リスク管理委員会を設置し、想定されるリスクを定期的に分析・評価するとともに、対応策を策定し、その対応策の有効性をモニタリングおよびレビューするリスクマネジメントシステムを運用することにより、継続的な改善に努めております。

また、食品メーカーとして常に安全・安心な製品をお届けするよう、品質に関する基準や方針を適宜見直すとともに、食の品質に関わる情報共有と課題検討の場として、外部有識者を交えた品質保証会議を開催し、品質保証体制の一層の強化を図っております。

#### 3. 取締役の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制

執行役員制度を導入し、経営戦略機能と業務執行機能の分担を明確にするとともに、権限委譲に伴う取締役の意思決定のスピードアップと活力ある組織運営に努めております。

また、社内諸規程、諸規則を整備するとともに、執行役員の決裁事項を適宜閲覧できるシステムを構築する等、業務執行が効率的かつ適正に行われるよう体制を整備しております。

併せて、お客様相談センターや、ホームページでのお問い合わせ窓口を通して、社外の声を企業運営に反映できる体制をとっております。

## Basic Policy on Internal Audit System

House Foods believes that a system of internal controls over the execution of operations is a mechanism for strengthening its corporate governance system, embodying its corporate philosophy and achieving its management goals. We are committed to improving our corporate value and achieving sustainable development through the building of an internal control system and its accurate and effective operation.

### Systems for execution of operations and internal control

#### 1. System for the maintenance and management of information in respect of the Directors' execution of duties

Information Management Regulations and related rules have been developed and are operating for the purpose of adequate information management.

Documents recording information about the Directors' execution of duties, including the minutes of the Board of Directors meetings, minutes of the Management Committee meetings, and applications for the government permits, are maintained and managed according to laws, regulations, and the Articles of Incorporation, as well as the relevant internal regulations. Decisions to make timely disclosures of significant facts including those concerning subsidiaries are made by General Affairs and Legal Division under the command of the Director in charge of General Affairs and Legal Division concurrently serving as the Information Management Coordinator. Specifically, for each matter decided at a Board of Directors meeting or the Management Committee and each piece of the internal information derived from the meeting, a system has been developed in which General Affairs and Legal Division and other concerned divisions, in accordance with the internal disclosure rules, determine its significance and make a decision as to whether timely disclosure should be made.

In the meantime, all employees shall be thoroughly instructed, on an ongoing basis by methods including primarily e-learning, about how to manage sensitive information such as trade secrets and personal information.

Corporate transparency shall be enhanced through active IR activities and timely disclosure of corporate information geared toward shareholders and investors.

#### 2. Systems for managing risks of loss including the relevant internal regulations

Risks of various nature have been identified and communicated across the Group for effective countermeasures under the system for managing risks as developed based on the House Foods Group Compliance and Risk Management Regulations. If any risk should materialize, it is addressed promptly and adequately by the close coordination among concerned divisions within the Group. Furthermore, to enhance Group risk management, a Compliance and Risk Management Committee, headed by the President of House Foods, has been established at each Group company that regularly analyzes and evaluates the risks that have been identified to develop countermeasures whose effectiveness are subject to monitoring and review. This risk management system ensures continuous improvement of the Group's response to risks.

As a food manufacturer dedicated to delivering safe products that provide peace of mind, we are committed to constant reinforcement of our quality assurance system through reviewing standards and policies for quality assurance from time to time, along with organizing quality assurance meetings with independent experts to share information and discuss agendas on food quality.

#### 3. System for ensuring efficient execution of Directors' duties

We have introduced an executive officer system. The purpose of this system is to clearly separate our management strategy function and business performance function, and speed up decision-making through delegation of authority and invigorate the organization's operations.

In addition, systems that ensure efficient and adequate execution of operations have been developed, including a system enabling the review of business decisions made by Executive Officers as needed, along with the development of the relevant internal regulations and rules.

Meanwhile, we have developed a system to reflect voices of outside parties into the Group's operation through the Customer Support Center and enquiry point of our website.



#### 4. 使用人の職務の執行が法令および定款に適合することを確保するための体制

コンプライアンス体制におきましては、社長直轄の監査室を設置し、社内諸規程の順守状況や業務遂行の適正性などについて、部署およびグループ会社に対し、内部監査を計画的に実施しております。監査結果は社長ならびに関係取締役へ報告し、改善すべき点があれば被監査部署へ改善計画を求め、期限を定めて改善状況の確認を行うなど、内部統制の向上に取り組んでおります。

また、財務報告に係る内部統制システムの構築につきましては、CSR部が主管し、部署およびグループ会社の内部統制の構築、内部統制システムの運用状況の評価などを行っており、より信頼性の高い財務報告ができる体制を確保しております。

さらに、グループ会社の社員のより具体的な行動基準である「ハウス食品グループ行動規範」および「行動指針」を定めるとともに、コンプライアンス体制の確立、浸透、定着を目的に、ハウス食品社長を委員長とするコンプライアンス・リスク管理委員会を設置しております。また、コンプライアンス違反行動等を察知し、通報や相談を受け付けるヘルプライン(外部窓口含む)を設置すること等を定めた「相談・報告制度(コンプライアンス・ヘルプライン)運用細則」を整備しております。

#### 5. 企業集団における業務の適正を確保するための体制

グループ会社に対しては、「関係会社管理規程」に基づいて、関係会社運営室および国際事業本部が中心となり適正な企業経営の推進支援を図るとともに、必要に応じて、関係各部署が効率的な事業運営をサポートする体制をとっております。

加えて、グループ会社各社にコンプライアンス・リスク管理委員会を設置し、リスクマネジメントシステムの運用を行っているほか、「ハウス食品グループ行動規範」および「行動指針」の実効性を確保するため、日常の業務遂行における関係法令・社内規程の順守や、社会倫理に適合した行動の徹底を図るなど、グループ全体のコンプライアンス体制の強化に努めております。併せて、主要なグループ会社につきましては、監査室、監査役、会計監査人による監査およびCSR部による評価・モニタリングを実施しております。

#### 6. 監査役職務を補助する事務局の設置と当該スタッフの独立性に関する事項

監査役事務局として総務・法務部内に専任スタッフ1名と若干名の兼任スタッフを置き、監査役権限による直接の指示のもと、監査役会事務局業務や監査役監査に係る情報収集等を行っております。

#### 7. 監査役に対する報告体制の整備および監査役の監査が実効的に行われることを確保するための体制

監査役は、取締役会、経営会議、執行役員会等の重要な会議へ出席するほか、認可申請書・決裁申請書等の重要な決裁書類は全て閲覧・確認しております。

また、監査に際して確認を要する事項につきましては、担当取締役、執行役員、部署長に対し適宜ヒアリングを行うとともに、監査室による監査結果の報告会へ出席し、意見交換を行う体制を敷いております。

また、会計監査人より監査計画、監査の方法および監査結果の報告、説明を受けるなど定期的な会合を設け、計算書類・附属明細書等の決算監査について効率的な監査を行っております。

#### 4. System for ensuring that employees execute their duties in compliance with laws and regulations as well as the Articles of Incorporation

Under the compliance system, the Auditing Division under the direct command of the President has been established, and is systematically conducting internal audits over the compliance with internal regulations and the adequacy of business execution at divisions within the Company as well as the Group companies. Results of audits are reported to the President and concerned Directors, and audited divisions, if found to have room for improvement, shall be requested to come up with remedial actions plans whose progress shall be checked against their stipulated timeline for implementation, as part of the Group's effort to enhance its internal control.

Development of the internal control system in respect of financial reporting is the responsibility of the CSR Division which develops framework for internal control of the Company's divisions as well as the Group companies and evaluates the operation of the internal control system, ensuring a framework capable of providing financial reports with superior credibility.

Furthermore, the House Foods Group Code of Conduct and the Conduct Guidelines have been developed to provide for more day-to-day codes of conduct for Group employees, while the Compliance and Risk Management Committee chaired by the President of House Foods Corporation has been set up with the purpose to establish, familiarize and firm up the compliance system. In addition, the Consulting and Reporting System (Compliance Help Line) Operation Rules have been developed to stipulate items such as the establishment of a help line (including an external contact point) for reports and consultations in order to monitor compliance violations and other misconduct.

#### 5. System to ensure adequacy of operations within the Group

The Subsidiaries and Affiliates Management Division, along with the Global Headquarters, are primarily responsible for promoting, by offering relevant assistance if necessary, the adequacy of management at the Group companies in accordance with Regulations for Managing Subsidiaries and Affiliates, while other concerned divisions also offer support as needed to help the Group companies run their businesses in an efficient way.

Furthermore, the compliance system is being reinforced across the Group through the Compliance and Risk Management Committee established at each Group company to facilitate local operation of the risk management system, along with efforts to promote compliance with relevant laws and regulations as well as internal regulations in day-to-day operations and socially acceptable ethical behavior, to ensure effective implementation of the House Foods Group Code of Conduct and the Conduct Guidelines. At the same time, audits by the Auditing Division, Auditors and Accounting Auditor, along with evaluation and monitoring by the CSR Division, are conducted over the main Group companies.

#### 6. Matters concerning the establishment of the Administrative Office for the Board of Auditors and the independency of its staff

The Administrative Office for the Board of Auditors is positioned within the General Affairs and Legal Division, and is staffed by one dedicated employee and a small number of concurrently assigned employees. Under the direct supervision of Auditors, its function is to aid in the work and gather information regarding work conducted by the Board of Auditors.

#### 7. System to ensure that Auditors are fully informed and that Auditors' audits are effectively executed

Auditors review and verify all documents involving significant decisions such as applications for government permits and applications for internal approvals, and attend important meetings such as meetings of the Board of Directors, the Management Committee and the Board of Executive Officers.

Auditors also hear from the responsible Directors, Executive Officers and Division Heads for the matters that need to be confirmed in connection with audits, and attend the audit results briefing organized by Auditing Division for exchange of opinions.

Meanwhile, Auditors regularly hold meetings with Accounting Auditor to receive explanations and reports about the schedule and method of accounting audits as well as their results, to facilitate efficient closing audits over the financial statements, the supplementary schedules and others.

# コンプライアンスに対する考え方

## Basic Approach toward Compliance

### グループ経営を前提とした体制整備

ハウス食品グループでは、コンプライアンスを法令遵守という狭義ではなく、社内ルール、社会論理・道徳などを含めて、背景にある社会的要請に応えるという広義でとらえ、取り組んでおります。

近年、グローバル化と社会・経済環境の変化の中で、連結経営・グループ経営が時代の流れとなり、とりわけグループ経営を意識したコンプライアンス体制の整備が強く求められております。

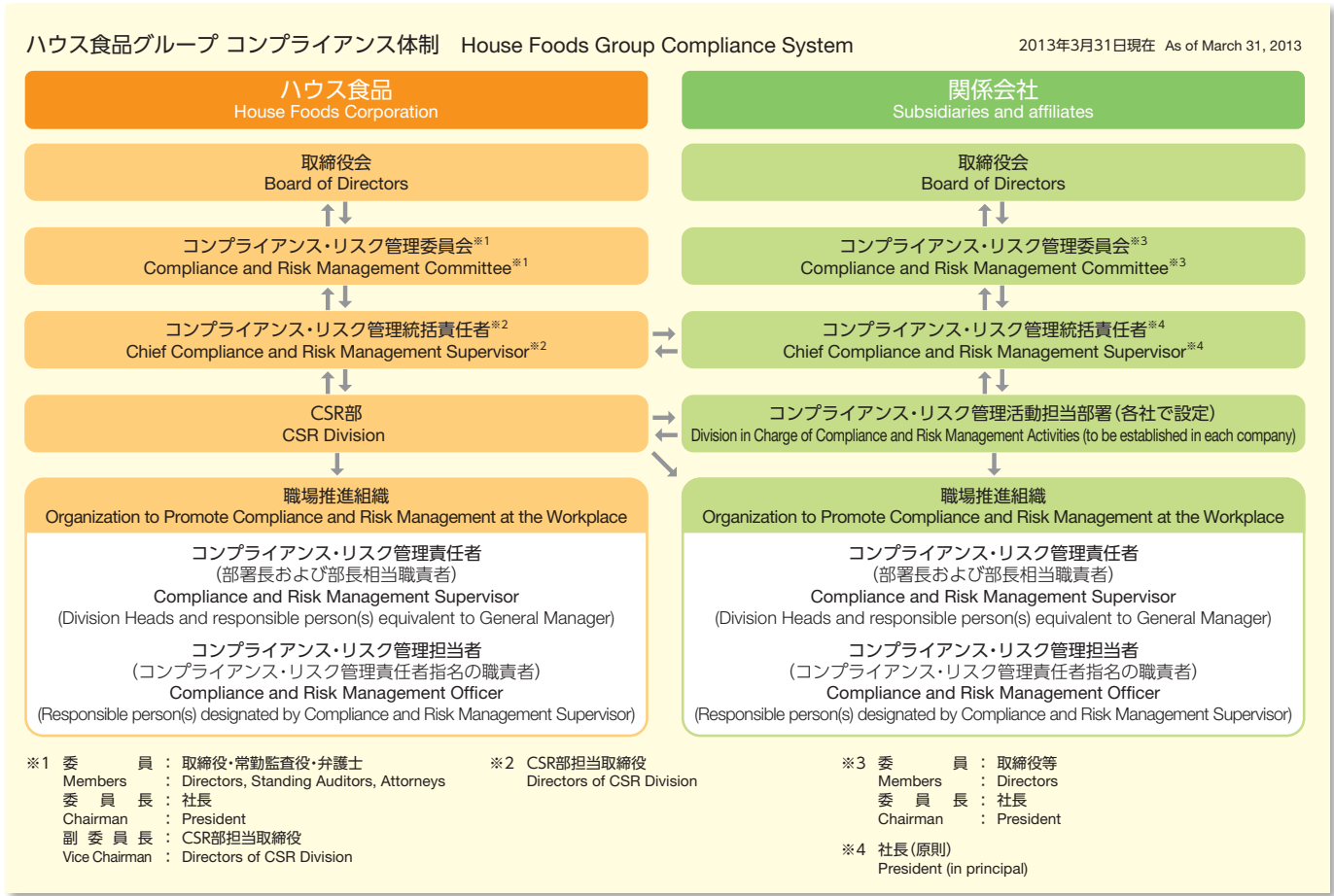
こうした社会環境の変化を積極的に受け止め、ハウス食品グループが社会的要請に適応し、今後も社会から信頼され末永く発展していくために、グループ全体の行動原則である「ハウス食品グループ行動規範」を制定するとともに、「ハウス食品グループコンプライアンス・リスク管理規程」に基づき、グループ全体の業務の適正を確保するコンプライアンス体制を整備して、具体的な取組を実施しております。

### Enhancement of compliance system based on group management

House Foods Group addresses and implements compliance not merely in the narrow sense of adherence to laws and regulations but in a much wider sense that encompasses internal rules, social ethics and morals, as well as the social demands underlying these rules and morals.

Amid increasing globalization and the various changes taking place in our social and economic environments, we are now more than ever entering the age of consolidated or group management. Under such circumstances, demands are becoming particularly strong for a compliance system based on the awareness of group management.

We have proactively embraced such changes in the social environment and in order to enable the Group to adopt to these social demands and to ensure future development that will foster the trust of society, we have established the House Foods Group Code of Conduct, which outlines the code of conduct for the entire Group; and based on the House Foods Group Compliance and Risk Management Regulations, we have established a compliance system that ensures the appropriateness of operations for the entire Group and have been engaged in specific initiatives accordingly.



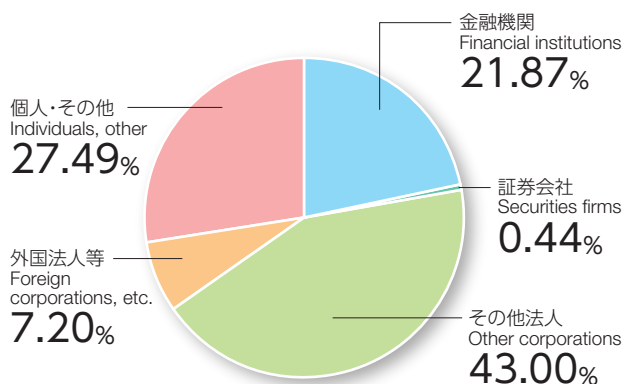
コンプライアンス体制における意思決定機関としてグループ各社にコンプライアンス・リスク管理委員会を設置しております。また各社でそれぞれコンプライアンス・リスク管理統括責任者、責任者、担当者を選任し、コンプライアンスの徹底を図っています。

Each of our Group companies has a Compliance and Risk Management Committee, which acts as a decision making body in the compliance system. Each company also appoints a Chief Compliance and Risk Management Supervisor, Compliance and Risk Management Supervisor, and Compliance and Risk Management Officer to pursue full compliance.

株式の状況 / Stock Summary

発行済株式総数	105,761,763株
Number of Shares Issued	105,761,763 shares
発行可能株式総数	391,500,000株
Number of Shares Authorized	391,500,000 shares
株主総数	58,455名
Number of Shareholders	58,455
1単元の株式数	100株
Number of Shares per Trading Unit	100 shares

所有者別株式分布 / Breakdown of Shares by Type of Shareholder



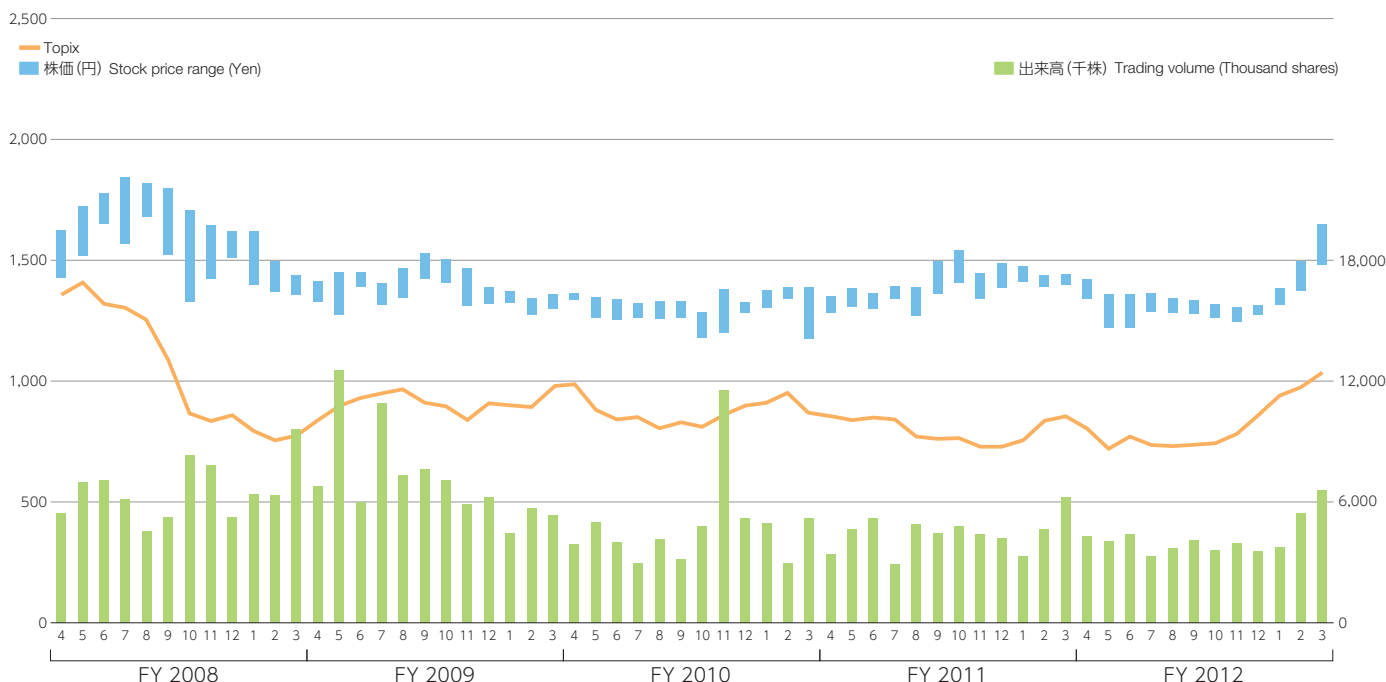
※自己株式は「個人・その他」に含んでおります。  
 ※Treasury stock is included in "Individuals, other."

大株主 / Principal Shareholders

株主名	持株数(株) Number of Shares Held (shares)	持株比率(%) Percentage of Total Shares Outstanding (%)
ハウス興産株式会社 House Kosan Co., Ltd.	12,585,616	11.90
株式会社HKL HKL Co., Ltd.	6,400,000	6.05
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	3,668,027	3.47
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (trust account)	2,876,400	2.72
公益財団法人浦上食品・食文化振興財団 Urakami Foundation for Food and Food Culture Promotion	2,872,200	2.72
味の素株式会社 Ajinomoto Co., Inc.	2,693,543	2.55
日清食品ホールディングス株式会社 NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.	2,463,400	2.33
浦上節子 Setsuko Urakami	2,325,569	2.20
日本生命保険相互会社 Nippon Life Insurance Company	2,306,010	2.18
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (trust account)	2,074,600	1.96

(注) 持株比率は、自己株式(972株)を控除して算出しております。  
 Note: Percentage of total shares outstanding is calculated by excluding the number of treasury stock (972 shares).

株価・出来高の推移 / Trends of Stock Price and Monthly Trading Volume



会社の歩み／Company History

大正 2年 (1913)	創業者浦上靖介(うらかみ せいすけ)、大阪市松屋町筋に薬種化学原料店「浦上商店」を創業。	Seisuke Urakami, the first president, founds Urakami Shoten, an enterprise dealing in herbal medicines in Osaka.
大正15年 (1926)	即席カレー(ホームカレー)の製造をはじめめる。	Production and sales of curry start.
昭和22年 (1947)	株式会社組織に改め、社名を「株式会社浦上糧食工業所」とする(資本金197,500円)。	The company is incorporated as Urakami Ryoshoku Kogyosho, Ltd., with initial capital of ¥197,500.
昭和24年 (1949)	社名を「株式会社ハウスカレー浦上商店」と改める。	The name of the company is changed to House Curry Urakami Shoten, Ltd.
昭和35年 (1960)	社名を「ハウス食品工業株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Food Industrial Co., Ltd.
昭和37年 (1962)	東大阪市に本社社屋完成。	Construction of a new head office is completed in Higashi Osaka City.
昭和41年 (1966)	奈良工場竣工。	Construction of Nara Plant is completed.
昭和45年 (1970)	レトルト食品分野に参入。 関東工場竣工。	Enters the retort pouched foods market. Construction of Kanto Plant is completed.
昭和46年 (1971)	東京・大阪両証券取引所市場第2部に株式上場。	The company is listed on both Tokyo and Osaka Stock Exchanges.
昭和48年 (1973)	ラーメン業界に参入。	Enters the packaged noodles market.
昭和49年 (1974)	東京本部(現東京本社)を設置。	The head office is partially relocated to Tokyo and Tokyo Head Office is established.
昭和51年 (1976)	福岡工場竣工。	Construction of Fukuoka Plant is completed.
昭和52年 (1977)	スナック食品分野に参入。	Enters the snack foods market.
昭和56年 (1981)	ロスアンゼルスに営業所を設置。	Los Angeles Office is established.
昭和57年 (1982)	静岡工場竣工。	Construction of Shizuoka Plant is completed.
昭和58年 (1983)	飲料業界に進出。 カレー専門店「Curry House」をロスアンゼルスに開店。 ロスアンゼルスで豆腐事業(当時のハウスフーズ&ヤマウチ; 米国カリフォルニア州)の経営に参入。	Enters the beverage market. "Curry House", a restaurant specializing in curry opens in Los Angeles. Participation in the management of tofu company (then, House Foods & Yamauchi, Inc.) in Los Angeles.
昭和63年 (1988)	決算期を11月30日から3月31日に変更。	The last day of a fiscal year is changed from November 30 to March 31.
平成 元年 (1989)	カレーハウスアメリカ社をロスアンゼルスに設立。	Curry House America, Inc. is established in Los Angeles.
平成 2年 (1990)	キーブラー社との技術提携により「オー・ザック」を発売。	Starts production of O,Zack, under license from Keebler Co., U.S.A. (present United Biscuits)
平成 5年 (1993)	社名を「ハウス食品株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Foods Corporation.
平成 9年 (1997)	ハウスフーズ アメリカ社とカレーハウス社を統合。 カリフォルニア州のガーデングローブにハウスフーズ アメリカ社の新工場を設立。 国際品質保証規格「ISO-9002」全工場取得。 上海カレーハウスレストラン社設立。 東京本社新社屋竣工。	House Foods America Corporation and Curry House America, Inc. merge. Construction of a new plant of House Foods America Corporation is completed in Garden Grove, CA. All plants receive ISO 9002 certification. Shanghai Curry House Restaurant, Inc. is established. Construction of the new Tokyo Head Office is completed.
平成12年 (2000)	全工場「ISO-14001」取得。	All plants receive ISO 14001 certification.
平成13年 (2001)	上海ハウス味の素食品社設立。	Shanghai House Ajinomoto Foods Co., Ltd. is established.
平成14年 (2002)	上海事務所開設。	An office is opened in Shanghai.
平成15年 (2003)	ハウスフーズ ホールディング USA社設立。	House Foods Holding USA Inc. is established.
平成16年 (2004)	中国で香辛調味食品を製造販売する上海ハウス食品社設立。 六甲工場竣工。	Shanghai House Foods Co., Ltd. is established. Construction of Rokko Plant is completed.
平成18年 (2006)	武田食品株式会社を買収後、ハウスウェルネスフーズ株式会社を設立。 ハウスフーズ アメリカ社 ニュージャージー工場竣工。 北京事務所開設。 上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン社・株式会社ハウス食品分析テクノサービス設立。	House Foods acquires the business of Takeda Food Products, Ltd. and establishes subsidiary House Wellness Foods Corporation. Construction of House Foods America's new plant in New Jersey is completed. Beijing Office is established. Shanghai House Curry Coko Ichibanya Restaurant, Inc. and House Food Analytical Laboratory Inc. are established.
平成19年 (2007)	台湾事務所開設。 韓国カレーハウス社設立。	Taiwan Office is established. Curry House Korea Corporation is established.
平成20年 (2008)	ロンドン事務所開設。	London Office is established.
平成21年 (2009)	ハウス食品グループの経理、情報システム、給与計算、庶務等のスタッフ業務を株式会社エイチ・アイ・イーに移管し、ハウスビジネスパートナーズ株式会社と名称変更。 株式会社エスパックをハウスあいファクトリー株式会社に改組。	Staff operations of the House Foods Group involving accounting, information systems, payroll, general affairs, etc. are transferred to House Insurance Enterprise Corporation.; company name is changed to House Business Partners Corporation. S Pack Corporation is reorganized to House Ai-Factory Corporation.
平成22年 (2010)	ミネラルウォーター事業の譲渡。 中国レトルトカレー事業を上海ハウス食品社に統合。	Transfers the mineral water business. Retort pouched curry business in China is integrated into Shanghai House Foods Co., Ltd.
平成23年 (2011)	東大阪工場を閉鎖し、奈良工場に統合。 ハウス食品(上海)商貿社設立。 ハウスオソサファーズ社設立。	Higashi Osaka Plant is closed and integrated into Nara Plant. House Foods (Shanghai) Corporation is established. House Osotsupa Foods Co., Ltd. is established.
平成24年 (2012)	ハウスフーズベトナム社設立。 エルブルイトーメキシカンフードプロダクト社設立。 株式会社堀江大和屋、大連堀江大和屋食品社を子会社化。	House Foods Vietnam Co., Ltd. is established. El Burrito Mexican Food Products Corporation is established. Horie Yamatoya Co., Ltd. and Dalian Horie Yamatoya Food Co., Ltd. become subsidiaries.



■ 会社概要 (2013年3月31日現在) / Company Overview (As of March 31, 2013)

社名	ハウス食品株式会社	Name	House Foods Corporation
創業年月日	1913年11月11日	Founded	November 11, 1913
設立年月日	1947年6月7日	Established	June 7, 1947
資本金	9,948,323,523円	Capital	¥9,948,323,523
事業内容	食品製造加工ならびに販売、その他	Business lines	Production, processing and sales of foods, and other businesses
従業員数	1,997名	Number of employees	1,997
支店数	8支店	Number of branch offices	8
工場数	4工場	Number of plants	4

■ 役員 (2013年6月26日現在) / Executives (As of June 26, 2013)

代表取締役会長	小瀬 昉	Representative Director, Chairman	Akira Oze
代表取締役社長	浦上 博史	Representative Director, President	Hiroshi Urakami
代表取締役専務執行役員	松本 恵司	Representative Director, Senior Managing Executive Officer	Keiji Matsumoto
取締役専務執行役員	井上 始 広 浦 康勝	Directors, Senior Managing Executive Officers	Hajime Inoue Yasukatsu Hiroura
取締役常務執行役員	藤井 豊明 工 東 正彦 田 口 昌男	Directors, Managing Executive Officers	Toyoaki Fujii Masahiko Kudo Masao Taguchi
取締役	山本 邦克	Director	Kunikatsu Yamamoto
常勤監査役	伊藤 研三 加藤 智一	Standing Auditors	Kenzo Ito Toshikazu Kato
監査役	由本 泰正 仁 瓶 眞平 進 藤 大二	Auditors	Yasumasa Yumoto Shinpei Nihei Daiji Shindo
常務執行役員	藤村 浩史 野村 孝志 久住 喜代晴 西 田 太	Managing Executive Officers	Hirofumi Fujimura Takashi Nomura Kiyoharu Kusumi Futoshi Nishida
執行役員	一柳 和文 青 山 寛二 坂 元 竜一 元 原 弘章 柴 池 一 小 高 敬文 高 木 敬文 谷 口 浩 村 田 竜比登	Executive Officers	Kazufumi Hitotsuyanagi Hiroshi Aoyama Ryuji Sakamoto Koichi Shibahara Akira Koike Yoshifumi Takagi Hiroshi Taniguchi Ryuhito Murata

2013年3月31日現在 As of March 31, 2013



おいしさとやすらぎを  
**ハウス食品**

●東京本社

〒102-8560  
東京都千代田区紀尾井町6番3号  
TEL 03-3264-1231 (大代表)

●大阪本社

〒577-8520  
大阪府東大阪市御厨米町一丁目5番7号  
TEL 06-6788-1231 (大代表)

●Tokyo Head Office

6-3 Kioi-cho, Chiyoda-ward, Tokyo 102-8560, Japan  
Tel: +81-3-3264-1231

●Osaka Head Office

1-5-7 Mikuriyasakae-machi, Higashi-osaka-city, Osaka 577-8520, Japan  
Tel: +81-6-6788-1231

<http://housefoods.jp/>



見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。  
Easily readable Universal Design  
font is used.



この報告書は、FSC®認証紙と、環境に優しい植物油インキを  
使用して印刷しています。  
FSC® certified paper and eco-friendly vegetable oil ink are used  
for this report.