

主要子会社業績推移

ハウス食品(株)

(百万円)

	16. 3期第2四半期 累計期間	15. 3期第2四半期 累計期間	14. 3期第2四半期 累計期間	13. 3期第2四半期 累計期間
売上高	58,066	59,874	—	—
営業利益	2,634	2,476	—	—
経常利益	2,788	2,381	—	—
当期純利益	1,923	1,501	—	—
	15. 3期 通期	14. 3期 通期	13. 3期 通期	
売上高	124,630	66,411	—	
営業利益	6,774	3,885	—	
経常利益	6,811	3,830	—	
当期純利益	4,376	2,155	—	

※14. 3期通期の数値は、2013年10月～2014年3月の6ヶ月の実績です。

ハウスウェルネスフーズ(株)

(百万円)

	16. 3期第2四半期 累計期間	15. 3期第2四半期 累計期間	14. 3期第2四半期 累計期間	13. 3期第2四半期 累計期間
売上高	18,543	20,789	15,499	17,105
営業利益	978	896	473	851
経常利益	984	902	464	880
当期純利益	854	791	546	894
	15. 3期 通期	14. 3期 通期	13. 3期 通期	
売上高	37,238	34,168	29,822	
営業利益	736	750	616	
経常利益	765	752	654	
当期純利益	265	1,044	275	

ハウスフーズアメリカ社(連結)

(百万円)

	15. 12期第2四半期 累計期間	14. 12期第2四半期 累計期間	13. 12期第2四半期 累計期間	12. 12期第2四半期 累計期間
売上高	6,258	4,996	4,502	3,415
営業利益	509	253	▲ 169	184
経常利益	492	237	▲ 187	169
当期純利益	309	142	▲ 102	101
	14. 12期 通期	13. 12期 通期	12. 12期 通期	
売上高	12,038	9,718	7,495	
営業利益	805	95	232	
経常利益	759	57	216	
当期純利益	487	19	118	

※為替換算レート表

(円)

	15. 12期第2四半期 累計期間	14. 12期第2四半期 累計期間	13. 12期第2四半期 累計期間	12. 12期第2四半期 累計期間
米国 (USD)	122.45	101.36	98.59	79.31
中国 (CNY)	19.73	16.32	16.05	12.52
台湾 (TWD)	3.94	3.39	3.29	2.65
韓国 (KRW)	0.1094	0.1002	0.0862	0.0688
タイ (THB)	3.62	3.38	3.11	2.52
ベトナム (VND)	0.00564	0.00516	0.00463	0.00372
	14. 12期 通期	13. 12期 通期	12. 12期 通期	
米国 (USD)	120.55	105.39	86.58	
中国 (CNY)	19.35	17.36	13.91	
台湾 (TWD)	3.80	3.51	2.98	
韓国 (KRW)	0.1098	0.1000	0.0810	
タイ (THB)	3.70	3.17	3.20	
ベトナム (VND)	0.00559	0.00488	0.00449	

※タイ・ベトナムについては14. 12期まで、3月期決算

シェア・市場規模

シェア : (株) インテージ SRIデータより

市場規模 : ハウス食品グループ本社 (株) 調べ

(億円、%)

	16.3期 第2四半期	15.3期 第2四半期	増減	15.3期 通期	14.3期 通期
●ルウカレー					
市場規模				485	499
ハウス食品	61.1	63.7	△ 2.6	63.1	64.0
A社	23.5	21.6	1.9	22.0	22.1
B社	8.0	7.5	0.5	7.8	7.2
●ルウシチュー					
市場規模				181	188
ハウス食品	70.5	70.2	0.3	69.7	71.0
A社	19.6	20.0	△ 0.4	20.7	19.8
B社	6.2	6.1	0.1	6.3	6.0
●ルウハヤシ					
市場規模				61	62
ハウス食品	65.2	68.0	△ 2.8	66.9	65.8
A社	25.1	21.6	3.5	23.0	23.2
B社	7.4	8.1	△ 0.7	7.8	8.6
●レトルトカレー					
市場規模				507	490
ハウス食品	25.7	29.2	△ 3.5	28.7	32.4
A社	17.2	15.5	1.7	15.8	17.6
B社	10.2	8.1	2.1	8.7	7.9
C社	6.4	6.2	0.2	6.1	7.3
D社	4.1	5.4	△ 1.3	5.0	5.4
●スパイス					
市場規模				603	598
ハウス食品	24.0	24.0	0.0	24.1	24.3
A社	55.4	55.0	0.4	54.9	55.3