

CORPORATE GUIDE 2012

コーポレート・ガイド

おいしさやすらぎを Taste & Comfort

おいしいものを食べると、
何だかホッとあたたかい気持ちになります。
食べることは、栄養をとるだけじゃない。
ココロまで豊かになることだと、ハウスは思います。
だからこそ私たちの製品は、いつもおいしくありたい。
安心できるものでありたい。誰でも作れるものでありたい。
そして新しい発見に満ちていたい。
これまで、そしてこれからも。

Eating delicious food brings a feeling of comfort and warmth.
House Foods believes that proper eating doesn't only provide
physical nourishment, but also contributes to mental and spiritual
well-being.

That's why we strive to ensure that our products are always
delicious, safe, and easy to prepare.

What's more, we want our products to be brimming with new
discoveries.

That's the way it's always been at House Foods, and the way it
always will be.

目次 Contents

決算ハイライト 2 Financial Highlights	有価証券関係 29 Matters Relating to Securities
株主のみなさまへ 3-4 To Our Stakeholders	退職給付関係 30 Retirement Benefit Plans
第四次中期計画について 5-6 The Fourth Medium-term Business Plan	コーポレート・ガバナンス 31-34 Corporate Governance
事業別営業の概況 7-11 Business Introduction	コンプライアンス 35 Compliance
グループ会社について 12-16 House Foods Group Companies	株式情報 36 Stock Information
連結財務諸表 17-22 Consolidated Financial Statements	会社の歩み 37 Company History
連結財務指標の推移 23-24 Consolidated Financial Indicators	会社概要／役員 38 Company Overview / Executives
個別財務諸表 25-28 Non-Consolidated Financial Statements	

営業の概況 Review of Operations

2012年3月期は、当社グループにとって、「新しい需要の創造」と「グループ総合力の向上」をテーマとする第三次中期計画の最終年度にあたり、大変厳しい経営環境の下で節目を迎えることになりました。

売上面におきましては、国内において期初には震災後の買い置き需要はあったものの、一巡後にはデフレ環境下で厳しい企業運営を迫られました。また、「ウコンの力」シリーズが震災後の自粛ムードによる市場低迷などの影響を受けたほか、前期5月にミネラルウォーター事業を売却したことなどから、海外事業においては進出各エリアとも事業拡大を果たせたものの、当連結会計年度の連結売上高は減収となりました。

一方利益面では、原材料価格の上昇や「ウコンの力」シリーズの減収による影響がありましたが、ハウスウェルネスフーズ(株)株式取得時ののれん償却負担の減少やグループ会社の収益向上、コストダウンの取組を進めたことなどから、連結営業利益、連結経常利益、連結当期純利益全てが増益となりました。

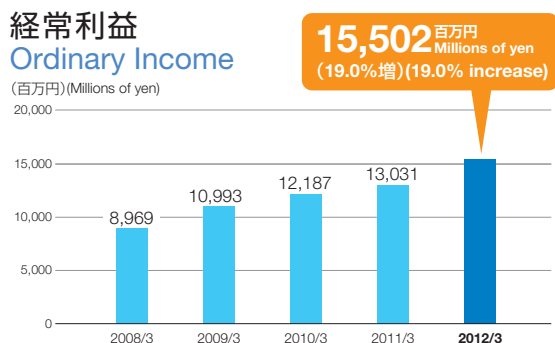
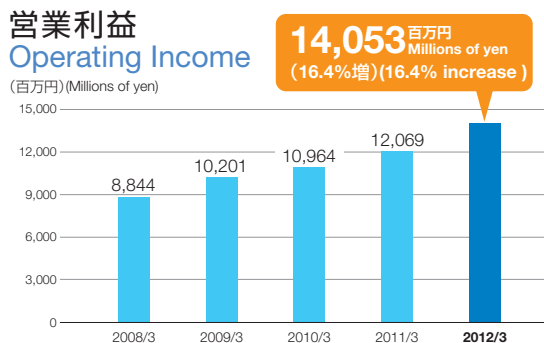
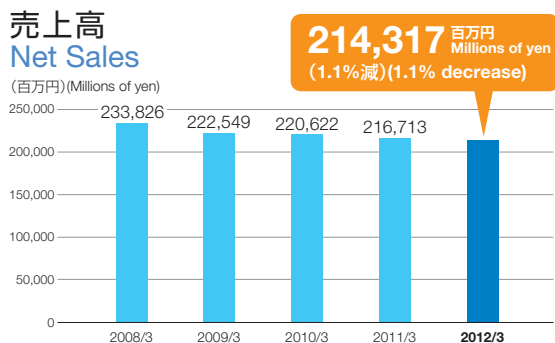
In a challenging business environment, the House Foods Group passed another milestone. The fiscal year ended March 31, 2012 was the final fiscal year of the Group's Third Medium-term Business Plan, focusing on creating new demand and enhancing the Group's all-round capabilities.

Looking at sales, although the Japanese market experienced demand to secure stocks after the earthquake at the beginning of the fiscal year, once this had run its course, the Company had difficulty operating in a deflationary environment. In addition, the Ukon no Chikara series was affected by a market slowdown amid a mood of self-restraint following the earthquake. The difficult conditions outlined above and other negative factors such as the sale of the mineral water business in May in FY2010 outweighed the Company's achievement of business expansion in each of the regions in which it operates in International Business, and therefore, in the consolidated fiscal year under review, consolidated net sales decreased year on year.

Turning to income, the effects of higher prices of raw materials and decreased sales of the Ukon no Chikara series were offset by positive factors such as a decrease in the burden of amortization of goodwill associated with the acquisition of House Wellness Foods Corporation, improvement in earnings of group companies, and cost-cutting efforts. As a consequence, consolidated operating income, consolidated ordinary income, and consolidated net income all increased year on year.

■2012年3月期の連結業績 (2011年4月1日~2012年3月31日)

Consolidated Financial Results for the Fiscal Year Ended March 31, 2012 (April 1, 2011 to March 31, 2012)



(注) 包括利益: 10,405百万円(111.6%増) Note: Comprehensive Income: ¥10,405 million (111.6% increase)

※()内は前期比 ※() indicates changes from the previous fiscal year



株主のみなさまには日頃より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

2012年3月期の事業の概況をご報告させていただきますので、ご高覧賜りますようお願い申し上げます。

It is my pleasure to be able to report to our stakeholders on the business results for House Foods Corporation in fiscal 2012, the year ended March 31, 2012.

2012年6月
June 2012

代表取締役社長

浦上 博史

Hiroshi Urakami
Representative Director, President

海外事業は順調に拡大したものの、デフレ環境下における国内市場の低迷などにより、微減収となりました。

東日本大震災後の混乱の中に幕を開け、復興問題、電力問題、歴史的な円高、欧州債務危機といった産業全般に影響を及ぼすような根幹的な与件に直面し、非常に変動要素の大きい不透明な状況が続いております。また、内需産業においては、原材料価格が上昇する一方で、震災後の特需が一巡した後はデフレが再燃したことから、川上と川下の双方に課題を抱える環境下に至っております。

売上面におきましては、国内において期初には震災後の買い置き需要はあったものの、一巡後にはデフレ環境下で厳しい企業運営を迫られました。また、「ウコンの力」シリーズが震災後の自粛ムードによる市場低迷などの影響を受けたほか、前期5月にミネラルウォーター事業を売却したことなどから、海外事業においては進出各エリアとも事業拡大を果たせたものの、当連結会計年度の連結売上高は前期比1.1%の減収となりました。

原材料価格が上昇したものの、のれん償却負担の減少やグループ会社の収益向上などにより、大幅な増益となりました。

一方利益面では、原材料価格の上昇や「ウコンの力」シ

Although the International Business segment steadily expanded, revenues decreased slightly due to factors such as the slowdown in the Japanese domestic market in a deflationary environment.

The Japanese economy continued to face considerable uncertainty following the Great East Japan Earthquake, with many factors contributing to fluctuation. In the disarray from the outset in the wake of the earthquake, the domestic economy was confronted with a number of basic given conditions likely to affect all industries, namely the problem of earthquake reconstruction, electric power issues, the historically strong yen, and the European debt crisis. Domestic demand industries faced issues both upstream and downstream, with raw materials prices rising, and with deflation flaring up again following the bout of post-earthquake demand.

Looking at sales, although the Japanese market experienced demand to secure stocks after the earthquake at the beginning of the fiscal year, once this had run its course, the Company had difficulty operating in a deflationary environment. In addition, the Ukon No Chikara series was affected by market slowdown amid a mood of self-restraint following the earthquake. The difficult conditions outlined above and other negative factors such as the sale of mineral water business in May in FY 2010 outweighed the Company's achievement of business expansion in each of the regions in which it operates in International Business, and in the consolidated fiscal year under review, consolidated net sales fell 1.1% year on year.

Although raw materials prices rose, profits increased substantially due to factors such as a decrease in the burden of amortization of goodwill and improvement in earnings of group companies.

Turning to income, higher prices of raw materials and decreased sales

リーズの減収による影響がありましたが、ハウスウェルネスフーズ(株)取得時ののれん償却負担の減少やグループ会社の収益向上、コストダウンの取組を進めたことなどから、連結営業利益は前期比16.4%の増益、連結経常利益は前期比19.0%の増益、連結当期純利益は前期比51.0%の増益となりました。

期末配当金は1株当たり4円増配の15円、年間では6円増配の28円とさせていただきます。

当社グループは、株主のみなさまへの利益還元を経営上重要なテーマの一つと位置づけ、収益性の向上と財務体質の強化に努めるとともに、業績・事業計画などを総合的に勘案し、連結配当性向30%以上を基準とした安定的な配当を継続することを基本方針としております。

同基準も勘案し、当期末の配当金につきましては、1株当たり15円(前期末比+4円)とし、中間配当金の13円(前中間期比+2円)とあわせて、年間計28円(前期比+6円)とさせていただきます。

本年4月よりスタートした第四次中期計画を着実に推進し、収益力の強化と成長性の確保に努めてまいります。

2013年3月期においては、前期に引き続いて国内市場の縮小や原材料価格の上昇が依然として続くことが予想されるなど、当社グループを取り巻く環境は厳しいものがあります。

このような状況のもと、当社グループにおきましては、本年4月より第四次中期計画のスタートを切り、「海外展開の加速」「成長・拡大していくための最適な組織体制の構築」「開発力・コスト競争力の強化推進」に向けた取組を着実に推進してまいります。

第四次中期計画の初年度である2013年3月期の業績につきましては、連結売上高は2,180億円(前期比1.7%増)、連結営業利益は148億円(前期比5.3%増)、連結経常利益は162億円(前期比4.5%増)、連結当期純利益は104億円(前期比31.2%増)を予定しております。

何卒株主のみなさまにおかれましては、引き続きご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

of the Ukon No Chikara series were offset by positive factors such as a decrease in the burden of amortization of goodwill associated with the acquisition of House Wellness Foods Corporation, improvement in earnings of group companies, and cost-cutting efforts. As a consequence, consolidated operating income rose 16.4% year on year, consolidated ordinary income rose 19.0% year on year, and consolidated net income rose 51.0% year on year.

Group declares a year-end dividend of 15 yen per share (an increase of 4 yen) and the annual dividend of 28 yen per share (an increase of 6 yen).

The Group considers the return of earnings to shareholders to be an important element of management. Our basic policy is to improve profitability and strengthen the Group's financial condition while continuing to provide stable dividends with a standard dividend payout ratio of at least 30% on a consolidated basis, in consideration of overall business performance and strategy.

Based on this policy, for the consolidated fiscal year under review, the Group plans to pay a year-end dividend of 15 yen per share (an increase of 4 yen compared with the previous year-end dividend). Together with the interim dividend of 13 yen per share (increased by 2 yen compared with the previous interim dividend), the annual dividend for the consolidated year under review will be 28 yen per share (an increase of 6 yen over the previous fiscal year).

Executing steadily the Fourth Medium-term Business Plan launched in April 2012, the Group will work to increase profitability and ensure future growth.

For the fiscal year ending March 31, 2013, the Group's operating environment looks set to be difficult, given forecasts of continued contraction of the domestic market and continued rises in raw material prices carrying over from the previous fiscal year.

In response to this environment, the Group launched the Fourth Medium-term Business Plan in April 2012, under which the Group will work steadily to accelerate overseas expansion, build the optimum organizational structure for growth and expansion, and strengthen development capabilities and cost competitiveness.

For the fiscal year ending March 31, 2013, the first fiscal year of the Fourth Medium-term Business Plan, we expect consolidated net sales of 218,000 million yen (a year-on-year increase of 1.7%), consolidated operating income of 14,800 million yen (a year-on-year increase of 5.3%), consolidated ordinary income of 16,200 million yen (a year-on-year increase of 4.5%), and consolidated net income of 10,400 million yen (a year-on-year increase of 31.2%).

We request the continued understanding and cooperation of our stakeholders in the coming years.

第四次中期計画スタート!

The Fourth Medium-term Business Plan Launched!

当社グループでは、本年4月より3カ年の『第四次中期計画』をスタートいたしました。株主のみなさまに当社グループの今後の取組内容や経営目標をご理解いただくために、第四次中期計画の概要をご説明させていただきます。

The Group introduced its three-year Fourth Medium-term Business Plan in April 2012. An outline of the Fourth Medium-term Business Plan is described below to provide shareholders with an understanding of the Group's future initiatives and management goals.

第四次中期計画の策定にあたって

Background and Overview of the Fourth Medium-term Business Plan

第三次中期計画では、「成長シナリオの再構築と実現」をテーマに、事業構造の改編を進めながら、収益力の強化と新規事業への参入に取り組みました。新たな事業育成などには課題を残しましたが、不採算事業の見直しや継続的なコストダウンにより、着実に収益力強化を推進できた3カ年でありました。

このたび、第四次中期計画策定にあたりまして、食を通じて家庭の幸せによりお役に立てる企業になるために、中長期の構想として“ハウス食品が目指す将来の事業フレーム”を新たに定め、指標化することで、成長戦略の具現化を図ってまいります。

第四次中期計画では、国内の「香辛・調味加工食品事業」「健康食品事業」をコア事業、海外事業をコア育成事業として、海外展開を加速するとともに、それぞれが自立的・継続的に成長・拡大していくための最適な組織体制の構築に取り組んでまいります。併せて、開発力とコスト競争力ならびにCSRへの取組も継続して強化してまいります。

第四次中期計画期間中の2014年3月期には、創業100周年を迎えます。よりお客さまのお役に立てる企業、より良い会社に向けて、グループ一丸となって第四次中期計画を推進してまいります。

Based on the concept of “Reconstructing and achieving the Group's scenario for growth” of the Third Medium-term Business Plan, the Group worked to increase profitability and enter new businesses while reorganizing its business structure. Although some issues remain for developing new businesses, etc., the Group succeeded in steadily increasing profitability over the past three years by reviewing unprofitable businesses and making continual cost cuts.

While establishing the Fourth Medium-term Business Plan, the Group settled on a medium- to long-term concept. That is, aiming to become a company that contributes more to society by bringing greater joy to families through its foods, the Group plans to realize its growth strategy by newly formulating and specifying “the future business framework for the House Foods Group to achieve.”

In the Fourth Medium-term Business Plan, the domestic Spice/Seasoning/Prepared Food Business and Health Food Business are ranked as “Core businesses,” and the International Business as a “Growing business.” The Group plans to accelerate the expansion of the International Business, while establishing an optimal organizational structure for the independent, continual growth and expansion of each business. Also, the Group intends to continue to improve its development capabilities, cost competitiveness, and CSR (corporate social responsibility) initiatives.

House Foods Corporation will celebrate its 100th anniversary of its foundation in the fiscal year ending March 31, 2014, during the period of the Fourth Medium-term Business Plan. With this occasion approaching, the whole Group will work together to faithfully implement the Fourth Medium-term Business Plan in order to provide even more value to customers and become a better company.



代表取締役社長 浦上 博史
Representative Director, President
Hiroshi Urakami

中長期構想:ハウス食品グループが目指す将来の事業フレーム

Medium- to Long-Term Plan: Targets for House Foods' Future Business Framework

- 国内食品企業トップクラスのROA(総資産営業利益率)の実現
Achieve a top-level ROA (return on assets) for a domestic food corporation
- ▶ ROA 10%超を目指す
Aim for a ROA over 10%
- 資本の有効活用による足腰の強い利益成長の実現
Achieve strong profit growth by effectively utilizing capital
- ▶ ROE(株主資本当期純利益率)10%を確保
Secure a ROE (return on equity) of 10%
- 海外事業へのシフトアップ
Place a greater focus on International Businesses
- ▶ 売上で20%超、営業利益で30%超という海外事業構成比を目指す
Aim for International Business to account for over 20% of sales and over 30% of operating income of the Group

第四次中期計画の基本的な考え方

Basic Concept of the Fourth Medium-term Business Plan

① 国内2事業をコア事業、海外事業をコア育成事業とし、海外展開を加速

Accelerate the expansion of the International Business, which is ranked as a “Growing business,” with two domestic businesses ranked as “Core businesses”

国内2事業の各々が成長ストーリーを描き、収益力を強化(2つのコア事業)
Steadily increase profitability of the two domestic core businesses by each seeking a way to grow further

香辛・調味加工食品事業

- ブランド力の維持・強化
- 既存事業の深掘と新たな価値提供による事業成長の実現
- グループ企業を横断するコスト競争力を強化し、原材料上昇を吸収し、収益を拡大

Spice / Seasoning / Prepared Food Business

- Maintain and enhance brand power
- Achieve business growth by developing existing business and offering new value
- Enhance cost competitiveness, absorb increases in raw materials prices, and expand profits across Group companies



健康食品事業

- 「C1000」「ウコンの力」に続く機能性飲料 + 機能性食品の拡大
- ダイレクト事業の仕切り直し

Health Food Business

- Develop new functional beverages and foods following the C1000 series and the Ukon No Chikara series
- Making a fresh start for the Direct Retail (Mail Order) Business



海外事業基盤強化と構築(コア育成事業)

Strengthen and firmly build up a business base of International Business (“Growing business”)

米国(TOFU事業) 既存事業の更なる拡大と現地ニーズにあった新たな「TOFU」事業の確立

United States (TOFU business) Expand existing business further and establish new “TOFU” business reflecting the needs of local people

中国(カレー事業) カレー事業の規模拡大と収益改善(業務用製品の拡大と内陸部攻略を加速)

China (Curry business) Expand the scale and improve the profitability of the curry business (accelerate expansion of food-service products and the capture of markets in inland areas)

東南アジア タイ・ベトナムでの事業の立ち上げと基盤作りの推進

Southeast Asia Create foundations for launching businesses in Thailand and Vietnam

レストラン事業 展開各国でのNo.1カレーレストランチェーンを目指す

Restaurant business Aim to become the leading curry restaurant chain in each of the countries in which the Group operates



健全な事業投資を積極的に進め、新たな需要を創造する

Actively conduct sound business investments and create new demand

② 成長拡大していくための連結経営に最適な組織体制を構築

Establish the optimal organizational structure in consolidated management to expand growth

国内 Domestic 成長性の確保・環境変化への迅速な対応をすべく事業組織・機能の統合
Integrate business organizations and functions to ensure future growth and enable a swift response to changes in the environment

海外 International 「米国」「中国」「東南アジア」の3つのエリアに分け、事業推進母体である「エリアセンター」を設立
Categorize foreign countries in which the Group operates into three regions, the United States, China, and Southeast Asia, and establish an Area Center in each region to be its headquarters to advance business

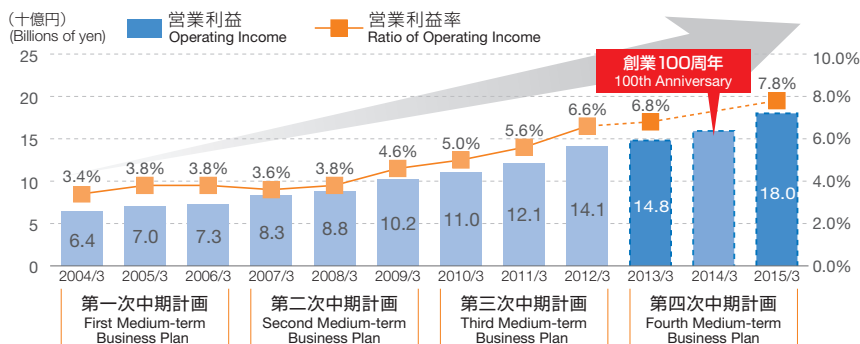
③ 「開発力」「コスト競争力」「CSR」への取組強化を継続

Continue to improve the Group's development capabilities, cost competitiveness, and CSR initiatives

<p>開発力 Development capabilities</p> <p>新価値を生み出す源となる開発力の強化に注力</p> <p>Focus on strengthening the development capabilities that will serve as the source of creating new value</p>	<p>コスト競争力 Cost competitiveness</p> <p>コスト競争力を強化し、今後も見込まれる原材料価格の上昇を吸収</p> <p>Enhance cost competitiveness and absorb expected continued increases in raw materials prices</p>	<p>CSR Corporate social responsibility</p> <p>「品質」「環境」「コンプライアンス・リスクマネジメント」の3本柱で推進</p> <p>Promote CSR focusing on the triad of quality, environment, and compliance and risk management</p>
--	---	---

第四次中期計画の取組推進により、着実に収益向上を目指す

We aim to steadily increase profitability through the implementation of the Fourth Medium-term Business Plan



第四次中期計画の業績目標

Performance targets for the Fourth Medium-term Business Plan

売上高 Net Sales	2,300億円 ¥230 billion	12年3月期比 Compared to March 31, 2012 Term	107.3%
営業利益 Operating Income	180億円 ¥18 billion		128.1%
売上高営業利益率 Ratio of Operating Income	7.8%		+1.2ポイント +1.2 point
株主資本利益率 ROE	+1ポイント以上 +1 point or more	12年3月期 March 31, 2012 Term	4.3%

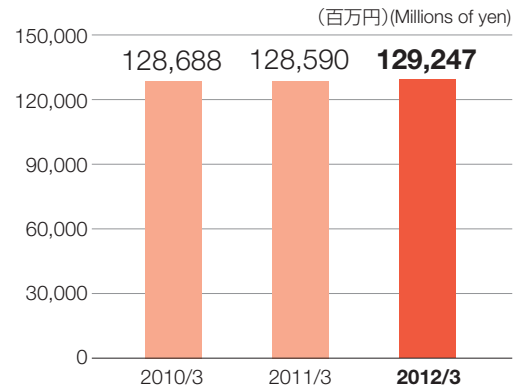
香辛・調味加工食品事業

Spice / Seasoning / Prepared Food Business

● 当期売上高 Net Sales

129,247 百万円 (前期比0.5%増)

¥129,247 million
(a year-on-year increase of 0.5%)



香辛・調味加工食品事業は、ルウカレー製品が、依然として続くデフレ傾向下で価格競争が進む中、低価格帯製品との競合の激化で「こくまるカレー」が低調に推移しました。しかし、内食回帰傾向を背景に、トータルプロモーションを積極的に展開したこと等から、主力製品の「バーモントカレー」や「ジャワカレー」を中心に堅調に推移し、ルウカレー製品全体では前年実績を確保しました。

レトルトカレー製品は、震災以降、製品価値が再認識されたことに加え、新価値を付加した新製品の発売が売上に寄与するなど、堅調な推移となりました。

一方、シチュー製品は、主力ブランドの「北海道シチュー」や「シチューミクス」が堅調な売上となったものの、低価格帯製品の「ふうふうシチュー」や「こくまるシチュー」が競合激化により苦戦を強いられ、減収となりました。

スパイス製品は、内食回帰による家庭内調理機会の増加や取扱拡大の営業活動が奏功して、一般的に順調に推移したことに加え、ジュレタイプの調味料「のつけてジュレ」の発売も寄与し、売上を大幅に伸ばすことができました。

業務用製品は、新規取引先との取扱拡大が進んだことにより、大幅増収となりました。

In the Spice / Seasoning / Prepared Food Business, among curry roux products, as price competition became fiercer due to continued deflation, sales of Kokumaro Curry stagnated due to intensifying competition from low-priced products. However, due in part to more consumers eating at home and the aggressive deployment of wide-ranging promotions, sales of mainstay products, particularly Vermont Curry and Java Curry, were strong, and as a result, sales were on a par with the year-ago level for curry roux products overall.

Retort pouched curry products performed strongly as consumers were reminded of the product value following the earthquake and launches of new products with newly added value contributed to sales.

Meanwhile, as to stew products, while sales of mainstay brands including Hokkaido Stew and Stew Mix were strong, revenues for low-priced products including Fu Fu Stew and Kokumaro Stew decreased due to intensified competition.

Spice products performed well overall due to increased opportunities for consumers to cook at home as they came to prefer eating at home and the success of sales activities to increase the number of stores handling these products. The launch of Nokkete Gelee, a jelly-type seasoning, also contributed to performance, and sales of spice products increased significantly as a result of these factors.

Revenues increased significantly for commercial-use products as a result of the acquisition of new clients and higher volume of business with them.



バーモントカレー
Vermont Curry (Curry Sauce Mix)



ジャワカレー
Java Curry (Curry Sauce Mix)



プライムジャワカレー
Prime Java Curry
(Curry Sauce Mix)



こくまるカレー
Kokumaro Curry (Curry Sauce Mix)



咖喱屋カレー
Curry Ya Curry
(Retort Pouched
Curry Sauce)



カレーマルシェ
Curry Marche
(Retort Pouched
Curry Sauce)



ザ・ホテル・カレー
The Hotel Curry
(Retort Pouched
Curry Sauce)



業務用カレー
Commercial-use curry
(Curry Sauce Mix)



完熟トマトのハヤシライスソース
Kanjuku Tomato No
Hayashi Rice Sauce
(Hashed Beef Sauce Mix)



北海道シチュー
Hokkaido Stew (Stew Mix)



シチューミクス
Stew Mix (Stew Mix)



シチュー屋シチュー
Stew Ya Stew
(Retort Pouched Stew)



ブラックペッパー
Gaban Spice
(Spices)



バジル
Gaban Spice
(Spices)



シナモンシュガー
Cinnamon Sugar
(Spices)



キャラメル
シナモンシュガー
Caramel Cinnamon Sugar
(Spices)



のっけてジュレ
Nokkete Gelee
(Dressing)



特選生わさび
Tokusen Neri Spice
(Spice Paste)



特選からし
Tokusen Neri Spice
(Spice Paste)



コショウ
Koshou
(Pepper)



七味唐がらし
Togarashi
(Red Pepper)



カレーなおかず
Curry Na Okazu
(Retort Pouched
Ready to Eat Meal)



うまかっちゃん
Umakacchan
(Packaged Noodle)



フルーチェ
Fruiche
(Fruit Dessert Base)



オー・ザック
O'Zack
(Potato Snack)



とんがりコーン
Tongari Corn
(Corn Snack)

スパイス製品全面フレッシュアップ

ご好評いただいているハウスブランドのスパイス製品(ねりスパイスは除く)について、本年2月に全面リニューアルを行いました。新製法“ロールミル製法”(コショウ製品)や“焙煎釜仕立て”(唐辛子製品)により香り立ちや味わい、色合いを一層改善しましたほか、握りやすさや振り出しやすさなど、お客様の使いやすさをさらに高めました。また、新たにスパイスブレンドシュガーやスパイスッキングを発売し、新しい食シーンの提案やスパイスを手軽にお楽しみいただけるようシリーズの拡充を図りました。

Overall renewal of spice products

In February 2012, we renewed all of the popular House brand spice products with the exception of Neri Spice (Spice Paste). Two new production methods, roll milling for pepper products and pot roast finishing for chili pepper products, were introduced to make even further improvements to the smell, taste, and color of the products. We also enhanced customer-friendliness by improving the ease of holding the products' containers and ease of shaking out contents from containers. In addition, we launched the new Spice Blend Sugar and Spice Cooking product series, expanding its series lineup, to offer new ideas for cooking and opportunities to use spices easily.



健康食品事業

Health Food Business

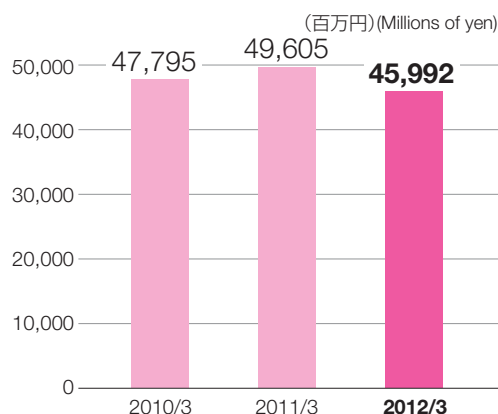
●当期売上高 Net Sales

45,992百万円

(前期比7.3%減)

¥45,992 million

(a year-on-year decrease of 7.3%)



ウコンの力
Ukon No Chikara
(Functional Beverage)



天然効果活性ウコン
Tennen Koka Kassei Ukon
(Supplement)



ニンニクの力
Ninniku No Chikara
(Functional Beverage)



黒ニンニクの力
Kuro Ninniku No Chikara
(Functional Beverage)



メガシャキ
Mega Shaki
(Functional Beverage)



C1000
ビタミンレモン
ゼリー
Vitamin Lemon Jelly
(Functional Jelly Drink)



C1000
ビタミンレモン
Vitamin Lemon
(Functional Beverage)



C1000
レモンウォーター
Lemon Water
(Functional Beverage)

健康食品事業は、ハウス食品㈱とグループ会社のハウスウェルネスフーズ㈱の2つの企業で事業展開を行っておりますが、ハウス食品㈱の「ウコンの力」が、震災直後の自粛ムードによる市場低迷に加え、競合他社の参入や、お客様のお酒への接し方の変化もあり、前年実績を確保することができませんでした。

ハウスウェルネスフーズ㈱は、主力の「C1000」シリーズを中心に底堅く推移したものの、受注生産品の採算改善の取組を行った結果、減収となりました。

ダイレクト事業では、「ニュートリシステムJダイエット」事業のサービスを、昨年10月末をもって終了いたしました。

The Health Food Business is conducted by two companies, House Foods Corporation and a Group company, House Wellness Foods Corporation. Sales of House Foods Corporation's Ukon No Chikara series were down on the previous year due to a market downturn stemming from the mood of self-restraint immediately following the earthquake, the entrance of new competitors in the market, and changes in customers' attitudes towards alcohol.

Although House Wellness Foods Corporation's mainstay products C1000 series performed relatively well, the company showed decreased revenues as a result of initiatives to improve the profitability of made-to-order products.

In the Direct Retail Business, service was terminated for the Nutrisystem J-Diet business at the end of October 2011.

『C1000 1日分のビタミン』 (炭酸タイプ)新発売

Launch of C1000 One Day Vitamin
(carbonated type)

1日に必要な全13種類のビタミンを、炭酸の爽快感で美味しく手軽に補給できる、カロリーオフのグレープフルーツ味の微炭酸飲料です。忙しく過ごされている方や、元氣やキレイを心がけている方の栄養補給と健康的な生活をサポートします。

This product is a low-calorie, lightly-carbonated, grapefruit-flavored beverage that allows easy replenishment of all 13 vitamins necessary to be taken each day with its refreshing fizziness and delicious taste. It helps people who are busy or want more vitality and beauty to make up for scarce nutrients and to lead a healthy life.



海外事業

International Business

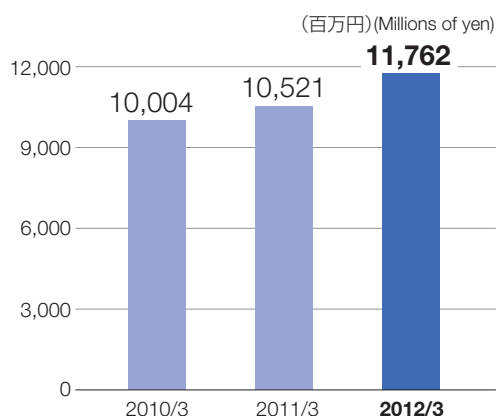
●当期売上高 Net Sales

11,762百万円

(前期比11.8%増)

¥11,762 million

(a year-on-year increase of 11.8%)



海外事業は、進出各エリアで事業拡大および収益基盤強化を進めることができました。

米国大豆事業は、大豆価格の高騰を吸収するべく、前年6月に価格改定を行いました。市場に問題なく受け入れられた結果、増収基調を維持しております。

中国加工食品事業では、家庭用製品において、日本式カレーメニューの認知・定着に向けたマーケティング活動に積極的に取り組んだことに加え、学校・工場給食、外食チェーンなどへの業務用製品の導入に努めました結果、大きく売上を伸ばしました。また、中国・台湾・韓国で展開するカレーレストラン事業は、いずれも現地でお客様からご支持をいただき、新規出店を重ね、順調に売上を拡大しております。

In the International Business, the Group succeeded in expanding business and strengthening its earnings base in each of the regions in which it operates.

The soybean business in the United States maintains profitability, reflecting the market's smooth acceptance of revisions to prices in June 2011 to absorb a steep rise in soybean prices.

In the processed food business in China, sales grew significantly as a result of aggressive marketing activities to increase awareness of and familiarity with Japanese-style curry menus in the area of products for household use and efforts to introduce commercial-use products at locations such as cafeterias in schools and factories, and chain restaurants. The curry restaurant business conducted in China, Taiwan, and South Korea has been well received by local customers in each of these countries, and sales are growing steadily as more new restaurants have been opened.



ウェイドドゥカレー
Wei Du Du Curry
(Retort Pouched Curry Sauce)



豆腐
Tofu
(Tofu Products)



ウコンパワー
Ukon Power
(Functional Beverage)



豆腐しらたき
Tofu Shirataki
(Tofu Products)



So-Yah!
So-Yah! (Ready to Eat Tofu Shirataki)

運送事業他

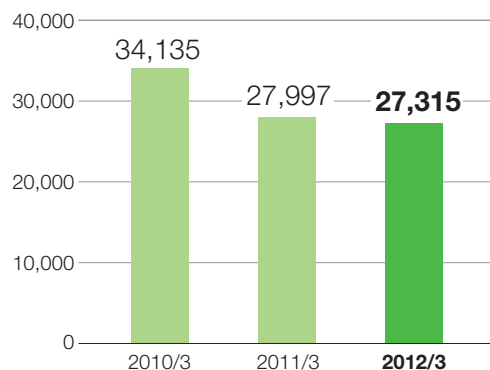
Transport and Other Businesses

●当期売上高 Net Sales

27,315百万円 (前期比2.4%減)

¥27,315 million
(a year-on-year decrease of 2.4%)

(百万円)(Millions of yen)



運送・倉庫事業のグループ会社ハウス物流サービス(株)がグループ外企業の物流受託業務を伸ばしましたことなどから、前年実績を大きく上回りました。加えて、(株)デリカシェフが総菜やデザート事業を中心に売上を伸ばいたしました。しかしながら、当セグメントには前期に事業譲渡したミネラルウォーター事業が含まれるため、減収となりました。

The transport and warehouse business of House Logistics Service Corporation, a Group company, performed significantly better than a year ago, largely due to continued expansion in logistics operations commissioned by companies outside the Group. Additionally, Delica Chef Corporation expanded sales, centered on prepared dishes and desert products. However, sales in this segment were down from the previous year because the mineral water business, which was transferred during the previous fiscal year, was included in this segment.

トピックス Topics

市場活性化に向けたトータルキャンペーン実施 (ハウス食品)

主力のルウ製品における需要喚起、市場活性化を目指し、ディズニーとのタイアップによる「みんなを笑顔にする魔法キャンペーン」を実施しました。店頭プロモーションも積極的に展開、売上の拡大に取り組みました。また昨年同様、「国産食材」「地産地消」「栄養バランスのとれた食事」をテーマに『CURRY ACTION NIPPON』キャンペーンを展開。引き続き、地域の活性化にも貢献いたしました。



Implementation of a total campaign aimed at revitalizing the market (House Foods)

A campaign through a tie-up with Disney named "Magic That Makes Everyone Smile" was launched to stimulate demand and revitalize the market of mainstay curry roux products. The Group worked to expand sales through aggressive deployment of promotion activities at stores. The Group also conducted the "Curry Action Nippon" campaign again in the same way as last year, under the themes of domestically produced food, local production for local consumption, and a nutritionally balanced meal, contributing to local revitalization.

米国大豆事業 (ハウスフーズアメリカ)

豆腐製品を中心とする大豆事業を展開しているハウスフーズアメリカCorp.では、店頭への露出、取扱アップを目指し、効果的な広告出稿や映画等の媒体と連動した販売促進活動を積極的に展開しました。アニメ映画とのタイアッププロモーションでは、全米に新聞折り込み広告を配布したほか、街頭広告やキャンペーン仕様のパッケージで認知度向上に注力しました。



Soybean business in the United States (House Foods America)

House Foods America Corporation, which conducts the soybean business focused on tofu products, actively conducted sales promotions through effective advertisements and tie-ups with media outlets including film companies aimed for more prominent display of the Group's products at stores and more stores handling its products. In a tie-up promotion with a film company producing animation films, emphasis was on increasing brand awareness through advertisements inserted in newspapers across the United States, advertisements in public areas, and specialized product packaging for the campaign.

連結子会社 (19社) Consolidated Subsidiaries (19 companies)

2012年3月31日現在 As of March 31, 2012

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
株式会社デリカシェフ Delica Chef Corporation	コンビニエンスストア向けデリカテッセン(総菜)、焼成パン、デザート製品等の製造 Production of prepared dishes for convenience stores, baked bread, dessert products, etc.	埼玉県上尾市 Ageo-city, Saitama	402百万円 JP¥402 million	100.00
サンハウス食品株式会社 Sun House Foods Corporation	家庭用ならびに業務用レトルト製品等の製造 Production of retort pouched products for home use and commercial use	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	200百万円 JP¥200 million	99.95
ハウスウェルネスフーズ株式会社 House Wellness Foods Corporation	食品、飲料の製造販売 Production and sales of foods and beverages	兵庫県伊丹市 Itami-city, Hyogo	100百万円 JP¥100 million	100.00
ハウス物流サービス株式会社 House Logistics Service Corporation	ハウスグループの物流機能を担う運送・倉庫業 Transport and warehouse operations for House Foods Group	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	80百万円 JP¥80 million	100.00
株式会社ハウス食品分析テクノサービス House Food Analytical Laboratory Inc.	食品および食品素材の試験分析ならびに品質管理に関するコンサルティング業務 Testing and analysis of foods and food ingredients and consulting concerning quality management	千葉県四街道市 Yotsukaido-city, Chiba	60百万円 JP¥60 million	100.00
ハウスあいファクトリー株式会社 House Ai-Factory Corporation	スパイス製品などの製造加工ならびに特別仕様製品などの包装加工 Production and processing of spice products and packaging of products with special specifications	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	60百万円 JP¥60 million	100.00
サンサプライ株式会社 Sun Supply Corporation	レトルト製品の具材を提供する食肉加工 Meat processing for ingredients of retort pouched products	愛知県江南市 Konan-city, Aichi	50百万円 JP¥50 million	99.97
ハイネット株式会社 High Net Corporation	デリカシェフが製造するコンビニエンスストア向け焼成パンの配送などを担う運送・保管業 Transport and storage of baked bread for convenience stores produced by Delica Chef	千葉県習志野市 Narashino-city, Chiba	20百万円 JP¥20 million	100.00
朝岡スパイス株式会社 Asaoka Spice K.K.	スパイス製品の販売 Sales of spice products	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	16百万円 JP¥16 million	100.00
ハウスビジネスパートナーズ株式会社 House Business Partners Corporation	グループ会社への会計、情報システム、人事、総務サービスなどの提供および保険代理業 Group-wide shared service company of accounting, IT systems, employee affairs, general affairs and insurance agency service	大阪府東大阪市 Higashi-osaka-city, Osaka	10百万円 JP¥10 million	100.00
ハウスフーズホールディングUSA Inc. House Foods Holding USA Inc.	米国子会社を統括する持株会社 Holding company for U.S. subsidiaries	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	52,000千US\$ US\$52 million	100.00
ハウスフーズアメリカ Corp. House Foods America Corporation	米国における大豆加工食品の製造販売、カレーレストランの経営およびハウス製品の輸入販売 Production and sales of soy-bean processed foods in the U.S., operation of curry restaurants, and import and sales of House Foods products	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	2,350千US\$ US\$2.35 million	100.00
上海ハウス食品有限会社 Shanghai House Foods Co., Ltd.	中国におけるルウカレー、レトルトカレー製品等香辛調味食品の製造販売 Production and sales of spices and condiments such as curry roux and retort pouched curry products in China	中国上海市 Shanghai-city, China	17,188千US\$ US\$17.188 million	63.00
上海ハウスカレーココ壱番屋 レストラン有限会社 Shanghai House Curry Coco Ichibanya Restaurant, Inc.	中国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in China	中国上海市 Shanghai-city, China	8,420千US\$ US\$8.42 million	88.91
ハウス食品(上海)商貿有限会社 House Foods (Shanghai) Corporation	香辛調味食品の販売・輸入販売 Sales and import & sales of spices and condiments such as curry roux products	中国上海市 Shanghai-city, China	1,500千US\$ US\$1.5 million	100.00
ハウスフーズベトナム有限会社 House Foods Vietnam Co., Ltd.	加工食品の製造販売 Production & sales of processed foods	ベトナム ドンナイ省 Dong Nai, Vietnam	14,000千US\$ US\$14 million	100.00
ハウスオソサファフーズ株式会社 House Osotspa Foods Co., Ltd.	加工食品・飲料の製造販売 Production & sales of processed foods and beverages	タイ バンコク都 Bangkok, Thailand	167,000千バーツ Baht 167 million	60.00
台湾カレーハウスレストラン株式会社 Taiwan Curry House Restaurant, Inc.	台湾におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Taiwan	台湾新北市 New Taipei City, Taiwan	107,000千台湾元 NT\$107 million	60.00
韓国カレーハウス株式会社 Korea Curry House Co., Ltd.	韓国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in South Korea	大韓民国安養市 Anyang-city, Korea	25億ウォン ₩2,500 million	60.00

グループ会社について House Foods Group Companies

持分法適用関連会社 (6社) Affiliates Accounted for by the Equity Method (6 companies)

会社名 Company name	事業内容 Business lines	所在地 Location	資本金 Capital	持株比率 (%) Percentage of Shareholding
サンヨー缶詰株式会社 Sanyo Can Corporation	デザート製品、缶詰、業務用レトルト製品の製造販売 Production and sales of dessert products, canned products and retort pouched products for commercial use	福島県福島市 Fukushima-city, Fukushima	155百万円 JP¥155 million	30.97
株式会社壱番屋 Ichibanya Co., Ltd.	カレーレストランチェーンの経営 Operation of a curry restaurant chain	愛知県一宮市 Ichinomiya-city, Aichi	1,503百万円 JP¥1,503 million	19.55
株式会社ヴォークス・トレーディング Vox Trading Co., Ltd.	食品原料、加工品の輸入販売 Import and sales of food ingredients and processed foods	東京都中央区 Chuo-ward, Tokyo	500百万円 JP¥500 million	24.76
株式会社ジャワアグリテック PT. Java Agritech	野菜農産物の生産販売 Production and sales of vegetables	インドネシア共和国 中部ジャワ州 Middle Java, Indonesia	163億ルピア Rp.16.3 billion	34.01
イチバンヤ USA Inc. Ichibanya USA, Inc.	米国におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in the U.S.	米国カリフォルニア州 California, U.S.A.	5,000千US\$ US\$5 million	20.00
壱番屋香港有限会社 Ichibanya Hong Kong Ltd.	香港におけるカレーレストランの経営 Operation of curry restaurants in Hong Kong	中国香港湾仔港湾道 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong, China	24,000千HK\$ HK\$24 million	20.00

グループ会社の所在地 Group Companies' Locations

上海ハウスカレーココ壱番屋
レストラン有限公司
Shanghai House Curry Coco
Ichibanya Restaurant, Inc.

上海・北京などに21店舗展開(2012年3月末現在)
21 restaurants in Shanghai, Beijing, and other areas
(As of the end of March, 2012)



台湾カレーハウスレストラン株式会社
Taiwan Curry House Restaurant, Inc.

11店舗展開(2012年3月末現在)
11 restaurants (As of the end of March, 2011)



韓国カレーハウス株式会社
Korea Curry House Co., Ltd.

15店舗展開(2012年3月末現在)
15 restaurants (As of the end of March, 2011)



上海ハウス食品有限公司
Shanghai House Foods Co., Ltd.



ウェイドゥドゥカレー
Wei Du Du Curry



百夢多カレー
Vermont Curry

ハウス食品(上海)商貿有限公司
House Foods (Shanghai) Corporation

壱番屋香港有限公司
Ichibanya Hong Kong Ltd.

ハウスオソサファーズ
株式会社
House Osotspa Foods Co., Ltd.

ハウスフーズベトナム
有限公司
House Foods Vietnam Co., Ltd.

株式会社
ジャワアグリテック
PT. Java Agritech

■ ハウスフーズアメリカ Corp.
House Foods America Corporation

■ 大豆関連事業
Soybean-related
Product Business



■ レストラン事業
Restaurant Business
10店舗展開(2012年3月末現在)
10 restaurants (As of the end of March, 2012)



ロスアンゼルス工場
Los Angeles Plant



ニュージャージー工場
New Jersey Plant

■ イチバンヤ USA Inc.
Ichibanya USA, Inc.

■ ハウスフーズホールディングUSA Inc.
House Foods Holding USA Inc.

■ 連結子会社 Consolidated Subsidiaries

■ 持分法適用関連会社 Affiliates Accounted for by the Equity Method

■ ハウスウェルネスフーズ株式会社
House Wellness Foods Corporation



C1000
ビタミンレモン
Vitamin Lemon

■ 株式会社デリカシェフ
Delica Chef Corporation

■ サンハウス食品株式会社
Sun House Foods Corporation

■ ハウス物流サービス株式会社
House Logistics Service Corporation

■ 株式会社ハウス食品分析テクノサービス
House Food Analytical Laboratory Inc.

■ ハウスあいファクトリー株式会社
House Ai-Factory Corporation

■ サンサプライ株式会社
Sun Supply Corporation

■ ハイネット株式会社
High Net Corporation

■ 朝岡スパイス株式会社
Asaoka Spice K.K.

■ ハウスビジネスパートナーズ株式会社
House Business Partners Corporation

■ 株式会社壺番屋
Ichibanya Co., Ltd.

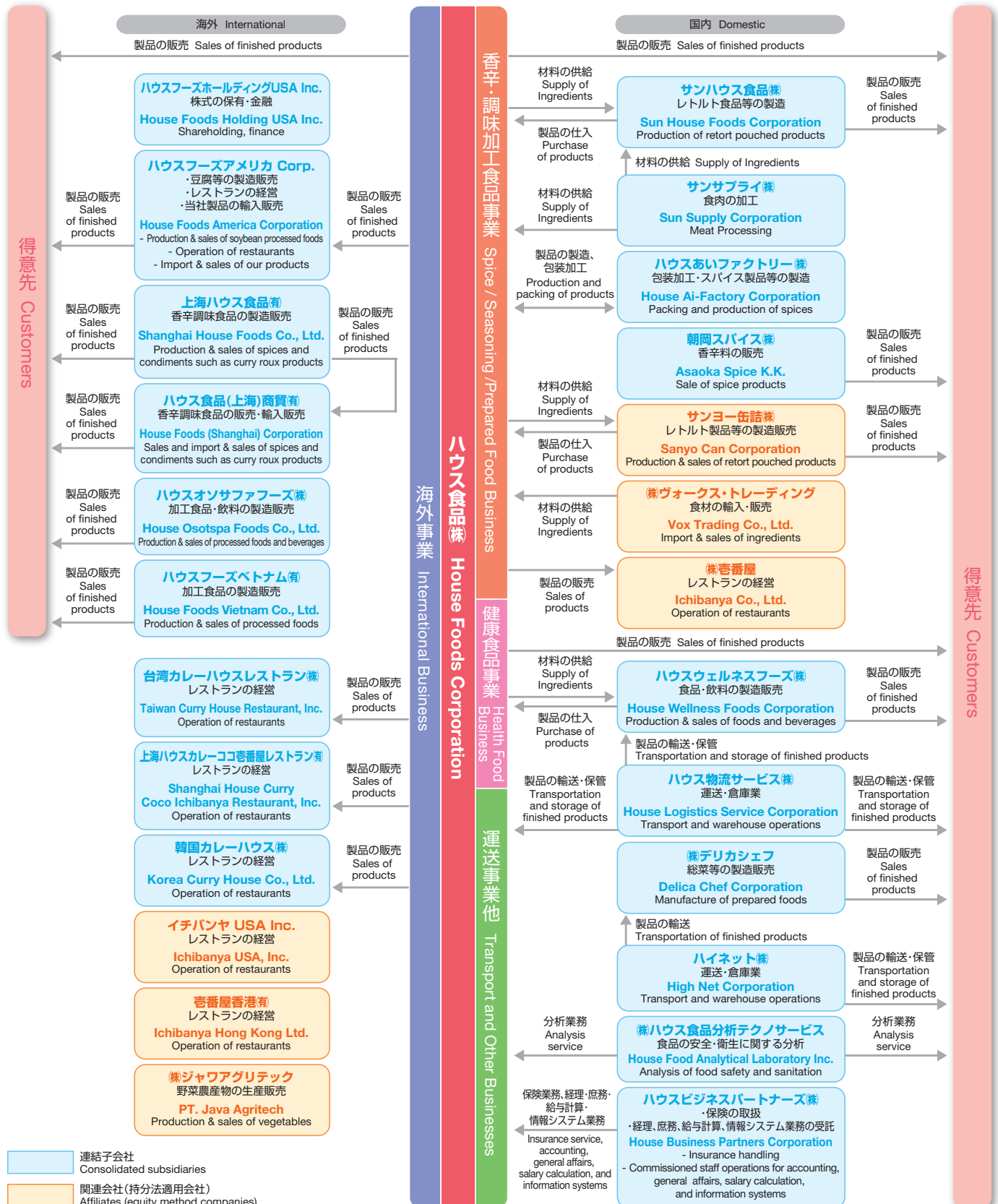
■ サンヨー缶詰株式会社
Sanyo Can Corporation

■ 株式会社ヴォークス・トレーディング
Vox Trading Co., Ltd.

事業の系統図

Flow Chart of Business Activities

2012年3月31日現在 As of March 31, 2012



上海ハウス食品株式会社、ハウス食品(上海)商貿有限公司 Shanghai House Foods Co., Ltd., House Foods (Shanghai) Corporation

◆中国カレー事業の更なる拡大を目指す

上海ハウス食品株式会社では、日本式カレーの浸透・認知促進を図るため、家庭用製品のTVCMやバス広告等を中心に販売促進活動を積極的に展開し、売上は好調に推移しております。業務用製品では外食チェーンや工場給食、大学食堂への導入に取り組み、新たな取引先の開拓に注力しております。また、昨年4月に設立した中国の販売会社ハウス食品(上海)商貿有限公司では、より主体的な販売活動に取り組むため、既存の販売ルートのほか、経済成長の進む地方都市や内陸部への展開を押し進め、家庭用と業務用ともに事業拡大を目指してまいります。



◆ Aim for even further expansion of the curry business in China

To penetrate the Chinese market and promote awareness of Japanese-style curry, Shanghai House Foods Co., Ltd. has actively conducted sales promotions focused on television commercials and bus advertisements for household-use products, and as a result, sales have performed strongly. As for food-service products, the company focuses on developing new customers as it introduces the products at locations such as chain restaurants and cafeterias in factories and universities. Furthermore, a sales subsidiary, House Foods (Shanghai) Corporation, established in April 2011, intends to expand business in both household-use and food-service products by advancing into regional cities and inland areas where economic growth is strong as well as by utilizing existing sales routes in order to achieve more independent sales activities.

ハウスオソサファーズ株式会社、ハウスフーズベトナム有限公司 House Osotspa Foods Co., Ltd., House Foods Vietnam Co., Ltd.

◆新たにタイ、ベトナムへ展開を開始

成長著しい東南アジアにおいて、健康飲料や加工食品の事業展開を図るため、2011年7月にタイのバンコクにハウスオソサファーズ株式会社を、2012年1月にベトナムのホーチミンにハウスフーズベトナム有限公司を設立いたしました。ハウスオソサファーズ株式会社は、当社が60%、現地のオソサファ社が40%出資による合弁で設立。2012年夏頃に健康飲料「C-VITT」を発売予定です。ハウスフーズベトナム有限公司は、当社100%出資の会社であり、2012年4月より工場建設に着工しております。

◆ New operations started in Thailand and Vietnam

Aiming to expand the health beverage and processed food business in rapidly growing Southeast Asia, the Group established House Osotspa Foods Co., Ltd. in Bangkok, Thailand, in July 2011, and House Foods Vietnam Co., Ltd. in Ho Chi Minh, Vietnam, in January 2012. House Osotspa Foods Co., Ltd. was jointly established by the Group and the local company Osotspa Co., Ltd., with an investment of 60% and 40%, respectively. The health beverage C-VITT will be launched around the Summer of 2012. House Foods Vietnam Co., Ltd. is wholly owned by the Group, and plant construction started in April 2012.



連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2008	2009	2010	2011	2012
資産の部 ASSETS					
流動資産 Current assets	¥90,806	¥99,916	¥102,507	¥99,644	¥110,165
現金及び預金 Cash and deposits	31,409	16,920	17,914	19,066	23,475
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable—trade	39,817	38,511	38,039	37,967	38,585
有価証券 Short-term investment securities	4,371	28,249	31,803	28,905	33,717
商品及び製品 Merchandise and finished goods	6,623	7,019	6,477	5,635	6,229
仕掛品 Work in process	840	1,047	966	950	875
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	3,023	3,258	2,939	2,692	2,737
繰延税金資産 Deferred tax assets	3,041	3,050	2,769	2,889	2,946
その他 Other	1,690	1,871	1,604	1,544	1,605
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(8)	(10)	(3)	(4)	(4)
固定資産 Noncurrent assets	137,455	128,310	129,420	129,166	129,927
有形固定資産 Property, plant and equipment	62,667	64,634	62,808	53,860	53,553
建物及び構築物(純額) Buildings and structures, net	21,395	21,330	20,387	17,560	16,886
機械装置及び運搬具(純額) Machinery, equipment and vehicles, net	12,628	9,877	9,000	6,732	6,987
土地 Land	27,113	26,975	27,007	24,102	24,072
リース資産(純額) Lease assets, net	—	5,052	4,876	4,623	4,545
建設仮勘定 Construction in progress	274	373	624	122	254
その他(純額) Other, net	1,257	1,027	913	721	810
無形固定資産 Intangible assets	17,739	13,784	9,411	4,562	2,467
のれん Goodwill	14,503	10,307	6,190	2,067	703
ソフトウェア Software	1,879	3,152	2,694	2,276	1,501
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	1,166	162	298	8	58
その他 Other	191	163	229	211	205
投資その他の資産 Investments and other assets	57,049	49,892	57,201	70,745	73,908
投資有価証券 Investment securities	48,932	39,844	46,394	60,225	65,327
長期貸付金 Long-term loans receivable	34	267	280	259	247
繰延税金資産 Deferred tax assets	208	379	365	358	170
長期預金 Long-term time deposits	2,100	2,100	2,100	3,118	3,124
前払年金費用 Prepaid pension cost	3,191	4,568	5,581	4,535	2,740
その他 Other	2,779	2,926	2,723	2,494	2,546
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(195)	(192)	(242)	(245)	(247)
資産合計 Total assets	228,261	228,226	231,927	228,810	240,092

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2008	2009	2010	2011	2012
負債の部 LIABILITIES					
流動負債 Current liabilities	¥41,255	¥40,357	¥39,276	¥37,755	¥41,108
支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable—trade	20,156	19,839	18,989	17,828	19,602
短期借入金 Short-term loans payable	603	579	592	577	590
リース債務 Lease obligations	—	335	353	362	394
未払金 Accounts payable—other	14,719	12,064	12,505	12,147	13,247
未払法人税等 Income taxes payable	1,748	3,128	2,592	2,285	3,189
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	76	79	77	80	73
債務保証損失引当金 Provision for loss on guarantees	—	—	92	—	—
その他 Other	3,954	4,333	4,075	4,476	4,013
固定負債 Noncurrent liabilities	6,066	9,347	10,023	9,757	9,742
リース債務 Lease obligations	—	4,699	4,506	4,262	4,151
長期未払金 Long-term accounts payable—other	846	1,053	663	652	655
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	1,871	625	2,258	2,432	2,663
退職給付引当金 Provision for retirement benefits	2,731	2,404	2,028	1,716	1,557
役員退職慰労引当金 Provision for directors' retirement benefits	20	38	26	—	—
資産除去債務 Asset retirement obligations	—	—	—	281	284
その他 Other	598	529	542	416	432
負債合計 Total liabilities	47,321	49,704	49,299	47,512	50,850
純資産の部 NET ASSETS					
株主資本 Shareholders' equity	176,483	178,602	180,985	179,841	185,205
資本金 Capital stock	9,948	9,948	9,948	9,948	9,948
資本剰余金 Capital surplus	23,868	23,868	23,868	23,868	23,868
利益剰余金 Retained earnings	143,977	146,107	148,494	146,026	151,392
自己株式 Treasury stock	(1,311)	(1,322)	(1,326)	(2)	(4)
評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments	3,465	(406)	1,290	—	—
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	3,755	941	2,582	—	—
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	(289)	(1,347)	(1,292)	—	—
その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income	—	—	—	1,080	3,580
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	—	—	2,836	5,531
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	—	—	—	(1,756)	(1,950)
少数株主持分 Minority interests	992	326	353	377	456
純資産合計 Total net assets	180,940	178,522	182,628	181,298	189,242
負債純資産合計 Total liabilities and net assets	228,261	228,226	231,927	228,810	240,092

連結損益及び包括利益計算書 Consolidated Statements of Income and Comprehensive Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2008	2009	2010	2011	2012
売上高 Net sales	¥233,826	¥222,549	¥220,622	¥216,713	¥214,317
売上原価 Cost of sales	123,060	122,587	118,622	116,324	115,974
売上総利益 Gross profit	110,766	99,962	102,000	100,388	98,342
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	101,922	89,761	91,036	88,319	84,289
広告宣伝費 Advertising expenses	12,634	12,414	12,324	11,369	11,055
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	6,829	6,754	6,367	6,149	6,172
販売手数料 Sales commission	14,883	5,045	4,876	4,531	4,280
販売促進費 Promotion expenses	33,793	30,203	31,010	30,021	29,523
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	11,999	12,103	12,191	12,453	12,534
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	76	79	77	90	78
役員退職慰労引当金繰入額 Provision for directors' retirement benefits	9	18	16	—	—
減価償却費 Depreciation	724	1,139	1,216	1,273	1,142
のれん償却額 Amortization of goodwill	3,436	4,114	4,121	4,121	1,361
賃借料 Rent expenses	1,333	1,284	1,372	1,366	1,374
試験研究費 Experiment and research expenses	3,472	3,645	3,897	3,733	3,805
その他 Other	12,734	12,962	13,568	13,213	12,966
営業利益 Operating income	8,844	10,201	10,964	12,069	14,053
営業外収益 Non-operating income	1,273	1,407	1,321	1,493	1,596
受取利息 Interest income	406	393	326	402	441
受取配当金 Dividends income	432	415	431	494	518
持分法による投資利益 Equity in earnings of affiliates	—	289	294	350	399
その他 Other	435	310	270	247	238
営業外費用 Non-operating expenses	1,148	615	97	531	147
支払利息 Interest expenses	38	41	44	35	40
たな卸資産廃棄損 Loss on abandonment of inventories	238	—	—	—	—
持分法による投資損失 Equity in losses of affiliates	491	—	—	—	—
為替差損 Foreign exchange losses	242	521	12	400	42
その他 Other	139	53	41	97	65
経常利益 Ordinary income	8,969	10,993	12,187	13,031	15,502
特別利益 Extraordinary income	562	35	278	191	304
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	13	21	55	30	295
投資有価証券売却益 Gain on sales of investment securities	318	2	—	7	1
移転補償差益 Gain on compensation for transfer	—	—	210	—	—
関係会社株式売却益 Gain on sales of subsidiaries and affiliates' stocks	220	—	—	—	—
持分変動利益 Gain on change in equity	—	—	—	51	—
債務保証損失引当金戻入額 Reversal of provision for loss on guarantees	—	—	—	92	—
その他 Other	11	12	13	11	8
特別損失 Extraordinary loss	992	1,166	1,825	3,641	2,920
固定資産売却損 Loss on sales of noncurrent assets	—	—	20	48	21
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	203	285	332	284	327
投資有価証券売却損 Loss on sales of investment securities	—	46	—	—	—
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	373	52	799	1,541	26
会員権評価損 Loss on valuation of membership	23	2	60	11	31
減損損失 Impairment loss	361	606	349	982	445
退職給付制度改定損 Loss on revision of retirement benefit plan	—	129	—	—	—
債務保証損失引当金繰入額 Provision for loss on guarantees	—	—	92	—	—
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 Loss on adjustment for changes of accounting standard for asset retirement obligations	—	—	—	177	—
災害による損失 Loss on disaster	—	—	—	516	186
転進支援費用 Cost of early retirement support	—	—	—	—	1,534
その他 Other	32	46	172	82	350
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	8,538	9,862	10,640	9,581	12,886
法人税、住民税及び事業税 Income taxes—current	3,493	4,729	4,919	4,730	5,582
法人税等調整額 Income taxes—deferred	986	473	878	(305)	(613)
法人税等合計 Total income taxes	4,479	5,203	5,796	4,425	4,969
少数株主利益又は少数株主損失 Minority interests in income (loss)	484	(67)	24	(96)	(11)
当期純利益 Net income	3,575	4,726	4,820	5,252	7,928
少数株主利益又は少数株主損失 Minority interests in income (loss)	—	—	—	(96)	(11)
少数株主損益調整前当期純利益 Income before minority interests	—	—	—	5,156	7,917
その他の包括利益 Other comprehensive income	—	—	—	(238)	2,489
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	—	—	—	268	2,684
為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	—	—	—	(495)	(180)
持分法適用会社に対する持分相当額 Share of other comprehensive income of associates accounted for using equity method	—	—	—	(11)	(15)
包括利益 Comprehensive income	—	—	—	4,918	10,405
(内訳) (Breakdown)					
親会社株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to owners of the parent	—	—	—	5,042	10,428
少数株主に係る包括利益 Comprehensive income attributable to minority interests	—	—	—	(124)	(23)

連結株主資本等変動計算書 Consolidated Statements of Changes in Net Assets

前連結会計年度(2010年4月1日から2011年3月31日まで) Previous consolidated fiscal year (April 1, 2010 – March 31, 2011) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity					その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income			少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	その他の包括 利益累計額合計 Total other accumulated comprehensive income		
2010年3月31日残高 Balance— March 31, 2010	9,948	23,868	148,494	(1,326)	180,985	2,582	(1,292)	1,290	353	182,628

連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period

剰余金の配当 Dividends from surplus			(2,415)		(2,415)					(2,415)
当期純利益 Net income			5,252		5,252					5,252
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(3,981)	(3,981)					(3,981)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock			(5,305)	5,305	—					—
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity						254	(464)	(210)	24	(186)
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	(2,468)	1,324	(1,144)	254	(464)	(210)	24	(1,330)
2011年3月31日残高 Balance— March 31, 2011	9,948	23,868	146,026	(2)	179,841	2,836	(1,756)	1,080	377	181,298

当連結会計年度(2011年4月1日から2012年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2011 – March 31, 2012) (百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity					その他の包括利益累計額 Other accumulated comprehensive income			少数株主 持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity	その他有価証 券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	為替換算 調整勘定 Foreign currency translation adjustment	その他の包括 利益累計額合計 Total other accumulated comprehensive income		
2011年3月31日残高 Balance— March 31, 2011	9,948	23,868	146,026	(2)	179,841	2,836	(1,756)	1,080	377	181,298

連結会計年度中の変動額 Changes of items during the period

剰余金の配当 Dividends from surplus			(2,562)		(2,562)					(2,562)
当期純利益 Net income			7,928		7,928					7,928
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(2)	(2)					(2)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock			—	—	—					—
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity						2,695	(195)	2,500	80	2,580
連結会計年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	5,366	(2)	5,364	2,695	(195)	2,500	80	7,943
2012年3月31日残高 Balance— March 31, 2012	9,948	23,868	151,392	(4)	185,205	5,531	(1,950)	3,580	456	189,242

連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2008	2009	2010	2011	2012
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities					
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	¥8,538	¥9,862	¥10,640	¥9,581	¥12,886
減価償却費 Depreciation and amortization	5,822	6,118	6,102	5,704	5,356
のれん償却額 Amortization of goodwill	3,436	4,114	4,121	4,121	1,361
減損損失 Impairment loss	361	606	349	982	445
貸倒損失 Bad debts expenses	—	—	3	—	—
持分法による投資損益(益) Equity in (earnings) losses of affiliates	491	(289)	(294)	(350)	(399)
投資有価証券評価損益(益) Loss (gain) on valuation of investment securities	373	52	799	1,541	26
会員権評価損 Loss on valuation of membership	—	—	60	11	31
貸倒引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in allowance for doubtful accounts	(10)	(2)	43	3	3
役員賞与引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' bonuses	(5)	4	(2)	2	(7)
退職給付引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for retirement benefits	(488)	(327)	(376)	(312)	(158)
役員退職慰労引当金の増減額(減少額) Increase (decrease) in provision for directors' retirement benefits	(12)	18	(12)	(26)	—
受取利息及び受取配当金 Interest and dividends income	(838)	(809)	(757)	(896)	(959)
支払利息 Interest expenses	38	41	44	35	40
為替差損益(益) Foreign exchange losses (gains)	40	10	53	153	29
投資有価証券売却損益(益) Loss (gain) on sales of investment securities	(318)	44	—	(7)	(1)
会員権売却損益(益) Loss (gain) on sales of membership	—	—	4	—	—
関係会社株式売却損益(益) Loss (gain) on sales of stocks of subsidiaries and affiliates	(220)	—	—	—	—
固定資産売却損益(益) Loss (gain) on sales of noncurrent assets	(13)	(21)	(35)	18	(273)
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	203	285	332	284	327
売上債権の増減額(増加額) Decrease (increase) in notes and accounts receivable—trade	1,939	1,182	479	(2)	(645)
たな卸資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in inventories	273	(883)	947	1,072	(576)
仕入債権の増減額(減少額) Increase (decrease) in notes and accounts payable—trade	(2,278)	3	(1,173)	(387)	884
未払賞与の増減額(減少額) Increase (decrease) in accounts payable—bonuses	(40)	37	(47)	69	(25)
その他の資産の増減額(増加額) Decrease (increase) in other assets	(1,664)	(1,673)	(349)	1,115	1,606
その他の負債の増減額(減少額) Increase (decrease) in other liabilities	(1,716)	611	(470)	(64)	859
小計 Subtotal	13,914	18,982	20,464	22,647	20,809
利息及び配当金の受取額 Interest and dividends income received	951	944	840	973	1,127
利息の支払額 Interest expenses paid	(37)	(42)	(41)	(36)	(38)
法人税等の支払額 Income taxes paid	(3,865)	(3,360)	(5,449)	(5,017)	(4,800)
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities	10,963	16,525	15,813	18,568	17,098
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities					
定期預金の払戻による収入 Proceeds from withdrawal of time deposits	500	20	60	1,112	2,550
定期預金の預入による支出 Payments into time deposits	(20)	(91)	(512)	(1,964)	(12,469)
有価証券の取得による支出 Purchase of short-term investment securities	(2,421)	(1,896)	(1,899)	—	—
有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of short-term investment securities	4,125	5,868	4,200	4,600	1,500
有形固定資産の取得による支出 Purchase of property, plant and equipment	(3,508)	(6,690)	(3,328)	(2,747)	(3,678)
有形固定資産の売却による収入 Proceeds from sales of property, plant and equipment	28	34	100	53	320
無形固定資産の取得による支出 Purchase of intangible assets	(1,284)	(1,146)	(724)	(467)	(288)
投資有価証券の取得による支出 Purchase of investment securities	(1,096)	(35)	(11,447)	(16,987)	(9,507)
投資有価証券の売却による収入 Proceeds from sales of investment securities	3,042	1,511	3,600	1,008	2,503
会員権の売却による収入 Proceeds from sales of memberships	—	—	13	—	—
子会社出資金の取得による支出 Purchase of investments in capital of subsidiaries	—	—	—	(60)	—
事業譲渡による収入 Proceeds from transfer of business	—	—	—	5,300	—
関係会社株式の取得による支出 Purchase of stocks of subsidiaries and affiliates	—	—	(156)	(75)	—
関係会社株式の売却による収入 Proceeds from sales of stocks of subsidiaries and affiliates	500	—	—	—	—
子会社株式の取得による支出 Purchase of investments in subsidiaries	(10,805)	—	—	—	—
関係会社出資金の払込による支出 Payments for investments in capital of subsidiaries and affiliates	(600)	—	—	—	—
子会社の自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock of subsidiaries in consolidation	—	(668)	—	—	—
貸付けによる支出 Payments of loans receivable	—	(240)	(35)	—	—
貸付金の回収による収入 Collection of loans receivable	35	—	—	—	—
その他の支出 Other payments	—	(10)	—	—	—
その他の収入 Other proceeds	—	0	—	—	—
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities	(11,504)	(3,343)	(10,129)	(10,228)	(19,069)
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities					
短期借入れによる収入 Increase in short-term loans payable	1,084	1,437	2,704	1,541	1,571
短期借入金の返済による支出 Decrease in short-term loans payable	(716)	(1,372)	(2,704)	(1,506)	(1,557)
リース債務の返済による支出 Repayments of lease obligations	—	(170)	(356)	(366)	(386)
自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock	(9)	(11)	(4)	(3,981)	(2)
配当金の支払額 Cash dividends paid	(3,619)	(2,415)	(2,411)	(2,411)	(2,567)
少数株主からの払込みによる収入 Proceeds from stock issuance to minority shareholders	124	115	—	257	106
少数株主への配当金の支払額 Cash dividends paid to minority shareholders	(896)	(17)	(0)	(0)	(0)
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	(4,032)	(2,432)	(2,771)	(6,466)	(2,836)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	(95)	(459)	(23)	(353)	(94)
現金及び現金同等物の増減額(減少額) Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(4,668)	10,291	2,891	1,521	(4,901)
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	36,057	31,389	41,680	44,570	46,091
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	31,389	41,680	44,570	46,091	41,190

事業の種類別セグメント情報 Segment information by operating segment

前連結会計年度(2010年4月1日から2011年3月31日まで) Previous consolidated fiscal year (April 1, 2010 – March 31, 2011) (百万円) (Millions of yen)

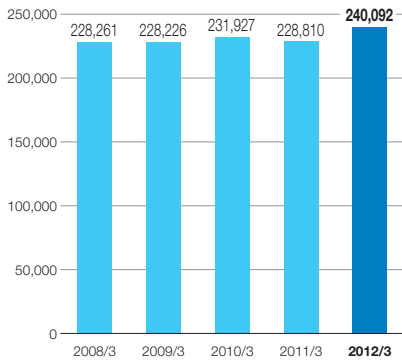
	報告セグメント Reported segments					計 Total	その他 Other	合計 Total
	香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Prepared Food Business	健康食品事業 Health Food Business	海外事業 International Business	運送事業他 Transport and Other Businesses				
売上高 Net sales								
外部顧客への売上高 Sales—outside customers	128,590	49,605	10,521	27,997	216,713	—	216,713	
セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfer—inter-segment	0	—	—	11,750	11,751	—	11,751	
計 Total	128,590	49,605	10,521	39,748	228,463	—	228,463	
セグメント利益 Segment profit	11,540	199	350	(16)	12,073	—	12,073	
セグメント資産 Segment assets	62,656	27,138	8,823	12,583	111,200	—	111,200	
その他の項目 Other items								
減価償却費 Depreciation and amortization	3,325	916	518	945	5,704	—	5,704	
のれんの償却額 Amortization of goodwill	—	4,106	9	6	4,121	—	4,121	
有形固定資産及び無形固定資産の増加額 Increase in property, plant and equipment, and intangible assets	1,505	613	434	402	2,954	—	2,954	

当連結会計年度(2011年4月1日から2012年3月31日まで) Consolidated fiscal year under review (April 1, 2011 – March 31, 2012) (百万円) (Millions of yen)

	報告セグメント Reported segments					計 Total	その他 Other	合計 Total
	香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Prepared Food Business	健康食品事業 Health Food Business	海外事業 International Business	運送事業他 Transport and Other Businesses				
売上高 Net sales								
外部顧客への売上高 Sales—outside customers	129,247	45,992	11,762	27,315	214,317	—	214,317	
セグメント間の内部売上高又は振替高 Sales and transfer—inter-segment	0	—	—	11,604	11,605	—	11,605	
計 Total	129,247	45,992	11,762	38,920	225,921	—	225,921	
セグメント利益 Segment profit	9,933	2,532	651	935	14,051	—	14,051	
セグメント資産 Segment assets	63,735	24,692	11,273	12,478	112,179	—	112,179	
その他の項目 Other items								
減価償却費 Depreciation and amortization	3,212	838	523	782	5,356	—	5,356	
のれんの償却額 Amortization of goodwill	—	1,345	9	6	1,361	—	1,361	
有形固定資産及び無形固定資産の増加額 Increase in property, plant and equipment, and intangible assets	3,341	615	756	477	5,189	—	5,189	

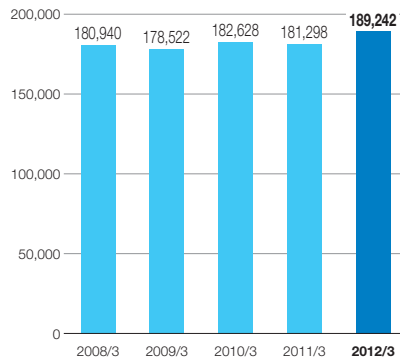
総資産
Total Assets

(百万円)(Millions of yen)



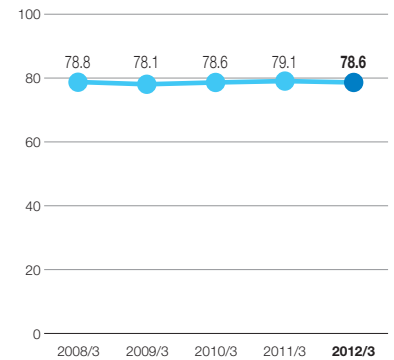
純資産
Net Assets

(百万円)(Millions of yen)



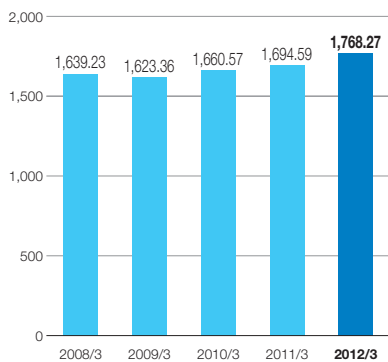
自己資本比率
Equity Ratio

(%)



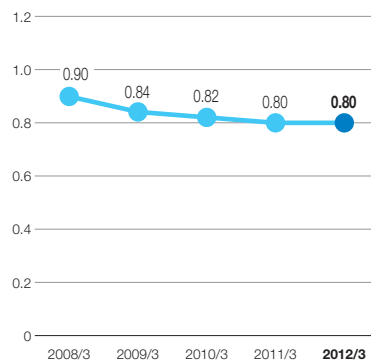
一株当たりの純資産
Book Value per Share

(円)(Yen)



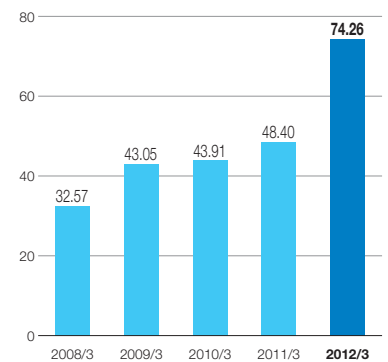
PBR(株価純資産倍率)
Price Book-value Ratio

(倍)(Times)



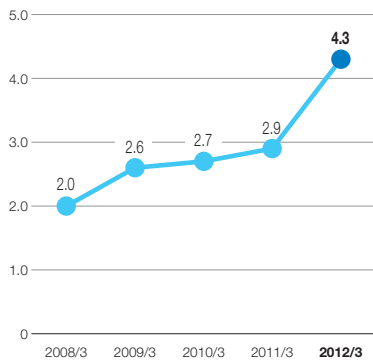
一株当たりの当期純利益
Earnings per Share

(円)(Yen)



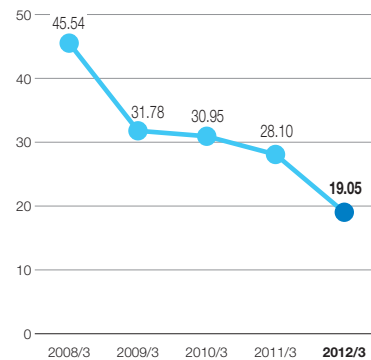
ROE(自己資本当期純利益率)
Return on Equity

(%)



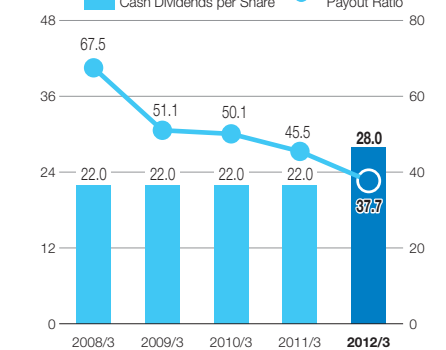
PER(株価収益率)
Price-earning Ratio

(倍)(Times)



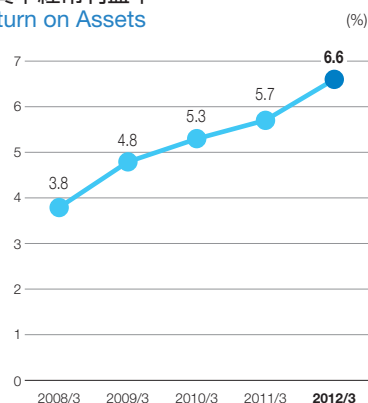
一株当たりの配当金・配当性向
Cash Dividends per Share / Payout Ratio

(円)(Yen) 一株当たりの配当金 Cash Dividends per Share 配当性向 Payout Ratio (%)

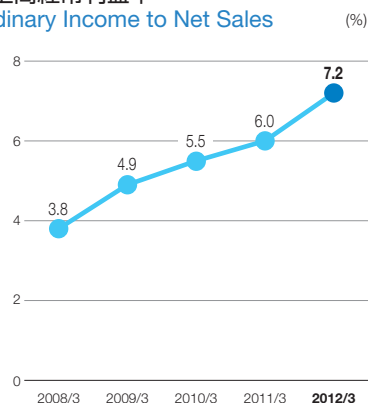


	総資産(百万円) Total Assets (Millions of yen)	純資産(百万円) Net Assets (Millions of yen)	自己資本比率 (%) Equity Ratio (%)	一株当たりの 純資産(円) Book Value per Share (Yen)	PBR(倍) Price Book-value Ratio (Times)	一株当たりの 当期純利益(円) Earnings per Share (Yen)	ROE(%) Return on Equity (%)	PER(倍) Price-earning Ratio (Times)	配当性向(%) Payout Ratio (%)	一株当たりの 配当金(円) Cash Dividends per Share (Yen)
2012/3	240,092	189,242	78.6	1,768.27	0.80	74.26	4.3	19.05	37.7	28.0
2011/3	228,810	181,298	79.1	1,694.59	0.80	48.40	2.9	28.10	45.5	22.0
2010/3	231,927	182,628	78.6	1,660.57	0.82	43.91	2.7	30.95	50.1	22.0
2009/3	228,226	178,522	78.1	1,623.36	0.84	43.05	2.6	31.78	51.1	22.0
2008/3	228,261	180,940	78.8	1,639.23	0.90	32.57	2.0	45.54	67.5	22.0

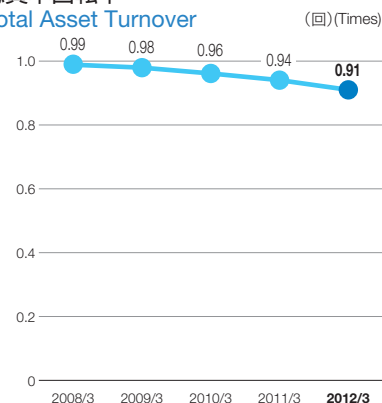
総資本経常利益率
Return on Assets (%)



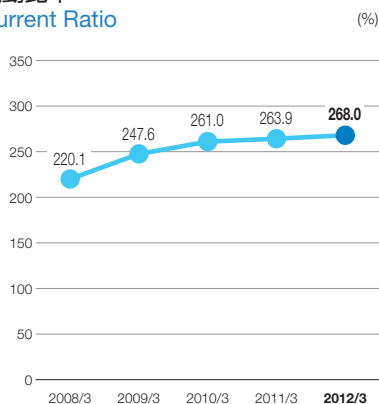
売上高経常利益率
Ordinary Income to Net Sales (%)



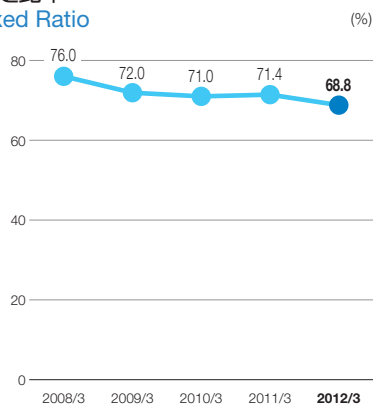
総資本回転率
Total Asset Turnover (回)(Times)



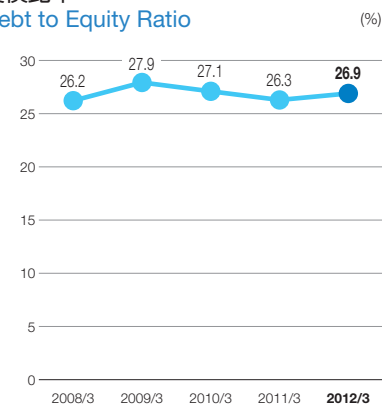
流動比率
Current Ratio (%)



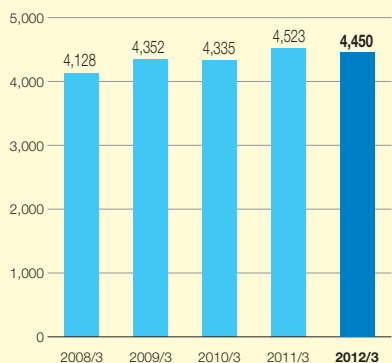
固定比率
Fixed Ratio (%)



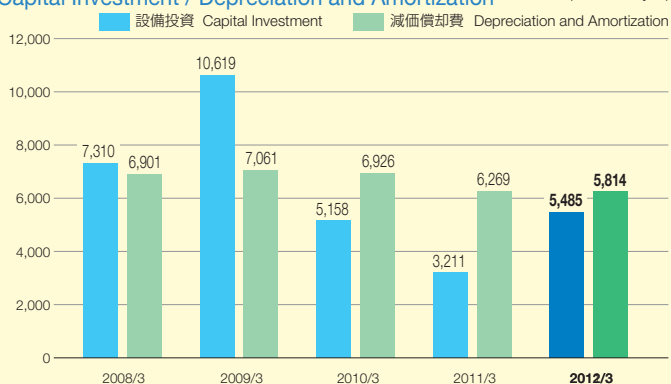
負債比率
Debt to Equity Ratio (%)



人員
Number of Employees (名)(Persons)



設備投資・減価償却費
Capital Investment / Depreciation and Amortization (百万円)(Millions of yen)



	総資本経常利益率 (%)	売上高経常利益率 (%)	総資本回転率 (回)	流動比率 (%)	固定比率 (%)	負債比率 (%)	人員 (名)	設備投資・減価償却費 (百万円)	
	Return on Assets (%)	Ordinary Income to Net Sales (%)	Total Asset Turnover (Times)	Current Ratio (%)	Fixed Ratio (%)	Debt to Equity Ratio (%)	Number of Employees (Persons)	設備投資 (Capital Investment)	減価償却費 (Depreciation and Amortization)
2012/3	6.6	7.2	0.91	268.0	68.8	26.9	4,450	5,485	5,814
2011/3	5.7	6.0	0.94	263.9	71.4	26.3	4,523	3,211	6,269
2010/3	5.3	5.5	0.96	261.0	71.0	27.1	4,335	5,158	6,926
2009/3	4.8	4.9	0.98	247.6	72.0	27.9	4,352	10,619	7,061
2008/3	3.8	3.8	0.99	220.1	76.0	26.2	4,128	7,310	6,901

個別貸借対照表 Non-Consolidated Balance Sheets

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2008	2009	2010	2011	2012
資産の部 ASSETS					
流動資産 Current assets	¥67,869	¥80,066	¥88,182	¥87,376	¥94,901
現金及び預金 Cash and deposits	22,935	10,023	15,488	16,946	19,156
受取手形 Notes receivable—trade	19	23	24	51	11
売掛金 Accounts receivable—trade	30,651	30,215	30,043	30,454	30,272
有価証券 Short-term investment securities	2,502	27,000	31,102	28,905	33,717
商品及び製品 Merchandise and finished goods	5,414	5,748	4,991	4,565	5,154
仕掛品 Work in process	733	956	867	844	830
原材料及び貯蔵品 Raw materials and supplies	2,108	2,112	1,984	1,875	1,928
繰延税金資産 Deferred tax assets	1,859	1,972	1,982	1,898	1,820
その他 Other	1,658	2,027	1,702	1,841	2,018
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(8)	(10)	(3)	(4)	(4)
固定資産 Noncurrent assets	141,740	131,507	137,890	143,076	147,641
有形固定資産 Property, plant and equipment	41,838	39,361	38,116	30,322	30,339
建物(純額) Buildings, net	14,231	13,659	13,040	10,630	10,078
構築物(純額) Structures, net	803	726	633	436	452
機械及び装置(純額) Machinery and equipment, net	8,142	6,374	5,983	4,054	4,561
車両運搬具(純額) Vehicles, net	78	63	44	27	63
工具、器具及び備品(純額) Tools, furniture and fixtures, net	740	606	518	371	404
土地 Land	17,788	17,799	17,556	14,719	14,713
建設仮勘定 Construction in progress	56	111	311	30	3
リース資産(純額) Lease assets, net	—	23	32	56	64
無形固定資産 Intangible assets	2,869	2,834	2,549	1,826	1,186
借地権 Leasehold right	6	6	6	6	6
商標権 Right of trademark	8	8	7	6	4
電話加入権 Telephone subscription right	45	45	45	44	44
施設利用権 Right of using facilities	1	0	0	0	0
ソフトウェア Software	1,642	2,613	2,221	1,763	1,130
ソフトウェア仮勘定 Software in progress	1,166	162	270	8	2
投資その他の資産 Investments and other assets	97,034	89,312	97,225	110,928	116,116
投資有価証券 Investment securities	44,490	35,245	42,148	55,734	60,599
関係会社株式 Stocks of subsidiaries and affiliates	41,538	41,436	41,628	42,587	43,573
出資金 Investments in capital	29	39	39	39	21
関係会社出資金 Investments in capital of subsidiaries and affiliates	1,102	1,140	1,155	1,463	2,955
従業員に対する長期貸付金 Long-term loans receivable from employees	11	8	7	5	4
関係会社長期貸付金 Long-term loans receivable from subsidiaries and affiliates	3,550	3,600	3,450	2,505	2,159
長期前払費用 Long-term prepaid expenses	17	219	216	37	46
差入保証金 Guarantee deposits	1,200	1,148	1,147	1,156	1,163
長期預金 Long-term time deposits	2,000	2,000	2,000	3,018	3,024
前払年金費用 Prepaid pension cost	3,191	4,568	5,581	4,535	2,740
その他 Other	69	67	62	60	45
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(162)	(158)	(207)	(210)	(213)
資産合計 Total assets	209,610	211,573	226,072	230,452	242,542

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日現在 As of March 31	2008	2009	2010	2011	2012
負債の部 LIABILITIES					
流動負債 Current liabilities	¥28,746	¥29,927	¥35,908	¥38,085	¥41,956
支払手形 Notes payable—trade	2,363	1,891	2,158	1,339	2,400
買掛金 Accounts payable—trade	10,945	11,706	10,803	11,363	11,236
関係会社短期借入金 Short-term loans payable to subsidiaries and affiliates	—	—	7,311	10,280	11,811
リース債務 Lease obligations	—	5	9	15	18
未払金 Accounts payable—other	11,337	10,636	10,881	10,233	11,423
未払費用 Accrued expenses	1,931	1,943	1,896	1,983	1,907
未払法人税等 Income taxes payable	1,515	3,003	2,189	2,081	2,776
預り金 Deposits received	122	159	116	127	130
役員賞与引当金 Provision for directors' bonuses	67	67	58	69	69
債務保証損失引当金 Provision for loss on guarantees	—	—	92	—	—
その他 Other	467	516	394	596	186
固定負債 Noncurrent liabilities	2,972	1,531	3,196	3,411	3,647
リース債務 Lease obligations	—	18	23	41	46
長期預り保証金 Long-term guarantee deposited	268	268	268	268	268
長期未払金 Long-term accounts payable—other	840	670	650	623	623
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	1,864	575	2,254	2,427	2,659
資産除去債務 Asset retirement obligations	—	—	—	51	51
負債合計 Total liabilities	31,718	31,458	39,103	41,495	45,603
純資産の部 NET ASSETS					
株主資本 Shareholders' equity	174,104	179,107	184,314	186,025	191,344
資本金 Capital stock	9,948	9,948	9,948	9,948	9,948
資本剰余金 Capital surplus	23,815	23,815	23,815	23,815	23,815
資本準備金 Legal capital surplus	23,815	23,815	23,815	23,815	23,815
利益剰余金 Retained earnings	141,651	146,665	151,876	152,263	157,584
利益準備金 Legal retained earnings	2,487	2,487	2,487	2,487	2,487
その他利益剰余金 Other retained earnings	139,163	144,178	149,389	149,776	155,097
別途積立金 General reserve	129,900	133,900	133,900	133,900	133,900
繰越利益剰余金 Retained earnings brought forward	9,263	10,278	15,489	15,876	21,197
自己株式 Treasury stock	(1,311)	(1,322)	(1,326)	(2)	(4)
評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments	3,788	1,008	2,655	2,932	5,595
その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	3,788	1,008	2,655	2,932	5,595
純資産合計 Total net assets	177,891	180,115	186,968	188,957	196,939
負債純資産合計 Total liabilities and net assets	209,610	211,573	226,072	230,452	242,542

個別損益計算書 Non-Consolidated Statements of Income

(百万円) (Millions of yen)

各表示年の3月31日に終了した年度 Years Ended March 31	2008	2009	2010	2011	2012
売上高 Net sales	¥ 169,687	¥ 161,882	¥ 161,680	¥ 155,136	¥ 151,803
売上原価 Cost of sales	77,180	79,685	77,530	74,131	73,866
商品及び製品期首たな卸高 Beginning merchandise and finished goods	5,601	5,414	5,748	4,991	4,565
当期商品仕入高 Cost of purchased goods	20,467	21,282	22,254	21,332	21,108
当期製品製造原価 Cost of products manufactured	57,131	59,451	55,406	53,470	54,363
合計 Total	83,199	86,147	83,408	79,793	80,036
他勘定振替高 Transfer to other account	605	714	887	1,097	1,017
商品及び製品期末たな卸高 Ending merchandise and finished goods	5,414	5,748	4,991	4,565	5,154
売上総利益 Gross profit	92,506	82,196	84,150	81,005	77,937
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	83,011	70,244	71,618	67,469	66,241
広告宣伝費 Advertising expenses	10,519	10,702	10,919	10,092	9,748
運送費及び保管費 Transportation and warehousing expenses	5,734	5,575	5,428	4,608	4,372
販売手数料 Sales commission	14,883	5,045	4,876	4,531	4,280
販売促進費 Promotion expenses	27,837	24,520	25,440	23,424	23,150
役員報酬 Directors' compensations	275	263	239	243	247
給料手当及び賞与 Salaries, allowances and bonuses	8,973	8,906	8,251	8,318	8,384
役員賞与引当金繰入額 Provision for directors' bonuses	67	67	58	69	69
退職給付費用 Retirement benefit expenses	1,453	1,653	1,985	1,569	1,711
福利厚生費 Welfare expenses	1,873	1,826	1,802	1,935	1,950
旅費及び通信費 Traveling and communication expenses	1,465	1,419	1,371	1,307	1,323
減価償却費 Depreciation	477	822	817	895	799
賃借料 Rent expenses	1,093	1,092	1,144	1,125	1,122
試験研究費 Experiment and research expenses	3,107	3,026	3,312	3,185	3,238
調査費 Investigation expenses	823	822	857	842	836
その他 Other	4,432	4,504	5,119	5,326	5,014
営業利益 Operating income	9,496	11,952	12,532	13,536	11,696
営業外収益 Non-operating income	3,443	2,045	1,822	2,337	2,841
受取利息 Interest income	216	144	94	87	86
有価証券利息 Interest on securities	219	268	274	364	400
受取配当金 Dividends income	2,316	1,103	1,020	1,461	1,916
受取賃貸料 Rent income	416	263	223	235	226
その他 Other	276	268	210	190	213
営業外費用 Non-operating expenses	522	130	168	337	202
支払利息 Interest expenses	8	8	13	32	35
賃貸費用 Rent expenses	101	92	77	79	75
たな卸資産廃棄損 Loss on abandonment of inventories	229	—	—	—	—
為替差損 Foreign exchange losses	100	5	64	205	39
その他 Other	84	26	14	21	53
経常利益 Ordinary income	12,416	13,867	14,186	15,536	14,334
特別利益 Extraordinary income	329	13	17	134	282
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	11	10	15	29	280
貸倒引当金戻入額 Reversal of allowance for doubtful accounts	0	—	2	1	1
投資有価証券売却益 Gain on sales of investment securities	318	2	—	7	1
債務保証損失引当金戻入額 Reversal of provision for loss on guarantees	—	—	—	92	—
その他 Other	—	—	—	4	—
特別損失 Extraordinary loss	1,355	1,420	1,576	3,327	2,414
固定資産売却損 Loss on sales of noncurrent assets	—	—	18	45	20
固定資産除却損 Loss on retirement of noncurrent assets	127	219	188	207	242
投資有価証券売却損 Loss on sales of investment securities	—	46	—	—	—
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment securities	373	26	799	1,535	26
関係会社株式評価損 Loss on valuation of stocks of subsidiaries and affiliates	—	388	—	50	—
会員権評価損 Loss on valuation of membership	23	2	60	6	31
退職給付制度改定損 Loss on revision of retirement benefit plan	—	129	—	—	—
減損損失 Impairment loss	361	606	345	982	445
関係会社支援損 Loss on support to subsidiaries and affiliates	465	—	—	—	—
債務保証損失引当金繰入額 Provision for loss on guarantees	—	—	92	—	—
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 Loss on adjustment for changes of accounting standard for asset retirement obligations	—	—	—	44	—
災害による損失 Loss on disaster	—	—	—	453	150
転進支援費用 Cost of early retirement support	—	—	—	—	1,477
その他 Other	6	4	74	4	24
税引前当期純利益 Income before income taxes	11,390	12,460	12,627	12,344	12,203
法人税、住民税及び事業税 Income taxes—current	3,092	4,525	4,383	4,311	4,975
法人税等調整額 Income taxes—deferred	848	505	618	(75)	(656)
法人税等合計 Total income taxes	3,940	5,030	5,001	4,236	4,319
当期純利益 Net income	7,451	7,429	7,626	8,107	7,884

個別株主資本等変動計算書 Non-Consolidated Statements of Changes in Net Assets

前事業年度(2010年4月1日から2011年3月31日まで) Previous fiscal year (April 1, 2010 – March 31, 2011)

(百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity								評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments		純資産 合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings				自己株式 Treasury stock	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他 有価証券 評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments	
		資本準備金 Legal capital surplus	利益準備金 Legal retained earnings	その他利益剰余金 Other retained earnings		利益剰余金 合計 Total retained earnings					
				別途積立金 General reserve	繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward						
2010年3月31日残高 Balance—March 31, 2010	9,948	23,815	2,487	133,900	15,489	151,876	(1,326)	184,314	2,655	2,655	186,968
事業年度中の変動額 Changes of items during the period											
剰余金の配当 Dividends from surplus					(2,415)	(2,415)		(2,415)			(2,415)
当期純利益 Net income					8,107	8,107		8,107			8,107
自己株式の取得 Purchase of treasury stock							(3,981)	(3,981)			(3,981)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock					(5,305)	(5,305)	5,305	—			—
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity									277	277	277
事業年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	—	—	387	387	1,324	1,711	277	277	1,988
2011年3月31日残高 Balance—March 31, 2011	9,948	23,815	2,487	133,900	15,876	152,263	(2)	186,025	2,932	2,932	188,957

当事業年度(2011年4月1日から2012年3月31日まで) Fiscal year under review (April 1, 2011 – March 31, 2012)

(百万円) (Millions of yen)

	株主資本 Shareholders' Equity								評価・換算差額等 Valuation and translation adjustments		純資産 合計 Total net assets
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings				自己株式 Treasury stock	株主資本 合計 Total shareholders' equity	その他 有価証券 評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	評価・換算 差額等合計 Total valuation and translation adjustments	
		資本準備金 Legal capital surplus	利益準備金 Legal retained earnings	その他利益剰余金 Other retained earnings		利益剰余金 合計 Total retained earnings					
				別途積立金 General reserve	繰越利益 剰余金 Retained earnings brought forward						
2011年3月31日残高 Balance—March 31, 2011	9,948	23,815	2,487	133,900	15,876	152,263	(2)	186,025	2,932	2,932	188,957
事業年度中の変動額 Changes of items during the period											
剰余金の配当 Dividends from surplus					(2,562)	(2,562)		(2,562)			(2,562)
当期純利益 Net income					7,884	7,884		7,884			7,884
自己株式の取得 Purchase of treasury stock							(2)	(2)			(2)
自己株式の消却 Retirement of treasury stock					—	—	—	—			—
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity									2,663	2,663	2,663
事業年度中の変動額合計 Total changes of items during the period	—	—	—	—	5,321	5,321	(2)	5,319	2,663	2,663	7,982
2012年3月31日残高 Balance—March 31, 2012	9,948	23,815	2,487	133,900	21,197	157,584	(4)	191,344	5,595	5,595	196,939

当連結会計年度(2012年3月31日) Consolidated Fiscal Year Under Review (March 31, 2012)

1. 満期保有目的の債券 **Bonds to be held to maturity**

(百万円)(Millions of yen)

	種類 Type	連結貸借対照表計上額 Consolidated balance sheet value	時価 Market value	差額 Difference
時価が連結貸借対照表計上額を超えるもの Securities with market value exceeding consolidated balance sheet value	(1) 国債・地方債等 Government and municipal bonds, etc.	¥ -	¥ -	¥ -
	(2) 社債 Corporate bonds	2,000	2,003	3
	(3) その他 Others	5,365	5,444	79
	小計 Subtotal	7,365	7,447	83
時価が連結貸借対照表計上額を超えないもの Securities with market value not exceeding consolidated balance sheet value	(1) 国債・地方債等 Government and municipal bonds, etc.	-	-	-
	(2) 社債 Corporate bonds	2,000	1,949	(51)
	(3) その他 Others	14,177	13,821	(356)
	小計 Subtotal	16,177	15,770	(406)
合計 Total		23,542	23,218	(324)

2. その他有価証券 **Other marketable securities**

(百万円)(Millions of yen)

	種類 Type	連結貸借対照表計上額 Consolidated balance sheet value	取得原価 Acquisition cost	差額 Difference
連結貸借対照表計上額が取得原価を超えるもの Securities with market value exceeding consolidated balance sheet value	(1) 株式 Stocks	¥24,538	¥15,109	¥9,429
	(2) 債券 Bonds	5,191	5,145	46
	国債・地方債等 Government and municipal bonds, etc.	1,006	1,000	6
	社債 Corporate bonds	3,161	3,143	18
	その他 Others	1,024	1,001	23
	(3) その他 Others	-	-	-
小計 Subtotal		29,729	20,254	9,475
連結貸借対照表計上額が取得原価を超えないもの Securities with market value not exceeding consolidated balance sheet value	(1) 株式 Stocks	4,751	5,550	(798)
	(2) 債券 Bonds	7,832	7,919	(88)
	国債・地方債等 Government and municipal bonds, etc.	-	-	-
	社債 Corporate bonds	6,853	6,919	(67)
	その他 Others	979	1,000	(21)
	(3) その他 Others	-	-	-
小計 Subtotal		12,583	13,469	(886)
合計 Total		42,312	33,723	8,589

(注) 非上場株式(連結貸借対照表計上額 676百万円)については、市場価格がなく、時価を把握することが極めて困難と認められることから、上表の「その他有価証券」には含めておりません。また、譲渡性預金(連結貸借対照表計上額 28,000百万円)は、短期間で決済されるため、時価は帳簿価額にほぼ等しいことから、当該帳簿価額によっており、上表の「その他有価証券」には含めておりません。

Note: Unlisted shares (consolidated balance sheet value: 676 million yen) do not have any market value, and it is very difficult to estimate their fair value. They are therefore not included in the "other marketable securities" above.

Since negotiable certificates of deposit (consolidated balance sheet value: 28,000 million yen) are cashed in short periods, the fair market value is almost the same as the book value. Their fair value is consequently deemed equal to the book value, and they are not included in "other marketable securities" above.

3. 当連結会計年度中に売却したその他有価証券 **Matters concerning other marketable securities sold during the fiscal year under review**

区分 Classification	売却額 Value of proceeds from sale	売却益の合計額 Total gain from sale	売却損の合計額 Total loss from sale
株式 Shares	3百万円 ¥3 million	1百万円 ¥1 million	-

4. 減損処理を行った有価証券 **Marketable securities impaired**

当連結会計年度において、その他有価証券について26百万円減損処理を行っております。

なお、減損処理にあたっては、時価のある有価証券については、期末における時価が取得原価に比べ50%以上下落した場合には全て減損処理を行い、30~50%程度下落した場合には、回復可能性を考慮して必要と認められた額について減損処理を行っております。

また、時価のない有価証券については、実質価額が取得原価に比べ50%以上下落した場合には、回復可能性を考慮して必要と認められた額について減損処理を行っております。

In the consolidated fiscal year under review, the Company recognized impairment charges of 26 million yen on Other marketable securities.

When impairing securities with a market value, if the market value at the end of the period has declined to less than 50% of the acquisition cost, the Company impairs the full carrying value, and if the market value has declined by between 30 to 50%, the Company recognizes impairment charges to the extent deemed necessary based on recoverability.

When impairing securities which do not have any market value, if the real price has declined to 50% or less of the acquisition cost, the Company recognizes impairment charges to the extent deemed necessary based on recoverability.

1. 採用している退職給付制度の概要 Outline of retirement and severance benefits plans adopted by the companies

当社および一部の国内連結子会社は、確定給付型の制度として、確定給付企業年金制度（基金型および規約型）および退職一時金制度を設けております。

当連結会計年度末現在、当社および連結子会社において、確定給付企業年金制度（基金型および規約型）については5社が、退職一時金制度については5社が有しております。

The retirement benefits systems of the Company and certain domestic consolidated subsidiaries consist of defined benefit corporate pension plans (fund-type and contract-type) and a retirement lump sum grants system.

Among the Company and domestic consolidated subsidiaries at the end of the consolidated fiscal year under review, defined benefit corporate pension plans (fund-type and contract-type) had been adopted by five companies, and retirement lump-sum grants system had been adopted by five companies.

2. 退職給付債務に関する事項 Retirement benefit obligation

(百万円) (Millions of yen)

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Consolidated fiscal year under review
イ. 退職給付債務 a. Projected benefit obligations	¥ (48,560)	¥ (49,197)
ロ. 年金資産 b. Pension assets	43,304	43,635
ハ. 未積立退職給付債務 (イ+ロ) c. Unfunded obligations for retirement and severance benefits (a + b)	(5,256)	(5,563)
ニ. 未認識数理計算上の差異 d. Unrecognized actuarial gain or loss	8,221	6,746
ホ. 未認識過去勤務債務 e. Unrecognized prior service cost	(146)	—
ヘ. 連結貸借対照表計上額純額 (ハ+ニ+ホ) f. Net accrued retirement benefits reflected in consolidated balance sheets (c + d + e)	2,819	1,183
ト. 前払年金費用 g. Prepaid pension cost	4,535	2,740
チ. 退職給付引当金 (ヘ-ト) h. Retirement benefit allowance (f - g)	(1,716)	(1,557)

(注) 退職給付制度を設けている一部の連結子会社は、退職給付債務の算定にあたり、簡便法を採用しております。

Note: Some consolidated subsidiaries with retirement benefits systems use the simplified method to calculate projected benefit obligations.

3. 退職給付費用に関する事項 Retirement benefit expenses

(百万円) (Millions of yen)

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Consolidated fiscal year under review
イ. 勤務費用 a. Service cost	1,655	¥ 1,748
ロ. 利息費用 b. Interest cost	1,039	948
ハ. 期待運用収益 c. Expected return on pension assets	(823)	(832)
ニ. 数理計算上の差異の費用処理額 d. Recognized actuarial gain or loss	1,489	1,726
ホ. 過去勤務債務の費用処理額 e. Amortization of prior service cost	(165)	(146)
ヘ. 退職給付費用 (イ+ロ+ハ+ニ+ホ) f. Retirement benefit expenses (a + b + c + d + e)	3,195	3,444

(注) 簡便法を採用している連結子会社の退職給付費用は、「イ. 勤務費用」に計上しております。

Note: Net retirement benefit costs of consolidated subsidiaries using the simplified method are accounted for as (a) "Service cost."

4. 退職給付債務等の計算の基礎に関する事項 Items related to basis of calculation of retirement benefit obligation

	(前連結会計年度) Previous consolidated fiscal year	(当連結会計年度) Consolidated fiscal year under review
イ. 退職給付見込額の期間配分方法 a. Periodic allocation method for projected benefits	期間定額基準 Straight-line standard	同左 Same as on the left
ロ. 割引率 b. Discount rates	主として2.0% Primarily 2.0%	同左 Same as on the left
ハ. 期待運用収益率 c. Expected return on assets	主として2.0% Primarily 2.0%	同左 Same as on the left
ニ. 過去勤務債務の額の処理年数 d. Years over which prior service cost is amortized	主として1年 Primarily 1 year	同左 Same as on the left
ホ. 数理計算上の差異の処理年数 e. Years over which actuarial gain or loss is amortized	主として10年 Primarily 10 years	同左 Same as on the left

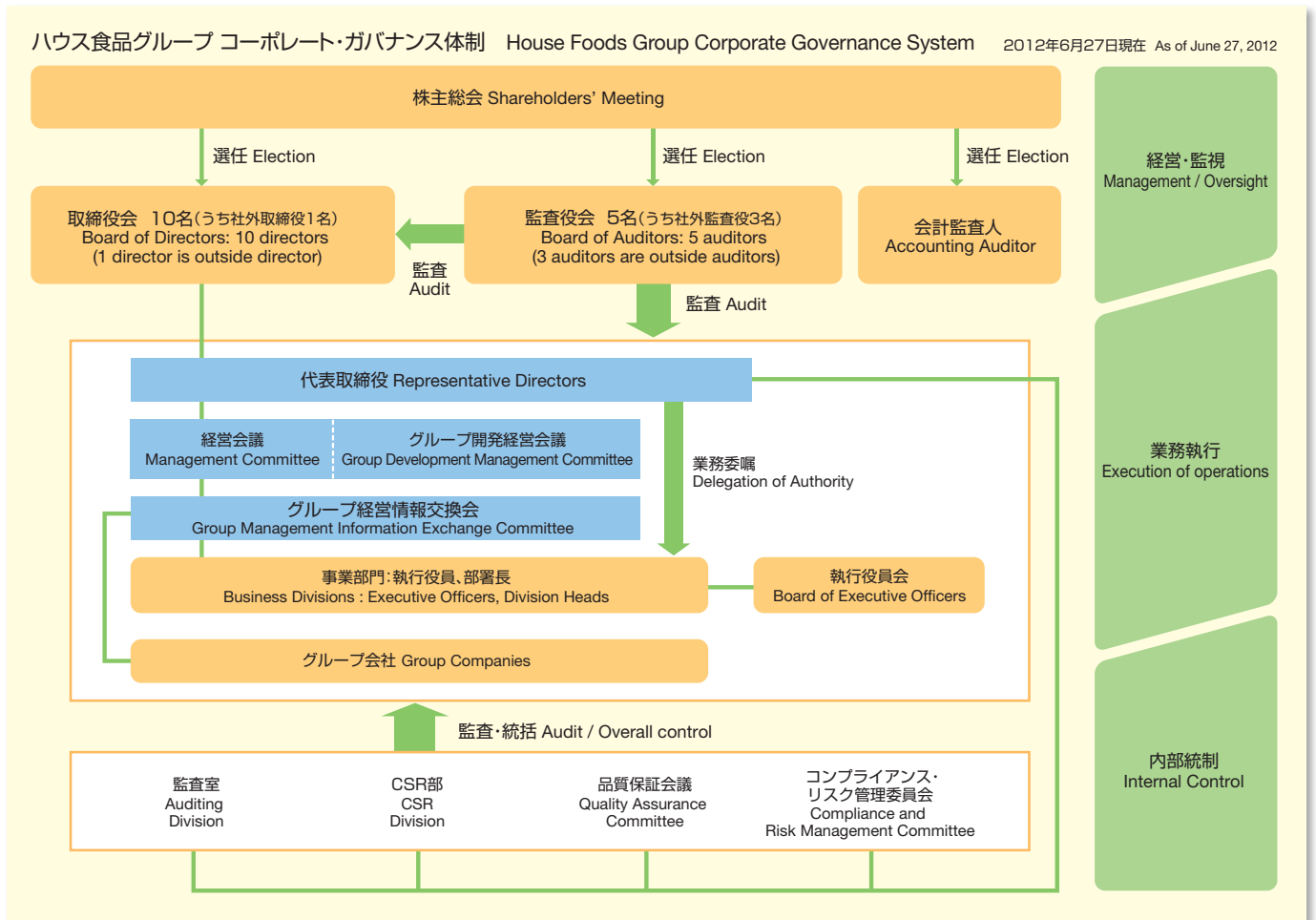
(注) 数理計算上の差異は、発生時の従業員の平均残存勤務期間以内の一定の年数により、主として定額法により、翌連結会計年度から費用処理することにしております。

Note: The actuarial gain or loss is charged to expenses from the following consolidated fiscal year using primarily a straight-line method based on determined years within the average remaining years of service of employees when incurred.

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方 Basic Policy on Corporate Governance

ハウス食品では、経営組織の活性化と迅速な意思決定を旨とする『スピード経営』に取り組むことにより、経営の有効性と効率性を高め、企業価値の最大化を追求しております。また、激変する経営環境に適正に対応するため、企業の社会性と透明性の向上および説明責任の遂行に努め、内部統制システムの確立に取り組んでおります。

House Foods Corporation aims to enhance the adequacy and effectiveness of management and optimize its corporate value by engaging in “speedy management,” which purports to revitalize the management of organization and enable prompt decision-making. Moreover, in order to properly respond to the dramatic changes taking place in the management environment, House Foods has been striving to improve its transparency and its role in society, as well as achieving accountability, while working on establishing an internal control system.



経営上の意思決定、執行及び監督に係る経営管理組織の状況

Status of Executive Management Organizations Relating to Decision-Making, Execution and Supervision in Management

機関構成について

取締役関係		監査役関係	
取締役会の議長	社長	監査役会の設置の有無	設置している
取締役の人数	10名	監査役の人数	5名
社外取締役の人数 (内、独立役員の数)	1名 (1名)	社外監査役の人数 (内、独立役員の数)	3名 (3名)

Organizational structure

Directors		Auditors	
Chair of the Board of Directors	President	Establishment of Board of Auditors	Yes
Number of Directors	10	Number of Auditors	5
Number of Outside Directors (of whom, Independent Director)	1 (1)	Number of Outside Auditors (of whom, Independent Corporate Auditors)	3 (3)

業務執行、監査・監督等の機能について

ハウス食品は監査役制度採用会社として、取締役会と監査役、監査役会により、取締役の職務執行の監視・監督および監査を行っております。

取締役会は、当社の重要な業務執行を決定するとともに、他の取締役の業務執行を監視・監督しております。取締役には社外取締役1名が含まれており、取締役の業務執行に対する監視・監督や取締役会において客観的視点から意見具申を行うほか、重要な業務執行の意思決定に参画する役割を担っております。

また、執行役員制度を導入しており、経営戦略機能と業務執行機能の分担を明確にするとともに、権限委譲に伴う意思決定のスピードアップと活力ある組織運営に努めております。

監査役5名(うち、社外監査役3名)によって構成される監査役会を設置しており、監査役は、取締役会へ出席し、意見表明を行うほか、必要に応じて会計監査人や顧問弁護士などと連携を図り、取締役の業務執行の監査を行っております。

内部監査体制につきましては、社長直轄の監査室がグループ企業を含め、計画的な業務監査を実施しております。

内部統制システムにつきましては、CSR部がグループ企業を含め、内部統制の構築や内部統制システムの運用状況の評価などを実施しております。

会計監査につきましては、有限責任監査法人トーマツと会社法監査、金融商品取引法監査ならびに内部統制監査について監査契約を締結しております。

これらのほか、品質保証会議やコンプライアンス・リスク管理委員会を定期的に開催し、各々の分野において統制機能を果たしております。

●監査役、会計監査人、内部監査部門の連携状況

常勤監査役と会計監査人は、会計監査人の監査計画および決算監査実施結果報告の聴取を目的として、定期的な会合を開催するとともに、会計監査人の期末実査に立ち会うほか、必要に応じて監査内容の確認を行う等、連携を図っております。

また、社長直轄の監査室を設置し、事業部門ならびにハウス食品グループ企業各社の業務監査を行っております。常勤監査役は、監査室の監査報告会に出席し、監査状況の確認と懸案・課題について意見交換を行うほか、監査事業所の監査報告を適宜閲覧する等、連携を図っております。

Execution of operations, auditing, supervision, and other functions

As a company with a Board of Auditors, House Foods monitors, supervises, and audits the execution of duties by the Directors via the Board of Directors, Auditors, and Board of Auditors.

The Board of Directors makes decisions on the execution of important operations of the Company, and monitors and supervises the execution of operations by other Directors. Directors include one Outside Director, who monitors and supervises the execution of operations by Directors, and offers opinions at the Board of Directors meetings from an objective standpoint. The Outside Director's role also includes participating in decision-making on the execution of important operations.

We have also introduced an executive officer system. The purpose of this system is to clearly separate our management strategy function and business performance function, and speed up decision-making through delegation of authority and invigorate the organization's operations.

We have a Board of Auditors consisting of five Auditors (of whom three are Outside Auditors). Auditors attend the Board of Directors meetings and offer opinions. They also audit the execution of operations by the Directors, collaborating with the Accounting Auditor and corporate attorneys as necessary.

As for internal audit system, Auditing Division reporting directly to the President conduct audits of operations, including those of group companies, according to the audit plan.

As for internal control system, the CSR Division evaluates the status of development of internal controls and operation of internal control systems, including those of group companies.

Accounting audits are performed by Deloitte Touche Tohmatsu LLC. We have an audit agreement with this firm to perform audits under the Companies Act and those under the Financial Instruments and Exchange Act, and to audit our internal controls.

Our Quality Assurance Committee, and Compliance and Risk Management Committee also meet regularly, carrying out control functions in their respective fields.

●Collaboration between Auditors, the Accounting Auditor, and the Internal Auditing Division

The Standing Auditors are committed to collaborating with the Accounting Auditor as they meet regularly with the Accounting Auditor to discuss its audit plan and receive reports on the results of audits of the financial statements. They also attend the year-end audit surveys by the Accounting Auditor, and check the details of audits as necessary.

Also, we have established the Auditing Division reporting directly to the president. This division audits the operations of our business divisions, as well as each of the House Foods Group companies. The Standing Auditors attend audit-report meetings of the Auditing Division to confirm the status of audits and discuss concerns and issues. They also review the audit reports of audited sites as appropriate, working to collaborate with the Auditing Division.

内部統制システムに関する基本的な考え方

Basic Policy on Internal Audit System

ハウス食品は、業務遂行における内部統制のシステムをコーポレート・ガバナンス体制の充実と、企業理念・経営目標の実現・達成のための仕組ととらえ、体制の構築と的確で効果的な運用を通して、企業価値の向上と持続的な発展に繋げるべく取組を進めております。

業務執行・内部統制の体制

1. 取締役の職務の執行に係る情報の保存および管理に関する体制

適正な情報管理を進めるために「情報管理規程」および関連する諸規則を整備し運用しております。

取締役の職務の執行に係る情報を記録する取締役会議事録、経営会議議事録、認可申請書等の文書は、法令・定款および社内規程に従い保存・管理しております。子会社を含む重要事実等の適時開示の判断は、情報管理統括責任者である総務・法務部担当取締役の指揮のもと、総務・法務部が担当しております。具体的には取締役会や経営会議において決定される事項および、発生した内部情報は、総務・法務部を中心に関係部署が適時開示規則に従い、情報の重要性・適時開示の要否を判断する体制を構築しております。

一方で、企業機密や個人情報などの管理に関しては、eラーニング等により継続して周知徹底に努めてまいります。

また、株主や投資家のみなさまに対する積極的なIR活動や企業情報の適時開示を通じて、企業運営の透明性を高めてまいります。

2. 損失の危険の管理に関する規程その他の体制

リスク管理体制として、「ハウス食品グループコンプライアンス・リスク管理規程」を策定し、想定されるリスクを明確にして共有するとともに、各種リスクについて対応要領を整備しております。万一リスク顕在化の際には、関係部署の緊密な連携により、迅速かつ的確に対処していく体制を構築しております。さらにリスクマネジメントの強化を図るために、ハウス食品社長を委員長とするコンプライアンス・リスク管理委員会を設置し、想定されるリスクを定期的に分析・評価するとともに、対応策を策定し、その対応策の有効性をモニタリングおよびレビューするリスクマネジメントシステムを運用することにより、継続的な改善に努めております。

また、食品メーカーとして常に安全・安心な製品をお届けするよう、品質に関する基準や方針を適宜見直すとともに、食の品質に関わる情報共有と課題検討の場として品質保証会議を開催し、品質保証体制の一層の強化を図っております。

3. 取締役の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制

執行役員制度を導入し、経営戦略機能と業務執行機能の分担を明確にするとともに、権限委譲に伴う取締役の意思決定のスピードアップと活力ある組織運営に努めております。

また、社内諸規程、諸規則を整備するとともに、執行役員の決裁事項を適宜閲覧できるシステムを構築する等、業務執行が効率的かつ適正に行われるよう体制を整備しております。

併せて、お客様相談室や、ホームページでのお問い合わせ窓口を通して、社外の声を企業運営に反映できる体制をとっております。

House Foods believes that a system of internal controls over the execution of operations is a mechanism for strengthening its corporate governance system, embodying its corporate philosophy and achieving its management goals. We are committed to improving our corporate value and achieving sustainable development through the building of an internal control system and its accurate and effective operation.

Systems for execution of operations and internal control

1. System for the maintenance and management of information in respect of the Directors' execution of duties

Information Management Regulations and related rules have been developed and are operating for the purpose of adequate information management.

Documents recording information about the Directors' execution of duties, including the minutes of the Board of Directors meetings, minutes of the Management Committee meetings, and applications for the government permits, are maintained and managed according to laws, regulations, and the Articles of Incorporation, as well as the relevant internal regulations. Decisions to make timely disclosures of significant facts including those concerning subsidiaries are made by General Affairs and Legal Division under the command of the Director in charge of General Affairs and Legal Division concurrently serving as the Information Management Coordinator. Specifically, a system has been developed in which General Affairs and Legal Division and other concerned divisions, in accordance with the internal disclosure rules, make decisions on the significance of, and as to whether timely disclosure should be made, on each matter decided at a Board of Directors meeting or the Management Committee and each piece of the internal information derived from the meeting.

In the meantime, all employees shall be thoroughly instructed, on an ongoing basis by methods including primarily e-learning, about how to manage sensitive information such as trade secrets and personal information.

Corporate transparency shall be enhanced through active IR activities and timely disclosure of corporate information geared toward shareholders and investors.

2. Systems for managing risks of loss including the relevant internal regulations

Risks of various nature have been identified and communicated across the Group for effective countermeasures under the system for managing risks as developed based on the House Foods Group Compliance and Risk Management Regulations. If any risk should materialize, it is addressed promptly and adequately by the close coordination among concerned divisions within the Group. Furthermore, to enhance Group risk management, a Compliance and Risk Management Committee, headed by the President of House Foods, has been established at each Group company that regularly analyzes and evaluates the risks that have been identified to develop countermeasures whose effectiveness are subject to monitoring and review. This risk management system ensures continuous improvement of the Group's response to risks.

As a food manufacturer dedicated to delivering safe products that provide peace of mind, we are committed to constant reinforcement of our quality assurance system through reviewing standards and policies for quality assurance from time to time, along with organizing quality assurance meetings to share information and discuss agendas on food quality.

3. System for ensuring efficient execution of Directors' duties

We have introduced an executive officer system. The purpose of this system is to clearly separate our management strategy function and business performance function, and speed up decision-making through delegation of authority and invigorate the organization's operations.

In addition, systems that ensure efficient and adequate execution of operations have been developed, including a system enabling the review of business decisions made by Executive Officers as needed, along with the development of the relevant internal regulations and rules.

Meanwhile, we have developed a system to reflect voices of outside parties into the Group's operation through the Customer Support Office and enquiry point of our website.

4. 使用人の職務の執行が法令および定款に適合することを確保するための体制

コンプライアンス体制におきましては、社長直轄の監査室を設置し、社内諸規程の順守状況や業務遂行の適正性などについて、部署およびグループ会社に対し、内部監査を計画的に実施しております。監査結果は社長ならびに関係取締役等に報告し、改善すべき点があれば被監査部署へ改善計画を求め、期限を定めて改善状況の確認を行うなど、内部統制の向上に取り組んでおります。

また、財務報告に係る内部統制システムの構築につきましては、CSR部が主管し、部署およびグループ会社の内部統制の構築、内部統制システムの運用状況の評価などを行っており、より信頼性の高い財務報告ができる体制を確保しております。

さらに、グループ会社の社員のより具体的な行動基準である「ハウス食品グループ行動規範」および「行動指針」を定めるとともに、コンプライアンス体制の確立、浸透、定着を目的に、ハウス食品社長を委員長とするコンプライアンス・リスク管理委員会を設置しております。また、コンプライアンス違反行動等を察知し、通報や相談を受け付けるヘルプライン(外部窓口含む)を設置すること等を定めた「相談報告制度(ヘルプライン)運用細則」を整備しております。

5. 企業集団における業務の適正を確保するための体制

グループ会社に対しては、「関係会社管理規程」に基づいて、関係会社運営室および国際事業本部が中心となり適正な企業経営の推進支援を図るとともに、必要に応じて、関係各部署が効率的な事業運営をサポートする体制をとっております。

加えて、グループ会社各社にコンプライアンス・リスク管理委員会を設置し、リスクマネジメントシステムの運用を行っているほか、「ハウス食品グループ行動規範」および「行動指針」の実効性を確保するため、日常の業務遂行における関係法令・社内規程の順守や、社会倫理に適合した行動の徹底を図るなど、グループ全体のコンプライアンス体制の強化に努めております。併せて、主要なグループ会社につきましては、監査室、監査役、会計監査人による監査およびCSR部による評価・モニタリングを実施しております。

6. 監査役職務を補助する事務局の設置と当該スタッフの独立性に関する事項

監査役事務局として総務・法務部内に専任スタッフ1名と若干名の兼任スタッフを置き、監査役権限による直接の指示のもと、監査役会事務局業務や監査役監査に係る情報収集等を行っております。

7. 監査役に対する報告体制の整備および監査役の監査が実効的に行われることを確保するための体制

監査役は、取締役会、経営会議、執行役員会等の重要な会議へ出席するほか、認可申請書・決裁申請書等の重要な決裁書類は全て閲覧・確認しております。

また、監査に際して確認を要する事項につきましては、担当取締役、執行役員、部署長に対し適宜ヒアリングを行うとともに、監査室による監査結果の報告会へ出席し、意見交換を行う体制を敷いております。

また、会計監査人より監査計画、監査の方法および監査結果の報告、説明を受けるなど定期的な会合を設け、計算書類・附属明細書等の決算監査について効率的な監査を行っております。

4. System for ensuring that employees execute their duties in compliance with laws and regulations as well as the Articles of Incorporation

Under the compliance system, the Auditing Division under the direct command of the President has been established, and is systematically conducting internal audits over the compliance with internal regulations and the adequacy of business execution at divisions within the Company as well as the Group companies. Results of audits are reported to the President and concerned Directors, and audited divisions, if found to have room for improvement, shall be requested to come up with remedial actions plans whose progress shall be checked against their stipulated timeline for implementation, as part of the Group's effort to enhance its internal control.

Development of the internal control system in respect of financial reporting is the responsibility of the CSR Division which develops framework for internal control of the Company's divisions as well as the Group companies and evaluates the operation of the internal control system, ensuring a framework capable of providing financial reports with superior credibility.

Furthermore, the House Foods Group Code of Conduct and the Conduct Guidelines have been developed to provide for more day-to-day codes of conduct for Group employees, while the Compliance and Risk Management Committee chaired by the President of House Foods Corporation has been set up with the purpose to establish, familiarize and firm up the compliance system. In addition, the Consulting and Reporting System (Help Line) Operation Rules have been developed to stipulate items such as the establishment of a help line (including an external contact point) for reports and consultations in order to monitor compliance violations and other misconduct.

5. System to ensure adequacy of operations within the Group

The Subsidiaries and Affiliates Management Division, along with the Global Headquarters, are primarily responsible for promoting, by offering relevant assistance if necessary, the adequacy of management at the Group companies in accordance with Regulations for Managing Subsidiaries and Affiliates, while other concerned divisions also offer support as needed to help the Group companies run their businesses in an efficient way.

Furthermore, the compliance system is being reinforced across the Group through the Compliance and Risk Management Committee established at each Group company to facilitate local operation of the risk management system, along with efforts to promote compliance with relevant laws and regulations as well as internal regulations in day-to-day operations and socially acceptable ethical behavior, to ensure effective implementation of the House Foods Group Code of Conduct and the Conduct Guidelines. At the same time, audits by the Auditing Division, Auditors and Accounting Auditor, along with evaluation and monitoring by the CSR Division, are conducted over the main Group companies.

6. Matters concerning the establishment of the Administrative Office for the Board of Auditors and the independency of its staff

The Administrative Office for the Board of Auditors is positioned within the General Affairs and Legal Division, and is staffed by one dedicated employee and a small number of concurrently assigned employees. Under the direct supervision of Auditors, its function is to aid in the work and gather information regarding work conducted by the Board of Auditors.

7. System to ensure that Auditors are fully informed and that Auditors' audits are effectively executed

Auditors review and verify all documents involving significant decisions such as applications for government permits and applications for internal approvals, and attend important meetings such as meetings of the Board of Directors, the Management Committee and the Board of Executive Officers.

Auditors also hear from the responsible Directors, Executive Officers and Division Heads for the matters that need to be confirmed in connection with audits, and attend the audit results briefing organized by Auditing Division for exchange of opinions.

Meanwhile, Auditors regularly hold meetings with Accounting Auditor to receive explanations and reports about the schedule and method of accounting audits as well as their results, to facilitate efficient closing audits over the financial statements, the supplementary schedules and others.

コンプライアンスに対する考え方

Basic Approach toward Compliance

グループ経営を前提とした体制整備

ハウス食品グループでは、コンプライアンスを法令遵守という狭義ではなく、社内ルール、社会論理・道徳などを含めて、背景にある社会的要請に応えるという広義でとらえ、取り組んでいます。

近年、グローバル化と社会・経済環境の変化の中で、連結経営・グループ経営が時代の流れとなり、とりわけグループ経営を意識したコンプライアンス体制の整備が強く求められています。

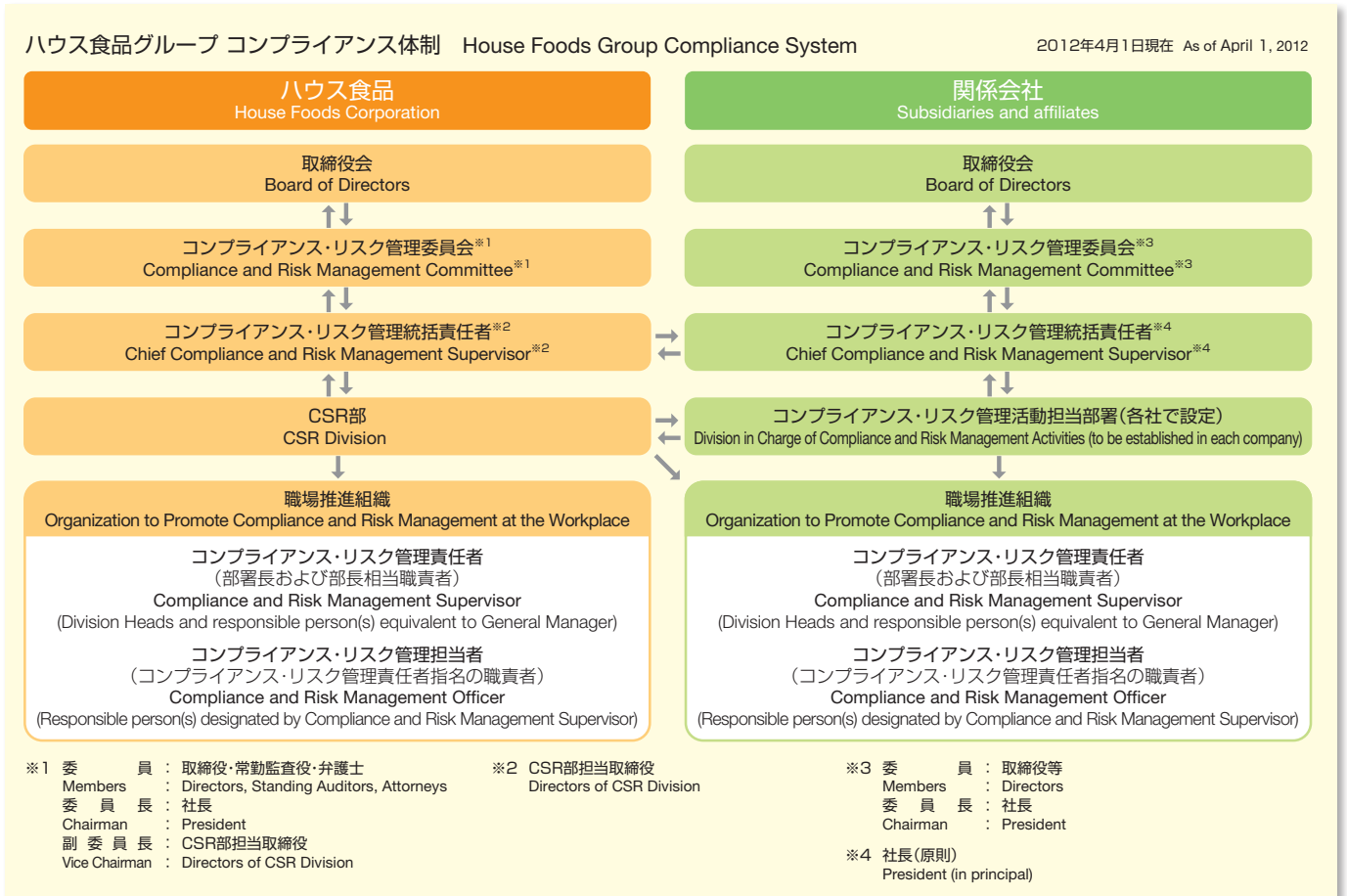
こうした社会環境の変化を積極的に受け止め、ハウス食品グループが社会的要請に適応し、今後も社会から信頼され末永く発展していくために、グループ全体の行動原則である「ハウス食品グループ行動規範」を制定するとともに、「ハウス食品グループコンプライアンス・リスク管理規程」に基づき、グループ全体の業務の適正を確保するコンプライアンス体制を整備して、具体的な取組を実施しています。

Enhancement of compliance system based on group management

House Foods Group addresses and implements compliance not merely in the narrow sense of adherence to laws and regulations but in a much wider sense that encompasses internal rules, social ethics and morals, as well as the social demands underlying these rules and morals.

Amid increasing globalization and the various changes taking place in our social and economic environments, we are now more than ever entering the age of consolidated or group management. Under such circumstances, demands are becoming particularly strong for a compliance system based on the awareness of group management.

We have proactively embraced such changes in the social environment and in order to enable the Group to adopt to these social demands and to ensure future development that will foster the trust of society, we have established the House Foods Group Code of Conduct, which outlines the code of conduct for the entire Group; and based on the House Foods Group Compliance and Risk Management Regulations, we have established a compliance system that ensures the appropriateness of operations for the entire Group and have been engaged in specific initiatives accordingly.



コンプライアンス体制における意思決定機関としてグループ各社にコンプライアンス・リスク管理委員会を設置しております。また各社でそれぞれコンプライアンス・リスク管理統括責任者、責任者、担当者を選任し、コンプライアンスの徹底を図っています。

Each of our Group companies has a Compliance and Risk Management Committee, which acts as a decision making body in the compliance system. Each company also appoints a Chief Compliance and Risk Management Supervisor, Compliance and Risk Management Supervisor, and Compliance and Risk Management Officer to pursue full compliance.

2012年3月31日現在 As of March 31, 2012

株式の状況 / Stock Summary

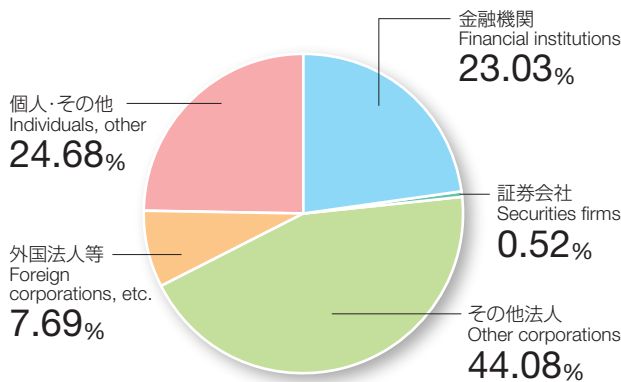
発行済株式総数.....106,765,422株
 Number of Shares Issued.....106,765,422 shares

発行可能株式総数.....391,500,000株
 Number of Shares Authorized.....391,500,000 shares

株主総数.....50,258名
 Number of Shareholders.....50,258

1単元の株式数.....100株
 Number of Shares per Trading Unit.....100 shares

所有者別株式分布 / Breakdown of Shares by Type of Shareholder



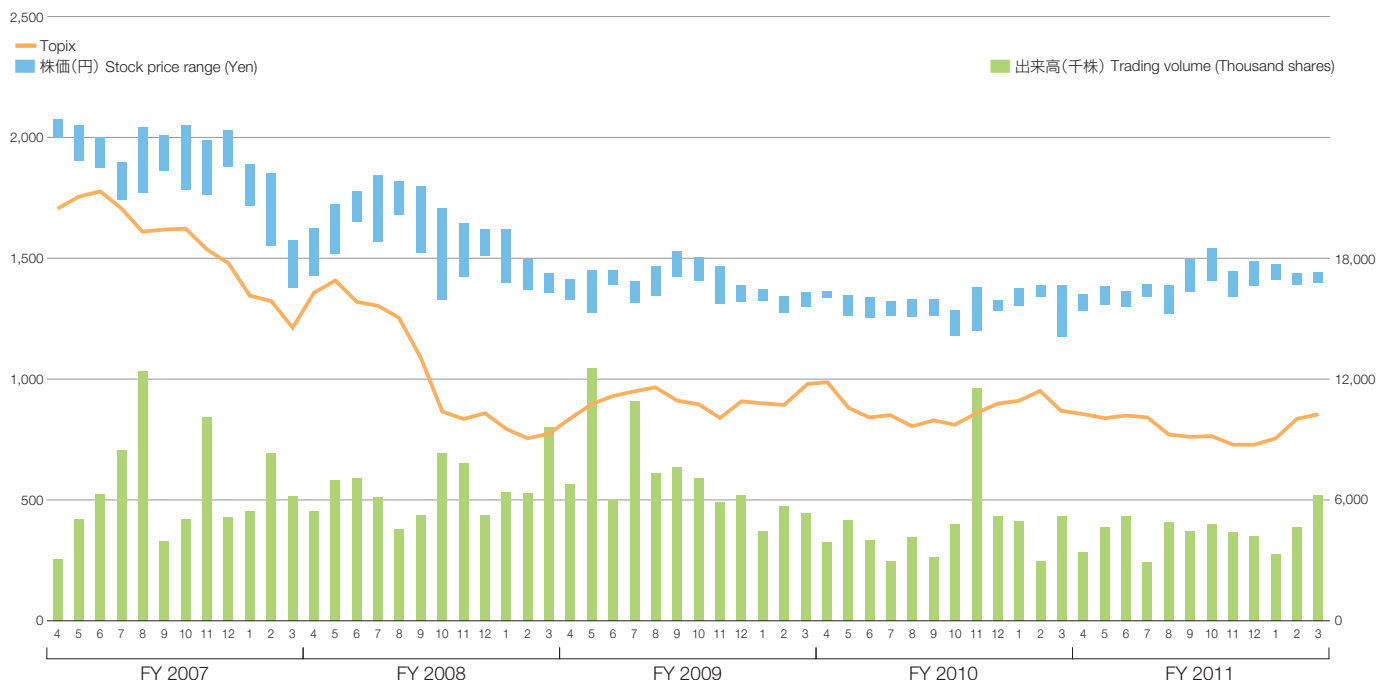
※自己株式は「個人・その他」に含んでおります。
 ※Treasury stock is included in "Individuals, other."

大株主 / Principal Shareholders

	持株数(株) Number of Shares Held (shares)	持株比率 Percentage of Total Shares Outstanding
ハウス興産株式会社 House Kosan Co., Ltd.	12,585,616	11.79%
株式会社HKL HKL Co., Ltd.	6,000,000	5.62
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	3,668,027	3.44
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (trust account)	3,035,600	2.84
財団法人浦上食品・食文化振興財団 Urakami Foundation for Food and Food Culture	2,872,200	2.69
浦上節子 Setsuko Urakami	2,728,569	2.56
味の素株式会社 Ajinomoto Co., Inc.	2,693,543	2.52
日清食品ホールディングス株式会社 NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.	2,463,400	2.31
日本生命保険相互会社 Nippon Life Insurance Company	2,306,010	2.16
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (trust account)	2,076,200	1.94

(注) 持株比率は、自己株式(2,928株)を控除して算出しております。
 Note: Percentage of total shares outstanding is calculated by excluding the number of treasury stock (2,928 shares).

株価・出来高の推移 / Trends of Stock Price and Monthly Trading Volume



■ 会社の歩み / Company History

大正 2年 (1913)	創業者浦上靖介(うらかみ せいすけ)、大阪市松屋町筋に薬種化学原料店「浦上商店」を創業。	Seisuke Urakami, the first president, founds Urakami Shoten, an enterprise dealing in herbal medicines in Osaka.
大正15年 (1926)	即席カレー(ホームカレー)の製造をはじめ。	Production and sales of curry start.
昭和22年 (1947)	株式会社組織に改め、社名を「株式会社浦上糧食工業所」とする(資本金197,500円)。	The company is incorporated as Urakami Ryoshoku Kogyosho, Ltd., with initial capital of ¥197,500.
昭和24年 (1949)	社名を「株式会社ハウスカレー浦上商店」と改める。	The name of the company is changed to House Curry Urakami Shoten, Ltd.
昭和35年 (1960)	社名を「ハウス食品工業株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Food Industrial Co., Ltd.
昭和37年 (1962)	東大阪市に本社社屋完成。	Construction of a new head office is completed in Higashi Osaka City.
昭和41年 (1966)	奈良工場竣工。	Construction of Nara Plant is completed.
昭和45年 (1970)	レトルト食品分野に参入。 関東工場竣工。	Enters the retort pouched foods market. Construction of Kanto Plant is completed.
昭和46年 (1971)	東京・大阪両証券取引所市場第2部に株式上場。	The company is listed on both Tokyo and Osaka Stock Exchanges.
昭和48年 (1973)	ラーメン業界に参入。	Enters the packaged noodles market.
昭和49年 (1974)	東京本部(現東京本社)を設置。	The head office is partially relocated to Tokyo and Tokyo Head Office is established.
昭和51年 (1976)	福岡工場竣工。	Construction of Fukuoka Plant is completed.
昭和52年 (1977)	スナック食品分野に参入。	Enters the snack foods market.
昭和56年 (1981)	ロスアンゼルスに営業所を設置。	Los Angeles Office is established.
昭和57年 (1982)	静岡工場竣工。	Construction of Shizuoka Plant is completed.
昭和58年 (1983)	飲料業界に進出。 カレー専門店「Curry House」ロスアンゼルスに開店。 ロスアンゼルスで豆腐事業(当時のハウスフーズ&ヤマウチ:米国カリフォルニア州)の経営に参入。	Enters the beverage market. "Curry House", a restaurant specializing in curry opens in Los Angeles. Participation in the management of tofu company (then, House Foods & Yamauchi, Inc.) in Los Angeles.
昭和63年 (1988)	決算期を11月30日から3月31日に変更。	The last day of a fiscal year is changed from November 30 to March 31.
平成 元年 (1989)	カレーハウスアメリカ Inc.をロスアンゼルスに設立。	Curry House America, Inc. is established in Los Angeles.
平成 2年 (1990)	キープラー社との技術提携により「オー・ザック」を発売。	Starts production of O,Zack, under license from Keebler Co., U.S.A. (present United Biscuits)
平成 5年 (1993)	社名を「ハウス食品株式会社」と改める。	The name of the company is changed to House Foods Corporation.
平成 9年 (1997)	ハウスフーズ アメリカ Corp.とカレーハウス Inc.を統合。 カリフォルニア州のガーデングローブにハウスフーズ アメリカ Corp.の新工場を設立。 国際品質保証規格「ISO-9002」全工場取得。 上海カレーハウスレストラン有限公司設立。 東京本社新社屋竣工。	House Foods America Corporation and Curry House America, Inc. merge. Construction of a new plant of House Foods America Corporation is completed in Garden Grove, CA. All plants receive ISO 9002 certification. Shanghai Curry House Restaurant, Inc. is established. Construction of the new Tokyo Head Office is completed.
平成12年 (2000)	全工場「ISO-14001」取得。	All plants receive ISO 14001 certification.
平成13年 (2001)	上海ハウス味の素食品有限会社設立。	Shanghai House Ajinomoto Foods Co., Ltd. is established.
平成14年 (2002)	上海事務所開設。	An office is opened in Shanghai.
平成15年 (2003)	ハウスフーズ ホールディング USA Inc.設立。	House Foods Holding USA Inc. is established.
平成16年 (2004)	中国で香辛調味食品を製造販売する上海ハウス食品有限会社設立。 六甲工場竣工。	Shanghai House Foods Co., Ltd. is established. Construction of Rokko Plant is completed.
平成18年 (2006)	武田食品株式会社を買収後、ハウスウェルネスフーズ株式会社を設立。 ハウスフーズ アメリカ Corp. ニュージャージー工場竣工。 北京事務所開設。 上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン有限公司・株式会社ハウス食品分析テクノサービス 設立。	House Foods acquires the business of Takeda Food Products, Ltd. and establishes subsidiary House Wellness Foods Corporation. Construction of House Foods America's new plant in New Jersey is completed. Beijing Office is established. Shanghai House Curry Coko Ichibanya Restaurant, Inc. and House Food Analytical Laboratory Inc. are established.
平成19年 (2007)	台湾事務所開設。 韓国カレーハウス株式会社設立。	Taiwan Office is established. Korea Curry House Co., Ltd. is established.
平成20年 (2008)	ロンドン事務所開設。	London Office is established.
平成21年 (2009)	ハウス食品グループの経理、情報システム、給与計算、庶務等のスタッフ業務を株式会社エイチ・アイ・イーに移管し、ハウスビジネスパートナーズ株式会社と名称変更。 株式会社エスパックをハウスあいファクトリー株式会社へ改組。	Staff operations of the House Foods Group involving accounting, information systems, payroll, general affairs, etc. are transferred to House Insurance Enterprise Corporation.; company name is changed to House Business Partners Corporation. S Pack Corporation is reorganized to House Ai-Factory Corporation.
平成22年 (2010)	ミネラルウォーター事業の譲渡。 中国レトルトカレー事業を上海ハウス食品有限会社に統合。	Transfers the mineral water business. Retort pouched curry business in China is integrated into Shanghai House Foods Co., Ltd.
平成23年 (2011)	東大阪工場を閉鎖し、奈良工場に統合。 ハウス食品(上海)商貿有限会社設立。 ハウスオンサファフーズ株式会社設立。	Higashi Osaka Plant is closed and integrated into Nara Plant. House Foods (Shanghai) Corporation is established. House Osotspa Foods Co., Ltd. is established.
平成24年 (2012)	ハウスフーズベトナム有限会社設立。	House Foods Vietnam Co., Ltd. is established.

■ 会社概要 (2012年3月31日現在) / Company Overview (As of March 31, 2012)

社名	ハウス食品株式会社	Name	House Foods Corporation
創業年月日	1913年11月11日	Founded	November 11, 1913
設立年月日	1947年6月7日	Established	June 7, 1947
資本金	9,948,323,523円	Capital	¥9,948,323,523
事業内容	食品製造加工ならびに販売、その他	Business lines	Production, processing and sales of foods, and other businesses
従業員数	2,051名	Number of employees	2,051
支店数	8支店	Number of branch offices	8
工場数	4工場	Number of plants	4

■ 役員 (2012年6月27日現在) / Executives (As of June 27, 2012)

代表取締役会長	小 瀬 昉	Representative Director, Chairman	Akira Oze
代表取締役社長	浦 上 博 史	Representative Director, President	Hiroshi Urakami
代表取締役専務執行役員	松 本 恵 司	Representative Director, Senior Managing Executive Officer	Keiji Matsumoto
取締役専務執行役員	井 上 始 広 浦 康 勝	Directors, Senior Managing Executive Officers	Hajime Inoue Yasukatsu Hiroura
取締役常務執行役員	藤 井 豊 明 工 東 正 彦 田 口 昌 男 藤 村 浩 史	Directors, Managing Executive Officers	Toyoaki Fujii Masahiko Kudo Masao Taguchi Hirofumi Fujimura
取締役	山 本 邦 克	Director	Kunikatsu Yamamoto
常勤監査役	伊 藤 研 三 加 藤 智 一	Standing Auditors	Kenzo Ito Toshikazu Kato
監査役	由 本 泰 正 三 浦 勁 平 仁 瓶 眞 平	Auditors	Yasumasa Yumoto Tsuyoshi Miura Shinpei Nihei
常務執行役員	野 村 孝 志 久 住 喜代晴 西 田 太	Managing Executive Officers	Takashi Nomura Kiyoharu Kusumi Futoshi Nishida
執行役員	一 柳 和 文 青 山 寛 坂 元 竜 二 柴 原 弘 一 小 池 章 高 木 敬 文 谷 口 浩 村 田 竜 比 登	Executive Officers	Kazufumi Hitotsuyanagi Hiroshi Aoyama Ryuji Sakamoto Koichi Shibahara Akira Koike Yoshifumi Takagi Hiroshi Taniguchi Ryuhito Murata

おいしさとやすらぎを
ハウス食品

●東京本社

〒102-8560
東京都千代田区紀尾井町6番3号
TEL 03-3264-1231 (大代表)

●大阪本社

〒577-8520
大阪府東大阪市御厨栄町一丁目5番7号
TEL 06-6788-1231 (大代表)

●Tokyo Head Office

6-3 Kioi-cho, Chiyoda-ward, Tokyo 102-8560, Japan
Tel: +81-3-3264-1231

●Osaka Head Office

1-5-7 Mikuriyasakae-machi, Higashi-osaka-city, Osaka 577-8520, Japan
Tel: +81-6-6788-1231

<http://housefoods.jp/>



この報告書は、FSC®認証紙と、
環境に優しい植物油インキを使用
して印刷しています。