

## 6. 補足情報

## (1) 業績の状況

## ①連 結

(単位：百万円)

	10.3期		11.3期		12.3期 目標	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	220,622	99.1%	216,713	98.2%	217,000	100.1%
営業利益	10,964	107.5%	12,069	110.1%	13,000	107.7%
経常利益	12,187	110.9%	13,031	106.9%	14,300	109.7%
当期純利益	4,820	102.0%	5,252	109.0%	8,400	159.9%
包括利益	6,551	—	4,918	75.1%	—	—

## 《事業セグメント別売上高・営業利益の状況》

売上高	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	128,688	58.3%	128,590	59.3%	126,700	58.4%
健康食品事業	47,795	21.7%	49,605	22.9%	50,900	23.5%
海外事業	10,004	4.5%	10,521	4.9%	12,600	5.8%
運送事業他	34,135	15.5%	27,997	12.9%	26,800	12.4%

営業利益	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	11,482	104.7%	11,540	95.6%	8,500	65.4%
健康食品事業	△ 640	-5.8%	199	1.6%	3,500	26.9%
海外事業	418	3.8%	350	2.9%	400	3.1%
運送事業他	△ 323	-2.9%	△ 16	-0.1%	600	4.6%
その他連結調整等	27	—	△ 4	—	0	—

## 【参考】《製品類別売上高の状況》

	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛食品類	62,171	28.2%	63,339	29.2%	63,600	29.3%
加工食品類	33,275	15.1%	32,316	14.9%	31,200	14.4%
調理済食品類	38,883	17.6%	39,080	18.0%	40,000	18.4%
飲料・スナック類他	74,439	33.7%	68,834	31.8%	68,800	31.7%
食料品	208,768	94.6%	203,569	93.9%	203,600	93.8%
運送・倉庫業他	11,854	5.4%	13,144	6.1%	13,400	6.2%

## ②個 別

(単位：百万円)

	10.3期		11.3期		12.3期 目標	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	161,680	99.9%	155,136	96.0%	154,000	99.3%
営業利益	12,532	104.9%	13,536	108.0%	11,600	85.7%
経常利益	14,186	102.3%	15,536	109.5%	13,500	86.9%
当期純利益	7,626	102.7%	8,107	106.3%	8,000	98.7%

## 【参考】《製品類別売上高の状況》

	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛食品類	61,305	37.9%	62,336	40.2%	62,600	40.6%
加工食品類	33,275	20.6%	32,316	20.8%	31,200	20.3%
調理済食品類	22,310	13.8%	22,006	14.2%	21,700	14.1%
飲料・スナック類他	44,790	27.7%	38,478	24.8%	38,500	25.0%

## (2) 連結損益計算書の状況

## ① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	10.3期		11.3期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
<b>売上高</b>	<b>220,622</b>	<b>100.0%</b>	<b>216,713</b>	<b>100.0%</b>	<b>△ 3,909</b>	<b>△ 1.8%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	128,688	58.3%	128,590	59.3%	△ 98	△ 0.1%
健康食品事業	47,795	21.7%	49,605	22.9%	1,810	3.8%
海外事業	10,004	4.5%	10,521	4.9%	517	5.2%
運送事業他	34,135	15.5%	27,997	12.9%	△ 6,138	△ 18.0%
【参考】《製品類別》						
香辛食品類	62,171	28.2%	63,339	29.2%	1,168	1.9%
加工食品類	33,275	15.1%	32,316	14.9%	△ 959	△ 2.9%
調理済食品類	38,883	17.6%	39,080	18.0%	197	0.5%
飲料・スナック類他	74,439	33.7%	68,834	31.8%	△ 5,605	△ 7.5%
運送・倉庫業他	11,854	5.4%	13,144	6.1%	1,290	10.9%
売上原価	118,622	53.8%	116,324	53.7%	△ 2,298	△ 1.9%
販売費・一般管理費	91,036	41.3%	88,319	40.8%	△ 2,717	△ 3.0%
広告宣伝費	12,324	5.6%	11,369	5.2%	△ 955	△ 7.8%
運送費及び保管費	6,367	2.9%	6,149	2.8%	△ 218	△ 3.4%
販売手数料	4,876	2.2%	4,531	2.1%	△ 344	△ 7.1%
販売促進費	31,010	14.1%	30,021	13.9%	△ 989	△ 3.2%
人件費	17,477	7.9%	17,366	8.0%	△ 112	△ 0.6%
試験研究費	3,897	1.8%	3,733	1.7%	△ 164	△ 4.2%
のれん償却額	4,121	1.9%	4,121	1.9%	△ 0	△ 0.0%
<b>営業利益</b>	<b>10,964</b>	<b>5.0%</b>	<b>12,069</b>	<b>5.6%</b>	<b>1,106</b>	<b>10.1%</b>
営業外収益	1,321	0.6%	1,493	0.7%	172	13.0%
営業外費用	97	0.0%	531	0.2%	434	447.2%
<b>経常利益</b>	<b>12,187</b>	<b>5.5%</b>	<b>13,031</b>	<b>6.0%</b>	<b>843</b>	<b>6.9%</b>
特別利益	278	0.1%	191	0.1%	△ 86	△ 31.1%
特別損失	1,825	0.8%	3,641	1.7%	1,816	99.5%
税金等調整前当期純利益	10,640	4.8%	9,581	4.4%	△ 1,059	△ 10.0%
法人税等	5,796	2.6%	4,425	2.0%	△ 1,371	△ 23.7%
少数株主利益(△は損失)	24	0.0%	△ 96	0.0%	△ 120	△ 498.7%
<b>当期純利益</b>	<b>4,820</b>	<b>2.2%</b>	<b>5,252</b>	<b>2.4%</b>	<b>432</b>	<b>9.0%</b>
<b>包括利益</b>	<b>6,551</b>	<b>3.0%</b>	<b>4,918</b>	<b>2.3%</b>	<b>△ 1,633</b>	<b>△ 24.9%</b>

## ② 営業利益の主な増減要因（前期比較）

（単位：百万円）

マーケティングコスト（広告宣伝費、販売手数料、販売促進費合計）の減少	2,288
運送費及び保管費の減少	218
試験研究費（販売費・一般管理費）の減少	164
人件費（販売費・一般管理費）の減少	112
売上総利益の減少	△ 1,611
減価償却費の増加	△ 57
その他の増加	△ 8

## ③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	10.3期	11.3期	対前期増減
受取利息・有価証券利息	326	402	76
受取配当金	431	494	63
持分法による投資利益	294	350	56
その他（賃貸物件収益等）	270	247	△ 23
営業外収益計	1,321	1,493	172
支払利息	44	35	△ 9
為替差損	12	400	388
その他（賃貸物件費用等）	41	97	56
営業外費用計	97	531	434

## ④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	10.3期	11.3期	対前期増減
固定資産売却益	55	30	△ 25
投資有価証券売却益	—	7	7
持分変動利益	—	51	51
債務保証損失引当金戻入額	—	92	92
移転補償差益	210	—	△ 210
その他	13	11	△ 2
特別利益計	278	191	△ 86
固定資産売却損	20	48	28
固定資産除却損	332	284	△ 48
投資有価証券評価損	799	1,541	742
会員権評価損	60	11	△ 49
固定資産減損損失	349	982	632
債務保証損失引当金繰入額	92	—	△ 92
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	—	177	177
その他	172	598	426
特別損失計	1,825	3,641	1,816

## (3) 連結貸借対照表の状況

## ①連結貸借対照表の主な増減内容

(単位：百万円)

	10.3期末		11.3期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	102,507	44.2%	99,644	43.5%	△ 2,863	有価証券の減少 △2,898 商品及び製品の減少 △ 842 現金及び預金の増加 1,152
固定資産	129,420	55.8%	129,166	56.5%	△ 254	のれんの減少 △4,123 土地の減少 △2,905 建物及び構築物の減少 △2,827 機械装置及び運搬具の減少 △2,268 前払年金費用の減少 △1,046 建設仮勘定の減少 △ 503 ソフトウェアの減少 △ 418 投資有価証券の増加 13,831
<b>資産合計</b>	<b>231,927</b>	<b>100.0%</b>	<b>228,810</b>	<b>100.0%</b>	<b>△ 3,116</b>	
流動負債	39,276	16.9%	37,755	16.5%	△ 1,520	支払手形及び買掛金の減少 △1,161 未払金の減少 △ 450 未払法人税等の減少 △ 307 その他流動負債の増加 401
固定負債	10,023	4.3%	9,757	4.3%	△ 266	退職給付引当金の減少 △ 313 リース債務の減少 △ 245 資産除去債務の増加 281
<b>負債合計</b>	<b>49,299</b>	<b>21.3%</b>	<b>47,512</b>	<b>20.8%</b>	<b>△ 1,787</b>	
その他の包括利益 累計額合計	1,290	0.6%	1,080	0.5%	△ 210	為替換算調整勘定の減少 △464 その他有価証券評価差額金の増加 254
少数株主持分	353	0.2%	377	0.2%	24	
<b>純資産合計</b>	<b>182,628</b>	<b>78.7%</b>	<b>181,298</b>	<b>79.2%</b>	<b>△ 1,330</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>231,927</b>	<b>100.0%</b>	<b>228,810</b>	<b>100.0%</b>	<b>△ 3,116</b>	

## (4) 連結キャッシュ・フローの状況

## ①連結キャッシュ・フローの主な増減内容

(単位：百万円)

	10.3期	11.3期	対前期増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	15,813	18,568	2,755	仕入債務の増減額 786 その他の資産の増減額 1,464 売上債権の増減額 △ 481
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 10,129	△ 10,228	△ 99	投資有価証券の取得による支出 △5,541 事業譲渡による収入 5,300
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 2,771	△ 6,466	△ 3,695	自己株式の取得による支出 △3,977
現金及び現金同等物 期末残高	44,570	46,091	1,521	

## (5) 通期目標

## ① 連結

(単位：百万円)

	11.3期	12.3期 目標	対前期増減
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	128,590	126,700	△ 1,890
健康食品事業	49,605	50,900	1,295
海外事業	10,521	12,600	2,079
運送事業他	27,997	26,800	△ 1,197
【参考】《製品類別》			
香辛食品類	63,339	63,600	261
加工食品類	32,316	31,200	△ 1,116
調理済食品類	39,080	40,000	920
飲料・スナック類他	68,834	68,800	△ 34
運送・倉庫業他	13,144	13,400	256
<b>売上高</b>	<b>216,713</b>	<b>217,000</b>	<b>287</b>
売上原価 (売上原価率)	116,324 (53.68%)	117,900 (54.33%)	1,576 (0.65%)
販売費・一般管理費	88,319	86,100	△ 2,219
広告宣伝費	11,369	11,827	459
販売手数料	4,531	4,508	△ 23
販売促進費	30,021	29,713	△ 309
<b>営業利益</b>	<b>12,069</b>	<b>13,000</b>	<b>931</b>
<b>経常利益</b>	<b>13,031</b>	<b>14,300</b>	<b>1,269</b>
<b>当期純利益</b>	<b>5,252</b>	<b>8,400</b>	<b>3,148</b>
<b>包括利益</b>	<b>4,918</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## ② 個別

(単位：百万円)

	11.3期	12.3期 目標	対前期増減
【参考】《製品類別》			
香辛食品類	62,336	62,600	264
加工食品類	32,316	31,200	△ 1,116
調理済食品類	22,006	21,700	△ 306
飲料・スナック類他	38,478	38,500	22
<b>売上高</b>	<b>155,136</b>	<b>154,000</b>	<b>△ 1,136</b>
売上原価 (売上原価率)	74,131 (47.78%)	74,600 (48.44%)	469 (0.66%)
販売費・一般管理費	67,469	67,800	331
広告宣伝費	10,092	10,200	108
販売手数料	4,531	4,508	△ 23
販売促進費	23,424	23,065	△ 359
<b>営業利益</b>	<b>13,536</b>	<b>11,600</b>	<b>△ 1,936</b>
<b>経常利益</b>	<b>15,536</b>	<b>13,500</b>	<b>△ 2,036</b>
<b>当期純利益</b>	<b>8,107</b>	<b>8,000</b>	<b>△ 107</b>

## (6) 設備投資の状況

## ①連結

(単位：百万円)

	10.3期	11.3期	12.3期 目標
設備投資	4,734	2,825	7,200
リース	424	386	500
合計	5,158	3,211	7,700

## ②個別

(単位：百万円)

	10.3期	11.3期	12.3期 目標
設備投資	2,716	1,216	5,100
リース	158	217	200
合計	2,874	1,433	5,300

## (7) 減価償却費の状況

## ①連結

(単位：百万円)

	10.3期	11.3期	12.3期 目標
減価償却費	6,102	5,704	5,700
支払リース料	824	566	500
合計	6,926	6,269	6,200

## ②個別

(単位：百万円)

	10.3期	11.3期	12.3期 目標
減価償却費	3,771	3,501	3,500
支払リース料	405	318	200
合計	4,176	3,819	3,700

## (8) 主なグループ会社の状況

	10.3期	11.3期
連結子会社数	16社	16社
持分法適用関連会社	5社	6社

## 【11.3期主要子会社の業績】《単体ベース》

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	当期純利益	総資産	純資産
ハウスウェルネスフーズ(株)	32,904	1,782	1,900	14,281	7,338
ハウス物流サービス(株)	23,169	414	229	11,371	4,915
(株) デリカシェフ	12,757	△ 274	△ 412	3,313	394
サンハウス食品(株)	8,164	380	205	6,146	3,909
ハウスフーズアメリカCorp.	5,706	342	352	2,859	2,512

## (9) 主要経営指標等

## ① 連結

	10.3期	11.3期
一株当たり当期純利益	43.91 円	48.40 円
一株当たり純資産	1,660.57 円	1,694.59 円
自己資本当期純利益率	2.7 %	2.9 %
総資産経常利益率	5.3 %	5.7 %
売上高経常利益率	5.5 %	6.0 %
総資本回転率	0.96 回	0.94 回
流動比率	261.0 %	263.9 %
固定比率	71.0 %	71.4 %
負債比率	27.1 %	26.3 %
自己資本比率	78.6 %	79.1 %

従業員数	4,335 人	4,523 人
------	---------	---------

※休職者・嘱託・パートを含みません。

## ② 個別

	10.3期	11.3期
一株当たり当期純利益	69.47 円	74.71 円
一株当たり純資産	1,703.33 円	1,769.85 円
自己資本当期純利益率	4.2 %	4.3 %
総資産経常利益率	6.5 %	6.8 %
売上高経常利益率	8.8 %	10.0 %
総資本回転率	0.74 回	0.68 回
流動比率	245.6 %	229.4 %
固定比率	73.8 %	75.7 %
負債比率	20.9 %	22.0 %
自己資本比率	82.7 %	82.0 %

配当金(1株当たり)	22.00 円	22.00 円
配当性向	31.7 %	29.4 %

従業員数	2,152 人	2,155 人
------	---------	---------

※休職者・嘱託・パートを含みません。